

# ARAGON.COOP



> Publicación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón (FACA)



**@CoopsAgroARA**  
COOPERATIVAS  
AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN  
TIENE CUENTA EN X (Twitter)

**¡SÍGUENOS!**

## SANIDAD VEGETAL

**Fitosanitarios:  
¿callejón sin salida?**

PÁGINA 17

## GANADERÍA

**Revisión normativa  
en Europa y futuro  
del sector**

PÁGINA 10

## AGRICULTURA

**La propuesta de  
reforma del MFP y  
de la PAC**

PÁGINA 8

## COOPERATIVAS

**Bodegas San Valero  
y sus nuevos vinos  
frizzantes**

PÁGINA 19

**Grupo Pastores  
Pastor compartido y  
relevo de  
explotaciones**

PÁGINA 20

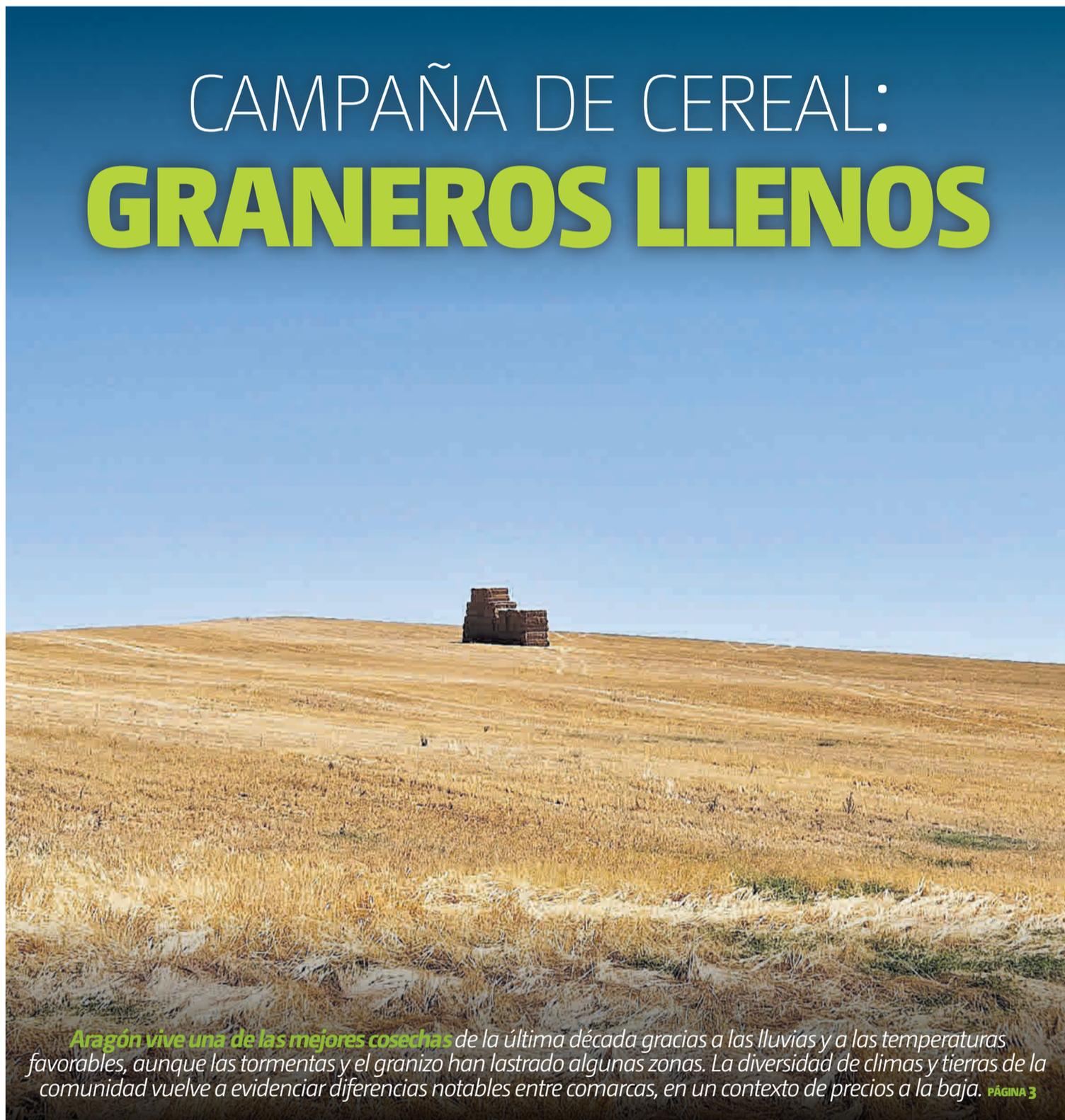
**Grandes Vinos  
lleva el vino  
aragonés a Nueva  
York**

PÁGINA 21

**ESPECIAL  
Nuevo Consejo  
Rector de  
Cooperativas**

PÁGINA 22

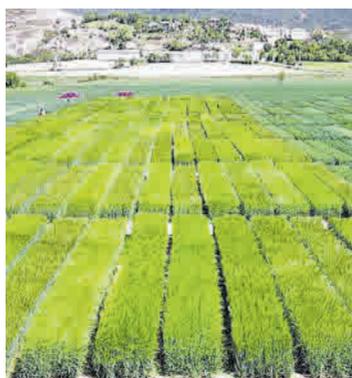
# CAMPAÑA DE CEREAL: GRANEROS LLENOS



*Aragón vive una de las mejores cosechas de la última década gracias a las lluvias y a las temperaturas favorables, aunque las tormentas y el granizo han lastrado algunas zonas. La diversidad de climas y tierras de la comunidad vuelve a evidenciar diferencias notables entre comarcas, en un contexto de precios a la baja. PÁGINA 3*

## INNOVACIÓN

**ENSAYOS DE  
CEREAL  
DE INVIERNO:  
AUMENTO DE LA  
PRODUCCIÓN**



PÁGINA 12

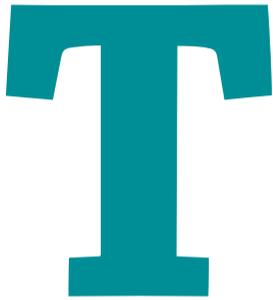


**AGRO  
RURAL  
DE TERUEL**

El servicio agrario integral de



**CAJA RURAL  
DE TERUEL**

**Editorial**
**CAÑONES O ALIMENTOS**


Tras la segunda guerra mundial, las grandes potencias ganadoras del conflicto establecieron las bases para lo que luego ha sido el mayor periodo de estabilidad geopolítica del siglo XX, aun a costa de una permanente tensión entre bloques cuidadosamente gestionada por todas las partes. Sólo crisis puntuales como la de los misiles en Cuba de 1962, o la del petróleo de 1973, lograron desestabilizar temporalmente la calma chicha reinante a nivel mundial. Sin embargo, ya bien entrado el nuevo siglo y, en particular, a raíz de la crisis de la COVID-19, el sistema instaurado de libre comercio y cooperación internacional ha saltado por los aires. En efecto, los nacional-populismos surgidos aquí y allá, con su creciente acceso a las diferentes esferas de poder, han roto con las viejas alianzas, lo que ha supuesto que aliados estratégicos a nivel político, militar y económico, de la noche a la mañana se hayan convertido en feroces rivales que, aplicando la ley del más fuerte,

proponen la sustitución de la antigua política de colaboración por la de vasallaje.

Y con este panorama, la Unión Europea está actuando de forma errática, tratando de diferir el problema hasta más allá de 2029, año en el que espera como agua de mayo que el áspero inquilino de la Casa Blanca abandone el poder. Mientras tanto, de forma coordinada con el secretario general de la OTAN, los responsables últimos de la Unión están aplicando la estrategia de colmar el infinito ego del presidente norteamericano a base de piropos y zalamerías. Craso error, pues Trump entiende las muestras de afabilidad como una debilidad de su interlocutor, y ahí no va desencaminado, pasando directamente al desprecio más absoluto. Más le valdría a Von der Leyen y a su séquito aprender de países como Canadá, Brasil o Suiza, que han entendido a la primera con quien se están jugando los cuartos y cómo han de actuar en consecuencia.

En sus correteos de pollo sin cabeza, la Comisión ha encontrado en la propuesta de presupuestos de la Unión para el periodo 2028-2034 (MFP28-34) una oportunidad sin igual para introducir o incrementar nuevas partidas en detrimento, cómo no, del presupuesto para la Política Agrícola Comunitaria. Llama la atención que, paralelo a un incremento muy fuerte del MFP a nivel general, las partidas

destinadas específicamente para la PAC se ven reducidas en algo más del 20 % respecto al periodo 2020-27. Y más chocante resulta aún que una parte mayoritaria del aumento del presupuesto vaya destinado al gasto militar, cuando las competencias en esta materia en el ámbito de Europa occidental se han delegado históricamente tanto en la OTAN para el conjunto de países a efectos de coordinación, como en los gobiernos nacionales desde un punto de vista presupuestario. Resulta comprensible que los gobiernos europeos no se fíen un pelo de que su homólogo norteamericano no les deje en la estacada ante una ulterior veleidat territorial del neozar Putin, pero no es admisible que el rearme europeo corra a cuenta de poner en peligro los actuales estándares de seguridad alimentaria con los que contamos y de un empobrecimiento del medio rural a través de recortes en la renta de los agricultores y ganaderos. Las balas y los misiles son muy duros y de complicada digestión. ❀

**Las partidas destinadas específicamente para la PAC se ven reducidas en algo más del 20 % respecto al periodo 2020-27 mientras aumenta el gasto militar**

**Colaboración**

**Juan Corbalán**

DIRECTOR DE LA DELEGACIÓN EN BRUSELAS DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

**Cambios radicales en el presupuesto UE y la PAC**


La Comisión Europea presentó a finales de julio sus propuestas de reforma para el próximo marco financiero plurianual (MFP) y para la PAC con un recorte presupuestario de más del 20 %. Estas propuestas confirman los temores que desde el sector agrario europeo, tanto la COGECA como el COPA, la organización que representa a cooperativas agroalimentarias y OPAs a nivel de la UE, llevábamos alertando desde hace más de un año porque supone, de facto, renacionalizar las pocas políticas europeas, entre ellas la PAC, que quedaban. Con estas propuestas se asignaría un montante financiero por Estado miembro para establecer sus propias intervenciones y su correspondiente asignación presu-

puentaria bajo unos objetivos europeos muy generales.

La primera reacción del Parlamento Europeo ha sido muy negativa, mostrándose en contra. El Parlamento Europeo no puede modificar la propuesta del MFP, pero sí puede rechazarla. No queda claro cómo van a reaccionar los Estados miembros a estas propuestas, sobre todo, habrá que ver si apoyarán el montante total del MFP (que es mayor que el relativo al actual periodo 2020-2027) en un contexto de recortes en sus propios presupuestos nacionales, como en Francia.

Al margen de los montantes financieros hay algo preocupante en la propuesta de la Comisión: se elimina el enfoque europeo de las políticas, incrementando la disparidad de situaciones diferentes entre EEMM, lo que en el caso de la PAC nos llevaría incluso a que los agricultores tendrían un apoyo y reglas distintas en función de su país, rompiendo prácticamente la igualdad de trato y yendo en detrimento de la integración del mercado interior, aumentando las barreras y burocracia para empresas y consumidores. Esta propuesta hace «menos Europa» en un contexto donde se necesita

mayor integración para hacer frente a los retos globales.

Un año después de las masivas manifestaciones de agricultores por toda la UE, donde la propia presidenta Ursula Von der Leyen mostró su apoyo a la agricultura y la ganadería de la UE, dicho apoyo no se observa con esta propuesta. Además, en un contexto de refuerzo de la defensa europea, la producción agraria y asegurar la alimentación de los europeos deberían ser un pilar fundamental para cualquier estrategia de defensa que se precie.

Desde el sector europeo y español trabajaremos para revertir y mejorar las propuestas con el objetivo de

**Es necesario establecer mecanismos que hagan que los fondos que se concedan a la agricultura se utilicen lo más eficazmente posible orientándose a la producción y al mercado**

construir un sector y, por ende, una UE más sólida y preparada para el complejo escenario actual. Ahora ya está en las manos de los Estados miembros y del Parlamento Europeo: el debate apenas ha comenzado.

En un contexto de mucha incertidumbre para los agricultores, es necesario establecer mecanismos que hagan que los fondos que se concedan a la agricultura se utilicen lo más eficazmente posible orientándose a la producción y al mercado. Las cooperativas agroalimentarias, a través de figuras reconocidas como organizaciones de productores, se convierten en figuras clave para la sostenibilidad y rentabilidad de los agricultores y ganaderos. Como organizaciones de productores, las cooperativas concentran y organizan la oferta de los agricultores, realizan inversiones conjuntas, generan economías de escala, captan el valor añadido de los productos de sus miembros, les ofrecen servicios y hacen que sus socios puedan aprovechar las oportunidades de mercado fomentando la innovación, la digitalización y reforzando su resiliencia ante eventos en el contexto geopolítico actual y del cambio climático. Reforzar el apoyo y extender el papel de las cooperativas en la nueva PAC haría que se invierta en mejorar la competitividad, y sostenibilidad económica, social y medioambiental de los agricultores y zonas rurales. ❀

CAMPAÑA DE CEREAL

Fernando Cunchillos

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

**E**l sueño interpretado por José en la Biblia, en el que el faraón veía siete vacas gordas seguidas de siete vacas flacas que se las comían, encarna los periodos de prosperidad y de escasez.

De aquel sueño surge la interpretación de los siete años de abundancia seguidos de siete de escasez que ha sido utilizada, a lo largo de la historia, para simbolizar periodos de bonanza y riqueza seguidos por periodos de carencia y dificultades.

No nos aproximamos a la interpretación del sueño de José ni por la periodicidad, ni por las cantidades; sin embargo, la aparición y continuidad de las lluvias, o su inexistencia, nos llevan al desconocimiento del carácter que tendrá cada año la campaña y, por lo tanto, a la incertidumbre sobre su escasez o abundancia.

Y en nuestra comunidad viene al caso ya que cosechas como la de este ejercicio no suelen ser habituales.

Han pasado cinco años desde una cosecha extraordinaria como fue la del año 2020, y en ese periodo hemos asumido todos los extremos.

Contemplamos un 2022 y su ardiente mes de mayo que asuró una buena parte de la cosecha, un 2023 con una pertinaz sequía pocas veces contemplada y un 2024 con una diversidad absoluta en las producciones de las distintas provincias de Aragón.

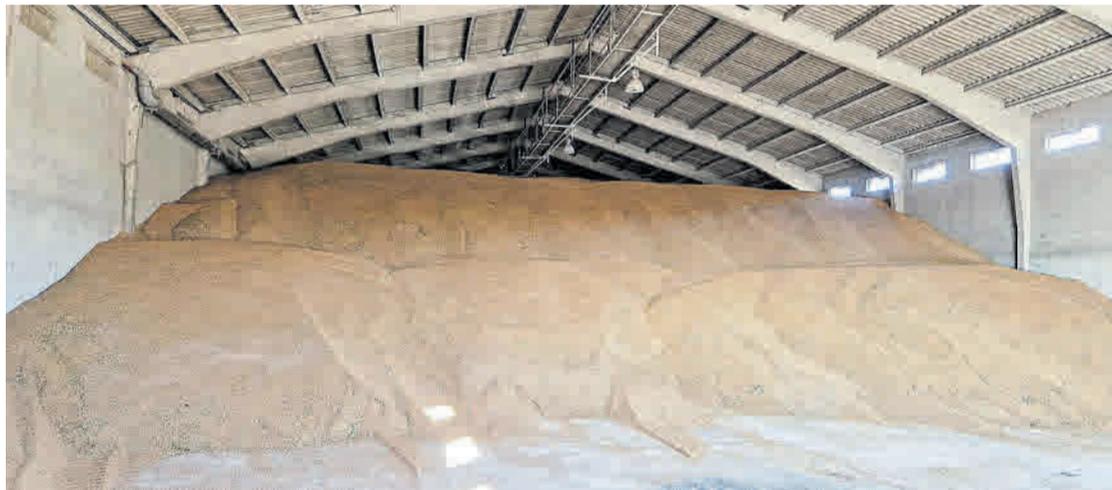
Y ahí nos presentábamos, en el comienzo del sueño, en el inicio de la siembra del 2025 esperando que fuese de vacas gordas. Y así ha sido en general.

Las lluvias persistentes a lo largo del periodo unidas a unas temperaturas adecuadas, sobre todo en la primavera, han generado una de las mejores cosechas en Aragón de la última década, únicamente empañada por las continuas e intensas tormentas que, en algunos casos, han dilapidado el buen trabajo de todo un año.

Porque el sueño de lluvia, tan ne-

# Graneros llenos

*Aragón vive una de las mejores cosechas de la última década gracias a las lluvias y a las temperaturas favorables, aunque las tormentas y el granizo han lastrado algunas zonas. La diversidad de climas y tierras de la comunidad vuelve a evidenciar diferencias notables entre comarcas, en un contexto de precios a la baja.*



cesaria en las dosis recomendables a lo largo del invierno y de la primavera, en algunos momentos se torna en pesadilla si durante la época de cosecha aparece con su cara más negra.

Ya en los comienzos de la primavera aquellos que atesoran más experiencia anunciaban que podía ser un año de fuertes precipitaciones auguradas por la aparición de las primeras tormentas de marzo y abril. Y, lamentablemente, así ha sido, cebándose tanto el granizo como las fuertes precipitaciones en algunas zonas, dejando un panorama muy negro en ciertas poblaciones y comarcas.

Además, estas precipitaciones han alargado más de lo normal una cosecha extendida en muchas zonas hasta bien pasada la mitad de julio, afectando a la calidad de algunos de los productos.

Aragón, sin ser una de las comunidades más extensas de la geografía

nacional (somos la cuarta, tras los dos Castillas y Andalucía), cuenta con una rica diversidad tanto de tierras como de climatología.

Esta pluralidad es la que nos permite conocer, sin salir de nuestro territorio, zonas septentrionales húmedas por naturaleza, meridionales con menor precipitación que las del norte (aunque frescas y, por lo tanto, benignas con las producciones) y la depresión del Ebro, con una climatología característica que evidencia la diferenciación entre las zonas de riego y las de secano.

Esa diversidad en terrenos, climas y pluviometría es la que provoca en todos los ejercicios diferencias en las producciones y en las calidades de cada una de las comarcas agrarias que componen nuestra geografía, definiendo desde producciones medias de 5,6 toneladas entre secanos y regadíos a otras zonas donde esas

medias se sitúan en 1,90.

Sin embargo, y como nota menos positiva, el mantra repetido en las últimas campañas de crecimiento y alegría respecto a los, cada vez mayores, rendimientos de los regadíos ha sido sustituido por una realidad menor que las expectativas: la imagen de las espigas en campo no se ha concretado finalmente, ya que se ha constatado en muchas comarcas la bajada de rendimientos en los regadíos con respecto a campañas anteriores. En algunos casos aparecen como origen de esta bajada la imposibilidad de tratamientos de primavera por las persistentes lluvias, así como una mayor afección en el desarrollo final como consecuencia de las elevadas temperaturas que se registraron los primeros días de junio.

