

ARAGON.COOP



@CoopsAgroARA



> Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA



@CoopsAgroARA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN TIENE CUENTA EN TWITTER

¡SÍGUENOS!

COOPERATIVAS

Cooperativa de Magallón

La lucha biológica para facilitar la sostenibilidad del olivar tradicional de Aragón. El caso del paraje, La Corona de Magallón

PAG. 16

Grandes Vinos

49 millions. Nueva bebida refrescante, de baja graduación y con burbujas, presentada con gran éxito ante influencers y jóvenes en un evento multiescénico

PAG. 18

Red Ganadera Caspe

Colaboración con el programa "Sara" de Cruz Roja Española

PAG. 19

Grupo Pastores Expoforga virtual 2021

PAG. 20

AGRICULTURA

Vacunación de trabajadores en la campaña de recolección de frutas y hortalizas

PAG. 9

EL 18 DE JUNIO SE CELEBRÓ LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN DE FORMA PRESENCIAL



ELECCIONES CONSEJO RECTOR DE CAA

MESA DE LOS CONSEJEROS

El Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón está formado por 15 personas, 5 de cada provincia de Aragón. Poner "cara y ojos" a quienes ostentan la máxima representación de nuestra organización es importante. PAG. 6-7



Editorial**PREDICAR Y DAR TRIGO**

U

no de los elementos diferenciadores del sector cooperativo agroalimentario es su aportación en valores sociales, como son la fijación de empleo en el medio rural, su vinculación al territorio, su funcionamiento participativo y democrático o el despliegue de sus actividades buscando las mejores condiciones económicas y de desarrollo personal para sus socios y para sus trabajadores. De la misma manera y por extensión, aplica una ética de respeto, colaboración e intercooperación con las organizaciones hermanas de la región, y de otras regiones.

Bajo este escenario, resultan difícilmente explicables las actuaciones llevadas a cabo en Aragón por determinados grupos cooperativos de otras Comunidades quienes, pese a plasmar en su información corporativa y publicitaria todos los valores sociales antes enumerados, y algunos más, en la práctica están aplicando una política de tierra quemada en aras de la consecución de unos

objetivos de expansión territorial que, por muy legítimos que sean, no pueden ser obtenidos a través del fomento del antiooperativismo. Sí, el mundo al revés.

En efecto, resulta triste, y hasta cierto punto patético, observar como un Grupo cooperativo referente en el ámbito nacional descende al nivel de fomentar el incumplimiento de la entrega de los productos agrarios de los socios a su cooperativa de base, a través de pagarles directamente precios políticos, por encima de los que puede pagar la cooperativa local y sus propias cooperativas asociadas. ¿Qué podrán pensar los socios de las cooperativas de base integradas en ese Grupo cooperativo, que están recibiendo unas liquidaciones de sus productos significativamente inferiores a las que su propia cooperativa de segundo grado abona directamente a agricultores incumplidores de comunidades vecinas?... ¿Que deben disolver su cooperativa local de primer grado y que sea

la matriz la que tenga relación directa con ellos? ¿Que deben convertir a su Grupo cooperativo en una sociedad mercantil, y así olvidarse de molestos principios éticos de cualquier tipo?

Más allá de discursos huecos y palabras llenas de humo, glorando valores éticos y morales de papel, determinados gurús y poetas del cooperativismo deberían descender al mundo real, a su entorno real y cercano, y advertir a alguna de sus "cooperativas es-

Uno de los elementos diferenciadores del sector cooperativo agroalimentario es su aportación en valores sociales, como son la fijación de empleo en el medio rural, su vinculación al territorio, su funcionamiento participativo y democrático

trella" que las cosas no se hacen así, que el cooperativismo no se sustenta en el todo vale. Porque es muy fácil predicar y no dar trigo, tirar de modelo perfecto en foros y micrófonos, y escurrir el bulto cuando uno de tus retoños, que en la realidad ejerce de padre, se dedica a promover el antiooperativismo.

El conglomerado institucional, sea Gobierno central o Comunidades autónomas, deberá aplicar filtros de calidad más estrictos a la hora de establecer a quien van dirigidos sus apoyos, no sea que se vayan a asignar recursos públicos para rescatar lo que un beneficiario previamente se ha dedicado a demoler. Y el entramado cooperativo aragonés deberemos tomar nota y actuar en consecuencia. Porque el hecho de que esta situación le esté pasando a otros no quita para que, en un momento determinado, y si las circunstancias son las oportunas, lo mismo se llegue a sufrir en carne propia. Mucho cuidado con los cantos de sirena. ❀

Colaboración**La gran oportunidad**

Tomás Fillola Vicente
RESPONSABLE DE
COMPRAS Y RELACIÓN
CON EL CLIENTE DE
COOPERATIVA GANADERA
DE CASPE

C

uando se me pide que dé mi opinión sobre los puntos fuertes y débiles de las cooperativas, me viene a la mente respecto a los primeros nuestra capacidad productiva, la gran influencia en el desarrollo del medio rural, la calidad de nuestras producciones, la tecnología aplicada, que somos economía social... Se ha escrito mucho y bueno respecto a este tema. Dejaremos este apartado para los optimistas.

Tampoco es este el lugar para hacer una enumeración sobre las debilidades del actual sistema cooperativista, pero sí que quisiera compartir una reflexión. Hay algo que, si supiésemos hacer bien, de debilidad podríamos convertirla en una gran oportunidad, y a su vez en palanca de generación de valor: retener el talento de nuestros jóvenes, conseguir que los mejores decidan volver a ejercer su

profesión en el entorno rural tras sus estudios.

Los jóvenes que decidieron incorporarse al sector, generalmente lo hicieron porque partían del esfuerzo y las inversiones de sus progenitores. El pasado de los padres condiciona el presente y futuro del joven incorporado a la actividad. Otros jóvenes decidieron salir a estudiar: tenemos en nuestro entorno una generación de hombres y mujeres formados con estudios, entre 35 y 45 años, a los que sus padres inculcaron grandes valores. Seguro que todos tenemos varios ejemplos en la cabeza. Sin embargo, para ellos, incorporados ya a los núcleos urbanos, su "marca familiar" tiene mucha menos influencia que para los que se incorporaron a las explotaciones familiares en sus pueblos a trabajar. Los que estudiaron fuera, cuando se mueven en el mercado laboral, no contemplan las cooperativas como primera opción. Que los jóvenes vuelvan a casa siempre ha sido difícil, y en el medio rural todavía más. Entender la idiosincrasia de los pueblos significa entender que

interesan las personas y sus relaciones más que el escenario, y que todos tenemos nuestra historia compartida con toda la población.

Nuestras cooperativas tienen mucho de lo anterior. Tenemos en común mucho esfuerzo acumulado, mucha resiliencia, mucha conciencia de futuro, mucho cariño a lugares y respeto a nuestros antepasados. También fracasos basados en miedos, en mala elección de gestores y falta

Para conquistar el futuro nos hace falta crear una generación de líderes de verdad, basada en gobiernos corporativos y ejecutivos coherentes

de conocimientos de los Consejos Rectores.

Para conquistar el futuro nos hace falta crear una generación de líderes de verdad, basada en gobiernos corporativos y ejecutivos coherentes. Talento atrae talento y mediocridad atrae mediocridad. Nuestros jóvenes, la mayoría quieren quedarse, pero tengo la sensación de que no les damos lo que nos piden. Para que no se nos escapen tenemos que generar en ellos la confianza necesaria y ser creíbles. Debemos ser mejores ejemplos. Es clave que asumamos que el mejor líder no es a quien le siguen más personas, sino aquel que es capaz de generar más líderes a su alrededor, asumiendo que un día será superado por éstos porque se habrá preocupado de hacerlos mejor que él mismo. Gobierno corporativo y ejecutivo tenemos la responsabilidad de incorporar a nuestras cooperativas el talento rural formado, dotándolo de oportunidades y planes de carrera que nos haga atractivos como empresas. En ello nos va el futuro de nuestras familias y de nuestros pueblos. ❀



EL 18 DE JUNIO SE CELEBRÓ LA **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN** DE FORMA PRESENCIAL

En la citada Asamblea se procedió a la renovación de cargos de la entidad, eligiéndose en la provincia de Huesca tres miembros de Consejo Rector, un Interventor, un suplente de Consejo Rector y un suplente de Interventor; los mismos cargos fueron elegidos en la provincia de Teruel, y en

la provincia de Zaragoza un miembro menos de Consejo Rector.

En la citada Asamblea se aprobó también el informe de gestión y el plan de actuación de la entidad, así como las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2020 y la distribución del resultado, el presupuesto y las cuotas para el ejercicio en curso.

Se procedió a la renovación de cargos de la entidad y se aprobó el informe de gestión, el plan de actuación de la entidad y las cuentas anuales del ejercicio 2020

D. José Víctor Nogués, Presidente de la Entidad, destacó la labor llevada a cabo por la Federación de cara a sus asociados para facilitar la actividad de las empresas ante la situación excepcional generada por la pandemia de la CoVid19. Tanto el suministro de equipos de protección, pasando por la generación de una bolsa de trabajo para las cooperativas

que precisan de temporeros, y realizando una interlocución con las Administraciones correspondientes de cara a coordinar medidas que pudieran facilitar la actividad productiva; en particular la movilidad de trabajadores y la articulación de métodos de gestión y comunicación telemática a todos los

[PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >>>](#)



Autónomo

Para que puedas seguir recorriendo tu propio camino. Contigo, como siempre.

Sin comisiones

Infórmate en tu oficina más cercana o en porquesomosasi.com/cajaruraldearagon



**CAJA RURAL
DE ARAGÓN**

cajaruraldearagon.es

in

Clausuró la Asamblea el
Consejero de Agricultura,
Ganadería y Medio
Ambiente, D. Joaquín
Olona.



Con anterioridad a la Asamblea
General Ordinaria de renovación
de cargos, y tal y como establecen
los Estatutos de Cooperativas,
se realizaron los días 26 y 27
las Asambleas preparatorias
provinciales para la presentación
de las candidaturas.



- Tratar de normalizar las relaciones con la Consejería de Agricultura tras un largo periodo dedicado a intentar resolver las urgencias y las emergencias provocadas por la crisis sanitaria.

- Continuar con las propuestas de CAA en relación a la futura PAC 2021-2027, que entrará en vigor en 2023, tanto a través de Confederación de Cooperativas como ante la consejería de Agricultura.

- Inicio de contactos con el Gobierno de Aragón para pro-

Nogués, desgranó el trabajo llevado a cabo con la Consejería de la DGA para la puesta en común de diferentes problemáticas generadas al sector por la crisis sanitaria

<<< VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

niveles. Así mismo, desgranó el trabajo llevado a cabo con la Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón para la puesta en común de diferentes problemáticas generadas al sector por la crisis sanitaria. Para el futuro, citó las líneas de trabajo fundamentales a desarrollar por parte de la Federación:

- Tratar de captar los máximos fondos Next Generation posibles a través de grandes proyectos de inversión en cooperativas. Explorar todas las líneas susceptibles de ser beneficiarias de estos fondos, a través de proyectos agregados con otros agentes sociales y económicos (CEOE, CEPES-España).



El 31 de Mayo se celebró una Asamblea General Extraordinaria por Videoconferencia para la adquisición de un local para la sede de la entidad.

ceder a una reforma de la Ley de Cooperativas de Aragón en dos vertientes:

- Recoger posibilidades de gestión que se han mostrado absolutamente necesarias en caso de crisis grave, como la sufrida con el CoVid19.

- Actualizar la Ley en temas que la experiencia ha demostrado que son precisos modificar, tras 11 años transcurridos desde la última modificación (2010)

D. Adolfo Aragüés, Director, detalló la evolución de los distintos sectores agrícolas que conforman la Federación, los hitos más importantes en cada uno de ellos, y la tipología y volumen de los servicios y actividades horizontales que se llevaron a cabo durante el pasado ejercicio. ■

FINANCIACIÓN

SER LOS PRIMEROS EN APOYARTE



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico

NRI: 3387-202109681

Con soluciones de financiación para impulsar tu explotación

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo con una oferta de soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank

NUEVO CONSEJO RECTOR CAA

El Consejo Rector de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón está formado por 15 personas, 5 de cada provincia de Aragón. Presentamos una breve ficha de todos los componentes del nuevo Consejo Rector elegido en la asamblea del día 18 de junio.

PRESIDENTE

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**José Víctor
Nogués Barraguer**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Los Monegros Sociedad Cooperativa Limitada de Sariñena (Huesca).

SECRETARIO

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**José Vicente
Murillo Sanz**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa Agraria Virgen de la Oliva de Ejea de los Caballeros (Zaragoza).

