

ARAGON.COOP



> Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA

 @CoopsAgroARA
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN
TIENE CUENTA EN TWITTER
¡SÍGUENOS!

COOPERATIVAS

Cooperativa San Miguel de Calanda inaugura su tienda gourmet "El Bancal"

PAG. 13

Cooperativa San Licer de Zuera impulsa alternativas de cultivo para sus socios y nuevos modelos de negocio en el Bajo Gállego

PAG. 14

Red Ganadera de Caspe
Importancia del proceso de calidad de las materias primas

PAG. 15

Destilerías San Valero

La Unión Europea evalúa en Cariñena la primera planta que genera energía de hidrógeno a partir de residuos de alcohol

PAG. 18

Estadilla
La Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla cumple 100 años

PAG. 19

Aceites cooperativos aragoneses obtienen importantes reconocimientos internacionales.

PAGS. 16 Y 17

RED DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA:

Una organización cooperativa para la mejora del sector agrícola de cultivos extensivos en Aragón



El pasado mes de junio se resolvieron positivamente las solicitudes de proyectos que Cooperativas Agro-alimentarias Aragón presentó en la convocatoria de subvención de proyectos de cooperación, y cuyo objetivo conjunto es crear, organizar y establecer de forma viable en el tiempo, una red coordinada tanto de entidades como de trabajos relacionados con experimentación en ensayos de cultivos extensivos en Aragón. Los proyectos que trabajarán por este objetivo son la **"Red de innovación y transferencia en cultivos extensivos"** y el proyecto para la creación de una **"Estrategia para la promoción y el uso de leguminosas autóctonas para alimentación humana y animal"**. PAG. 3

AINUR
ainurvertical.com
ainurseuradadnaltura.com
20 años de trabajo bien hecho

Polígono Molino del Pilar
C/Rudolf Diesel, 8 Nave 84. 50015 - Zaragoza
Tel. 976 279 566 / Fax 976 381 915
ainur@ainurvertical.com

Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras

- Limpieza y mantenimiento de silos
- Mantenimiento de cubiertas
- Líneas de vida
- Impermeabilizaciones



MENOS MAL QUE TENEMOS LA RURAL

CAJA RURAL DE TERUEL

Estamos contigo, te apoyamos. Como siempre.

Editorial

Irresponsabilidad

A

la fecha de redacción de la presente editorial, han transcurrido más de tres meses desde la celebración de unas elecciones generales que, en principio, habrían de dar lugar a la formación del Gobierno de España. La perspectiva generalizada es que, como mínimo, van a pasar semanas para que los partidos políticos alcancen los necesarios acuerdos, preceptivos para alcanzar una mayoría parlamentaria que permita articular un Ejecutivo con mayoría de respaldo suficiente. Peor aún, cada vez toma más cuerpo la posibilidad de una nueva cita electoral. Esta incertidumbre se suma al ambiente casi permanente de provisionalidad que emana de los anteriores Gobiernos de la Nación. El juego político, unido a la fragmentación de las fuerzas con representación parlamentaria, propicia una situación que se está cronificando. Estamos viviendo una "italianización" de la vida pública española, caracterizada por la marcha

independiente de la sociedad por un lado, y la clase política por otro.

Los antiguos paradigmas están en desuso, el sentido de Estado adquiere un carácter menguante, y la conveniencia electoral y el interés partidista se anteponen al mínimo sentido de la responsabilidad que ha de acompañar a cualquier político. El bienestar de los ciudadanos,

Estamos viviendo una "italianización" de la vida pública española, caracterizada por la marcha independiente de la sociedad por un lado, y la clase política por otro.

la seguridad de un marco estable para que los agentes económicos puedan desarrollar su actividad sin sorpresas desagradables, el pensar en lo colectivo antes de lo particular, la vocación de servicio público...han quedado en un segundo plano frente a los eslóganes, banderas, vetos y "barreras sanitarias" que imposibilitan alcanzar ningún tipo de acuerdo.

El sector agrario en general, y el cooperativo en particular, no somos ajenos a esta situación. Sobre la mesa se encuentran algunos temas de capital importancia para el próximo futuro del sector, como es la negociación y desarrollo de la regulación de la Política Agraria Comunitaria para el periodo 2021-2027 o la aprobación de la normativa que establecerá las Organizaciones de Productores para aquellos sectores no regulados a esta fecha. Temas clave que con la actual incertidumbre se desconoce el sentido que tomarán, en función del Ejecutivo

que finalmente se articule.

Curiosamente, y quizás por la existencia de una mayor cercanía personal, en el ámbito autonómico se alcanzan acuerdos y se permite la formación de los distintos Gobiernos. Aragón no ha sido una excepción, ya que ha sido de los últimos territorios en acordar su Ejecutivo, se ha terminado por cerrar una coalición de Gobierno que, por otra parte, no se antojaba fácil dada la fragmentación de nuestro arco parlamentario. Al cierre de edición de nuestro periódico se ha dado a conocer la composición de las distintas Consejerías, que en el caso de Agricultura supone una continuidad en la persona de Joaquín Olona, al que deseamos todos los éxitos en su segunda singladura. De momento, desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón aplaudimos un primer detalle, como es incorporar las palabras "Agricultura" y "Ganadería" a la denominación del Departamento. *

Colaboración

**Miguel Gutiérrez López**

JEFE DE LA UNIDAD
TÉCNICA DE CULTIVOS
HERBÁCEOS / CENTRO
DE TRANSFERENCIA
AGROALIMENTARIA DEL
GOBIERNO DE ARAGÓN

Redes de trabajo, una oportunidad para el sector

E

s una realidad que podríamos decir que nos viene de lejos, la vinculación de nuestro territorio con el sector cerealista y de cultivos extensivos es evidente, no solamente desde el punto de vista productivo o de transformación industrial sino por la vocación investigadora, de formación y transferencia que se hace en nuestra Comunidad Autónoma hacia el propio sector.

Son varias las instituciones que desde Aragón desarrollan programas de investigación científica, formación y transferencia. El Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza, el Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), la Estación Experimental Aula Dei del CSIC, entidad de primer orden en la investigación de la fisiología y genética de los cereales y desde

el propio Gobierno de Aragón con el Centro de Investigación Tecnología Alimentaria (CITA) y el Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA) al que pertenezco.

Pero, aunque existen suficientes entidades que abordan la problemática en Aragón desde muchos ángulos diferentes no lo hacen de manera conjunta, algo que seguramente es ineficiente y que resta oportunidades al propio sector.

Los recién aprobados Grupos de Cooperación "Red de Innovación y transferencia de cultivos extensivos" como el "Proyecto estratégico para la promoción y el uso de leguminosas autóctonas para alimentación humana y animal" tienen esa finalidad, establecer un vínculo real que cree CONFIANZA y CAPILARIDAD en el propio sector de cultivos herbáceos, que con la experiencia previa de cada uno de los miembros en actividades relacionadas pueda poner en funcionamiento y dinamizar una red de trabajo y experimentación real y útil, basada en las experiencias de sus socios.

La práctica en trabajos en Red nos viene de lejos. Ya hay relaciones de experimentación y transferencia entre el propio sector y los Centros de Investigación, las propias cooperativas han creado a su manera esa relación, vinculando necesidades puntuales a resultados, haciendo transferencia del conocimiento a su manera. Tienen sus propias jornadas técnicas dirigidas a sus socios y trabajan comercialmente con las empresas del sector y desde luego no son ni mucho menos ineficientes, pero si podemos afirmar que no son suficientes.

Existe una oportunidad real de crecimiento que deben de explorar conjuntamente todos los sectores de la cadena y el propio Gobierno de Aragón

Los lazos establecidos entre los centros que trabajamos en experimentación y transferencia y el propio sector cooperativo con el que se ha vinculado esa relación tienen más de 30 años de vida. Son el resultado del trabajo realizado en el marco de la Red Aragonesa de Transferencia e Innovación Agraria (R.A.T.I.A.), creada hace décadas con la inestimable colaboración de cientos de agricultores aragoneses que han trabajado, junto con los técnicos del Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, construyendo un instrumento indispensable en el proceso de trasmisión al sector de los avances técnicos agroalimentarios.

Podríamos afirmar que existe una oportunidad real de crecimiento que deben de explorar conjuntamente todos los sectores de la cadena y el propio Gobierno de Aragón. El futuro está todavía por escribir, está claro, pero hay que poner las primeras piedras para que puedan ser la base de nuestro crecimiento futuro, y hay que hacer que suceda más pronto que tarde. *

Y a son varios años, e incluso décadas, las que llevan las cooperativas agrarias vinculadas a los sectores de cultivos extensivos en Aragón trabajando en dar solución a problemáticas y/o necesidades propias, orientadas a mejorar los cultivos de las explotaciones agrícolas de sus socios. Estos trabajos, organizados en ensayos de experimentación y transferencia, se han dirigido principalmente a la mejora vegetal y el trabajo con genéticas mejoradas, pero también a la optimización de otros muchos aspectos agronómicos que acompañan, como son el riego, la fertilización, la sanidad de los cultivos....

El trabajo realizado hasta la fecha ha sido excelente, pero el sector cooperativo ha querido aunar esfuerzos para mejorar de cara a un futuro, y seguir dando solución a problemáticas y necesidades existentes de un mercado actual, cada vez más globalizado, y que exige al sector productor una innovación permanente para seguir siendo competitivos. Así, y desde varias cooperativas agrícolas vinculadas a los sectores de cultivos extensivos en Aragón, con el respaldo de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, se ha creado una Red de Innovación y Transferencia para abordar todas estas temáticas de forma eficaz, y se ha conseguido ayudas económicas para ello, gracias a la aceptación de 2 proyectos de cooperación subvencionados por el Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020. Estos proyectos son la "Red de innovación y transferencia en cultivos extensivos" y el proyecto para la creación de una "Estrategia para la promoción y el uso de leguminosas autóctonas para alimentación humana y animal". Se ha pretendido separar los dos proyectos, aunque en la mayor parte de su trabajo se establecerán sinergias materiales e inmateriales, para intentar dar soporte también a un subsector,

RED DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA:

Una organización cooperativa para la mejora del sector agrícola de cultivos extensivos en Aragón

Jesús Abadias. COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN



las leguminosas, que está creciendo en los últimos tiempos por importancia en cuanto a necesidad de los mercados, debido al creciente interés por este cultivo gracias a factores como el aumento de la demanda de proteína vegetal, la dependencia económica de las importaciones de soja, el alto precio de abonos nitrogenados, el incremento de la superficie de cultivos ecológicos, las obligaciones vinculadas a la Política Agraria Común, la mejora del medio ambiente y la calidad de los suelos de las explotaciones, y la mejora de la sanidad vegetal y humana entre otras.



La Red de trabajo ya ha comenzado a andar, y los proyectos aprobados que van a dar soporte a la misma, además de involucrar al sector cooperativo productor, han hecho lo propio también con el sector transformador, con diversas empresas, centros de investigación e innovación, y el propio Gobierno de Aragón. Como socios de los proyectos de

y/o interesados en la promoción de la innovación sostenible.

El día 5 de julio, recién conocida la aprobación de los proyectos que permitían poner en marcha toda la idea planteada, se organizó en las instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón una reunión de lanzamiento del proyecto, a la que acudieron todas las cooperativas participantes, el PCTAD (coordinador de los proyectos), los técnicos y dirección de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, y también dos representantes técnicos del Gobierno de Aragón.

Además, durante el mes de julio, se han llevado a cabo reuniones paralelas de trabajo zonificado, donde se han planificado técnicamente las actividades para los ensayos experimentales de campo de la próxima temporada 2019-2020. Esta planificación ha sido coordinada y zonificada con las distintas cooperativas y agentes que van a estar implicados.

En las próximas semanas y meses, se va a establecer un calendario de actividades y reuniones con el resto de agentes que forman parte de la Red, como son los centros de investigación y universidades, empresas transformadoras del propio sector, y otras empresas de servicios e inputs que puedan sumar al propio proyecto, y también se va a iniciar de forma profesionalizada todas las actividades de comunicación, información y transferencia relacionadas con actividades, noticias, eventos, resultados,... llevados a cabo por la Red.

De esta manera se pretende organizar de forma estable un modelo de innovación protocolarizado, comparable y evaluable, que impida duplicidades innecesarias en la generación de información, que consolide y se deje guiar por la CONFIANZA Cooperativa-Técnico-Agricultor, y que se perpetúe en el tiempo como una red de trabajo propia del sector productor de Aragón.■

1/6
Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

La Entidad está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. El Fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 euros, por titular y entidad.



Promoción válida del 01/08/2019 al 31/10/2019.

100
ORDESA Y
MONTE PERDIDO
PARQUE NACIONAL
1918-2018
NATURALMENTE

CAJA RURAL
DE ARAGÓN
BANTIERRA

www.bantierra.es

Durante los meses de la primera mitad de este año 2019, se han llevado a cabo las renovaciones de los representantes de varios sectores productivos de Cooperativas Agro-alimentarias Aragón. A continuación aparecen los mismos, el sector al que representan, y la cooperativa a la que pertenecen.

RENOVACIONES DE LOS REPRESENTANTES SECTORIALES DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN

Ana Garín y Yolanda Parrilla
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN



**ALICIA
HERNÁNDEZ
MARTÍNEZ**

SECTOR:
ACEITE DE OLIVA

S. Coop. Agraria San Clemente de la Muela (Zaragoza)



**FRANCISCO JAVIER
BASOLS BOTELLER**

SECTOR:
FRUTÍCOLA

Coop. San Marcos de Binaced (Huesca)



**JAVIER
MONTESINOS CASTEL**

SECTOR:
FRUTÍCOLA (FRUTA PEPITA)

Sociedad Cooperativa Agraria San Sebastián (COSANSE) de La Almunia (Zaragoza)



**EDUARDO
BERICAT CORTÉS**

SECTOR:
HORTÍCOLA

Coop. Virgen de la Oliva de Ejea (Zaragoza)



**SANTIAGO
IZQUIERDO ALBIAC**

SECTOR:
FRUTOS SECOS

Cooperativa Bajo Aragón Turolense de Alcañiz (Teruel)



**ENRIQUE
FANTOVA PUYALTO**

SECTOR:
OVINO-CAPRINO

Coop. Carnes Oviaragón (Zaragoza)



**FRANCISCO
LARA PIEDRA**

SECTOR:
PIENSOS

Sergan S. Coop (Zaragoza)



DIAGU
ÁLVAREZ FERNÁNDEZ

SECTOR:
SEMILLAS

S. Coop. Agraria San José
de Sádaba (Zaragoza)



ENRIQUE
ARCÉIZ CASAUS

SECTOR:
SUMINISTROS

ARENTO, Grupo Cooperativo
Agroalimentario de Aragón,
S. Coop (Zaragoza)



ANTONIO
UBIDE BOSQUED

SECTOR:
VITIVINÍCOLA

Coop. San José de Aguarón
(Zaragoza)



JOSÉ MANUEL
MACARULLA

SECTOR:
VACUNO DE CARNE

ARAPARDA de Monzón
(Huesca)



MASTERCARD NEGOCIOS AGRARIOS

PARA QUE
LAS CUENTAS
DE TU NEGOCIO
ESTÉN SIEMPRE
CLARAS



Gratuita*

Gestión clara e independiente
de tu negocio.

