

# ARAGON.COOP



> Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

ARAGON.COOP  
les desea unas  
felices fiestas  
navideñas y  
un próspero  
año 2018

## Cooperativas

**Grupo Pastores:**  
Presenta nuevo  
producto por  
Navidad

PAG. 11

**Red Ganadera  
Caspe: XXIV Edición  
Porc Dór:**  
3 estatuillas  
para socios de  
Cooperativa  
Ganadera de Caspe

PAG. 12

**Grupo Arcoiris:**  
Nuevas  
infraestructuras y  
más crecimiento en  
un 2017 de récord

PAG. 14

**Cadebro -  
Agrovecu:** Finalistas  
Premios ADEA y  
Premio Excelencia  
Empresaria 2017

PAG. 16

**Arrocera del  
Pirineo:** Apuesta  
por la innovación y  
la calidad en  
Aragón

PAG. 18

**Bodegas Paniza:**  
Nueva web  
bodegaspaniza.com

PAG. 18

**Cooperativa San  
Clemente:** Oro  
Verde Privilegio de  
La Muela

PAG. 19

**Crianzas y viñedos  
Santo Cristo de  
Ainzón:** Comienzan  
a nacer los nuevos  
vinos 2017

PAG. 20



Cooperativas Agroalimentarias  
CAA-FACA, recibe el Premio  
Alimentos de Aragón.

## PREMIOS ALIMENTOS DE ARAGÓN

*La trayectoria de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, ha sido reconocida en la edición 2017 de los PREMIOS ALIMENTOS DE ARAGÓN en su categoría Agrarias. Estos premios fueron*

*creados en el 2015 por el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón y se celebraron bianualmente hasta 2011. Recuperados de nuevo han otorgado premios en siete categorías., PÁG. 3*

**AINUR**  
ainurvertical.com  
ainurseguridadenatura.com

20 años de trabajo bien hecho

**Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras**

- Limpieza y mantenimiento de silos
- Mantenimiento de cubiertas
- Líneas de vida
- Impermeabilizaciones

Polígono Molino del Pilar  
C/Rudolf Diesel, 8 Nave 84. 50015 - Zaragoza  
Tel 976 279 566 / Fax 976 381 915  
ainur@ainurvertical.com

20 AÑOS de trabajo bien hecho

**Sika**  
Aplicador especializado

**CAJA RURAL DE TERUEL**

Estamos contigo, te apoyamos. Como siempre.

## Editorial

**Fin de 2017. Otro año más, para la Naturaleza, para nuestros campos, para nuestros animales y para nosotros mismos.**

U

n año que no ha traído lo que esperábamos, por lo menos en nuestros mejores sueños, pero sí que nos ha permitido pasar al siguiente. Volver a sembrar, podar a la espera de la siguiente cosecha de fruta y frutos y mantener la productividad de nuestros ganados.

Pero ese no es el oficio de las cooperativas, ese es el de los cooperativistas. Las cooperativas tienen otra función y es la de facilitar que todo eso (y muchas cosas más) puedan realizarse de forma continua, eficaz y eficiente. Y para ello tenemos que trabajar de forma más entusiasta, con ilusión y con visión de futuro.

No es que lo estemos haciendo mal, sino que tenemos que empezar a hacerlo de otra forma.

Hemos visto que las cooperativas que han emprendido el camino de la investigación y la innovación, están obteniendo éxitos que les han llevado a defender mejor a su producto y a sus asociados. Las que han creado estructuras comerciales nuevas, menos "pesadas" y con el objetivo exclusivo de vender o comprar mejor, fuera o dentro de nuestras fronteras, también están obteniendo ventajas competitivas. Las cooperativas, que desde hace mucho tiempo han invertido con inteligencia (no gastado) en publicidad, marketing y marca, tienen hoy posiciones ventajosas frente a otras que no lo hicieron en su día y también es patente que quienes han considerado que los cambios son lentos o no existen, han experimentado que no es verdad.

No me refiero solamente a nuestro territorio, esto es así en España y en toda Europa.

Por otra parte, no estamos haciéndolo todo lo bien que deberíamos en otros aspectos. Tenemos una tasa pequeña de trabajadores con discapacidad en nuestras empresas, las mujeres no están en los Consejos Rectores, con el con-

siguiente desperdicio de inteligencia y capacidad de organización que supone, los jóvenes se alejan de nuestro modelo o por lo menos están perdiendo convencimiento...

No se trata de trasladar un panorama pesimista y triste. De lo que se trata es de saber y conocer en qué tenemos que mejorar.

Hay muchas causas que nos han llevado hasta aquí y una de ellas es la pérdida del convencimiento de los principios cooperativos. No es sólo culpa nuestra, hay quien ha trasladado el mensaje de que el ciudadano de hoy se bas-

ta más a sí mismo, o cree bastarse, y sin embargo es cada día más débil, porque los fuertes y poderosos lo son cada día más. Y nosotros no hemos dicho nada al respecto, pareciendo dar la razón al viejo aserto de "quien calla, otorga".

Para revertir la situación, no hay otro camino que recuperar la fe en nosotros mismos y en los principios del cooperativismo. Nadie va a venir enseñarnoslo. Nadie podrá explicar mejor que nosotros lo que hacemos, lo que hemos conseguido (que es muchísimo) y que lo que queda por conseguir lo haremos mejor y más rápidamente juntos.

Pero tenemos que hacer nuestro papel, no podemos esperar a que lo hagan otros o a que la sociedad nos reconozca nuestros valores porque sí.

Bruno Ferrero escribió que unos padres entraron en una tienda a comprar un regalo para su hijo pequeño y le explicaron al dependiente que querían un regalo especial, muy especial, para su hijo porque lo veían triste y desanimado.

Le contaron también que los dos llevaban una vida ajetreada y que apenas podían estar con él,

que no podían ocuparse de él como debieran y que, por esa razón, querían compensarle con un regalo que le demostrara que él, era importante para ellos.

El dependiente, mirándoles a los ojos les dice: lo siento muchísimo, se han equivocado de tienda. Aquí no vendemos padres.

La moraleja del cuento es clara. El dependiente es el que nos ve desde fuera, en nuestro caso la sociedad, los demás. Percibe si en nosotros hay, o no, orgullo por lo propio, trabajo y entusiasmo por lo que hacemos y si transmitimos ilusión y potencial de futuro.

Si nos perciben así, resultaremos atractivos e interesantes y quien lo haga querrá estar de nuestro lado, pero lo tenemos que hacerlo con convicción, empeño e ilusión. Intentar sustituirlo con sucedáneos es empresa estéril y poco inteligente.

Caminemos este nuevo año en la dirección que todos sabemos que es la necesaria. Colaboremos más entre nosotros, creamos más en lo que hacemos y en lo que podemos hacer, sintámonos orgullosos de todo lo conseguido y digámoslo a quien nos quiera escuchar.

A todos, Feliz Navidad. ❖

**Caminemos este nuevo año en la dirección que todos sabemos que es la necesaria. Sintámonos orgullosos de todo lo conseguido y digámoslo a quien nos quiera escuchar**

## NECROLÓGICA

**Cooperativas Agroalimentarias Aragón lamentan profundamente la trágica muerte de José Luis Iranzo**

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

**E**l 14 de diciembre, José Luis Iranzo Alquézar moría, junto a dos guardias civiles a los que acompañaba, a causa de los disparos de un asesino despiadado.

Hay noticias que te golpean en lo más hondo del pecho y esta, sin duda, es una de ellas. En primer lugar por la calidad de la persona a la que hoy recordamos y la segunda por las circunstancias en las que se ha desarrollado.

José Luis era una buena persona, título de mérito, hoy y siempre. Querido

por los que le conocían, respetado por todos y un ejemplo de implicación y compromiso con la sociedad en la que vivía, como lo prueba su pertenencia a UAGA, a las Cooperativas y su trabajo constante en favor del mundo rural.

Trabajó por su comunidad hasta el final. Acompañaba a una pareja de la Benemérita porque sospechaba que algo amenazaba a su comunidad.

Desgraciadamente, las balas de un asesino partieron la vida de los tres, de sus familias y de todos sus amigos y conocidos.

Descansad en Paz, en la paz reservada a los hombres buenos y justos. ■



José Luis Iranzo Alquézar.



Consejeros, Presidente y Director de Cooperativas Agro-alimentarias Aragón junto con el Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón.

# PREMIOS ALIMENTOS DE ARAGÓN

*La trayectoria de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, ha sido reconocida en la edición 2017 de los PREMIOS ALIMENTOS DE ARAGÓN en su categoría Agraria*

Estos premios fueron creados en el 2015 por el Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón y se celebraron bianualmente hasta 2011. Recuperados de nuevo han otorgado premios en siete categorías, además de a CAA-FACA, a Pastelería Ascaso (Premio Especial Aragón Alimentos), a Queso artesano de Teruel (Artesanía Agroalimentaria), al Grupo Jorge (Industria agroalimentaria), a Carmelo Bosque (Gastronomía), Tem-

pero (Divulgación Alimentaria) y al Grupo Guía de la Universidad de Zaragoza liderado por Cristina Nerín, en Investigación. De Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, se destacó que "el jurado ha reconocido en este caso el trabajo conjunto de unas entidades fundamentales para el sostenimiento del entramado socioeconómico del medio rural y gracias a las cuales muchos sectores productivos han entrado en la senda de la modernidad y han mejorado notablemente su competitividad".

**El jurado ha reconocido el trabajo conjunto de unas entidades fundamentales para el sostenimiento del entramado socioeconómico del medio rural**

Los galardones fueron entregados en una gala que la Dirección General de Alimentación y Fomento Agroalimentario del Gobierno de Aragón organizó el 22 de noviembre y en la que sedio cita el sector agroalimentario de la comunidad.

El premio es una obra del escultor de Crivillén Pablo Serrano una obra de su serie "El hombre y el pan". Un pan que no está tomado solamente como la forma plástica de un alimento material, sino que simboliza un principio espiritual: algo que ha de ser compartido, un ejercicio de

solidaridad. En el discurso de clausura, el Consejero Sr. Olona se refirió a la comercialización y promoción de los productos aragoneses, como una de las claves para incidir en la renta de los agricultores y ganaderos y que ésta va a ser una de las líneas principales de su Departamento. Para todos los cooperativistas es una excelente noticia y un espaldarazo a una labor de años que se ha centrado en las personas del Medio Rural y especialmente en las Cooperativas.

Felicidades a todos. ■

FINANCIACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA

SI ERES **AGRICULTOR** Y NECESITAS ACTUALIZAR TU EXPLOTACIÓN, NOS MOJAMOS CONTIGO

**Bantierra**  
Banca | Construcción | Ahorros  
COMO LA OTRA BANCA

www.bantierra.es

# LA RED DE VIGILANCIA FITOSANITARIA (I)

## Redes de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón. RedFAra

La Red de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón (RedFAra) se ha constituido como una herramienta para la protección del territorio autonómico, de tal forma que posibilite la detección temprana y la evaluación de los riesgos de aquellas plagas, enfermedades y de otros agentes nocivos no parasitarios que puedan afectar a los vegetales en el territorio autonómico, de modo que permita una rápida interacción con los agentes que intervienen en la producción adoptando medidas tendentes a la prevención, control o erradicación de las plagas y enfermedades, promoviendo para ello siempre que sea posible la utilización de métodos alternativos a los fitosanitarios y la

### CAMPAÑA 2016-2017

#### LA RED HA REALIZADO LOS SIGUIENTES ENSAYOS

##### Malherbología.

-Evaluación de métodos de control químicos, mecánicos y culturales para el control del bromo (*Bromus spp.*) y otras malas hierbas en cebada

##### Herbáceos

-Incidencia y control de enfermedades foliares en cereal de invierno: Trigo y Cebada

##### Hortícolas

-Ensayo sobre eficacia de los tratamientos fitosanitarios sobre *Peronospora destructor* (mildiu de la cebolla)  
-Ensayo sobre la eficacia de los tratamientos fitosanitarios sobre heliothis (*Helicoverpa armigera*) en tomate  
-Ensayo sobre eficacia de los tratamientos fitosanitarios sobre *Leptinotarsa decemlineata* (escarabajo de la patata)

##### Olivo

-Ensayo de eficacia de los tratamientos fitosanitarios larvicidas contra *Bactrocera oleae* (mosca del olivo)

-Ensayo para determinar la biología de *Resseliella oleisuga* (mosquito de la corteza en olivo)

##### Vid

-Ensayo sobre la eficacia de diferentes productos en el control de *Erysiphe necator sp.* (oidio de la vid)

-Ensayo sobre la distribución de caldo en la aplicación de fitosanitarios (en viñedo)

##### Frutales

-Efecto de diferentes estrategias de control frente a *Xanthomona arboricola pv. Pruni* en melocotonero

-Efecto de diferentes estrategias de control frente a *Monilia sp.* en melocotonero

-Efecto de diferentes estrategias de control frente a *Mycosphaerella sentina* (septoria del peral)

-Efecto de diferentes estrategias de control frente a *Polystigma fulvum* (mancha ocre del almendro)

#### Gestión Integrada de Plagas.

La Red actúa en cinco ámbitos: cultivos herbáceos, hortícolas, olivo, vid y frutales, siendo la malherbología un área transversal para todos ellos.

