

ARAGON.COOP



Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA

Jurídico

Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria

PAG. 17

Cooperativas

Coop. Ganadera de Caspe
Premio 2013
Responsabilidad Social/Acción Laboral

PAG. 10

Grupo Pastores
Premio 2013
Cooperativa Socialmente Responsable de España

PAG. 14

25 Aniversario Cooperativa La Chipranesca

PAG. 16

Grupo Arcoiris: Guco celebró las XIII Jornadas Porcinas

PAG. 12

Euoprunning:
aprovechamiento
de restos de poda
como biomasa

PAG. 21

ASAMBLEA GENERAL de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón



El día 31 de Mayo celebramos nuestra Asamblea General Ordinaria con asistencia de más de 70 cooperativas y 200 asistentes. Su desarrollo se

realizó, como es habitual entre nosotros, en un ambiente de compañerismo y de interés por el funcionamiento y los planes de CAA. **PAG. 3**

Las cooperativas ganaderas invierten en I+D+i

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente gestionará las ayudas destinadas a promover proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el ámbito de la producción ganadera.

PAG. 8



Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras

- Limpieza y mantenimiento de silos
- Mantenimiento de cubiertas
- Líneas de vida
- Impermeabilizaciones

Armisén, 18 local - 50007 Zaragoza - Tel. 976 279 566
www.ainurvertical.com - ainur@ainurvertical.com



Editorial

Hacienda... ¿Somos todos...?

S

Siempre nos hemos distinguido por nuestra colaboración con la Hacienda Pública y la labor que las cooperativas ejercen en este sentido en el campo, ha sido, y es, espectacular. Sin embargo hay quien todavía piensa que estamos "excesivamente protegidos" por el Estado en este apartado. Las tres denuncias que las cooperativas agro-alimentarias de Francia, Italia

y España, tienen pendientes en los Tribunales europeos, destacan este aspecto.

En España nuestra fiscalidad societaria, concreta para las cooperativas el 10 o el 20% sobre los beneficios, dependiendo de su clasificación en "especialmente protegidas" o no. Sin embargo las So-

Las cooperativas Agro-alimentarias están sufriendo un inexplicable acoso fiscal

ciedades Mercantiles sufren un gravamen del 30% sobre los suyos. Sin entrar en que las condiciones impuestas por la legislación a unas y otras es el fundamento de esta aparente disimetría, nadie destaca suficientemente que las empresas españolas del IBEX 35, cotizan una media inferior al 15% y eso sin contar con que muchas de ellas tienen gran parte de su estructura fuera de España, y algunas incluso en paraísos fiscales, al contrario que nuestras empresas que generan trabajo, inversión y beneficios no sólo en nuestro país, sino en las zonas más remotas y difíciles de su geografía física y social.

Y eso por no hablar de los agricultores y ganaderos que con las cooperativas trabajan, quienes tienen todo el producto de su negocio a la vista de la Hacienda Pública, lo que no ocurre en las zonas

donde las cooperativas no existen.

Pero, a mayor abundamiento, en el estudio que realizó Price Waterhouse sobre la fiscalidad societaria, se demuestra que en la mayoría de los casos es más gravosa la nuestra que la de las sociedades mercantiles.

Pues además de esto, ahora la

Hacienda Pública está tratando los errores administrativos con una dureza inusitada, especialmente en el caso del gasóleo. No ponen sanciones (porque no hay fraude, dicen, ¡pues faltaría más!) pero las correcciones que imponen son tan abultadas que de llevarse a cabo van a llevar a algunas al cierre.

Se está trabajando a muchos niveles y con intensidad para parar este tipo de actuaciones que no van a hacer otra cosa que destruir riqueza y por tanto empleo.

Deseamos para la Hacienda Pública los mayores éxitos en su trabajo, pues en ello nos van muchas cosas, pero se ha equivocado de objetivo.

Hay pescadores con la licencia caducada y auténticos piratas del mar.

Creemos que no hay duda de cuál debe ser el objetivo. ¿O sí...? *

Colaboración



Francisco Marcén

DIRECTOR
DE OVIARAGÓN –
GRUPO PASTORES

*Cooperativas
y responsabilidad social -RSC*

En las dos últimas décadas la RSC se ha extendido a muchas empresas que han adquirido compromisos sociales y medioambientales, que se plasman en una memoria con datos e indicadores de lo que decían hacer dentro y en el entorno de la empresa.

Las consecuencias del modelo neoliberal cuyo único objetivo es ganar dinero, sin tener en cuenta los medios, ha contaminado a toda la sociedad y ha llevado a una pérdida de valores, que quizás sea lo que ha dado lugar a una crisis tan profunda. La adoración del becerro de oro.

¿Cómo ha afectado esta situación a las cooperativas denostadas en esta época como ineficaces y obsoletas?

Afortunadamente la gran mayoría, con todos sus defectos y necesidades de mejora, han subsistido y han sido y están siendo un freno a la desregulación del mercado y de la destrucción del empleo. El compromiso social con los socios y el pueblo o zona donde están ubicados evita acciones

de deslocalización y cierre, como hacen quienes anteponen el beneficio empresarial.

¿Qué valores sustentamos y que relación tienen con la RSC? ¿Qué aspectos de estos valores suponen progreso? ¿Está reñida la ética empresarial con el beneficio?

Describiendo el caso de Oviaragón Grupo Pastores que acaba de ganar el premio de cooperativas responsables en lo social, la combinación del cumplimiento de estos principios actualizados al siglo XXI, y de algunos criterios de la EFQM - evaluación europea de calidad total - nos lleva a trabajar diferenciándonos de otros operadores. Y me atrevo a decir, haciéndonos más eficaces al trabajar mejor. Veamos distintos aspectos:

· Trabajar con ganaderos grandes y pequeños, de zonas lejanas y próximas a los centros de consumo, dando los mismos servicios con criterios de solidaridad en costes. Estamos presentes en 440 pueblos muy pequeños

· Tener un modelo de participación interna con diez comités comarcales a efectos de puente entre el consejo rector y los socios,

problema que surge cuando la cooperativa es grande porque se ha dimensionado para ser eficaz económicamente.

· Abrir la cooperativa a los colaboradores que se juegan su futuro tanto como los ganaderos, es decir a los trabajadores - un 40% por el momento - que voluntariamente se han hecho socios aportando el 1% de sus nóminas al fondo de capitalización. Este tipo de socios colaboradores, no solo empleados, están

representados en el Consejo Rector.

· Dedicando una parte del presupuesto al fomento de actividades que no representan un beneficio en el ejercicio de la propia empresa sino en el futuro de los socios y por tanto de la propia cooperativa: planes de formación continua a socios y trabajadores, fomento del I+D+i con planes de mejora productiva y de la calidad, transparencia con información constante vía cartas y boletines y actualmente vía internet al 50% de los socios que lo manejan...

· Participación activa en las uniones y asociaciones empresariales y sociales, y fomento de las relaciones intercooperativas conscientes que trabajando juntos protegemos un modelo constantemente acosado por sus enemigos.

· Trabajando por los socios y por la comunidad sabiendo que beneficiamos incluso a los detractores del cooperativismo, que se benefician encontrando un campo comercial mucho más favorable.

La combinación de esta filosofía y acción con la imprescindible eficacia empresarial permite progresar a las cooperativas o resistir mucho mejor las crisis. *

El cumplimiento de principios cooperativos y la EFQM llevan a mejorar RSC y resultados

Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

El día 31 de Mayo celebramos nuestra Asamblea General Ordinaria con más de 70 cooperativas y 200 asistentes. Su desarrollo se realizó en un ambiente de compañerismo y de interés por el funcionamiento y los planes de CAA

Felipe Gómez

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Después de la relación de lo ejecutado por los técnicos de CAA en el último año y de los principales problemas técnicos y sectoriales a los que nos hemos enfrentado a lo largo del año 2012, el Presidente D. Fernando Marcén presentó el Plan de Actuación y Política General de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.

De lo dicho en su discurso, cabe destacar los siguientes apartados: **● PAC.** La definición de la nueva PAC se hará, previsiblemente en junio. Nuestra oficina en Bruselas, alimentada con la información sectorial y regional, nuestros representantes sectoriales en Bruselas y el propio Comité General de la Cooperación Agraria (COGECA) están trabajando para que la nueva política comunitaria tenga más sentido y facilite el desarrollo cooperativo.

● AYUDAS A INDUSTRIAS AGRARIAS. El Presidente se hizo eco de la preocupación existente en este tema entre nuestras cooperativas por el estado de los expedientes y explicó las gestiones que se han realizado ante la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

● INCREMENTO DE LA PRESIÓN FISCAL. Ante el aumento de la pre-

sión fiscal se relataron todas las gestiones realizadas hasta el momento y las futuras entrevistas que se han pedido a diferentes responsables del gobierno. El problema es que siendo las cooperativas un instrumento que ha permitido a la Hacienda Pública conocer y percibir impuestos por todo lo que a través de ellas se mueve, se nos está tratando con una dureza inusitada con un objetivo recaudatorio fuera de toda lógica y así simples errores administrativos, tienen una repercusión económica que sólo estaría justificada por la existencia de fraude.

Se ha solicitado ya una reunión con el Secretario de Estado de Hacienda, ya se ha mantenido con el Director General de Tributos, y se ha solicitado con el Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas. **● SEGUROS AGRARIOS.** Se están dedicando muchos esfuerzos desde nuestra organización y desde la Confederación de Cooperativas Agro-alimentarias de España para intentar mantener el seguro agrario que ha sido y es, una de las claves de la estabilidad en nuestro sector. La situación actual, con la caída de ayudas oficiales es muy preocupante, aunque en Aragón se ha mantenido un cierto nivel de apoyo. Cosa que no ha ocurrido en otras CCAA.

● LEYES DE LA CADENA ALIMENTARIA Y DE LA INTEGRACIÓN COOPERATIVA. Ambas están en proceso de aprobación y desde Cooperativas se está trabajando por intentar evi-



Vista general de los asistentes a la Asamblea General CAA 2013.

tar algunas disposiciones que creemos lesivas para los intereses de los productores y de las cooperativas. En el cuarto trimestre, si ambas son aprobadas como esperamos, organizaremos una jornada informativa.

● ALIANZA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN. Ésta se ha constituido junto con UAGA, ASAJA, ARAGA, UPA, los Colegios de Ingenieros Técnicos Agrícolas y el de Ingenieros Agrónomos, la Asociación de Industrias de la Alimentación de Aragón y CAA, para dar a conocer todo lo que la agricultura aragonesa hace y promover el consumo de nuestros productos.

● INDEPENDENCIA ECONÓMICA. Se ha avanzado y se pretende hacerlo más, en el tema de la independencia económica de nuestra organización.

Después de la aprobación de las cuentas de 2012 tanto de ASAGAR como de CAA y los presupuestos para 2013 se presentó a la decisión de la Asamblea si se concedían facultades suficientes al Consejo para la creación de un CEPES aragonés.

● PROUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CEPES ARAGÓN. Se recabó y se obtuvo, el permiso de la Asamblea para constituir (si se lograran suficientes adhesiones entre las diferentes organizaciones de Economía Social en Aragón) un CEPES aragonés.

● PROTOCOLO DE INSPECCIONES. Se ha entregado a las cooperativas

(Confederación Empresarial Española de la Economía Social) en el caso que se logre la aprobación de las diferentes juntas de las organizaciones sociales aragonesas.