2% de descuento en carburante
en Estaciones de Servicio Repsol,
Campsa y Petronor



EL BANCO
DEL
Vamos

Como agua de mayo

Fernando Cunchillos

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Utilizamos esta frase para expresar que algo llega o se produce en un momento muy deseado. Se usa la expresión "Como agua de mayo" para decir que una circunstancia o algo surge en el momento ideal, perfecto, y por eso es recibido con mucha alegría.

Y es lo que ha ocurrido en esta campaña que analizamos.

Nascencia, desarrollo y cosecha, las tres etapas de cultivo en las que la pluviometría influye de forma absoluta.

Un invierno en términos generales cálido y seco auguraba una cosecha en términos productivos muy inferior a los dos últimos años y por debajo de las medias históricas de los últimos tres años.

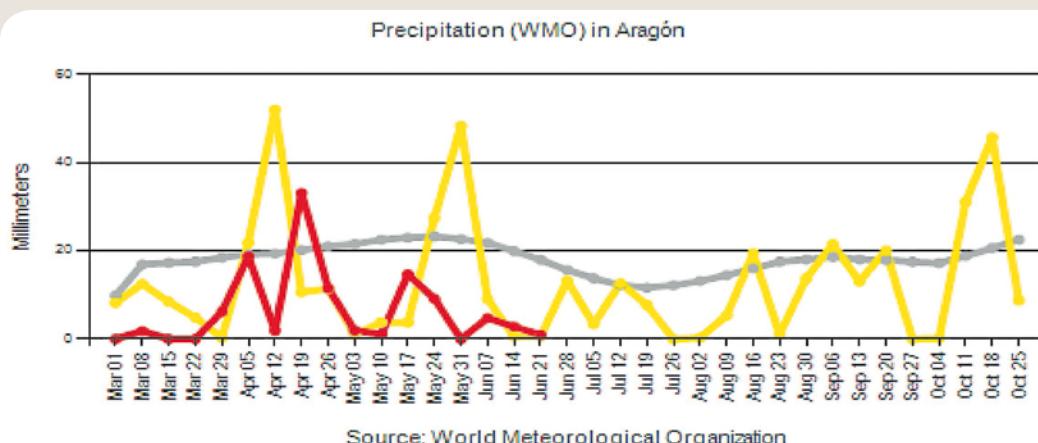
Las precipitaciones, al igual que los rendimientos de los cultivos, suelen variar entre las distintas zonas que componen nuestro territorio.

Sin embargo, el período comprendido entre los meses de octubre y comienzo de Abril, ha sido similar en cuanto a la escasez de lluvias en todos las comarcas lo que ha dificultado el normal desarrollo de los cultivos.

Hasta ese momento, semienteras con una nascencia deficiente y un invierno y comienzos de primavera con escasez de lluvias eran suficientes premisas para que la previsión de cosechas realizada en Abril augurase una cosecha muy escasa.

No obstante, y cercanos al límite, las esperadas aguas caídas

PLUVIOMETRÍA EN ARAGÓN 2018/2019



El agua tan esperada en los primeros meses del año, y tan poco deseada en el mes de cosecha viene en forma de tormentas en los momentos menos necesarios



desde mediados de Abril y a lo largo del mes de Mayo hicieron mejorar las expectativas. En Aragón como en el resto de la península se produjo una mejora en la apreciación de los rendimientos de los cultivos de cereal de invierno, los cuales si bien han sido flojos no lo han sido tanto como lo esperado.

Rendimientos flojos sobre todo en los secanos, efectivamente así

ha sido en la práctica totalidad de los cultivos aunque este año merece mención aparte uno de los cultivos mayoritarios de nuestra región en cuanto a su cultivo en regadío; el peso específico de la cebada ha traído consigo unos rendimientos que pocas veces habíamos visto.

La realidad ha verificado que el remolque lleno pesaba un 10% más que en años anteriores y ade-

más se ha confirmado como una situación generalizada.

Y como casi todos los años, el agua tan esperada en los primeros meses del año, y tan poco deseada en el mes de cosecha viene en forma de tormentas en los momentos menos necesarios.

Si bien es cierto que las zonas más tempranas han sido menos afectadas por esas tormentas, el resto de comarcas han sufrido

lluvias puntuales del mes de Junio y Julio que han provocado disparidad de calidades fundamentalmente estropeando vitrosidad y proteína de determinados trigos.

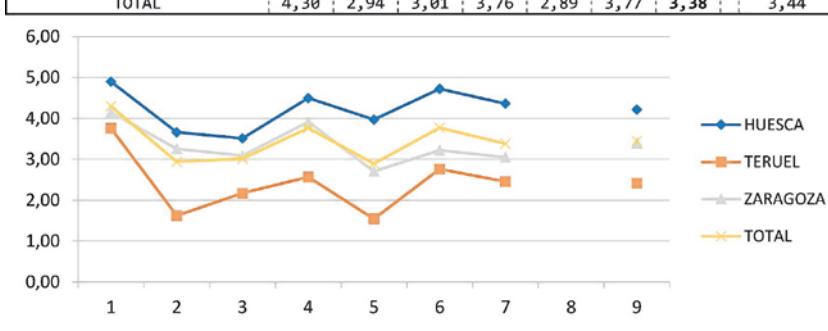
A nivel nacional podríamos repetir análisis de forma muy similar, ausencia de precipitaciones y temperaturas excesivamente cálidas en momentos puntuales ha llevado a una caída de cosecha incluso más acusada que la producida en nuestro territorio.

El consejo sectorial de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España en sus reuniones realizó una segunda estimación de la cosecha de cereales de 17,4 millones de toneladas, lo que supone un 27,3% menos con respecto a la pasada campaña y un 20,6% menos respecto a la media de los tres últimos años. Por cultivos, en trigo blando se alcanzarán los 4,34 Mt, en cebada 6,94 Mt, en maíz 3,56 Mt, en trigo duro 700.608 toneladas, en avena 859.445 toneladas, centeno 286.187 y triticale y otros 802.824 toneladas.

Tal y como ha destacado el presidente sectorial de herbáceos, Juan Carlos Bermejo, "se presenta una de las cosechas de cereales más cortas de los últimos años, debido a la falta de lluvia y al calor durante los meses de mayo y junio, pero con una previsión de consumo de más de 38 millones de toneladas". Este alto consumo, más de 3 millones de toneladas al mes, supone un gran reto para el sector cerealista español, que necesitará complementar la producción nacional con importaciones, lo que requiere un cambio en la forma de comercializar, más homogéneo y día a día como realizan las cooperativas. ■

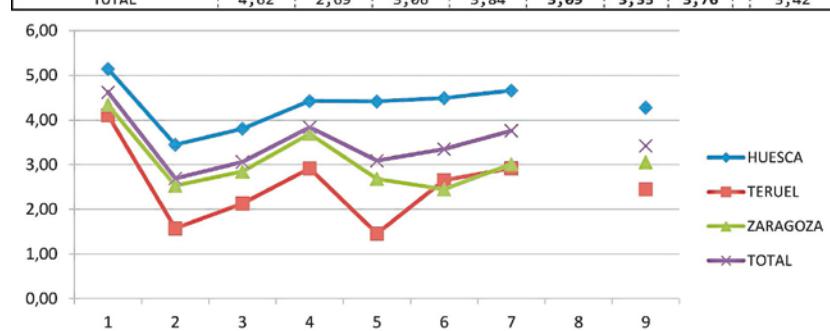
TRIGO BLANDO

Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	MEDIA 13-19
HUESCA	4,90	3,66	3,51	4,49	3,97	4,72	4,36	4,21
TERUEL	3,76	1,62	2,17	2,56	1,54	2,76	2,45	2,42
ZARAGOZA	4,15	3,25	3,08	3,91	2,70	3,22	3,05	3,40
TOTAL	4,30	2,94	3,01	3,76	2,89	3,77	3,38	3,44



CEBADA

Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	MEDIA 13-19
HUESCA	5,14	3,45	3,80	4,43	4,41	4,49	4,66	4,28
TERUEL	4,11	1,57	2,13	2,92	1,46	2,65	2,92	2,45
ZARAGOZA	4,34	2,53	2,85	3,69	2,68	2,45	3,01	3,05
TOTAL	4,62	2,69	3,06	3,84	3,09	3,35	3,76	3,42



ENTREVISTA A

JOSÉ ANTONIO PÉREZ CEBRIÁN

EX DIRECTOR DE LA CAJA RURAL DE TERUEL Y PRESIDENTE DE LA CEOE TERUEL

“Quiero poner mis conocimientos a disposición de la gente y de esta provincia a la que adoro”

Desde niño, José Antonio Pérez Cebrián, nacido en Fuentes Claras, Teruel, sentía una gran vocación y pasión por la banca. El sector bancario le apasionaba y gracias a sus padres, que trabajaban en la agricultura, aumentó su interés también en este ámbito. Por ello, siempre tuvo claro que quería dedicarse al sector bancario ligado al agrario. Ya con la voluntad de trabajar por la provincia de Teruel, con fuertes convicciones cooperativistas y habiendo antes trabajado en BBVA, comenzó con sólo 23 años en Caja Rural de Teruel en 1981 como director de la oficina de Valderrobres, hasta que en 1988 pasó a dirigir toda la red de oficinas de la provincia. Hoy en día, hace ya 27 años que comenzó su andadura por esta entidad; una etapa que cierra para convertirse en el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO) de Teruel, pero con el mismo objetivo: la lucha por el bien y la mejora de la provincia turolense.



¿Qué puede destacar de su experiencia como director de una cooperativa de crédito, es decir, de la Caja Rural de Teruel?

Las cifras alcanzadas en estos 27 años son probablemente conocidas por todos los socios y clientes. Hemos multiplicado muchísimo el balance, los márgenes, las oficinas y los empleos, así como las cuotas de mercado y el peso de la caja en el negocio provincial.

Hoy por hoy, la Caja Rural de Teruel es la primera entidad bancaria en cuota y es una marca muy reconocida, querida y valorada. En 1992 no podíamos soñar con los objetivos alcanzados, pero ahora sí, pues hemos alcanzado nuestras metas en una provincia de 135.000 personas de la España vacía y atravesando una crisis económica desde el 2008 sin precedentes, desde la otra crisis de 1929. Lo hemos conseguido en entornos y en tiempos difíciles.

¿Cómo ha sido la evolución del cooperativismo de crédito en Aragón en los últimos 30 años?

Hace 30 años estábamos cinco cajas, hoy solo existen dos. Cuatro de ellas se fusionaron y formaron Bantierra y Caja Rural de Teruel siguió sola desde el año 2000. En el 2020 ya cumple 100 años.

¿Y en el resto de España?

También ha habido fusiones abundantes y en este momento hay dos grupos de cajas rurales en los que se engloban casi todas las cajas rurales españolas: la Asociación de Cajas Rurales, el Grupo Cajamar y otras que no pertenecen a ninguno de los dos grupos.

Durante estos 30 años las cajas rurales han crecido en oficinas, empleados y cuotas de mercado; su imagen ha ido en crescendo. Son una marca reconocida como expertos en el mundo rural y es-

pero que en los años venideros continúen esa tendencia con el fin de llegar al peso que el cooperativismo de crédito tiene en Europa en países como Alemania, Francia, Holanda, etc. Las bases están puestas para alcanzar cotas más altas y objetivos más ambiciosos.

¿A qué clase dificultades se enfrentan las cooperativas de crédito?

En primer lugar, se enfrentan a las dificultades propias de un sector que azotó la crisis en el 2008 y que supuso la desaparición de las cajas de ahorro y su conversión en bancos. En segundo lugar, a los problemas propios asociados al tamaño tamizado por la pertenencia al Grupo Rural o el Grupo Cajamar, y, por último, las dificul-

tades de una normativa amplia y excesiva similar a la aplicable a grandes bancos europeos. A pesar de todo, las cajas rurales han ido adaptándose a todo tipo de dificultades, siempre. Ahora pasará lo mismo, sin duda.

¿Qué relaciones cree que existen entre el cooperativismo agrario y el cooperativismo de crédito? ¿Y las diferencias?

Las cooperativas agrarias y sus socios fueron los fundadores de las cajas rurales, el ADN es el mismo, los socios son los mismos y los dueños también. Nadie debería tirar piedras a tejados de cristal ni a su propio tejado. Las diferencias del pasado y espero que no en el futuro son fruto de egos personales, faltas de profesionalidad y de visión de futuro:

icondición humana!

Es presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEO) de Teruel desde mayo. ¿Qué significa para usted este título?

En realidad aterrizaré en serio en septiembre, tras mi despedida de los socios de Caja Rural de Teruel el 27 de junio en la asamblea. Por carácter no puedo ni quiero tener dos cosas en la cabeza a la vez y es necesario un periodo vacacional de dos meses para cerrar un libro y abrir otro. Pasar de un trabajo de 24 horas diarias y un volumen altísimo de asuntos y problemas en el mundo bancario es de una complejidad elevada y requiere una dedicación altísima y una presión muy fuerte.

Decidí que, como la Caja y Teruel me habían dado tanto y yo les había dado a los turolenses, era importante para ellos y para mí seguir en una actividad reivindicativa y de lucha por mejorar el empresariado y las infraestructuras en los más de 200 pueblos y los 135.000 habitantes de Teruel. Esto significa no tirar mi experiencia ni contactos ni conocimientos a la basura. Quiero ponerlos gratis a disposición de la gente y de la provincia que adoro y lo quiero al menos en los próximos cuatro años.

Todo ello significa que quiero seguir siendo el mismo, cercano y útil para mi gente; significa hacer lo mismo que he hecho toda mi vida, desde otro sitio y de otra manera.

Y por último, ¿cuáles son sus principales retos como presidente de la CEOE de Teruel?