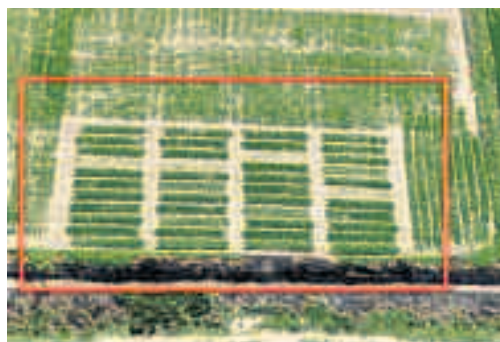
Dentro de las actividades de la Red, se incluye la realización de ensayos, cuyo enfoque es claro: tratar de analizar y resolver las problemáticas que el sector tiene en los temas relacionados con la sanidad vegetal.

Además de estos ensayos, tanto el Centro de Sanidad y Certificación Vegetal (CSCV) y las ATRIAS han realizado otras experiencias, como por ejemplo el Ensayo sobre la eficacia de los tratamientos fitosanitarios sobre *Pyricularia oryzae* en arroz o 'Diferentes estrategias de control en *Erwinia amylovora* ó fuego bacteriano del peral'.

Muchos de estos trabajos, habrán de ser repetidos en próximos años, en diferentes situaciones agroclimáticas, para validar y ratificar los resultados obtenidos, antes de obtener conclusiones definitivas.

A CONTINUACIÓN, EN ESTA PRIMERA PARTE, SE RESUMEN ALGUNOS DE LOS ENSAYOS REALIZADOS

## Evaluación de métodos de control químicos, mecánicos y culturales para el control del bromo (*Bromus spp.*) y otras malas hierbas en cebada



En este trabajo se presentan los resultados de la eficacia de diversos métodos de control químico, mecánico (grada de varillas flexibles) y cultural (retraso de siembra) para el control del bromo y otras malas hierbas en cebada. Se realizó un ensayo en la localidad de Ontinar durante la campaña 2015-2016 y dos en las localidades de Zuera y Sádaba en la cam-

paña 2016-2017, todos en la provincia de Zaragoza. En cuanto a la eficacia en el control de bromo no se apreciaron diferencias significativas entre ninguno de los tratamientos realizados, aunque si se observó una menor eficacia en los dos tratamientos químicos de preemergencia. Se ha encontrado un patrón parecido en el control de malas hierbas en general, aunque en Ontinar los peores resultados se dieron con el control mecánico. La cobertura de cultivo

sólo se vio afectada por el retraso de la siembra en dos de los ensayos.

Con estos tres ensayos se confirma la necesidad de escoger los métodos de control más adecuados según la flora arvense presente. El uso de herbicidas no se debe considerar como único método de control sino como una opción más incluyendo control mecánico y/o cultural. ■

## Evaluación de la incidencia y control de roya amarilla (*Puccinia striiformis f. sp. tritici*) en trigo y de rincosporiosis (*Rhynchosporium secalis*) en cebada

En este ensayo se ha evaluado el efecto de la aplicación de un producto biofortificante (formulado a base de un extracto de algas), la eficacia comparativa entre dos fungicidas de diferente grupo químico (triazoles y estrobilurinas) en tratamiento curativo (época de aplicación convencional) y la eficacia en función del momento de aplicación (efecto preventivo) de uno de los productos anteriores.

El ensayo se ha desarrollado en tres localizaciones diferentes, que corresponden a tres áreas edafoclimáticas diferentes (Espinúndolas – secano húmedo del Pirineo, zona

húmeda y fría, Sádaba – secano semiárido de las Cinco Villas, zona semiárida y templada, y Zuera – regadío del Valle del Ebro, zona semiárida y templada). Las variedades utilizadas presentan un diferente grado de resistencia frente a las enfermedades objeto del estudio. Se ha valorado el comportamiento de las variedades según el perfil de sensibilidad y tratamiento con respecto a rendimiento (kgs/ha), valorando el nivel de incidencia y la severidad de las lesiones en la superficie foliar según diferentes metodologías internacionales.

Debido a las condiciones cli-

máticas atípicas que se han desarrollado durante la campaña, con buenas condiciones de temperatura y humedad en la siembra y primeros estadios de desarrollo de los cultivos, cambiaron en abril, con una ausencia total de precipitaciones y temperaturas extremadamente altas para la época, se ha observado un escaso nivel de infección natural de las patologías previstas, por lo que no ha permitido evaluar el efecto de los tratamientos realizados sobre el rendimiento del cultivo, siendo éste, homogéneo independientemente de las aplicaciones fungicidas realizadas. ■

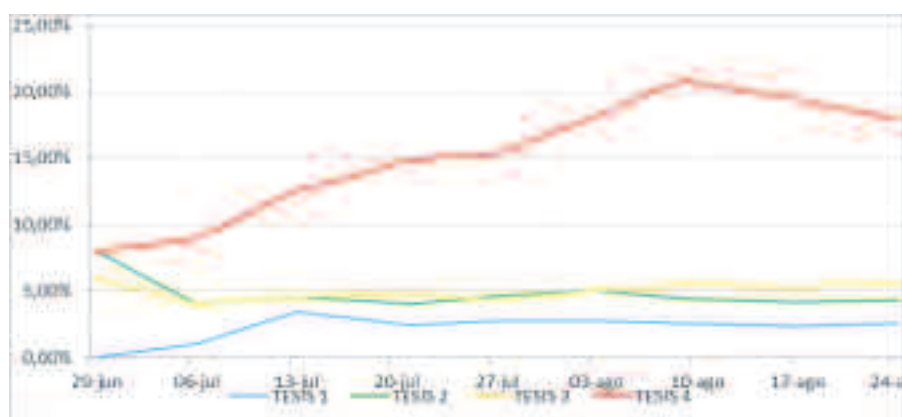


Roya amarilla (*Puccinia striiformis f. sp. tritici*)



Rincosporiosis. (*Rhynchosporium secalis*)

## Evaluación de la incidencia y control de heliotis (*Helicoverpa armigera*) en tomate



A LA IZDA. Larva viva.  
ABAJO DE IZDA. A DCHA.  
Larva muerta y trampa  
de monitoreo de  
adultos.

**E**l ensayo se ha realizado en una parcela de Fuentes de Ebro de tomate de industria, en el que se ha evaluado el efecto de la aplicación de cuatro estrategias de control (ente ellas un testigo sin ninguna aplicación), con tres repeticiones, para el control de heliotis, utilizando varios productos insecticidas.

Se han realizado controles semanales desde el 29 de junio hasta el 24 de agosto. El control consiste en identificar los frutos con larva, los frutos dañados sin larva y los frutos dañados que están podridos.

Tal y como puede verse en el gráfico, las diferencias en los tratamientos no son significativas, ya que todas se encuentran sobre el 5% de daños, aunque sí que hay diferencia con el testigo, que ha superado el 20% de frutos con daño. ■



**iberCaja**  
Agro



**TARJETA  
MASTERCARD NEGOCIOS  
AGRARIOS**



**DESCUBRA  
10 GRANDES VENTAJAS  
PARA AGRICULTORES  
Y GANADEROS**

**2%**  
**DE DESCUENTO  
EN CARBURANTE**  
en Estaciones de Servicio  
Repsol, Compa y Petronas



Consulte en oficinas de Ibercaja  
[www.ibercaja.es/agro](http://www.ibercaja.es/agro)  
902 111 221

Producto sujeto a los requisitos de concesión de riesgos de Ibercaja.

Reserva Banco S.A. (2016) 100% Acreditado por el B. An. de Zaragoza (1.384), S. L. N. 3.32196. Sector: 75. Dirección General: Plaza de España, 2. 50001 Zaragoza.

## Evaluación de la incidencia del escarabajo de la patata (*Leptinotarsa decemlineata*)



**L**os objetivos consistieron en ensayar la eficacia de diferentes materias activas, para buscar alternativas ante la posibilidad de que se desautoricen tratamientos en semilla y evaluar la aplicación de tratamiento con *Bacillus* para el cultivo ecológico de patata.

Se han ensayado cinco variables, que incluyen un testigo sin tratamientos, un neonicotinoide, dos piretroides y una alternativa autorizada para agricultura ecológica.

Se realizaron 2 tratamientos el 16 de junio y el 4 de julio.

En la tesis de Bacillus además, se realizó otro tratamiento el 08 de junio.

Se hicieron tres controles de campo, contando huevos, larvas y adultos.

Como conclusiones:

- Necesidad de rotar las materias activas para evitar posibles resistencias.

- Importante controlar las primeras infestaciones y focos (cada hembra puede llegar a poner unos 300 huevos).

- El resto de la parcela fuera del ensayo, tratada en semilla, tenía menos daños.

- Seguir haciéndonos preguntas: control de plantas en el borde, plantas trampa, otras materias activas sistémicas como tiametoxan en pulverización. ■

## Evaluación mosca del olivo (*Bactrocera oleae*)



**L**a mosca del olivo es la principal plaga que afecta al olivo porque repercute sobre la calidad del aceite y la aceituna picada por la mosca se deprecia para su uso como aceituna de mesa, de ahí la necesidad de controlar esta plaga.

La finalidad de este ensayo consistió en determinar la efectividad de cuatro productos autorizados para un tratamiento total sobre los huevos y larvas de la mosca que se encuentran en el interior de la aceituna.

Las variantes incluyen dos orga-

nofosforados, una piretrina y un neonicotinoide.

Se realizaron dos muestreos, el 21 de septiembre se tomaron 100 muestras de olivas picadas, y el día 28 de septiembre 50, estas últimas se guardaron en frigorífico y se abrieron el día 2 de octubre.

Se aprecia una mayor mortandad en los productos organofosforados en larvas L1 y L2.

El hecho de que no haya huevos no nos permite comprobar la efectividad que hubieran tenido los productos con este estado larvario. ■

## Evaluación de la incidencia y control de mildiu (*Peronospora destructor*) en cebolla

PLANTAS AFECTADAS-ACUMULADO



**E**n este ensayo se ha evaluado el efecto de la aplicación de cinco estrategias de control (entre ellas un testigo, sin ninguna aplicación) para el control de mildiu, en cebolla temprana en una parcela de Fuentes de Ebro, utilizando varios productos fungicidas. Se iniciaron los controles 10 días después del primer tratamiento, y se realizaron regularmente cada semana, determinando la presencia o no de la enfermedad y su grado de afectación en superficie (menos del 10%, entre 10 y 50% de afección y más del 50%). La escasez de lluvias no ha sido favorable para el desarrollo de la enfermedad. El número de plantas afectadas y su escasa gravedad no es significativo. ■



## Ensayo del Mosquito de la corteza (*Resseliella oleisuga*)

**E**l Mosquito de la corteza es una plaga secundaria del olivar que localmente y en algunas campañas provoca síntomas muy llamativos, pero con daños de escasa importancia económica. Los adultos realizan la puesta bajo la corteza aprovechando heridas no cicatrizadas.