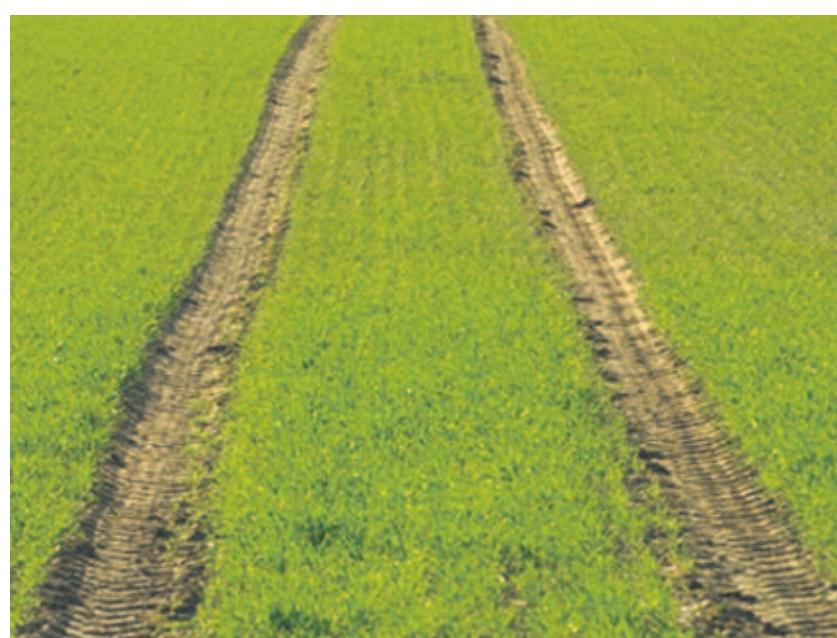
un formulario para cumplimentar cuando se produzca una inspección, independientemente del organismo que la realice.

El objeto es conocer qué organismos, por qué motivos se nos inspecciona y si hay fechas donde éstas se concentran. Con la información solicitada se procederá a intentar regular mejor este tipo de acciones administrativas.

● VENTA DE COCHES EN COMÚN. Éste es un nuevo servicio que se ha puesto a disposición de los socios de las cooperativas aragonesas, mediante el cual nuestros socios dispondrán de mejores precios en sus vehículos particulares y profesionales.

● ARAGONESES DEL AÑO. Se comunicó la nominación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón al citado premio en la categoría de "pujanza empresarial".

Acabada la Asamblea, el acto se cerró con las palabras del Secretario Técnico de la Consejería de Agricultura, D. Javier Rincón y la tradicional comida de hermandad. ■



Seguimos a tu lado

Cuenta agraria Ayudas PAC AgroSeguro
AgroPyme

Banttierra
NEGOCIO AGRARIO
www.banttierra.es



Uno de los compromisos de los integrantes de ECOSAR (Economía Social de Aragón), entre los que Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón se encuentra, es "Fomentar y divulgar estudios relativos a la Economía Social". Éste es el caso del chileno Pablo Nachar Calderón, brillante alumno que recientemente presentó su tesis doctoral en la Universidad de Zaragoza y que nos resume lo esencial de su trabajo.

Desde las páginas de ARAGON.COOP, felicitamos al nuevo doctor y animamos a nuevos estudiantes a que nos ayuden a promover la economía social en España y en Aragón.

Sociedades Cooperativas. Una aproximación desde la Responsabilidad Social y el Desarrollo Humano



Pablo Nachar Calderón
DOCTOR EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Las cooperativas surgen a partir del interés de mitigar problemas comunes de un grupo de personas

OBJETIVOS DE ESTUDIO.

Analizar la contribución de las cooperativas desde un enfoque orientado hacia el desarrollo económico y social de la sociedad. Este objetivo se concreta en cuatro objetivos específicos: 1) Examinar el contexto de coordinación y motivación de las cooperativas, 2) Analizar su contribución desde la perspectiva del desarrollo humano, 3) Realizar un análisis descriptivo del sector cooperativo a nivel europeo, y finalmente 4) Examinar casos específicos de contribución de cooperativas, analizando la cooperativa agraria Arla y el banco cooperativo Rabobank.

MARCO TEÓRICO.

El punto de partida del estudio se fundamenta en la premisa de que las decisiones y modelos de organizaciones económicas tienen una cla-

ra influencia sobre la sociedad y el medioambiente, ya que son agentes fundamentales del desarrollo económico y social, y a su vez, van a estar influenciadas por los requerimientos de sus grupos de interés y de la sociedad. Con esto, la formula organizativa elegida para llevar a cabo una actividad económica (sociedades anónimas, cooperativas, o sociedades laborales, por ejemplo) definirá el tipo de relación que una organización establece con su entorno.

Las cooperativas constituyen figuras organizativas caracterizadas

por un enfoque democrático en la toma de decisiones y un proceso de gestión donde se sitúa a las personas y sus necesidades como objetivo fundamental, todo ello basado en la aplicación de una serie de valores y principios propuestos por la Alianza Cooperativa Internacional. De estas características, y otras, se considera a este grupo de organizaciones como pertenecientes al de entidades de Economía Social, constituyéndose como figuras fundamentales de dicho sector.

Esto, junto a que desarrollan su actividad en el marco de la economía de mercado, compitiendo con organizaciones con estructuras de propiedad y gestión diferentes, hacen relevante examinar las características y contribución que las cooperativas pueden desempeñar en la sociedad, dada su particular posición dentro del panorama económico, examen desde la perspectiva del desarrollo humano.

PRINCIPALES RESULTADOS.

Las cooperativas surgen a partir del interés de mitigar problemas comunes de un grupo de personas. En este sentido, el interés de sus socios cooperativos no solo se enmarca dentro de aspectos monetarios, siendo relevante también, por ejemplo, la creación de empleo, proveer de un bien o servicio a una comunidad que carece de este, o perte-

necer a una organización donde se facilita la participación de sus miembros, al tomar decisiones de manera democrática. Con todo esto, la cooperativa se sitúa como un bien común a sus socios, una organización que hace posible llevar a cabo una actividad económica donde se comparten tanto las responsabilidades de la gestión como los beneficios que se obtienen.

Desde el punto de vista de su contribución al bienestar de las personas, según el informe emitido por la Comisión Europea (2002) las cooperativas poseen tradición a la hora de aunar viabilidad económica y responsabilidad social, esto gracias a su gestión participativa y el diálogo que es capaz de generar entre sus grupos de interés. Lo anterior se debe fundamentalmente a la aplicación de los valores y principios cooperativos. Con esto, las cooperativas son un ejemplo de que la actividad económica puede ser desarrollada mediante un enfoque distinto al actualmente propuesto por las empresas capitalistas, demostrando que viabilidad económica, participación y respeto por las personas y el medioambiente pueden ir de la mano. Bajo este escenario, las cooperativas debieran tomar ventaja de su posición dentro de la economía, ya que destacan no solo por poder llevar a cabo actividades económicas de manera exitosa, sino también por la creación de capital social, materializado en la confianza, respeto o reciprocidad mutua, aspectos que debieran ser puestos en valor por parte de la sociedad.

Otro de los resultados a destacar es comprobar que la percepción generalizada de que el sector cooperativo no es relevante dentro de la economía es errónea. En general, se piensa que las cooperativas se limitan al ámbito de las pequeñas y medianas empresas, y que es un sector minoritario dentro del panorama económico. Sin embargo, estas se encuentran presentes en las economías más competitivas del mundo y en la mayoría de los sectores productivos, siendo capaces de desarrollar su actividad en el ámbito in-



ternacional manteniendo estructuras de propiedad y gestión democráticas. La Comisión Europea, en un informe emitido en el año 2012 muestra que en la Unión Europea existen alrededor de 250.000 cooperativas, de propiedad de 163 millones de ciudadanos (1 de cada 3 ciudadanos de la Unión Europea) y que dan empleo a 5.4 millones de personas. Con esto, se puede afirmar que las cooperativas desempeñan un importante papel dentro de la economía de la región.

En el caso específico del cooperativismo agrario, según Cooperatives Europe (2010), el sector representa el 33% del total de cooperativas en Europa por sector de actividad. Junto con ello, constituye un 10% del total de socios cooperativos a nivel europeo y el 25% del total de empleo generado por cooperativas en la región. Con ello, el coope-

Las cooperativas juegan un rol relevante dentro de la sociedad, tanto desde una perspectiva económica como social

rativismo agrario se caracteriza por ser el principal dinamizador económico y social de las zonas rurales, porque crea empleo, fija la población en su territorio, incrementa el tejido empresarial, genera riqueza, mejora el bienestar social de los ciudadanos y contribuye a la conservación de paisajes y recursos naturales (Anuario de la Economía Social, 2007 - 2008).

CONCLUSIONES

No cabe duda que los cambios de la economía global plantean al cooperativismo una serie de desafíos, tanto desde una perspectiva microeconómica y empresarial, donde deben desarrollar estrategias que permitan generar ventajas competitivas, a fin de mantener niveles de estabilidad económica, como desde otra institucional, en la cual conceptos como la utilidad social o

el valor añadido social de las cooperativas solo se mantendrá en la medida en que sean capaces de preservar en su comportamiento los valores y principios propios del cooperativismo.

Con esto, las cooperativas juegan un rol relevante dentro de la sociedad, tanto desde una perspectiva económica como social. Asimismo, se diferencian de otros tipos de organizaciones debido a la presencia de unos valores y principios que guían la gestión de recursos bajo un enfoque democrático, donde destacan la participación y corresponsabilidad, argumentos clave del modelo cooperativo. Esto las sitúa en una posición relevante desde el punto de vista de la búsqueda del bienestar de las personas, contribuyendo con su presencia al desarrollo humano. ■

NO NOS VENDE CUALQUIERA

Validas hasta 31/07/2013

CORTACESPEDES
Desde 299 €

CORTASETOS
Desde 299 €

Ofertas Primavera - Verano 2013

MOTOSIERRAS
Desde 199 €

Jardimotor

Parque Empresarial El Águila Coors, Edif. Fase V - Nave D. Utebo (Zaragoza)
Tel. 976 78 06 81 - E-mail: jardimotor@gmail.com

www.jardimotor.com

Se estima un ligero incremento en la cosecha de fruta de hueso para este año

Aumentará la cantidad de paraguayo y melocotón producida, mientras que descenderá la de albaricoque y ciruela

David Carazo

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Según las estimaciones realizadas por los técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias para la campaña 2013, se espera un leve aumento en la cosecha de fruta de hueso en España, especialmente en paraguayo y melocotón, mientras que desciende la producción de albaricoque y ciruela. Heladas tardías, junto con las intensas lluvias de esta primavera y tormentas de pedrisco, han provocado un ajuste en la estimación de cosecha inicial, realizada el pasado mes de abril, en -9 puntos porcentuales.

De acuerdo a las cifras del es-

tudio, la producción de fruta de hueso ascenderá a 1.367.324 toneladas, lo que supone un ascenso en la producción del 4,42 % con respecto al año anterior.

De estas 1.367.324 toneladas, la especie con mayor volumen es la nectarina, con casi un 33 %, seguida de la pavía y el melocotón, con una cuota del 21 % cada una. Cabe destacar el incremento de producción de paraguayo (un 16 % respecto a su producción del 2012), para el que se espera que alcance casi el 10 % de la producción de fruta de hueso.