Voy a defender en CEOE más o menos lo mismo que desde 1992 he defendido desde la Dirección General de la Caja Rural de Teruel: infraestructuras, Andorra, servicios, despoblación, paro, mundo rural, mejora de la PAC, cooperativismos, formación de empresarios y empleados, negociación con poderes públicos, mejora de la financiación empresarial, líneas de ayudas oficiales, defensa de Teruel, etc. Es decir, todas las tareas que sean necesarias para el bien y la mejora de la provincia de Teruel, vía incremento de servicios e incremento de la renta y la riqueza de la calidad de vida para todos los turolenses. En todo eso pondré humildemente mi grano de arena desde CEOE-CEPYME Teruel. ■



“Hemos conseguido que Caja Rural de Teruel sea la primera entidad bancaria en cuota en entornos y tiempos difíciles”

Laboratorio Agroambiental



AL SERVICIO DEL SECTOR AGRARIO ARAGONÉS

PANEL DE CATADORES DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN DE ARAGÓN

LABORATORIO AGROAMBIENTAL

El mundo de aceite de oliva virgen ha ido cambiando a lo largo de los últimos 50 años de una forma radical. Hasta los años 80 del pasado siglo la elaboración del aceite de oliva virgen se hacía de una manera tradicional, con los sistemas discontinuos. Entre los años 80 y 90 se automatizó la producción, con la introducción de los sistemas continuos que siguen hoy en día. Y en los años noventa se empieza a regular el análisis organoléptico del aceite de oliva virgen (Reglamento (CEE) nº 2568/91, de la Comisión, de 11 de junio de 1991).

Por la Orden de 16 de junio de 1998, del Departamento de Agricultura y Medio ambiente (BOA del 1/07/1998), se crea oficialmente, después de tres años de entrenamiento y preparación, el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón, con ubicación en Alcañiz (C/Muro Sta María S/N Edificio Molino Mayor).

El Panel está compuesto por un Jefe de Panel, un secretario, y 24 catadores venidos de todas las zonas productoras de aceite de oliva de Aragón, y es el Órgano Técnico responsable de verificar las características organolépticas de los aceites de oliva producidos y/o comercializados en Aragón.

Las funciones principales del Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón son:

- Realización de análisis organolépticos de los aceites vírgenes de oliva producidos y/o comercializados en Aragón, a solicitud del Sector, de la Administración, o de particulares.

- Formación de nuevos catadores, así como entrenamiento continuado de los ya existentes en el panel.

- Participación en todas las actividades de formación y divulgación de la cultura del aceite de oliva virgen extra desde donde se le solicite, ya sea asociaciones de consumidores, escuelas de hostelería, etc.

- Participación en los ejercicios de intercomparación que se realizan tanto a nivel nacional como internacional con el fin de armonizar los resultados con los demás paneles.

- Colaboración con los diferen-



tes concursos ya sea nacionales o internacionales.

- Participación con las organizaciones relacionadas con el Aceite de oliva virgen debatiendo las normativas actuales y promoviendo la implantación de otras nuevas.

- Colaboración con proyectos de investigación relacionados con el aceite de oliva virgen.

RECONOCIMIENTOS Y ACREDITACIONES

El Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón está:

- Reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI)

- Autorizado por el Ministerio

de Agricultura, Pesca y Alimentación

- Acreditado por la Norma ISO 17025

Con estos reconocimientos y con los sistemas de calidad implantados, un certificado del Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón tiene validez en todo el mundo. Esto ha sido fruto de un trabajo ininterrumpido desde la creación del panel para que Aragón tenga una herramienta de primer orden en el mundo sensorial, y para que sirva al sector con las máximas garantías y cobertura a nivel global.

Ha sido pionero, además, en un acercamiento sobre todo en los primeros años de colaboración y formación con el sector, intentando implantar los nuevos fundamentos de la calidad del aceite

de oliva virgen extra en la elaboración moderna.

ACTIVIDADES DEL PANEL DE CATADORES

El Panel de Catadores realiza al año unas 60 sesiones de cata. El número de muestras por sesión son generalmente 12 (10 muestras de certificación y 2 muestras control). Los catadores convocados acuden de todos los rincones de Aragón a la sede del Panel de Catadores, hacen el análisis organoléptico tal como describe el Reglamento, y cuando se van no saben nada respecto

al origen de las muestras que se han catado. La confidencialidad es total.

La campaña de aceite de oliva virgen es la época con más trabajo, y se extiende desde noviembre hasta abril.

El origen de las muestras catadas es diverso:

- Muestras del sector (cooperativas e industriales)

- Muestras de autocontrol de las diferentes empresas aceiteras

- Muestras de la distribución, normalmente las grandes plataformas verifican ellas mismas las categorías y características de sus marcas blancas

- Muestras de certificación de las diferentes DOP de aceites

- Muestras de la Administración

- Muestras para análisis contradictorios y dirimentes

- Muestras de concursos

- Muestras de intercomparativos

- Muestras de I+D

CATAS DE ACEITE

En el Panel se hacen varios tipos de cata de aceite, según la demanda del cliente:

- Cata de Certificación según el Reglamento (CEE) nº 2568/91.

Curiosidad: Las copas de cata son translúcidas, de color azul, debido a que el color y la transparencia del aceite no es un carácter relevante desde el punto de vista organoléptico.

Para más información: Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón. Alcañiz (Teruel). panelaceitearagon@aragon.es || <http://www.aragon.es/laboratorioagroambiental>

Es el análisis más habitual en el Panel y se trata de dar categoría a la muestra enviada, es para la Unión Europea y está Acreditada por ENAC por la Norma EN 17.025. Las categorías de aceite de oliva virgen son:

- Aceite de oliva virgen extra
- Aceite de oliva virgen
- Aceite de oliva lampante

- Cata de Certificación según el Método COI. Es un análisis igual que el anterior, pero con la diferencia que es para fuera de la Unión Europea y tiene una categoría más:

- Aceite de oliva virgen extra

- Aceite de oliva virgen
- Aceite de oliva corriente
- Aceite de oliva lampante

- Cata descriptiva. Es una cata en la cual se describen y se valoran atributos positivos diferentes de los que están en el Reglamento oficial, por ejemplo astringencia, diferentes verduras o frutas, etc. Este tipo de cata es importante para la descripción del aceite y su perfil. Se usa en marketing y en I+D.

- Cata descriptiva con prescriptores facultativos. Se usa sobre todo en catas de certificación para las Denominaciones de Origen. Se definen los prescriptores en los pliegos y deben catarse para verificar su presencia.

- Cata de concurso. Cada concurso de aceite de oliva virgen ya sea nacional o internacional tiene sus propias normas y reglamentos, entre los cuales está el tipo de cata y la hoja que se use para dicha cata. El Panel de Catadores, si acepta participar en un concurso, se adapta a las normas del concurso, y sus catadores hacen el análisis según dictamine la organización del concurso.

SITUACIÓN ACTUAL

Hoy en día, el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón tiene todos los reconocimientos a nivel nacional e internacional, y nuestro objetivo es seguir trabajando en esta línea para dar servicio al sector del aceite de oliva virgen.

Otro de nuestros objetivos es seguir participando en todas las reuniones y foros que determinen e influyan en el futuro del aceite de oliva virgen. Es importante estar presente en todos los organismos y manifestar nuestra opinión en los temas más importantes.

Mencionar así mismo la profesionalidad y dedicación de los componentes del Panel, gracias a su trabajo y dedicación hoy en día el Panel de Catadores de Aceite de Oliva Virgen de Aragón es una herramienta indispensable y eficiente en Aragón. ■

LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS COMO HERRAMIENTA DE IMPLANTACIÓN DE LA BIOECONOMÍA EN LOS TERRITORIOS



Participación de Jesús Abadias en la Jornada de Bioeconomía organizada por la Comisión Europea.

Cooperativas Agro-alimentarias Aragón participó el pasado 24 de junio en una jornada de trabajo en el edificio Charlemagne de la Comisión Europea en Bruselas, donde se reconoció el papel específico que tienen las cooperativas en el impulso de la bioeconomía en el sector agroalimentario, y donde el técnico Jesús Abadias expuso algún ejemplo de proyecto relacionado con ello.

Jesús Abadias

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El taller organizado por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, y que llevó por nombre “El papel de las cooperativas agro-alimentarias en la integración de la Bioeconomía”, tuvo por objetivo dar importancia al rol que tienen las cooperativas agroalimentarias en la bioeconomía, como uno de los nueve objetivos de la nueva Reforma PAC. El fomento de la bioeconomía forma parte de la Estrategia UE, que además considera a las cooperativas un instrumento clave para su implementación, y así facilitar que los agricultores y ganaderos obtengan el valor añadido de las actuaciones desarrolladas en este área. La bioeconomía cubre numerosos ámbitos como la economía circular, los subproductos y la diversificación agraria, entre otros, que son aspectos transversales claves para el futuro sostenible del sector. Para la UE, las cooperativas jugarán un papel importante en la nueva PAC a la hora de canalizar herramientas establecidas en los Planes Estratégicos definidos por los Estados Miembros, y así permitirán alcanzar los diversos objetivos entre los que se encuen-

tra la bioeconomía, por ello, la jornada también se centró en la importancia que tienen las cooperativas como estructuras que dan cobertura a la práctica totalidad de los territorios gracias a su capilaridad, y la confianza que generan en el sector agroalimentario.

El evento reunió a políticos a nivel nacional y regional, funcionarios, expertos, y representantes de la producción primaria y de las industrias de base biológica, para conocer de primera mano ejemplos específicos de como las cooperativas contribuyen a la economía regional, a objetivos de la política pública como el desarrollo del capital humano, y a la mejora de la competitividad y sostenibilidad ambiental. La jornada sirvió como evaluación e intercambio de buenas prácticas y experiencias a través del valor de la bioeconomía. Se presentaron diferentes proyectos y modelos de negocio que ilustran los beneficios de la cooperación y el apoyo de las cooperativas a los agricultores individuales para el despliegue de la bioeconomía. La jornada se organizó en bloques de diversas ponencias, donde los participantes de diversos países de los Estados Miembros expusieron casos específicos de cooperativas agroalimentarias que habían impulsado nuevos modelos de éxito, o habían potenciado los ya existentes a través

de la bioeconomía.

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, invitada al evento para participar como ponente activo en el panel de exposición, y a través de su técnico Jesús Abadias, expuso alguno de los proyectos que esta entidad ha desarrollado en los últimos años en el sector y en sus cooperativas asociadas. Ejemplos de ello son el proyecto Europruning, para la implementación de cadenas logísticas de biomasa de poda de leñosos en las cooperativas para fines energéticos, o el proyecto Suellog, donde se impulsó la creación de centros logísticos de biomasa en las propias cooperativas, utilizando las sinergias entre los meses de parada de actividad en la misma y el potencial de subproductos sólidos agrícolas para la fabricación de biomasa agraria. Por

último, se centró la mayor parte de la presentación en comentar el caso del Proyecto Life Multibiosol, sobre la utilización de plásticos biodegradables para uso agrícola (acolchado de hortícolas y embolsado de frutas).

En el debate posterior, Jesús incidió en el potencial intrínseco que tienen las cooperativas a la hora de impulsar la bioeconomía, centrado en la capilaridad y confianza que estas estructuras tienen y generan en el territorio. Él mismo expuso ciertos aspectos fundamentales para la implementación de modelos de negocio relacionados con la sostenibilidad a través de las cooperativas:

-Las cooperativas trabajan en la mitigación y adaptación al cambio climático, y generan valor económico y social en las áreas rurales, todo ello para potenciar un desarrollo adecuado de sus estructuras y las de sus socios en el futuro. En la mayoría de los proyectos, las tecnologías y negocios relacionados con la bioeconomía son sostenibles económica, social y ambientalmente, objetivos intrínsecos de las estructuras cooperativas.

-Las cooperativas son fundamentales para el alcance de la I + D y la transferencia de conocimiento al sector (capilaridad). La transmisión de información y las oportunidades no llegarían de la misma forma al sector, al

menos en aspectos equitativos, sin la actividad de las cooperativas. La confianza y la cercanía de la cooperativa y sus técnicos es fundamental a la hora de lanzar nuevas herramientas y tecnologías en el sector. Proporcionar al productor primario individual acceso a conocimientos y habilidades es clave.

-El nivel de las estructuras de cooperación de la producción primaria a través de las cooperativas es un factor esencial para lograr economías de escala necesarias para una producción viable en la bioeconomía.

Todo ello venía a reforzar el papel de la cooperativa como estructura material e inmaterial para promover la bioeconomía en su modelo de negocio, y así resolver los propios desafíos de los territorios, el sector agroalimentario y la sociedad en general.

Las conclusiones clave del evento fueron remarcar el importante papel que las cooperativas y las estructuras de cooperación juegan en el desarrollo de cadenas de valor, y como éstas desempeñan un papel importante para ayudar a los agricultores y ganaderos a capturar una mayor proporción del valor añadido en la cadena de suministro de alimentos en todos los Estados Miembros.

El resultado del taller servirá de base para las actividades futuras en el desarrollo de la bioeconomía, y contribuirá a la preparación de los futuros Planes Estratégicos de la PAC para garantizar un apoyo efectivo en el despliegue de nuevos proyectos. ■

Jesús incidió en el potencial intrínseco que tienen las cooperativas a la hora de impulsar la bioeconomía, centrado en la capilaridad y confianza que estas estructuras tienen y generan en el territorio.

MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA E I+D

Modificación de las Zonas Vulnerables a la contaminación de las aguas por nitratos procedentes de fuentes agrarias en Aragón

El pasado 25 de julio se publicó la ORDEN DRS/882/2019, de 8 de julio, por la que se designan y modifican las zonas vulnerables a la contaminación de las aguas por nitratos procedentes de fuentes agrarias en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La última modificación de la Orden de designación y modificación de Zonas Vulnerables fue en el año 2013, y por obligatoriedad Europea y de forma periódica se deben revisar las zonas catalogadas como vulnerables a la contaminación por nitratos de fuentes agrarias, eliminando de dicha designación aquellas zonas

que ya no tienen una contaminación reseñable, e incorporando aquellos municipios, o parte de ellos, cuyos puntos de control de aguas subterráneas y superficiales han mostrado unas analíticas con resultados que superan los límites de concentración de nitratos en agua o están en camino de superarlos, según la Directiva Europea en materia de contaminación de nitratos en agua.

En los próximos meses se publicará el nuevo Programa de Actuación en Zonas Vulnerables,

que sustituirá al último publicado igualmente en 2013, y cuyo objetivo es establecer las directrices a cumplir por ganaderos y agricultores que tengan explotaciones en zonas declaradas como vulnerables por la Orden en cuestión.

En la propia Orden aparece el Anexo I de la misma, donde se cita la relación de municipios SIGPAC con superficie considerada como Zona Vulnerable a la contaminación por nitratos de origen agrario en la Comunidad Autónoma de Aragón. ■

MEDICIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS

David Carazo

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Con el fin de salvar las dificultades que las empresas del sector agroalimentario tienen para integrar dentro de su modelo de negocio variables económicas, medioambientales y sociales, el entonces Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, puso en marcha en 2015 el desarrollo de eSIAB, la herramienta definida como uno de los vértices que componen las Actuaciones de Fomento de la Sostenibilidad Integral de la Industria Agroalimentaria. En concreto, se trata de una herramienta de autoevaluación en la que las industrias del sector agroalimentario pueden obtener una valoración cualitativa del estado de sostenibilidad integral de su empresa.