VICEPRESIDENTE PRIMERO

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Luis
Egea Domingo**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa del Campo Ntra. Sra. de los Pueyos de Alcañiz (Teruel).

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Fernando
Pérez Martínez**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa Agraria San Pedro de Gelsa (Zaragoza).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Jesús
Avellanas Abad**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Cooperativa Comarcal del Campo Virgen de la Corona de Almudévar (Huesca).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Andrés
Cambra Cambra**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa Limitada Agrícola de Barbastro (Huesca).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Manuel
Esteve Lombarte**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Ganadera Unida Comarcal (GUCCO) Sociedad Cooperativa de Valderrobres (Teruel).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Ricardo
Gistau Latre**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa del Campo San Marcos Binacetense Limitada de Binaced (Huesca).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**José Luis
Hernández Talabante**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Pastores Grupo Cooperativo de Productores de Carne S. Coop de Teruel.

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**José Vicente
Herrera Lázaro**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Cereales Teruel Sociedad Cooperativa de Teruel.

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Víctor
Martínez Díez**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa Agraria San Sebastián de La Almunia de Doña Godina (Zaragoza).

VOCAL

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Carlos
Sánchez Usán**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa Agraria San Miguel de Tauste (Zaragoza).

INTERVENTOR

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Luis
García Modrego**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Crianzas y Viñedos Santo Cristo Sociedad Cooperativa de Ainzón (Zaragoza).

INTERVENTOR

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Miguel Ángel
Espallargas Guallar**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: Sociedad Cooperativa de Labradores de Alcorisa (Teruel).

INTERVENTOR

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



**Fernando
Laguna Bolea**

Cooperativa o SAT a la que pertenece: SAT nº 580 Secadero Cereales Santiago de Grañén (Huesca).

MESA DE LOS CONSEJEROS

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

Fernando Pérez Martínez

José Vicente Murillo Sanz

SECRETARIO COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

Víctor Martínez Díez

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Carlos Sánchez Usán

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Luis García Modrego

INTERVENTOR COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

ZARAGOZA

PRESIDENTE

COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

José Víctor Nogués Barraguer

Jesús Avellanas Abad

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Andrés Cambra Cambra

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Ricardo Gistau Latre

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Fernando Laguna Bolea

INTERVENTOR COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

HUESCA

VICEPRESIDENTE PRIMERO

COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

Luis Egea Domingo

Manuel Esteve Lombarte

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

José Luis Hernández Talabante

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

José Vicente Herrera Lázaro

VOCAL COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Miguel Ángel Espallargas Guallar

INTERVENTOR COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS ARAGÓN

TERUEL

iberCaja
Agro



SOLUCIONES AGRO

**TRABAJAMOS
JUNTOS
PARA QUE
TUS ESFUERZOS
DEN SU FRUTO**

Financiación para jóvenes
agricultores y mejora de explotaciones.

La ayuda necesaria para
comenzar, mejorar y crecer.

EL BANCO
DEL
Vamos

Financiación sujeta a los requisitos de
concesión de riesgos de IberCaja Banco, S.A.

LA INTERPROFESIONAL DEL ACEITE DE OLIVA ESPAÑOL: UNA ORGANIZACIÓN VITAL PARA EL SECTOR

Alicia Hernández

REPRESENTANTE SECTORIAL DEL
ACEITE DE OLIVA EN COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro que agrupa todos los eslabones de la cadena de producción y comercialización de los aceites de oliva. Está constituida por las entidades que representan a los diferentes agentes del sector del aceite de oliva (oleicultores, almazaras, cooperativas, operadores, refinadores, envasadores y exportadores), con el objetivo de servir de herramienta de mejora sectorial, reforzando la posición del aceite de oliva en el mercado mundial, ayudando a la competitividad y garantizando el futuro del sector. Está presidida desde su fundación por D. Pedro Barato.

El 7 de junio del 2002 se firmó el acuerdo para su constitución, se presentó la documentación ante el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y se publicó su aprobación en el BOE nº 59 de 10 de marzo 2003 según Orden APA/509/2003, de 27 de febrero.

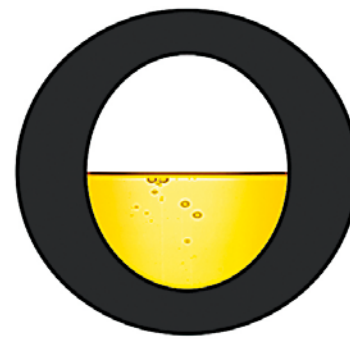
Pero es a partir del año 2007 cuando esta organización consigue un importante avance con la definición de una nueva estrategia para garantizar el presente y el futuro del sector. Mediante una Extensión de Norma, esto es, la obligatoriedad de realizar unas aportaciones reguladas por una Orden Ministerial que fija los objetivos y líneas de actuación a desarrollar. La actual Extensión de Norma estará vigente hasta septiembre de 2024.

Los principales objetivos de la Interprofesional son:

1.- La Promoción del consumo de

los aceites de oliva de España en todo el mundo. Intentando fortalecer e incrementar la presencia del aceite de oliva español en los mercados nacional e internacional, conquistando nuevos mercados y mejorando la posición de los aceites de oliva de España en aquellos en los que ya está presente. Para ello la Interprofesional ha creado su propia marca Aceites de Oliva de España. Nuestro país es el mayor productor y exportador del mundo.

La Extensión de Norma vigente establece que un mínimo del 80% de los fondos aportados por el sector se ha de destinar a la promoción del productor. Desde el año 2008, se han realizado cerca de 300 campañas de promoción en una veintena de países de cuatro continentes, que han contribuido de manera muy positiva al incremento de nuestras exportaciones



ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

y a la mejora de la imagen que los consumidores internacionales tienen de nuestro producto. También se han desarrollado programas de promoción en España para mejorar el conocimiento que nuestros consumidores tienen sobre los aceites de oliva. Cabe destacar la campaña llevada a cabo entre los años 2013 y 2016, "Aceites de Oliva. Toda una Experiencia", en la que se dio a conocer al consumidor español las variedades de aceites de oliva virgen extra. "Ninguna cocina sin los aceites de oliva" es la campaña que actualmente está difundiendo con la presencia del actor José Coronado.

2.- Impulsar la Innovación. La Interprofesional lleva a cabo

multitud de programas de I + D + i con el objetivo de mejorar en todos los ámbitos relacionados con los aceites de oliva: el cultivo, la transformación, el consumo y la salud. Destacar el programa PREDIMED que estudia los efectos positivos que la Dieta Mediterránea suplementada con aceite de oliva virgen extra, tiene sobre la salud de la población.

Al impulso de programas estratégicos en el campo de la I + D + i se destina una media del 10% del presupuesto de la organización.

3.- Ser una Herramienta de conocimiento, generando información que sirve de ayuda al sector para adoptar decisiones estratégicas, y en particular, las ligadas a los mercados.

Dentro de la página web de La Interprofesional encontrarán multitud de información. Desde el proceso de elaboración del aceite mediante vídeos explicativos, las distintas variedades de aceitunas existentes en nuestro país, multitud de recetas, documentación sobre muchas campañas de promoción y de los estudios realizados.

Necesitamos el trabajo constante y el buen hacer de los profesionales que trabajan en la organización, para seguir mostrando al mundo las bondades del Aceite de Oliva Español. ■

VARIOS

Club Aragón Sabor

Jorge Fuster Ruiz

DIRECTOR NACIONAL DE VENTAS DE
BODEGAS COVINCA (LONGARES)

Surge "Club Aragón Sabor" un nuevo proyecto para acercar el fruto de su trabajo, lleno de ilusión de siete pymes aragonesas, que se han unido en tiempos de pandemia para vender sus elaboraciones en Amazon Store.

El objetivo es buscar la diferenciación y acercarse a nuevos mercados destacando el origen de Aragón en los productos y, lo más importante, compartir una serie de valores fundamentales como el compromiso con el medio ambiente, el desarrollo sostenible, el apoyo al mundo rural, el emprendimiento femenino y la máxima

calidad en las elaboraciones. Participan en esta iniciativa que espera crecer en el futuro dos cooperativas aragonesas, Bodegas Covinca (Vino) y Cooperativa de Magallón (Aceite de Oliva Virgen Extra) junto a otras empresas aragonesas: Aceites Ambel S.L (Aceite de Oliva Virgen Extra, pate, mermelada), Bodegas Ejeanas S.L (Vino), Bodegas Hermanos Torcal S.L (Vino), Manantiales de Piedra S.A.U (Agua Mineral Natural), y Rodi (embutidos artesanales, sal de vino de garnacha, garnachicos).

Los elaborados de estas empresas están acogidos a diversas D.O.P. como son la DOP de Aceite Sierra de Moncayo, DOP de Cariñena, IGP Ribera del Gállego-Cinco Villas. ¡Os invitamos a conocerlos! ■



Para más información contactar en: aragonsabor@gmail.com

MULTI ONE

Para Ayuntamientos, Granjas,
Construtoras, Comunidades,
fincas, Agricultura...etc

REY MAGAR

Pol. Valdeferrín, C/D, P. 92-93-94
Tel. 976 66 75 48
www.reymagar.com
Ejea de los Caballeros



Todas las máquinas en UNA
170 Implementos



Dcal
carácter natural

La mejor opción para vuestra granja

Pasta de Cal

- ✓ Blanqueamiento
- ✓ Limpieza
- ✓ Descenso del índice de mortalidad
- ✓ Descenso del riesgo de infección
- ✓ Fácil aplicación
- ✓ Durabilidad
- ✓ Riesgo 0 para los animales
- ✓ Riesgo 0 para el aplicador

PASTA DE CAL

Tel. 976 83 11 41

A mediados de mayo, la Dirección General de Salud Pública envió un email a las OPFH, informándoles el inicio de la campaña de vacunación para los trabajadores del sector hortofrutícola, relacionados con la recogida y manipulación de la fruta.

El objetivo de esta campaña de vacunación es conseguir la mayor cobertura posible y de esta forma evitar contagios y brotes entre los trabajadores implicados en la recolección de frutas y hortalizas, utilizando la vacuna JANSSEN monodosis.

Para ello es imprescindible que dispongan de los datos necesarios para identificar correctamente a los trabajadores e iniciar el proceso de vacunación masiva.

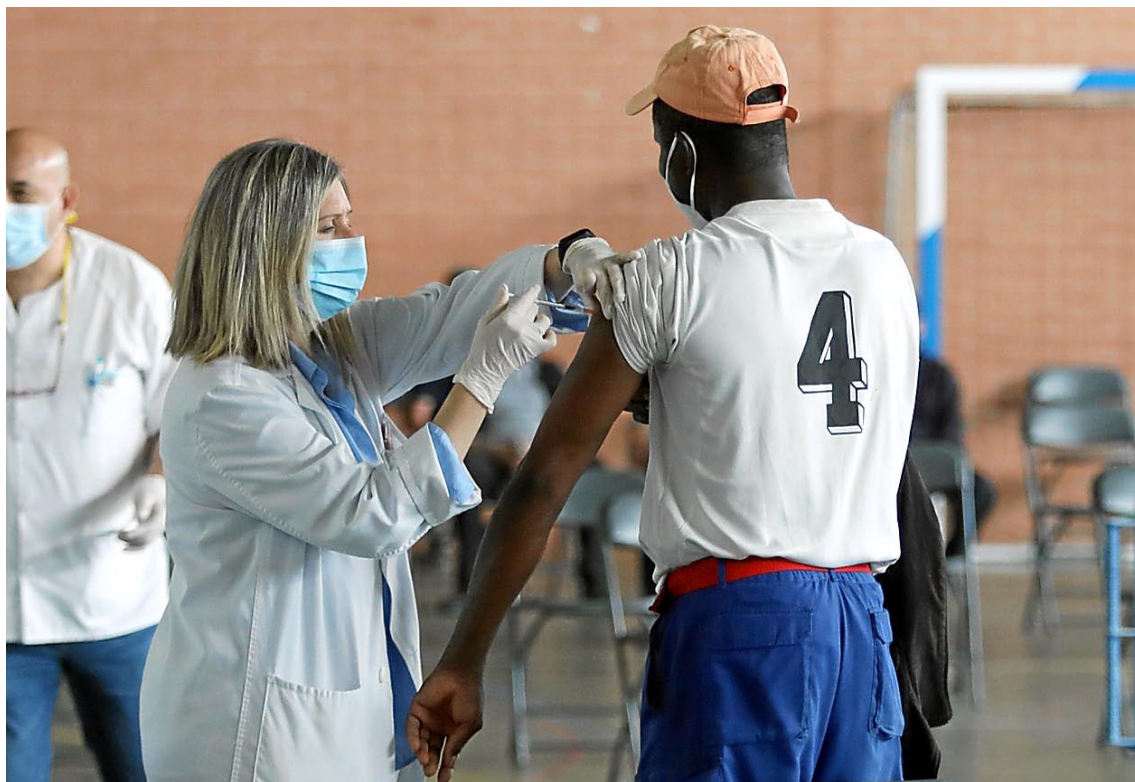
Las cooperativas y OPFH deben enviar los listados semanalmente para la organización de los grupos de vacunación, en estos listados hay que relacionar datos como son DNI o NIE, nombre y apellidos, fecha de nacimiento, número de teléfono, domicilio, municipio y empresa entre otros.