Así, se espera una producción de 293.196 toneladas de melocotón (+11,05 % en relación a 2012), 131.640 toneladas de paraguayo (+16,65 %), 298.776 toneladas de pavía (+5,88 %), 449.783 toneladas de nectarina (+9,48 %), 82.164 toneladas de albaricoque (-14,26 %) y 111.764 toneladas de ciruela (-22,25 %).

UNA PRIMAVERA DIFÍCIL

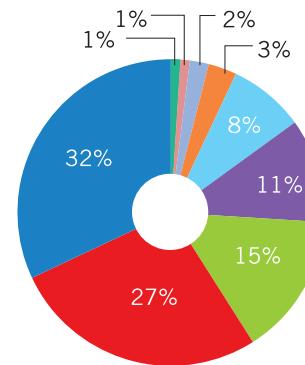
El desarrollo de los cultivos está teniendo que soportar las duras condiciones climatológicas de esta primavera, en la que heladas tardías, tormentas de pedrisco, bajas

COSECHA EN EUROPA

Según los datos ofrecidos por Europech 2013, la cosecha europea de melocotón, pavía y nectarina alcanzará 2.801.754 toneladas, cifra que supone un descenso del 4 % con respecto a la pasada campaña y un 1 % respecto a la media de los últimos años. Esta cifra, también ha sido revisada a la baja desde que se hiciese la primera estimación, ya que las inclemencias climáticas también han afectado a Italia, Francia y, sobre todo, a Grecia.

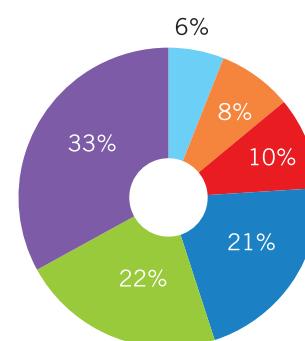
En cifras totales, el principal productor de estas tres categorías es Italia, con una producción estimada de 1.440.700 toneladas, seguida de España con 874.619 toneladas, Francia con 254.435 toneladas y Grecia con 232.000 toneladas.

ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN ESPAÑA



32% Aragón
27% Cataluña
15% Murcia
11% Extremadura
8% Andalucía
3% Valencia
2% Castilla La Mancha
1% Navarra
1% La Rioja

DISTRIBUCIÓN POR ESPECIES



6% Albaricoque
8% Ciruela
10% Paraguayo
21% Melocotón
22% Pavía
33% Nectarina

temperaturas, y agua, sobre todo mucha agua, están marcando con rigor el comienzo de la campaña.

Durante el mes de abril, se realizó la primera estimación de cosecha de fruta de hueso, la cual fue mucho más elevada. En ella se vaticinaba una buena cosecha de verano, estimando un aumento del 13 % sobre la producción de la anterior campaña. Dos meses después, la revisión de estas cifras ha puesto de manifiesto una impor-

tante reducción en cantidad, hasta la cifra del 4 %, así como un descenso de la calidad de los cultivos afectados.

DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Por comunidades autónomas, Aragón se presenta a la cabeza en producción de fruta de hueso con un 32 %, seguida por Cataluña y Murcia, con el 27 % y 15 % de la producción, respectivamente.

Esta medida favorecía al consumidor que tendría así a su disposición la información sobre lo que está consumiendo

consumidor tener garantías sobre el producto que consume, cosa que con los envases rellenables no sucede.

El aumento de los costes, excusa que ha empleado la Comisión Europea, derivados de esta medida son insignificantes y no son válidos para no seguir adelante con ella. Los costes para implementar el uso de envases irrelle- nables son insignificantes, más si se tienen en cuenta los numerosos beneficios que lleva asociados.

Todo el sector está de acuerdo en la importancia de que un producto tan relevante como los aceites de oliva se ofrezca en envases irrelle- nables con una etiqueta que proporcione la información pertinente, cuidando así su imagen y su calidad.

La retirada del reglamento va en contra tanto de los consumidores como de los intereses del sector y por ello se pide a la Comisión que revise su decisión y retome la prohibición.

El Ministro español de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, indicó el día 18 de junio a la Comisión Europea que pondrá en marcha la prohibición de las aceiteras rellenable- s en los restaurantes pese a que esta medida no fuese respal- dada a nivel europeo.

Lamentable el “no” a los envases irrelle- nables en aceite de oliva

Hace mucho tiempo que desde Cooperativas Agroalimentarias se está pidiendo la medida de no aceptar envases rellenables para el aceite de oliva en hostelería y catering

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

La medida ha sido discutida durante más de un año en la Unión Europea y 15 Estados miembros la han apoyado. La aprobación de esta medida se consideraba un primer paso en la implementación del Plan de Acción de la Comisión para mejorar la viabilidad, la calidad y la competitividad del sector de aceite de oliva en Europa.

Esta medida favorecía, en primer lugar, al consumidor que ten-



Aceite Cooperativa COSANSE,
El Ministro Miguel Arias Cañete pondrá en marcha la prohibición de las aceiteras rellenable- s en los restaurantes

dria así a su disposición la información sobre lo que está consumiendo, pudiendo elegir lo que quiere y además, se aseguraría la calidad y la seguridad alimentaria del producto, que tanto se demanda en la actualidad.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se considera que deben desaparecer las botellas rellenables y las aceiteras tradicionales de la mesa de los establecimientos de comida. Es muy habitual ver en los restaurantes botellas reutilizables que las llenan con aceite de oliva de diferentes categorías y con otros aceites sin informar a los consumidores, lo cual no es deseable, además de ser injusto respecto a los consumidores. La Comisión siempre ha priorizado la defensa del consumidor y, en este sentido, ha establecido reglamentos para que se faciliten más datos en las etiquetas de las botellas de aceite de oliva. La implantación de envases no rellenables perfectamente etiquetados en hostelería persigue esta misma idea, permitiendo al

El consumidor podría elegir lo que quiere y se aseguraría la calidad y la seguridad alimentaria del producto, que tanto se demanda en la actualidad



El sector ganadero “se levanta en armas”

Malestar por el gran incremento de los costes de retirada y destrucción de animales muertos

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El sector Ganadero viene sufriendo aumentos de costes de producción consecutivos provocados por el incremento del valor de la alimentación, identificación de los animales, la red de control sanitario, etc... por lo que la gran subida del precio a pagar para la retirada y destrucción de los animales muertos ha sido la “gota que ha colmado el vaso”.

Tras mantener reuniones con todas las entidades que actúan en la retirada (AGROSEGUROS, ENESA, GOBIERNO DE ARAGÓN Y EMPRESA PÚBLICA que lleva a cabo la retirada y destruc-

ción), se ha creado un grupo de trabajo, en el cual participa cooperativas agroalimentarias, y que ha comenzado a dar sus frutos con descensos en los costes de retirada, aumento de subvenciones y reducción de las primas del seguro.

Queda un trabajo arduo por todas las partes, con el fin de analizar las posibilidades para llevar a cabo la retirada en condiciones óptimas, tanto medioambiental como económico, intentando, si es necesario, modificar la normativa vigente para adaptarla a la realidad de las explotaciones ganaderas de Aragón. ■

La gran subida del precio a pagar para la retirada y destrucción de los animales muertos ha sido la “gota que ha colmado el vaso”

Defensa de la ganadería extensiva ante el Parlamento Aragonés

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Macario Quílez, presidente del sector ovino de cooperativas agroalimentarias de Aragón, compareció, junto con el resto de miembros de la Plataforma para la defensa de la Ganadería extensiva (UAGA, ASAJA Y UPA), ante la Comisión de Agri-

cultura para presentarle la preocupación del sector por el futuro.

Se resaltó la “grave situación” por la que atraviesa el sector de la ganadería extensiva y pidieron apoyo al Parlamento para defender un apoyo prioritario a este sector ante la Comisión Europea, de tal manera que se le tenga en cuenta en las propuestas que se están negociando sobre la nueva Política Agraria Comunitaria (PAC). ■



Oscagas, 25 años al lado de nuestros clientes

GAS

Instalaciones receptoras
Plantas de GNL
Centros de almacenamiento de GLP
Canalizaciones

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS

Centros de almacenamiento
Redes de distribución

INSTALACIONES TÉRMICAS PARA GRANJAS

Salas de calderas
Suelo radiante, fancoil, pantallas radiantes
Sistemas de control telegestionados
Sistema de tratamiento del aire y ventilación.

ENERGÍAS RENOVABLES

Geotermia
Solar térmica
Solar fotovoltaica
Aerotermia
Biomasa

SISTEMAS DE VENTILACIÓN

ELECTRICIDAD Y TELECOMUNICACIONES

RECONVERSIÓN DE DESHIDRATADORAS Y DISPOSITIVOS DE SECADO DE CEREALES.

La transformación de los sistemas de deshidratación y secado que utilizan como combustible Gasóleo C, son susceptibles de ser transformados para que puedan utilizar gas natural licuado procedente de planta satélite, lo que conlleva ahorros económicos superiores al 30%.

ESTUDIOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA



OSCAGAS, S.A.
Ingeniería e Instalaciones de Gas y Procesos Energéticos
Polígono Malpica
C/ F Oeste, s/n, Grupo Quejido, nave 99
50016 ZARAGOZA
Teléfono: 976 465 690
Fax: 976 465 718
www.oscagas.es

Ayudas para (I+D+i) en el ámbito de la producción ganadera

Las cooperativas y entidades asociativas ganaderas se apuntan al programa para fomentar la innovación que acaba de publicar el Ministerio

Yolanda Parrilla
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente gestionará las ayudas destinadas a promover proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el ámbito de la producción ganadera.

Favorecer un entorno de innovación es fundamental para el desarrollo del sector agroalimentario en general, pero en el caso de los sectores ganaderos esta estrategia debe reforzarse especialmente para favorecer el acceso a investigación finalista y a la innovación.

Estas ayudas están destinadas a Organizaciones de productores ganaderos, que, en el caso de Aragón, se ajusta perfectamente a las cooperativas y SAT ganaderas

que pertenecen a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

Creemos que se favorecerá la sinergia entre la investigación y el mundo empresarial, siendo este último un instrumento muy eficaz para la transferencia tecnológica y la innovación. Así como la mejora de la dimensión del sector primario ganadero en la cadena de valor agroalimentaria.

Los programas de innovación que se fomentan tienen como finalidad optimizar los costes de

producción, mejorar los parámetros productivos, incrementar el valor añadido de los productos y la diversidad comercial y optimizar sistemas de producción compatibles con el bienestar animal.

Las entidades que agrupa cooperativas agroalimentarias de Aragón y están trabajando en proyectos de I+D+i, gracias a lo cual han conseguido mejorar la producción de las explotaciones de sus socios y la presencia en los mercados. ■

Proyectos de I+D+i llevados a cabo por entidades asociativas y cooperativas ganaderas

OVARIAGON-GRUPO PASTORES

● Estandarización de la producción, reproducción y mejora genética de la raza rasa aragonesa:

Relación de proyectos (CDTI)

- Aplicación de las técnicas de control de la reproducción e inseminación artificial con vistas a rentabilizar las explotaciones y homogeneizar la producción de corderos a lo largo del año.
- Tecnologías reproductivas y calidad en ovino de carne.
- Aplicación de las técnicas de reproducción asistida para aumentar la eficacia reproductiva de las ganaderías ovinas.
- Aplicación de biotecnologías de la reproducción al esquema de selección de UPRA-Oviaragón.
- Homogenización de la oferta comercial de corderos con garantías sanitarias a lo largo del año.