Para obtener el resultado, las empresas deben registrarse en la página WEB, y elegir y responder uno de los dos cuestionarios, uno básico de 60 preguntas, o el avanzado de 100, siempre relacionados con los tres ámbitos de la sostenibilidad. Los resultados son presentados mediante un estudio analítico sobre los puntos de mejora y una comparativa que permite conocer la situación actual de la empresa con respecto a otras empresas de su sector.



Todas las industrias que quieran adquirir un compromiso con la mejora continua del nivel de sostenibilidad, pueden adherirse al Decálogo de Sostenibilidad integral de la industria alimentaria

Todas las industrias que, habiendo cumplimentado en su totalidad el cuestionario avanzado, y que quieran adquirir un compromiso con la mejora continua del nivel de sostenibilidad, pueden adherirse al Decálogo de Sostenibilidad integral de la industria alimentaria. Si de forma complementaria, una empresa adherida al Decálogo, y que haya

conseguido una puntuación determinada en el cuestionario avanzado, puede aparecer en el Listado de industrias alimentarias adheridas al Decálogo de Sostenibilidad, que aparece en la WEB institucional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, mediante la inclusión de su logo comercial.

La herramienta está ubicada en el sitio WEB REDSOSTAL, la Red para la Sostenibilidad Agroalimentaria del Ministerio.

Durante 2019, Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, vía convenio que Cooperativas Agroalimentarias de España ha firmado con el MAPA, está participando en la realización de asistencia al proceso de elaboración de los cuestionarios de sostenibilidad y análisis de los resultados a las cooperativas interesadas. ■

CALIDAD



NUEVA VERSIÓN 5.2 DE GLOBAL GAP

Departamento de Calidad

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El 1 de febrero de 2019, GlobalG.A.P. publicó una actualización de la versión de la norma IFA. Esta versión es obligatoria desde el 1 de agosto de 2019.

No se ha realizado un cambio profundo, si no que se trata sobre todo de aclaraciones y mejoras en ciertos puntos del documento. El motivo de esta versión es incluir los cambios necesarios para cumplir con la guía de orientación versión 7.2 de la iniciativa mundial de inocuidad de los alimentos (GFSI) y obtener su reconocimiento.

Respecto a los Puntos de control y criterios de seguimiento, que son los que afectan directamente al trabajo de los productores agrícolas para cumplir con la norma, los cambios son los siguientes:

- Se incluye un nuevo punto mayor, **AF 17.1** que exige un procedimiento documentado en el que se identifiquen los productos no conformes, se pongan en cuarentena y se decida el destino en función del problema y los requisitos del cliente.

- Se incluyen aclaraciones en varios puntos de la norma:

● **CB 5.3.4**, sobre laboratorios adecuados para análisis de contaminantes físicos y químicos del agua pre-cosecha.

● **FV 4.1.4**, sobre laboratorios adecuados para análisis de contaminantes microbiológicos del agua pre-cosecha.

● **FV 5.2.6**, sobre vehículos utilizados para el producto cosechado.

● **FV 5.7.2**, sobre lavado de producto final con agua

recirculada.

- **FV 5.1.1**, se incluye una nueva evaluación de riesgos en relación al transporte del producto dentro y fuera de la explotación (incluyendo tanto los productos cosechados como los productos envasados), a los vehículos y a los alérgenos. Este punto aplica al transporte fuera de la explotación, cuando el producto se encuentre bajo la propiedad del operador.

- Se incluyen 2 nuevos puntos mayores relativos al etiquetado del producto, referentes a la legalidad y seguridad alimentaria.

FV 5.9.1, el etiquetado del producto deberá realizarse de conformidad con los requisitos legales del país o países donde pretende venderse el producto y cumpliendo también con las especificaciones que pueda realizar el cliente en cada caso.

FV 5.9.2, en el caso de que la evaluación de riesgos así lo identifique, el etiquetado tendrá que tener en cuenta los alérgenos (presentes o por riesgo de contaminación cruzada), como corresponda en los países de producción y de destino.

Respecto al Reglamento General, que también incluye algunos cambios y aclaraciones, a modo de breve reseña, es en los siguientes epígrafes donde se encuentran los principales cambios:

- Módulo Off-site
- Nueva regla sobre declaraciones de producto
- Formato del certificado
- Distribución flexible
- Declaración de membresía a grupo

- Productor multisitio dentro del grupo de productores
- Guía método y justificación de inspección
- Calificación inspector/auditor GLOBALG.A.P. ■

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN APLAUDA UN NUEVO INFORME DE LA CNMC QUE DEFIENDE EL MODELO DE ESTACIONES DE SERVICIO AUTOMÁTICAS



El informe critica las medidas restrictivas que el Ministerio y algunas Comunidades Autónomas están aprobando para frenar la instalación y operación de este tipo de estaciones.

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN

El pasado 19 de julio, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) publicó un informe que analiza el efecto competitivo de la entrada de las gasolineras automáticas en el mercado de distribución minorista de carburantes (Informe E/CNMC/005/19). Este informe, al igual que el anterior de 2016, defiende el modelo automático y responde a la preocupación de Cooperativas Agro-alimentarias sobre las diferentes medidas que tanto el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo como algunas Comunidades Autónomas siguen aprobando restringiendo la instalación y operación de este modelo.

El objetivo de Cooperativas Agro-alimentarias siempre ha sido que, una vez eliminada la imposición de personal en todas las estaciones de servicio, (exigencia que Comunidades Autónomas como Andalucía, Cantabria, Murcia y Navarra aún mantienen), ésta no fuera sustituida por restricciones de efecto equivalente. El Informe de Competencia, refuerza y apoya nuestras tesis.

En primer lugar, a modo de complemento del informe del 2016, el de ahora se centra en analizar el impacto económico que tienen las Estaciones de Servicio Automáticas en el mercado de distribución minorista. La CNMC, como muestra, elige la Comunidad de Madrid por ser una de

las zonas donde más extendido está este modelo en España. Las conclusiones son claras:

1. Las estaciones automáticas tienen potencial para introducir más competencia en el mercado de la distribución minorista de combustible, pues debido a sus menores costes: (i) ofrecen combustible a menor precio y (ii) pueden instalarse en zonas de menor atractivo, como son las rurales en las que las cooperativas están especialmente presentes.

2. La diferencia de precios en España entre estaciones de servicio atendidas y automáticas en 2014 era de 1,4% en gasolina 95 y de 3% en gasóleo A, según un informe de la Comisión Europea de dicho año. El presente Informe de la CNMC sitúa la diferencia dos años después en el 5,1% y 4,2%, respectivamente, en Madrid, precisamente coincidiendo con un mayor crecimiento en la implementación del modelo automático.

3. Yendo al detalle, se delimita como zona de influencia local de una estación automática, una media de tiempo de 10 minutos,

lo que equivale a una distancia de 5,7 km. En dicha zona, una estación automática provoca una reducción del precio de 0,48% en el gasóleo A y un 0,21% en la gasolina respecto a las estaciones atendidas dentro de esa zona de influencia. Especialmente llamativo le resulta a la CNMC que dicha reducción sea mucho menos sobre el precio de las estaciones atendidas de las empresas verticales integradas (REPSOL, CEPSA, BP), lo que demuestra que se ven menos afectados por la competencia de rivales más baratos. Cuestiones como el mayor tamaño de su red o la existencia de estrategias de precios superiores al local pueden explicar la mayor resistencia a la bajada de precios de esta clase de operadores.

En segundo lugar, a la CNMC -al igual que en 2016- le sigue llamando mucho la atención la menor implementación de las estaciones de servicio automáticas en comparación al entorno de la UE. En la actualidad, España está por debajo de la media de penetración de la UE (un 5%). Ello puede deberse, según la CNMC,

a la existencia de limitaciones a la apertura y operación del modelo desatendido tanto a nivel estatal como de Comunidades Autónomas, señalándose algunas de ellas:

1. A nivel estatal, la CNMC señala que si bien el Real Decreto 706/2017 y la Guía Técnica se han adaptado a los parámetros establecidos en su informe de 2016, mantienen algunas restricciones que recomienda sean modificadas, como: la limitación de repostaje de GRG (grandes recipientes a granel) a un máximo de 60 litros de gasolina y 240 para gasóleo; la limitación al repostaje de 75 litros/3 minutos; y la obligación al personal de la instalación de personarse ante cualquier contingencia de seguridad, "lo cual puede llevar en la práctica a que las empresas deban disponer de un servicio quasi presencial". La CNMC se hace eco del especial impacto que causan las dos primeras medidas en las estaciones automáticas de las cooperativas, debido a la importancia del suministro a la maquinaria agrícola.

2. A nivel regional, la CNMC se

centra en la normativa del País Vasco y de Castilla-La Mancha:

- Con respecto a la norma vasca -Decreto 165/2018- según la autoridad de Competencia "obliga a [...] la presencia física inmediata en las instalaciones a requerimiento de los servicios de emergencia o en el caso de incidencia por vertido" lo que, desde su punto de vista, y al igual que la normativa nacional, "convierte a las EESS automáticas en prácticamente atendidas". Aquí, de nuevo, la CNMC toma especial nota del impacto negativo que estas limitaciones tienen sobre el modelo desatendido de las cooperativas, que se centran en suministrar gasóleo que, como es sabido, es muy difícil que se inflame "por lo que el riesgo de incendio es prácticamente nulo". Recomienda su modificación.

- En lo que se refiere a Castilla-La Mancha, las críticas de la CNMC se centran en la exigencia de toda estación de servicio de contar con aseo, sugiriendo que se trata de una medida carente de necesidad y proporcionalidad y, también como en el caso de la normativa estatal y vasca, en la necesidad de que acuda personal a la estación de servicio en determinadas circunstancias. Entiende la CNMC que en caso de urgencia resulta más razonable que la comunicación sea con los servicios de emergencia. También recomienda su modificación.

CONCLUSIONES

Como conclusiones hemos de subrayar nuestra firme convicción de que este nuevo Informe de la CNMC sigue validando y consolidando el modelo desatendido y, por otro lado, nos permite seguir luchando contra todas las restricciones que a nivel estatal y regional se pretenden introducir. Además, este apoyo de la CNMC es un acicate para que la Comisión Europea adopte medidas contundentes y profundice en su labor de eliminar cualquier atisbo de traba a la libre competencia y, a nivel estatal, es un aldabonazo al Gobierno para que modifique a la mayor premura el Real Decreto 706/2017, con su correlativa adaptación de la Guía Técnica, y las CCAA rectifiquen, reconsideren su normativa al efecto y reconduzcan los agravios cometidos. ■

SKUDO ENERGY
ANTI CRACKING

ANTI CRACKING
Evita el rajado del fruto
Frena la pérdida de agua
Mejora el brillo y la textura
Alarga la vida post-cosecha

ADIEGO

www.adiego.com

Fundación Aula Dei



CICLO ESPECIALIZADO AGRICULTURA 4.0: TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO

La Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PCTAD) y el Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza (i3A) organizan en ciclo formativo en colaboración con el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza

Departamento de Desarrollo de Negocio

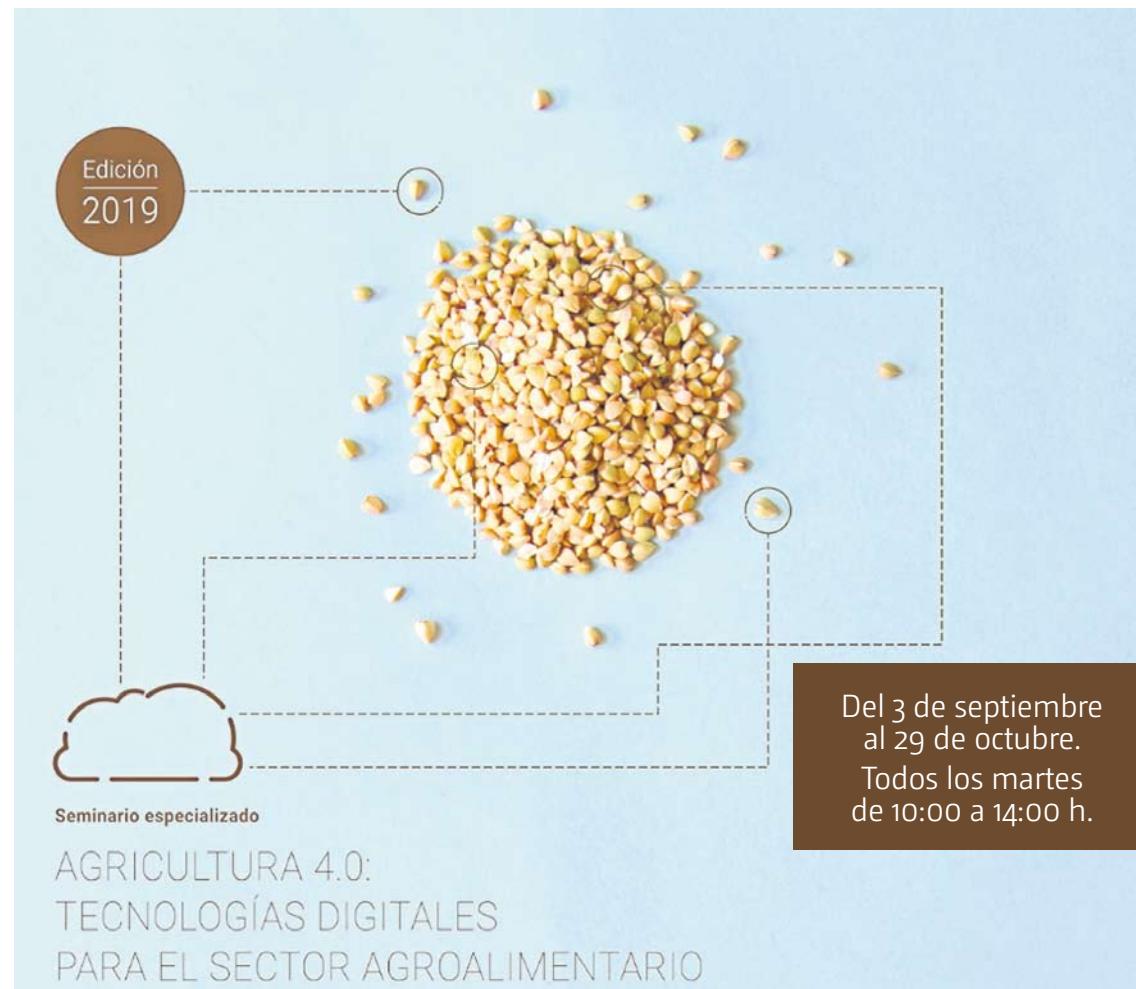
FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI

La transformación digital ha dado paso a una nueva realidad que ha cambiado las prácticas de las organizaciones en beneficio de la competitividad. La tecnología se ha puesto al servicio de todos los sectores económicos y también se desarrolla para hacer frente a los retos de la agricultura, la ganadería y la agroindustria.