Las calidades, siempre un aspecto que se ha de valorar, han lucido números dispares, por productos y zo-

nas, cuestión que debe considerarse en campaña y que condiciona la posterior comercialización y diversificación de los posibles mercados.

En cuanto a los precios, continúa el lento descenso, situándose en el más bajo de los últimos cuatro años en el inicio de campaña.

El tipo de cambio entre dólar y euro, las condiciones climáticas, el stock, la oferta y la demanda, así como las circunstancias geopolíticas son condiciones que por sí solas o en su conjunto varían la tendencia de los mercados, por lo tanto, y ante la persistente realidad de los citados mercados, debemos olvidar las obsoletas ideas donde en función de la cosecha de nuestra comunidad, de la situación de la recolección en otra comunidad especialmente productiva o de otro país cercano, se vinculaban los precios de la campaña en su práctica totalidad.

La realidad es que el mercado observa determinadas cuestiones locales, logísticas, productivas y puede establecer resortes que mejoren o empeoren ligeramente los precios pero, para bien o para mal, los mercados están totalmente conectados y las incidencias climáticas, políticas o de cualquier otra índole que pueden darse en determinados países (o los aranceles) afectan y mucho.

En este sentido hay que apuntar que las cooperativas siempre han servido para que el agricultor no dependiese de esos malos momentos, tratando de seguir manteniendo el sueño y que éste no se torne en pesadilla gracias a la estrategia de ventas de las cooperativas, y no actuando de manera cortoplacista, minorando a su vez los riesgos con respecto a los precios.

Si nos adentramos en el despiece de nuestra realidad autonómica, adelantábamos que el año ha sido bueno con las consabidas excepciones de algunas zonas de la depresión del Ebro.

El análisis por zonas muestra un rendimiento positivo y optimista, así como homogéneo, en la provincia de

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >>>



## CAMPAÑA DE CEREAL

<<< VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Huesca; un rendimiento de bueno a muy bueno en la provincia de Zaragoza, excepto en las zonas más áridas del valle; y una cosecha buena, aunque menor de lo esperado, en Teruel.

A nivel nacional, en general, podríamos repetir el análisis con un formato muy similar: un año benigno en cuanto a precipitaciones y buenas temperaturas que han proporcionado una buena cosecha.

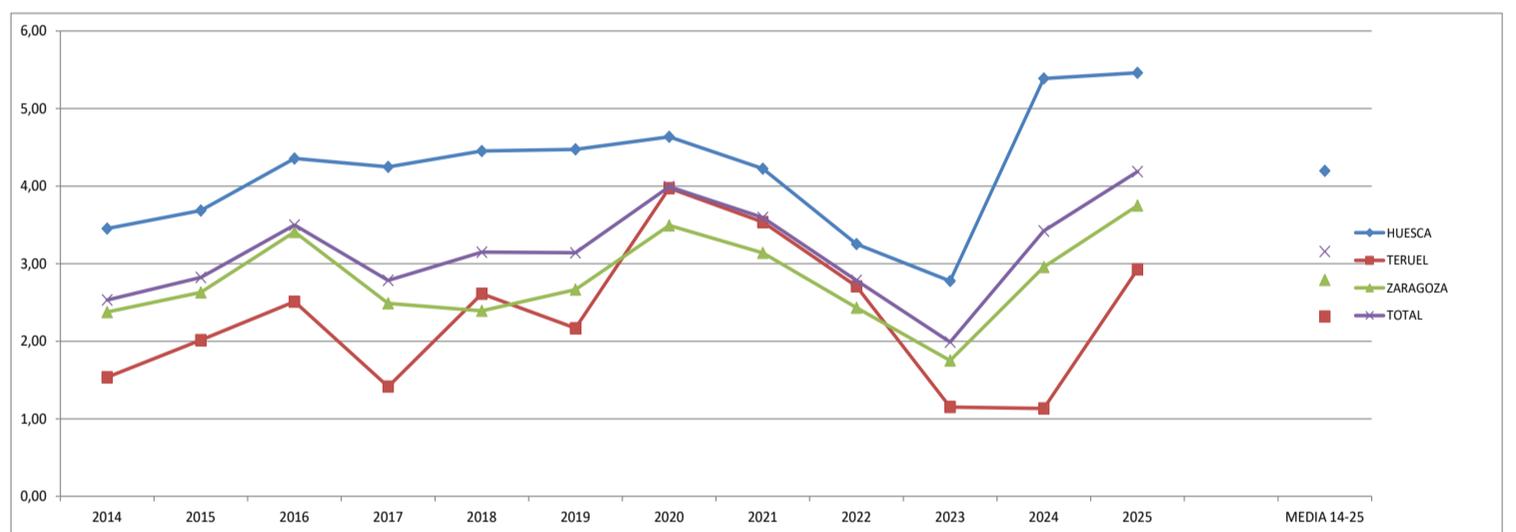
El sector de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en su reunión del mes de junio, realizó una estimación de cosecha 25,86 millones de toneladas, lo que supone un incremento de un 17,86 % con respecto a la pasada campaña.

Aún con este nivel de producción, el alto consumo (más de 3 millones de toneladas al mes), implica un déficit del sector cerealista español, que necesitará complementar la producción nacional con importaciones de aproximadamente 8 millones de toneladas.

Un año más, la correcta ordenación de la oferta de nuestra producción es vital en el suministro a la transformación de cereales a lo largo de la campaña. Nuestro cereal debe abastecer y alimentar, día a día, con cada uno de sus precios, a nuestra gran industria transformadora, que consume 100.000 toneladas diarias de cereal. De nuevo, la actitud valiente, decidida y cooperativa en la comercialización es el camino que tiene la producción para obtener buenos resultados a lo largo de la campaña de comercialización. ■

## PRODUCCIÓN TOTAL DE CEREALES DE INVIERNO EN ARAGÓN 2014-2025

Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	873.512	923.352	1.075.864	1.031.165	1.199.890	1.143.212	1.218.473	1.113.304	836.564	734.863	1.356.891	1.393.707	1.075.066
TERUEL	277.866	372.743	459.728	260.115	462.743	397.758	720.602	644.469	449.886	187.802	177.400	452.049	405.263
ZARAGOZA	803.002	899.695	1.178.693	867.887	811.196	914.386	1.165.107	1.068.332	741.584	527.015	875.297	1.112.429	913.719
<b>TOTAL</b>	<b>1.954.379</b>	<b>2.195.790</b>	<b>2.714.286</b>	<b>2.159.167</b>	<b>2.473.829</b>	<b>2.455.356</b>	<b>3.104.182</b>	<b>2.826.105</b>	<b>2.028.034</b>	<b>1.449.680</b>	<b>2.409.588</b>	<b>2.958.185</b>	<b>2.394.048</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	253.068	250.583	247.032	242.777	269.549	255.542	262.843	263.567	257.226	264.629	251.870	255.258	256.162
TERUEL	180.899	185.055	183.192	183.786	177.171	183.511	181.332	182.257	166.202	163.038	156.427	154.547	174.785
ZARAGOZA	338.036	342.281	345.808	348.716	339.139	343.012	333.635	340.361	304.999	301.052	296.034	296.740	327.484
<b>TOTAL</b>	<b>772.003</b>	<b>777.919</b>	<b>776.032</b>	<b>775.279</b>	<b>785.859</b>	<b>782.065</b>	<b>777.811</b>	<b>786.185</b>	<b>728.427</b>	<b>728.719</b>	<b>704.331</b>	<b>706.546</b>	<b>758.431</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	3,45	3,68	4,36	4,25	4,45	4,47	4,64	4,22	3,25	2,78	5,39	5,46	4,20
TERUEL	1,54	2,01	2,51	1,42	2,61	2,17	3,97	3,54	2,71	1,15	1,13	2,92	2,32
ZARAGOZA	2,38	2,63	3,41	2,49	2,39	2,67	3,49	3,14	2,43	1,75	2,96	3,75	2,79
<b>TOTAL</b>	<b>2,53</b>	<b>2,82</b>	<b>3,50</b>	<b>2,79</b>	<b>3,15</b>	<b>3,14</b>	<b>3,99</b>	<b>3,59</b>	<b>2,78</b>	<b>1,99</b>	<b>3,42</b>	<b>4,19</b>	<b>3,16</b>
Rendimiento año ant	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
HUESCA	-32	7	18	-2	5	0	4	-9	-23	-15	94	1	
TERUEL	-59	31	25	-44	85	-17	83	-11	-23	-57	-2	158	
ZARAGOZA	-38	11	30	-27	-4	11	31	-10	-23	-28	69	27	
<b>TOTAL</b>	<b>-40</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>-20</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	<b>-10</b>	<b>-23</b>	<b>-29</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	



## TRIGO BLANDO

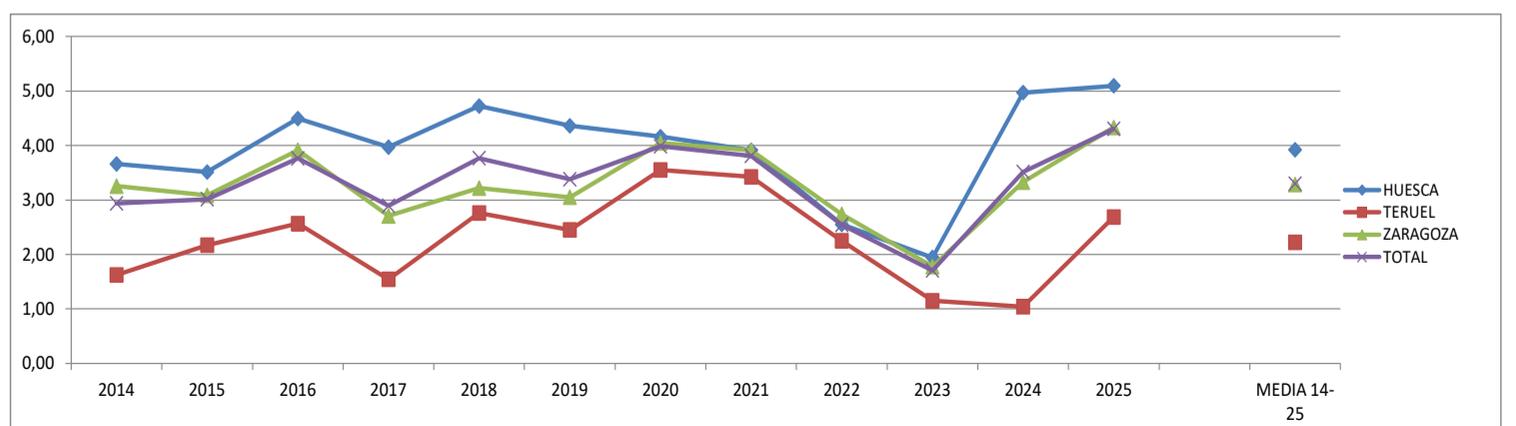
### RÉCORD

**Producción récord en términos absolutos de los últimos 13 años. Asimismo, la superficie del cultivo registra el dato más elevado de la serie recogida en este cuadro. En cuanto a los rendimientos, se sitúan en torno a los 4,31 t/ha.**



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	181.964	210.836	254.592	211.954	299.610	290.683	275.040	329.499	211.773	158.541	429.877	397.484	270.988
TERUEL	66.832	87.960	105.365	55.924	95.486	74.865	120.375	134.330	98.634	48.715	47.821	104.492	86.733
ZARAGOZA	188.180	191.625	204.804	122.397	149.899	158.519	223.630	256.007	175.303	113.532	216.659	278.382	189.911
<b>TOTAL</b>	<b>436.976</b>	<b>490.421</b>	<b>564.760</b>	<b>390.275</b>	<b>544.995</b>	<b>524.066</b>	<b>619.045</b>	<b>719.836</b>	<b>485.710</b>	<b>320.788</b>	<b>694.357</b>	<b>780.358</b>	<b>547.632</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	49.721	60.036	56.654	53.409	63.440	66.670	66.103	84.244	83.063	81.582	86.479	77.997	69.116
TERUEL	41.193	40.537	41.089	36.240	34.601	30.557	33.907	39.246	43.825	42.436	46.004	38.906	39.045
ZARAGOZA	57.877	62.116	52.349	45.253	46.600	51.973	55.271	65.388	64.075	63.964	65.145	64.291	57.858
<b>TOTAL</b>	<b>148.791</b>	<b>162.689</b>	<b>150.092</b>	<b>134.902</b>	<b>144.641</b>	<b>149.201</b>	<b>155.280</b>	<b>188.878</b>	<b>190.963</b>	<b>187.982</b>	<b>197.628</b>	<b>181.194</b>	<b>166.020</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	3,66	3,51	4,49	3,97	4,72	4,36	4,16	3,91	2,55	1,94	4,97	5,10	3,92
TERUEL	1,62	2,17	2,56	1,54	2,76	2,45	3,55	3,42	2,25	1,15	1,04	2,69	2,22
ZARAGOZA	3,25	3,08	3,91	2,70	3,22	3,05	4,05	3,92	2,74	1,77	3,33	4,33	3,28
<b>TOTAL</b>	<b>2,94</b>	<b>3,01</b>	<b>3,76</b>	<b>2,89</b>	<b>3,77</b>	<b>3,38</b>	<b>3,99</b>	<b>3,81</b>	<b>2,54</b>	<b>1,71</b>	<b>3,51</b>	<b>4,31</b>	<b>3,30</b>



CAMPAÑA DE CEREALES

TRIGO DURO

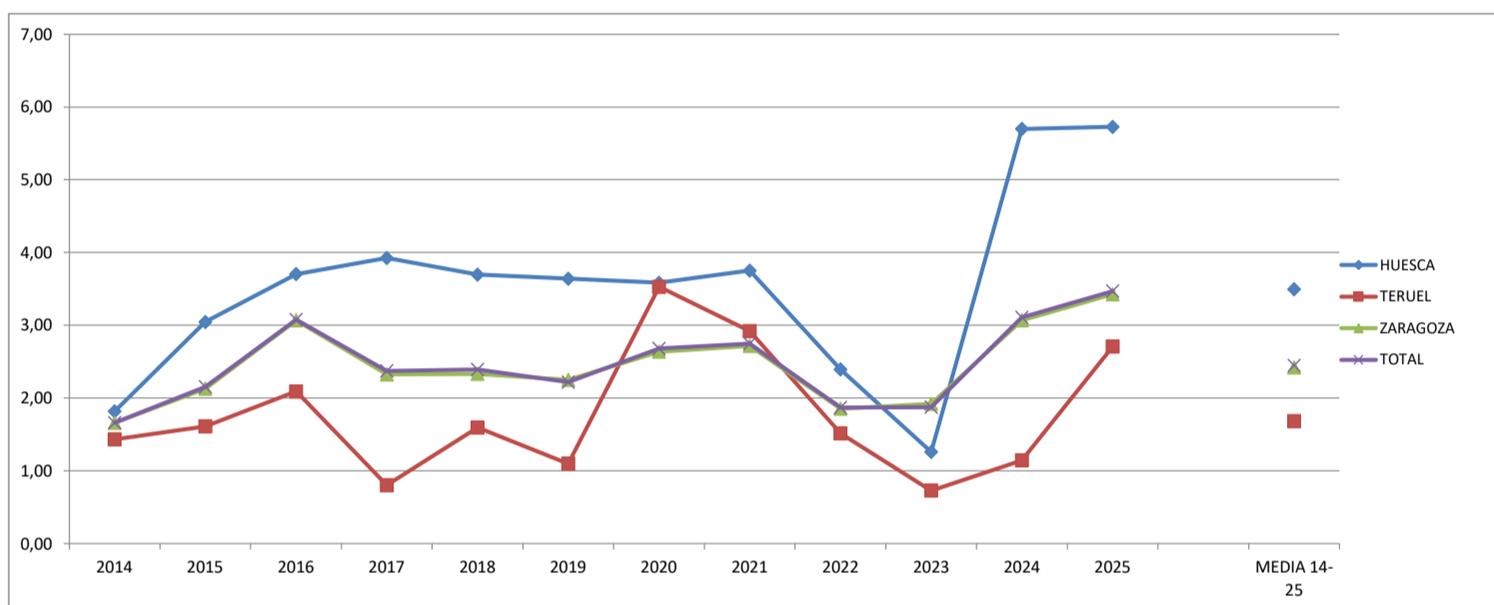
BUENO

Buena producción que se verifica en el rendimiento por hectárea siendo el más alto de toda la serie (3,47 t/ha). Por primera vez en los últimos cinco años remonta la superficie de cultivo alcanzando las 173.000 hectáreas.