Objetivos:

- Tipificar, clasificar e informatizar los procesos productivos con vistas a aumentar la competitividad de la comercialización de corderos de calidad.
- Realizar un programa de mejora genética de la raza ovina autóctona Rasa Aragonesa basada en el carácter prolífico.
- Aplicar técnicas de reproducción asistida para aumentar la eficacia reproductiva de las ganaderías ovinas y acelerar el proceso de mejora genética.

● Proyectos de alimentación y producción en ovino:

Relación de proyectos (CDTI)

- Fabricación y utilización de mezclas completas para la mejora de la alimentación ovina
- Optimización de la producción de carne de cordero para ofrecer mayores garantías sanitarias, calidad del producto y bienestar animal
- Mejoras en la producción de corderos encaminadas a aumentar el bienestar animal, la conservación y calidad de los productos derivados.

- Mejora de la composición de ácidos grasos de la carne de cordero tipo Ternasco de Aragón a través de la alimentación y de los manejos derivados de la fibra.
- Mejora de la fertilidad en la Rasa Aragonesa mediante nuevas tecnologías genéticas y la creación de una nueva gama de carne de ovino internacionalizable que estimule la reposición (INPACTO)

Objetivos:

- Desarrollar un nuevo sistema de alimentación más eficiente para los períodos de estabulación del ganado ovino.
- Optimizar diversos manejos y técnicas de producción en la crianza de corderos para ofrecer mayores garantías sanitarias y calidad, en sistemas de producción respetuosos con el bienestar animal y el medio ambiente

● Realización de proyectos de conservación y transformación de la carne de cordero:

Relación de proyectos:

- Nuevas tecnologías en la estandarización y garantía de la calidad, desarrollo de sistemas de conservación, elaboración de nuevos productos preparados y estudio de mercado del cordero ligero del área mediterránea (EUREKA)
- Potencial de mercado y nuevas tecnologías en la estandarización y garantía de la calidad, en el desarrollo de sistemas de conservación, y elaboración de nuevos productos de cordero ligero del área mediterránea (INIA)
- Optimización de los protocolos de manipulación, conservación y desarrollo de productos de carne de cordero fresca y precocinada para ofrecer productos más duraderos, de mayor calidad nutricional y más innovadores (CDTI)
- Avances en la conservación, calidad y variedad de los productos basados en la carne de cordero tipo Ternasco de Aragón (CDTI)

Objetivos:

- Optimizar los protocolos de transformación y conservación de la carne de cordero fresca y precocinada para ofrecer productos más duraderos, de mayor calidad nutricional y más innovadores. En particular:
 - Analizar la influencia de factores tecnológicos post-mortem sobre la conservación de la carne de cordero. En particular optimizar el proceso del frío/humedad en condiciones industriales de aplicación práctica.
 - Analizar las posibilidades de alargar la vida útil de la carne de cordero con el envasado a vacío o en atmósferas modificadas.
 - Desarrollar nuevas gamas de productos frescos y pre-cocinados basados en la carne de cordero autóctono. Caracterización nutricional y sensorial de los productos pre-cocinados y análisis y optimización de su vida útil.
- Adquirir conocimiento del mercado.

Participación en proyectos de I+D+i

- Proyecto IDEA (UE): Proyecto de identificación electrónica animal.
- CRAFT ("Development of a novel, low cost, easy to use instrument to estimate meat quality and composition in live animals based in measurements of backfat, loin eye muscle area and intramuscular fat").
- CRAFT ("Environmentally friendly processing of sheep's wool for higher added value products in the construction industry").
- INIA: Difusión de la mejora genética conseguida en el programa de selección genética de Carnes Oviaragón en las ganaderías de rasa aragonesa en Teruel
- INIA ("Título general"). Subproyecto realizado por Oviaragón-Pastores 2009-00001-Co3-01: ("Estrategias productivas encaminadas a disminuir el grado de engrasamiento de los corderos tipo Ternasco de Aragón").

● Convenios de colaboración establecidos con centros de investigación.

- Se ha trabajado con convenios de colaboración con las siguientes OPIS:
- Instituto Tecnológico de Aragón (ITA).
 - Servicio de Investigación Agraria (SIA). Actual Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria. Departamentos de Producción Animal y Economía.
 - CENSYRA de la Diputación General de Aragón.
 - Instituto Nacional de Investigación Agraria (INIA).
 - Universidad de Zaragoza (Facultad de Veterinaria de Zaragoza, Escuela Politécnica Superior de Huesca, Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza). Departamentos de Producción Animal, Sanidad animal, Agricultura y Economía Agraria, Economía y Dirección de Empresas, etc.
 - Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentaria (IRTA).
 - Universidad Autónoma de Barcelona.

● Patentes y modelos de utilidad a nombre de la empresa.

- Patente en explotación: manga de clasificación de corderos. Se ha instalado en cada uno de los nueve centros de clasificación que tiene la cooperativa. Se ha fabricado y vendido tras llegar a un acuerdo de explotación con un fabricante de material ganadero. Desde 1996 se han vendido 70 unidades en España y Francia a las principales empresas del sector.
- Patentes en explotación: se han patentado e implantado en el sector dos tipos de comederas para pienso integral ad límitum que evitan la selección entre la diferentes partes de la ración.

● Proyectos aprobados, no realizados

- Producción de cordero "Ternasco de Aragón IGP" con perfil lipídico mejorado y su efecto sobre la salud humana.
- Puesta a punto de nuevas metodologías para la producción y comercialización de ovejas de alta eficiencia reproductiva

Proyectos de I+D+i llevados a cabo por entidades asociativas y cooperativas ganaderas

COOPERATIVA GANADERA DE CASPE

● **Influencia del uso de FITASAS en la alimentación de la cerda a lo largo de su vida productiva:**

Optimización de la alimentación de reproductoras a lo largo de toda su vida productiva, manteniendo constante el aporte nutritivo durante toda la gestación y ajustando la relación minerales-complejos enzimáticos de la dieta para obtener una adecuada conformación corporal de las hembras que permita una rápida recuperación tras el parto (CDTI)

● **Ventajas competitivas en alimentación de ganadería porcina de cebo mediante el uso de FITASAS:**

Cooperativa Ganadera de Caspe, consciente de las actuales necesidades del sector porcino, en cuanto ajuste de los costes en alimentación por su importante efecto en el coste de producción total y de los posibles beneficios que la utilización de enzimas puede reportar a la producción ganadera (mayor digestibilidad de los nutrientes, mayor eficiencia de las dietas, la no importación de fosfatos y menor impacto ambiental del ciclo productivo y por tanto mayor adecuación a las MTDs (BREF, 2003) y normativa vigente), ha planteado el presente proyecto, mediante el cual pretende valorar la eficacia de las enzimas en el aprovechamiento del pienso, y en su repercusión a lo del periodo de cebo, contemplando los índices zootécnicos más significativos, un impacto medioambiental positivo y una reducción de los costes de alimentación.

● **Evaluación de programas de alimentación de primeras edades de porcino. Concepto de superdosificación de FITASAS:**

Proyecto de I+D+i, interno en colaboración con Setna Nutrición.

ARAPARDA

● **Colaboración en el “ proyecto Gene2Farm” (Next generation European System for cattle improvement and management).** El objetivo final del proyecto es elaborar una serie de herramientas que serán de utilidad a las Organizaciones de Criadores, para la utilización de la información genómica en sus programas de mejora genética.

● **Estudio de los genes (proteínas del ADN), relacionados con la calidad de la carne (terneza) de la raza autóctona Parda de Montaña.** CITA y Facultad de Veterinaria de Zaragoza.

● **Puesta en marcha y aplicación de la calificación lineal en la raza autóctona Parda de Montaña.** Su aportación al Programa de Mejora Genética.

● **Programa de Mejora Genética de la Raza Autóctona Parda de Montaña.** ETSIA de la Universidad de Lérida. Departamento de Producción Animal.

● **Actuaciones para la mejora genética de la raza Parda de Montaña.** Estudio de anomalías cromosómicas y

genotipado de la mutación nt821 del gen de la Miostatina (MSTN). Facultad de Veterinaria de Zaragoza. Departamento de Genética Bioquímica y Grupos Sanguíneos.

● **Aplicación y demostración del modelo de simulación NODRIZA en explotaciones de vacuno de carne de Aragón, País Vasco y Cataluña (NODRIZA-DEMO)”.** DGA. CITA.

● **Tecnología y Calidad y Seguridad de los Productos y Procesos alimentarios: Alimentos funcionales, determinación de las cualidades saludables de los productos cárnicos, potenciación de las mismas a través de la alimentación y del manejo de los animales”.** CITA

● **BANCO DE GERMOPLASMA:** Conservación “in situ” de razas de ganado del Pirineo aragonés”. CITA.

● **Repercusión de las pautas de crecimiento en ganado Vacuno de carne sobre la productividad en hembras de reposición y en animales para la producción cárnea.** INIA. CITA. UNIVERSIDAD DE LERIDA.

PROYECTOS DE I+D+i A PRESENTAR EN 2013

1. Mejora de la productividad de las explotaciones.

El objetivo es incrementar en un 10% el ratio vaca/animal destetado. Optimización de la reproducción y fomento de la Inseminación artificial.

2. Control de la tricomonosis bovina y de la campilobacteriosis genital bovina en toda la población de machos de la raza.

3. Recría de las hembras de reposición en común(vacuno), como forma de reducción de costes.

4. Control y prevención de la mamitis en las ganaderías ovinas.

5. Aumento de la eficiencia reproductiva de las ovejas para aumentar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas.

Nueva Tarjeta MasterCard Negocios Agrarios



Con 10 grandes ventajas para Agricultores y Ganaderos

2% de descuento en carburante en estaciones de servicio Repsol, Campsa y Petronor

Crédito disponible en su bolsillo. Seguros gratuitos asociados

Descubra el resto de ventajas y solicítela en una oficina de Ibercaja

iberCaja

Red Ganadera Caspe

Foto de familia de los finalistas al Premio en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli.



COOPERATIVA GANADERA DE CASPE, *Premio 2013 a la Responsabilidad Social de las Empresas*

El objetivo de este premio es el reconocimiento público de aquellas empresas que demuestran una preocupación por su responsabilidad social

RED GANADERA CASPE

El pasado día 14 de junio de 2013, Andrés Martín Presidente de la Cooperativa Ganadera de Caspe, recibió el Premio a la Responsabilidad Social de las empresas en su categoría Acción Laboral, que fue entregado en la DGA en un acto presidido por el Consejero de Industria, Arturo Aliaga.

En este mismo acto también se entregaron los premios a la empresa GM España, en la categoría iniciación y a BSH Electrodomésticos España en Acción Medioambiental.

El objetivo de este premio que convoca el Gobierno de Aragón desde 2004, y que en esta ocasión celebra su VI Edición, es el reconocimiento público de aquellas empresas que demuestran en su labor diaria una preocupación por el ejercicio de su responsabilidad so-

cial, entendiendo que lo hacen cuando prestan atención a las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés. Estas empresas contribuyen así al desarrollo sostenible desde los puntos de vista social, medioambiental y económico.

La Cooperativa Ganadera de Caspe, se presentó a esta convocatoria en su categoría Acción Laboral, con su memoria "La empresa como agente de transformación social".

Desde 1985 la Cooperativa Ganadera de Caspe viene dedicando todos sus esfuerzos a rentabilizar al máximo las explotaciones ganaderas de la comarca. Nutrición, genética y sanidad son los pilares básicos de la ganadería de hoy. Sólo una buena conjunción de ellos y una permanente actitud de superación de nuestro fin social, hace que sea posible la sostenibilidad económica de nuestros socios.