La demanda de los productos agrícolas y agroalimentarios, la variabilidad de los mercados o el precio de las materias primas, junto la necesidad de proteger el medio ambiente, ejercen una fuerte presión para encontrar soluciones innovadoras a través de aplicaciones y tecnologías digitales. Las herramientas disponibles sirven más allá que para recoger datos: los analizan y los explotan para obtener información relevante sobre las necesidades, los problemas, los nuevos retos y la propia evolución de las explotaciones.

El principal desafío al que se enfrenta el sector ante la integración de todas estas nuevas tecnologías digitales es la formación y el conocimiento sobre estas herramientas y sus usos, y ésta es una necesidad fundamental para el correcto aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen.

En el marco de las ayudas del PDR de Aragón para la realización de actividades de formación profesional y adquisición de competencias, se ha aprobado la concesión de ayuda a una propuesta promovida desde el



PCTAD, para cofinanciar la ejecución de un ciclo especializado que tiene como objetivo principal realizar un recorrido de aprendizaje que de una visión global sobre los diferentes retos de la producción agroalimentaria y las tecnologías disponibles para resolverlos.

El objetivo central de este ciclo es ofrecer al alumno una aproximación global a estas tecnologías y sus implicaciones en la toma de decisiones. El ciclo aportará los conocimientos básicos sobre las funcionalidades en el ámbito de agricultura, presentando a través de las diferentes sesiones temáticas las tendencias

PROGRAMA

El programa se compone de nueve sesiones complementarias entre sí, en las que se abordarán las siguientes temáticas:

- | | |
|--|--|
| ● HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN | COMUNICACIONES EN ENTORNOS AGRARIOS |
| ● IDENTIFICACIÓN, ADQUISICIÓN, ALMACENADO Y ANÁLISIS DE GRANDES VOLÚMENES DE DATOS | ● TRABAJAR EN LA NUBE |
| ● TELEDETECCIÓN | ● OPTIMIZACIÓN INTELIGENTE DEL MANEJO DEL RIEGO |
| ● MOVILIDAD Y | ● TECNOLOGÍAS DE SOPORTE A LA TRAZABILIDAD ALIMENTARIA |

El ciclo se completará con una sesión que mostrará, sobre la base de un caso práctico, cómo es posible integrar los diferentes paradigmas y tecnologías vistos en el resto de sesiones.

más recientes y las posibilidades de integración.

Dirigido a: Asesores de explotaciones agrarias y ganaderas, profesionales, técnicos y gerentes de grandes explotaciones, cooperativas o empresas agrarias, investigadores y técnicos de centros de investigación, estudiantes universitarios (recomendable de últimos años de grado) de disciplinas agrarias que deseen conocer las herramientas digitales y su uso para mejorar la rentabilidad y eficiencia en sus explotaciones o investigaciones.

EQUIPO DOCENTE:

El equipo docente estará integrado por profesores de la Universidad de Zaragoza y por expertos de empresas especializadas referentes en el sector de las nuevas tecnologías digitales:

Ondřej Kratochvíl y Jorge Díeste Hernández, investigadores del grupo GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio) de la Universidad de Zaragoza.

F. Javier Zarazaga-Soria y Francisco J. López-Pellicer, investigadores del grupo IAAA (Sistemas de Información Avanzados) de la Universidad de Zaragoza.

Sergio Ilarri Artigas, investigador del grupo COSMOS (Ciencias de la Computación para el Modelado de Sistemas Complejos) de la Universidad de Zaragoza

Rubén Blasco, co-CEO y fundador en Inar Tecnologías

Miguel Ángel Barea Lázaro, Director Unidad Operativa de Identidad Digital en Inycom

José Manuel Ruiz, co-socio y fundador en Paintec

Juan López Larrañzar, de GeoSpatiumLab

Jesús Pedro Gerique Molina, CEO en 7eData Business

Miguel García Lapresta, CEO en Zeta Amaltea.

Inscripciones: Para inscribirse en el Curso, los interesados tienen que llenar una ficha de inscripción on-line antes del 29 de agosto: <https://forms.gle/Zfy2MGegFNTP49xw8>

Información: Información completa del curso a través del siguiente link, http://www.pctauladei.com/sites/default/files/adjuntos/noticias/tríptico_agricultura2019.pdf, o contactando con Marta Teresa y Ana de Diego.

Teléfono: 976713040 - mteresa@pctad.com / adediego@pctad.com

Lugar: Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (Campus Aula Dei), Avda. de Montaña 1005, en Zaragoza.

Duración: 36 horas. Del 3 de septiembre al 29 de octubre. Todos los martes de 10:00 a 14:00 h. **Precio:** 120 € (Bonificable por la Fundación Tripartita)

Organizan:



Colabora:



Actividad cofinanciada por:



Cooperativa San Miguel de Calanda



COOPERATIVA SAN MIGUEL DE CALANDA INAUGURA SU TIENDA GOURMET “EL BANCAL”

Carmen Rebullida Grao

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
COOP. SAN MIGUEL DE CALANDA

El pasado 16 de abril inauguramos la primera tienda gourmet de la Cooperativa San Miguel, concretamente en Calanda (Teruel), se celebró un pequeño evento de inauguración en donde familiares, amigos, clientes y proveedores acudieron a compartir con nosotros este importante momento y donde El Bancal ofreció unos aperitivos y unas copas de vino para agradecer su presencia. ¡Muchas gracias a todos por venir a compartir con nosotros ese momento tan especial!

Con “El Bancal”, La Cooperativa San Miguel ha pretendido ampliar su oferta, sumando esta nueva tienda a la situada en las instalaciones de la propia Cooperativa y a la tienda online (<http://www.sanmiguelcalanda.com/tienda>) y tanto por su diseño como por su ubicación, se ha logrado aumentar la visibilidad de nuestros productos y de nuestra Cooperativa. En “El Bancal” además de ofrecer la más alta calidad, buscamos, la originalidad de los productos y de los sabores. Con este nuevo proyecto, queremos poner en valor no solo el aceite y el melocotón de la Cooperativa San Miguel de Calanda, sino también a todos esos pequeños productores y artesanos que apostando por nuestra tierra y por el mundo rural, consiguen productos de altísima calidad.

No dejéis de venir a visitarnos, estaremos encantados de atenderos, y seguro que saldréis sorprendidos de la gran variedad de productos que ofrecemos. ■

ciones de la propia Cooperativa y a la tienda online (<http://www.sanmiguelcalanda.com/tienda>) y tanto por su diseño como por su ubicación, se ha logrado aumentar la visibilidad de nuestros productos y de nuestra Cooperativa.



DIRECCIÓN:
Avenida Autonomía Aragonesa nº 54 bajos, Calanda (Teruel).
Nuestros **horarios de apertura** son los siguientes:
– **De lunes a viernes:**
Por las mañanas, de 9:30 a 13:30h
Por las tardes, de 17:30 a 20:30h
– **Sábados:**
Por las mañanas, de 9:30 a 13:30h
¡OS ESPERAMOS!



FERTINAGRO

BIOTECH



NUESTRO ÉXITO está en tus resultados

info@fertilinagro.es | 900 802 530 (Teléfono gratuito)
www.fertilinagro.es

Cooperativa San Licer de Zuera



Cooperativa San Licer de Zuera impulsa a través de un proyecto de cooperación, alternativas de cultivo para sus socios y nuevos modelos de negocio en el Bajo Gállego

Cooperativa San Licer de Zuera acaba de iniciar un proyecto de cooperación, subvencionado por fondos de Desarrollo Rural del Plan de Aragón, que lleva por título “Diversificación y búsqueda de alternativas a los cultivos de secano y regadío en la Ribera Baja del Gállego: innovación, km 0, venta directa, economía social y circular”. El proyecto se prolongará hasta finales del año 2022, y además de la propia Cooperativa, en el consorcio participarán con actividades técnicas y con presupuesto

Cooperativas Agro-alimentarias Aragón, ARENTO y SÁT Ganadera Parda de Montaña. Además hay otros actores relevantes que se han sumado a la iniciativa para colaborar en las diversas actividades planteadas: Ayuntamiento de la Villa de Zuera, Panificadora Nuestra Señora del Salz de Zuera, el Centro de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias de Aragón (CITA), Grupo Pastores y las asociaciones “Amas de casa el Sauce de Zuera” y “Mujeres demócratas y progresistas 8 de marzo”.

COOPERATIVA SAN LICER DE ZUERA

Durante los últimos años, la superficie agraria en la Comarca del Bajo Gállego ha estado dedicada principalmente a los cereales de invierno, y en menor medida a alfalfa y maíz, sufriendo este último cultivo un retroceso importante cada año. Las tendencias en las últimas campañas muestran desplazamientos continuos en la siembra de cultivos para la búsqueda de la rentabilidad óptima de las explotaciones de la zona, lo que ha llevado a la inquietud en el sector para la búsqueda de alternativas de cultivos, como los medios disponibles para ellas, con el objetivo de readaptarse y renovarse para poder ser competitivos. La alta especialización en esta tipología de cultivos con mercado en nuestra comunidad nos hace fuertes en esta orientación, pero vulnerables a posibles variaciones de mercado debido a la poca capacidad de adaptación y respuesta a los cambios. Este hecho, sumado a la pérdida de rentabilidad por unidad de superficie con los cultivos mencionados, sobre todo ligado al aumento desproporcionado de costes, pone en riesgo la viabilidad de las explotaciones agrarias, e implícito a ello la fijación de población en el medio rural, así como el manteniendo paisajístico que evite una desertización de nuestros paisajes y hábitats naturales.

La cooperativa, como entidad, consciente y partícipe de la situación social y económica



actual, planteó a través de este proyecto una línea de trabajo orientada a cubrir la necesidad de adaptación y apuesta por nuevos horizontes comerciales, adaptación de los procesos productivos y comerciales existentes, y una transición hacia nuevos cultivos que permitan diversificar la producción, comercialización y mercado. Se ha iniciado un proyecto cuya orientación está dirigida a impulsar alternativas empresariales con el cultivo de especies aromáticas a través de una gestión agroecológica sostenible, para obtener productos naturales que además de utilizarse con el objetivo de alternativa y mejora de rentabilidad de las explotaciones agrícolas de la comarca, sea un punto de partida para la salida comercial de los mismos, participando activamente en la cadena de valor. Por ello se propone en el proyecto actividades relacionadas con la fabricación de piensos naturales, al añadir con las aromáticas cultivadas en los piensos fabricados compuestos como el Timol y Carvacrol,

para la extracción de aceites esenciales para la elaboración de aromas o esencias, que incluso se valorará introducir en la fabricación de pan. Esto demuestra que es un cultivo con un doble potencial como producto final, consiguiendo con ello la diversidad de las posibles salidas comerciales resultantes.

La otra vía de actuación del proyecto está orientada a trabajar en la selección, cultivo, procesamiento y fabricación de panes especiales (rimachinata etc...) a partir de la harina procedente de cultivos de trigo de la zona, con un alcance mucho mayor de lo que en un principio podría pensarse, ya que persiguiendo este objetivo se logrará que los cerealistas trabajen con enfoque hacia el consumidor, lo que puede cambiar en positivo muchos planteamientos. Se pretende trabajar en un sector de alta calidad y exigencia con un producto basado en producciones autóctonas, y demostrar que la inversión de tiempo y recursos en la producción da por resultado productos de alta calidad y remuneración. El objetivo llegar a elaborar panes diferenciados, formulados y elaborados con productos locales de venta directa a consumidor. Para esta actividad se contará con el apoyo técnico del equipo de Arento, y una vez se tengan las materias primas, harinas panificables, se procederá a la elaboración del pan, en el que la masa madre tiene su origen en el trigo duro, y que es la principal diferencia en cuanto a los demás panes que hay en el mercado actualmente. Para esta fase productiva contamos con la colaboración de empresas locales como es la Panificadora Nuestra Señora del Salz, S.L.

Hasta la fecha y con el fin de adelantar el ciclo, el 23 del pasado mes de mayo se sembró una parcela cedida por el Ayuntamiento de La Villa de Zuera, dividida en dos variedades de Orégano, virens y vulgar, con los objetivos de tener datos en cuanto a manejo e implantación del cultivo, así como la adaptación de labores para una correcta gestión. Con esta información se podrá reportar la experiencia necesaria en las próximas siembras durante el otoño del 2019.

Además, el 21 de junio tuvo lugar la primera reunión oficial del proyecto, donde todos los socios y colaboradores del mismo fijaron diferentes objetivos, pautas de desarrollo y posibles variaciones a tener en cuenta durante los próximos meses. ■

Red Ganadera Caspe



Importancia del proceso de calidad de las materias primas

RED GANADERA CASPE

La seguridad alimentaria de los alimentos que consumimos comienza, entre otros factores, en la calidad de las materias primas. Por esta razón, es imprescindible que los ingredientes utilizados para la alimentación animal pasen estrictos controles de calidad.

Nuestro sistema de gestión de la calidad está certificado con el sello de Alimentación Animal Certificada, que garantiza trazabilidad, origen de las materias primas y seguridad en todos los procesos de elaboración. Todas las materias primas que entran en Cooperativa Ganadera de Caspe y todos los lotes fabricados se analizan en el laboratorio interno para garantizar que cumplen con los requisitos exigidos. Pero con todos estos procesos consi-

deramos que no era suficiente, con lo que en noviembre de 2016 nos unimos a QualimaC.

QualimaC es una asociación empresarial sin ánimo de lucro creada en 1996 que vela por la calidad y la seguridad de las materias primas agroalimentarias que entran por los puertos de Tarragona y Barcelona.

Actualmente está formada por 120 miembros, fabricantes de piensos compuestos de Aragón, Cataluña, Castellón y Valencia. Además, es uno de los tres miembros fundadores del Foro de Derio, un ente creado en 2012 para fomentar la interactividad entre las asociaciones que han ido desarrollando sistemas de control

sectorial de materias primas agroalimentarias en diferentes regiones de España. Actualmente el Foro de Derio está integrado por siete asociaciones: QualimaC (Cataluña, Aragón, Castellón y Valencia), Galis (Galicia), Aplika Epea (País Vasco), SEGACYL (Cas-

tilla y León), PIENSA Q (Murcia), SICALIA (Andalucía) y QUALIACA (Portugal).

Por otro lado, a nivel internacional QualimaC mantiene desde hace tiempo convenios de colaboración y de intercambio de información con asociaciones Qualimat de Francia y GMP+ de Holanda.

Desde 2002, cuenta también con el apoyo institucional de la Administración, la cual reconoce su papel en el control y certificación en la importación de materias primas.