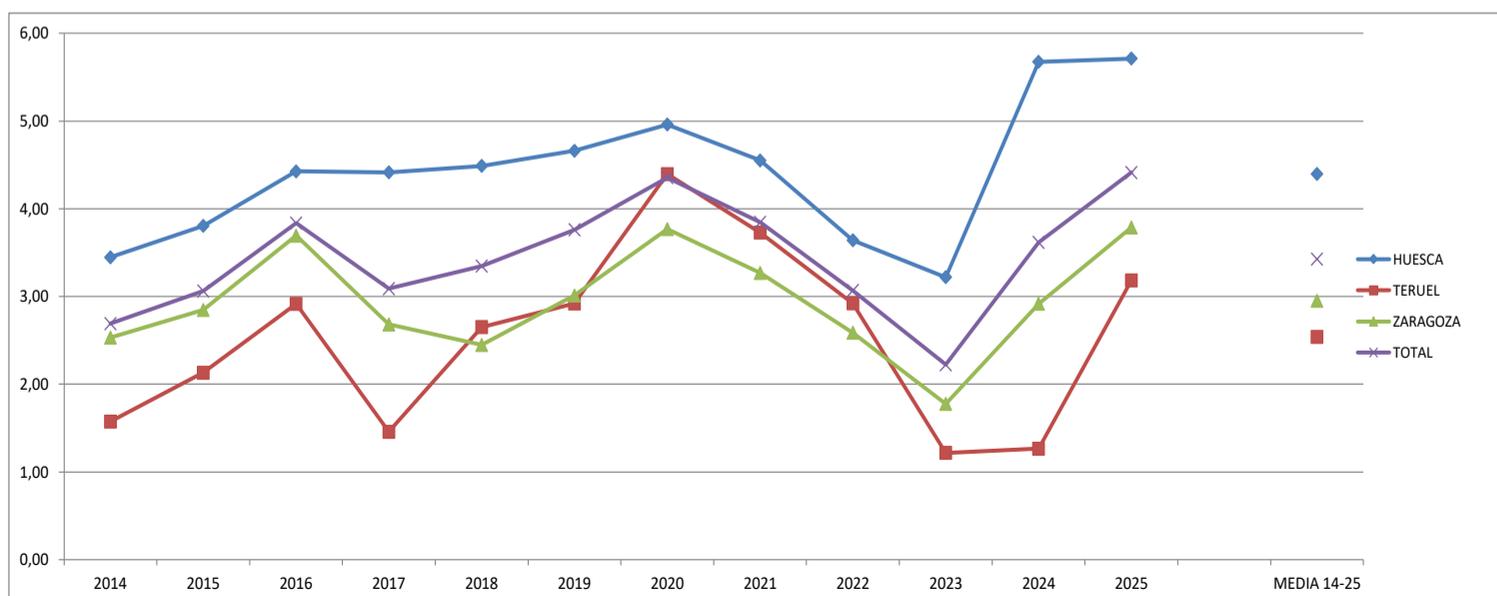


Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	3.418	10.978	19.752	23.177	21.561	10.111	6.093	7.339	6.254	2.570	9.467	6.923	10.637
TERUEL	1.352	2.002	4.980	1.724	2.953	1.641	3.780	3.343	1.467	848	1.343	2.053	2.290
ZARAGOZA	141.320	207.973	368.015	273.286	239.086	165.358	151.673	180.135	115.632	111.822	154.099	163.875	189.356
<b>TOTAL</b>	<b>146.090</b>	<b>220.954</b>	<b>392.746</b>	<b>298.187</b>	<b>263.600</b>	<b>177.110</b>	<b>161.546</b>	<b>190.817</b>	<b>123.353</b>	<b>115.240</b>	<b>164.909</b>	<b>172.850</b>	<b>202.283</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	1.881	3.605	5.332	5.905	5.833	2.778	1.700	1.956	2.612	2.039	1.661	1.209	3.043
TERUEL	943	1.242	2.382	2.147	1.851	1.491	1.071	1.145	968	1.162	1.173	758	1.361
ZARAGOZA	85.112	97.693	119.932	117.540	102.457	73.493	57.499	66.286	62.360	58.211	50.211	47.826	78.218
<b>TOTAL</b>	<b>87.936</b>	<b>102.540</b>	<b>127.646</b>	<b>125.592</b>	<b>110.141</b>	<b>77.762</b>	<b>60.271</b>	<b>69.387</b>	<b>65.940</b>	<b>61.412</b>	<b>53.045</b>	<b>49.793</b>	<b>82.622</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	1,82	3,05	3,70	3,92	3,70	3,64	3,58	3,75	2,39	1,26	5,70	5,73	3,50
TERUEL	1,43	1,61	2,09	0,80	1,60	1,10	3,53	2,92	1,52	0,73	1,15	2,71	1,68
ZARAGOZA	1,66	2,13	3,07	2,33	2,33	2,25	2,64	2,72	1,85	1,92	3,07	3,43	2,42
<b>TOTAL</b>	<b>1,66</b>	<b>2,15</b>	<b>3,08</b>	<b>2,37</b>	<b>2,39</b>	<b>2,22</b>	<b>2,68</b>	<b>2,75</b>	<b>1,87</b>	<b>1,88</b>	<b>3,11</b>	<b>3,47</b>	<b>2,45</b>



Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	674.482	680.936	778.693	768.645	852.546	806.814	899.940	731.385	610.327	565.342	896.354	974.213	769.973
TERUEL	168.201	222.374	258.619	145.531	243.502	303.949	452.476	394.603	306.531	123.509	111.918	296.194	252.284
ZARAGOZA	456.924	467.644	566.700	446.771	416.210	585.618	731.909	572.371	432.367	291.492	486.658	650.399	508.755
<b>TOTAL</b>	<b>1.299.606</b>	<b>1.370.954</b>	<b>1.604.011</b>	<b>1.360.947</b>	<b>1.512.258</b>	<b>1.696.381</b>	<b>2.084.325</b>	<b>1.698.359</b>	<b>1.349.225</b>	<b>980.343</b>	<b>1.494.930</b>	<b>1.920.806</b>	<b>1.531.012</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	195.744	178.968	175.962	174.107	189.934	173.136	181.431	160.753	167.645	175.556	157.952	170.542	175.144
TERUEL	106.877	104.402	88.698	99.879	91.848	104.092	102.968	105.846	104.904	101.444	88.530	93.061	99.379
ZARAGOZA	180.524	164.325	153.473	166.672	170.119	194.557	194.252	175.150	167.146	164.181	166.836	171.793	172.419
<b>TOTAL</b>	<b>483.145</b>	<b>447.695</b>	<b>418.133</b>	<b>440.658</b>	<b>451.901</b>	<b>471.786</b>	<b>478.652</b>	<b>441.749</b>	<b>439.695</b>	<b>441.181</b>	<b>413.318</b>	<b>435.396</b>	<b>446.942</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	3,45	3,80	4,43	4,41	4,49	4,66	4,96	4,55	3,64	3,22	5,67	5,71	4,40
TERUEL	1,57	2,13	2,92	1,46	2,65	2,92	4,39	3,73	2,92	1,22	1,26	3,18	2,54
ZARAGOZA	2,53	2,85	3,69	2,68	2,45	3,01	3,77	3,27	2,59	1,78	2,92	3,79	2,95
<b>TOTAL</b>	<b>2,69</b>	<b>3,06</b>	<b>3,84</b>	<b>3,09</b>	<b>3,35</b>	<b>3,76</b>	<b>4,35</b>	<b>3,84</b>	<b>3,07</b>	<b>2,22</b>	<b>3,62</b>	<b>4,41</b>	<b>3,43</b>



CEBADA

MEDIO-ALTO

Tercera mejor cosecha en toneladas de la serie de años analizados, con una superficie de 436.000 hectáreas. Cultivo con rendimientos muy buenos en general 4,41 t/ha.



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

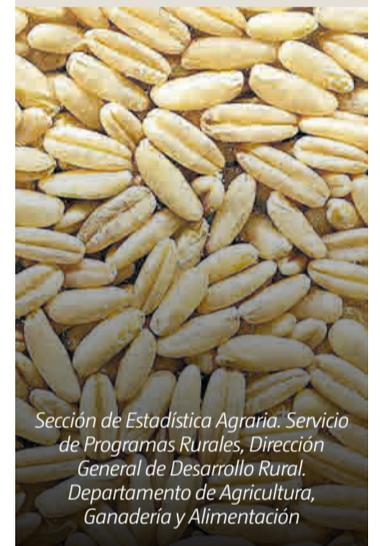
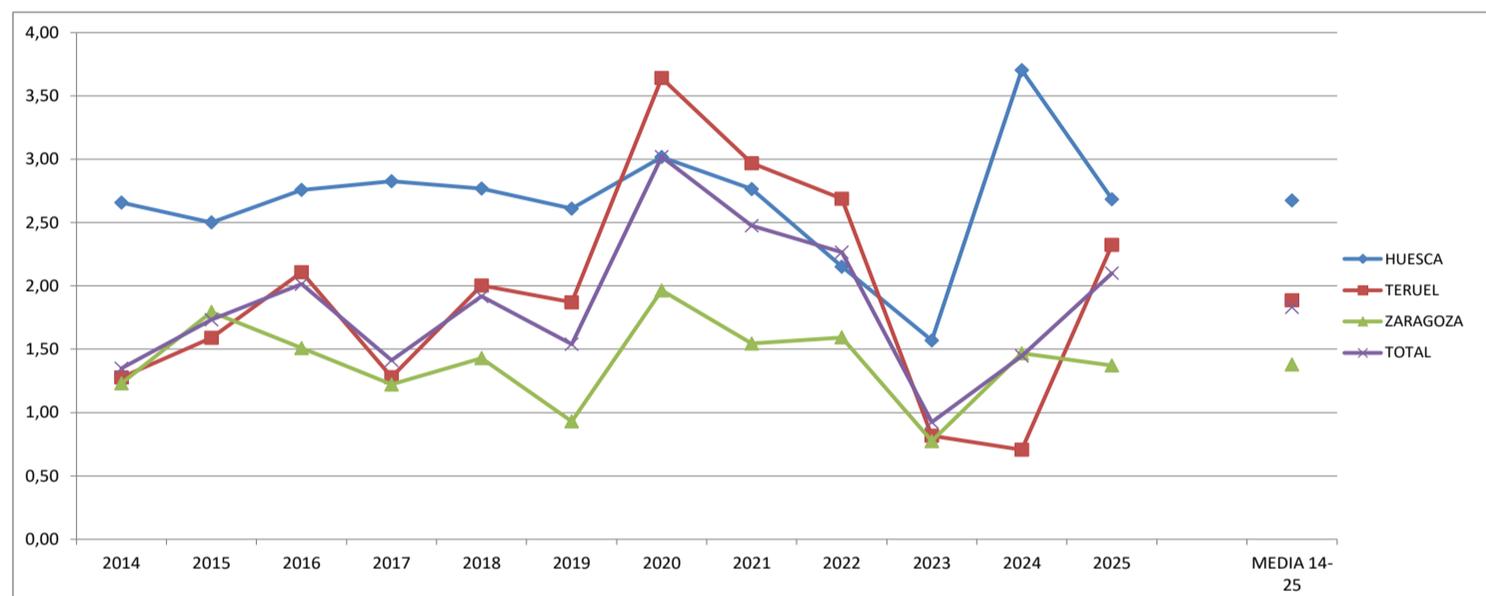
## CAMPAÑA DE CEREAL

Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	3.923	5.971	6.702	8.332	8.592	7.464	10.226	9.909	7.760	7.911	20.191	14.018	9.250
TERUEL	20.746	25.805	33.199	22.872	34.069	28.948	48.746	41.177	35.170	12.614	11.939	41.340	29.719
ZARAGOZA	7.937	13.450	9.868	11.554	12.079	7.928	15.469	13.099	12.097	8.302	14.148	13.211	11.595
<b>TOTAL</b>	<b>32.606</b>	<b>45.227</b>	<b>49.769</b>	<b>42.758</b>	<b>54.740</b>	<b>44.340</b>	<b>74.441</b>	<b>64.185</b>	<b>55.027</b>	<b>28.827</b>	<b>46.278</b>	<b>68.569</b>	<b>50.564</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	1.476	2.387	2.430	2.948	3.103	2.860	3.389	3.585	3.607	5.040	5.452	5.223	3.458
TERUEL	16.239	16.227	15.750	17.878	17.009	15.480	13.386	13.871	13.084	15.434	16.889	17.788	15.753
ZARAGOZA	6.451	7.493	6.539	9.459	8.447	8.524	7.876	8.479	7.591	10.724	9.640	9.630	8.404
<b>TOTAL</b>	<b>24.166</b>	<b>26.107</b>	<b>24.719</b>	<b>30.285</b>	<b>28.559</b>	<b>26.865</b>	<b>24.650</b>	<b>25.935</b>	<b>24.282</b>	<b>31.198</b>	<b>31.981</b>	<b>32.641</b>	<b>27.616</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	2,66	2,50	2,76	2,83	2,77	2,61	3,02	2,76	2,15	1,57	3,70	2,68	2,67
TERUEL	1,28	1,59	2,11	1,28	2,00	1,87	3,64	2,97	2,69	0,82	0,71	2,32	1,89
ZARAGOZA	1,23	1,80	1,51	1,22	1,43	0,93	1,96	1,54	1,59	0,77	1,47	1,37	1,38
<b>TOTAL</b>	<b>1,35</b>	<b>1,73</b>	<b>2,01</b>	<b>1,41</b>	<b>1,92</b>	<b>1,54</b>	<b>3,02</b>	<b>2,47</b>	<b>2,27</b>	<b>0,92</b>	<b>1,45</b>	<b>2,10</b>	<b>1,83</b>

## AVENA

### CRECE

**Superficie del cultivo ligeramente más alta que la media de la serie. Producciones algo mayores que la misma media, condicionadas por la utilización de un número importante de estas hectáreas para uso forrajero.**



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

## CENTENO

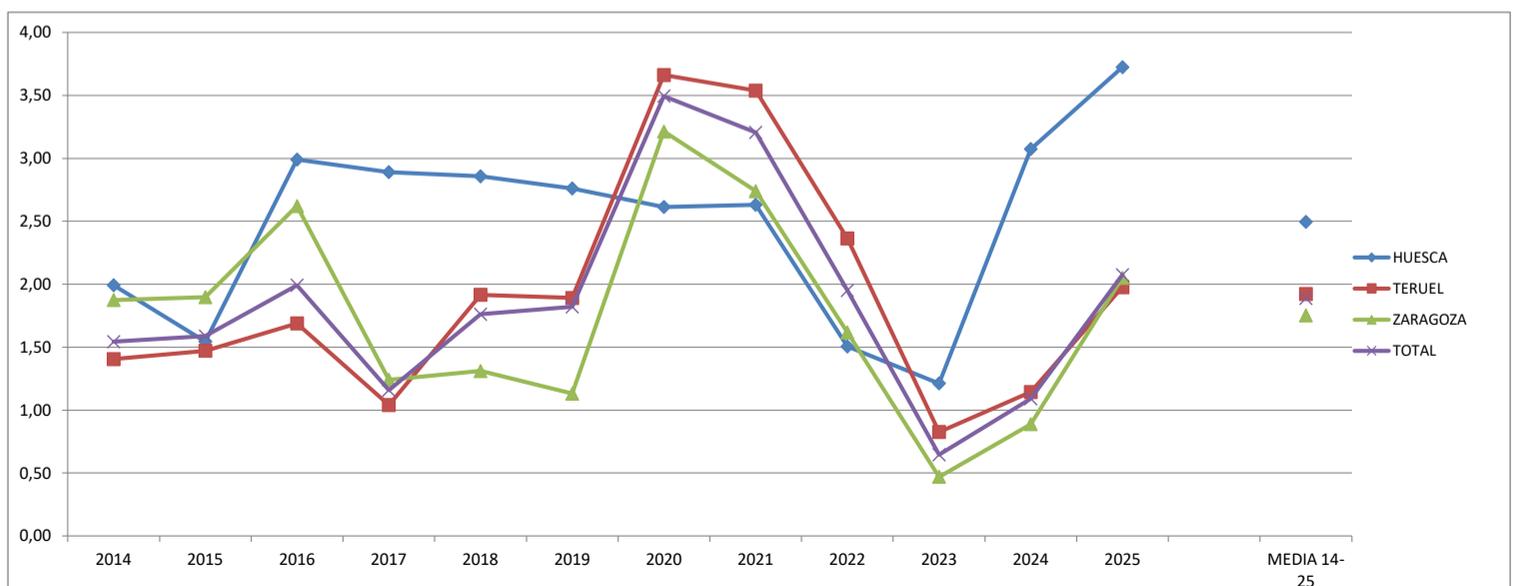
### MENOR

**Un cultivo que recupera un crecimiento en superficie y con rendimientos claramente por encima de la media de los últimos años.**



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Producción/Tm	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	898	674	1.324	1.130	1.614	2.387	1.234	1.181	450	499	1.002	1.069	1.122
TERUEL	11.688	15.404	22.215	8.446	18.016	17.055	30.724	19.844	8.084	2.116	4.379	7.971	13.829
ZARAGOZA	5.361	7.543	14.800	4.284	6.001	4.054	11.199	9.415	6.185	1.867	3.733	6.562	6.750
<b>TOTAL</b>	<b>17.948</b>	<b>23.621</b>	<b>38.340</b>	<b>13.860</b>	<b>25.631</b>	<b>23.495</b>	<b>43.157</b>	<b>30.440</b>	<b>14.719</b>	<b>4.482</b>	<b>9.114</b>	<b>15.602</b>	<b>21.701</b>
Superficie/Ha	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	451	436	443	391	565	865	472	449	299	412	326	287	450
TERUEL	8.322	10.470	13.157	8.121	9.404	9.024	8.392	5.610	3.421	2.562	3.831	4.034	7.196
ZARAGOZA	2.860	3.976	5.648	3.452	4.582	3.587	3.486	3.438	3.827	3.972	4.202	3.201	3.853
<b>TOTAL</b>	<b>11.633</b>	<b>14.882</b>	<b>19.248</b>	<b>11.964</b>	<b>14.551</b>	<b>13.476</b>	<b>12.350</b>	<b>9.497</b>	<b>7.547</b>	<b>6.945</b>	<b>8.359</b>	<b>7.522</b>	<b>11.498</b>
Rendimiento/TmxHa	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	MEDIA 14-25
HUESCA	1,99	1,55	2,99	2,89	2,86	2,76	2,61	2,63	1,51	1,21	3,07	3,72	2,49
TERUEL	1,40	1,47	1,69	1,04	1,92	1,89	3,66	3,54	2,36	0,83	1,14	1,98	1,92
ZARAGOZA	1,87	1,90	2,62	1,24	1,31	1,13	3,21	2,74	1,62	0,47	0,89	2,05	1,75
<b>TOTAL</b>	<b>1,54</b>	<b>1,59</b>	<b>1,99</b>	<b>1,16</b>	<b>1,76</b>	<b>1,82</b>	<b>3,49</b>	<b>3,21</b>	<b>1,95</b>	<b>0,65</b>	<b>1,09</b>	<b>2,07</b>	<b>1,89</b>





**Alicia Hernández**

PRESIDENTA DE LA SECTORIAL DEL ACEITE DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en previsión de una cosecha extraordinaria en la próxima campaña 2025/2026, está trabajando en una norma que permita la retirada temporal obligatoria de una parte de la producción y/o destino a uso no alimentario para estabilizar el mercado.

La citada norma se basa en una medida recogida en el Art. 167 bis del reglamento 1308/2013 del Parlamento Europeo, sobre Organización Común de Mercados.

No obstante, aunque todavía no se ha realizado por parte de Cooperativas Agro-alimentarias de España una estimación de cosecha, no parece que vaya a ser necesaria la activación de esta norma en esta próxima campaña,

## Norma de comercialización del aceite de oliva

ña, si bien los olivares, debido a las abundantes lluvias, están en muy buenas condiciones, ha habido plagas (como el prays) que han afectado sobre todo en Andalucía, que es la mayor zona productora.

Aproximadamente el 69 % de la superficie de olivar en España se cultiva en secano y, a pesar de los avances tecnológicos, depende de la climatología, que origina una gran inestabilidad en la producción y repercute en la viabilidad económica de las explotaciones oleícolas.

En estos últimos años hemos

experimentado los efectos del cambio climático, registrando dos de las peores cosechas que recordamos, que han supuesto una subida de los precios en origen que no han repercutido en el olivar tradicional, puesto que cuando no hay cosecha poco importa el precio que se pague por ella.

Por el contrario, se están realizando plantaciones de olivar intensivo en zonas de regadío que, cuando estén a plena producción y el año venga bueno, generarán desequilibrios en el mercado y como consecuencia volatilidad en los precios.

La Interprofesional del Aceite de Oliva trabaja abriendo nuevos mercados para incrementar la demanda, pero no es suficiente. Con los actuales precios en origen, las explotaciones de olivar tradicional con dificultades específicas no llegan a cubrir los costes de producción.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se apoya la creación de la norma y se considera que debe establecerse un procedimiento general que sirva de referencia para la aplicación de la misma en todas las campañas, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en la Orden Ministerial, conllevando que todos los productores tengan las mismas obligaciones de retirada y que se pueda activar atendiendo a las necesidades del mercado y a la disponibilidad del producto.