Esta demanda de vacunación para el sector, ha sido una petición recurrente en todas las reuniones mantenidas con el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

VACUNACIÓN DE TRABAJADORES EN LA CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN



Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se hizo eco de esta campaña de vacunación, informando a todas cooperativas del sector de frutas y hortalizas desde el primer momento y trasladando a la Dirección General de Salud Pública todas las dudas que surgían entre los trabajadores y socios de nuestras cooperativas.

En esta campaña de vacunación, están contemplados, no sólo los trabajadores temporales implicados en la recolección de frutas y hortalizas, sino también los fijos discontinuos, fijos, los empresarios agrícolas, y todo el personal relacionado con la manipulación.

Inicialmente la vacunación se hizo en las comarcas de Bajo Cinca, Cinca Medio, La Litera, Bajo Aragón-Caspe, Calatayud, Aranda y Valdejalón, más tarde se amplió a las comarcas de Campo de Borja y Campo de Cariñena y para mediados de junio ha quedado abierta a todas las comarcas Fruteras y Hortícolas de Aragón.

La inmunización del colectivo de trabajadores relacionados con la recolección de frutas y hortalizas está siendo importante, ya que esta campaña de vacunación se está desarrollando a muy buen ritmo. A mitad de junio el número de vacunados a través de esta campaña ha sido de unas 13.900 personas. ■

TARJETA AGROFUERTE



TODO

PARA EL PROFESIONAL DEL CAMPO

Tantos años dando apoyo a los profesionales del campo tiene sus ventajas. Por ejemplo, poder diseñar una tarjeta* pensada para ti con la que tendrás todas las características que siempre has buscado en una sola tarjeta.

+ FLEXIBILIDAD

Paga tus suministros cuando mejor te venga y ten siempre todos tus pagos ordenados.

+ AMPLITUD

Úsala en cualquiera de los más de 2.500 establecimientos adheridos.

+ DURACIÓN

Olvídate durante diez años de renovaciones o revisiones.

+ GARANTÍA

6.000 agricultores la han elegido ya. Por algo será.



ADNAGRO



Escanea este código y amplía la información.

Solicítala en tu oficina.

(*) Tarjeta de crédito emitida por la Entidad y financiación concedida por la Entidad.

Banca Móvil



www.grupocooperativocajamar.es

La alfalfa deshidratada española se exportó a más de 55 países en la campaña 2020-21

Luis Machín

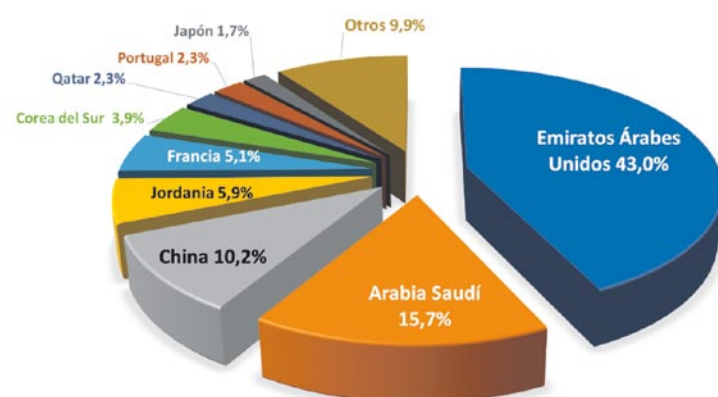
DIRECTOR DE AEFA (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE ALFALFA DESHIDRATADA)

Estos datos de exportaciones extraídos de la Web de la Secretaría de Estado de Comercio, (DataComex) no hacen más que constatar la apuesta de AEFA, Asociación Española de Fabricantes de Alfalfa Deshidratada Española, y sus industrias asociadas por la promoción exterior y la diversificación de mercados.

Cabe destacar que, pese a las dificultades para encontrar contenedores para exportación, espacio en los barcos y el incremento del coste del transporte, las industrias deshidratadoras españolas han tenido que realizar muchos esfuerzos este último año para lograr comercializar sus productos en el mercado internacional. Estas ventas en el extranjero repercuten directamente de forma muy positiva en la economía de nuestro país, ayudando a equilibrar la balanza comercial, y el desarrollo de las zonas rurales, donde el binomio industria cultivo genera gran cantidad de empleos, lo que ayuda a frenar la despoblación de estas zonas.

El total exportado en esta última campaña (del 1 de abril de 2020 a 31 de marzo de 2021) ascendió a 1.212.011 toneladas de las cuales 834.450 fueron en formato bala y 377.561 correspondieron a las ventas de pellets. Los forrajes deshidratados españoles se exportaron a un total de 55 países diferentes cifra récord hasta la fecha. Otro dato que nos indica el gran avance de las industrias en la diversificación de mercados es que 27 países importaron forrajes deshidratados en una cantidad superior a las 1.000 toneladas.

Entre todos los países donde se ha exportado en la campaña



TONELADAS EXPORTADAS 2020/21 (Principales destinos)			
PAIS	BALAS	PELLETS	TOTAL EXPORTACIÓN
Emiratos Árabes Unidos	514.875	6.376	521.251
Arabia Saudí	45.938	144.264	190.202
China	94.604	28.848	123.453
Jordania	47.671	23.576	71.246
Francia	12.710	49.620	62.330
Corea del Sur	28.319	18.558	46.877
Qatar	27.104	574	27.678
Portugal	8.891	18.783	27.674
Japón	16.482	4.231	20.713
Colombia	1.037	14.623	15.660
Líbano	0	14.785	14.785
Brasil	622	11.896	12.518
Kuwait	10.800	1.406	12.206
Marruecos	5.341	4.967	10.309
Malta	4.282	2.668	6.950
Túnez	0	4.664	4.664
Irak	0	4.412	4.412
Italia	3.990	200	4.190
Países Bajos	301	3.331	3.632
Egipto	0	3.250	3.250
Taiwán	1.400	1.410	2.810
Turquía	824	1.266	2.090
Israel	0	1.090	1.090
Uruguay	0	1.079	1.079
República Dominicana	0	975	975
TOTAL MUNDO	834.450	377.561	1.212.011

Jordania y Francia son el cuarto y quinto destino con 71.246 y 62.330 toneladas respectivamente.



20-21, destaca Emiratos Árabes Unidos, principal destino de los forrajes españoles con 521.250 toneladas en su mayoría en formato paca o bala deshidratada. Esta campaña las exportaciones a EAU han supuesto el 43 % del total exportado por la industria española.

En segundo lugar, Arabia Saudí con 192.202 toneladas, en este caso las importaciones sauditas fueron en su mayoría en formato pellet 144.264 toneladas que en su gran mayoría fue cargado a granel en barcos.

China, que probablemente ha sido uno de los destinos más condicionados por la situación del transporte marítimo, importó 123.453 toneladas, lo que ha supuesto un importante descenso en las ventas. Analizando todos los factores que han complicado la venta (fletes, cambio €/€/\$ y acuerdo comercial Usa-China) las cifras de exportación se pueden considerar aceptables.

Corea del Sur continúa con su crecimiento y se sitúa como sexto destino de la exportación española con un incremento de 55% respecto a la campaña 19/20.

La evolución de las exportaciones al mercado japonés continúa con un aumento progresivo y estable desde hace ya 6 campañas y crece un 18% en la adquisición de nuestros de

forrajes desecados.

En el lado negativo, el descenso de las ventas a China de un 50 %, Líbano donde las exportaciones también caen en el mismo porcentaje que en el gigante asiático y Túnez con un -39%, son los países donde las importaciones han disminuido con relación a la pasada campaña.

La alfalfa es un cultivo libre de OMG con múltiples beneficios desde el punto de vista medioambiental, social y económico.

Contribuye a mejorar la biodiversidad, 117 especies de aves la utilizan como alimento, refugio o reproducción. No requiere la labranza de la tierra en un período de cinco años, lo que reduce la erosión, que es 16 veces menor que la que implica el cultivo de maíz. No necesita fertilizantes nitrogenados, evitando así que el agua se contamine con nitratos. Beneficia a la conservación de las abejas, más de 60 especies de abejas polinizan la alfalfa. Requiere un bajo uso de herbicidas y de productos fitosanitarios. Una plantación de alfalfa dura al menos cinco años, lo que hace que el paisaje sea más verde y además aporta una gran cantidad de proteína para la alimentación animal, 2.000 a 2.700 kg de proteína por hectárea. ■

Es el momento de renovar tu maquinaria

Haz tu explotación agrícola más sostenible y digital con el
Plan Renove del Santander.
Te ayudamos con financiación en **condiciones preferentes** para
renovar tu maquinaria agrícola e impulsar de nuevo tu negocio.

Infórmate sobre todas las soluciones
que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en bancosantander.es
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Financiación sujeta a previa autorización por parte del Banco.

 **Santander**
Agro

Caja Rural de Aragón ofrece al sector agroalimentario líneas de financiación preferente

CAJA RURAL
DE ARAGÓN

Se trata de préstamos de hasta 120.000 € para dotar de liquidez al sector agrícola y ganadero, pudiéndose incluir hasta un año de carencia. El plazo para acogerse a esta línea de financiación finaliza el 10 de septiembre.

La entidad financiera pone también a disposición una línea para adquisición de maquinaria agrícola nueva de subvencionada hasta 100.000,00 € y un plazo de amortización de hasta diez años.

Desde el 15 de junio también están a disposición del sector primario las ayudas Plan Renove del Ministerio de Agricultura para modernizar maquinaria agrícola.

Caja Rural de Aragón ofrece a sus clientes del sector primario, agricultores y ganaderos, dos líneas de financiación preferente, impulsada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con el aval de la Sociedad Anónima de Caución Agraria (SAECA).

Por un lado, la entidad aragonesa facilita la liquidez con una línea de financiación de circulante de hasta 120.000,00 € y cuyo plazo de amortización es de hasta 6 años, pudiéndose incluir hasta un año de carencia.

El MAPA, a través de SAECA, podrá subvencionar la comisión de riesgo del aval y en el caso de la comisión de estudio, podrá



hacerse cargo de la misma en el caso de que se cumpla que la explotación que lo solicite tenga en vigor o contrate un Agroseguro agrícola o ganadero, cuando el titular de la explotación sea un joven agricultor, el solicitante está integrado en una entidad asociativa prioritaria de carácter agroalimentario o que la explotación agrícola o ganadera haya sido afectada gravemente por una emergencia de protección civil en el año natural en el que se publica la convocatoria.

El objetivo de esta financiación es ayudar a un sector estratégico de nuestra economía, apoyando en el circulante de la explotación, por lo que no hay que

justificar la inversión.

Por otro lado, Caja Rural de Aragón pone a disposición del sector una nueva línea de financiación, con el aval de SAECA y la subvención del MAPA para la adquisición de maquinaria agrícola nueva.

El importe a subvencionar, del coste del aval de SAECA por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación es de 100.000,00 € máximo hasta diez años.

Rubén Artieda, director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón, indicó que “estas lí-

neas impulsadas desde el Ministerio de Agricultura, ayudará a inyectar liquidez a las explotaciones agrícolas y ganaderas de nuestro territorio, aliviando las tensiones de tesorería que pueden tener”.

Tal y como subrayó Artieda, “Caja Rural de Aragón mantiene un firme compromiso con el territorio, colaborando con esta financiación a ayudar a que las personas puedan tener un futuro mejor en sus localidades, asentando población y generando riqueza al medio rural. El sector primario va en el ADN del Grupo Caja Rural. A él destinamos una buena parte de los recursos que invertimos”.

Los ganaderos y agricultores pueden

recabar más información de estas líneas de financiación en las oficinas de Caja Rural de Aragón, donde les atenderá de manera personalizada un profesional especializado en el sector primario.

SAECA es una sociedad participada por el SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) y el FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria), cien por cien de capital público y cuya finalidad es la prestación de avales para inversiones en los sectores ganadero, agrícola, pesquero, industrial, agroalimentario, forestal y, en general, para la mejora del mundo rural.