Las finalidades de este aliado son proporcionar los medios



QualimaC

Es imprescindible que los ingredientes utilizados para la alimentación animal pasen estrictos controles de calidad

para la toma de muestras y análisis de mercancías, especialmente en aquellos parámetros que determinan la seguridad de las mismas; difundir entre los miembros de la Asociación información objetiva y representativa de las actuaciones realizadas, en concreto sobre aquello que hace referencia a las condiciones de las materias primas; promover diferentes actividades con la finalidad de debatir las problemáticas sectoriales en temas

relacionados con la calidad de las materias primas; realizar las actuaciones que se estimen necesarias para la defensa de los derechos y de los legítimos intereses de la Asociación y de sus miembros.

En los últimos años QualimaC está centrando sus esfuerzos en controlar los parámetros más complejos y costosos para las fábricas de piensos, lo que nos hace darnos cuenta de la importancia que tiene estar aliados a este tipo de asociaciones, evitando de esta manera la posible entrada de productos no aptos para la alimentación animal. ■

Curso de gobierno para Consejos Rectores de Coop. Agroalimentarias



Consejo Rector en la formación.

RED GANADERA CASPE

Ia Fundación San Telmo ha realizado durante 4 días en Madrid el curso "Gobierno para Consejos Rectores de Cooperativas Agroalimentarias". Desde Cooperativa Ganadera de Caspe acudieron al curso ocho miembros del Consejo Rector para formarse en la materia.

Los objetivos de este curso eran muy amplios, entre los que destacaron el comprender los retos de negocio de una cooperativa (más allá de la producción), ejercer el papel de consejo rector, potenciar y diferenciar sus tareas respecto a los órganos de gestión o desarrollar una cultura y visión a largo plazo.

Las conclusiones de los asistentes han sido muy positivas ya que, gracias a un enfoque práctico y el profesorado especializado, ofrece una sólida base para afrontar los retos de futuro de este sector. ■

Frutícola Maellana


 FRUMA

AOVE SECRETO DE FRUMA

COOPERATIVA FRUTÍCOLA MAELLANA

Resultado del empeño por conseguir un aceite de características excepcionales, FRUTÍCOLA MAELLANA ha recibido la distinción Prestige Gold en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Terraolivo 2019 celebrado en Jerusalén y MEDALLA DE PLATA en EVO International Olive Oil Contest 2019 celebrado en Italia. Un aceite verde obtenido de nuestras aceitunas 100% Empeltre, variedad autóctona del Bajo Aragón. El cuidado en la selección de olivos, su cosecha temprana, búsqueda del grado óptimo de maduración, la ralentización de los tiempos de batido y extracción en frío, son factores condicionantes para conseguir como resultado este AOVE monovarietal.

Destaca su nariz con notas de frutado medio alto verde maduro, con recuerdos de almendra, tomate y sobre todo a nuez, resultando muy delicado. Aceite armónico y equilibrado, destacan sus notas dulces y ligero amargor y picor final. Su persistencia es suave y sugerente, que lo hacen idóneo para todo tipo de alimentos.

Con el fin de certificar la calidad de nuestro aceite, nuestras hectáreas de olivar están inscritas en la Denominación de Origen del Aceite del Bajo Aragón. ■

ARRIBA: Certificado del premio Prestige Gold en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Terraolivo 2019.
DEBAJO: Certificado de la Medalla de Plata en EVO International Olive Oil Contest 2019.



La Calandina


 LA CALANDINA

La Calandina consigue la máxima distinción de calidad en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Terraolivo 2019

LA CALANDINA
SOCIEDAD COOPERATIVA

La Calandina obtuvo el pasado 5 de junio el reconocimiento a su trabajo con varios premios en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra Terraolivo 2019. El aceite La Calandina fue galardonado con el premio GRAN PRESTIGE GOLD, máxima distinción del reconocido evento. Además, también fue galardonado con el premio BEST SWEET ALMOND por ser el mejor aceite de sabor almendrado dulce del mundo.

Detrás de estos reconocimientos, está el gran esfuerzo

y profesionalidad de nuestro personal, destacando a los dos almazareros: Valentín Caldú y Raúl Caldú, y la mención especial a nuestros socios agricultores que con su dedicación y experiencia, continúan con este cultivo tradicional de olivos centenarios. ■

Valentín Caldú, uno de nuestros maestros almazareros, con los premios recibidos.



Cooperativa de Magallón



PAGO LA CORONA - OLIVOS CENTENARIOS

de la Almazara La Olivera (Cooperativa de Magallón), obtiene otro reconocimiento Internacional

Cooperativa de Magallón, perteneciente a la D.O.P. de Aceite Sierra de Moncayo ratifica con una MEDALLA DE ORO, una vez más, la calidad de sus aceites en el prestigioso concurso internacional TERRAOLIVO – MEDITERRANEAN INTERNATIONAL OLIVE OIL COMPETITION (ISRAEL)

COOPERATIVA SANTO CRISTO
DE MAGALLÓN

El concurso TerraOlivio que se celebra en Jerusalén es considerado uno de los concursos más prestigiosos del mundo. A él se presentan centenares de muestras de más de 20 países, de varios continentes, que juzgan panales de cata procedentes también de distintos países.

Almazara La Olivera de Magallón ha recibido ya en otras ocasiones premios internacionales, destacando precisamente el premio "PRESTIGE GOLD" a este mismo aceite pero de la cosecha 2015, en TERRAOLIVO. Así también recibió la misma categoría de premio en el concurso argentino OLIVINUS (2016). Y otro de sus aceites la marca Pago La Corona-Melange recibió una medalla de Plata en Japan International Competition Extra Virgin Olive Oil.

Estos excelentes resultados han sido obtenidos gracias a los esfuerzos de los oleocultores y socios de la Cooperativa de Magallón, que mantienen históricamente la filosofía de elaborar y embotellar en su Almazara sólo los mejores aceites de oliva, esto es, exclusivamente Virgen Extra (AOVE). Para ello cuenta con unas



Diploma GOLD a PAGO LA CORONA - OLIVOS CENTENARIOS, en el concurso internacional TERRAOLIVO 2019.

instalaciones muy bien equipada y la garantía de pertenecer a una Denominación de Origen Protegida: Sierra de Moncayo. La colaboración de los técnicos de la propia Denominación y la exigente normativa de la misma han promovido un plan de mejora tanto en la selección de las olivas como en las más cuidada elaboración.

Los aceites que comercializa Cooperativa de Magallón, amparados por esta D.O.P., se presentan con la marca Pago La Corona. Este es el nombre de un paraje del municipio de Magallón, en el que se concentran algunos de los olivos de la variedad empeltre

más antiguos de la comarca. Y también numerosos ejemplares de las variedades minoritarias de la D.O.P. como royal, negral y verdial.

Esta zona denominada La Corona es un verdadero bosque de olivos de un gran interés agroambiental y patrimonial. Precisamente en este espacio se han seleccionado varios individuos de los olivos más notables en antigüedad, para caracterizar técnicamente las variedades de la zona. Para ello se ha realizado un proyecto de cooperación liderado por el Consejo Regulador de la D.O.P. Sierra de Moncayo, el centro de investigación CITA, varios

ATRIAS de la zona y la propia Cooperativa de Magallón, financiado por el plan de ayudas del PDR (proyectos de desarrollo rural), cofinanciado por la comunidad autónoma y la CE.

LA ALMAZARA "LA OLIVERA DE MAGALLÓN"

La Almazara de Cooperativa de Magallón, recoge olivas de varios municipios de la comarca, además de Magallón, como son Agón, Alberite de San Juan, Bisempre, Bureta, Mallén, Fuendejalón y Pozuelo. Su marca "La Olivera de Magallón" también con Aceite de Oliva Virgen Extra es su marca histórica y la más conocida, con amplia presencia en tiendas especializadas y supermercados en Aragón, pero también en otros puntos de España.

La D.O.P. "Aceite Sierra de Moncayo" está situada al oeste de Aragón, ocupa el noroeste de la provincia de Zaragoza formando una unidad morfológica, geográfica e histórica homogénea comprende las comarcas de Tarazona y el Moncayo y Campo de Borja, con más de 2.500 hectáreas de olivo para un total de 34 municipios. La comarca cuenta con una producción media anual de más de 3 millones de kilos de aceituna. Los primeros aceites que se pudieron acoger a esta D.O. fueron los de la cosecha 2010.

El aceite de oliva protegido es exclusivamente en la categoría Virgen Extra que puede elaborarse con las variedades: Empeltre, Arbequina, Negral, Verdial y Royal. ■



FICHA TÉCNICA

MARCA: Pago La Corona – Olivos Centenarios

VARIEDAD: Empeltre principalmente.

TIPO DE ACEITE: Aceite de Oliva Virgen Extra, amparado por la D.O. Aceite de Sierra de Moncayo

COSECHA: La cosecha se realizó de manera temprana, previa selección de los olivos de más de cien años, con frutos al principio de su maduración, y excepcionalmente sanos.

ELABORACIÓN: Entrega a la almazara en el mismo día de recolección. Elaboración inmediata, tras su descarga, con extracción en frío, sólo por métodos mecánicos, para la obtención de un aceite de oliva virgen extra de máxima calidad.

CATA: Buena intensidad frutal, con recuerdos a aceitunas verdes y plátano, suavemente mezclados con hierba fresca y tonos almendrados. En la boca muestra una gran armonía, con leve picor y un agradable amargor.

Destilerías San Valero



LA UNIÓN EUROPEA EVALÚA EN CARIÑENA LA PRIMERA PLANTA QUE GENERA ENERGÍA DE HIDRÓGENO A PARTIR DE RESIDUOS DE ALCOHÓL

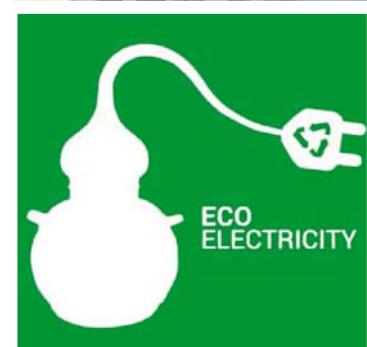
En Destilerías San Valero se está desarrollando, con la cofinanciación del programa europeo Life, el proyecto LIFE15CCM/ES/000080 Ecoelectricity, un sistema para utilizar los residuos de la destilación alcohólica como fuente energética de una pila de hidrógeno, una innovadora tecnología contra el cambio climático. Además de la empresa aragonesa, participan en este proyecto cuatro entidades de la Comunidad Valenciana

SOC.COOP. DESTILERÍAS SAN VALERO

Los supervisores del proyecto de la Unión Europea (Easme) del proyecto LIFE15CCM/ES/000080 Ecoelectricity se han desplazado hasta Cariñena para comprobar in situ el desarrollo y avances técnicos de esta iniciativa pionera. Se trata de la primera instalación que aprovecha las purgas, los residuos alcohólicos de baja calidad que se producen en la destilación, para convertir su hidrógeno en energía eléctrica. Una tecnología que está probando su viabilidad en la cooperativa Destilerías San Valero con cofinanciación del programa europeo Life, dentro de su línea de promover tecnologías innovadoras contra el cambio climático.

En la visita técnica, Darius Urbaniak, project adviser de la Comisión Europea (Easme), y Dolores Hedo, responsable del equipo de monitorización externo Neemo, se reunieron con los representantes de las entidades promotoras de este proyecto. Junto con Destilerías San Valero, participan cuatro entidades de la Comunidad Valenciana: Innotecno Development S.L. (como coordinador del proyecto); la Asociación para la Investigación de la Industria del Juguete, Conexos y Afines (AIJU); Ingeniería para el Desarrollo Tecnológico S.L. (INDETEC) y el Instituto de Tecnología Química (CSIC-ITQ).

El objetivo principal del proyecto LIFE15CCM/ES/000080 Ecoelectricity es producir hidrógeno a través de residuos alcohólicos y generar con él electricidad, alimentando una pila de combustible. Los promotores han sumado sus conocimientos y equipo para clasificar y tratar las fracciones alcohólicas disponibles para este uso, construir una planta piloto basada en tecnologías catalíticas de reformado para produ-



Darius Urbaniak, project adviser de la Comisión Europea (Easme), ha encabezado una visita técnica a la planta piloto ya en funcionamiento y ha destacado su gran potencial: "Con el proyecto europeo LIFE15CCM/ES/000080 Ecoelectricity se reducen las emisiones de los gases de efecto invernadero y además se le da uso a los residuos"

La iniciativa comenzó Octubre de 2016 y concluirá en diciembre de este año, con un presupuesto de 1,5 millones de euros cofinanciados al 60% por el programa europeo



cir corrientes gaseosas ricas en hidrógeno, integrar el proceso con una pila para la producción de energía eléctrica y calor y evaluar el funcionamiento del prototipo. El estudio comenzó en octubre de 2016 y concluirá en diciembre de 2019, con un presupuesto de 1,5 millones de euros cofinanciados al 60% por el programa europeo Life.

Las conclusiones no se presentarán hasta la finalización del proyecto, pero tras la fase de pruebas y construcción, ya se están realizando los primeros ensayos de generación de energía, que en este caso se utiliza para alimentar una barredora eléctri-

ca, como símbolo de la apuesta por la ecología y la economía circular que promueve esta investigación. En su visita a las instalaciones, el representante de la Comisión Europea conoció todos los avances del proyecto y recorrió la planta piloto.

Darius Urbaniak ha subrayado que ve un gran potencial en el proyecto y la tecnología a través de la cual se genera la energía. En este sentido, hizo hincapié en que para la Unión Europea es una prioridad la mitigación del cambio climático "y con el proyecto europeo LIFE15CCM/ES/000080 Ecoelectricity se reducen las emisiones de los gases de efecto invernadero y además se le da uso a unos residuos". Por otra parte, el project adviser resaltó el papel de Aragón en este objetivo, ya que también monitoriza el proyecto Sustain-Huts, que coordina la Fundación Hidrógeno Aragón en el Refugio de Lizara (Huesca).

Por parte de Destilerías San Valero, el director gerente Alberto Arellano también ha resaltado que el proyecto constituye una alternativa al uso de combustibles convencionales no renovables, con el valor añadido de dar utilidad a un residuo industrial, y así reducir costes. Al tratarse de un ensayo a pequeña escala, la energía producida se ha limitado a la batería de la barredora, pero se estima que, de ser las conclusiones positivas, se podría proporcionar así el 10 % del consumo de la planta.

Destilerías San Valero es una alcoholera vinícola de transformación de subproductos de vinificación, orujos, lías y vinos, con los que elabora alcoholes para el sector de los biocombustibles y la industria alimentaria y otros productos como tartratos, pepitas de uva y fertilizantes orgánicos; con un aprovechamiento integral del producto, que ahora aún se refuerza más. Fundada en 1957 por las bodegas cooperativas de la Denominación de Origen Protegida Cariñena, ha ido renovando y ampliando sus instalaciones para adaptarse a la exigencias del mercado y ser suministradora de empresas de referencia a nivel internacional. Actualmente está compuesta por 45 bodegas asociadas de todo Aragón y Cataluña.