Esta norma, basada tanto en criterios técnicos objetivos como en la transparencia y en la seguridad jurídica, pretende asegurar el mejor reparto de la renta so-

cial, asentar población en el campo español y como último fin, conseguir la sostenibilidad de las explotaciones del sector oleícola. Según la hoja de ruta del Ministerio se espera que sea aprobada antes del 31 de octubre, aunque no sea necesaria su activación para la próxima cosecha.

### Datos sobre la campaña de 2025

La AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios) ha publicado los datos relacionados con el aceite de oliva correspondientes al pasado mes de julio. La producción total española se sitúa en 1.415.327 toneladas, de las cuales 7.452 toneladas corresponden a Aragón. En España la producción se ha situado cerca de la media histórica, sin embargo, en Aragón, la campaña ha estado marcada por la vecería y no hemos tenido una buena cosecha.

A fecha 19 de agosto el precio en origen se ha recuperado un poco, el POOLred marca 4,01 €/kg en la categoría Virgen Extra, 3,39 €/kg en el Virgen y 3,22 €/kg para el Lampante. El precio al consumidor final ha ido bajando lentamente.

Las ventas están aumentando paulatinamente, los últimos datos del mes de julio muestran unas salidas al mercado en el entorno de las 147.509 toneladas, es la cifra más alta de esta campaña, de las que 94.800 se habrían destinado a la exportación y 52.710 al mercado interior. Habrá que esperar los datos de aduanas para comprobar si ha influido la imposición de los aranceles estadounidenses y han sido los importadores estadounidenses quienes han hecho aumentar esta cifra antes de su entrada en vigor.

Desde el 7 de agosto los aranceles están fijados en el 15 %, pero con la amenaza de que se elevarán al 35 % si no se realiza por parte de la Unión Europea una inversión de 600.000 euros en Estados Unidos. Esperemos que, a la fecha de publicación de este artículo, el tipo de interés no se haya incrementado. ■

**System 4**  
TECNOLOGÍA

**Touchdown Premium®**  
El herbicida lleno de tecnología

**Touchdown Premium®** **syngenta.**

# Unión Europea: principales aspectos de la propuesta de reforma del Marco Financiero Plurianual (MFP) y de la PAC

Juan Corbalán

DIRECTOR DE LA DELEGACIÓN EN BRUSELAS DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

La Comisión Europea publicó a finales de julio las propuestas de Marco Financiero Plurianual (MFP) para el periodo comprendido entre los años 2028 y 2034, y también de la PAC. El montante total que la Comisión propone para este periodo como presupuesto para la UE asciende a 2 billones de euros, lo que representa el 1,26 % de la renta nacional bruta de la Unión. Este montante es superior a los 1,2 billones de euros para el periodo 2021-2027 (sin contar los 800.000 millones de euros del programa *Next Generation* que técnicamente no forma parte del marco financiero).

A pesar de que la Comisión plantea un mayor presupuesto para la Unión Europea, lo que propone para la PAC supone un notable descenso con respecto al periodo actual, con un recorte superior al 20 %, como se detallará más adelante.

Y, además del montante presupuestario, hay que destacar el cambio de gobernanza. De las siete partidas presupuestarias que componen el actual MFP, con 53 programas, la Comisión propone pasar a cuatro partidas con sus fondos: tres fondos principales y el cuarto, ya existente, para el funcionamiento de la Administración de la Unión Europea:

- **Fondo Único (Single Fund):** cada país tendría que establecer un *National and Regional Partnership Plan* (NRP) designando tipos de políticas y cuánto dinero se les asignaría (dentro de los límites y regulación que establezcan estos reglamentos. Contendría actuaciones relativas a cohesión, desarrollo rural, seguridad alimentaria, inmigración, pesca, gestión de fronteras, seguridad interna...).

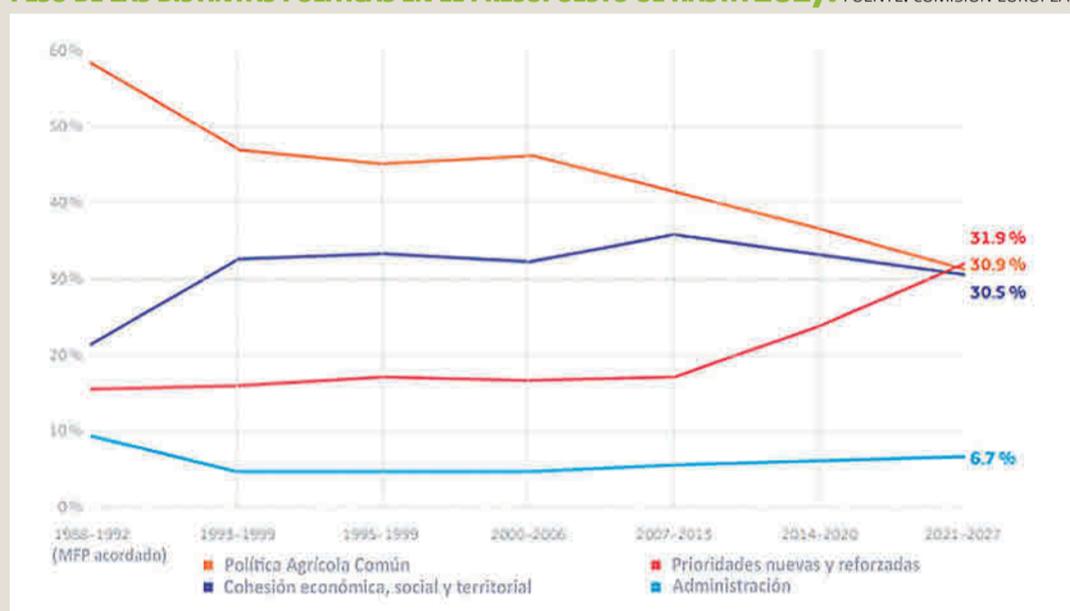
- El nuevo enfoque que la Comisión Europea establece es el de conceder a cada país un "sobre" financiero derivado del llamado fondo único pudiendo asignar el dinero a lo que él crea más conveniente (bajo unos parámetros generales).

En principio, en este Fondo Único estaría incluida la PAC. La asignación económica estaría supeditada a un sistema de consecución de objetivos.

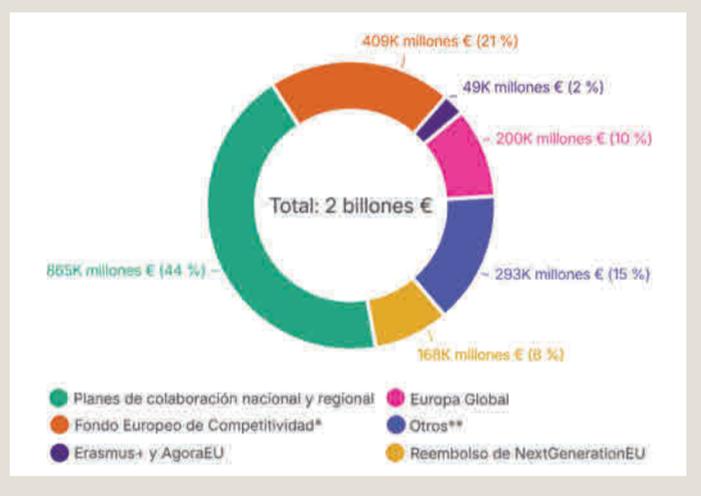
Así, la PAC se diluiría dentro de este fondo compuesto por un amplio menú de medidas. Sería un plan designado e implementado en partnership con todas las administraciones del Estado, tanto a nivel nacional como regional y local.

- **Fondo de Competitividad.** Su objetivo es el de establecer una capacidad de inversión que apoye a sectores estratégicos europeos y tecnologías críticas cruciales para la competitividad incluyendo innovación, investi-

PESO DE LAS DISTINTAS POLÍTICAS EN EL PRESUPUESTO UE HASTA 2027. FUENTE: COMISIÓN EUROPEA



PROPUESTA COMISIÓN EUROPEA MARCO FINANCIERO COMÚN 2028-2034



gación y proyectos de interés europeo. Aquí se incluirían los actuales programas de los que también se beneficia la agricultura como *Horizon Europe*, *InvestEU* o *Single Market*, entre otros.

- **Global Europe: Fondo para Acción Exterior:** estaría dedicado a las actuaciones de la Unión Europea con terceros países.

- El cuarto fondo es para el presupuesto de funcionamiento de las instituciones europeas (sueldos de funcionarios, embajadas, etcétera).

Los argumentos que esgrime la Comisión Europea para este cambio tan importante se vinculan con la flexibilidad: la actual estructura del MFP es demasiado rígida como para adaptarse a nuevas prioridades, nuevos retos y a la incertidumbre del mundo de hoy. La presidenta Von der Leyen ha dicho que «la actual estructura del MFP fue diseñada para un mundo que ya no existe y es preciso adaptarla a la situación actual».

## Nueva gobernanza

Estas propuestas, tanto del MFP co-

mo de la PAC suponen un cambio radical en la gobernanza, aplicación y gestión de las políticas europeas.

Como avanzábamos, el montante asignado para el fondo único es de 865.000 millones de euros, de los que 300.000 millones serían para la PAC y pesca (hay que recordar que en el MFP en vigor se acordaron para la PAC 380.000 millones). También es importante mencionar el recorte propuesto a la política pesquera, de los más de 6.000 millones asignados en el periodo actual pasa a una propuesta de 2.000 millones, más del 65% de recorte.

La nueva PAC estaría incluida en el Fondo Único donde cada país tendría que establecer un *National and Regional Partnership Plan* (NRP), un plan nacional que tendría que contener las políticas, objetivos, intervención es y su presupuesto de la mayoría de las políticas europeas, entre ellas la PAC. Así, la Comisión asignaría a cada país un montante total y sería el país quien lo asignaría y gestionaría en función de objetivos generales. La propuesta de asignación

de este Plan Nacional para España sería de 88.100 millones de euros para todo el periodo 2028-2034.

Al margen del fondo único, el sector agrario se podría beneficiar (como hasta ahora) del fondo de competitividad en lo relativo a actuaciones en innovación o inversiones (como *Horizon Europe*) para el cual se dotan 410.000 millones de euros.

Esta nueva gobernanza puede suponer que cada Estado miembro asigne a cada intervención montantes diferentes, estableciendo prioridades que perderán su enfoque europeo y afectarán al mercado único, aumentando las barreras entre los estados y ahondando en el diferente tratamiento de los agricultores dependiendo del país donde se ubiquen.

## Principales cambios en la PAC

Al margen del recorte presupuestario, la PAC también sufre cambios radicales. Por nombrar sólo algunos, ya no habrá 2 pilares, sino que la Comisión establece un «menú» de 18 intervenciones donde el Estado miembro deberá elegir y asignar presupuesto, siendo algunas de ellas obligatorias como el apoyo a los jóvenes o algunos esquemas sectoriales las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, además establece también el porcentaje de contribución pública mínima para algunas de ellas.

La ayuda principal a la renta pasa a ser la ayuda degresiva por hectárea que puede considerarse como el relevo de la ayuda básica a la renta y pago distributivo. Los Estados miembros deberán establecer esta ayuda de forma obligatoria. Habrán de dar una ayuda por hectárea a los agricultores con base en hectáreas elegibles. La Comisión propone una fuerte reducción que alcanzaría el 75 % para los montantes que superen los

75.000 euros, proponiendo también un *capping* obligatorio de 100.000 euros por explotación a partir del cual no se concedería más ayuda.

Esta ayuda, que podrá ser diferenciada por grupos de agricultores o áreas geográficas basadas en renta de los agricultores de la actividad agraria, podrá ser focalizada en jóvenes, nuevos agricultores, mujeres y pequeños agricultores que combinen explotaciones de cultivos y ganaderos (mixtas) y aquellas en áreas con dificultades.

Cuando se haga esta diferenciación el apoyo podrá adquirir la forma de cuantía fija, pudiendo remplazar al pago por hectárea.

La condicionalidad vigente pasará a denominarse Gestión Responsable de la Explotación. Asimismo, los ecorregímenes y las ayudas agroambientales se integrarán en un marco único, manteniendo prácticas anuales y plurianuales. La condicionalidad incluirá los 11 requisitos legales de gestión y tres obligaciones adicionales vinculadas al empleo (condicionalidad social). En conjunto, la nueva condicionalidad se basará en el cumplimiento de la legislación ambiental y laboral vigente.

Los Estados ofrecerán «incentivos» para las acciones beneficiosas para el clima, el medio ambiente, la salud y el bienestar de los animales y la silvicultura sostenible (acciones agroambientales y climáticas).

En cuanto al pago acoplado: los Estados pueden concederlo a sectores específicos y productos del anexo 1 del Reglamento 1308/2013 o tipos de agricultura específica con dificultades socioeconómicas o por razones medioambientales (por ejemplo, si el Estado miembro lo estima se podría dar una ayuda al olivar tradicional). La financiación europea sería del 100 % pero el máximo del total a los pagos acoplados por país no podría ser superior al 20 % de la contribución de la Comisión.

Hay otros cambios importantes sobre los que habrá que ir posicionándose ya que el debate no acaba más que empezar.

Un aspecto importante que el comisario logró a última hora es que la cuantía del fondo único de la PAC no pueda destinarse por los Estados miembros a actuaciones ajenas a la agricultura.

## Próximas etapas

Tras la publicación de estas propuestas comienza el debate en el Parlamento y en el Consejo Europeo. El MFP deberá acordarse (por parte de los Jefes de Estado y de Gobierno) por unanimidad, lo cual augura un debate muy complicado.

Sobre la reforma de la PAC y con el nuevo cambio de gobernanza habrá que ver el papel del Consejo de Ministros de Agricultura y de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, que son los competentes en el debate y para la toma de decisiones sobre temas agrarios.

Al estar la propuesta incluida en reglamentos de alcance horizontal que afectan a todos los sectores económicos, no está claro qué formación del Consejo de la UE ni qué comisión del Parlamento Europeo será competente para tramitar el expediente, cuestión determinante de cara a la decisión final. ■

Luis Gazol

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

La campaña de fruta de pepita de 2025 en Aragón se presenta con una notable reducción respecto a las previsiones iniciales. La superficie destinada a estos cultivos es significativamente menor que la ocupada por la fruta de hueso, alcanzando las 2.186 hectáreas en manzano y 2.088 en peral, principales cultivos de pepita de la comunidad. En el caso del manzano, predominan las variedades de los grupos Golden y Gala, con menor presencia de Fuji y Reineta, mientras que en el peral destacan Conferencia, Blanquilla y Williams.

La primera estimación de cosecha, realizada a comienzos de mayo, apuntaba a una producción superior a la de 2024, con un desarrollo óptimo de los frutales. Sin embargo, las tormentas de granizo registradas en mayo y junio provocaron daños importantes en las principales zonas productoras, con porcentajes de afección que oscilan entre el 20 % y el 90 %.

Esta situación reducirá la disponibilidad de fruta para consumo en fresco, incrementando la destinada a la industria transformadora, como sidra y cremogenados (pure de fruta). A ello se suma el impacto del fuego bacteriano, especialmente en la variedad Conferencia, con presencia grave en todas las zonas productoras de la Comunidad.

La última estimación, correspondiente a finales de julio y realizada a falta de dos meses para la finaliza-

## Previsiones de cosecha de fruta de pepita y almendra en Aragón para 2025

*La campaña presenta afecciones en fruta de pepita por el impacto del granizo y del fuego bacteriano, que obligan a ajustar a la baja las previsiones iniciales. En almendra, pese a los episodios tormentosos y la incidencia de enfermedades, se confirma un incremento de la producción respecto al año anterior.*



ción de la campaña, confirma una reducción significativa de la producción: un 26,7 % menos en manzana y un 19,2 % en pera, situando las previsiones finales en 111.789 toneladas y 31.689 toneladas, respectivamente. En este momento resulta complejo cuantificar con precisión tanto la afección provocada por el granizo como la evolución del fuego bacteriano.

### Situación del almendro

En cuanto al almendro, Aragón cuenta con una superficie declarada de 77.783 hectáreas, de las cuales 58.433 corresponden a variedades Común, 16.361 a Larguetas y 2.978 a Marconas. Para la estimación de cosecha se ha considerado la superficie productiva en regadío y secano, descontando las plantaciones jóvenes no productivas, y aplicando rendimientos medios de 33 % pepita/cáscara en regadío y 29 % en secano para Común Tardía, 22 % para Común Clásica y Marcona, y 23 % en Largueta.

La previsión inicial, elaborada a finales de mayo, apuntaba a una producción un 28,77 % superior a la de 2024, con una estimación de 28,43 millones de kilos. Sin embargo, las tormentas y episodios de pedrisco registrados en diversas comarcas, principalmente en la margen derecha del Ebro, junto con la incidencia de enfermedades como Monilia spp. han reducido ligeramente las expectativas. Así, la última previsión de finales de julio estima una producción de 27,87 millones de kilos, lo que supone un descenso del 2,1 % respecto a la primera estimación. ■

### JURÍDICO

## 2025: AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS

Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

Como ya se informó en números anteriores de ARAGON.COOP, este año 2025 ha sido designado por la ONU como Año Internacional de las Cooperativas, bajo el lema "Las cooperativas construyen un mundo mejor".

El objetivo que se persigue es el de destacar el importante papel que tienen las cooperativas para lograr un desarrollo sostenible y un crecimiento económico inclusivo.

En el caso de las cooperativas agroalimentarias, además, todo ello se desarrolla en el medio rural, por lo que su papel es clave para fijar población y garantizar la prestación de bienes y servicios que, de otro modo, no estarían disponibles.

### La Alianza Cooperativa Internacional

Los principios cooperativos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) son los que guían el funcionamiento de las cooperativas a nivel mundial.

Estos principios se basan en valores como la ayuda mutua, la democracia y la solidaridad.

Los siete principios cooperativos son los siguientes:

1. Adhesión voluntaria y abierta.
2. Gestión democrática por parte de los socios.
3. Participación económica en los beneficios.
4. Autonomía e independencia.
5. Educación, formación e información.
6. Cooperación entre cooperativas.
7. Interés por la comunidad.

Las cooperativas son entidades abiertas a todas las personas que puedan utilizar sus productos y servicios, sin discriminación.

Todos los socios de una cooperativa participan en la toma de decisiones, contribuyen económicamente en el capital de la cooperativa y participan en los beneficios y pérdidas.

Las cooperativas son entidades autónomas, controladas por sus socios, y mantienen la independencia frente a cualquier otra organización.

Las cooperativas promueven la educación y formación de sus miembros, así como la información y difusión sobre el cooperativismo.

Asimismo, las cooperativas colaboran entre sí para fortalecer el movimiento cooperativo y se ocupan también de su entorno local, contri-



buyendo al bienestar de éste y de sus habitantes.

La Constitución española en su artículo 129.2, recoge que los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en las empresas y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas.

El Estatuto de Autonomía de Aragón en su art. 35.1.23 recoge la competencia exclusiva en materia de cooperativas.

La legislación aragonesa en materia de cooperativas reconoce la importancia del modelo cooperativo en Aragón, fundamentalmente como factor de progreso de las zonas rurales, creando riqueza y empleo en ellas, fijando su población, con un tipo de sociedad que se caracteriza por los principios cooperativos antes enumerados.