En 2020 Caja Rural de Aragón lideró en Aragón, La Rioja y Cataluña la concesión de financiación con el aval del MAPA-SAECA, siendo la sexta entidad financiera más activa a nivel estatal, alcanzando las 251 operaciones con un importe superior a los seis millones de euros.

COMPRA MAQUINARIA AGRÍCOLA

Por otra parte, los titulares de las explotaciones agrarias podrán solicitar las ayudas del Plan Renove para compra de nueva maquinaria agrícola desde el quince de junio hasta el quince de septiembre, otorgándose por riguroso orden de presentación.

Rubén Artieda señaló que “el plan tiene como objetivo facilitar que los ganaderos y agricultores puedan adaptarse a las exigencias de la nueva PAC, caminando hacia una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente”. ■



 **Taegro**[®]
Naturalmente protegido



El nuevo biofungicida natural y sostenible para el control preventivo de oídio y botritis en viña y uva de mesa, sin plazo de seguridad ni LMR



Mar Julián

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

Esta iniciativa fue lanzada en septiembre de 2018, por la ONG Compassion in world farming, que la presentó a la Comisión Europea tras haber reunido el apoyo de casi 1,4 millones de firmantes con el umbral mínimo alcanzado en 18 Estados miembros. El 2 de octubre de 2020, se calificó como válida por parte de la Comisión; y el pasado 15 de abril, se celebró la audiencia pública de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRI) del Parlamento Europeo.

El pasado 10 de junio, el pleno del Parlamento Europeo, aprobó una resolución con 558 votos a favor, 37 en contra y 85 abstenciones, subrayando que varios Estados miembros ya están aplicando con éxito alternativas a los sistemas de cría en jaula, como es el caso de República Checa, Estado en el que ya en 2020 se aprobó la prohibición de jaulas para la cría de gallinas a partir de 2027, sumándose a otros países como

EL PARLAMENTO EUROPEO APOYA LA INICIATIVA CIUDADANA “END THE CAGE AGE” (FIN DE LA ERA DE LAS JAULAS) Y SOLICITA A LA COMISIÓN ACABAR PROGRESIVAMENTE CON LA UTILIZACIÓN DE JAULAS EN EL SECTOR GANADERO

Suiza, Luxemburgo, Austria, Eslovaquia o Alemania.

En la citada resolución, el Parlamento apoya la iniciativa y solicita a la Comisión el desarrollo de instrumentos legislativos para acabar progresivamente con la utilización de jaulas en el sector ganadero, de aquí a 2027. Esto va a suponer un importante cambio para el sector, si bien es cierto que, la resolución contempla que se lleve a cabo bajo un enfoque por especies que tenga en cuenta y evalúe las características de cada animal distinto, que debe disponer de sistemas de cría adaptados a sus necesidades específicas. Por

COPA-COGECA presentó enmiendas, tratando de suavizar los mensajes y evitar que se incluya como objetivo en el corto plazo la eliminación de todo tipo de jaulas

otro lado, se pide que existan apoyos para la realización de esta transición.

Otras peticiones del Parlamento UE a la Comisión son:

Que base las nuevas iniciativas en materia de bienestar animal exclusivamente en investigaciones científicas independientes.

La necesidad de que esta eliminación gradual se fundamente en una evaluación de impacto con base científica y que se garantice un período de transición adecuado;

Que reevalúe los acuerdos comerciales con terceros países para garantizar que cumplen

las mismas normas en materia de bienestar animal y calidad de los productos;

Que apoye a los agricultores en sus esfuerzos de mejorar el bienestar animal, en particular como parte del Pacto Verde Europeo, los planes estratégicos de la PAC y la Estrategia «De la Granja a la Mesa», a fin de evitar una pérdida de competitividad y el posterior traslado de la producción de la Unión a países no pertenecientes a esta con menores ambiciones en materia de bienestar animal; considera que todos los sistemas de producción de la Unión deben tener la oportunidad de invertir en sostenibilidad y bienestar animal;

Como consecuencia de la presentación de esta iniciativa, la Comisión Europea debe emitir un informe, que sentará las bases sobre qué hacer desde un punto de vista legislativo al respecto en los próximos años.

Por otro lado, el COPA-COGECA presentó enmiendas, tratando de suavizar los mensajes y evitar que se incluya como objetivo en el corto plazo la eliminación de todo tipo de jaulas. ■



ÁNGEL TARANCÓN,

**nuevo Presidente
del Grupo de Trabajo
Nacional de Ovino de Carne**

El 22 de abril de 2021 tuvo lugar la Asamblea del Sector de Ovino y Caprino de Cooperativas Agro-alimentarias de España, siendo elegido como Presidente del Grupo de Trabajo de Ovino de Carne D. Ángel Tarancón Lapeña, Director desde marzo de 2019 del Grupo Pastores. Su experiencia es dilatada en el sector en el que trabaja desde 1998.

soluxions
Green solutions for the future

*Soluciones fotovoltaicas
a su medida*

973 710 112
674 124 340

info@soluxions.es
agustingudel@gmail.com

C/Manuel Candau, 3. 50180 Utebo (Zaragoza)



FORMACIÓN PARA COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS EN 2021 FINANCIADA POR EL GOBIERNO DE ARAGON Y LA UNION EUROPEA

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón solicitó, en febrero de 2021, al Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón una subvención para la realización de actividades de formación profesional y adquisición de competencias, en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020, para el año 2021.

Se trata de formación subvencionada al 80 % por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Gobierno de Aragón a través del Departamento de Desarrollo Rural.

Las actividades aprobadas han sido en su mayoría en modalidad on line. Se trata de cursos dirigidos principalmente a trabajadores y técnicos de cooperativas cuyo objetivo es cualificar a estos trabajadores en materia de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos. El APPCC es un sistema de autocontrol establecido en las empresas con la finalidad



de garantizar la seguridad e inocuidad de los productos alimentarios, siempre que se elabore, produzca o almace-

ne un producto destinado a alimentación humana o animal y que las empresas deben tener implantado este sistema de autocontrol.

Las actividades formativas a realizar este año son:

- Auditorías Internas BRC IFS
- Auditorías internas Globalgap-Grasp
- Seguridad Alimentaria
- Etiquetado de los alimen-

tos e información al consumidor.

La duración de estos cursos es de 55 h disponiendo de mes y medio para su realización. Al ser en modalidad on line los alumnos pueden conectarse al mismo 7d/24h de forma que pueden realizar el curso en el horario más conveniente para cada uno.

También se van a realizar acciones formativas en modalidad presencial, como son Registro de Cuadernos de Campo y Gestión de Plagas, estos cursos son formaciones cortas de 4 horas de duración cada una. ■



Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, está organizando cursos de "Actuación en caso de Emergencia en Instalaciones Petrolíferas" con el fin de formar a los socios en el uso adecuado de estas instalaciones y darles a conocer los posibles riesgos y cómo actuar en casos de emergencia.

Estos cursos tienen una duración de 4 horas, (2 teóricas y 2 prácticas) en modalidad presencial, que se imparten en las localidades de las cooperativas que nos los demandan.

La formación es impartida por bomberos, y formadores en seguridad industrial, con la colaboración de Kemler. Las dos horas de teoría se imparten en locales y salones acondicionados para ello, respetando en todo momento la normativa COVID, teniendo en cuenta las medidas de distancia interpersonal, uso de

CURSOS DE ACTUACION EN CASO DE EMERGENCIA EN INSTALACIONES PETROLIFERAS

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN



maskarillas, higiene de manos, así como asegurándonos de los aforos permitidos en cada momento. Las dos horas de prácticas se realizan en

las instalaciones de las cooperativas para conocer in situ las posibles emergencias que podrían existir en las instalaciones petrolíferas, ya que estas prácticas consisten entre otras, en provocar un fuego de forma controlada y su extinción.

El pasado año 2020 se realizaron 18 cursos de esta modalidad, formando a 300 personas con un total de 72 horas lectivas.

Este año se han realizado hasta la fecha, 8 cursos formando a 178 personas, computando un total de 32 horas lectivas y quedando todavía por realizar hasta final de año unas 30 acciones formativas que formarán a 700 alumnos más en esta materia. ■



LARROSA

La primera sembradora mecánica de siembra directa
de discos de 4 m. de ancho de trabajo, plegable a 3 m.

VENTAJAS:

- Bajo mantenimiento: sin engrase ni mantenimiento
- Gran capacidad de la tolva (4.500 litros)
- Sistema de dosificación mecánica
- Eganche muy robusto y con gran maniobrabilidad
- Rueda de cierre dentada (nacimiento uniforme y espectacular)

INFÓRMATE
Y CONSULTA

LARROSA ARNAL, S.L. Ctra. Cariñena, km 62. Polígono La Sarretilla
976 830 829 /// 976 830 962 /// www.larrosa-arnal.com



CHIMENEAS Y ESTUFAS SOMOS FABRICANTES

Todo en chimeneas

Estufas y calderas de pellets, Estufas de leña,
Hornos de leña, Chimeneas e insertables de leña,
Puertas para hogares

C/Domingo Ram, 66 - Delicias ZARAGOZA (paralela Duquesa Villahermosa)
Tfno.: 976 33 48 18 - Móvil: 675 30 38 20
www.chimeneasbalmara.com - chimeneasbalmara@hotmail.com



Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. IACA

Contacto:
Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464
976 700 419

Contacte con nosotros, si quiere
asesoramiento sobre como anunciarse

GIRA VIRTUAL CON PROTAGONISMO ARAGONÉS



Catalina Reyes Martínez

ASESORA EMPRESARIAL COLOMBIA

En el pasado mes de abril, se llevó a cabo la Gira Virtual en Capitalización Interna para la Central Cooperativa Indígena del Cauca, CENCOIC. “Agripoolers” de España y Latinoamérica aportaron su experiencia con el fin de contribuir a la consecución de uno de los objetivos propuestos para 2021 “Implementar una estrategia de capitalización interna exitosa”

CENCOIC nace en 1980 con el objetivo de fortalecer la economía local de las comunidades indígenas en el Departamento del Cauca al suroeste de Colombia. Es una cooperativa que reúne 3.100 caficultores indígenas de 18 resguardos (territorio indígena legalmente reconocido) localizados en 8 municipios. La organización

presta servicios relacionados con la producción de café a su base social y distribuye bienes básicos y medicamentos en los resguardos indígenas.

El Área de Café principalmente comercializa y exporta café. La situación financiera de la cooperativa es sólida con relación a su ejercicio comercial, sin embargo, éste depende de financiación externa. Es por esto por lo que se quiere buscar alternativas que garanticen la autosostenibilidad financiera de esta área.

ACODEA trabaja desde 2020 con CENCOIC, con el fin de aportar su desarrollo socio-empresarial. El primer año de trabajo, se identificó la necesidad de buscar alternativas para disminuir la dependencia de financiamiento externo para el ejercicio comercial y así reducir costes bancarios que en un futuro podrán ser destinados a la mejora de servicios para los productores.

Para el año 2021 el órgano rector de CENCOIC, marcó como objetivo el desarrollo de una es-

trategia de capitalización interna. En este sentido, con el fin de aportar a este proceso, ACODEA organizó la Gira de estudios virtuales en Capitalización Interna, primera gira de intercambio virtual desarrollada en el área de gestión financiera.

La Gira, en la que se contó con la participación de “agripoolers” aragoneses, expertos que históricamente han apoyado a ACODEA con asesorías financieras, es un punto de partida para CENCOIC en el desarrollo de esta estrategia. A lo largo de las sesiones, la cooperativa pudo identificar buenas prácticas, así como conocer distintos modelos ampliando su horizonte en esta materia. Los “agripoolers” propusieron herramientas e intercambiaron con los participantes, apreciaciones y reflexiones sobre la situación actual de CENCOIC.

Una de las reflexiones que quedaron de manifiesto, es que la implementación de una Estrategia de Capitalización Interna es un proceso de largo plazo que requiere convicción y esfuerzo

por parte del equipo operativo, directivos y su base social. Conocer experiencias de otras organizaciones es un aliciente para los clientes de ACODEA en la

consecución de sus objetivos.