La visita a la planta piloto del proyecto Life Ecoelectricity, realizada hace unos días, reunió a todas las personas responsables de su desarrollo. Así, por parte de Innotecno Development han participado María Dolores Corvino, project manager, y las ingenieras de proyecto María Algarra y María Menor. Desde AIJU, Rubén Beneito, jefe I+D Energía. De INDETEC, Ángel García, presidente; Paco Piñero, director financiero; Álvaro Casañ, director técnico; y Chema Carillo, ingeniero del proyecto. Del ITQ-CSIC, han estado presentes el doctor Antonio Chica, científico titular del CSIC, y Javier Da Costa, químico junior. Todos fueron sido recibidos por el gerente de Destilerías San Valero, y el presidente, Jaime Serrano. ■

PARA MÁS INFORMACIÓN:
Maria Dolores Corvino.
Tel. 96 352 22 97
cientific@fundacioninvestigacion.org

Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla



La Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla cumple 100 años

Alfonso Fumaz
GERENTE DE LA COOPERATIVA DEL
CAMPO SAN LORENZO DE ESTADILLA

En la Villa de Estadilla,
a las 19 horas del día 1
de Enero de 1919, en el
local Escuela de Niños,
reunidos en Junta
General la totalidad de
los socios que integran
el Sindicato Agrícola de
Estadilla...

firmada con fecha del 9 de Enero de 1919 por su Primer Presidente Don Antonio Trell, nacía la que hoy conocemos como Cooperativa del Campo San Lorenzo de Estadilla, formada por 64 socios y con una aportación inicial de 5 pesetas cada uno.

Con actitud progresista y cooperativista, en esta acta quedaban creados tanto la Caja rural de ahorro y préstamos como sección especial y un Tribunal de arbitraje para evitar que las discrepancias entre los socios acabaran en el Juzgado. Muestras de este espíritu y fin social las hemos encontrado en muchas de las Actas, como en 1966 cuando a uno de los socios se le quemó la cosecha y se acordó no cobrarle el género que se llevaba de la cooperativa a razón de las pérdidas que tuvo en el siniestro.

Molino de cosecheros de aceite, molino de pienso, horno de pan, secadero de cereal... han sido muchas las actividades



En la actualidad, se está trabajando en la tecnificación de cultivos hacia la optimización del producto y conseguir el mayor valor añadido



que a lo largo de estos años han acompañado en paralelo a la actividad de la entidad que desde el inicio ha sido la compraventa de cereal, negocio sobre el que se han centrado estos 100 años de historia.

A fecha de hoy, la "Cooperativa de Estadilla" extiende su labor social desde el Grado hasta Calasanz, 38 kilómetros y 273 socios, con una facturación que han variado entre 3 y 5 millones de Euros de facturación en los

últimos años, lo que supone uno de los ejes económicos principales de la zona.

Cien años han dado mucho de sí, pasando desde las estrecheces de una Guerra Civil que dejó las zonas rurales en un estado de precariedad notoria, hasta la despoblación actual y la España vaciada, donde los pueblos y áreas rurales volvemos a sufrir las oscilaciones de una economía globalizada.

En la actualidad, se está trabajando en la tecnificación de cultivos hacia la optimización del producto y conseguir el mayor valor añadido, manteniendo durante el proceso todo el rigor posible para cumplir con las exigencias del mercado, este es nuestro objetivo a fecha de hoy para conseguir unos precios de venta razonables y repercutir estos a nuestros socios.

Seguramente haya sido gracias a este carácter social y de cooperación el que haya conseguido mantener con vida y a flote esta entidad, este carácter que a día de hoy es tan difícil de encontrar entre márgenes de beneficios, y cifras de ventas que en nuestro caso, no son números si no familias con nombres y apellidos, a quienes queremos agradecer su fidelidad, y en muchos casos el relevo generacional que han mantenido, así como los Consejos Rectores y 24 Presidentes que de manera altruista han trabajado por y para esta Cooperativa, buscando siempre el bien común para todos. ■


CAM
Calidad
Agroambiental S.L.

INGENIERÍA AL SERVICIO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
Proyectos y Dirección de obra - Tramitación de subvenciones
Gestiones con la administración

Parque Empresarial El Aguilu Coors. Nave 14 - 50180 UTEBO (Zaragoza)
Tfno: 976 784 475 - Fax: 976 771 159 - Móvil: 669 148 773
www.calidadagroambiental.com

Obras hidráulicas

**Albañilería en general
Rehabilitación y reforma
de viviendas**

**Promoción y construcción
de naves agrícolas y ganaderas**

**Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)**

Tels. 976 66 02 09
676 47 93 75
Fax: 976 66 42 16

admon@ccbbernardo.com
wwwccbbernardo.com



EL PROYECTO DE MARKETING DIGITAL EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO DE ARAGÓN UN ÉXITO PARA LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón ha desarrollado, durante los años 2017/2019 un proyecto de cooperación con otras entidades Aragonesas (Asociación de Industrias Agroalimentarias de Aragón y el Clúster de Alimentación de Aragón) "marketing digital en el sector agroalimentario de Aragón" con el apoyo del Programa de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón y de los fondos FEDER de la Unión Europea.

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Analizadas las debilidades en el ámbito del sector agroalimentario: bajo nivel de especialización del personal dedicado a la administración y gestión de los dispositivos y herramientas TIC; la falta de actitud por parte de algunas empresas para adaptar sus organizaciones a los entornos tecnológicos debido al coste que suponen y a la falta de especialización del personal; la utilización de software poco adaptado para dispositivos móviles, etc...; se hacía imprescindible cooperar con otras entidades para sensibilizar y formar a las empresas alimentarias aragonesas en el ámbito del marketing digital.

En el marco de este proyecto se han llevado a cabo diversas acciones, ejecutadas con empresas especialidades en cada una de ellas.

Los objetivos más importantes que hemos querido conseguir en cada acción son la promoción de los productos aragoneses de alimentación, así como el aumento de su visibilidad. Aunque lo verdaderamente importante ha sido la obtención de información relevante para las empresas alimentarias de Aragón sobre sus consumidores y hábitos, y la conversión de estas empresas al ámbito de la digitalización.

Queremos hacer un resumen de las actividades llevadas a cabo, porque muchas de ellas siguen activas y pueden utilizarlas las cooperativas y el resto de empresas alimentarias de Aragón. Recomendamos acceder a la formación online, los resultados de encuestas de consumo, etc... para mejorar el acceso a los mercados digitales.

ACCIONES LLEVADAS A CABO:

1.

Diagnóstico de la presencia online de las empresas agroalimentarias

aragonesas. A una muestra importante y representativa del sector agroalimentario de Aragón se le analizó su presencia en redes, la adecuación de sus webs, posicionamiento SEO, etc... con lo que se ha obtenido información relevante sobre la adaptación de las empresas a la cultura digital. Con este estudio pudimos poner en marcha acciones de sensibilización y formación adecuada a las carencias del sector.

2.

Programa de Sensibilización y Formación en Marketing y transformación digital de las pymes alimentarias. Una de las partes importantes de este proyecto ha sido el fomentar la utilización de las TIC como herramienta para generar negocio. Se han realizado talleres presenciales en las tres provincias para enseñar a incorporar las TIC en el modelo de negocio de las empresas alimentarias y hacer

hincapié en las áreas que el estudio ha mostrado como carencias más importantes.

Se han organizado seminarios online (webinars) sobre Marketing y Transformación Digital para pymes, dado que la dispersión territorial de las empresas de este sector supone un hándicap importante a la hora de asistir de manera presencial a los Talleres. Los temas tratados

son los siguientes:

- Analiza qué hacen tus clientes usuarios con Google Analytics, el 16 de octubre 2018
- Retoque fotográfico I: saca partido de tus imágenes digitales, el 30 de octubre.
- Promociona tu empresa en Google My Business, el 13 de noviembre.
- Retoque fotográfico II: saca partido de tus imágenes digitales.

club ARAGÓN SABOR

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN



cluster aragonés de alimentación

cooperativas agro-alimentarias

Aragón Alimentos

BENEFICIOS TENDENCIAS RECETAS Y NUTRICIÓN ESTABLECIMIENTOS

Entrevista al actor Nacho Rubio

"En Aragón hay muy buen producto y ya va siendo hora de que aparemos un poco ese característico perfil bajo nuestro para reivindicarnos"

[Ver entrevista](#)

ALIMENTA DIGITAL

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN

cluster aragonés de alimentación

cooperativas agro-alimentarias

INICIO QUIÉNES SOMOS EVENTOS ACTUALIDAD CONTACTO ENCUESTA

¿ESTÁS LISTO PARA CAMBIAR EL MODO DE NEGOCIO?

¿Eres una Pyme Alimentaria aragonesa? Queremos ayudarte a mejorar tus ventas con el marketing digital. Únete gratis.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

LISTOS PARA COMENZAR

Conocer a los consumidores y su comportamiento, adaptar los procesos de comunicación y marketing de nuestro negocio es fundamental para lograr los mejores resultados.

Te contamos las claves para avanzar en este camino de transformación.

En este proyecto de colaboración conoceremos de la mano de expertos cómo obtener una mayor visibilidad para nuestros productos y marcas alimentarias utilizando las TIC. La participación en este proyecto es totalmente gratuita si perteneces a una de las asociaciones alimentarias de Aragón.

¿Estás listo para comenzar?

UPA te ayuda



Gestión de Cuadernos de Campo
Cursos de Formación
Ayudas PAC
Incorporación de Jóvenes
Asesoría Jurídica y Fiscal
Seguros agrícolas y ganaderos

Zaragoza 976 700 115
Huesca 974 224 050
Teruel 978 730 037

www.upaaragon.es
Síguenos
upaaragon@upa.es

BalMasa

CHIMENEAS Y ESTUFAS SOMOS FABRICANTES

Todo en chimeneas

Estufas y calderas de pellets, Estufas de leña, Hornos de leña, Chimeneas e insertables de leña, Puertas para hogares

C/Domingo Ram, 66 - Delicias ZARAGOZA (paralela Duquesa Villahermosa)
Tfn.: 976 33 48 18 - Móvil: 675 30 38 20
www.chimeneasbalmasa.com - chimeneasbalmasa@hotmail.com

ARAGON COOP

Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, FACA

Contacta con nosotros sin ningún compromiso, si quiere que le asesoremos de cómo anunciarse

Contacto: Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464 - 976 700 419

Con el apoyo de:

FEADER GOBIERNO DE ARAGÓN

MARCAS

Hazte del club Entrar



Con el apoyo de:

FEADER GOBIERNO DE ARAGÓN

ÚNETE

DE ENTENDER TU

ing digital como palanca para la mejora



IMPORTANTE:
Para acceder a esta webinars actualmente entra en <https://www.alimentadigital.com/> y encontrarás toda la formación. Muy interesante para empresas alimentarias que quieran comercializar por medios digitales.

les, el 27 de noviembre.

- Realiza campañas en Instagram para llegar a todos tus clientes, el 11 de diciembre.

- Descubre la herramienta Active Campaign y su CRM para realizar Marketing eficaz, el 15 de enero 2019

- ¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi tienda on line?, el 5 de febrero.

- Diseño para no diseñado-

3.

Desarrollo de una Estrategia General y Creatividad para acercar los productos

de alimentación al consumidor: Se puso en marcha un plan piloto para conocer la aceptación del consumidor hacia esta forma de acercarse de las marcas, tratando de establecer un

vínculo próximo, fresco, que refuerce la identidad aragonesa y la importancia del sector en lo económico y social para nuestra Comunidad Autónoma.

De esta Estrategia General y de creatividad se derivaron acciones específicas de promoción, dirigidas fundamentalmente a mejorar el conocimiento de los consumidores sobre los productos aragoneses de alimentación, mejorar su visibilidad, fomentar su participación.

Se creó un ecosistema digital. Concretamente una WEB "club sabor de Aragón" dirigido a consumidores y empresas en el que se han realizado acciones:

- Desarrollar experiencias diferenciales hacia los consumidores que asocien esas experiencias con la imagen de los productos de Aragón, entre ellas:
 - Códigos QR con información ampliada
 - Eventos de Cocina Cognitiva
 - Club para recepción de Información (Recetas, concursos, eventos,...)
 - Búsqueda y fomento de prescriptores
 - Eventos temáticos - Foodies
 - Paquetización y Diferenciación de la oferta.

IMPORTANTE:

Para acceder a las acciones de este club entra en **CLUB ARAGON SABOR**: <https://www.clubaragonsabor.es/> y en Facebook: <https://es-es.facebook.com/clubaragonsabor/>

4.

Análisis del Consumidor - Proyecto Insight Consumer: Una de las patas fundamentales para aportar valor real a las acciones realizadas, además de su rentabilidad en cuanto a imagen y visibilidad de las empresas del sector, era ofrecer a las empresas información relevante en cuanto al comportamiento del consumidor a través de

las diferentes herramientas utilizadas en este proyecto: Accesos a la web, participación en acciones en Redes Sociales, fomento de tráfico a webs de páginas de empresas, etc.

Esta obtención de datos de interés se realizó mediante diversas actuaciones:

- Trackeo del comportamiento digital de los usuarios
- Conocer y aprender de sus preferencias
- Encuestación permanente para obtener información relevante
- Realización de informes sobre participación y tipología de consumidores
- Uso de herramientas avanzadas para conocer el comportamiento de los usuarios en los entornos online.

El objetivo final de esta parte del proyecto ha sido obtener información precisa de la tipología de consumidores que se interesan por los productos aragoneses de alimentación, sus preferencias, intereses, hábitos, etc.; que constituya un elemento de información útil para las empresas alimentarias a la hora de focalizar sus esfuerzos y de dirigir su diferenciación de manera más precisa.

5.

Elaboración y desarrollo de una Encuesta On-line sobre preferencias y hábitos de los consumidores y las marcas aragonesas de alimentación.