Las cooperativas han experimentado con el transcurso del tiempo grandes transformaciones, que no pueden provocar distanciamiento entre los valores y principios cooperativos, pero sí que suponen una adaptación y una exigencia de eficiencia en la gestión, aplicando criterios empresariales en la misma.

La legislación existente debe, por tanto, respetar el mandato constitucional, y promover de modo eficaz esta forma jurídica como camino para la generación de riqueza, de empleo y, en las zonas rurales, como forma de conservar la población. ■

# Revisión normativa en Europa y futuro de la ganadería

Mar Julián

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

La ganadería de la Unión Europea se encuentra en pleno proceso de actualización de su marco normativo en materia de bienestar animal y medio ambiente, situándonos en una etapa clave que marcará el rumbo del sector en las próximas décadas. Este proceso, orientado a adaptar las normas a las nuevas demandas sociales, científicas y medioambientales, está generando un clima de incertidumbre en el sector, ante el temor de que el exceso de regulación comprometa la capacidad de adaptación y la competitividad del sector.

A continuación se citan algunas de las propuestas normativas con mayor trascendencia.

## Bienestar animal en granja

En julio de 2025, la Comisión Europea lanzó una consulta pública a escala comunitaria para preparar la modificación de la normativa sobre bienestar animal en granja (*Call for evidence: On-farm animal welfare for certain animals: modernisation of EU legislation*). Se trata de una iniciativa de gran relevancia para el futuro de la producción ganadera en la Unión Europea, enmarcada en la estrategia legislativa destinada a revisar y modernizar la normativa comunitaria en este ámbito.

Esta acción se inscribe en la «Visión para la Agricultura y la Alimentación» presentada en febrero de 2025, en la que se reconoce la importancia del diálogo estructurado con el sector productor y se anuncian propuestas que podrían afectar de forma profunda a la estructura, competitividad y viabilidad de la ganadería europea.

Entre los objetivos de la reforma, aún no concretados en textos legislativos, destacan:

- Eliminación progresiva de las jaulas con plazos definidos y medidas de apoyo (afectando a gallinas ponedoras, cerdos, terneros, pollos, conejos y aves de carne).
- Uso de indicadores de bienestar y tecnologías digitales para un seguimiento transparente.
- Establecimiento de la equivalencia para las importaciones, aplicando las normas de bienestar de la UE a los productos importados.
- Eliminación del sacrificio de pollitos machos de un día en el sector de las ponedoras, con posibles excepciones y periodos transitorios.

La propuesta legislativa está prevista para el cuarto trimestre de 2026.

Desde el sector cooperativo apo-



Desde el sector cooperativo apoyamos mejoras realistas en materia de bienestar animal, al tiempo que reclamamos coherencia comercial y normativa, estabilidad y apoyo y reconocimiento a la diversidad del modelo ganadero europeo

Cualquier nueva normativa debería ir acompañada de medidas de apoyo, plazos de adaptación razonables y un enfoque basado en evidencias científicas

yamos mejoras realistas en materia de bienestar animal, al tiempo que reclamamos coherencia comercial y normativa, estabilidad, apoyo y reconocimiento a la diversidad del modelo ganadero europeo, así como rigor científico y realismo económico en cualquier planteamiento futuro.

## Bienestar animal durante el transporte de animales

La Comisión Europea presentó en diciembre de 2023 una propuesta para sustituir el Reglamento (CE) 1/2005 del Consejo, que establece las normas mínimas de protección de los animales durante el transporte, con requisitos y cambios normativos con grandes consecuencias para el sector ganadero.

El Parlamento Europeo ha presentado su propuesta, a la que se han incorporado numerosas enmiendas que se encuentran actualmente en estudio.

Por su parte, en el Consejo de la UE, los Estados Miembros están debatiendo la respuesta a la propuesta de la Comisión. Entre los puntos de discusión destacan:

- Veterinario en carga y descarga: oposición prácticamente unánime.
- Temperaturas: posibilidad de volver a la regulación actual.
- Duración del transporte para animales de vida, de sacrificio y

vulnerables.

- Registro de camiones: aceptación del registro general, pero debate sobre excluir movimientos cortos de la aplicación digital (evaluación a la llegada).
- Cómputo del tiempo de viaje: no incluir carga y descarga.
- Superficies: en revisión.

El debate sigue abierto, generando una gran incertidumbre tanto en el sector ganadero como en el del transporte de animales por el impacto que esta normativa puede llegar a suponer.

## Emisiones y medio ambiente: la ampliación de la Directiva IED

Otro eje clave de esta reforma es la sostenibilidad ambiental.

En 2024 entró en vigor la nueva versión de la Directiva de Emisio-

nes Industriales (IED), que por primera vez incluye a explotaciones ganaderas de mayor tamaño, concretamente granjas porcinas a partir de 350 UGM (1.166 cerdos >20Kg; 12.963 lechones ≤ 20 kg; 700 cerdas reproductoras), granjas de gallinas ponedoras a partir de 300 UGM (21.400 gallinas) y otras categorías de aves de corral a partir de 280 UGM (40.000 pollos engorde).

Estas explotaciones deberán aplicar las mejores técnicas disponibles para reducir emisiones contaminantes como amoníaco y nitratos.

Aunque se contemplan periodos transitorios y exenciones para sistemas extensivos o ecológicos, adaptar sus infraestructuras y procesos antes de la transposición de la directiva a la legislación nacional, que en España debe completarse antes del 1 de julio de 2026, requerirá de inversiones significativas en infraestructuras y tecnologías de control ambiental.

Además, está prevista en 2026 una evaluación sobre la posible inclusión del sector vacuno, actualmente excluido.

## Comercialización de productos libres de deforestación

En junio de 2023 se publicó el Reglamento (UE) 2023/1115, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y degradación forestal (ganado bovino, cacao, café, palma aceitera, caucho, soja y madera).

Estos productos no se podrán importar, comercializar ni exportar, salvo que cumplan con 3 requisitos:

- estar libres de deforestación
- haber sido producidos de conformidad con la legislación del país de origen.
- contar con una declaración de diligencia debida, lo que implica un seguimiento estricto desde la parcela de producción (ganaderos que vendan un animal), hasta el consumidor final.

En España, esta normativa está pendiente de trasposición. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha publicado un anteproyecto de Ley, sobre el que Cooperativas ha presentado alegaciones, entre ellas:

- Desarrollo y mantenimiento de una plataforma de enlace para la presentación de la diligencia debida.
- Puesta a disposición de mapas oficiales de bosques y zonas deforestadas.
- Programas de formación (en coordinación con las CCAA).
- Regulación clara de sanciones y niveles de infracción.

El impacto de este Reglamento es especialmente relevante para el sector vacuno, pero también afecta de forma transversal al resto de la ganadería, dado su efecto en la importación de materias primas como la soja, base de la alimentación animal. Por otro lado, en futuras revisiones del Reglamento está prevista la posible inclusión de otros sectores ganaderos distintos del vacuno, lo que ampliaría considerablemente su alcance.

## El reto: compatibilizar sostenibilidad ambiental y bienestar con la sostenibilidad económica

Mientras se desarrollan estas propuestas legislativas, continúa el diálogo entre instituciones, expertos y representantes del sector. En este contexto, uno de los temas clave es cómo equilibrar los objetivos de bienestar animal y sostenibilidad con la viabilidad económica de las explotaciones, que ya afrontan altos costes de producción, exigencias climáticas y competencia internacional.

El sector ganadero europeo, altamente regulado y tecnificado, constituye una pieza esencial del tejido rural, del abastecimiento alimentario y de las exportaciones agroalimentarias. Por ello, cualquier nueva normativa debería ir acompañada de medidas de apoyo, plazos de adaptación razonables y un enfoque basado en evidencias científicas, con el fin de alcanzar un equilibrio realista entre los objetivos sociales y ambientales y la necesidad de mantener una ganadería viable, eficiente y arraigada en el territorio. ■

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

## Grano sostenible: una apuesta por la pureza varietal

*En un contexto marcado por la variabilidad climática y las exigencias del mercado, cada vez son más los agricultores que se interesan por conceptos antes relegados al ámbito técnico. Uno de ellos es la pureza varietal: un atributo de la semilla que puede marcar la diferencia entre una campaña rentable o una llena de contratiempos.*

La pureza varietal hace referencia a la proporción de semillas que realmente corresponden a la variedad indicada en la etiqueta del saco. Es decir, significa que el agricultor puede esperar un cultivo homogéneo, con plantas que maduran al mismo tiempo, responden igual ante los tratamientos y generan un grano de gran calidad.

Esta regularidad tiene ventajas claras: facilita el manejo de la finca, optimiza las labores de cultivo y mejora los resultados comerciales. El problema aparece cuando se utilizan semillas no certificadas, sin trazabilidad ni control de calidad. «Cuando eso ocurre en campo aparece el cultivo sembrado, pero también pueden aparecer otras variedades, el cultivo no tiene un desarrollo uniforme y eso se traduce en pérdidas para el agricultor», apuntan técnicos de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

### Un año más, Red ARAX y Grano Sostenible refuerzan su compromiso

Grano Sostenible es una iniciativa a nivel nacional que tiene como objetivo mejorar la calidad de los cultivos y la rentabilidad de las explotaciones agrarias. Un proyecto en el que un año más colabora Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y Red Arax con el desarrollo de tres ensayos con tres cooperativas y en diferentes ámbitos agroclimáticos: secano subhúmedo con Cooperativa San José de Sádaba, secano árido con Coopera-



tiva Los Pueyos de Alcañiz, y en regadío con Cooperativa Agrícola de Barbastro SCLAB.

Unas plataformas de ensayo donde se analizan distintas categorías de semilla (certificada R1, R2 y acondicionada) bajo condiciones reales de campo. Aquí se controlan parámetros como la nascencia, el vigor, la sanidad, el rendimiento y la calidad del cultivo.

Esta información, contrastada y compartida mediante boletines, jornadas técnicas y artículos, contribuye a reforzar la difusión por la semilla certificada como herramienta de rentabilidad y eficiencia.

### Datos que avalan resultados desde el campo

Los ensayos realizados hasta la fecha muestran que, en cultivos como trigo y cebada, la semilla certificada aporta mejoras de hasta un 20 % en rendimiento. Además, ofrece mayor uniformidad en el desarrollo vegetativo y reduce notablemente la incidencia de enfermedades.

También permite ajustar mejor la dosis de siembra gracias a su elevado poder germinativo, reduce la presencia de malas hierbas y facilita un control más eficaz del cultivo. Todo ello se traduce en una agricultura más rentable, eficiente y profesional.

Gracias a iniciativas como la de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y Red ARAX con Grano Sostenible, los agricultores aragoneses tienen a su alcance información objetiva y asesoramiento técnico para decidir con datos. Es una muestra más de cómo el conocimiento agronómico puede transformar la toma de decisiones en el campo. ■

## Los ensayos de Carinata muestran un potencial interesante en un año favorable

*El proyecto Europeo CARINA ejecuta ensayos en diversos puntos de la geografía europea con el objetivo de buscar cultivos alternativos para rotación en secanos áridos. Los cultivos con los que se trabaja son la carinata y camelina. Los trabajos demostrativos en Aragón en esta campaña han dado resultados interesantes, mostrando un potencial productivo a valorar en un futuro.*

### Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón lleva la coordinación de los ensayos de carinata en Aragón junto a la Cooperativa Cereales Teruel, con la cual se ha seleccionado un área caracterizada como secano árido de baja pluviometría para ejecutar los mismos. Durante esta campaña, segundo año de ensayos demostrativos en la localidad de Blancas (Teruel), se han realizado dos ensayos, uno con una siembra temprana a mediados de septiembre y otro con



una siembra tardía a principios de febrero.

El ensayo de siembras tardías no ha llegado a término óptimo para cosecha, pero el ensayo de siembra en fechas tempranas, a mediados de septiembre, ha reflejado un potencial de 1.000 kg/ha en un año con condiciones climáticas favorables.

Estos datos son interesantes para seguir estudiando esta línea de trabajo según el precio que puede alcanzar la carinata en los mercados, y se puede enfocar como una alternativa en zonas áridas donde no compita con cultivos destinados a la alimentación, sustituyendo al barbecho en el manejo de «año y vez». ■



### Proyecto CARINA

El proyecto CARINA, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte Europa, se centra en dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, que se caracterizan por su capacidad para proporcionar múltiples materias primas de bajo iLUC (Indirect Land Use Change-Cambio Indirecto del Uso de la Tierra) para la bioeconomía. Se trata de dos especies con diversos usos, entre los que destaca la producción de aceites. En este proyecto se evaluará, a partir de su transformación, su idoneidad para la obtención de productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.).

Por otra parte, el equipo de socios del proyecto planea valorizar el coproducto de su producción: una torta rica en proteínas como alimento para animales, junto a multitud de productos de alto valor añadido, aprovechando los mucilagos y glucosinolatos que contiene.

El proyecto iniciado en noviembre de 2022 y liderado por Alma Mater Studiorum-Universidad de Bolonia, tiene una duración de cuatro años y cuenta con la participación de 19 socios de 13 países distintos, además de 5 entidades afiliadas que participan a través de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y que son las federaciones de Aragón, Cataluña, Castilla y León, Castilla La-Mancha y Andalucía.

CARINA prevé que para octubre de 2026 se habrán establecido 9 antenas, 3 laboratorios in vivo y 9 laboratorios de innovación de políticas en Europa para promover, probar, desarrollar y demostrar las actividades y los hallazgos del proyecto.

## CAMPAÑA DE ENSAYOS DE CEREAL DE INVIERNO 2024-25

# Confirmado un aumento generalizado de la producción en Aragón

Luis Gazol

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La campaña 2024-25 de ensayos de cereal de invierno, coordinada en Aragón por la Red Arax, ha concluido con resultados muy positivos. Los datos de la cosecha muestran rendimientos elevados en prácticamente todas las zonas de ensayo, un hecho destacable dada la gran diversidad agroclimática de la comunidad.

Las condiciones climáticas han sido determinantes para el buen desarrollo del cereal. El invierno frío favoreció la implantación del cultivo, las lluvias fueron regulares y bien distribuidas a lo largo del ciclo y la primavera se caracterizó por temperaturas óptimas en abril y mayo, coincidiendo con fases críticas de espigado y llenado del grano. La ola de calor de junio aceleró la maduración y adelantó la cosecha en zonas templadas, pudiendo perjudicar a las zonas frías, donde los cultivos llevaban retraso, aunque, finalmente, los rendimientos se han mantenido en niveles altos.

Las siembras se retrasaron casi un mes por las lluvias de otoño, pero la implantación y evolución posterior fue buena favorecida por la climatología. De esta campaña de ensayos se debe destacar la introducción de nuevas variedades vegetales, que han superado los rendimientos de las variedades testigo, hecho que se produce campaña tras campaña y que permite incrementar las producciones medias de los ensayos de los diferentes cultivos.

En regadío, la campaña ha si-

do positiva, con agua suficiente en los sistemas de riego y baja incidencia de plagas y enfermedades, si bien los rendimientos fueron ligeramente inferiores a los de la pasada campaña. En secano, los resultados han sido especialmente destacados: en la margen derecha del Ebro y sur de Huesca, tras dos años de producciones muy bajas, los rendimientos han vuelto a niveles aceptables, incluso por encima de la media histórica; en las zonas altas de Teruel, Bajo Aragón y Campo de Daroca los ensayos registraron buenos resultados, con escasa presencia de enfermedades y cosechas elevadas; y en la margen izquierda —Cinco Villas, Hoya de Huesca, Jacetania, Somontano y Monegros— las producciones fueron altas, con una mejora notable en el sur de Huesca tras las sequías de campañas anteriores.

Los secanos subhúmedos y semiáridos de Huesca y Cinco Villas alcanzaron rendimientos altos que en algunos casos superaron a los de regadío. El ensayo de trigo blando ecológico de la plataforma de Sádaba triplicó su producción, alcanzando los 6,8 t/ha de media, y en los secanos húmedos del Pirineo los rendimientos mejoraron entre 2 y 2,5 t/ha respecto a la campaña anterior. En los regadíos del eje del Ebro, Huesca y Bajo Aragón, los resultados fueron ligeramente inferiores a los del año pasado.

Algunas circunstancias concretas también influyeron en los resultados de las plataformas de ensayos: en la plataforma Zuera-Almudevar, la diferencia de producción entre el riego por aspersión en Valsalada en 2023-24 y el riego a manta en El Temple en 2024-25 junto con el pedrisco del día 11 de mayo de 2025 hicieron que los rendimientos disminuye-

CEBADAS DE PRIMAVERA 2024-2025	ZONAS TEMPLADAS							
	SECANO HOYA DE HUESCA		SECANO CINCO VILLAS		REGADÍO VALLE DEL EBRO		REGADÍO MONEGROS	
	Zona subhúmeda y templada		Zona Semiárida - Templada		Zona Semiárida - Templada		Zona Cálida - Semiárida	
Variedades	LUPIÑÉN k/ha	Índice %	SÁDABA k/ha	Índice %	EL TEMPLE k/ha	Índice %	PALLARUELO k/ha	Índice %
AVUS	9.668	108%	7.049	93%	8.113	105%	9.301	104%
FANDAGA								
FLORENCE	8.845	99%	7.283	96%	8.037	104%	9.248	103%
FOCUS								
GRETCHEN	10.583	118%	8.554	113%	8.123	105%	9.419	105%
KLARINETTE	10.261	115%	9.176	121%	8.690	113%	9.531	106%
KWS CHRISSIE	9.170	102%	7.591	100%	8.172	106%	9.644	108%
KWS ENDURIS	9.941	111%						
KWS FANTEX	8.756	98%	7.839	103%	8.614	112%	9.975	111%
KWS THALIS	8.738	98%	7.793	103%	8.081	105%	9.416	105%
LEXY			8.540	113%	8.565	111%	9.700	108%
LG ALLEGRO	10.566	118%						
LG ANDANTE	10.827	121%	8.710	115%	8.247	107%	9.589	107%
LG BELCANTO (T)	9.524	106%	7.781	103%	7.955	103%	9.620	107%
LG FLAMENCO	9.939	111%	7.364	97%	8.217	107%	10.162	113%
MAGNITUDE	10.466	117%						
PEWTER (T)	8.912	99%	7.337	97%	7.741	100%	8.397	94%
RGT ASTEROID	10.669	119%	7.781	103%	8.836	115%	10.243	114%
RGT ECLIPSE	8.931	100%	7.156	94%	8.305	108%	8.343	93%
RGT ORBITER	8.698	97%	8.121	107%	7.791	101%	9.349	104%
RGT PLANET (T)	8.439	94%	7.817	103%	7.444	97%	9.156	102%
RGT SKYLAB	10.744	120%	8.112	107%	9.167	119%	10.138	113%
RGT SLIDA	9.448	105%	8.149	107%	8.658	112%	9.560	107%
SHETTY	10.031	112%					10.319	115%
SKYWAY	7.425	83%	7.236	95%	8.494	110%	10.830	121%
STING	9.290	104%	7.234	95%	8.314	108%		
SY SIGNET	9.219	103%						
Media del ensayo ( k/ha)	9.546		7.831		8.278		9.597	
Coefficiente de variación	8,01%		5,82%		5,87%		6,09%	

## TRIGOS DE PRIMAVERA 2024-2025

TRIGOS DE PRIMAVERA 2024-2025	ZONAS TEMPLADAS					
	SECANOS SEMIÁRIDOS CINCO VILLAS		SECANOS HOYA HUESCA		REGADÍOS VALLE DEL EBRO	
	Zona Semiárida y Templada		Zona Subhúmeda y Templada		Zona Semiárida y Templada	
Variedades	SÁDABA k/ha	Índice %	LUPIÑÉN k/ha	Índice %	EL TEMPLE k/ha	Índice %
LG CIES	9.225	116%	10.263	108%	6.688	99%
LG BAROJA	8.842	111%	9.533	101%		
RGT REBUJITO	8.716	110%	8.962	95%		
SETENIL	8.681	109%	10.025	106%	7.041	104%
LG CERNUDA	8.560	108%				
ARTUR NICK (T)	8.344	105%	10.046	106%	6.604	98%
RGT TOCAYO (T)	8.234	104%	8.916	94%	7.725	114%
LG TEMPERO	8.187	103%	9.652	102%	6.777	100%
RGT BARTOLO	8.161	103%	9.665	102%	6.647	98%
OSIRIS	8.065	102%	9.955	105%	6.670	99%
MONTEMAYOR	8.047	101%				
ROTA	7.918	100%				
NIEBLA	7.812	98%	9.390	99%	5.829	86%
LG MAGALLANES	7.804	98%	8.872	94%	6.242	92%
RGT ARREBATO	7.798	98%	8.787	93%	7.534	112%
ALAMINOS	7.667	97%	8.405	89%	6.486	96%
RGT KALIMOCHO	7.552	95%	9.163	97%	5.678	84%
LG MASAYA	7.529	95%	8.992	95%	6.725	100%
ALEGRÍAS	7.407	93%	9.886	104%	6.847	101%
LG ACORAZADO (T)	7.248	91%	9.423	100%	6.315	94%
HYANKEE (Hyb)					7.041	104%
Media del ensayo (kg/ha)	8.090		9.408		6.678	
Coefficiente de variación	6,54%		5,52%		7,12%	

sen en esta campaña. Por otro lado, los problemas de abastecimiento de agua en la plataforma de ensayos de Sariñena durante la campaña anterior ha permitido que este año hayan mejorado los rendimientos.