A los tres o cuatro días nacen las larvas que se alimentan entre la corteza y la madera llegando a cortar

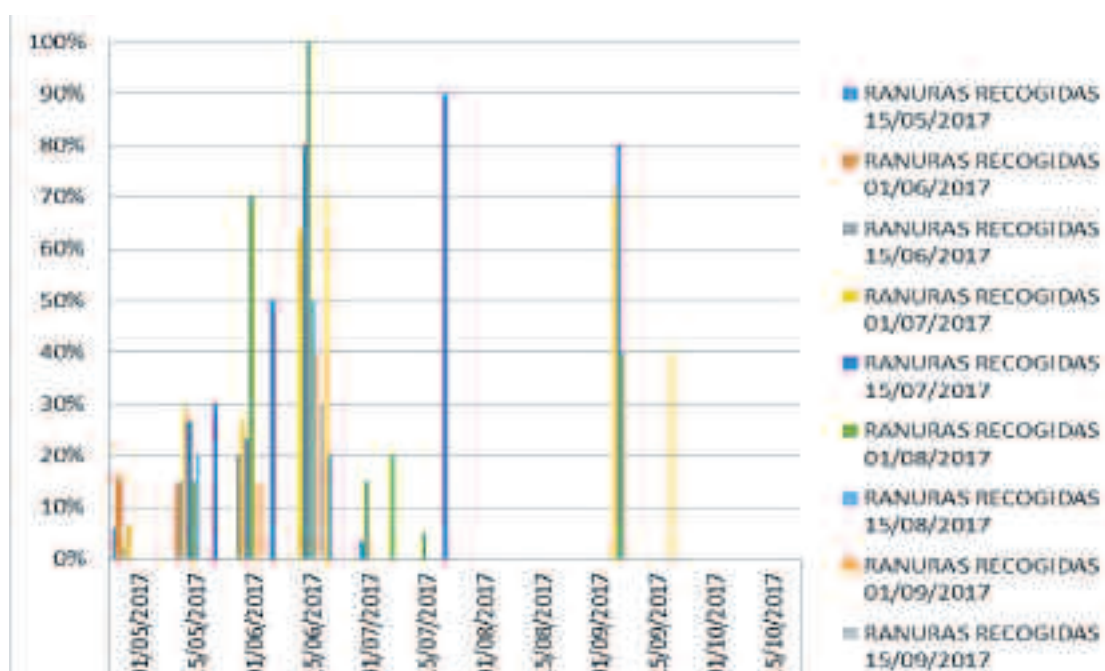
el flujo de savia y provocando la seca de las ramas finas a partir de la zona de colonización.

Esta plaga muestra dos periodos de actividad, uno más dilatado de marzo a julio, con dos generaciones más o menos solapadas y la posibilidad de una tercera si las condiciones son favorables, y otro periodo en otoño, con una generación de población más reducida y que pasará el invierno como larva grande en el interior de las heridas.

El ensayo consistió en ver la biología del mosquito. Para ello se hicieron una serie de ranuras desde el 1 de mayo hasta el 15 de octubre con un espacio de 15 días entre ellas, realizando controles cada 15 días para observar el porcentaje de ocupación del mosquito en ellas.

Se observa que en los controles primaverales hay mayor presencia de puesta y, a partir del control del día 1 de octubre la presencia es totalmente nula. ■

MOSQUITO DE LA CORTEZA-CASTELFLORITE. % OCUPACIÓN





## **AgroBank**

### **COMPARTIMOS HORIZONTES**

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado cerca de **1.000 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

[www.CaixaBank.es/AgroBank](http://www.CaixaBank.es/AgroBank)



NRI: 1386-2016/09681

# Nueva PAC:

## Giro a la gestión medioambiental y lucha contra el cambio climático

*La Comisión presenta una nueva PAC eminentemente medioambiental y con mayor subsidiariedad para los Estados miembros. No hay debate sobre la gestión de mercados y el problema de la cadena solo se apunta. Las organizaciones de productores y los enfoques colectivos y cooperativos se plantean claves para mejorar las eficiencias y el impacto de las medidas en las explotaciones agrícolas y ganaderas.*

### Gabriel Trenzado

DIRECTOR DE ASUNTOS UE  
E INTERNACIONAL  
COOPERATIVAS AGRO-  
ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

**E**l comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, presentó el pasado 29 de noviembre la comunicación "El Futuro de los Alimentos y la Agricultura", documento que abre y define el debate sobre la nueva PAC en medio de una reflexión política clave e histórica para el futuro de la UE.

La propuesta da un giro fundamental de la PAC hacia la gestión medioambiental y la lucha contra el cambio climático, ejes sobre los cuales gravitan la mayor parte de los objetivos, instrumentos y pagos a los agricultores.

### Una PAC más moderna y simplificada

La Comisión hace una defensa del sector productivo y de la PAC hasta la actualidad, aportando cifras claves a nivel económico, social y medioambiental sobre su valor añadido europeo, pero apunta que a nivel medioambiental se debe hacer más. Precisamente por ello, y en función de los estudios y consultas públicas realizadas, propone "modernizar" la PAC en sus actuales objetivos, mejorando el valor añadido de la UE y reflejando una mayor ambición medioambiental y climática, abordando las preocupaciones de los ciudadanos respecto al objetivo de una producción agrícola sostenible.

Para alcanzar los objetivos propone un cambio de enfoque que reduzca la burocracia a través de una nueva gobernanza en la relación entre la Comisión y los Estados miembros. Este nuevo enfoque implica que la Comisión planteará unas bases a nivel comunitario y serán los Estados, a través de un Plan estratégico de la PAC en ambos pilares, quienes propongan objetivos adaptados a su país o región, los apliquen



y los controlen, incluyendo el diseño de indicadores que medirán su impacto. La Comisión se encargará de negociar estos planes y de fiscalizar los resultados conseguidos. Este sistema busca claramente evaluar la PAC por el resultado obtenido y no simplemente por hacer.

### Objetivos climáticos y medioambientales

Si bien se reconoce que la PAC debe seguir asegurando una orientación comercial, la Comisión se marca nuevos objetivos en función del contexto económico, político, social y medioambiental actual: Promover una PAC más resiliente e inteligente. Intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima, que contribuyen a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.

Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales. Para cumplir

con esos objetivos propone un conjunto de medidas centradas en 5 ejes o grupo de instrumentos:

**Utilizar la innovación y la investigación para relacionar mejor lo que sabemos con lo que cultivamos.** Inversiones para la mejora

**La inversión en la regeneración del campo y atraer nuevos agricultores será una prioridad a través de planes estatales, incluyendo un ERASMUS para agricultores**



del acceso de las explotaciones a las tecnologías y muy vinculadas a los servicios de asesoramiento. Fortalecer el apoyo a los enfoques colectivos y cooperativos, tipo Agrupaciones Europeas para la Innovación, y el papel de las organizaciones de productores en aportar una mayor eficiencia a la hora de afrontar proyectos de inversión.

**Promover un sector agrícola resiliente e inteligente.** Los pagos directos se presentan como una red de seguridad para las rentas de los productores. Se recoge el límite o capping de los pagos (modulados por el factor empleo), regresividad en función del tamaño de la explotación, favorecer a las pequeñas y medianas explotaciones (pago redistributivo) y dirigir los apoyos a los agricultores activos. Por otro lado, se incluye el estímulo de las inversiones en explotaciones, el de-

bate de la cadena y el papel que podrían jugar las OPs. Por último propone profundizar en el conocimiento (plataforma permanente sobre gestión de riesgos) sobre la gestión de riesgos para diseñar un instrumento de estabilización de rentas y fortalecer los seguros agrarios y las mutualidades.

**Intensificar el cuidado del medio ambiente y la acción por el clima para contribuir a lograr los objetivos climáticos medioambientales de la UE.** Nuevo sistema de pagos verdes con medidas obligatorias y voluntarias en ambos pilares y diseñados por cada Estado miembro en su ámbito nacional, y que estarán vinculados a la recepción de los pagos directos. Las Estrategias deben prever obligatoriamente incentivos para apoyar tipos de agricultura y técnicas para la mejora del valor añadido medioambiental.

### Fortalecer el tejido socioeconómico de las zonas rurales.

Actual desarrollo rural. Se centra en la inversión en bio-economía, modelos empresariales sostenibles, pueblos inteligentes, y sigue apostando por el enfoque LEADER. La inversión en la regeneración del campo y atraer nuevos agricultores será una prioridad a través de planes estatales, incluyendo un ERASMUS para agricultores y un plan europeo para la primera instalación.

**Abordar la preocupación de los ciudadanos sobre la producción sostenible, incluidos la salud, la nutrición, los residuos alimentarios y el bienestar animal.** Este capítulo incluye información sobre nutrición, aplicación de normas de la UE, fomentar prácticas alimentarias saludables y alentar el consumo de frutas y hortalizas, fomentando las campañas de promoción de este sector.

Como ejes horizontales se menciona seguir trabajando en la negociación de acuerdos internacionales por la UE para ampliar mercados, sin olvidar aquellos productos más sensibles. Y se integra la aportación de la PAC al problema de la inmigración a través de programas de cooperación al desarrollo en los países del Norte de África para impulsar su desarrollo económico y revertir los flu-

jos migratorios descontrolados.

### Lo que no dice la Comunicación: La gestión de mercados, la cadena de valor, el papel de las organizaciones de productores (OPs) y las cooperativas

La Comunicación obvia la gestión de mercados, a pesar de ser una de las cuestiones que más debates han suscitado tras la última reforma. Para la Comisión la actual OCM Única ostenta suficientes instrumentos para afrontar las crisis que puedan surgir, lo que implica que no se plantean cambios importantes en ese aspecto. Se podría interpretar un mantenimiento de los sistemas de frutas y hortalizas y del vino, que no se mencionan en el documento.

No obstante, asume que existe un problema de desequilibrio en la cadena de valor que afecta a la rentabilidad de las explotaciones, y anuncia que en 2018 presentará una propuesta de marco comunitario, en especial en lo que se refiere a las prácticas comerciales desleales. En esta línea se posiciona claramente por el papel que pueden jugar las OPs en mejorar la posición de las pequeñas y medianas explotaciones en el mercado. Para el Comisario de Agricultura estas organizaciones de productores son el modelo cooperativo, es decir, que estaría hablando de OPs económicas y no de

### La propuesta da un giro fundamental de la PAC hacia la gestión medioambiental y la lucha contra el cambio climático, ejes sobre los cuales gravitan la mayor parte de los objetivos, instrumentos y pagos a los agricultores



OPs representativas, en la línea de los cambios avanzados en la reciente reforma del reglamento Omnibus.

### Las reacciones. Menos beligerancia a la espera del presupuesto

La importancia y el calado de las propuestas no han provocado una reacción demasiado contundente de las organizaciones profesionales, al menos por el momento. Parece que la mayoría acepta o no contradice la apuesta medioam-

biental de la Comisión, o simplemente ha tranquilizado el mantenimiento de los pagos directos. Lo que sí ha causado críticas es la propuesta de las estrategias nacionales por el peligro de renacionalizar esta políticas y el potencial daño que se haría al mercado único.