Con el objeto de complementar las actividades anteriores, de contrastar los datos que se obtengan y de ofrecer mayor información a las empresas alimentarias aragonesas sobre la importancia de esta tendencia de consumo online y su valoración por parte de los consumidores, se va a contar con la Unidad de Economía Agroalimentaria del CITA para realizar una encuesta a consumidores sobre preferencias y hábitos de los consumidores en la compra de productos aragoneses, información relevante en el momento de compra y sobre su percepción de calidad y seguridad alimentaria, entre otros temas. ■

FERIAS

FERIAS ARAGÓN:

PROVINCIA DE HUESCA:

- **23 al 25 de agosto: FERMA.** Barbastro (Huesca)
- **23 al 25 de agosto: FERMAGOURMET.** Barbastro (Huesca)
- **20 al 22 de septiembre: FEMOGA.** Sariñena (Huesca)
- **12 de octubre: Feria Ganadera y Artesanal "Día del Pilar".** Benasque (Huesca)
- **19 al 20 de octubre: Feria de Otoño.** Biescas (Huesca)
- **24 de octubre: La Feria.** Castejón de Sos (Huesca)
- **26 al 27 de octubre: Jornadas Micológicas de Ayerbe.** Ayerbe (Huesca)

PROVINCIA DE TERUEL:

- **31 de agosto al 1 de septiembre: Feria Comercial y Ganadera de Mosqueruela.** Mosqueruela (Teruel)
- **6 al 15 de septiembre: Feria del Jamón de Teruel y Alimentaños de calidad.** Teruel (Teruel)
- **13 al 15 de septiembre: Feria Agrícola y Ganadera.** Cantavieja (Teruel)
- **14 al 15 de septiembre: Feria de La Patata.** Cella (Teruel)
- **21 al 22 de septiembre: Feria Ganadera y Artesanal.** Orihuela del Tremedal (Teruel)
- **4 al 6 de octubre: Feria de Ganados y Maquinaria Agrícola.** Cedrillas (Teruel)
- **26 al 27 de octubre: Feria de Ganados, Maquinaria Agrícola y Muestras de Artesanía.** Mora de Rubielos (Teruel)
- **27 al 28 de abril: Vino de la Ribera del Gállego.** Santa Eulalia de Gállego (Zaragoza)

FERIAS INTERNACIONALES:

- **17 al 19 de septiembre: Meat Attraction.** Madrid
- **24 al 26 de septiembre: Expobiomasa.** Valladolid
- **26 al 29 de septiembre: Eurofruit (Feria Profesional de Proveedores de la Industria Frutícola).** Lérida
- **22 al 24 de octubre: Fruit Attraction (Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas).** Madrid

GRAMIN, S.A.

NAVES AGRÍCOLAS Y GANADERAS



Naves, cubiertas y cerramientos metálicos
Almacenes de cereales - Naves ganaderas y avícolas
Plantas deshidratadoras - Instalaciones Agroindustriales
Más de 40 años con el campo aragonés

C/. San Jorge, s/n
50620 Casetas (Zaragoza)
Tel. 976 773 491 / Fax. 976 786 267
www.gramin.info / gramin@futurnet.es



Calle Sigüés, 1 - local - 50017 Zaragoza
Tel. 976 362 847 - Fax: 976 364 929 - Móvil: 618 649 439

Rehabilitación y mantenimiento de piscinas.

Reforma y construcción de piscinas.

Cubiertas. Accesorios. Productos químicos

www.piscinaszaragoza.es



ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA CONSEJOS RECTORES

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

En el marco de las líneas de trabajo previstas en el apartado 1 del Anexo X del Real Decreto 307/2019, de 26 de abril, por el que se regula la concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera, arranca el Programa de actuaciones 2019 dirigido a la formación, igualdad y rejuvenecimiento de consejos rectores de cooperativas agroalimentarias, en materias empresariales, para mejorar su profesionalización y el ejercicio de sus funciones, con los siguientes objetivos:

- Dotar a los miembros de los Consejos Rectores de herramientas, conocimientos y habilidades para mejorar su profesionalización y facilitar el ejercicio de sus funciones.
- Mejorar las habilidades de los miembros de los Consejos Rectores en sus funciones cotidianas, como reuniones o toma de decisiones.
- Sensibilizar al Consejo Rector hacia la necesidad de tomar decisiones estratégicas para responder a los retos y tendencias que se plantean en el sector.
- Mejorar el funcionamiento de las sociedades cooperativas como sistemas empresariales competitivos.
- Adaptarse a los continuos cambios del entorno, superar los retos de un

- mercado cada día más abierto y global, al tiempo que aprovechar las oportunidades de forma eficiente y sostenible.
- Formar a futuros consejeros, prioritariamente jóvenes y mujeres, para asegurar el buen funcionamiento futuro de las cooperativas.
- Se pretende también favorecer y/o profundizar en los procesos de integración cooperativa en curso o en proyecto con el propósito de fomentar fórmulas que propicien un mayor grado de eficiencia e integración empresarial.
- Favorecer el conocimiento entre las distintas personas y cooperativas, como base para generar la necesaria confianza que propicie procesos de cooperación empresarial de carácter supra-autonómico

Tipología de las actuaciones

El Plan de Formación de Consejos Rectores está dirigido a miembros de consejos rectores y futuros rectores de cooperativas y otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, de la totalidad del territorio del Estado Español. Las acciones formativas programadas consta-

rán de módulos formativos adaptables a las necesidades específicas de las cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, destinatarias de la formación. Tendrán una duración mínima de 8 horas, impartidas en una o varias jornadas.

El número mínimo de alumnos serán 8, aunque con algún matiz a tener en cuenta. El contenido de cada taller estará formado por uno o varios módulos de los que se detallan a continuación, con una duración mínima de 2 horas por módulo.

- MÓDULO DE ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS DE LA ENTIDAD
- MÓDULO MARCO JURÍDICO DEL COOPERATIVISMO-I
- MÓDULO MARCO JURÍDICO DEL COOPERATIVISMO-II
- MÓDULO RÉGIMEN ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO-I
- MÓDULO RÉGIMEN ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO-II
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA-I
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PLANIFICACIÓN ESTRÁTÉGICA-II (trabajo en equipos)

- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MARKETING-I
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MARKETING-II
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN COOPERATIVAS
- MÓDULO COMPETENCIAS EMPRESARIALES BÁSICAS: PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- MÓDULO SECTOR AGROALIMENTARIO-I
- MÓDULO SECTOR AGROALIMENTARIO-II

- MÓDULO HABILIDADES DIRECTIVAS-I, II, III, y IV
- MÓDULO INTEGRACIÓN COOPERATIVA
- RETOS Y ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA Y ENTORNO SOCIOECONÓMICO
- FINANCIACIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES
- FÓRMULAS DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL
- MODELO DE NEGOCIO DE LA COOPERATIVA
- INTERNACIONALIZACIÓN
- INNOVACIÓN Y TIC
- RESPONSABILIDAD SOCIAL COOPERATIVA
- EL PLAN DE COMUNICACIÓN
- EL GOBIERNO DE LA COOPERATIVA
- CASOS DE ÉXITO, VISITAS TÉCNICAS NACIONALES O INTERNACIONALES

Más información

Para participar en esta formación la cooperativa tendrá que rellenar el anexo que puede descargarse más abajo y enviarlo o entregarlo en la oficina provincial o en la regional.

Anexo 1: Solicitud de inscripción para la alta formación a consejos rectores

Esta formación está financiada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del citado Real Decreto.

Las cooperativas interesadas en realizar actividades formativas pueden solicitar más información a:

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Ctra. Cogullada 65- Mercazaragoza, Centro Negocios

Calle C, Edificio 7 - 50014 Zaragoza - rjoven@aragon.coop - 976 474 205

PERSONA DE CONTACTO: Rocío Joven Hernández

FORMACIÓN Y LABORAL

Rocío Joven. COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

DIVULGACIÓN CONVENIO ACTUACIONES APARTADO 1.1. (ASISTENCIA TÉCNICA)

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA 2019 COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

En el marco de la línea de trabajo prevista en el apartado 1.1. del Anexo X del Real Decreto 307/2019, de 26 de abril, por el que se regula la concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera, arranca el Programa de Actuaciones 2019 en materia de Asistencia Técnica, que contempla actividades dentro de los siguientes objetivos:

1 Fomento de la intercooperación para el redimensionamiento, vertebración e integración cooperativa,

2 Fomento de la competitividad, eficiencia, modernización e innovación de las cooperativas agroalimentarias y sus productos y del modelo cooperativo,

3 Seguimiento y conocimiento del cooperativismo agroalimentario a través del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español (OSCAE).

Estas actuaciones son financiadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a través del citado Real Decreto.

Aquellas cooperativas que tengan interés en participar en este Programa pueden solicitar más información a:
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN
Ctra. Cogullada 65, Mercazaragoza, Centro de Negocios, Calle C, Edificio 7. 50014 ZARAGOZA
agro-alimentarias@aragon.coop Tf: 976474205



JURÍDICO

ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES

Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Dentro de los objetivos recogidos por la Ley de Cooperativas de Aragón para las Federaciones de Cooperativas, se encuentra la difusión de los principios cooperativos y la promoción cooperativa, la intercooperación y la formación.

Desde la Federación siempre hemos entendido que la formación es fundamental en las Cooperativas agroalimentarias, y en concreto, la formación para Consejo Rector, que es el órgano

de representación, gobierno y gestión de la Cooperativa, según lo establecido en nuestra normativa.

La empresa cooperativa tiene unas características jurídicas que la diferencian de otro tipo de sociedades, y concretamente, de las de capitales.

La formación para Consejos Rectores comienza recordando las diferencias de las Cooperativas frente a otros modelos societarios, así como los principios cooperativos en los que se sustentan nuestras empresas:

1. Adhesión voluntaria y abierta.
2. Gestión democrática por

parte de los socios.

3. Participación económica de los socios.

4. Autonomía e independencia.

5. Educación, formación e información.

6. Cooperación entre Cooperativas.

7. Interés por la Comunidad.

El Consejo Rector de cada Cooperativa debe conocer las normas que regulan la misma, comenzando por sus Estatutos y Reglamentos de régimen interior, si existiesen. Los miembros de los Consejos Rectores tienen que saber determinar de una forma muy clara, cuáles son sus competencias y las de la Asamblea General.

Rectores, en un primer momento, en conceptos y definiciones básicas para cumplir con las funciones que la Ley les tiene encomendadas.

También debe conocer cómo se encuentra regulado su funcionamiento, y las responsabilidades que entraña.

El régimen social de la Cooperativa con los tipos de socios, las altas, bajas y transmisiones de los mismos, sus derechos y obligaciones y las normas de disciplina social, competencia todo ello de los Consejos Rectores, requieren de un capítulo aparte en esta formación.

El régimen económico de las Cooperativas también es desarrollado en estos Cursos, desde una perspectiva global, para formar a los miembros de los Consejos

Rectores, en un primer momento, en conceptos y definiciones básicas para cumplir con las funciones que la Ley les tiene encomendadas.

Las especificidades de las Cooperativas en su capital social y sus Fondos requieren de un apartado en estos Cursos. También se expone el régimen fiscal de las Cooperativas agroalimentarias, que es especial en relación con otras sociedades, y del cual se dan unas pinceladas en estos cursos.

Por último, y con carácter orientativo, se tratan los conceptos básicos de gestión económica y financiera, así como interpretación y análisis de balances. ■

EL MEJOR RESPALDO ASEGURADOR DEL SECTOR AGRÍCOLA Y GANADERO

SEGUROS COMPETITIVOS Y LA MEJOR CALIDAD DE SERVICIO

CON LA CORREDURÍA DE SEGUROS DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

CORREDURÍA DE SEGUROS ARCOÍRIS - COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN ES UNA CORREDURÍA SOCIA DE GRUPO ESPANOR



FUNDACIÓN ACODEA

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO EN AMÉRICA LATINA?

Nos gustaría dedicar éste espacio a relatar el trabajo que viene ejecutando Acodea, gracias al apoyo incondicional de nuestros Agripoolers y además, manifestar nuestras expectativas de futuro. Hacemos mención especial a los Agripoolers aragoneses que siguen siendo de los más prolíficos compartiendo sus experiencias con los agricultores y ganaderos de América Latina. Si contamos desde nuestros inicios y hasta finales de 2018, son más de 150 agripoolers (47 aragoneses) los que han aportado e intercambiado su “saber hacer” con las organizaciones de productores que apoyamos.



Agripooler: Fernando Cunchillos “Asistencia técnica en Elaboración de Centros de Costo a la Red Ecolsierra”.
COLOMBIA, MARZO 2019.



Agripooler: Luis Lázaro “Asistencia técnica en Proyección financiera Modelo Negocio para ASOFRUT”.
COLOMBIA, JULIO 2019.



Agripooler: Diaeguo Álvarez “Elaboración e implementación Control de presupuestos ADA”.
BOLIVIA, MAYO 2019.



Agripooler: José Enrique Cuartero “Análisis de los procesos de Post-cosecha del cacao”.
NICARAGUA, AGOSTO 2019.

FUNDACIÓN ACODEA

Acodea sigue ampliando su trabajo en Colombia y en Nicaragua. En Colombia, nos encontramos colaborando ya con 9 organizaciones. A principios de este año, la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID), nos adjudicó un proyecto para el acompañamiento y fortalecimiento empresarial de 3 cooperativas frutícolas del Departamento del Cauca. Entre las acciones que se prevén desarrollar se encuentra el fortalecimiento institucional en general, así como la, Elaboración de Planes estratégicos, mejora gestión financiera y la gobernanza, definiciones de

estrategias de mercado etc. El monto total adjudicado asciende a 300.000€ para ejecutar 20 misiones (talleres, intercambios, giras, misiones, etc.) a lo largo de un periodo de ejecución de 24 meses.

En Nicaragua, después de un año, en el que, por circunstancias ajenas, tuvimos que disminuir nuestras actividades debido a conflictos socio-políticos internos en el país, hemos no sólo reanudado nuestro trabajo con las organizaciones que ya veníamos colaborando, sino que además, vamos a ampliar sustancialmente la cantidad de Agripoolers a las Cooperativas de Nicaragua. El pasado mes de mayo, nos comunicaron la adjudicación de un proyecto financiado por el “MEDA” (Mennonite Economic Development Associa-

En Colombia, nos encontramos colaborando ya con 9 organizaciones. En Nicaragua vamos a ampliar sustancialmente la cantidad de Agripoolers a las Cooperativas.

OBJETIVOS PARA EL 2019 - 2020:

Expandir actividades de Acodea a otros países. Como prioridad, miramos con buenos ojos a Paraguay con el objetivo de apoyar a 2 centrales de cooperativas y dentro de España estamos interesados en llevar a cabo acciones de sensibilización y educación para el desarrollo por todo el territorio.

Aprovechamos ésta oportunidad para agradecer el apoyo incondicional y compromiso de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón tanto en la disposición interna de su personal, así como la colaboración permanente para la identificación de nuevos y posibles Agripoolers.

tes) de Canadá. (Acodea aporta en especie 100.000 USD para un total del proyecto de 400.000 USD) y para un período de 30 meses (2019-2021). El Proyecto ha comenzado en junio y consta de 2 fases. En la primera fase, se analizarán y se llevará a cabo el diagnóstico de 42 asociaciones

de productores a las cuales se capacitará en conceptos básicos de cooperativismo. En la segunda fase, las 15 organizaciones que posean más potencial, recibirán capacitación en diversos aspectos claves de funcionamiento con objeto de facilitar el acceso a inversiones. ■