Los agricultores interesados en conocer qué cultivos (avena, ceba-

das de invierno y de primavera, centeno híbrido, trigos blandos de invierno y de primavera, trigo blando de invierno ecológico y trigo duro) y correspondientes variedades se adaptan mejor a cada zona, pueden consultar los resultados completos a través de los técnicos de las cooperativas cola-

boradoras, de la página web de la Red Arax (www.redarax.com), del portal del Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón (cta.chil.me) y del Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cultivos Extensivos (www.genvce.org), donde se recogen datos a nivel nacional. ■



## ZONAS CÁLIDAS

### REGADÍO BAJO ARAGÓN

### SECANO BAJO ARAGÓN

#### Zonas cálidas- áridas

#### Zonas cálidas - áridas

ALCAÑIZ k/ha	Índice %	ALCAÑIZ k/ha	Índice %	Entidad Comercial / Empresa
8.651	93%	7.583	91%	FLORIMOND DESPREZ
10.038	107%	8.519	102%	MAS SEEDS
9.511	102%	7.864	94%	AGRUSA
9.242	99%	8.324	100%	AGRUSA
9.783	105%	8.128	97%	DISASEM
9.770	105%	8.725	104%	MAS SEEDS
9.746	104%	8.127	97%	KWS SEMILLAS HERNÁN-VILLA
9.571	102%	7.806	93%	KWS
9.752	104%	8.367	100%	KWS IBÉRICA
9.760	104%	8.183	98%	LIMAGRAIN
9.626	103%	7.888	94%	LIMAGRAIN
9.394	101%	8.348	100%	LIMAGRAIN
8.779	94%	8.009	96%	LIMAGRAIN
9.820	105%	8.142	97%	AGRUSA
9.045	97%	8.244	99%	AGRUSA
9.193	98%	8.125	97%	RAGT IBÉRICA
8.551	92%	6.313	76%	RAGT IBÉRICA
9.160	98%	7.415	89%	RAGT IBÉRICA
9.580	103%	8.472	101%	RAGT IBÉRICA
9.420	101%	8.102	97%	RAGT IBÉRICA
8.844	95%	7.896	95%	RAGT IBÉRICA
9.353	100%	8.247	99%	MAS SEEDS
9.583	103%	9.320	112%	BATLLE MAS SEEDS SYNGENTA
9.399	6,21%	8.093	7,32%	

## ZONAS CÁLIDAS

### REGADÍO MONEGROS

### REGADÍO BAJO ARAGÓN

#### Zona Semiárida y Cálida

#### Zona Semiárida y Cálida

ALCAÑIZ k/ha	Índice %	ALCAÑIZ k/ha	Índice %	Entidad Comercial / Empresa
10.444	115%	10.248	107%	LIMAGRAIN IBÉRICA
10.765	106%	10.005	105%	LIMAGRAIN IBERICA RAGT IBERICA AGROVEGETAL
10.063	98%	9.712	102%	LIMAGRAIN IBERICA AGRUSA
10.466	115%	9.547	100%	RAGT IBERICA
10.842	107%	9.570	100%	LIMAGRAIN IBÉRICA
10.981	109%	9.129	96%	RAGT IBERICA
10.516	91%	8.871	93%	FLORIMOND DESPREZ AGROVEGETAL
10.392	102%	9.935	104%	AGROVEGETAL
10.400	102%	9.251	97%	AGROVEGETAL
10.216	100%	8.850	93%	LIMAGRAIN IBÉRICA
10.805	95%	8.901	93%	RAGT IBERICA
10.918	96%	8.807	92%	MAS SEEDS
10.164	99%	8.601	90%	RAGT IBERICA
10.463	103%	8.953	94%	LIMAGRAIN IBÉRICA
10.160	87%	9.192	96%	SEMILLAS DEL GUADALQUIVIR
10.193	100%	9.381	98%	LIMAGRAIN IBÉRICA FITO SEMILLAS
10.362	7,18%	9.310	7,77%	

# Producto Cooperativo: calidad, cercanía y valores

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
DE ARAGÓN

La marca Producto Cooperativo identifica en el punto de venta los alimentos elaborados por las cooperativas agroalimentarias. Nace para visibilizar el origen y el modelo empresarial existente tras cada producto: agricultura y ganadería familiares y con arraigo territorial, trabajando mediante un sistema democrático, solidario y resiliente que produce alimentos de cercanía y que reierte sus beneficios en la región. Sostiene la vida de nuestros pueblos, sirviendo como dinamizador económico y también social.

Entre sus objetivos está conseguir que el consumidor esté mejor informado sobre los alimentos que adquiere y sobre lo que va más allá del propio alimento, en tanto que promueve el consumo responsable y favorece precios justos. Se facilita que el ciudadano identifique de un vistazo los productos cooperativos, sabiendo su impacto social positivo. La marca también actuará como paraguas común por medio de acciones de comunicación conjuntas para divulgar los aspectos diferenciales del cooperativismo agroalimentario.

Aragón tiene una presencia destacada en este sello por el peso del cooperativismo en su tejido agroalimentario. Con el apoyo del «Grupo Operativo para la Mejora de la Diferenciación y Competitividad de los Productos de las Cooperativas» (GOP2024001900) que cuenta con el apoyo del FEADER y del Gobierno de Aragón, se busca incentivar que las cooperativas aragonesas se incorporen a esta enseña de ámbito nacional.



La Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón ha estado vinculada desde el principio a la creación de este sello siendo la única federación que, junto con algunas de las mayores cooperativas españolas, ha participado en la mesa de trabajo para su desarrollo y puesta en marcha.

Desde hace varios meses ya está activa y está siendo incorporada en alimentos de cooperativas de muy distintos sectores.

Dentro de las acciones relacionadas con el citado grupo operativo, el pasado mes de junio tuvo lugar la jornada «Marca Producto Cooperativo: calidad, cercanía y valores».

Contó con varias ponencias, la primera de ellas a cargo de Xabier Otazu, de Cooperativas Agroali-

mentarias de Aragón, quien habló sobre la importancia de las marcas.

A continuación, Ana Pina, de CITA, trató sobre las singularidades organolépticas y nutricionales del producto local.

Tras esta ponencia, tomó la palabra Cristina Garrido, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, quien se detuvo más en lo específico de la enseña mediante la ponencia «Marca Producto Cooperativo: reivindicando nuestros alimentos».

Por último, varias cooperativas aragonesas, que ya se han adherido al nuevo sello, dieron su opinión sobre las oportunidades que abre y sobre la importancia de reivindicar los valores propios del cooperativismo: SOINCAR-Grupo Arcoiris, Grandes Vinos y Cooperativa de Magallón.

La jornada contó con la presencia de más de una treintena de asistentes entre quienes acudieron presencialmente y quienes se conectaron online, algo que demuestra el interés que suscita el proyecto entre las cooperativas de nuestra región.

La nueva marca permitirá incentivar una relación de confianza renovada entre productores y consumidores. ■

**La marca Producto Cooperativo facilita que el ciudadano identifique de un vistazo los productos cooperativos, sabiendo su impacto social positivo**



Obras hidráulicas



Albañilería en general  
Rehabilitación y reforma  
de viviendas



Promoción y construcción  
de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133  
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels. 976 66 02 09  
676 47 93 75  
Fax: 976 66 42 16



admon@ccbernardo.com www.ccbernardo.com

A través de este código QR o del enlace [tinyurl.com/ensayosereal2425](https://tinyurl.com/ensayosereal2425) es posible acceder a los datos de los ensayos de AVENAS, CEBADAS DE INVIERNO, CEBADAS DE PRIMAVERA, TRIGOS DE INVIERNO, TRIGOS DE PRIMAVERA, TRIGOS DUROS, TRITICALES y CENTENOS HÍBRIDOS.



# Lanzada la nueva web de Turismo Agroalimentario de Aragón

*La web incluye, en esta primera fase, 33 empresas agrupadas en nueve rutas diferentes por Aragón que combinan los Alimentos de Aragón y los principales atractivos turísticos de nuestra Comunidad Autónoma. El proyecto incluirá, próximamente, la aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial.*

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La Industria Alimentaria de Aragón ha unido esfuerzos para impulsar una nueva Web de Turismo Agroalimentario de la Comunidad Autónoma, un proyecto en el que participan Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y el Clúster de Alimentación de Aragón y que está coordinado por Alimentos y Bebidas de Aragón - Asociación empresarial, dentro del Grupo Operativo Digitalización del Acceso de Canales de Comercialización Gourmet Complementarios para Alimentos de Aragón (GOP2023002400), aprobado por el PEPAC 25-29 y financiado por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura y el Gobierno de Aragón.

Esta web está y disponible en [aragonturismoagroalimentario.es](https://aragonturismoagroalimentario.es)

Con este nuevo sitio se busca ofrecer al público, en un mismo lugar, la oferta principal de Turismo Agroalimentario de Aragón, proponiendo el conocimiento de los principales Alimentos de nuestra región, así como la visita a los principales atractivos turísticos de la Comunidad Autónoma, en combinación con actividades turísticas vinculadas con las empresas de alimentación y bebidas de Aragón.

La web se estructura en nueve rutas turísticas diferentes, en las cuales están agrupadas las 33 empresas aragonesas que inicialmente se han sumado al proyecto, aunque está previsto que en las próximas semanas sigan sumándose nuevas empresas agroalimentarias y ampliándose las rutas. Un mapa interactivo permite ubicar las entidades en torno a

las principales localidades para una mejor planificación de las visitas.

El sector del vino es el que más empresas tiene representadas, con bodegas de todas las denominaciones de origen e Indicaciones Geográficas protegidas de Aragón, pero hay también oferta de empresas del Melocotón de Calanda, Aceite del Bajo Aragón, Ternasco de Aragón, Artesanía alimentaria, alimentos C'alial, y otras empresas de los sectores cárnico, cervezas, lácteos y quesos, dulces, azafrán, sal gourmet, conservas vegetales, etcétera, con empresas de todos los tamaños, desde dos trabajadores.

Las actividades que se pueden realizar son muy variadas, con propuestas por parte de las empresas que incluyen la visita a sus instalaciones, junto con actividades complementarias como catas de vinos o aceites dirigidas por profesionales, actividades para escolares u otras más específicas vinculadas a la propia elaboración de los alimentos, como el Museo de la Pastelería, o al disfrute del paisaje que rodea a las industrias alimentarias, como los baños en aguas minero-medicinales en sal de manantial, por citar algunos ejemplos.

En definitiva, una web renovada, con más empresas, y que permite al público una nueva forma de descubrir Aragón bajo el prisma de su producción agroalimentaria. Un territorio el nuestro, donde el turismo agroalimentario sirve de vehículo para vivir y compartir alimentos con sabor de verdad.

Entre los objetivos y actividades del proyecto, además de la elaboración de esta Web de Turismo Agroalimentario de Aragón, están también:

- La colaboración con las empre-



sas del sector interesadas en asesoramiento para la definición y puesta en marcha de sus actividades turísticas.

- Apoyo y asesoramiento de ITA para la aplicación de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas a las actividades turísticas y en la obtención de información relevante para las empresas a la hora de definir y proponer nuevas actividades turísticas en sus instalaciones.

- Organización de Seminarios de formación y motivación sobre las actividades turísticas en otros territorios.

#### Datos sobre el turismo gastronómico y alimentario en España

Según HOSTELTUR, el gasto en actividades turístico-gastronómicas en España asciende a 22.700 Millones de euros. Más de 16 millones de turistas realizan algún tipo de activi-

dad turística vinculada a la gastronomía.

Por otro lado, el IV Informe sobre Demanda de Turismo Gastronómico en España, realizado en 2022 por la consultora turística DINAMIZA, puso de manifiesto otros datos reveladores sobre esta actividad económica en España como:

- El 86 % de los viajeros españoles afirman haber realizado al menos un viaje o escapada de carácter gastronómico en los dos últimos años.

- Un 20,5 % de los viajeros nacionales frecuentes son turistas gastronómicos puros, es decir, selecciona su destino y viaja con la motivación principal de disfrutar de la gastronomía.

- Los viajeros gastronómicos constituyen un segmento muy interesante para cualquier destino, ya que gastan un 30 % más en restaurantes y otras actividades gastronómicas que los turistas habituales.

- El binomio turismo y gastronomía se presenta como una alianza clave para el impulso de la sostenibilidad y competitividad en los destinos, pero también para las empresas vinculadas al sector agroalimentario.

#### Principales datos de la industria alimentaria en Aragón

La Industria Alimentaria en Aragón es el segundo sector industrial de nuestra Comunidad, con una facturación en torno a los 11.000 millones de euros y exportaciones por valor de más de 3.713 Millones de euros.

El empleo directo generado por la Industria Alimentaria en 2024, según los datos de afiliados a la Seguridad Social, fue de 20.500 trabajadores. ■

## OBITUARIO

# Las cooperativas aragonesas lamentan el fallecimiento de Javier Lambán y agradecen su apoyo al sector

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El pasado 15 de agosto falleció Javier Lambán, presidente del Gobierno de Aragón entre 2015 y 2023. La Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón recibió con profundo pesar la noticia de su deceso, destacando su compromiso con el fortaleci-

miento del cooperativismo y del sector agroalimentario de nuestra comunidad.

José Víctor Nogués, presidente de la federación, resaltó que Lambán «mostró de forma constante su cercanía con las realidades del medio rural, impulsando políticas orientadas a la modernización de explotaciones, la mejora de infraestructuras y la promoción de los productos aragoneses».

Desde las cooperativas se subrayó también su desempeño en el desarrollo de iniciativas que favorecieron la mejora de la competitividad y sostenibilidad de las cooperativas, señalando la accesibilidad del expresidente y su disposición a mantener un diálogo abierto y constructivo con el sector.

«El respeto que siempre mostró por el trabajo de las personas

que, desde las cooperativas, contribuyen al mantenimiento de la economía rural y a la cohesión social de Aragón quedará en la memoria de nuestras entidades», ha añadido Nogués.

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón trasladó su más sentido pésame a la familia y su reconocimiento por una trayectoria marcada por el servicio público y la defensa de Aragón. ■





# La malherbología europea apuesta por la biotecnología y el manejo integrado

Ana Isabel Mari León

TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN EN MALHERBOLOGÍA EN EL CITA Y EN EL CSCV

El pasado mes de julio tuvo lugar en Lérida el XX Simposio de la Sociedad Europea de Malherbología, siendo la primera vez que este evento se celebraba en España. Se reunieron alrededor de 300 especialistas en manejo y gestión de la flora arvense que compartieron numerosas horas sobre las diversas temáticas que engloba esta especialidad de la Sanidad Vegetal. En las siguientes líneas se resumen las aportaciones más interesantes de las últimas investigaciones sobre esta materia.

Para los que no estén familiarizados con el mundo de los simposios, estos son eventos donde se reúnen personas de ámbitos tanto investigador como comercial sobre una temática, concretamente en este caso, el estudio de las malas hierbas. Durante los días del evento se aglutinan las aportaciones, según las distintas vías de trabajo, bajo un mismo tema que en esta ocasión fue 'Enfoques comunes para el manejo sostenible de malas hierbas'.

Se aprovecha la ocasión para invitar a algún investigador con una destacada carrera profesional para que hable sobre su trabajo. En este caso, se contó con la presencia de César Fernández-Quintanilla, investigador del CISC de Madrid quién hizo un repaso de los 50 años de carrera que tiene la investigación en malherbología en Europa.

Pam Marrone, miembro del *International Science Council* en el Reino Unido, ofreció una atractiva ponencia sobre los bioherbicidas, aportando ejemplos de empresas y productos disponibles en el mercado y explicando el proceso legal que debe seguirse para sacar al mercado este tipo de productos.

La última ponencia invitada fue impartida por Roland Gerhards, de la Universidad de Hohenheim, en Alemania, quien habló sobre el control localizado de malas hierbas mediante la robótica.

Durante el simposio se abordaron temáticas muy variadas. Una de ellas fue el manejo agroecológico y biológico de malas hierbas. En este ámbito destacó la aportación de la Universidad de Torino, que presentó el uso de cultivos cubierta en el arroz ecológico: cereales de invierno, co-



mo el centeno, se emplean como barrera física para impedir la nascencia de malas hierbas. Hay que mencionar también el trabajo de la Universidad de Hebrón, en Palestina, sobre el uso del hongo *Fusarium* para combatir la planta parásita *Orobancha*.