En los años 2011 y 2012, la Coop-



Arturo Aliaga, Consejero de Industria de la D.G.A., entregando el premio a Andrés Martín, Presidente de la Cooperativa Ganadera de Caspe.

También se entregaron los premios a la empresa GM España, en la categoría iniciación y a BSH Electrodomésticos España en Acción Medioambiental

operativa Ganadera de Caspe lideró el proyecto RED GANADERA CASPE impulsado por la sinergia derivada de la construcción e inauguración de un nuevo y emblemático edificio central de más de 1.000 m², que se ha convertido en punto de encuentro con la comunidad. Este proyecto RED tuvo el honor de ser galardonado como finalista nacional en el premio de Excelencia CEX a las mejoras prácticas.

Conforme el proyecto RED se iba haciendo realidad se vio que era necesario potenciar la gestión de las personas desde una perspectiva de Excelencia: haciendo hincapié en las relaciones de confianza que históricamente se habían mantenido entre empresa y trabajadores. Pero para ello no era suficiente la "buena voluntad", se precisaba de un proyecto sólidamente fundamentado en los cimientos de la Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Y así se hizo. El pro-

yecto "La empresa como agente de transformación social" ya es una realidad en el 2013.

Es un hecho contrastable que toda relación entre empresa y trabajadores se basa en dos componentes: la legalidad y la confianza. Esta dualidad se ve reflejada en la mayoría de los departamentos de Recursos Humanos, que manifiestan una doble orientación: la "administración del personal" y la "gestión de personas".

La legalidad es necesaria e inquestionable, pero no debe ser el componente mayoritario de la relación entre dos grupos de interés que comparten intereses, y muchos. La legalidad tiene que existir para proteger la relación de confianza que debe imperar entre empresa y empleados, para evitar abusos de confianza por ambas partes, pero la legalidad nunca debe minimizar la relación de confianza.

Podríamos hablar de rendimiento, productividad y objetivos cumplidos, pero preferimos mencionar los beneficios sociales de un proyecto que, además de consolidar el avance en conocimientos, potencia el desarrollo de competencias laborales, impulsando el desarrollo personal y profesional, a la vez que promueve el desarrollo organizacional. Las competencias desarrolladas se incorporan a la conducta cotidiana de las personas y líderes de la organización, constituyéndose en ciudadanos integrados que contribuyen a la transformación y desarrollo social.

Para todas las personas que formamos el equipo de RED Ganadera Caspe tiene una gran importancia la búsqueda de puntos de encuentro y confianza entre empresa y trabajador. Queremos dar las gracias al jurado de este Premio por su reconocimiento, que nos enorgullece y motiva a seguir trabajando en esta línea. ■

Red Ganadera Caspe

La dirección de Cooperativa Ganadera de Caspe decidió en el año 2.002 como cambio en su plan estratégico de actuaciones, la puesta en marcha del modelo de gestión EFQM de excelencia empresarial (European Foundation for Quality Management). El modelo, creado en 1988 por un grupo de 14 empresas importantes a nivel europeo sirve como patrón de las actuaciones que impulsan a las organizaciones europeas a llegar un nivel de excelencia y mantenerlo en el tiempo. Principalmente centrado en las expectativas de los clientes trata de estabilizar los altos rendimientos empresariales sin menoscabo de conseguir un óptimo balance entre los grupos de interés que componen la organización.

Entendemos que el éxito del modelo se basa en el contagio del compromiso, conocimiento e impulso desde arriba hacia abajo, es decir de Dirección General hasta la base de la organización, y no en la contratación de asesores externos a la empresa que impongan métodos y procedimientos de trabajo no asimilados por ella. Estos últimos son necesarios en el desarrollo de herramientas específicas para cada empresa y en la evaluación del modelo.

Siempre pensando que el modelo EFQM reporta Resultados directos en la cuenta de explotación por la mayor eficiencia de la organización, comenzamos a implantar el modelo. Desde el año 2.002 y hasta el 2.006, de forma sistemática y metódica, se van implementando en la organización los criterios de EFQM, consiguiendo insertarlos en nuestra actividad cotidiana. A partir del 2.007 se comunica de forma abierta a todos los grupos de interés la metodología y los objetivos

EL ÚLTIMO PELDAÑO PARA CONSEGUIR 500+ EFQM



Tomás Fillola
DIRECTOR DE COOPERATIVA
GANADERA DE CASPE.

que se quieren conseguir, de forma que se asientan las bases del desarrollo con el propósito de mantener un crecimiento sostenido del 15% anual, el cual se mantiene hasta hoy día. Elaborada la memoria del 2.008, se consigue el Premio a la Excelencia Empresarial en el 2.009, la cultura EFQM se integra con nuestra identidad basada en el COMPROMISO para conformar un nuevo ADN.

A partir de ese momento se desarrolla el potencial EFQM mediante planes de mejora específicos y adaptados a la actividad de la Cooperativa Ganadera de Caspe. Se actúa sobre los Agentes para obtener mejoras en los Resultados que constituyen el dia-

El éxito del modelo se basa en el contagio del compromiso, conocimiento e impulso desde arriba hacia abajo es decir de Dirección General hasta la base de la organización

grama EFQM. Nuestra gestión se somete a autoevaluaciones oficiales y nos presentamos a distintas valoraciones externas y de prestigio que existen en nuestro entorno.

Partiendo del Premio Excelencia Empresarial 2.009 y de la entrada de la Cooperativa Ganadera de Caspe en el Club 400 en el año 2.010, pasamos a describir el método seguido para reforzar los Agentes y Resultados que componen el modelo EFQM:

Resultados clave y Resultados en los clientes reafirmando los compromisos con la Misión de la compañía mediante comparativas anuales con el sector, resumido en los siguientes puntos:

- Rentabilidad cliente interno (empresas familiares agrícola ganaderas)
- Satisfacción cliente externo (empresas agroalimentarias que compran nuestros productos con destino al consumo humano)

Procesos, productos y servicios, mediante el proyecto "35%-24 h" finalista en el Premio Pilot en 2.011.

Liderazgo y Estrategia, mediante el proyecto "Una Red participada: RED GANADERA CASPE", finalista del Premio CEX 2.012, convocatoria nacional a las Buenas Prácticas de Gestión.

Alianzas y recursos, mediante la reunión de fecha 26 de Julio de 2.012 en el Edificio RED GANADERA CASPE de los "Aliados Externos", con la presencia de todas las empresas convocadas, una de cada sector y determinados como Proveedores Estratégicos.

Personas, Resultados en personas y Sociedad, mediante el proyecto "La empresa como agente de transformación social", ganador del Premio Aragonés a la Responsabilidad Social de las Empresas 2013, Modalidad Acción Laboral.

Con todas estas pruebas, el modelo pasa a ser un instrumento único y adaptado para la gestión de nuestra empresa y a su vez un modelo de autoevaluación que sirve para determinar el grado de excelencia (planes de mejora, objetivos, organización de empresa,...). La aplicación del Modelo EFQM de Excelencia ayuda a las organizaciones que componen RED GANADERA CASPE a establecer un modelo de gestión propio que permite conocerse mejor a sí mismas para evolucionar hacia la excelencia empresarial del 500+ EFQM, objetivo que la Cooperativa quiere alcanzar en este ejercicio 2.013.

A pesar de estar trabajando con el modelo desde hace más de 10 años y haber conseguido un alto nivel de Excelencia en la gestión, los resultados siguen y seguirán mejorando debido por una parte al dinamismo del propio modelo donde la innovación y el aprendizaje potencian la labor de los agentes facilitadores y el análisis de los procesos clave, y por otra al aprovechamiento de la sinergia que surgen de nuestro propio modelo de negocio.

La utilización sistemática del Modelo EFQM permite el establecimiento de nuevos planes de mejora basados en hechos objetivos, la consecución de una Visión común sobre las metas a alcanzar y las herramientas a utilizar, convirtiéndose en el motor de gestión, desarrollo y crecimiento de RED GANADERA CASPE, de las personas que la integran y de nuestro entorno social.



¿ERES SOCIO DE UNA COOPERATIVA Y NECESITAS AYUDA INFORMÁTICA?

SOLO POR
12€
MES

¿ESTÁS ATASCADO CON TU ORDENADOR Y NO PUEDES CONTINUAR?

**NOSOTROS PODEMOS AYUDARTE,
SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS TELEMÁTICAMENTE**



EXCEL

¿Cómo hacer una tabla de amortización?
¿Cómo hacer una base de datos?
¿Cómo ordenar y buscar datos en excel?



WORD

¿Cómo insertar una imagen o una tabla?
¿Qué se entiende por una marca la agua?
¿Cómo hacer un cálculo en una tabla?



WINDOWS

¿Sabes qué es una extensión de un fichero?
¿Cómo se instala una impresora?
¿Cómo enviar un fichero por e-mail?

**Si eres una cooperativa o una empresa
tenemos planes que se adaptan a tí.**

Grupo Arcoiris



ELECCIONES EN GRUPO ARCOÍRIS

Los 570 socios de la Sociedad Agraria de Transformación GUZO (Ganadería Unida Comarcal) renuevan al cierre de esta publicación los aproximadamente 30 cargos que componen la Junta de Consejeros Delegados, tal y como sucede cada 4 años. Su elección ha sido realizada en las localidades y áreas geográficas de la organización y fue aprobada en la Junta Rectora del 5 de junio.

Junta de Consejeros Delegados GUZO 2013

Agroteral SL - Pablo Castel Carcelero
ADS Cunicola (Miguel Balaguer Altabella)
Joaquín Guardia Llopis
Granja Prats, SL - Manuel Prats
Mercedes Figuerola Ferrer
Carlos Muñoz Anglés
Masía Pascual - Raúl Serrat Vilalta
Jordi Blanc Roquer
Luis Adell Lombarte
Luis Cuartielles Querol

J. Mateo Pascual, SL - Javier Mateo
Agropecuaria Ferrer Adam - Enrique Ferrer
Agryporc Font d'En Coma - Albert Bonfill
Delfín Albesa Barberán
Carceller, SL - Jerónimo Carceller Martín
Torre Amela SL - Fernando Amela Nager
Roberto Bosque Ferrer
Francisco Celma Micolau
José Ramón Antolí Serrat
Alberto Prats Arrufat
Javier Agud Latorre
Granja Collets, SL - Rafael Ramon Lombarte
Serrat Royo, CB - Faustino Lombarte Roda
Dinoporc, SL - Ricardo Blanc Albesa
Domingo Berge Lombarte
Luis Eroles Ferrer
Juan Carlos Dilla Vidal

El 20 de junio la asamblea general de GUZO aprueba la renovación parcial de su Junta Rectora en base a la candidatura propuesta por el nuevo Consejo de Delegados.

Consejo Rector de INCO

Por otra parte, el 17 de mayo se renovó parcialmente el Consejo Rector de INCO (Industria para la Comercialización del Conejo), en las elecciones que desarrollaron los 68 socios cunicultores, compuesta ahora por los socios de la lista:

Presidente:

Don Domingo Berge Lombarte

Interventor-Vicepresidente:

Don Jose Moliner Espada

Secretario:

Don Luis Eroles Ferrer

Vocales:

Dña. Eva Julian Fuster, Don Manuel Moles Viñes, Don Miguel Segura Ferrer, Don David Pons Pons, Dña Montse Ferrer Ferrero, Don Jose Maria Omella Siurana

Tesorero:

Don Dalmacio Cuartielles Serrat.