Es posible que el debate no suba de tono hasta que se conozcan los efectos y propuestas sobre el futuro Marco Presupuestario Plurianual de la UE, que deberá descontar las aportaciones del Reino Unido y el resultado de las negociaciones del Brexit. La dotación de la PAC y de las propuestas queda absolutamente condicionada a la disponibilidad presupuestaria y del futuro de la UE, que tendrá que integrar nuevos objetivos tales como la defensa, la lucha contra el terrorismo y la inmigración. Solamente en un escenario de mayor integración comunitaria de otras políticas, con sus respectivas dotaciones financieras que rompan el techo presupuestario del 1% de la RNB de la UE, podría evitar una reducción financiera para la PAC más importante, que según rumores podrían estar en una horquilla de reducción del 15 al 30%. En esta línea, no sorprende que ante tales recortes, se plantee la utilización de instrumentos financieros para apoyar la financiación de inversiones y otras medidas.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha criticado la ausencia de un debate y propuestas sobre la gestión de mercados, clave para luchar contra los períodos frecuentes de volatilidad de precios, y un escenario que empeora en el marco de una cadena agroalimentaria desequilibrada, y que de no tratarse, seguirá afectando al principal problema del sector productor, su rentabilidad. Solamente las medidas estructurales que sirvan para impulsar la integración y unión de los productores en el mercado podrán reequilibrar así las relaciones en la cadena.

### El calendario imposible que retrasará la nueva PAC

El Comisario había prometido presentar una propuesta on time and on budget (en tiempo y en presupuesto). Lo primero lo ha conseguido, lo segundo no depende de él. Las propuestas para el MFP de la UE llegarán en primavera del 2018, por lo que si se presentan propuestas reglamentarias para la nueva PAC antes o después de verano, el proceso de reforma quedará interrumpido por las elecciones al Parlamento Europeo y la nueva Comisión Europea en abril de 2019. En definitiva, es difícil que la nueva PAC pueda ver la luz en 2020, y se consolida la posibilidad de que no se aplique hasta 2021 o 2022. ■

## REPELENTE DE CONEJOS Y OTROS MAMÍFEROS

Protección de semillas, brotes y frutos

¡AGRICULTOR, PROTEGE TU CULTIVO! NO ESPERES A QUE EL DAÑO SEA IRREPARABLE!



DT-RED ha sido diseñado para el aporte de K y S y la reposición lenta y sostenida de este elemento en suelos pobres, en cultivos fuertemente demandantes (colza, soja, girasol, alfalfa, maíz, trigo) y en los que el contenido en S incide en la calidad comercial (ajo, cebolla). Se comercializa en envases de 5 y 20 litros.

DT-RED diluido al 2-5% v/v es un repelente eficaz y persistente frente a conejos, ciervos, jabalíes y otros mamíferos proporcionando protección a semillas, brotes y frutos. El efecto repelente se debe a su olor y sabor. Probado con éxito en cultivos de cebada, trigo, maíz y viña entre otros.

Realizar 2-3 aplicaciones durante la campaña para consolidar el efecto de desagrado en el paladar del animal.

DT-RED no debe mezclarse con otros productos ya que éstos podrían menguar su eficacia.

TradiRED S.L.

www.tradired.com

innovación para una agricultura sostenible

C/Alfred Perenya 54, Planta Comercial 25004, Lleida tel.: +34 973 231 739 fax: +34 973 239 651 e-mail: tradired@tradired.com



Fundación Aula Dei



## PROYECTO NUFEX

# Mejorando la vida útil de productos de repostería para acceder a nuevos mercados

## Departamento de I+D+i

FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO  
TECNOLÓGICO AULA DEI

*La Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei colabora con la Universidad de Zaragoza en la realización de parte de las actividades técnicas del proyecto.*

**E**l proyecto NUFEX, acrónimo de "Nuevas formulaciones de pastelería y rellenos de fruta para la apertura de mercados de exportación", nació en respuesta a la necesidad planteada por varias empresas del sector alimentario de Aragón, y extensible al territorio nacional, de incrementar la vida útil de los productos de repostería para poder acceder a nuevos mercados. Fue concedido en la Convocatoria Retos de Colaboración 2014 del Ministerio de Economía y Competitividad, de apoyo a proyectos de cooperación entre empresas y organismos de investigación, con el fin de promover el desarrollo de nuevas tecnologías, la aplicación empresarial de nuevas ideas y técnicas y de este modo, contribuir a la creación de nuevos productos y servicios. Se trata de un proyecto con un claro enfoque a mercado, que se aprecia tanto en el planteamiento del proyecto como en el consorcio constituido, formado por dos empresas de repostería (Magdalenas Lázaro y Lapasión Internacional), una empresa de confituras y mermeladas de frutas (Taisi), con el apoyo del Clúster Aragonés de Alimentación, y la Universidad de Zaragoza como organismo de investigación.

Las empresas participantes en el proyecto tienen en común la comercialización de productos de larga vida útil. La vida útil de los productos de repostería se ve limitada por la actuación de agentes físicos, químicos y/o microbiológicos. Dicha actividad depende de la composición y de las características físico-químicas de los productos, así como de las interacciones y migraciones que se producen entre las diferentes matrices que los componen, ya que muchos productos de repostería son multifásicos. Para abordar la prolongación de su vida útil, es funda-

mental realizar una investigación de cada una de las matrices con orientación al producto final, evaluando de modo conjunto la formulación y las mejoras tecnológicas.

**Objetivos**

El proyecto se adecúa a la tipología de desarrollo experimental, y tiene como principal objetivo promover la investigación y el desarrollo

tecnológico en las diferentes entidades participantes, impulsar la competitividad y la mejora de su capacidad tecnológica y promover la cooperación entre los distintos elementos del sistema. Los objetivos técnicos del proyecto NUFEX se plantearon en base a las necesidades e intereses de las empresas y se resumen en los siguientes puntos:

Identificación de los factores limitantes de la vida útil de los productos objeto de estudio y los mecanismos implicados.

Investigación de los efectos de la incorporación de nuevos ingredientes orientados a prolongar la vida útil y mantener la calidad sensorial, evaluando diferentes estrategias en función de los agentes limitantes de cada producto.

Validación comercial de los nuevos productos desarrollados mediante estudios de vida útil y simulaciones de distribución y comercialización.

**Actividades**

Las actividades desarrolladas en el proyecto han consistido en la investigación de los fenómenos de deterioro y/o alteración de los productos objeto de estudio, el análisis de funcionalidad de ingredientes actuales y alternativos (antioxidantes, antimicrobianos y texturizantes entre otros), la realización de ensayos de formulación, la aplicación de estudios de vida útil convencionales y acelerados, la obtención de modelos y la integración y difusión del conocimiento.

**Participantes y colaboradores**

Taisi – José María Lázaro S.A. (Coordinador)  
Magdalenas Lázaro  
Lapasión Internacional  
Clúster Aragonés de Alimentación  
Grupo de investigación de Alimentos de Origen Vegetal. Instituto Agroalimentario de Aragón - IA2 (Universidad de Zaragoza - CITA) (Coordinación técnica).  
Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei (PCTAD)

**Resultados**

Los resultados del proyecto NUFEX permiten el incremento de la competitividad del sector de repostería, mediante la apertura de nuevos nichos de mercados nacionales y exteriores, con productos que dan respuesta a las demandas de los consumidores que requieren productos estables y de elevada calidad sensorial. El proyecto ha desarrollado una innovadora línea de trabajo en el sector de repostería basada en la incorporación de nuevos ingredientes naturales que permiten reducir el uso de aditivos. Además ha permitido desarrollar e implantar métodos objetivos y más rápidos para la estimación de la vida útil de los productos de repostería. ■



Grupo Pastores



## Grupo Pastores presenta para esta Navidad su Pierna de Ternasco de Aragón rellena de foie y orejones de Melocotón de Calanda

*Hornear y listo. Incluye salsa de Moscatel y bandeja horneable.*

GRUPO PASTORES

**G**ruPO Pastores ha presentado esta mañana su nuevo producto especial para Navidad: "Pierna de Ternasco de Aragón rellena de foie y orejones de Melocotón de Calanda con salsa de moscatel". La primera de las referencias de lo que pretende ser una nueva gama de productos de alta calidad y fáciles de preparar bajo la marca Pastores, y con la garantía de ser Ternasco de Aragón IGP.

El producto se lanza con una producción limitada bajo pedido y estará a la venta durante el mes de diciembre en 50 puntos de venta seleccionados de Zaragoza, Madrid y País Vasco: tiendas gourmets, carnicerías especializadas y varios hipermercados y supermercados EroskiY también esta-



rá disponible a partir de mañana día 1 de diciembre para toda España a golpe de clic en la tienda online de [www.grupopastores.coop](http://www.grupopastores.coop)

Esta "Pierna de Ternasco de Aragón rellena de foie y orejones de Melocotón de Calanda" (1.050 g.) está pensada para 6 raciones y su PVP recomendado es 34,95€/caja (24,96€/kilo), unos 5,8€/ración.

Se presenta en caja de cartón con una cuidada imagen, e incluye la bandeja horneable de usar y tirar donde cocinar el producto y una salsa especial de 350 ml. a base de reducción de Ternasco de Aragón y Moscatel de Cariñena.

Está enfocado sobre todo para ocasiones especiales en los que no se quiere perder tiempo en la cocina o para aquellos que no sepan cómo preparar un plato tan elaborado pero no perdonan el sabor característico del Ternasco de Aragón IGP recién hecho. ■

**ARAGON COOP**  
Contacto:  
Ignacio García  
ngarcia@aragon.coop  
976 700 464  
976 700 419

Contacto con nosotros, si quieres asesoramiento sobre como anunciarse

**Dcal**  
La mejor opción para vuestra granja

Pasta de Cal  
• Sangre limpia  
• Limpieza  
• Disminución del índice de mortalidad  
• Disminución del riesgo de infección  
• Fácil aplicación  
• Disponibilidad  
• Rápido y para los animales  
• Rápido y para el aplicador

Tel. 976 83 11 41

Obras hidráulicas

Albañilería en general  
Rehabilitación y reforma de viviendas

Promoción y construcción de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133  
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels: 976 66 02 09  
676 47 93 75  
Fax: 976 66 42 16

admon@ccbernardo.com  
[www.ccbernardo.com](http://www.ccbernardo.com)

CONSTRUCCIONES Y CONTRATOS  
**BERNARDO S.A.**

**Red Ganadera Caspe**

## 3 ESTATUILLAS PARA SOCIOS DE COOPERATIVA GANADERA DE CAPSE EN LA XXIV EDICIÓN DE LOS PREMIOS PORC D'OR 2017

RED GANADERA CASPE

**E**l pasado día 19 de noviembre se celebraron en su XXIV edición los Premios Porc d'Or a la excelencia en la producción Porcina. Desde la Cooperativa Ganadera de Caspe se desplazaron hasta allí un grupo de socios, veterinarios y trabajadores para estar presentes en la gala de entrega de premios en la que acudieron más de 800 profesionales.

Estos galardones pretenden incentivar y reconocer la tarea de las empresas de porcino españolas en la mejora continuada de la eficacia y la calidad de la producción porcina en todo el ámbito nacional.

Los premios Porc d'Or nacen en 1994 como una iniciativa del IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries) para premiar los esfuerzos de una industria que afrontaba retos y transformaciones importantes.

Cada año, alrededor de 120 explotaciones de producción porcina



Grupo de Red Ganadera Caspe en la Gala de los Premios Porc D'Or 2017

son nominadas a los premios en sus diversas categorías. La nominación se obtiene en base a los parámetros de productividad y rendimiento

de las explotaciones, parámetros que cada año mejoran gracias al esfuerzo continuo que lleva a cabo la industria del porcino español.