Las interacciones entre mala hierba y cultivo generan trabajos como, por ejemplo, el realizado por la Universidad HEAD, en Ginebra, donde se está estudiando cómo los exudados de algunos cultivos cubierta pueden afectar a la nascencia de algunas malas hierbas, o cómo cuantificar el período de competencia y establecer umbrales de intervención para el cultivo de la piña en la Isla Reunión.

Otro tema de gran interés es el del manejo no químico, que

**La malherbología en Europa se encamina hacia un manejo integrado, en el que se aplican tanto herramientas mecánicas como químicas**

aglutina trabajos de control mecánico y físico como puede ser el uso del control térmico a base de vapor, las microondas o el láser para combatir la flora arvense, todos ellos trabajos de los compañeros de la Universidad de Aarhus, en Dinamarca.

En el apartado de la ecología de las malas hierbas, se pudo aprender, de la mano de la Universidad de Barcelona, cómo ha evolucionado la flora de los viñedos españoles desde los años cincuenta hasta la actualidad debido a la gestión de las hierbas, o los estudios que llevan a cabo desde la Universidad de Delhi, en India, sobre la relación de los distintos manejos del suelo y la depredación de las semillas por parte de la fauna presente en nuestras fincas.

El tema de las resistencias a los herbicidas es objeto de numerosas aportaciones. La mayoría de estos tratan sobre cómo gestionar las poblaciones resistentes o cómo funcionan estas resistencias a nivel molecular o fisiológico en las plantas, lo que nos ayudará a entender cómo funcionan las resistencias y así saber cómo manejarlas. Algunos trabajos más específicos se centraron, por ejemplo, en el cultivo de tomate resistente al glifosato, desarrollado a través de la Universidad de Poznan, en Polonia, o la creación de una base de datos organizada por la EPPO sobre los casos de resistencias a herbicidas a nivel mundial y cómo trabajan con todos los países del consorcio para actualizar esta información.

Una de las técnicas de manejo novedosas es el uso del iRNA para controlar las malas hierbas. Diversas instituciones italianas explicaron cómo se pulverizan fragmentos de ARN sintéticos sobre las malas hierbas para impedir un proceso químico concreto 'silenciando' los genes específicos de algún proceso como, por ejemplo, la fotosíntesis o el crecimiento, impidiendo así que la planta viva. Otro tema innovador es el de los bioherbicidas, como el uso del aceite esencial de artemisa para controlar *Chenopodium album* o *Sorghum halepense* o cómo la combinación de aceites esenciales con ácidos orgánicos aumenta la eficacia herbicida de estos.

Por último, otra temática presente en todas las sesiones fueron las plantas invasoras. Se dieron a conocer trabajos como los de los investigadores de la Escuela Superior de Coimbra, donde trabajan con la liberación al medio natural de una avispa que parasita una especie invasora que consigue agotarla, incluso puede llegar a matarla. También se presentaron numerosos trabajos sobre *Amaranthus palmeri*, debido a su difícil control y a su creciente importancia en Europa.

El simposio también contó con la participación de destacadas empresas del ámbito fitosanitario. Así, la empresa Bayer informó sobre la materia activa indaziflam, una sustancia de amplio espectro de aplicación en preemergencia para cultivos leñosos y para especies anuales que estará disponible a mediados de 2026 en algunos países de Europa. FMC habló sobre la tecnología Isoflex™, con la materia activa bixlozone, registrada para cereales y patatas de aplicación tanto en pre como en postemergencia. Por último, BASF contribuyó con sus investigaciones con la inteligencia artificial utilizada para la evaluación de los ensayos de campo para la investigación y desarrollo de herbicidas.

En resumen, la malherbología en Europa se encamina hacia un manejo integrado, en el que se aplican tanto herramientas mecánicas como químicas con precisión para ahorrar insumos siempre conociendo en profundidad a nuestros 'enemigos'. Nos encontramos en un escenario con especies arvenses cada vez más complicadas de gestionar debido a las resistencias a los herbicidas y a la incorporación de nuevas especies al sistema agrícola lo que nos obliga a innovar e investigar para que la actividad agrícola siga siendo rentable para los agricultores. ■

COPA-COGECA

Desde hace diez años, en el seno del Copa y la Cogeca, se viene escuchando el testimonio de colegas europeos que indican que, cada vez con más frecuencia y en determinados sectores, ya sea la horticultura, la fruticultura o la producción de cultivos, la falta de soluciones para hacer frente a las plagas o enfermedades ha obligado a poner fin a la producción.

Este problema, que rara vez protagoniza los titulares y que a menudo es objeto de malentendidos por parte del público general, es una importante fuente de frustración y desánimo para la gran mayoría de los agricultores.

Para ilustrar de forma rápida esta problemática es posible servirse de ejemplos como los de la remolacha azucarera y la colza que, de no encontrar una alternativa fitosanitaria de forma inmediata, podrían sufrir una pérdida de la cosecha del 50 %. En sectores especializados, como los viveros, se acercan pérdidas de hasta el 80 %. Y esto es sólo la punta del iceberg.

A escala europea, lo que antes era la excepción se está convirtiendo rápidamente en la norma y, en unos años, todas las grandes producciones agrícolas de nuestro continente podrían encontrarse en un callejón sin salida.

Desde 2001, el número de ingredientes fitosanitarios activos disponibles se ha desplomado de 900 a menos de 470. Así, desde junio de 2019 se ha sufrido la pérdida de 85 sustancias y en ningún caso se han ofrecido alternativas convencionales que las sustituyan. Además, el ritmo de estas retiradas se acelera de forma galopante. Esta escasez inminente es una consecuencia directa del sistema de autorización de productos fitosanitarios, que data de 2009 y cuyo marco se ha vuelto cada vez más rígido.

En 2022, el intento de convertir la 'Directiva relativa al uso sostenible de plaguicidas' en un Reglamento (la famosa propuesta 'SUR') condujo a uno de los fracasos más estrepitosos de la Comisión en materia de agricultura. Mientras unos lo celebraron con satisfacción, otros lo lamentaron.

Sin embargo, en medio de aquel revuelo, los más afectados,

## Si la Comisión no actúa en lo relativo a los productos fitosanitarios, el sector está abocado a un callejón sin salida



es decir, los agricultores, se vieron desprovistos de soluciones y en una situación igualmente precaria.

Si se hubieran de ilustrar los riesgos que entraña esta falta de respuesta política con un único y contundente ejemplo, tendríamos que optar por la llamativa situación de la patata: el tizón tardío, la misma enfermedad que provocó la hambruna de las patatas en Irlanda, sigue amenazando los cultivos en la actualidad. Si bien en el pasado los agricultores disponían de múltiples herramientas para combatir esta persistente amenaza, sus opciones disminuyen a pasos agigantados. Por eso, si no se actúa de forma inmediata, el rendimiento de la patata podría disminuir has-

**Es indispensable que, como se recoge en la Visión de la Comisión, se refuerce el cumplimiento de las normas europeas en nuestra política comercial**

ta un 50 %, lo que pondría en jaque el modo de vida de los agricultores, la seguridad alimentaria y la soberanía europea.

El paso de los años se ha convertido en una carrera contrarreloj y pronto Europa ya no podrá permiti-

irse el lujo de grandes debates teóricos, pues tendrá que hacer frente a un duro baño de realidad, ya sea debido a las crisis cada vez más frecuentes que afectan a nuestra producción o a la incoherencia e injusticia en torno a las importaciones agroalimentarias que no se adhieren a ninguna de nuestras normas ni respetan nuestras prohibiciones.

Sin embargo, la Comisión parece arrojar ahora un rayo de esperanza sobre el sector. La principal institución de la UE es plenamente consciente del problema y de los retos que plantea tanto para el mercado interior como para nuestras importaciones. La 'Visión para el futuro de la agricultura' ha establecido principios firmes y claros

al respecto, como la directriz de 'no a la prohibición sin alternativas'. Sin embargo, esto debe plasmarse ahora en la práctica a través de medidas concretas, algo que se debería ver reflejado en el paquete de simplificación anunciado para otoño de 2025.

Desde el Copa-Cogeca, junto con el Grupo de Trabajo 'Sanidad vegetal', se han presentado cuatro sencillos principios que podrían ayudar a evitar las situaciones más nefastas y que ofrecen ciertas perspectivas para los agricultores y las partes interesadas de la industria.

En primer lugar, es necesario revisar el actual método de reautorización y recuperar un enfoque que considere de forma más justa el equilibrio entre el coeficiente coste-beneficio y el riesgo. Demasiadas sustancias activas están siendo retiradas de la lista por razones que no se fundamentan satisfactoriamente en conocimientos científicos o en el riesgo.

En segundo lugar, está claro que se debe apoyar, promover y acelerar la autorización de soluciones alternativas como los productos fitosanitarios de biocontrol y las nuevas técnicas genómicas. Sin embargo, entendemos que los agricultores no pueden pedir que se encuentren alternativas de la noche a la mañana. La investigación y la comercialización llevan tiempo, por lo que se han de plantear acuerdos prácticos de transición de manera que se eviten los estancamientos.

En tercer lugar, deben apoyarse las iniciativas para proporcionar asistencia agronómica y técnica a los agricultores durante la transición a los nuevos métodos de protección de cultivos.

Por último, es indispensable que, como se recoge en la Visión de la Comisión, se refuerce, siempre que sea posible, el cumplimiento de las normas europeas en nuestra política comercial. De lo contrario, al igual que experimentamos fugas de carbono, sufriremos de forma cada vez más frecuente 'fugas fitosanitarias'.

En esta cuestión, como en muchas otras del ámbito agrícola, Europa se juega en los próximos meses su futuro y el de su seguridad alimentaria. Entre el dogmatismo político y un statu quo insostenible existe un camino razonable que se puede emprender tomando decisiones pragmáticas y dialogando con los representantes de la agricultura. ■

**Agua que da vida, canal que une pueblos**

La Comunidad General de Regantes del Canal de Bardenas trabaja cada día para garantizar el agua que riega nuestros campos, alimenta a nuestras familias y proyecta nuestro futuro.

Unidos esfuerzos:

- 23 comunidades de base (8 de Navarra y 15 de Aragón)

Llevamos agua a:

- Más de 60 municipios entre Navarra y Aragón
- A la ciudad de Zaragoza y 46 municipios de su entorno
- Beneficiando a cerca de 1 millón de personas
- Produciendo alimento con sus 92.000 hectáreas de riego
- Unidos por la sostenibilidad, el campo y la vida rural

Comunidad General de Regantes del Canal de Bardenas

www.cgardenas.com  
976 662 311

# PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES 2025

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

**En virtud del Convenio entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, arranca el Programa de Actuaciones 2025 para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y para la formación, igualdad y relevo generacional de consejos rectores. con los siguientes objetivos:**

- Dotar a los miembros de los Consejos Rectores de herramientas, conocimientos y habilidades para mejorar su profesionalización y facilitar el ejercicio de sus funciones.
- Mejorar las habilidades de los miembros de los Consejos Rectores en sus funciones cotidianas, como reuniones o toma de decisiones.
- Sensibilizar al Consejo Rector hacia la necesidad de tomar decisiones estratégicas para responder a los retos y tendencias que se plantean en el sector.
- Mejorar el funcionamiento de las sociedades cooperativas como sistemas empresariales competitivos.
- Adaptarse a los continuos cambios del entorno, superar los retos de un mercado cada día más abierto y global, al tiempo que aprovechar las oportunidades de forma eficiente y sostenible.
- Formar a futuros consejeros, prioritariamente jóvenes y mujeres, para asegurar el buen funcionamiento futuro de las cooperativas.
- Se pretende también favorecer y/o profundizar en los procesos de integración cooperativa en curso o en proyecto con el propósito de fomentar fórmulas que propicien un mayor grado de eficiencia e integración empresarial.
- Favorecer el conocimiento entre las distintas personas y cooperativas, como base para generar la necesaria confianza que propicie procesos de cooperación empresarial de carácter supraautonómico.

## Tipología de las actuaciones

El Plan de Formación de Consejos Rectores está dirigido a miembros de consejos rectores y futuros rectores de cooperativas y otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, de la totalidad del territorio del Estado Español.

Las acciones formativas programadas, bajo la modalidad presencial u online, constarán de módulos formativos adaptables a las necesidades específicas de las cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, destinatarias de la formación.

Las actividades formativas, presenciales y no presenciales, tendrán una duración mínima de 8 horas que, según la modalidad, podrán ser impartidas en una o varias jornadas. El número mínimo de alumnos será de 8, aunque con algún matiz a tener en cuenta. El contenido de cada taller estará formado por uno o varios módulos de los que se detallan a continuación, con una duración mínima de 2 horas por módulo.

- MÓDULO DE ANÁLISIS DE LAS NECESIDAD FORMATIVAS DE LA ENTIDAD
- MÓDULO MARCO JURIDICO DEL COOPERATIVISMO-I
- MODULO MARCO JURÍDICO DEL COOPERATIVISMO-II
- MÓDULO RÉGIMEN ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO-I
- MÓDULO RÉGIMEN ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO-II
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA-I
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA-II (trabajo en equipos)
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MARKETING-I
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MARKETING-II
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA:
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA:
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN COOPERATIVAS
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- MÓDULO SECTOR AGROALIMENTARIO-I
- MÓDULO SECTOR AGROALIMENTARIO-II
- MÓDULO HABILIDADES DIRECTIVAS-I, II, III, y IV
- MÓDULO INTEGRACIÓN COOPERATIVA
- RETOS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y ENTORNO SOCIOECONÓMICO
- FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES
- FÓRMULAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- MODELO DE NEGOCIO DE LA COOPERATIVA
- INTERNACIONALIZACIÓN
- INNOVACIÓN Y TIC
- RESPONSABILIDAD SOCIAL COOPERATIVA
- EL PLAN DE COMUNICACIÓN
- EL GOBIERNO DE LA COOPERATIVA
- CASOS DE ÉXITO, VISITAS TÉCNICAS NACIONALES O INTERNACIONALES

Estas actuaciones formativas son financiadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través del citado convenio.



**AQUELLAS COOPERATIVAS QUE TENGAN INTERÉS EN PARTICIPAR EN ESTE PROGRAMA PUEDEN SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN A:**  
 Cooperativas Agroalimentarias de Aragón - Pº Echegaray y Caballero, 32, local - 50003 Zaragoza - Correo electrónico: [rjoven@aragon.coop](mailto:rjoven@aragon.coop) - Teléfono: 976 474 205  
 Persona de contacto: Rocío Joven Hernández

Ganadera de Caspe



## Ganadera de Caspe participa en Expo Caspe y Femoga 2025

GANADERA DE CASPE

### Expo Caspe

La edición de este año de Expo Caspe arranca con una mirada renovada hacia el futuro del territorio bajo el concepto «Agrotech 360» como eje central para abordar el sector agroalimentario desde una perspectiva integral: innovación, comercio, sostenibilidad y territorio.

La feria, que cumple su 43ª edición, da un paso más allá incorporando un Panel Asesor formado por representantes del tejido social, empresarial y cooperativo de Caspe, entre los que estará presente la Cooperativa Ganadera de Caspe.

El panel está integrado por la Dirección General de Innovación y Promoción Agroalimentaria Gobierno de Aragón, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), UAGA-COAG Caspe, Foro DatAgri, Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), CIHEAM Zaragoza, Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Asociación Profesional de Empresarios de Caspe (APEC) y Cooperativa Ganadera de Caspe.

La presentación oficial tuvo lugar en la Sala Pignatelli del Gobierno de Aragón, con la participación de Carolina Luna, directora general de Cooperativa Ganadera de Caspe;

Ana Jarque, alcaldesa de Caspe y Carmen Herrarte, directora general de Comercio,

Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón. La Feria tendrá lugar entre el 31 de octubre y el 2 de noviembre de 2025.

### Femoga

Este año, por primera vez, Cooperativa Ganadera de Caspe estará en Femoga. Participará en la tradicional Feria Industrial, Agrícola y Ganadera de Los Monegros, y con la ilusión de continuar ampliando su red, conectar con más profesionales y mostrar cómo un modelo cooperativo puede crecer sin perder su esencia.



Aunque la cooperativa nació en Caspe, hoy está presente en toda la provincia de Zaragoza y también en comarcas limítrofes de Lérida y Tarragona. Una red que se expande sin dejar de mantener su arraigo.

La cita será en Sariñena entre el 19 y el 21 de septiembre de 2025. ■



## Aprendiendo sobre cooperativismo

GANADERA DE CASPE

**H**ace unas semanas Ganadera de Caspe recibió en sus instalaciones a los alumnos de 5º y 6º del Colegio Compromiso de Caspe, que se acercaron para conocer de cerca cómo funciona una cooperativa como la nuestra.

Ellos mismos habían trabajado en clase formando sus propias cooperativas en grupo, y querían entender cómo se vive ese modelo en la realidad.

Fueron recibidos y guiados por Raúl Va-

lén, presidente de la cooperativa, Carolina Luna, directora general y Constantino Baile, ingeniero responsable de nuevos proyectos de inversiones y procesos de fabricación.

Durante la visita se trasladó cómo se trabaja en RED, cómo se toman las decisiones de forma colectiva y qué significa construir un proyecto sostenible y compartido desde hace 40 años.

El futuro del cooperativismo también empieza con la formación de los más jóvenes, que mostraron curiosidad y ganas de aprender. ■

Bodegas San Valero



## Bodegas San Valero amplía la marca Julietta con dos vinos frizzantes

*Con bajo contenido de alcohol y mucho sabor, Bodegas San Valero lanza dos nuevos vinos frizzantes pensados para ser servidos bien fríos, con hielo o en cóctel.*

BODEGAS SAN VALERO

**B**odegas San Valero sigue apostando por la innovación y la conexión con nuevos públicos. Con el lanzamiento de Julietta Frizzante Rosado y Julietta Frizzante Blanco, la bodega amplía su conocida gama Julietta —que ya incluía dos espumosos sin alcohol: Julietta Espumoso Rosé Zero Alcohol y Julietta Espumoso Blanco Zero Alcohol— para reforzar su posicionamiento en el mercado como marca de vinos más refrescantes, ligeros y con menor graduación alcohólica.

Una apuesta clara por ofrecer opciones frescas y chispeantes, pensadas para un consumidor joven que busca disfrutar del vino de forma más ligera, consciente y moderada, siguiendo la tendencia de consumo responsable que cada vez gana más fuerza.

«Estamos muy contentos de lanzar los primeros dos vinos frizzantes de la bodega. Julietta Frizzante Blanco y Rosado son una explosión de aromas y sabores. Unos vinos muy refrescantes y ligeros, con bajo alcohol y ese punto de burbuja que lo hace perfecto para este verano», explica Javier Domeque, responsable de Marketing de Bodegas San Valero.

Julietta Frizzante Rosado nace de uvas 100 % Garnacha. Un vino chispeante, frutal y con un toque de frutos rojos. Su graduación alcohólica es de 11 %, ideal para quienes prefieren un vino suave, y se recomienda servirlo entre 4 y 5 °C para disfrutarlo en su punto óptimo.

Por su parte, Julietta Frizzante Blanco es 100 % Macabeo, afrutado, floral y

ligero, con notas cítricas que lo hacen muy refrescante. También tiene 11% vol. y ha de servirse bien frío.