Nuevo éxito de participación en las XIII JORNADAS PORCINAS

Durante los días 10 y 11 de abril, Peñarroya de Tastavins, acogió la XIII edición de las Jornadas Porcinas del Matarraña

GRUPO COOPERATIVO ARCOÍRIS

La ermita de la Virgen de la Fuente, en Peñarroya de Tastavins, acogió la decimo-tercera edición de las Jornadas Porcinas del Matarraña, durante los días 10 y 11 de abril. Las sesiones, organizadas

por Ganadería Unida Comarcal (GUZO) y la Agrupación de Defensa Sanitaria (ADS) del Matarraña, contaron con la participación de un centenar de ganaderos.

GUZO organiza estas Jornadas en Peñarroya de Tastavins, tratando temas de gran interés para los socios de la agrupación ganadera Arcoiris

además de veterinarios y equipo técnico especializado en el sector. El Ayuntamiento de Peñarroya de Tastavins, el Centro de Inseminación Artificial Porcino (CIAR) y el Consejo Regulador Denominación de Origen Jamón de Teruel también colaboraron en la celebración de este acto anual que se ha convertido en una cita obligada para los ganaderos del Matarraña.

Los principales temas que se trataron durante los dos días que duraron las jornadas se dieron en torno a la gestión de la explotación: prevención de enfermedades como salmonelosis porcina o Aujeszky; mejoras a realizar ante el cumplimiento de la ley de bienestar animal; cambios en la nutri-



ción de las cerdas y optimización de la producción de leche, obteniendo el peso óptimo en lechones; situación de las asociaciones de defensa sanitaria y previsión del comportamiento del porcino en los mercados, atendiendo a las necesidades de producción que puedan haber en el año 2020.

El jefe del equipo veterinario de GUZO y director técnico del ADS Porcino, Miguel Ángel Juvero, hizo de moderador y, en el discurso inicial, habló de la grave situación que está sufriendo la ganadería, que últimamente se ha deteriorado más con el aumento de los precios de las materias primas.

GRAMIN, S.A.
INSTALACIONES GANADERAS Y MONTAÑAS INDUSTRIALES



GRAMIN, S.A.
C/ San Jorge s/n - 50.620
Casetas (Zaragoza)
Tel. 976 773 491 / Fax 976 786 267
www.gramin.info / gramin@futurnet.es

NAVES, CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS METÁLICOS
ALMACENES DE CEREALES
BODEGAS
PLANTAS DESHIDRATADORAS
INSTALACIONES AGROALIMENTARIAS



Obras hidráulicas



Albañilería en general
Rehabilitación y reforma de viviendas

Polygono Valdeferrín, parc. R-132-133
50600 EJEA DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)
Teléfonos: 976 66 02 09 - 676 47 25 89
Fax: 976 66 42 16
admon@ccbernardo.com
www.ccbernardo.com

PROMOCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE NAVES AGRÍCOLAS Y GANADERAS



Grupo Arcoiris

ARCOIRIS

Central de Compras 3 Reyes

Central de Compras 3 Reyes distribuye los cárnicos envasados de Grupo Arcoiris en más de 80 puntos de venta en Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana

GRUPO COOPERATIVO ARCOIRIS

Salchichas frescas, Longaniza de Aragón, panceta, lomo, cabezada y costilla de cerdo, son algunos de los manjares de la rica gastronomía turolense que produce Industrias Cárnica los 3 Reyes, una sociedad nacida en 1998 bajo el paraguas del grupo cooperativo Arcoiris.

En 2009 se creó la empresa Central de Compras 3 Reyes, para coordinar la comercialización y distribución en tiendas de nuestros productos cárnicos envasados bajo la marca 3 Reyes y que pueden encontrarse en las 3 tiendas de titularidad propia que se han creado en Valderrobres, Alcañiz y Caspe, así como en los 80 comercios en los que tenemos presencia distribuidos en 6 provincias en Aragón, Cataluña y Comunidad Valenciana.

CIUDAD DE LA CARNE

Central de Compras 3 Reyes se ubica en las instalaciones de la Ciudad de la Carne, un polígono temático ubicado en Valderrobres y especializado en la producción de cárnicos procedentes de las ganaderías de la comarca del Matarraña, en Teruel. En el mismo recinto se encuentra el Matadero



Instalaciones de la Ciudad de la Carne, un polígono temático ubicado en Valderrobres.



Central de compras ofrece a los establecimientos de venta alimentaria la posibilidad de contar con una nevera-mural.

Comarcal, la sala de despiece de Industrias Cárnica 3 Reyes, la Sociedad para la Industrialización del Conejo (INCO) y el departamento de calidad de Grupo Arcoiris.

PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS DE 3REYES E INCO

Con el objetivo de que nuestros productos estén en los máximos puntos de venta, desde el año 2012 Central de compras ofrece a los es-

tablecimientos de venta alimentaria la posibilidad de contar con una nevera-mural en la que se localicen los productos con marca 3 Reyes. Esta acción está siendo posible gracias a la participación voluntaria de los socios, que han financiado el coste de los equipos, con una inversión por cada socio de las sociedades INCO y 3 Reyes que lo ha solicitado de 540€.

IMPORTANTE LABOR SOCIAL

Nuestras organizaciones trabajan para incentivar el consumo de alimentos producidos por Grupo Arcoiris, que cuentan con una excelente garantía de calidad a precios asequibles, y que han sido creados en un territorio que respeta la sostenibilidad en todos los procesos de producción. Al comprar alimentos 3 Reyes contribuyes en una importante labor social, puesto que con tu adquisición haces posible que nuestros ganaderos sigan manteniendo su actividad y la cooperativa continúe trabajando para vender los alimentos que ellos crean, con la confianza de la máxima transparencia en la trazabilidad del alimento. ■



INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA Y EL MUNDO RURAL



INA GRO
consultores

- PROYECTOS DE :**
- INSTALACIONES E INDUSTRIAS
 - INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
 - REGADÍOS
 - GRANJAS Y ALMACENES
 - ARQUITECTURA, URBANISMO Y OBRAS PÚBLICAS
 - SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS
 - ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES
 - TOPOGRAFÍA
 - VALORACIÓN Y PERITACIONES
 - SUBVENCIONES

Avda. María Moliner, 16. 22004 HUESCA
Tel.: 974 226 672 - Fax: 974 230 815
www.inaahuesca.com

Oviaragón - Grupo Pastores

GRUPO PASTORES recibe en Madrid el Premio Cooperativa Socialmente Responsable de España

El jueves 23 de mayo, se entregaron los Premios de la III edición de Cooperativas Socialmente Responsables

OVIARAGÓN – GRUPO PASTORES

El jueves 23 de mayo, coincidiendo con la Asamblea General de Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Fernando Marcén, entregaron los Premios de la III edición de Cooperativas Socialmente Responsables que otorga Cooperativas Agro-alimentarias de España en colaboración con CAJAMAR.

El Premio en la categoría social fue otorgado a Oviaragón - Grupo Pastores, porque según el jurado "con su actividad empresarial cooperativa está contribuyendo a evitar la despoblación del medio rural aragonés y a mantener vivo el patrimonio natural y la conservación de los montes y lugares".

El Premio a las Cooperativas Socialmente Responsables pretende reconocer el papel de las coope-

rativas en su actividad diaria, la relación con sus socios y sus familias, la implicación de sus trabajadores, y en general, su impacto en la sociedad, el territorio y en el medio, lo que hace de las cooperativas las empresas que más objetivos cumplen en las políticas de RSE y así ha quedado demostrado por el veredicto del jurado.

Pastores hace hincapié en que una empresa socialmente responsable, debe hacerlo en varias áreas, con todos sus grupos de interés y por ello su misión es mejorar la rentabilidad y calidad de vida de sus socios y colaboradores (empleados, clientes, instituciones, proveedores, etc.).

La cooperativa genera empleos directos en el medio rural, lo que ayuda a la vertebración del territorio. Actualmente un 53% de los puestos de trabajo de Oviaragón son en el medio rural, generando año a año nuevas actividades en este entorno.

Otras cooperativas galardonadas han sido ANECOOP en la ca-



Francisco Marcén, Maximino Portaña, Macario Quilez, Antonio Aparicio y Jose Luis Larraz con el Premio Empresa Socialmente Responsable

Si velamos por "TODOS" estos colectivos, si cuidamos su satisfacción y bienestar, entonces lograremos ser socialmente responsables

tegoría económica y FRUITS DE PONENT en ambiental. CASUR y BODEGA CUATRO RAYAS han obtenido accésit en la categoría medioambiental y social, respectivamente.

Han formado parte del jurado Roberto Álvarez, Subdirector General Adjunto de Economía Social, Trabajo Autónomo y Responsabilidad Social de las empresas del Ministerio de Trabajo de Inmigración; Emilio Villaescusa, responsable de la RSE en CEPES y miembro del Consejo estatal de

RSE; Pablo Martín, Delegado en Madrid de Mediaresponsable; Silvia Conde, Secretaria de Igualdad, Migraciones y Juventud de CCOO Federación Agroalimentaria; Miguel Rodríguez de la Rubia, director del Área de Negocio Agroalimentario de CAJAMAR; Javier Dueñas, Director de Responsabilidad Social Corporativa de CAJAMR; José Portilla, director de la Escuela de Negocios de Florida Universitaria y Eduardo Baamonde, Director General de Cooperativas Agroalimentarias. ■

V Premios a la Biodiversidad a la ganadería de ovino y caprino en Aragón 2013

OVIARAGÓN – GRUPO PASTORES

El pasado 2 de Junio, se hicieron entrega dentro de la XXV Edición de la Feria Agrícola y ganadera de la Comarca de la Jacetania (EXPOFORGA) en Puente La Reina

(Huesca) los V Premios a la Biodiversidad. Estos premios son un reconocimiento a la labor medioambiental de las ganaderías de ovino y caprino que hoy se tiene en Aragón.

UPRA-Oviaragón incide en que se necesitan pueblos y montes



Premio de la Biodiversidad: Hermanos Santolaria.

con pastores, con ovejas y cabras que ayuden a cuidar la naturaleza, que den riqueza, empleo, satisfacciones y productos naturales. Hay

más de 3.700 ganaderías en Aragón que están ayudando en esto y hay que defender los apoyos necesarios que permitan su continuidad

y mejora. Las ganaderías premiadas en esta edición de los Premios a la Biodiversidad han sido: Premio a la Biodiversidad 2013 a la ganadería de Hnos. Santolaria Maior del Molino Villobas en el Serrablo (Huesca). Primer accésit a la ganadería de Francisco Gil Pérez de Allepuz (Teruel). Recogió el premio Maximino Portaña, consejero de Oviaragón en La Jacetania - Alto Gallego, y Segundo accésit a la ganadería de Valeriano Sáez Lorenzo de la Masía de Monteagudo (Albarracín de la provincia de Teruel). ■



intagro
grupo empresarial

Plaza del Pilar 16, 1º Dcha · 50003 ZARAGOZA
Tel. 976 20 75 90 · Fax 976 20 76 34
info@grupointagro.com

asesoramiento a empresas
asesoramiento energético
ciclo de tratamiento del agua
criterios de desarrollo sostenible

consultoría estratégica
desarrollo rural
desarrollos informáticos
estudios medioambientales



ARAGON.COOP
Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA

Contacte con nosotros sin ningún compromiso, si quiere que le asesoremos de cómo anunciarle

Contacto:
Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464
976 700 419

Oviaragón - Grupo Pastores

NOTICIAS DE OVIARAGÓN

Oviaragón empezó la campaña de esquileo con 50 contrataciones a españoles

Este año, con más de 5 millones de desempleados en España, la cooperativa Oviaragón - Grupo Pastores ha apostado por formar a esquiladores para generar empleo. A su vez, aunque como desempleados no había apuntados esquiladores, la repercusión del curso ha generado que muchos esquiladores que esquilaban en "B" se hayan incorporado a la legalidad y el buen hacer de la cooperativa.