Si quieres conocer nuestras giras virtuales busca nuestro canal de YouTube “Acodea - Agriagencia de España”. ■



Micro Quel^{Amin.} Ziman

**AMINOATO BIOESTIMULANTE DE ZINC Y MANGANESO
QUE MEJORA Y MAXIMIZA TU COSECHA DE MAÍZ**

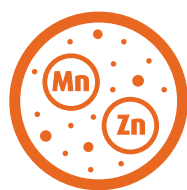
APLICACIÓN JUNTO AL TRATAMIENTO HERBICIDA



**REDUCE EL ESTRÉS
OCASIONADO POR
EL HERBICIDA**



**ESTIMULA
EL CRECIMIENTO
DEL CULTIVO**



**CORRIGE LAS
CARENCIAS DE
ZINC Y MANGANESO**



**MEJORA LA EFICIENCIA
DE PULVERIZACIONES
FOLIARES**

Innovación y servicio técnico a disposición del agricultor
FERTINAGRO AGROVIP S.L. | Ctra. Madrid 315 | 50012 Zaragoza (España) | Tel. +34 976 460 216 | info@fertilnagro.es

**FERTINAGRO
AGROVIP**

Cooperativa de Magallón

LA LUCHA BIOLÓGICA PARA FACILITAR LA SOSTENIBILIDAD DEL OLIVAR TRADICIONAL DE ARAGÓN

El caso del paraje, La Corona de Magallón

La baja rentabilidad del olivo tradicional de Aragón pone en alerta a agricultores, Cooperativas y conservacionistas. El paisaje que conocemos de nuestro entorno más próximo, ecosistemas ancestrales, la renta de algunas familias y un producto gastronómico de primera magnitud están amenazados. Como referente tomamos el paraje La Corona de Magallón, un auténtico bosque de olivos.

COOPERATIVA SANTO CRISTO
DE MAGALLÓN

Los que conocen bien el sector agrario saben que la mejor forma de mantener el territorio, sus paisajes naturales y la población rural es la sostenibilidad de los cultivos, en su vertiente medio ambiental y por supuesto, económica.

El olivo de cultivo tradicional, de los que destacan maravillosos ejemplares centenarios, con los que contamos en todo Aragón y las masas forestales de olivar se ven amenazados. Su falta de rentabilidad y el abandono de los pueblos nos hacen ser pesimistas en su mantenimiento.

Así lo entiende Cooperativa de Magallón que, además, de rentabilizar la explotación de sus socios, desea proteger uno de los bosques de olivos más biodiversos de Zaragoza: el del paraje La Corona, próximo a la laguna de la Loteta, en el término de Magallón.

El cultivo tradicional de la variedad empeltre está amenazado por una baja rentabilidad. Los costes de producción son superiores a las nuevas plantaciones de intensivo, plantadas con variedades de olivos de menor porte, para favorecer la creación del seto vegetal que facilita la mecanización de labores y abarata, sobre todo, la recolección: su mayor coste anual, además puede tener un menor volumen de producción por hectárea. Otro peligro que acecha especialmente al empeltre es el periódico ataque de la temida mosca del olivo, que reduce tanto calidad como volumen de producción, precisamente en aquellas olivas de

Olivar de empeltre en La Corona con una trampa (de color amarillo) de mosca del olivo.



mayor tamaño, por ejemplo, la variedad empeltre.

Minimizar los daños en los olivos por enfermedades, que afectan a la cantidad y la calidad de los aceites de oliva, es imprescindible para evitar abandonos de parcelas o arranques de árboles. Para ello, estrategias apoyadas en nuevas tecnologías y tratamientos biológicos, que favorezcan el equilibrio de ecosistemas serán grandes aliados.

Consciente de todo esto la Almazara La Olivera de Magallón (propiedad de la Cooperativa de esa población) comenzó el año pasado un proyecto de investigación que tenía como objetivo prioritario mejorar el rendimiento de la variedad más tradicional del Somontano de Moncayo, a las que afectan terriblemente la plaga de la mosca del olivo, la *Bactrocera Oleae*.

En esa zona se eligió un espa-

LA MOSCA DEL OLIVO

(extracto del estudio del arte presentado en el Proyecto)

Uno de los problemas más importantes de este cultivo, en el Mediterráneo, en España y en Aragón es la mosca del olivo (*Bactrocera oleae*), es la plaga clave en aceitunas en la zona del Mediterráneo. Puede destruir o inutilizar, en algunos casos, hasta un 70% de la producción de aceituna (Alberola et al., 1999), pudiendo ocasionar pérdidas del 100% de algunas variedades de mesa y hasta el 80% del valor del aceite causadas por *B. oleae* (Zalom et al. 2003). La mosca del olivo se considera el principal factor biótico que reduce la calidad del aceite al aumentar la acidez de este (Mraicha et al., 2010). Por tanto, el control de la mosca del olivo es un desafío importante para la mejora de la calidad del aceite de oliva.

La mosca del olivo se alimenta exclusivamente de aceituna. La hembra deposita sus huevos dentro del fruto y la larva resultante

se alimenta del mesocarpio con la formación de túneles que se infectan rápidamente con hongos y que modifican la calidad y estabilidad del aceite resultante. La mayor parte de la aceituna parasitada cae al suelo de forma precoz. La aceituna afectada no es apta para ser procesada y la calidad del aceite resultante se reduce. La deposición de los huevos y el daño normalmente se inician al inicio del verano, aunque buena parte del daño ocurre en el otoño cuando el fruto está maduro. Al final del desarrollo larvario, la larva hace una cámara y se transforma en pupa en el interior del fruto, o bien cae al suelo para pupar debajo de la copa del árbol. La mosca del olivo tiene 2-5 generaciones anuales (Santiago-Álvarez y Quesada-Moraga 2007).

En nuestro caso, la variedad Empeltre (mayoritaria en la zona de trabajo), por su tamaño y color oscuro es considerada una variedad susceptible; mientras que la variedad Arbequina, debido a su menor tamaño de fruto y color menos oscuro es algo menos sensible a estos ataques (Ninot et al., 2019).

Control. Hasta la fecha el control se basa en el empleo de insecticidas químicos de síntesis en tratamientos larvicidas y adulticidas. Se realiza básicamente mediante el uso de insecticidas, con base de dimetoato, que era el más persistente y el que mejor resultados tenía en el control de la plaga de la mosca del olivo, pero prohibido para este uso desde 2020. Por lo se destaca la importancia de buscar otras alternativas seguras para lograr los resultados deseados y para no afectar al medio natural.

AINUR

Polígono Molino del Pilar
C/ Rudolf Diesel, 8 Nave 84
50015 Zaragoza
Tel. 976 279 566
ainur@ainurvertical.com
ainurvertical.com
ainurseguridadenatura.com
obra-urbana.com

La confianza de un trabajo bien hecho

25 AÑOS

REBA
Registro de Empresas
con Riesgo de Amianto
Nº: 507052

Sika
Aplicador especializado

Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras



Limpieza y mantenimiento de silos



Líneas de vida y mantenimiento de cubiertas



Impermeabilizaciones

Cooperativa de Magallón



cio de más de 20 hectáreas de olivo, para comprobar la eficacia de una novedosa trampa para controlar la mosca del olivo, mediante exhaustivos ensayos.

La estrategia para su control es imprescindible sobre todo para la variedad empeltre la mayoritaria en Aragón y para dar estabilidad a la calidad y la cantidad de los frutos recibidos en las almazaras y así facilitar la sostenibilidad de su cultivo.

Recientes estudios en España han valorado que una afección severa de esa plaga reduce en un 10% la cantidad y en un 25% el valor del aceite obtenido. Para evitar efectos no deseados en el medio ambiente en el último año se han reducido por las autoridades comunitarias los productos fitosanitarios para su control, por lo que hay que dotar al oleicultor de más herramientas para su control, como la utilización del trapeo como lucha biológica.

La DOP Sierra de Moncayo, a la que pertenece la Almazara La Olivera de Magallón, ha mostrado su interés de coordinar y difundir esta investigación a todo su territorio. Por ello se ha diseñado un proyecto más ambicioso para incorporar al uso de trampas otras técnicas de control biológico de la plaga de la mosca, así como la utilización de tecnologías 4.0 para poder predecir el comportamiento de la mosca y determinar con más precisión el momento más adecuado de tratamientos de apoyo, si son necesarios. Además, extender los ensayos a otros territorios. Pero para cubrir estos objetivos sería imprescindible contar con el apoyo de centros de investigación, más recursos humanos, ampliación de zonas de ensayo, etc. que requieren más fondos. Estos se han intentado obtener mediante la presentación de proyectos de ayuda a Grupos de Cooperación de PDR, pero han sido rechazados ya en las dos últimas convocatorias. ■

El proyecto de Cooperativa de Magallón se ha integrado con el Centro de Sanidad y Certificación Vegetal, a través del proyecto de la RedFara, en un ensayo de trapeo masivo para la mosca del olivo (*Bactrocera Oleae*) realizado en el año 2020.

El ensayo ha consistido en colocar los mosqueros de la empresa Probodelt en todo el paraje de Corona-Rincón.

La propia Cooperativa ha incrementado el tamaño del ensayo con una ampliación del número de parcelas, a partir de noviembre y está previsto relacionar los datos estadísticos del vuelo y captura de la mosca, con datos tomados por una estación meteorológica digital.

Foto de la delimitación de fincas del ensayo, Zona denominada Rincón de La Corona

DATOS ANALIZADOS

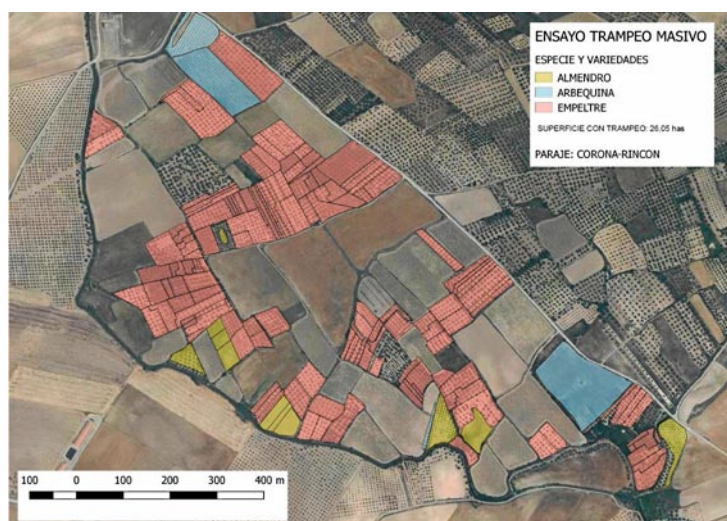
- El vuelo de la mosca del olivo: Mediante trampas cromotrópicas se contabilizan semanalmente los adultos capturados en cada trampa. Se han situado 4 trampas en la zona del ensayo y 3 en la parcela testigo.

- Aceituna picada: Semanalmente se observan 400 olivas a lo largo de la zona del ensayo y 600 olivas en la parcela testigo. A partir de la fase de enero se observan 200 olivas en la zona de ensayo y 120 olivas en la parcela testigo. Mediante la observación se determina el porcentaje de oliva picada y el estado biológico de la mosca.

- Capturas de los mosqueros: Cada dos semanas se abren 60 mosqueros (las trampas de captura masiva) y se cuantifican los machos y hembras capturados.

- Comparación de 10 parcelas en noviembre: A principios de noviembre (semanas 43 y 44) se han observado 200 olivas por parcela en 5 parcelas situadas en la zona de trapeo, y 5 parcelas situadas en la Corona, pero fuera

ANÁLISIS DEL ENSAYO DE TRAMPEO MASIVO: BREVE DESCRIPCIÓN



de la zona de trapeo.

- Análisis de las entradas de oliva en la campaña 2020: Gracias a la trazabilidad de la cooperativa se ha podido extraer la información sobre la cosecha y su afección tanto en la Corona-Rincón (zona del trapeo) como en el resto de la Corona.

- Análisis estadístico sobre la situación de los mosqueros: Se analiza estadísticamente si influye la posición de los mosqueros en dos aspectos:

- o Según su posición con respecto a la parcela: si está en el centro, en el borde lindando con otro cultivo, o en el borde lindando con olivos sin trampas.

- o Según su posición con respecto al viento dominante (cierzo): si las trampas de los bordes están situadas en el Oeste-Noroeste-Norte, o si están situadas en el Este-Sureste-Este

CONCLUSIONES

DEL PRIMER ENSAYO (AÑO 2020)

1. EFICACIA DE LA TÉCNICA

Esta campaña ha presentado

muy poca afección de mosca: en la variedad empeltre ha habido una afección total del 3,61% frente al 12,48% del año pasado, según datos tomados en muestras de las entregas reales en la almazara (las olivas afectadas y caídas el suelo, no entrarían en esta evaluación).

Esta baja afección hace que las diferencias entre utilizar la técnica de trapeo masivo o no emplearla sean mínimas: de un 2,60 % para las fincas con trampas frente al 3,80 % en las que no las tienen. Aunque puede pensarse que si se mantuviera esta proporción del 32% más baja en las fincas con trampas, con una afección más alta, el impacto en la calidad sería muy elevado.

También hay que tener en cuenta que el departamento técnico de la cooperativa recomendó realizar tres tratamientos en la variedad empeltre en las parcelas ubicadas fuera de la zona del ensayo, y tan sólo un tratamiento en la zona de

A modo de resumen, podemos extraer las siguientes

conclusiones:

- En la zona de trapeo se pueden conseguir niveles de afección similares tratando menos veces (una frente a tres).