Además de los cuatro premios especiales, se hicieron entrega de 45 galardones atendiendo a los criterios de Tasa de Partos (TP), Pro-

ductividad Numérica (PN) y Lechones Destetados por Cerda de Baja (LDCB), otorgando una estatuilla de oro, plata y bronce para el primer, segundo y tercer clasificado, respectivamente, en cada uno de los criterios para las cinco categorías existentes, que agrupan las granjas en función de su censo de cerdas reproductoras (1ª categoría de 10 a 200 cerdas; 2ª de 201 a 200; 3ª de 501 a 1.000; 4ª de 1.001 a 2.000; y 5ª categoría más de 2.001 cerdas presentes)

El primer puesto en la clasificación de premiados lo ocupa Cataluña con 21 galardones, ocho más que la pasada edición. Doce han ido a parar a Barcelona, cinco a Lleida, tres a Girona y uno a Tarragona. En total, nueve estatuillas de oro, seis de plata y seis de bronce.

Aragón se sitúa en segunda posición, con siete premios Porc d'Or (tres menos que el año anterior), cuatro para Zaragoza y tres para Huesca, siendo dos galardones de oro, tres de plata y dos de bronce; de estas siete estatuillas 3 fueron para socios de Cooperativa Ganadera de Caspe.

Las granjas premiadas y a las que les damos nuestra enhorabuena por su buen hacer profesional son las siguientes: INPORBA 2009, SL: Estatuilla de Oro y VALLESPÍ ANTOLÍ SC: 2 Estatuillas de Plata. ■



Diana Vicente veterinaria de Red Ganadera Caspe en la presentación del caso Clínico AVPA

## PREMIO IX CONCURSO DE CASOS CLÍNICOS CONGRESO AVPA

RED GANADERA CASPE

**D**urante los días 22 y 23 de noviembre tuvo lugar en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza el X Congreso de la Asociación de Veterinarios de Porcino de Aragón (AVPA) cuyo tema principal fue "Estrate-

gias de futuro para el control de las enfermedades porcinas". Este evento reunió a más de cuatrocientos profesionales de las empresas más importantes del sector porcino a nivel nacional.

Dentro de la programación de este evento se celebró el IX concurso de casos Clínicos "Cristóbal Montañés". Diana Vicente, veterinaria

de la Cooperativa Ganadera de Caspe, obtuvo el primer premio con el caso clínico titulado "Muerte súbita en cerdas". Desarrolló un caso real de muerte en cerdas por una intoxicación con ácido sulfhídrico causada por corrientes de aire provenientes de la balsa de purín. Asimismo, recaló la importancia de la prevención de riesgos laborales en las gran-



Diana Vicente recogiendo el Premio del caso Clínico

jas, desde una buena formación de los trabajadores hasta la implementación de medidas de seguridad dentro de las mismas.

Como conclusiones de este trabajo hemos de tener siempre en cuenta el peligro potencial que exis-

te por inhalación de gases tóxicos tanto para animales como para trabajadores. Además, hemos de comprobar siempre el buen estado del circuito de evacuación de purín antes y después de su manipulación. ■

## Red Ganadera Caspe



# ACCIONES FORMATIVAS EN RED GANADERA DE CASPE

RED GANADERA CASPE

### SESIÓN DE "LIDERAZGO" PARA EL EQUIPO DE DIRECCIÓN Y MANDOS INTERMEDIOS

El martes 28 de noviembre se realizó una acción formativa dirigida al equipo directivo y mandos intermedios de Red Ganadera Caspe sobre "LIDERAZGO". El gran objetivo de este programa es desarrollar las habilidades de liderazgo de los directivos y mandos intermedios de RED GANADERA CASPE, para tener equipos bien organizados y motivados, tener un porqué y un para qué, dirigir hacia objetivos, sacando cada día lo mejor de sí mismos y desarrollar personas capaces de afrontar los nuevos retos con motivación y cohesión.

Para conseguir el gran objetivo se aprendieron Metodologías de Liderazgo que permita definir objetivos, fomentar el Aprendizaje y desarrollar Planes de Acción que nos permita avanzar hacia dichos objetivos. Desarrollar habilidades directivas y de comunicación como eje del éxito. Aprender a to-



Sesión formativa de "Negociación e influencia".

mar mejores decisiones y a negociar sobre la base de herramientas poderosas que nos ayuden a mejorar nuestra posición negociadora.

### SESIÓN PARA SOCIOS Y TRABAJADORES DE "NEGOCIACIÓN E INFLUENCIA"

El pasado martes 24 de octubre en las instalaciones de Red Ganadera Caspe se celebró la sesión Formativa "Negociación e Influencia", organizada para socios, miembros del Consejo Rector y trabajadores. Los objetivos del curso fueron los de adquirir técnicas, herramientas y conocimientos de negociación efectivas, desarrollar habilidades de influencia que permitan obtener lo que se desea de la negociación, construir relaciones sanas en una negociación ganar-ganar y generar un clima de confianza que lleven a buen puerto a la negociación.

La sesión fue impartida por Elena Font, consultora, coach y formadora y que realizó una jornada práctica y muy interesante para todos los participantes. ■

## REUNIÓN DE GANADEROS SEGUNDO SEMESTRE 2017

RED GANADERA CASPE

El pasado jueves 9 de Noviembre tuvo lugar en el salón de actos del Edificio de Red Ganadera Caspe, la reunión de ganaderos del segundo semestre 2017 y como cada año se reunieron más de 50 personas, en una de las reuniones más interesantes del año por el contenido de la misma que afecta directamente a sus explotaciones ganaderas.

Contamos con la presencia de Joan Gracia, que nos informó de la prevención en granjas, Miguel Ángel Higuera (Anprogapor) nos habló de los retos del sector porcino en el mundo, además de exponer la labor que se realiza desde el Departamento de comunicación de Interporc (Interprofesional del porcino de capa blanca) para influir positivamente en nuestro cliente final del sector porcino. Tomás Fillola (Director General) y Ángel Luengo (Director Técnico Veterinario) informaron de los resultados provisionales del año 2017 y la previsión para el año 2018. Nuestra compañera del departamento de I+D+i, Carolina Luna comentó los resultados del proyecto de desmedicización que se está llevando a cabo desde el departamento de Innovación.

Al acabar, se preparó un vino español en el que todos pasamos una velada agradable comentando y compartiendo un rato de charla. ■

Reunión de Ganaderos segundo semestre 2017.



Fertilizantes Foliares y para Fertirrigación.  
Correctores de Carencias.  
Bioestimulantes.  
Ácidos húmicos y meloidonina de suelo.  
Inductores de defensas.  
Fitofortificantes.

**ADIEGO**  
Ctra. Valencia, Km. 5,900 • Tel: 976 504 040 • Fax: 976 505 287  
50410 CUARTE DE HUEVA (Zaragoza) • www.adiego.com



Grupo Arcoíris



# Arcoíris termina las obras de ampliación del túnel de oreo del matadero comarcal

Jorge Puig

DPTO. COMUNICACIÓN  
GRUPO ARCOÍRIS

Los trabajos de ampliación del túnel de oreo del matadero comarcal ubicado en la Ciudad de la Carne de Valderrobres que se iniciaron este pasado verano ya han concluido. Esta actuación ha sido ejecutada para paliar el déficit que tenía la instalación cárnica en la cadena de frío y para la cual el Grupo de Empresas Arcoíris ha invertido alrededor de 1,5 millones de euros. Para afrontar esta importante inversión Arcoíris han contado ayudas del FEADER y del Fondo de Inversión de Teruel (FITE).

Con esta ampliación del túnel de oreo el matadero puede triplicar su capacidad de actividad diaria pudiendo absorber la cadena de frío 1.500 canales al día. Según el director de Grupo de Empresas Arcoíris, Juan José Moles, "esta inversión forma parte del plan estratégico del Grupo Arcoíris y que nos permitirá situar la matanza en los 350.000 cerdos anuales, unas cifras imposibles de alcanzar sin la ampliación que hemos efectuado en el túnel de oreo".

Además de esta importante mejora que se ha llevado a cabo en el matadero comarcal según Moles "el Grupo Arcoíris pretende seguir invirtiendo en esta instalación y el plan estratégico de nuestra entidad prevé una reforma integral del matadero comarcal a medio plazo. Una cuestión que no sólo es vital para el propio matadero y las industrias de transformación sino que también lo es para el sector productor". Los planes del Grupo Arcoíris prevén seguir creciendo en todas las partes del proceso desde la producción hasta la transformación y comercialización. Y es que, el aumento de la capacidad de matanza requerirá que sean necesarios más animales. Para ello, según Moles, "ya hace un tiempo que estamos en conversaciones y trabajando con la integración de más explotaciones ganaderas". Y



Después de pasar por la cadena de frío la canales pasan a la sala de despiece.



Con la ampliación efectuada la cadena de frío puede absorber 1500 canales diarias.

es que como apunta Juan José Moles "estamos en una economía circular, con la ampliación de la posibilidad de matanza aumenta la necesidad de contar con animales. Esto a su vez, contribuirá a que la fábrica de piensos aumente su producción y que las secciones de transformación puedan incrementar su producción. Todo esto según el director de Arcoíris "es funda-

mental para el futuro del Grupo Arcoíris pero también es importante para el territorio. Esta inversión posibilitará que las diferentes secciones del Grupo puedan mantener o incluso aumentar sus plantillas y creo que esta es una cuestión vital para la comarca del Matarraña. Pero además podemos contribuir a mejorar el futuro de las explotaciones ganaderas". ■

## Mejorados los viales de la Ciudad de la Carne

En las últimas semanas las mejoras en la Ciudad de la Carne de Valderrobres se han sucedido. Una actuación importante ha sido la repavimentación de los viales por medio de una capa de asfáltica en caliente. Una renovación necesaria para unos viales que soportan a diario una intensidad de tráfico considerable y que deben soportar un constante paso de vehículos pesados.

Por su parte los trabajos de construcción en el nuevo bloque que albergará las oficinas del matadero comarcal, de INCO y de 3 Reyes avanzan a buen ritmo. Un edificio que está previsto que esté operativo a principios del próximo año. ■



Los viales de la Ciudad de la Carne han sido reasfaltados.

**JAVIER SAN JOSÉ**  
**FINALISTA A**  
**LOS PREMIOS**  
**ADEA 2017**

**Daniel Ponz Carrasco**  
RESPONSABLE DE  
MARKETING AGROVECO

**L**a cooperativa agrícola y fábrica de piensos Agroveco está a punto de cerrar un año repleto de reconocimientos. Su director comercial, Javier San José, fue finalista al premio ADEA 2017 en la categoría de gestión comercial y de marketing.

Los Premios ADEA (Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón) reconocen la labor de los directivos, cuya tarea y responsabilidad se desarrolla en una empresa radicada en Aragón, en cada una de las áreas de actividad en el ámbito de la empresa y se otorgan a 11 categorías diferentes. Tras recibir propuestas de los socios de ADEA, organizaciones empresariales y apariciones en medios de comunicación, se establece una primera selección a partir de la cual la Junta Directiva de ADEA, reunida en comisión, selecciona la terna de finalistas. En el caso de la categoría de gestión comercial y marketing, Javier San José fue nominado finalista.

Su andadura en Agroveco comenzó en el año 2003. Partía con una marca totalmente desconocida sin apenas imagen ni producto y con unos recursos muy limitados. Gracias a una línea muy clara de negocio y a la profesionalización de la gestión, ha logrado crear una marca de reconocimiento y prestigio nacional e internacional, creciendo poco a poco de forma consistente.

Para Javier, un factor diferencial de Agroveco "es la procedencia de las materias primas. Las proporcionan los socios de la cooperativa, fundamentalmente agricultores, aportando valor añadido a sus producciones y permitiendo elaborar piensos de muy alta calidad".

En el año 2011, Javier lideró la creación del Departamento de Exportación, partiendo absolutamente de cero. La clave del éxito fue la correcta planificación llevada a cabo y el estudio cuidadoso de

los pasos a seguir para desarrollar la estrategia comercial y cumplir con los objetivos establecidos.