Al proceso de selección, en el que la cooperativa ofrecía formación y empleo a los seleccionados, se apuntaron más de 1000 personas y restaron unas 500 después de conocer las características de dicho empleo. Finalmente, hubo 22 aspirantes que accedieron directamente al empleo sin necesidad de hacer el curso por haber demostrado experiencia en el sector y los 28 candidatos restantes se repartieron en dos cursos de 120h, con formación, tanto teórica como práctica, sobre el posicionamiento, el trato y la prevención. En total, con los tiempos que corren, Oviaragón puede presumir de haber generado empleo en España, exactamente 50 puestos de trabajo para españoles y residentes en el país.

Las cuadrillas de este año estarán formadas con esquiladores experimentados y uno o dos alumnos del curso como arrimadores y esquiladores para así continuar con el servicio excelente al ganadero.

Oviaragón - Grupo Pastores podrá en funcionamiento el primer cebadero ecológico de Aragón

El pasado febrero, Oviaragón obtuvo la autorización para poner en funcionamiento el primer cebadero ecológico de Aragón, que servirá para engordar los corderos y suministrar regularmente a los clientes. Con esta mejora, los ganaderos inscritos en el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica podrán entregar los corderos a Oviaragón a partir del destete y permitirá a la cooperativa tener una salida todas las semanas. El centro de agrupamiento y tipificación, además de acabado y regulación de salidas, se ubicará en Zuera, lugar céntrico de Aragón y próximo al matadero y sala de despiece que tiene Oviaragón en Mercazagoza, ambos certificados para hacer producto ecológico. El agrupamiento y el acabado tienen como fin principal abaratar los costes de engorde al preparar en un solo centro el engorde final con cereales y forrajes, ambos con certificación ecológica. Esta forma resulta mucho más económica que el reparto de pienso en explotaciones lejanas y dispersas. Por otro lado, la regulación de salidas permitirá a Oviaragón - Grupo Pastores programar cada semana la salida de producto homogéneo necesario para poder abastecer de forma regular a los clientes próximos y también a supermercados repartidos por toda España. Solución también más económica que la recogida de unos pocos corderos en cada una de las explotaciones de toda la región.

Pastores se promociona en el mercado nacional e internacional



Carmelo Bosque y Grupo Pastores promocionan el Ternasco de Aragón en el Salón de Gourmets de Madrid

Grupo Pastores instaló en colaboración con el chef aragonés de estrella Michelin Carmelo Bosque y 4 denominaciones de origen de vino aragonés en el XXVII Salón del Gourmet de Madrid el espacio "Ternasquería, Gastrobocados del Ternasco de Aragón", por su sabor diferencial, su condición de "cordero más saludable" y su atrevida versatilidad. Con esta acción, la cooperativa pretende avanzar en el posicionamiento y comercialización de su marca de cordero estrella a nivel nacional, que ya venden principales cadenas como El Corte Inglés y Eroski en todas sus tiendas de España. El resultado de este espacio que fue una de las sensaciones de la feria, con alto impacto en medios, comentarios en redes sociales, 2.000 tapas vendidas e interesantes nuevos contactos con interés en distribuir el Ternasco de Aragón.



Pastores ya vende también su cordero premium en Italia y Portugal

El cordero premium de Pastores para el mercado internacional, Agnei Ibérico, ya lo comercializan dos de las principales distribuidoras de alimentación de calidad en Italia y Portugal. Tras la entrada con buena acogida del producto en Francia y Suiza, con ventas ya regulares semanales, se ha dado el salto a dos nuevos países con muy buenas perspectivas. Ello se une a la exportación en vivo - a través de Ovie-Spain, creada con las cooperativas Oviso y Corderum - semanalmente a Libia, Italia y Francia.

Grupo Pastores promociona el Ternasco de Aragón en 150 carnicerías de Cataluña

Grupo Pastores realizó la primera quincena de mayo una promoción en 150 carnicerías de Cataluña, en las cuales, aquellos clientes que compraron más de un cuarto de Ternasco de Aragón recibieron como regalo una bolsa reutilizable y sostenible. Con esta acción Grupo Pastores pretende incrementar las ventas del TA en la comunidad autónoma de Cataluña, mercado en actual crecimiento.



Imagen de la campaña promocional en Cataluña.

25 ANIVERSARIO de la cooperativa La Chipranesca

El eje central de las celebraciones fue una visita guiada por las instalaciones de la cooperativa.

SOCIEDAD COOPERATIVA LA CHIPRANESCA

La Cooperativa 'La Chiperanesca' celebró, el sábado 1 de Junio, su 25 aniversario con toda una serie de actos a los que asistieron alrededor de 200 personas entre agentes sociales y políticos.

Los actos estuvieron presididos por el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Modesto Lobón, y el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y de España, Fernando Marcén, y el presidente de la Cooperativa Antonio Valentín Acero.

El eje central de las celebraciones fue una visita guiada por las instalaciones de la cooperativa.

Allí, los asistentes conocieron en primera persona la maquinaria más avanzada para el procedimiento de recepción, almacenaje y clasificación de la fruta y su posterior comercialización.

El origen de La Chipranesa se remonta a 1986 cuando fue creada por unos 20 vecinos. En la actualidad la cifra de socios están en torno a los cuarenta, procedentes de localidades de Chiprana, Caspe, Sástago o Pina de Ebro que en total cultivan una superficie de unas 550 hectáreas. La mayoría de ellas dedicadas a la producción de fruta de hueso como es la cereza, el melocotón, la nectarina, el paraguayo, la Platerina, la ciruela o el albaricoque.

El melocotón supone el 40% de la superficie total, predominando la variedad amarillo em-

Fernando Marcén, Presidente de CAA, Modesto Lobón, Consejero de Agricultura, Valentín Acero, Presidente de La Chinquipaneca, y Francisco Javier Nicolás, Alcalde de Chinquipaneca.

bolsado. La nectarina representa el 29%, seguida de la cereza con el 11%, el paraguayo y platerina con el 10%, la ciruela con el 2% y el albaricoque también con el 2%.

Por sus instalaciones pasan durante todo el año unos 10 millones de kilos de fruta de la cual un 60% se comercializa hacia el exterior. Alemania, Inglaterra, Holanda o las ciudades españolas de Barcelona o Madrid son sus principales clientes.

La Cooperativa se ha convertido en estos años en uno de los principales generadores de empleo

El origen de La Chipranesca se remonta a 1986 cuando fue creada por unos 20 vecinos

en la comarca del Bajo Aragón - Caspe. Chiprana dobla su población durante toda la campaña, de abril a octubre, con la llegada de personas que se emplean en sus instalaciones pero también en las fincas. La Cooperativa da trabajo a 150 personas de forma eventual y a diez fijos en lo que es la central. Además, en las fincas trabajan ochenta personas fijas y más de 400 eventuales.

Las celebraciones de este cuarto de siglo tuvieron su broche de oro con una comida en el Pabellón Polideportivo de Chirpana. ■



A man with a beard and dark hair, wearing a brown jacket over a dark shirt and blue jeans, stands in a green pasture. He is looking directly at the camera. In the background, several white cows are grazing. A rocky hillside is visible behind the field. The lighting suggests it's either morning or late afternoon.

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUTRAL, MUTUA RURAL DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, C.I.A. DE SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CAIXA PENEDÉS ASSEGURANCES GENERALS • HELVETIA C.I.A. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • ASEFA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • CAHISPA, S.A. DE SEGUROS GENERALES • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GES, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • METRÓPOLIS, S.A. C.I.A. NACIONAL DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MUTUA DE RIESGO MARÍTIMO • OCASO, S.A. DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • SANTIA, ILLICIA, S.A. C.I.A. DE SEGUROS • SANTANDER SEGUROS Y REASEGUROS

Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria

El pasado día 8 de Febrero fue aprobado por el Consejo de Ministros el Proyecto de Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria

M.ª Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Los fines que persigue esta Ley son: aumentar la eficacia y la competitividad del sector alimentario, fomentar la creación o mejora del empleo, mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, el desarrollo de nuevos canales de distribución de los productos alimentarios y conseguir un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores.

Todo ello en beneficio tanto de los operadores que intervienen en la cadena alimentaria, como en beneficio de los consumidores, y de la sociedad en general.

Las relaciones comerciales sujetas a esta ley se deben regir por los principios de equilibrio y justa reciprocidad entre las partes, libertad de pactos, buena fe, interés mutuo, equitativa distribución de riesgos y responsabilidades, cooperación, transparencia y respeto a la libre competencia en el mercado.

La aplicación de esta Ley está prevista para las relaciones comerciales que se produzcan entre los operadores que intervienen en la cadena alimentaria desde la producción a la distribución de alimentos o productos alimenticios.

No se entiende por relación comercial, y por tanto, no se aplica esta Ley, las entregas de producto que se realicen a Cooperativas Agrarias y otras entidades asociativas, por parte de los socios de las mismas, siempre que, en virtud de sus Estatutos, vengan obligados a su realización.

Para que se produzca la aplicación de esta Ley, es preciso, en primer lugar, que las transacciones económicas sean por importe superior a 2.500 Euros, que uno de los operadores tenga la condición de PYME y el otro no, que, en los casos de productos agrarios no transformados, perecederos e insumos alimentarios, uno de los operadores tenga la condición de productor primario agrario, ganadero, pesquero o forestal o una



La ley persigue conseguir un mayor equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales.

agrupación de los mismos y el otro no la tenga; y que uno de los operadores tenga una situación de dependencia económica respecto del otro operador, entendiendo por tal dependencia, que la facturación del producto de aquel respecto de éste sea al menos un 30% de la facturación del producto del primero en el año precedente.

Dentro del Título que se refiere al régimen de contratación, se establece que los contratos alimentarios deberán formalizarse por escrito, salvo en las relaciones entre operadores de la cadena alimentaria cuando el pago del precio se realice al contado contra la entrega de los productos alimenticios, teniendo la obligación las partes de expedir la correspondiente factura.

Se prohíben las modificaciones de las condiciones contractuales establecidas en el contrato, salvo que se realicen por mutuo acuerdo de las partes. Los contratos alimentarios deberán contener las correspondientes cláusulas en las que se prevea el procedimiento para su posible modificación y, en su caso, para la determinación de su eficacia retroactiva.

Se prohíben los pagos adicionales, sobre el precio pactado, salvo que se refieran al riesgo razonable de referencia de un nuevo producto o a la financiación parcial de una promoción comercial de un producto reflejada en el precio unitario de venta al público y hayan sido pactados e incluidos expresamente en el correspondiente contrato formalizado por escrito, junto con la descripción de

La aplicación de esta Ley está prevista para las relaciones comerciales que se produzcan entre los operadores que intervienen en la cadena alimentaria

En los contratos alimentarios deberá concretarse por escrito la información que las partes deban suministrarse para el efectivo cumplimiento de sus respectivas obligaciones contractuales, así como el plazo de entrega de dicha información, que en todo caso deberá ser proporcionada y estar justificada en razones objetivas relacionadas en el objeto del contrato, sin perjuicio de la aplicación de las normas en materia de defensa de la competencia.