- Si la curva de vuelo de adultos es muy acentuada, es necesario realizar una intervención con insecticida para reducir el número de adultos o matar los huevos y larvas en sus primeros estadios.

- Es necesario realizar el ensayo una segunda campaña ya que se debería de notar el efecto acumulativo conforme la población de adultos se vaya reduciendo (al igual que sucede en la confusión sexual de la polilla de la vid).

- Es necesario mejorar el diseño experimental para que el análisis de la aceituna picada sea más preciso, se deben de observar más olivas. Por otro lado, debido a que se trabajan en microparcelas, sería interesante tener varias parcelas de observación dentro y fuera de la zona del trapeo, tal y como se hizo a partir de noviembre, en función de los primeros resultados.

trapeo masivo.

2. POSICIÓN DE LOS MOSQUEROS
En principio no hace falta reforzar los bordes de las parcelas, ya que no hay diferencias significativas entre el número de capturas obtenidas en el centro de la parcela y los bordes.

Sin embargo, quizás sea interesante reforzar los bordes situados en el lado del viento dominante, ya que sí que se han detectado diferencias significativas en las capturas de los mosqueros situados en los bordes del NO con los situados en el SE. ■

ACTIVA PROTECCIÓN



MINIMIZA LAS PÉRDIDAS DE PRODUCCIÓN DE TU CAMPO CON ADENGO® Y MONSOON®.



Grandes Vinos

GRANDES VINOS

Ya está al alcance de todos la nueva bebida refrescante, natural, puesto que nace del mosto de la uva, y de baja graduación alcohólica, (por debajo de 9 % Vol, por lo cual, no se puede considerar vino). En su presentación, resultó especialmente atractivo su toque ligero de carbónico, que genera una agradable y divertida burbuja que le imprime ese carácter chispeante sobre un perfecto equilibrio entre acidez y dulzor. A ello se une una explosión de aromas y sabores, florales y afrutados, fruto de las variedades con la que se elabora cada referencia: el rosado, con garnacha; y el blanco, con macabeo. Una bebida sin gluten, sin colorantes y apta para veganos.

49 influencers fueron testigos del evento de presentación que se celebró en cuatro escenarios diferentes de Zaragoza a lo largo del jueves 13 de mayo: Marengo, Basho, Molino de San Lázaro y Aura. Todos ellos son personajes públicos de ámbitos como gastronomía, Diseño y Artes y Lifestyle que, además de dar a conocer al público las dos nuevas bebidas de 49 Millions, apoyaron la campaña de la marca para donar 49€ por cada uno que compartiera esta acción social en sus redes sociales a la Fundación Down Zaragoza.

Su presidente, Enrique Solano, agradeció el apoyo y habló de “la pasión de un proyecto que deja latente los grandes profesionales que hay detrás y que, aun en los tiempos que corremos, deja espacio para la solidaridad. Detalles como estos, son los que hacen grandes a las empresas y a las personas”.

Por parte del grupo que está detrás de 49 Millions, Grandes Vinos, bodega líder aragonesa de la DOP Cariñena que elabora, entre otras marcas, ANAYÓN, CORONA DE ARAGÓN, MONASTERIO DE LAS VIÑAS, BESO DE VINO y EL CIRCO, su director de Marketing, Manuel García, explicaba que esta nueva bebida que no entra dentro de la DO es



49 millions

La nueva bebida refrescante, de baja graduación y con burbujas, se presenta con gran éxito ante influencers y jóvenes en un evento multiescénico



La presentación tuvo lugar el día 13 en Zaragoza con 49 influencers que han compartido sus fotografías para apoyar la campaña solidaria en colaboración con la Fundación Down



Los responsables de Grandes Vinos con la nueva bebida refrescante.

“el sueño de acercar el mundo del vino al consumidor joven, atraer, sorprender e ilusionar a este segmento de consumidores y acompañar, estar presente en sus momentos especiales”.

Y es un sueño vienen persiguiendo desde 2010, cuando lanzaron al mercado VEUT, “una garnacha refrescante de 4,8%, que derivó años más tarde en una nueva marca IGLUP, blanco y rosado, también de 4,8%”, los precursores de este

rosado y este blanco de 6,5 % Vol. que emerge con una imagen llamativa y burbujeante.

¿POR QUÉ UNA BEBIDA CON BURBUJAS?

Varios científicos calcularon los millones de burbujas que contienen distintos tipos de bebidas, trabajando en base a un buen número de variables y operaciones y, en algún caso, llegaron a los 49 millones de burbujas. De ahí surge 49 millions, porque,

según argumenta Manuel García, era “una historia divertida para posicionar nuestra marca en el segmento de bebidas con burbujas y aunque nosotros no hemos contado las nuestras, son precisamente estas “FINAS Y MÁGICAS BURBUJAS” como las llamamos nosotros, uno de nuestros factores diferenciales. Unas burbujas que desaparecen de la copa pero vuelven a aparecer en boca, dejando esa sensación chispeante”.

Por eso la marca pretende atraer a un consumidor que busca vivir experiencias únicas y celebrar sus momentos más especiales, como disfrutar de una buena canción, una serie de TV en pareja, un aperitivo o una comida ligera, un tardeo con amigos o una noche de fiesta y que tienen ahora a su disposición estas dos bebidas alegres, con millones de finas y mágicas burbujas, que desaparecen de la copa para explotar en su paladar.

Precisamente para vivir una experiencia única y mágica, 49 millions ha convocado un concurso entre todos sus consumidores, con un premio único de una estancia de tres noches en Hotel 5* en Madrid para seis personas, incluyendo un Meet & Greet con Jorge Blass, el ilusionista más internacional y prestigioso que les ha acompañado en el lanzamiento, como se puede ver en el vídeo de la nueva web www.49millions.es.

Para participar, los consumidores deberán seguir el perfil de la marca en Instagram @49millions y hacer una foto de su “momento mágico” y compartirla mediante una publicación propia o una historia destacada con el hashtag #49millions, mencionando con que cinco amigos podrían disfrutar del premio.

49 millions es una marca doblemente social, ya que destinará parte de sus beneficios a la Fundación Down Zaragoza, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la atención de las personas con síndrome de Down, con otras discapacidades intelectuales y/o dificultades de desarrollo, cuya misión es optimizar la calidad de vida de las personas con las que trabajan y sus familias y que los destinará a sus Programas de Ocio y Tiempo Libre. ■

49millionsIG: @49millions #49millions
www.49millions.es**Para más información:**Manuel García, director de Marketing de Grandes Vinos
629 133 128**MACARSAN, S.L.****KOMATSU DIECI**Ctra. de Logroño km. 13,600
50180 UTEBO (Zaragoza)
Tel.: 976 78 86 20
comercial@macarsan.com

Red Ganadera Caspe



COLABORACIÓN CON EL PROGRAMA “SARA” DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA

RED GANADERA CASPE

Nuestras compañeras Carolina Luna, responsable del departamento de innovación y Sonia Bel, responsable veterinaria, colaboraron este pasado mes con Cruz Roja Española de Caspe en el Programa “SARA”.

El programa SARA es un proyecto impulsado por la Asamblea Local de Cruz Roja Española de Caspe y financiado por el Ministerio de Igualdad a través del Instituto Aragonés de la Mujer para impulsar la inclusión sociolaboral de mujeres. Alrededor de 50 mujeres asistieron a los diferentes talleres que se realizaron, entre ellos la formación que dieron nuestras compañeras.

A través de este programa, las participantes han podido mejorar las herramientas y técnicas de búsqueda de empleo, conocer las diferentes empresas que



están localizadas por su zona y acceder a ofertas de empleo de empresas de su sector.

Un total de 25 mujeres se decantaron por la formación en el sector porcino y cuatro de ellas han tenido la oportunidad de realizar las prácticas en nuestras explotaciones ganaderas. Una valoración muy positiva

Las participantes han podido mejorar las herramientas y técnicas de búsqueda de empleo

ya que cuentan con personal altamente cualificado del que podrán adquirir conocimientos y experiencias, además de poder explorar nuevas oportunidades de inserción laboral y retención de talento en estas explotaciones. Desde Cooperativa Ganadera de Caspe esperamos poder seguir trabajando para la inclusión laboral de mujeres al mercado laboral en el sector porcino, fijando población en el medio rural. ■

Voluntariado con el deporte inclusivo

RED GANADERA CASPE

Es un orgullo comunicarlo. El pasado mes de mayo, empleados de Red Ganadera Caspe se trasladaron al campo de fútbol “Los Rosales” de Caspe para participar en un entrenamiento con el equipo de deporte inclusivo del Club Deportivo Caspe. Junto con el equipo de chavales y

voluntarios también del club, pudieron realizar un completo entrenamiento en el que se mezclaron emociones y sentimientos muy gratificantes.

Gracias al Club Deportivo Caspe por la gran labor que desempeña y por contar con nosotros para estas actividades, además de agradecer a nuestros empleados voluntarios de Red Ganadera Caspe por hacer posibles estos encuentros. ■



Grupo Pastores



Expoforga virtual 2021

Las jornadas técnicas ganaderas y los XII Premios a la Biodiversidad, llenaron el denominado “Jueves Ovino”, una jornada organizada virtualmente en el marco de la Feria Expoforga de Puente la Reina (Huesca).

GRUPO PASTORES

JORNADAS TÉCNICAS GANADERAS

Más de 60 profesionales técnicos y ganaderos asistieron a la Jornada técnica virtual del pasado jueves 3 de junio en Expoforga, organizada por UPRA - Grupo Pastores y ANGRA, las dos entidades que gestionan el Libro Genealógico de la Raza Rasa Aragonesa más importante en número de ganaderías y censo implicado de España.

El tema de la jornada fue “¿Cómo mejorar la eficiencia de la producción en el ovino de carne? y, en la inauguración, los presidentes Pablo Galve de ANGRA y José María Pérez de UPRA, destacaron la importancia de esta colaboración recalando ambos el papel que la selección tiene para el futuro de los rebaños, tanto desde el punto de vista económico en productividad como comercial a través de un producto homogéneo de calidad y diferenciado como es el Ternasco de Aragón.

D. Joaquín Jimenez, consejero de la Jacetania y presidente de la Comisión Organizadora de Expoforga, agradeció la colaboración de estas Asociaciones Ganaderas.

En la ponencia “la importancia de la valoración de la calidad seminal en los moruecos”, Rosaura Perez Pe (Doctora en Bioquímica y profesora titular de la Universidad de Zaragoza en el área de Zoología), habló sobre contar con herramientas



Ovejas en pastoreo.
Anadón (Teruel).

que nos permitan valorar mejor la capacidad fecundante de los machos que vamos a utilizar en los Centros de Selección o en los propios rebaños nos va a ayudar mucho a avanzar en los objetivos de la propia mejora.

“Las herramientas que nos permiten valorar la fertilidad de los machos, así como la mejora en los manejos para

Las herramientas que nos permiten valorar la fertilidad de los machos, y la mejora para conseguir una edad más temprana en el primer parto de las ovejas, nos ayudane a conseguir unas explotaciones más rentables y más sostenibles

conseguir una edad más temprana en el primer parto de las ovejas, nos pueden ayudar de una forma importante a conseguir unas explotaciones más rentables y, con ello, más sostenibles”

Por otro lado, José Folch Pera (Investigador Especialista en Reproducción ovina del CITA) trató sobre la importancia que tiene avanzar la edad al

primer parto para mejorar la eficiencia reproductiva de la oveja. Alimentación suficiente en cantidad y calidad para garantizar su buen desarrollo y un manejo adecuado en el momento de la cubrición (separadas de las adultas) permite, como así lo demostró el testimonio de la ganadería de Banzo Hernández de Huerto (Huesca), conseguir edades al primer parto de 13 meses de vida en Rasa Aragonesa frente a la media de 19 meses que es el dato de casi 200.000 primeros partos obtenido en la base de la UPRA.

“Con los datos económicos, cuando pare la media de las corderas de la UPRA y su gasto por cordera se acerca en ese momento a los 200 euros, en nuestro caso el animal ha criado 2 o 3 corderos ya” comentaba Sergio Banzo.

XII PREMIOS A LA BIODIVERSIDAD

Los premios a la Biodiversidad de las ganaderías de ovino y caprino, organizados por Oviaragón y UPRA-Grupo Pastores, son unos galardones que tienen como objetivo poner en valor la necesaria actividad del pastoreo ovino, tan importante para nuestro entorno y la sostenibilidad rural y natural, contribuyendo decididamente al equilibrio medioambiental y la biodiversidad.