Otra apuesta importante de San José en el año 2015, fue la creación del departamento de Marketing. Dadas las necesidades del mercado y la fuerte evolución a nivel internacional de los sectores más especializados en la alimentación de caballos de competición y de mascotas, detectó una clara oportunidad para potenciar las marcas y situarlas al más alto nivel, permitiendo competir a Agrovec con las marcas de mayor reconocimiento internacional.

La apuesta por la calidad es una de las claves del crecimiento de Agroveco en los últimos años. El nivel de exigencia que demanda el mercado es cada vez mayor, obligando a fabricar productos de mayor calidad y diferenciación. Se han creado marcas como Rex, especializada en alimentos para mascotas y la marca de piensos para caballos de competición Equusline, presente en los mejores hipódromos de Singapur o Dubai. "Las mejoras en la calidad se han traducido en una mayor implantación a nivel nacional y en un crecimiento constante de las exportaciones" indica San José.

Sin duda un acontecimiento a destacar en este 2017 fue la consecución del Premio a la Exportación de la Cámara de Comercio de Zaragoza. Un reconocimiento al crecimiento y la apertura de nuevos mercados, vendiendo piensos en 35 países.

Para Javier, la adopción del modelo EFQM ha sido de vital importancia en el desarrollo de la cooperativa en los últimos años. "En una cooperativa agrícola que fabrica piensos de alta gama y además exporta, la adopción del modelo de gestión empresarial EFQM ha sido imprescindible. Nos ha obligado a trabajar mejor en el día a día y tener la vista puesta en el medio y largo plazo".

Javier San José analiza las claves del futuro: "la innovación en los piensos y la velocidad de adaptación a las necesidades del mercado serán los motores que han de permitir desarrollar nuevos piensos que generen mayor valor añadido y mayor diferenciación de los productos". ■



**Javier San José, Director  
Comercial de Agroveco.**

# CADEBRO FINALISTA AL PREMIO EXCELENCIA EMPRESARIAL EN ARAGON 2017



Equipo humano. La cooperativa suma entre todas sus líneas de negocio un total de 60 trabajadores.

**Daniel Ponz Carrasco**  
RESPONSABLE DE  
MARKETING AGROVECO

**L**a Cooperativa Agrícola Aragonesa del Ebro (Cadebro) fue finalista al prestigioso Premio Excelencia Empresarial en Aragón 2017, el pasado mes de noviembre. Dicho galardón fue creado en 1996 con el objetivo de proyectar y dar a conocer el nivel de excelencia de las empresas aragonesas y la divulgación de las mejores prácticas empresariales.

Para participar en dichos reconocimientos, las empresas deben elaborar una completa memoria en la que se recogen los principales indicadores y proyectos estratégicos claves que son indicativos de la gestión empresarial. Posteriormente, se realiza una exhaustiva auditoria elaborada por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y se nombra a la terna de finalistas entre el total de las empresas presentadas, 63 en este 2017, siendo todas ellas del más alto nivel de Aragón.

La herramienta fundamental de las empresas para la mejora de su gestión empresarial es el conocimiento e implantación del Modelo de Excelencia Empresarial EFQM, que ayuda a las organizaciones a establecer un sistema de gestión, midiendo en qué punto se encuentran

**Fernando Valdres**  
(derecha), Director  
General de Cadebro.



dentro del camino hacia la excelencia y analizando las oportunidades de mejora que le ayuden a alcanzarla.

Así, y desde que en el año 1995 se iniciara una gestión completamente profesionalizada, Cadebro no ha dejado de crecer: su cifra de negocio es de 23,5 millones de euros, da trabajo a 60 personas y su catálogo de productos incluye desde las materias primas producidas por sus socios (cereales, leguminosas, frutas y hortalizas) hasta piensos para alimentación animal de alta especialización, pasando por el maíz

para alimentación humana y calidad farmacia que se procesa en sus innovadoras instalaciones.

Agroveco como partner principal de Cadebro, se beneficia y participa de las mejoras organizativas y de procesos llevadas a cabo mediante el modelo de excelencia empresarial EFQM, así como de la reciente renovación de la ISO 9001 en su última versión 2015, mucho más exigente al incorporar la gestión como un proceso clave para la obtención de la calidad total.

Además cuenta con una red propia de distribuidores de pienso a ni-

vel nacional e internacional, goza de implantación en más de 15 países de forma consolidada y se comercializa en más de 35 bajo la enseña de Agroveco, y con las marcas especializadas de equitación (EquusLine) y Pet-Food (Rex). A nivel nacional la red de distribución está compuesta por más de 200 distribuidores y más de 1.000 clientes, y cada año, produce más de 80.000 toneladas de productos de alta gama en más de 400 referencias de piensos, chuches para animales y especialidades. Además, es el mayor productor de Aragón de pienso en

sacos para ganadería con 35.000 toneladas anuales, lo que le permite ser la cooperativa líder por implantación a nivel nacional.

Del mismo modo, mantiene bien vigente su espíritu cooperativo y ofrece una propuesta de servicios que abarcan todo el proceso de producción, transformación y comercialización, comenzando por el suministro de semillas, abonos y fitosanitarios; pasando por el asesoramiento y seguimiento de cultivos por su personal especializado; desarrollo agrícola; formación; secado y acondicionado de cereales...

La calidad de sus productos queda patente además en el hecho de que EquusLine es la única marca mundial de piensos para equitación que está presente en todos los países del golfo Pérsico y en los mejores hipódromos de Europa y Asia.

La aspiración de la cooperativa pasa por seguir creciendo, tal y como prueban los 8 millones de euros invertidos en los últimos años y que, han permitido, entre otras cosas, la inauguración en 2015 del centro logístico de 6.800 metros cuadrados ubicado en Utebo para la distribución del pienso en sacos a nivel nacional e internacional.

Además, se ha mostrado como una empresa socialmente responsable y se encuentra plenamente integrada en Casetas, colaborando de manera activa en el desarrollo deportivo, cultural y social del barrio, lo que le ha permitido obtener el sello RSA que promueve Aragón Empresa. ■

**ARROCERA DEL PIRINEO**

# Arrocera del Pirineo apuesta por la innovación y mejora de la calidad del arroz en Aragón

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
DE ARROCERA DEL PIRINEO

**E**l futuro y la sostenibilidad de la agricultura están directamente relacionados con los avances tecnológicos de este sector y la necesaria inversión en investigación, desarrollo e innovación. Por ello, el pasado 20 de octubre la Cooperativa Arrocera del Pirineo presentó la creación del grupo operativo 'Innovación y mejora de la calidad del arroz de Aragón', subvencionado por el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón. El grupo operativo está formado por un total de nueve entidades: Arrocera del Pirineo (entidad coordinadora), la Sociedad Cooperativa Virgen de la Oliva, la Federación Aragonesa de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, el Centro Tecnológico Agropecuario Cinco Villas, la Fundación Picarral, la Cooperativa Osca de Agricultores Arroceros y la Cooperativa Agraria San José.

Los arrozales en los que cultiva Arrocera del Pirineo, la cual comercializa su arroz bajo la marca Arroz Brazal, están situados a mayor altitud que cualquier otra re-



De izquierda a derecha: José Vicente Murillo (vocal Arrocera del Pirineo), Nuria Valero (CITA), María Fernanda Enseñat (CITA), Susana Hernández (directora Arrocera del Pirineo), José Antonio Marcellán (presidente Arrocera del Pirineo).

gión de España, llegando a alcanzar los 500 metros sobre el nivel del mar. Además, el agua con la que se riega el arroz es agua limpia y fría procedente del deshielo de la nieve de los Pirineos. Las extremas condiciones climatológicas y de cultivo favorecen una maduración lenta y homogénea del grano, reduciendo notablemente la presencia de plagas y enfermedades. Sin embargo, todos estos factores repercuten en la producción media por campo, la cual es inferior al resto de arrozales, pero de una calidad superior y que se sitúa

**El objetivo principal de este grupo operativo es la mejora de la calidad del arroz blanco y el aumento del valor añadido del arroz cultivado por los socios productores**

en torno a los 4000-5000 kg/ha.

A pesar de ello, la superficie de cultivo de arroz en Aragón ha descendido en un 60% en los últimos 5 años. Debido a estas duras condiciones climáticas y las bajas productividades, los costes de producción son muy elevados y el precio de liquidación al agricultor es insuficiente para que se considere un cultivo rentable. Por otro lado, el cultivo de arroz se realiza en suelos salinos y con su desaparición se generaría un incremento de la desertización, afectando negativamente a la rica bio-

diversidad y ecosistema de estos terrenos.

El objetivo principal de este grupo operativo es la mejora de la calidad del arroz blanco y el aumento del valor añadido del arroz cultivado por los socios productores, de manera que se evite la desaparición de este cultivo en Aragón. Entre otros objetivos, se pretende mejorar la integración del sector productor en la cadena alimentaria, por lo que se llevará a cabo un estudio de mercado que permitirá identificar el perfil del consumidor, sus hábitos de consumo, su conocimiento sobre arroz y conseguir así información de valor que permita diseñar nuevas estrategias adaptadas a sus necesidades. Además, se pretende lograr el mantenimiento del ecosistema y de la rica biodiversidad que acompaña a este cultivo, por lo que se analizarán las parcelas de cultivo de arroz buscando la demostración del efecto desalinizador del cultivo de arroz y su efecto 'mejorante' de los suelos.

Gracias a los estudios de calidad del arroz elaborado, la aplicación de tecnologías innovadoras en el molino, la adquisición de maquinaria más eficaz y el diseño de nuevos productos, se logrará conseguir una mejora de la competitividad y un aumento del valor añadido de la producción, que supondrá un beneficio claro para los agricultores arroceros y para los consumidores de este producto. ■

**BODEGAS PANIZA**

## Bodegas Paniza continúa su transformación digital y estrena nueva web

BODEGAS PANIZA.  
DPTO. DE MARKETING.

**F**ruto de la filosofía de Bodegas Paniza, basada en la innovación y la mejora continua, estrena una nueva página web: [www.bodegaspaniza.com](http://www.bodegaspaniza.com)

Esta renovación se enmarca dentro de un amplio proyecto de transformación digital, que también incluye una mejora de la presencia de la bodega en los en-



tornos digitales y el impulso del e-commerce.

La nueva web, que cuenta con modernos y cuidados diseños y contenidos, tiene como principal objetivo dar el mejor servicio e información a nuestros clientes, socios y proveedores. La web es, ante todo, una herramienta de comunicación que nos ayudará a dar a conocer de forma más visual e intuitiva nuestros vinos y todas las novedades de la bodega.

Además, la web está arropada por una plan de posicionamiento SEO y SEM, que ayudará a situar la bodega en los entornos digitales, mejorando su presencia en los motores de búsqueda a nivel internacional. ■

COOPERATIVA SAN CLEMENTE

# LA COOPERATIVA SAN CLEMENTE LES FELICITA LA NAVIDAD Y LES DESEA UN PRÓSPERO 2018 CON SU ORO VERDE PRIVILEGIO DE LA MUELA

*El exquisito aceite producido en la cooperativa aumenta año tras año su demanda.*

**D**e la variedad Arbequina, se trata de un aceite de gran tradición olivarera y alta calidad que cuenta con un color que oscila del verde intenso al amarillo oro dependiendo del estado de origen del fruto en enero. Su sabor en boca tiene una intensa personalidad, frutado, con cuerpo y exquisito final que lo hace inigualable. Respecto a su olor, éste es aromático y fresco con matices

de tomatera y manzana, predominando la notas verdes de la hierba recién cortada. Como consecuencia del constante esmero de los socios y trabajadores de la Cooperativa San Clemente, de la estricta calidad en la producción de Privilegio de La Muela y de su inigualable sabor, la demanda de este aceite ha crecido considerablemente en estos últimos años siendo un aceite referente en Zaragoza.