«Con estos dos lanzamientos que integramos bajo la marca Julietta, conseguimos posicionar la marca como una de las opciones más refrescantes, ligeras y con menor graduación del mercado», destaca Domeque, quien subraya que este paso forma parte de la estrategia de la bodega para reinterpretarse, diversificar su oferta y acercarse a un público cada vez más abierto a nuevas propuestas.

Con estos dos nuevos frizzantes, Bodegas San Valero muestra su capacidad para reinventarse, sin renunciar a su larga tradición vitivinícola. Una manera de demostrar que la frescura, la ligereza y la moderación pueden convivir con la calidad y la pasión por el vino.

### Bodegas San Valero: líder en la D.O. Cariñena

Líder en la región desde 1944, Bodegas San Valero tiene la historia más larga en Cariñena, esto le ha permitido tener acceso a algunos de los viñedos más destacados de la región desde hace más de 80 años.

Considerada como una de las bodegas más innovadoras y sostenibles de Aragón, la bodega combina pasión con respeto por la tradición a través de las más modernas técnicas de vinificación.

Actualmente, Bodegas San Valero exporta sus vinos y cavas a más de 40 países de todo el mundo, representando más del 70% de su facturación global y reconociendo su alta calidad con los más prestigiosos galardones nacionales e internacionales del sector. ■

Grupo Pastores



# CON FILOSOFÍA COOPERATIVA:

## PASTOR COMPARTIDO Y RELEVO DE EXPLOTACIONES

Miguel Lorenzo  
y Enrique Fantova

OVIARAGÓN-GRUPO PASTORES

**N**uestra ganadería extensiva, especialmente el ovino y caprino, y particularmente en el nordeste y sureste español está sufriendo un dramático cambio estructural.

Nuestra dependencia del pastoreo conducido, la poca y dispersa propiedad de los pastos y la escasa tierra de los propietarios de los ganados, junto a la dependencia de una dedicación más exigente que cualquier otra actividad agroganadera, además de la elevada edad media de los profesionales que realizan esta actividad, está dando al traste con el relevo generacional en muchas ganaderías.

Por si fuera poco, hemos sufrido un desierto de políticas que favorezcan esta labor, principalmente desde 2004 hasta hoy, poniendo la mayor parte de las ayudas a los ganaderos en sus hectáreas, lo que ha dado al traste con el poco relevo existente ya.

Ante este devenir nuestra cooperativa desde hace muchos años está buscando soluciones para mejorar la rentabilidad y la calidad de vida de sus rebaños. Como por ejemplo la implantación de avances técnicos en instalaciones, utillajes ganaderos, protocolos de mejora del bienestar animal y de prevención de enfermedades. Por nuestra parte hemos desarrollado soluciones a medida muy eficaces que han mejorado la productividad y la mejora genética en los rebaños: en alimentación: RUM, OVI-RUM, cultivos para pasto; en equipamientos: COME-RUM, cercados, GPS, mangas de manejo y tipificación... también variantes genéticas: ROA, GDO; y desarrollos comerciales para nuestro Ternasco de Aragón: churrasquitos, bocadillos, tournedós, jamón de cordero, collares, etc.

Todos estos avances, con su consiguiente mejora de resultados, hasta hoy no han sido capaces por sí mismas de tener un efecto eficaz en el relevo de ganaderías.

Nosotros como sector, desde hace muchos años, nos hemos encargado de sembrar la idea de que esta actividad es excepcionalmente penosa y que requiere una dedicación total, y hemos dejado a un lado todos los aspectos positivos que la actividad ganadera tiene con una buena organización. También, desgraciadamente, en parte hemos defendido poco los beneficios econó-

micos, sociales y medioambientales que esta actividad tiene en nuestros pueblos.

Este último aspecto es especialmente doloroso en estos momentos viendo como arde nuestro país: en todo el entorno político, mediático y social, cuando se hablan de soluciones, se habla de recursos, de medios o de gestión pero casi nadie pone a la ganadería extensiva como un complemento indispensable en la prevención de los incendios. Todos los que conocemos el tema de cerca sabemos cómo evoluciona un entorno donde hay una ganadería y un pastor frente a miles y miles de hectáreas donde no hay ningún rebaño que pastoree.

De un tiempo a esta parte la cooperativa ha estado disponible para colaborar y asesorar en proyectos de continuidad y de relevo de explotaciones, pero no ha sido hasta recientemente con la participación de Fundación Pastores en el proyecto Bioeconomía forestal para potenciar el pastoralismo en los Pirineos -BEEP- (que cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation-EU) donde estamos desarrollando la figura del Pastor Compartido, una solución viable para muchas ganaderías de tipo familiar que necesitan incluir en su organización del trabajo un apoyo extra para que los ganaderos puedan tener tiempo de ocio y conciliación, para poder hacer esta actividad profesional más atractiva y sostenible a largo plazo, y que nuestros hijos vean en la continuidad de su propia explotación una salida profesional digna y compatible con la vida familiar moderna. En este año y medio de desarrollo del proyecto podemos sacar unas conclusiones preliminares que nos invitan a pensar que esta herramienta, si somos capaces de impulsarla y ponerla en práctica, nos puede permitir mejorar la calidad de vida de los ganaderos de manera que explotaciones que hoy son viables y con buena rentabilidad puedan afianzar su actividad a largo plazo y en un futuro su continuidad no se vea tan amenazada.

Como avance de los resultados en este proyecto, hoy podemos adelantar:

- Es muy importante analizar el grupo de ganaderos con los que se va a trabajar. La disponibilidad a la colaboración en el proyecto debe de ser total.

- El tipo de ganadería, si es unipersonal o con varios propietarios,



Pastores Compartidos en la Jacetania y Altos Valles. (Oviaragón)

**Estamos desarrollando la figura del Pastor Compartido, una solución viable para muchas ganaderías de tipo familiar**

el medio natural o el manejo van a determinar dónde se necesita ayuda y qué tipo de trabajador es más interesante para el grupo.

- Hay una gran dificultad para encontrar mano de obra cualificada para atender estas tareas. Es cierto que un pastor compartido necesita más competencias: conocimiento del trabajo y del oficio, coordinación con varios jefes distintos...

- La parte formativa que requiere la acogida del trabajador es compleja y difiere para cada explotación. Los ganaderos deben implicarse, especialmente los primeros meses.

- Cuanto más tecnificado y organizado sea el trabajo en las explotaciones más fácil va a ser protocolizar los trabajos.

- La mediación de la cooperati-

va en los primeros pasos que se han de dar para poner en marcha esta figura y que se consolide es fundamental, con el objetivo de ajustar las mejoras que surgen en la coordinación de los trabajos y la organización entre pastor y ganaderías.

- Esta figura de pastor compartido se muestra ideal para explotaciones familiares unipersonales medianas de entre 500 y 800 ovejas por rebaño. Los tamaños de estas explotaciones no les permiten contratar mano de obra a tiempo completo durante todo el año. El Pastor compartido les facilita un apoyo en los picos de trabajo, acceso a la conciliación laboral-familiar, el derecho a ponerse enfermo y que esto no condicione la continuidad de su explotación, la posibilidad de realizar protocolos de prevención de enfermedades o manejos extras, vacaciones... situaciones que en estas ganaderías por sí solas son muy difíciles de solucionar y que realmente condicionan la continuidad de muchas de ellas.

- En un año como el pasado 2024, de resultados extraordinarios en los datos de gestión técnico-económica en las ganaderías (el mejor en resultados de margen bruto por oveja de los últimos 32), con una buena productividad en explotaciones bien gestionadas, unos precios medios de mercado nunca vistos y un buen año de alimentación en pastoreo de los rebaños; los primeros resultados económicos preliminares del proyecto nos dicen que esta figura de Pastor Compartido supone en las ganaderías entre 10 y 14 euros por oveja y año. Esto supone entre un 7 y un 8 % de los gastos que tiene la explotación.

- Este resultado convierte a esta fórmula en una opción totalmente viable, desde el punto de vista económico y técnico, si conseguimos que los ganaderos avancen en estos acuerdos de colaboración, tan fundamentales para mejorar la viabilidad de las ganaderías.

Otro capítulo que requiere la atención es el relevo de las ganaderías. En este aspecto la cooperativa va a crear una bolsa de relevo para que las explotaciones de sus socios que quieran explorar esta fórmula cuenten con los contactos y acompañamiento necesario para realizarlo. Nuestra esperanza es conseguir resultados que al final nos permitan mantener esta actividad en el mayor número de pueblos que sea posible.

Nada surge sin el esfuerzo de todos. Nadie dijo que fuera a ser fácil. Pero caminar en esta dirección nos puede ayudar como sector y como sociedad. ■

Grandes Vinos

GRANDES VINOS  
The legacy of Cariñena



# La campaña 'Garnacha10' de Grandes Vinos lleva el vino aragonés a Nueva York

GRANDES VINOS

**L**a Garnacha de Zaragoza ha aparecido en las pantallas de Times Square de la mano de Grandes Vinos y su campaña Garnacha10. Una acción pionera en el sector vitivinícola nacional y en Aragón.

La Bodega líder de la D. O. Cariñena ha querido rendir un homenaje a "la Uva que te hace volar" creando el Mayor Mural del Mundo de Embajadores de la Garnacha. Quienes gustan de esta variedad han podido sumarse al mismo y se ha sorteado un viaje a Nueva York para dos personas, incluyendo vuelos y hotel. Se han repartido, además, 200 botellas Magnum y 100 visitas dobles a la bodega.

Durante 24 horas, las pantallas LED de la plaza más transitada del mundo han mostrado la Garnacha zaragozana a las 400.000 personas que pasaron a lo largo del día por este punto neurálgico de Manhattan.

**De Cariñena a Manhattan**

La presencia de la Denominación

de Origen Cariñena en Times Square refuerza la proyección internacional de Grandes Vinos, que ya comercializa sus productos en más de 40 países, incluido Estados Unidos.

Grandes Vinos cuenta con las viñas de Garnacha más antiguas



de la Denominación de Origen Cariñena y produce diez expresiones diferentes de esta uva: blancos, rosados, tintos, vino naranja, sin alcohol, baja graduación y distintas crianzas. Una uva que se adapta a cualquier mo-

mento y maridaje.

**Zaragoza, Capital Mundial de la Garnacha**

La presencia en Times Square se ha producido en el marco de Zaragoza, Capital Mundial de la Garnacha 2025, una designación que sitúa a la capital aragonesa como referente mundial de esta variedad autóctona.

Además, del 27 de junio al 27 de julio, cerca de 60 establecimientos de Zaragoza se han sumado a este homenaje colectivo, invitando a una segunda copa o botella de otra garnacha distinta al consumir cualquiera de las diez referencias participantes de Grandes Vinos.

**Impacto Internacional**

La acción en Times Square, lugar que recibe más de 50 millones de visitas anuales, posiciona la Garnacha aragonesa en uno de los escaparates comerciales más importantes del mundo, donde se concentran las principales marcas globales.

Las marcas participantes de Grandes Vinos son Monasterio de las Viñas, Hoy, 49 Millions, Corona de Aragón y Anayón. ■

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

# Diez encuentros, una misma convicción: fortalecer el futuro agrícola



FUNDACIÓN ACODEA

**E**n Acodea, cada vez que un *agripooler* regresa de misión, algo se transforma. A veces es una conversación, otras, una nueva forma de ver el trabajo colectivo, pero siempre queda algo que reafirma por qué se decidió a acompañar a organizaciones rurales desde el conocimiento, la confianza y el compromiso.

El próximo encuentro previsto no será solo un balance sino una oportunidad para volver a reunir a los participantes, compartir aprendizajes y fortalecer la comunidad desde lo vivido en el campo.

El evento se celebrará el 18 y 19 de septiembre en el Jardín Botánico de Valencia. Será un espacio para conmemorar diez ediciones de un programa que ha movilizó a decenas de especialistas a cooperativas y organizaciones rurales de distintos países. En esta ocasión, se rendirá un homenaje especial a los agricultores afectados por la DANA, reconociendo su resiliencia y compromiso con sus comunidades.

Durante el encuentro, se reflexionará sobre lo que ha significado ser parte del programa de *agripoolers*, compartiendo retos y logros, volviendo sobre esas experiencias que marcaron tanto a las personas asesoradas como a quienes brindaron su conocimiento. También se mirará hacia adelante: ¿Cómo se puede seguir fortaleciendo el modelo cooperativo para que sea aún más profundo? ¿Qué aprendizajes dejan estas misiones?

Una de las grandes fortalezas del programa es su enfoque horizontal: quienes asesoran también aprenden. Se construyen puentes entre cooperativas, saberes y gene-

raciones. No es extraño que una conversación sobre márgenes financieros se convierta en una reflexión sobre liderazgo colectivo, ni que un taller sobre género abra el camino a nuevas visiones sobre la juventud rural. Este encuentro también permite visibilizar los cambios que han vivido muchas organizaciones tras el acompañamiento. Cooperativas que hoy cuentan con una visión estratégica más clara, que han diversificado sus ingresos, mejorado su gobernanza o fortalecido su inclusión. No se habla de transformaciones instantáneas, sino de procesos sostenidos donde la constancia ha sido clave.

Como parte de la agenda, también se dará un espacio para reconocer a quienes han hecho parte de este camino. *Agripoolers* que han compartido no solo su tiempo y experiencia, sino también su humanidad. Asesores que han sabido leer los contextos con sensibilidad y organizaciones que han abierto sus puertas con generosidad y disposición para crecer.

Con este décimo encuentro se reafirma que el trabajo va más allá de una misión técnica. Se habla de relaciones, de propósitos compartidos, de confiar en que las cooperativas rurales tienen un rol clave en el desarrollo de sus territorios. El conocimiento, cuando se comparte con empatía y humildad, transforma. Y eso es justamente lo que se celebra: diez encuentros, sí, pero también cientos de historias que siguen construyendo futuro.

El evento contará con el patrocinio de Grupo Cooperativo Cajamar, Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana, Fademur, UPA País Valenciano y la aragonesa Cooperativa Ganadera de Caspe. Contará también con el apoyo económico de varios colaboradores, entre ellos Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. ■



# MACARSAN, S.L.

**KOMATSU DIECI**

Autovía Logroño A-68 Km. 258,50  
50692 Villarrapa-Zaragoza  
Tel.: 976 78 86 20  
comercial@macarsan.com

# NUEVO CONSEJO RECTOR

## DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

*El Consejo Rector de la Federación de Cooperativas agroalimentarias de Aragón está formado por 15 personas, 5 por cada provincia aragonesa. La mitad del consejo se renueva cada dos años, y cada representante elegido ocupa el cargo durante cuatro años. Los encabezados verdes corresponden a representantes de Huesca, los azules a Teruel y los naranjas a Zaragoza.*

<p><b>PRESIDENTE</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>José Víctor Nogués Barraguer</b></p> <p>Los Monegros Sociedad Cooperativa Limitada de Sariñena (Huesca).</p>	<p><b>SECRETARIO</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Manuel Jesús Esteve Lombarte</b></p> <p>Ganadera Unida Comarcal (GUCCO) Sociedad Cooperativa de Valderrobres (Teruel).</p>	<p><b>VICEPRESIDENTE PRIMERO</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Luis Egea Domingo</b></p> <p>Sociedad Cooperativa del Campo Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz (Teruel).</p>	<p><b>VICEPRESIDENTE SEGUNDO</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Fernando Pérez Martínez</b></p> <p>Cooperativa Agraria San Pedro de Gelsa (Zaragoza).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Jesús Avellanas Abad</b></p> <p>Cooperativa Comarcal del Campo Virgen de la Corona de Almudévar (Huesca).</p>
<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Juan José Cáncer Rodríguez</b></p> <p>Sociedad Cooperativa Agrícola de Barbastro (Huesca).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Ricardo Gistau Latre</b></p> <p>Sociedad Cooperativa del Campo San Marcos Binacetense Limitada de Binaced (Huesca).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>José Luis Hernández Talabante</b></p> <p>Pastores Grupo Cooperativo de Productores de Carne S. Coop de Teruel (Teruel).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>José Vicente Herrera Lázaro</b></p> <p>Cereales Teruel Sociedad Cooperativa de Teruel (Teruel).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Virginia Gálvez Gil</b></p> <p>Cooperativa Agraria San Juan Bautista de Fuendejalón (Zaragoza).</p>
<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>José Vicente Murillo Sanz</b></p> <p>Arrocera del Pirineo Sociedad Cooperativa Ltd. (Zaragoza).</p>	<p><b>VOCAL</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Carlos Sánchez Usán</b></p> <p>Cooperativa Agraria San Miguel de Tauste (Zaragoza).</p>	<p><b>INTERVENTOR</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Luis García Modrego</b></p> <p>Crianzas y Viñedos Santa Cristo Sociedad Cooperativa de Ainzón (Zaragoza).</p>	<p><b>INTERVENTOR</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Fernando Laguna Bolea</b></p> <p>SAT nº 580 Secadero Cereales Santiago de Grañén (Huesca).</p>	<p><b>INTERVENTOR</b></p> <p>COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN</p>  <p><b>Antonio Palos Fraga</b></p> <p>Cooperativa del Campo San Miguel de Calanda (Teruel).</p>

# MESA DE LOS CONSEJEROS

## PRESIDENTE

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

**José Víctor Nogués Barraguer**

### Jesús Avellanas Abad

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Juan José Cáncer Rodríguez

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Ricardo Gistau Latre

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Fernando Laguna Bolea

INTERVENTOR DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

HUESCA

## VICEPRESIDENTE PRIMERO

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

**Luis Egea Domingo**

### Manuel Jesús Esteve Lombarte

SECRETARIO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### José Luis Hernández Talabante

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### José Vicente Herrera Lázaro

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Antonio Palos Fraga

INTERVENTOR DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

TERUEL

## VICEPRESIDENTE SEGUNDO

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

**Fernando Pérez Martínez**

### Virginia Gálvez Gil

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### José Vicente Murillo Sanz

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Carlos Sánchez Usán

VOCAL DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

### Luis García Modrego

INTERVENTOR DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

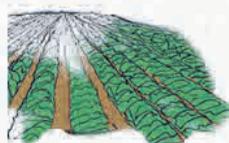
ZARAGOZA



*naturalmente unidos*  
P O R A R A G O N

Las 50.000 familias que conformamos las cooperativas agroalimentarias de Aragón unimos nuestras fuerzas, día a día, para ofrecerte lo mejor de nuestra tierra: alimentos de calidad, con todas las garantías y muy cerca de tu casa.

**Porque juntos, todo es posible.**



cooperativas  
agroalimentarias  
Aragón



## ▶ Impulsa tu explotación de regadío

▶ Moderniza tus parcelas con la financiación que necesitas

Con Caja Rural de Aragón, **puedes financiar el amueblamiento de tus parcelas de regadío** con las mejores condiciones: haz crecer tu explotación con tecnología, innovación y una gestión eficiente del agua.

- Plazos de financiación de hasta **20 años** en garantía personal
- Soluciones flexibles adaptadas a tus necesidades
- Impulsa la eficiencia y rentabilidad