Nuestro medio natural necesita de la ganadería para mos-



Obras hidráulicas



Albañilería en general
Rehabilitación y reforma
de viviendas



Promoción y construcción
de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels. 976 66 02 09
676 47 93 75
Fax: 976 66 42 16

admon@ccbernardo.com
www.ccbernardo.com



ARAGON.COOP

> Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA

Contacte con nosotros sin ningún compromiso,
si quiere que le asesoremos de cómo anunciarse

Contacto:

Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com

976 700 464 - 976 700 419

Grupo Pastores



Las ganaderías galardonadas este año han sido:

trar la biodiversidad en todo su esplendor. Lo necesitan los propios pastos para garantizar la renovación de las plantas y la prevención de la arbustización, las vegas de los ríos para limpiar y aliviar los cauces, las áreas de arbustos y bosques para prevenir los incendios, los restos de cultivos para aprovechar una materia vegetal que de otra forma se convertirían en residuos estériles o los cultivos propios para pasto que en muchas zonas son mejor alternativa para el aprovechamiento ganadero directo frente a la siembra

Los premios a la Biodiversidad organizados por Oviaragón y UPRA-Grupo Pastores, tienen como objetivo poner en valor la necesaria actividad del pastoreo ovino

para recolección agrícola. De esta forma sus dientes, sus estómagos, su lana, sus crines, sus cuerpos... vehiculan semillas a decenas de kilómetros, fertilizan el suelo, proporcionan materiales vitales para la supervivencia de aves, insectos, artrópodos y mamíferos que comparten su entorno, sin dejar de poner en valor que esta actividad permite tener economía y sociedad en áreas que hoy están asoladas por la despoblación y el abandono y que la permanencia del hombre en las mismas es estratégica para que su naturaleza (fuentes, sendas, bosques, fauna, lagos, ríos, etc.) esté disponible para toda la sociedad; por todo ello, nuestros animales que pastorean son una auténtica solución de biodiversidad y de vida.■



Premio a la Biodiversidad a la Familia Peiró (Peiro Ganadera S.C.)

de la localidad de Mara (Zaragoza) en el Valle del Perejil a las Faldas de la Sierra de Vico, en la Comarca de Calatayud. Cuentan con 1.800 ovejas de Raza Roya Bilbilitana.

Una raza diseñada para este territorio bilbilitano con el que comparte color y nombre. En selección con la Asociación de Criadores de Raza Roya Bilbilitana (AGROBI) desde 2010 y produciendo Ternasco de Aragón desde 2019.

El rebaño de los jóvenes Carlos y Javier, crea empleo (dos pastores y los de casa), arregla refugios antiguos de ganado (más de 12 parideras restauradas) cerca de las distintas zonas de pasto, utiliza y mantiene balsas de abrevaderos (aquí llamadas navajos) en cada zona de monte que pastorea y sus ovejas aprovechan, fertilizan y dan vida a parajes de cultivo y montes de los ayuntamientos de: Belmonte de Gracian (Altos y Bajos de la Concha, Viver, Val de San Miguel, Prauma, Matillas y Campo Alto), Sediles (Sierra de Sediles, Val de Ramio y las Majillas), Paracuellos de Jiloca y Velilla de Jiloca (Paraje de El Rato) y en Mara (Campo Alto, El Portillar, Sordos y Campo Bajo).

1º Accésit

a José Ángel Sanz Campo

de Javierregay (Huesca) localidad de la Canal de Berdún en plena Comarca de la Jacetania.

José Ángel ha venido a continuar la actividad ganadera de Casa Garcés, casa ganadera como la mayor parte de casas que desde hace siglos dan vida a nuestros pueblos y montes del Pirineo.

Desde el 2001 produciendo Ternasco de Aragón y en Oviaragón - Grupo Pastores. Seleccionando las 560 ovejas de Rasa Aragonesa desde el año 2015 en UPRA consigue una muy buena productividad aprovechando los pastos de cultivos y cultivos para ellas en las zonas de: punta corona, sorteo, chancito, el puente, artal... y vega del río Aragón - Subordán de esta localidad.

Con el ganado vacío y en colaboración con otros ganaderos (José Domingo de Hecho y Domingo de Siresa) de verano al puerto ansozano Alano en las sombras de Peña Forca y en el invierno a los rastrojos, barbechos y redallos de Ardisa y Ayerbe.



2º Accésit

a la Familia Burillo Royo

de la localidad turolense de Alacon (Teruel) en plenas Cuenas Mineras. Una tierra dura donde sus 600 ovejas de Raza Ojinegra, con pastoreo conducido aprovecha de forma admirable "a base de horas" esos páramos secos alfombrados de tomillo, romero y salvia que producen un Ternasco de Aragón exquisito, comercializado con Oviaragón desde el año 1988.

Estas ovejas diariamente ajardinan con sus dientes cultivos, barbechos y montes en Los Planos, Borón, el Puerto y las lomas o en simas como en los barrancos de Mortero, Vican o Pellejas que desde hace más de 6000 años nos descubren el paso de sus moradores con ganado.

Jorge es heredero de una familia de pastores de toda la vida. Comenzó temprano a los 14 años, luego con su cuñado José y hoy es su hija Raquel que pone toda su energía y su juventud en continuar con la actividad de su explotación.

POTENCIA EL SABOR DEL FRUTO

QMAX

INCREMENTO DE +2 ° BRX EN CEREZA

DESDE 1964

- Homogeniza la maduración
- Mejora las características organolépticas
- Maximiza el desarrollo del fruto

ADIEGO AGRICULTURA

www.adiego.com

CAMPAÑA DE CEREALES 2021/2022, PENDIENTE DEL ESTADO DEL CLIMA EN EL HEMISFERIO NORTE

Antonio Catón

 DIRECTOR CULTIVOS HERBÁCEOS DE
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
DE ESPAÑA

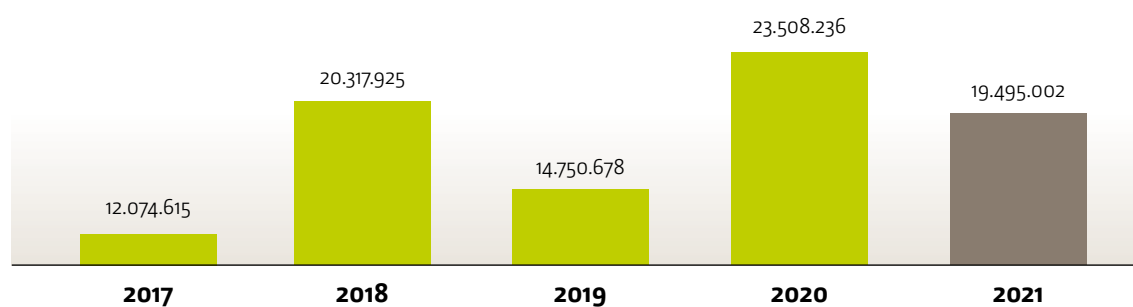
Primera estimación de cosecha de cereales de invierno de cooperativas Agro-alimentarias de España, una cosecha de 19,5 Mt, que en esta primera estimación está un 10,37 % por encima de la media de las últimas 4 campañas con Mt, 17,66 Mt, una buena noticia para nuestro complicado balance de cereales.

Una nueva y difícil campaña en la que, otra vez, las cooperativas españolas serán una garantía de seguridad de suministro durante los 12 meses de campaña, julio 2021 / junio 2022, para la importante industria de transformación que tenemos en España, recordamos que, según los últimos datos de Ministerio de Agricultura, en España se consumen 37,8 Mt de cereales.

En general, quizás solo en Andalucía no ha sucedido, la climatología ha tenido un buen comportamiento a lo largo de la campaña, sobre todo en los meses finales del ciclo, con humedades y temperaturas que han acompañado y favorecido la terminación del ciclo de cereal en el campo, siendo este buen comportamiento de la climatología, junto con un manejo adecuado y el mayor uso de nuevas variedades, mejor adaptadas al estrés hídrico, a las enfermedades y plagas, que con un incremento importante de semilla certificada, se ha favorecido esta situación. Situación determinante para una buena cosecha de cereales de invierno en España, de 19,5 Mt.

Las cosechadoras no han dicho la última palabra, tenemos una primera valoración de lo que el campo puede ofrecer en la campaña 2021/2022, una buena oferta de cereales 19,5Mt, sin maíz, dato que está por encima de la media, por lo tanto, es una buena oferta por lo necesaria para la cadena de valor del cereal en España.

La superficie en la que producimos cereales en España es de 5,84 millones de hectáreas, que en un 86 % son de secano y un 14 % de regadío, la producción del secano español representa aproximadamente el 67 % del total, con una importante influencia de la producción en regadío con el 33 %


ESPAÑA. ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN DE CEREAL DE INVIERNO (T.)


del total producido en España.

La producción de cereales es un proceso muy complicado y en el que interviene muchos factores, siendo la climatología uno de los más importantes y el más limitante, con la lluvia y sobre todo las temperaturas, que definen mes a mes y estación a estación, el resultado final de la cosecha.

Otro factor de gran importancia, cada vez más, es el crecimiento en el uso de semilla certificada, un factor de crecimiento de la producción que sí depende del buen manejo del agricultor, el empleo de semilla certificada es una mejora productiva que está en nuestras manos, a mayor uso de semilla certificada, mayor es la garantía de nuevas variedades adaptadas a las exigencias cualitativas y cuantitativas de nuestro balance. Sin la ciencia, sin la mejora genética y sin nuevas variedades, nuestros rendimientos serían más bajos y nuestra dependencia de abastecimiento, sería mucho más cara, mayor y menos sostenible y quedaría muy lejos de ser compatible con el nuevo concepto de Arquitectura verde de la Política Agraria de la UE.

Una campaña más las que las cooperativas españolas se enfrentaran al reto que a pesar de

La climatología ha tenido un buen comportamiento a lo largo de la campaña, sobre todo en los meses finales del ciclo, lo que ha favorecido la terminación del ciclo de cereal en el campo

haber tenido una buena cosecha, garantizar un abastecimiento de cereales suficientes en cantidad y a precios razonables para todo el sector a lo largo de toda la campaña de comercialización.

La cosecha de cereales 2021 en España debe servir, una vez más, para reflexionar sobre el modelo de comercialización que queremos. La importancia de una correcta ordenación de la oferta es la garantía más importante que puede poner nuestra producción, y es vital en el suministro a la transformación de cereales a lo largo de la campaña. Nuestro cereal debe abastecer y alimentar, día a día a nuestra gran industria transformadora. La producción no puede

mirar a otro lado cuando nuestra industria consume 100.000 toneladas diarias de cereal. Tenemos que reflexionar sobre el modelo. La actitud valiente y decidida en la comercialización, a través de las cooperativas, es el camino que tiene la producción para obtener buenos resultados a lo largo de la campaña de comercialización.

La industria transformadora española, también tiene un papel muy importante hacia la producción española de cereales, tampoco debe mirar hacia otro lado, ni jugar, como a veces le gusta, con pretensiones absurdas y amenazas pueriles. En la campaña 2020/2021, la industria de transformación ha podido contar con la producción española que no le ha dado la espalda en ningún momento de la difícil campaña de abastecimiento. La industria encontrará, una vez más, en las cooperativas un aliado para orientar sus decisiones estratégicas a lo largo de la campaña de comercialización, trabajando juntos se conseguirá el nivel necesario de abastecimiento para toda la industria, durante toda la campaña. El objetivo de la cadena, semilla-producción-transformación, es conseguir rentas razonables para todos, sin lesionar los intereses de

ninguno de los participantes de la cadena.

Las principales comunidades productoras están encabezadas por Castilla y León que representa el 36% de la producción de cereal de invierno (sin maíz), en España, con 7 Mt, seguido de Castilla-La Mancha, con 4,2 Mt, el 21,2 %, Aragón, con 2,6 Mt el 13,39 %, Cataluña, con 1,52 Mt y el 7,63 %, Andalucía, con 1,58 Mt, el 8,12 %, Extremadura, con 0,623 Mt, el 3,2 %, Navarra, con 0,856 Mt, el 4,4%.

LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN 2021/2022.

Los datos mundiales de producción de cereales, según el departamento de Agricultura de Estados Unidos, USDA, es de 2.291 Mt, de los que trigo son 795 Mt, maíz, 1.190 Mt y cebada 157 Mt

Los datos de producción 2021 en la UE, son: 131 Mt de producción de trigo blando, 65 Mt de maíz y 54 Mt de cebada.

Estamos en un momento de campaña en el que manda la climatología, el mercado varía minuto a minuto con las noticias sobre el comportamiento del clima y las previsiones de lluvias o sequías. Además, la demanda mundial está creciendo y de manera importante para nuestros intereses importadores, en la cuenca mediterránea.