La Cooperativa San Clemente de La Muela, aglutina actualmente

**Alicia Hernández Martínez**

GERENTE COOPERATIVA SAN CLEMENTE

a 182 socios y fue fundada en 1955 aunque los orígenes de unidad de los agricultores, previos a la constitución de la Cooperativa, ya datan de 1945, por lo tanto estamos hablando de una cooperativa tradicional. Ubicada en el Macizo de La Muela a 25 kilómetros de Zaragoza, los Olivos Centenarios de los socios de la cooperativa producen un fruto de altísima calidad que finalmente, y tras el proceso de molturación correspondiente en la propia cooperativa, dan como resul-

tado el exquisito aceite Privilegio de La Muela.

La Cooperativa San Clemente recomienda para estas Navidades su oro verde Privilegio de La Muela por lo que estaremos encantados de atenderles en nuestras instalaciones Avenida Justicia de Aragón, nº 33 de La Muela) y en nuestro teléfono de pedidos y lotes, también para regalos de empresas y bodas. **976-14-40-66 (HORARIO DE 8:00 A 13:00 HORAS Y DE 15:00 A 18:00 HORAS).** ■



**UPA DEFIENDE TUS DERECHOS**

UPA te ayuda.  
Reduce los costes de tu explotación.  
Optimiza tu PAC

Sede Central: C/ Joaquín Costa nº 1 - 50001 Zaragoza. Teléfono: 976 700 115  
www.upaaragon.es upaaragon@upa.es



Calle Sigüés, 1 - local - 50017 Zaragoza  
Tel. 976 362 847 - Fax: 976 364 929 - Móvil: 618 649 439

Rehabilitación y mantenimiento de piscinas.

Reforma y construcción de piscinas.

Cubiertas.  
Accesorios.  
Productos químicos

## JURÍDICO

## LOS ORGANOS SOCIALES DE LA COOPERATIVA

M<sup>a</sup> Pilar NoguerasCOOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
ARAGÓN

Los órganos sociales necesarios en una Sociedad Cooperativa son:

- La Asamblea General.
- El Consejo Rector.
- Los Interventores.

Su convocatoria, composición, competencias y funcionamiento se regularán en los Estatutos, con sujeción a lo establecido en la Ley de Cooperativas de Aragón.

La Asamblea General es el órgano supremo deliberante y de expresión de la voluntad de sus socios.

Está constituida por los socios debidamente reunidos.

Sus acuerdos, siempre que se hayan adoptado con arreglo a la Ley y a sus Estatutos, son obligatorios para la totalidad de sus socios, incluidos los disidentes y los que no han participado en ella.

La Asamblea puede debatir sobre cualquier asunto de interés de la Cooperativa, pero sólo puede decidir sobre las materias incluidas en el orden del día, que no sea competencia exclusiva de otro órgano social.

Las Asambleas pueden ser ordinarias o extraordinarias.

La ordinaria se reunirá una vez

al año, dentro de los seis meses siguientes al cierre del ejercicio económico, para examinar la gestión social, aprobar, si procede, las cuentas anuales y decidir sobre la distribución de excedentes o imputación de pérdidas, así como, sobre cualquier asunto incluido en el orden del día.

Todas las demás Asambleas serán extraordinarias.

La Asamblea será convocada por el Consejo Rector, mediante anuncio en el domicilio social, y con la publicidad prevista en los Estatutos, de manera que todos los socios tengan noticia de la convocatoria con una antelación mínima de diez días naturales, y máxima de treinta a la fecha de su celebración.

La misma debe contener el orden del día, el lugar, el día y la hora de la reunión en primera y segunda convocatoria, y entre ambas debe transcurrir, como mínimo, media hora.

Queda válidamente constituida en primera convocatoria si están

presentes o representados, más de la mitad de los socios, y en segunda convocatoria, cuando estén presentes o representados, al menos, un diez por ciento de los votos o cincuenta votos sociales, salvo que los Estatutos establezcan expresamente su validez cualquiera que sea el número de socios asistentes.

El Consejo Rector es el órgano de representación, gobierno y gestión de la Sociedad Cooperativa, son sujeción a la política fijada por la Asamblea General.

Los Estatutos podrán determinar las competencias que con carácter exclusivo correspondan al Consejo

jo Rector.

Los Estatutos establecerán la composición del Consejo, cuyo número no podrá ser inferior a tres.

La duración del mandato no será inferior a dos años, ni superior a seis, pudiendo ser reelegidos indefinidamente, salvo que los Estatutos establezcan un límite.

La Asamblea general elegirá entre sus miembros al Presidente, Vicepresidente, Secretario y otros cargos, salvo que los Estatutos atribuyan esta facultad al Consejo Rector.

Los Estatutos regularán su funcionamiento interno, así como la pe-

riodicidad con la que deba reunirse.

Queda válidamente constituida con la asistencia de la mayoría de sus miembros, y la asistencia es personal, sin que quepa la representación de los ausentes.

Los Interventores presentan a la Asamblea un informe escrito sobre la Memoria explicativa de la gestión de la empresa, balance y cuenta de resultados, y demás documentos contables que deban ser sometidos a la Asamblea para su aprobación.

Los Interventores disponen del plazo de un mes, desde que el Consejo Rector les haya entregado la documentación, para la elaboración del informe.

Los Interventores tienen derecho a comprobar en cualquier momento la documentación de la Cooperativa y realizar cuantas investigaciones crean oportunas para aclarar las anomalías que sean sometidas a su examen.

La existencia de Interventores no impide que los Estatutos puedan establecer el sometimiento de las cuentas del ejercicio económico a verificación por auditores, en cuyo caso no será preceptivo el informe de los Interventores.

Son nombrados por la Asamblea general en número impar.

Los Estatutos determinarán el número y la duración de su mandato, que no será inferior a dos años, ni superior a seis. ■



## CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO DE AINZÓN

COMIENZAN A NACER  
LOS NUEVOS VINOS 2017Crianzas y Viñedos Santo Cristo  
de Ainzón

DPTO. DE GERENCIA

Ya comienzan a ver la luz los primeros vinos jóvenes, blancos y rosados en Crianzas y Viñedos Santo Cristo de Ainzón de la campaña 2017. Tras un caluroso verano, hemos obtenido una reducción del 33,84% en los kilos de la Vendimia, algo que también se traduce en un aumento inexorable de la calidad.

Volvemos con fuerza este año y vemos una vez más reflejado, que la innovación en Bodega nos da frutos traducidos en vinos de calidad extrema.

Es fácil mejorar teniendo como clientes dos de los Master of Wine que residen en Aragón. Dato que nos hace sentir orgullosos de compartir nuestros vinos y experien-

cias dentro de la Bodega. Por algo están con nosotros.

D. Norrel Robertson, escocés afincado en Calatayud y productor de vinos afamados a nivel mundial, escoge cada año y crea protocolos en nuestra Bodega; añadiendo a

sus vinos bilbilitanos una gama DOP Campo de Borja que complementan muy bien su porfolio.

El recién titulado, D. Fernando Mora, dentro de su empírica carrera ha comenzado con nosotros a trabajar en varias marcas que revitalizan el valor de la Garnacha.

Dicho esto, creemos que Crianzas y Viñedos Santo Cristo está tomando un nuevo camino, que comienza también por vinos renovados. Todo ello desemboca en el conjunto Flor de Añón, Peñazuela y Flor de Cayus; sin olvidarnos del buque insignia Terrazas del Moncayo edición limitada.

La presentación de la añada 2017 de Flor de Añón Verdejo, se hará en el Mercado Gastronómico de Puerta Cinegia el 21 de diciembre de 2017.

Las reservas pueden hacerse en el mail [bodegas@bodegas-santo-cristo.com](mailto:bodegas@bodegas-santo-cristo.com) o llamando al 976 869 696. ■

**Tras un caluroso verano, hemos obtenido una reducción en los kilos de la Vendimia, algo que también se traduce en un aumento de la calidad**



# FORMACIÓN REALIZADA POR COOPERATIVAS DE ARAGON EN 2017

**E**stamos terminando el 2017 y desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se han realizado un total de 55 acciones formativas dentro de diversos planes. Hemos organizado 5 cursos de Alta formación para Consejos Rec-

tores a través de un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. 44 cursos dentro del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2017/2020 para 2017

**Rocío Joven**  
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
ARAGÓN

para la realización de actividades de formación profesional y adquisición de competencias. 1 curso a través de un programa Plurirregional de formación dirigida a profesionales del medio rural dependiente del Ministerio de

Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. 5 cursos no incluidos en ningún plan subvencionado. En total se han realizado 3636 horas lectivas y formado a un total de 755 alumnos, socios, trabajadores, técnicos, gerentes y Consejos Rectores de cooperativas agrarias de Aragón. ■

FORMACIÓN REALIZADA POR COOPERATIVAS DE ARAGON EN 2017.

TITULO ACTIVIDAD	DURACION	LUGAR	FECHA	ALUMNOS	TITULO ACTIVIDAD	DURACION	LUGAR	FECHA	ALUMNOS
IDENTIFICACIÓN DE PLAGAS EN EL CULTIVO DE LA VID	6	Cariñena	31/10	15	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Fuentes de Ebro	03/11	9
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4	Zaragoza	29/09	14	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	La Almunia	13/11	4
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4	Zaragoza	15/06	20	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Longares	26/10	12
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4	Zaragoza	09/03	10	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Fraga	14/11	14
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCCIONES GANADERAS	4	Valderrobres	30/10	18	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Paniza	26/10	8
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	4	Zaragoza	30/10	9	PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Tauste	04/10	9
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	4	Zaragoza	14/11	14	AUDITORÍAS INTERNAS y SISTEMAS DE CALIDAD	4	Caspe	19/04	15
MEJORA DE LA GESTIÓN y DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	4	Zaragoza	21/04	9	AUDITORÍAS INTERNAS y SISTEMAS DE CALIDAD	4	La Almunia	26/10	11
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Calanda	08/09	22	AUDITORÍAS INTERNAS y SISTEMAS DE CALIDAD	4	Fraga	21/04	11
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Calanda	08/09	21	FORMACIÓN TÉCNICA SOBRE MANEJO SOFTWARE PAC 2017	5	Ejea de los Caballeros	02/02	10
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Chiprana	15/05	30	FORMACIÓN TÉCNICA SOBRE MANEJO SOFTWARE PAC 2017	5	Sariñena	14/02	6
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Chiprana	31/05	29	ANÁLISIS DE PELIGROS y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS	4	Zaragoza	09/05	10
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Maella	26/06	14	ANÁLISIS DE PELIGROS y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS	4	Almudéva	24/07	15
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Maella	23/10	10	ANÁLISIS DE PELIGROS y PUNTOS DE CONTROL CRÍTICOS	4	Calanda	20/04	13
MANIPULADOR DE ALIMENTOS	4	Fraga	03/10	17	HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD y CALIDAD DE VIDA DE LOS GANADEROS DE OVINO ARAGONÉS	8	Montalbán	27/10	8
SEGURIDAD ALIMENTARIA	55	on line	02/05 07/06	12	HERRAMIENTAS PARA LA MEJORA DE LA RENTABILIDAD y CALIDAD DE VIDA DE LOS GANADEROS DE OVINO ARAGONÉS	8	Teruel	31/10 y 07/11	9
SEGURIDAD ALIMENTARIA	55	on line	22/06 31/07	13	ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES	8	Alcubierre	05 y 06/10	9
CURSO AUDITORÍAS INTERNAS BRC IFS	50	on line	07/09 30/10	15	ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES	12	S. Mateo Gállego	09, 16 y 30/10	14
CURSO AUDITORÍAS INTERNAS GLOBALGAP	50	on line	07/09 30/10	10	ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES	12	Almudévar	10,17 y18/10	8
CONVOCATORIA PROYECTOS DE COOPERACIÓN y GRUPOS OPERATIVOS	4	Zaragoza	10/05	9	ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES	8	Alfamén	20 y 27/10	9
PROYECTO COOPERACIÓN IMPLEMENTAR INTENACIONALIZACION DIGITAL EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	4	Zaragoza	20/10	8	ALTA FORMACIÓN PARA CONSEJOS RECTORES	8	Zaragoza	30/10	19
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Casetas	15/11	11	APLICACIÓN PRODUCROS FITOSANITARIOS BASICO	25	Gallur	11 AL 15 SEPTI 2017	20
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Alcañiz	14/11	16	APLICACIÓN PRODUTOS FITOSANITARIOS BASICO	25	Sádaba	20 AL 25 FEBRE 2017	39
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Calanda	07/11	20	APLICACIÓN PRODUTOS FITOSANITARIOS CUALIFICADO	60	Gelsa	16 AL 28 ENER 2017	26
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Cariñena	02/11	22	PRIMEROS AUXILIOS	4	Fraga	08/03	17
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Caspe	07/11	6	SEGURIDAD ALIMENTARIA APPCC	56	on line	20/03 AL 19/05	12
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Épila	15/11	8					
PROYECTO COOPERACIÓN UTILIZACIÓN HERRAMIENTAS WEB REDES VIGILANCIA FITOSANITARIA	4	Ejea	04/10	6					

Para más contenidos consulte nuestra página web [www.faca.es](http://www.faca.es)

## MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA E I+D

# El Proyecto Multibiosol se reúne para analizar los resultados tras dos temporadas de trabajo

*Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón participa en el Proyecto europeo Multibiosol, enmarcado dentro de los programa Life+, que es el instrumento financiero de la Unión Europea dedicado al medio ambiente para el periodo 2014-2020.*

Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
ARAGÓN

**E**l pasado día 22 de noviembre en la localidad italiana de Pisa, tuvo lugar el 4º Steering Committee Meeting del Proyecto Multibiosol, donde se expusieron y analizaron los resultados obtenidos de los ensayos de laboratorio y campo de los plásticos diseñados. El objetivo general del proyecto es demostrar que la sostenibilidad y la eficiencia de las prácticas agrícolas pueden lograrse mediante la introducción de un plástico innovador para su uso como acolchado en horticultura y para el embolsado de frutas en campo, y que a la vez es económicamente viable y totalmente biodegradable.

Se han ido obteniendo mejoras del biofilm plástico con los numerosos ensayos, tanto a nivel mecánico, evitando las roturas y facilitando su manejo, como a nivel de biodegradabilidad, para adaptarse a la normativa vigente que certifique este film como biodegradable. También se han realizado di-



Representantes de los socios del Proyecto Multibiosol en el 4º Steering Committee Meeting celebrado en Pisa el 22 de noviembre de 2017.

versos ensayos de campo y laboratorio para validar que los oligoelementos que se introducen en el plástico y que se degradan con él, cumplen con la normativa de límites de estos elementos tanto en plástico como en el suelo, y que mejoran las propiedades del propio



cultivo.

Los datos parciales obtenidos hasta la fecha muestran interesantes resultados, que todavía hay que seguir analizando, y que han de tener continuación con la experimentación de la próxima temporada de trabajo del proyecto. ■

• Más información en la web del proyecto: <http://multibiosol.eu/>

## SUMINISTROS

## GLIFOSATO: Renovado por 5 años

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS  
ARAGÓN

**E**l pasado día 27 de noviembre, en la Reunión del Comité de Apelación, se logró un acuerdo por mayoría cualificada a favor de la propuesta de RENOVACIÓN de la AUTORIZACIÓN del GLIFOSATO por 5 años. Este acuerdo se consiguió gracias al cambio de posición de Bulgaria, Alemania, Polonia y Rumania, que se abstuvieron en la última reunión del 9 de nov). A favor de la renovación (18): España, Dinamarca, la República Checa, Estonia, Irlanda, Letonia, Lituania, Hungría, Holanda, Eslovaquia, Es-

lovenia, Finlandia, Suecia, Reino Unido, Bulgaria, Rumania, Polonia y Alemania. En contra de la renovación (9): Bélgica, Grecia, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Luxemburgo, Malta y Austria. Abstenciones (1): Portugal.

Dicha propuesta recoge también las siguientes cuestiones:

Disposiciones que los EEMM tendrá que tener en cuenta durante los procesos de evaluación y toma de decisiones a la hora de evaluar los productos fitosanitarios a base de glifosato:

Permitido su uso únicamente como herbicida, la protección de las aguas subterráneas, protección de operadores, la protección de vertebrados terrestres y plantas no objetivo.

EEMM deberán asegurar el uso minimizado de dichos PF en áreas públicas.

Desde 2016 está prohibido el uso de POE -tallowamine como 'coadyuvante' en los productos a base de glifosato.

El día 15 de diciembre se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2017/2324 que RENUEVA la aprobación de la sustancia activa GLIFOSATO con arreglo al R(CE) 1107/2009, relativo a la comercialización de productos fitosanitarios, y modifica el anexo del Reglamento de Ejecución 540/2011, entrando en vigor al día siguiente de su publicación y siendo aplicable a partir del 16 de diciembre de 2017. ■





El maíz crece en el sistema de mantillo vivo. El trébol continúa creciendo hasta que el maíz es lo suficientemente alto como para interceptar alrededor del 40% de la luz incidente. FOTO: NICK HILL.



Una capa de paja significativa se construye a partir del trébol en declive a medida que avanza la temporada. La paja se descompone y el nitrógeno se vuelve disponible para la nutrición del maíz. FOTO: NICK HILL.

## UN COBERTURA VEGETAL VIVA

La técnica del "mantillo vivo" (LIVING MULCH) funciona como cualquier mantillo en cualquier granja o jardín, excepto que está vivo. No es el argumento de la última película de terror. Living Mulch es un sistema que los agricultores pueden usar para aumentar el margen como para mejorar el suelo. Si bien este método de cultivo tiene ya unos años, los científicos de la Universidad de Georgia lo están haciendo más eficiente y sostenible.

El sistema de mantillo vivo utiliza una planta perenne entre las hileras de cultivos. En su trabajo, los investigadores de Georgia usaron trébol blanco entre las filas de maíz. El trébol blanco es una leguminosa y puede suministrar nitrógeno al cultivo. La idea es que cada temporada de siembra, los agricultores eliminen una parte del trébol y planten el cultivo en hileras en ese lugar. Mientras que el maíz crece, el trébol sembrado entre las hileras hace de cobertura vegetal viva.

Lo ideal es que, una vez cosechado el maíz, el trébol se apodere de todo el campo y el ciclo comience de nuevo en la siguiente temporada de cultivo, con el agricultor retirando bandas de trébol para plantar maíz. Sin embargo, este proceso no es perfecto y, a menudo, el mantillo vivo no se restablece por completo. Los científicos en Georgia están bajando para cambiar eso.

"Elegimos el trébol blanco para su uso como cobertura viva porque tiene la capacidad de volver a crecer y restablecerse cuando las condiciones son las adecuadas, y de perpetuarse de año en año", dice Nicholas Hill, investigador principal. "Queríamos comenzar a definir cuáles eran las condiciones desde el punto de vista de las prácticas agrícolas que podrían ayudar a que el trébol vuelva a crecer año tras año en un sistema de producción de maíz".

Los científicos observaron principalmente dos variables diferentes: cual debía ser el ancho de una banda de trébol a tratar con herbicida y el de las filas de maíz. Encontraron que la banda ideal para rociar con herbicida era de 20 cm de ancho y el de la hilera de cultivo era de 90 cm.

"La idea es lograr un equilibrio entre que el trébol sea capaz de restablecerse, evitando que compita con el maíz, y producir suficiente maíz para obtener ganancias", explica Hill.

Kaine Korzekwa

Traducido por Felipe Gómez de la web "American Society of Agronomy"

<https://dl.sciencesocieties.org/publications/aj/abstracts/109/5/2025>

plica Hill. "En hileras más anchas, más luz penetra en el campo y para llega al trébol más durante más tiempo y, por tanto, puede persistir un poco más, mientras que en hileras estrechas no lo hace, y luego, si rociamos demasiado del trébol para plantar el maíz, no podrá restablecerse después de la cosecha. Pero si rociamos muy poco, superará al maíz en las filas".

Conseguir este acto de equilibrio puede ser muy beneficioso para el cultivo de cobertura (el trébol), para el cultivo principal (el maíz) y para el agricultor. Cuando las condiciones de espaciado son ideales, las características de sombreado del maíz sobre el trébol controlan la liberación de nutrientes del trébol al maíz. El trébol responde a la sombra dejando caer sus hojas sobre el suelo. Estas se descomponen y agregan nutrientes al suelo que el maíz puede usar. Hill lo describe como una cápsula de fertilización de liberación prolongada. Eso significa menos fertilizante aplicado por el agricultor.

Además, la combinación ideal de condiciones evita que el trébol se mantenga en un segundo plano respecto al maíz, pero con suficiente vitalidad como para sustituirlo una vez que éste esté cosechado. El objetivo de los investigadores era obtener hasta un 100% de cobertura de trébol, y fueron capaces de lograr eso.

Los investigadores encontraron que el sistema de cobertura viva produce un poco menos de maíz que los sistemas más convencionales. Sin embargo, los ahorros de costos del sistema superan la producción más baja. Hill informa que aplicaron un 75-80% menos de herbicida al campo, gracias al trébol que compite eficazmente con las malezas dañinas, y menos fertilizante nitrógeno debido a los nutrientes que obtiene el maíz del trébol. Con esta combinación, el agricultor puede obtener un poco menos de cosecha, pero mayor rentabilidad.

"El mantillo vivo es lo mejor desde el pan rebanado", dice Hill. "Vemos muchos beneficios. Puede beneficiar al maíz, al suelo y al negocio, por lo que es una situación de beneficio mutuo que estamos tratando de comunicar para que los agricultores la usen. Estamos comenzando a estudiar y documentar todos estos beneficios y continuaremos investigando sobre el mantillo vivo".



Ali Hintz toma medidas de la altura del maíz. FOTO: ZACK SANDERS.

**GRAMIN, S.A.**  
NAVES AGRÍCOLAS Y GANADERAS  
C/ San Jorge, s/n  
50020 Casetas (Zaragoza)  
Tel. 976 773 491 / Fax. 976 786 267  
www.gramin.info / gramin@futur.net.es

Más de 40 años con el campo aragonés

**agrar**  
fertilizantes

FERTILIZANTES LÍQUIDOS: Soluciones nitrogenadas, Complejos ácidos, Abonos neutros y Amoníaco Anhidro.  
FERTILIZANTES SÓLIDOS: Nitrogenados, Potásicos, Fosfatados y Complejos.  
ABONOS ESPECIALES: Cristalinos, Foliares en gel, Aminoácidos y Ácidos Húmicos.

c/ Jaime Ferrán, 5 2º (Polig. Cogullada) - 50014 Zaragoza - Tel: 976 470 630 - [www.agrarfertilizantes.es](http://www.agrarfertilizantes.es)

**SERVICIOS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN**

DEPARTAMENTO

# CORREDURÍA DE SEGUROS



Servicios que presta  
la Correduría de Seguros Arcoíris -  
Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón:

- **SERVICIO PERSONALIZADO DE ANÁLISIS DE RIESGOS, PROPUESTAS DE SEGUROS, ASESORAMIENTO ACERCA DE LAS COBERTURAS MÁS ADECUADAS.**
- **SERVICIO 24 HORAS DE ATENCIÓN EN SINIESTROS Y SEGUIMIENTO DE SU TRAMITACIÓN POR PARTE DE LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS.**
- **SERVICIO PERSONALIZADO EN TODAS LAS COOPERATIVAS COLABORADORAS DE LA CORREDURÍA ASÍ COMO FORMACIÓN CONTINUA EN MATERIA ASEGURADORA Y DE GESTIÓN DE RIESGOS ASEGURABLES.**