En trigo, el mercado mundial, por los altos precios del maíz, está asistiendo a un importante aumento de la demanda para pienso, y la UE no es ajena a esta situación, con un final de campaña 20/21 muy ajustado en su balance, deja abierto un gran riesgo a cualquier fallo climático que diera pie a una reducción de producción, no solo en la UE, con una alternativa, la cebada que tiene muy corto recorrido para compensar la demanda en caso de una caída de la cosecha de trigo. En definitiva, el trigo seguirá dependiendo mucho de las variaciones de las cotizaciones del maíz, cotizaciones que seguirán siendo muy volátiles al albur de las condiciones meteorológicas en USA y en el resto del hemisferio norte.

Los precios del mercado de los cereales estarán en el punto de mira de lo que pase con los precios del maíz, si los precios del maíz se mantienen, los precios del trigo y por consiguiente de la cebada seguirán al maíz, empujados por la demanda de los piensos. ■

Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN

La Red Arax en colaboración con el Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, y el apoyo de Cajamar, han organizado durante el mes de mayo y junio, siguiendo la tradición de los últimos años en estas fechas, las Jornadas de Transferencia del Cereal de Invierno. Por la situación sanitaria actual que todavía se extiende en nuestras fechas, se ha seguido optando por un formato virtual, y cuyo objetivo ha sido acercar la evolución de los ensayos que año tras años organizan las cooperativas y asociados que integran la Red Arax.

Las jornadas comenzaron el 10 mayo con la difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) y el canal de Youtube de la Red Arax, de vídeos de cada una de las cooperativas mostrando

Las jornadas comenzaron con la difusión en redes sociales y el canal de Youtube de la Red Arax, de los videos de situación de los ensayos

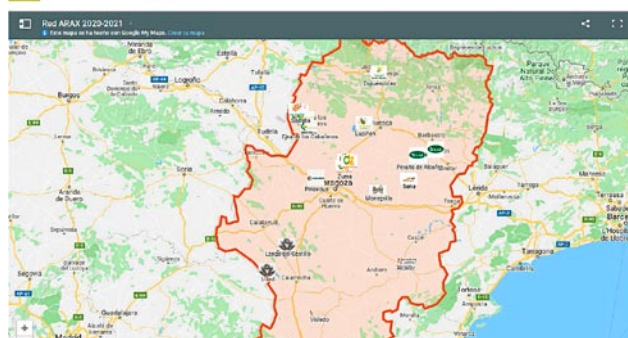
parte de las líneas de ensayo que desarrollan. Estas publicaciones se prolongaron hasta el martes 11 de junio, con un total de 16 videos. Debido a la situación sanitaria actual, no se pueden organizar eventos multitudinarios como eran las jornadas presenciales que las cooperativas realizaban con sus socios. Estas jornadas virtuales permiten abrir las plataformas de investigación a todos los agricultores.

El evento se completó con un webinar el 27 mayo, donde los técnicos de cada cooperativa hicieron un recorrido por sus ensayos y mostraron la evolución, la sanidad vegetal, el crecimiento... que las variedades ensayadas han tenido este año. Este seminario contó con la presencia de un invitado especial: Santi Cañizares. El exjugador de fútbol se unió a la jornada para contar su experiencia como propietario de una finca cinegética donde siembra avena o cebada.

Todos estos videos, tanto los de grabación en los campos de ensayo como el del webinar, se encuentran en la página de YouTube de la Red Arax. ■



Mapa de ensayos Red Arax



ARRIBA: Cartel del webinar de las jornadas.

A LA IZDA,: Mapa de ensayos de cultivos de invierno 2020-2021 de la Red Arax.

OBJETIVO DE LOS TRABAJOS DE INVIERNO DE LA RED ARAX

El trabajo en cultivos de invierno que aglutina la Red ARAX es variado y orientado a dar respuesta a las inquietudes y necesidades que surgen en las explotaciones agrarias de los agricultores y socios cooperativistas, y también en la industria transformadora o las empresas de semillas e inputs. Los trabajos en variedades de cebada, trigo blando, trigo duro, centeno o triticale, dan continuidad a las líneas puestas en marcha hace tiempo, pero la Red también incluye trabajos en cultivos proteaginosos

como es el caso de los guisantes, en rotación y alternativas con la camelina, la colza o los garbanzos, en diversificación y nuevos mercados para la industria, con el trabajo en cebada maltera o avena para consumo humano, o trabajos en manejos de agricultura de conservación y mejora en sanidad vegetal. Los cultivos forrajeros también son otra de las líneas de trabajo que permiten buscar buenos encajes de cultivos de invierno en dobles cosechas en los nuevos regadíos.

IMPACTO EN REDES DE LAS JORNADAS DE TRANSFERENCIA DEL CEREAL DE INVIERNO 2021



Antes de desglosar el impacto en cada una de las distintas redes sociales, hay que destacar que los 16 vídeos han tenido 2.337 visualizaciones en YouTube. Por otro lado, el vídeo íntegro del webinar ha tenido 327 visualizaciones hasta la fecha.



Las publicaciones en Facebook han llegado a tener un alcance hasta la fecha de 138 Me Gustas y 1.118 impresiones.



Las publicaciones en Twitter han llegado a tener un alcance hasta la fecha de 150 Me Gustas, 60 Retweets y 51.000 impresiones.



La página se ha visualizado 138 veces y han sido 40 miembros de LinkedIn los que han entrado de forma voluntaria al perfil de Red Arax para ver el contenido publicado de las jornadas. Los post han contado con 4.070 impresiones.

**WEBINAR 27 DE MAYO**

El webinar se celebró el 27 de mayo (10.00h) de forma virtual a través de la plataforma Zoom. Fueron 216 las personas que se inscribieron y 194 se conectaron a la jornada virtual.

Laboratorio Agroambiental

EL CONSEJERO OLONA INAUGURA LOS ACTOS DE CONMEMORACIÓN DEL 50 ANIVERSARIO DEL LABORATORIO AGROAMBIENTAL

Con motivo del inicio de los actos conmemorativos de su 50 aniversario, el Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, visitó las instalaciones del Laboratorio Agroambiental

LABORATORIO AGROAMBIENTAL

El Laboratorio Agroambiental está de aniversario. Cincuenta años han transcurrido desde que abriera sus puertas en 1971 como Laboratorio Agrario Regional del Ebro. El Laboratorio, ubicado en Montañana (Zaragoza), fue concebido inicialmente para luchar contra el fraude en los productos agrícolas, para normalizar y fomentar la calidad de esos productos, y para mejorar la gestión de los medios de producción. Todo ello a través del conocimiento que proporcionaban los análisis. Se equipó con material científico avanzado y se contrató a personal muy cualificado para dar servicio a las tres provincias aragonesas,



Curiosidad: El coste de la ejecución por contrata del Laboratorio Agrario Regional del Ebro fue de 14.783.248,82 pesetas, que incluían el edificio y el equipamiento

así como a La Rioja y Navarra, y realizar análisis en suelos, aguas, fertilizantes, vinos, aceites y grasas, cereales, piensos, productos lácteos, productos cárnicos, conservas y frutas, entre otras materias. Con el entonces Laboratorio Agrario Regional del Ebro se inició la que habría de ser la Red de Laboratorios Agrarios Regionales del Estado, un conjunto de once laboratorios que supusieron un avance gigantesco para la agricultura del momento. Hay que tener en cuenta que la agricultura en 1971 era el fundamento de la economía española, y ocupaba a casi el 30 % de la población activa, pero el nivel de tecnificación era muy escaso y los análisis se hacían, literalmente, en cocinas.

Conscientes de la importancia de la implantación del Laboratorio Agroambiental y de la Red de laboratorios, desde el Departamento de Agricultura Ganadería y

Medio Ambiente, y desde el propio Laboratorio, se ha querido diseñar una serie de actividades de celebración que den al aniversario la relevancia que merece.

El Consejero, que visitó el pasado 29 de abril las dos sedes del Laboratorio ubicadas en Montañana, destacó que “el control que se realiza en este Centro garantiza la calidad agroalimentaria para evitar el fraude, además de contribuir a la salud vegetal y animal y, con ello, a la propia salud pública humana”. El Consejero recorrió las instalaciones del Laboratorio, conversó con los trabajadores y se interesó por el trabajo que desarrollan. El Consejero dio así el pistoletazo de salida a los actos de celebración del 50 aniversario. El director del Laboratorio, Nicolás Abancéns, le presentó el programa de actividades, que incluye una exposición museística, la edición de una revista conmemorativa y concursos de microrrelatos, fotografía y dibujo infantil. También, un acto institucional que se está preparando para finales de septiembre, en el que se espera una alta representación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como del Gobierno de Aragón. ■

Para más información: Laboratorio Agroambiental (Campus Aula Dei). Avda. Montañana, 1005, 50192 Zaragoza ||| lagroamb@aragon.es ||| <http://www.aragon.es/laboratorioagroambiental>
Información y publicaciones sobre el 50 aniversario en: <https://www.aragon.es/-/laboratorio-agroambiental-50-anos>

Fundación Aula Dei**Departamento de I+D+i**FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO
TECNOLÓGICO AULA DEI

Jornada Final del Grupo Operativo Suprarregional FRUITCARE

El Grupo Operativo fruitCARE celebró el pasado martes 8 de junio en el salón de actos de ADESA (Lepe, Huelva), una jornada de presentación de resultados de los casi dos años de desarrollo de este proyecto, cuyo objetivo se ha centrado en la búsqueda de estrategias alternativas, tanto en pre-cosecha como en postcosecha en cultivos de frutos rojos, fruta de hueso y uva de mesa, para hacer frente a la supresión de algunas materias activas planteadas como “Candidatas a Sustitución” (CfS) por la Unión Europea.

Dentro de la lista de sustancias CfS, se encuentran productos fitosanitarios de uso muy extendido en la agricultura y cuya falta de alternativa eficaz supone un importante problema para las explotaciones. En los últimos años han desaparecido del mercado más del 72 %

de las 970 materias activas que hasta entonces habían

sido utilizadas en los productos fitosanitarios, lo que está provocando que los productores se vean limitados cada vez más a la hora de luchar contra las plagas, una situación que preocupa al sector.

Durante la realización del proyecto fruitCARE se han diseñado diferentes estrategias sostenibles desde un punto de vista medioambiental, económico y legislativo. Cada especie (fruta de hueso, frutos rojos y uva de mesa), así como, cada zona de cultivo tiene características intrínsecas diferentes lo que ha hecho necesario la adaptación de dichas estrategias o protocolos de sustitución a cada uno de los casos. En el proyecto están presentes

las principales comunidades autónomas productoras de fruta en España: Extremadura y Aragón (fruta de hueso), Andalucía (frutos rojos), Comunidad Valenciana (uva de mesa).

La primera etapa del proyecto consistió en definir los diferentes trinomios de estudio en función

del cultivo, la fecha de expiración de uso según la EU Pesticides database, y la revisión de las alternativas existentes en el mercado o en vías de aprobación que podrían servir como sustitutos. En el proyecto se han diseñado más de 10 protocolos de sustitución que nos han permitido definir estrategias sostenibles y a su vez posibilistas (todas ellas han sido validadas en cultivo real), tanto en campo como en postcosecha.

Durante la jornada se dieron a conocer los principales resultados que se han conseguido en el desarrollo del proyecto, mostrándose los estudios de validación, tanto en campo como en postcosecha (fruta de hueso), de las diferentes estra-

tegias planteadas frente a las materias activas seleccionadas (tebuconazol, difenoconazol, y fludioxonil). Y de forma transversal, el estudio de impacto medioambiental (mediante un estudio de entomofauna y suelo en las 3 zonas de estudio) y socioeconómico (mediante una evaluación de costes de las alternativas propuestas en comparación con los tratamientos convencionales) que ha desarrollado el proyecto. ASAJA-Murcia es el representante del GOS fruitCARE y la coordinación técnico-económica la desarrolla el Parque Científico Tecnológico de Aula Dei, que junto a IDEAGRO, ACOPAEX, Universidad de Zaragoza, S.A.T La Redondela, Esnepi y ZERYA Producciones Sin Residuos constituyen el consorcio. También acudieron a la presentación de resultados las empresas que han colaborado en los diferentes ensayos del proyecto, tanto en pre-cosecha como en postcosecha: SEIPASA, GRUPO INESTA, HILFE, SIPCAM, SANIFRUIT, ABSORGER Y AQUACTIVA. ■



GOS-FruitCare se enmarca en la convocatoria de ayudas para proyectos innovadores que ejecutan los Grupos Operativos Supraautonómicos (GOS) de la Asociación Europea para la Innovación (AEI-Agri), dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 (FEADER)