Los operadores gestionarán las marcas de productos alimentarios que ofrezcan al consumidor, tanto propias como de otros operadores, evitando prácticas contrarias a la libre competencia, prohibiéndose el aprovechamiento indebido por parte de un operador y en beneficio propio de la iniciativa empresarial ajena.

La Administración y las organizaciones y asociaciones de ámbito superior al de una Comunidad Autónoma acordarán un Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria. Esta Código detallará las prácticas

mercantiles que fomenten relaciones justas y equilibradas entre los operadores de la cadena alimentaria.

La adhesión al Código de buenas prácticas mercantiles será voluntaria por parte de los operadores, desde la adhesión, los operadores estarán obligados a que sus relaciones comerciales se ajusten a los principios y reglas que en el mismo se contengan, y a la utilización de los sistemas de resolución de conflictos que puedan surgir en dichas relaciones, siguiendo los procedimientos que en el mismo se establezcan.

Se crea en el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Registro Estatal de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria como instrumento público que agrupará a todos aquellos operadores que interviniendo en la cadena alimentaria se adhieran voluntariamente al Código.

Se crea el Observatorio de la Cadena Alimentaria como órgano colegiado adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de la Dirección General de la Industria Alimentaria del Departamento.

Se establece un régimen sancionador en materia de contratación alimentaria, con unas sanciones que van desde los 3.000 Euros las infracciones leves, hasta 1.000.000 de Euros para las infracciones muy graves.

En esta Ley también se regulan las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias, con una modificación de la legislación vigente hasta el momento, y se modifica la Ley reguladora de los contratos-tipo de productos agroalimentarios.

Cooperativas Agroalimentarias de España junto con ASAJA, COAG, UPA, FIAB y PROMARCA, ha presentado 8 enmiendas al texto aprobado por el Consejo de Ministros, en aras a una mayor protección real de los intereses de las Cooperativas Agroalimentarias. ■



grupo
soteinpe

*“nuestro compromiso,
nuestros clientes”*

www.gruposoteinpe.es
902 196 048

UN SEGURO FLEXIBLE QUE PERMITE ADAPTAR EL COSTE A TUS NECESIDADES

Entre las principales causas de siniestro destacan los accidentes, las complicaciones en el parto, la muerte de las crías y la mamitis

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Durante la campaña 2012 se contrataron en Aragón 420 pólizas de seguros de Explotación de Ganado Vacuno a través de las cuales aseguraban a casi 49.000 animales con un valor de producción de más de 43 millones de euros.

De la misma manera, en Aragón, para la campaña 2012 la siniestralidad se situó en 2.10 millones de euros, por más de 4.430 siniestros. Entre las principales causas de siniestro destacan los accidentes, las complicaciones en el parto, la muerte de las crías y la mamitis.

El Seguro de Ganado de Reproductores y Recría de leche y carne se perfila como una herramienta de protección flexible que permite al ganadero adaptar las coberturas y el coste del seguro a las necesidades y al riesgo de su explotación.

Así por ejemplo, un ganadero cuya explotación se encuentre en la comunidad autónoma de Aragón cuenta con diferentes posibilidades de aseguramiento, con un coste de seguro por animal reproductor que oscila entre los 6 y los 50 euros.

Incluidas subvenciones de Enesa: base, por contratación colectiva, características del asegurado y pertenencia a ADSG

POR ENTRE 6 Y 25 EUROS POR ANIMAL REPRODUCTOR

La opción A de este seguro cubre la muerte y sacrificio (obligatorio o necesario) por las enfermedades de Fiebre Aftosa y Encefalopatía Espongiforme Bovina, accidentes (traumatismos), así como obstrucción esofágica, perforación del tubo digestivo, ataque de animales...

Además también cubre la muerte o estado agónico de más de 3 animales mayores de 6 meses por alguna causa no asegurable en ninguna cobertura ofrecida por el seguro y las muertes derivadas en

los 10 días siguientes. Así como la pérdida de producción en caso de muerte de más de 3 animales por cualquier causa prevista en el seguro.

Una de las posibilidades más interesantes de este seguro es que permite al ganadero elegir el valor al que asegurar su ganado, el cual variará en función de la raza del animal. Así, para el ejemplo que hemos elaborado, si el ganadero escoge el valor máximo, el coste del seguro por animal reproductor será de 15,36 euros para ganaderos de leche y de 25,69 euros para ganaderos de carne; si por el contrario escoge asegurar al valor mínimo, el coste del seguro para este mismo animal será de 6,15 euros para ganado de leche y de 10,28 euros para ganado de carne

Las explotaciones ganaderas pueden estar expuestas a más riesgos que los que cubre la opción A, por lo que el seguro prevé dos opciones más que van sumando coberturas a la anterior, y por tanto van adaptando también el coste del seguro por animal.

Así la Opción B cubre los mismos riesgos que la Opción A y añade la cobertura frente a complicaciones en el parto, así como frente a la muerte o sacrificio necesario de la cría en el mismo o en las 24 horas siguientes al mismo.

Permite al ganadero elegir el valor al que asegurar su ganado

Para completar las coberturas de su seguro, el ganadero puede incluir una serie de garantías adicionales

Una herramienta de protección flexible que permite al ganadero adaptar las coberturas y el coste del seguro

Además para completar las coberturas de su seguro, el ganadero puede incluir una serie de GARANTÍAS ADICIONALES en función de las necesidades de su explotación, entre las que destaca la garantía de Saneamiento Ganadero, que en caso de sacrificio obligatorio por Tuberculosis, Brucellosis, Leucosis y Perineumonia Contagiosa:

• **Normal:** compensa la parte del animal que de otro modo perdería.

• **Extra:** compensa con una valoración superior los animales sacrificados, y cubre el tiempo que tarde el ganadero en sustituir a los animales reproductores sacrificados.

También resulta importante la garantía adicional para Pastos Estivales a Invernales, que compensan el periodo que los animales no puedan acceder a los pastos debido a saneamiento. El ganadero podrá contratar una o las dos garantías para una misma explotación.

Por último, el seguro también cuenta con otras garantías adicionales interesantes frente a enfermedades como Síndrome Respiratorio Bovino en Recría (S.R.B.), meteorismo agudo, carbunclo...

Además el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de Enesa concede una subvención que puede alcanzar hasta el 40% del coste neto. Ante la gran variedad de coberturas que ofrece este seguro y las distintas posibilidades de elección que proporciona, es conveniente que los ganaderos que quieran proteger sus explotaciones acudan a su mediador de seguros y adapten las coberturas y el coste de su seguro a sus necesidades. ■

TABLA / SEGURO DE GANADO DE REPRODUCTORES Y RECRÍA DE LECHE Y CARNE

TIPO DE ANIMAL	VALOR ASEGURADO MÁXIMO €/ANIMAL	VALOR ASEGURADO MÍNIMO €/ANIMAL	OPCIÓN ASEGURADA	COSTE MÁXIMO €/ANIMAL	COSTE MÍNIMO €/ANIMAL	GARANTÍAS ADICIONALES	COSTE MÁXIMO €/ANIMAL	COSTE MÍNIMO €/ANIMAL
Reproductor Raza Pura (leche)	1.257	503	A	15,36	6,15	Enfermedades Meteorismo Carbunclo Saneamiento Saneamiento extra Muerte Súbita	12,04 7,36 1,27 4,04 6,81 4,43	4,82 2,95 0,51 1,62 2,73 1,77
			B	34,21	13,69			
			C	49,73	19,90			
Recria Raza Pura (leche)	553	221	A	5,85	2,34	Enfermedades Meteorismo Carbunclo Saneamiento Saneamiento extra Muerte Súbita SRB	0,84 3,24 0,56 1,78 3,00 1,95 11,04	0,33 1,29 0,22 0,71 1,20 0,78 4,41
Reproductor Excelente Conformación Pura (carne semiestab.)	1.222	489	A	25,69	10,28			
			B	50,34	20,14			
Recria Excelente Conformación Pura (carne semiestab.)	579	232	A	9,76	3,91	Enfermedades Meteorismo Carbunclo Saneamiento Saneamiento extra Muerte Súbita SRB	1,07 2,14 0,71 2,27 3,83 1,87 14,13	0,43 0,86 0,29 0,91 1,54 0,75 5,66

Incluidas subvenciones de Enesa: base, por contratación colectiva, características del asegurado y pertenencia a ADSG

2^a FASE

Santander
Plan Activación

10.000
MILLONES DE EUROS

para impulsar tu empresa

Consigue una financiación a tu medida

Consulta en oficinas Santander

Queremos
ser tu banco

 Santander
un banco para tus ideas

bancosantander.es
bsan.mobi

Aplicaciones que facilitan el trabajo

Cooperativas Agroalimentarias Aragón diseña una aplicación informática para completar el libro registro de uso de productos fitosanitarios

José López Dupla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Desde Cooperativas Agroalimentarias Aragón llevamos varios años creando herramientas informáticas que ayudan a la gestión y cumplimiento de diferentes requisitos impuestos por la administración, tanto para nuestras cooperativas federadas como para sus socios.

El pasado 19 de febrero el Departamento de Agricultura publicó la Orden que establecía el nuevo modelo del registro de utilización de productos fitosanitarios. Se trata de un cuaderno bastante diferente al que se cumplimentaba anteriormente, en el que nos exigen muchos más datos. Más información sobre la explotación, solicitando la información SIGPAC y los cultivos declarados en la Solicitud Conjunta, así como el tipo de riego.

La herramienta informática tiene como público objetivo a más de 40.000 productores aragoneses

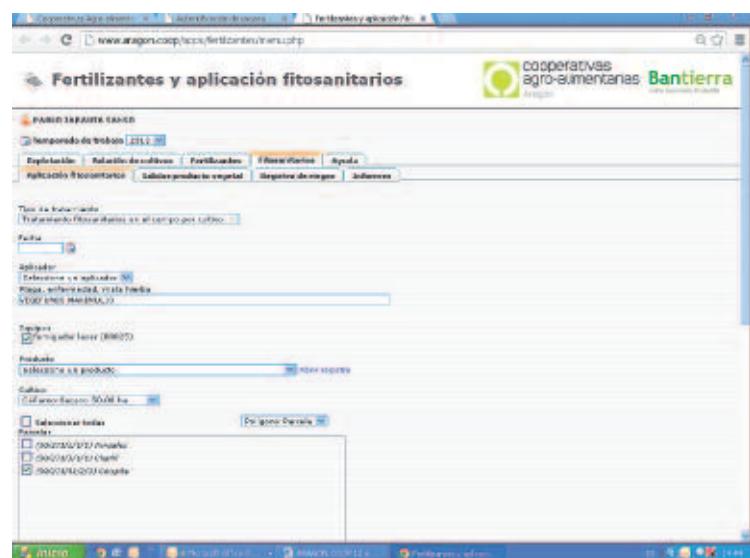
la protección del cultivo en el caso de existir y la pertenencia a algún tipo de sistema de asesoramiento en gestión integrada de plagas. Para facilitar esta labor y según las especificaciones de la DGA, al solicitar las Ayudas la entidad colaboradora aportaba al beneficiario toda esta información. Será parte

Esta herramienta, financiada por Bantirria, ayudará a los ganaderos aragoneses a cumplir con la normativa de condicionalidad y evitar las tan temidas sanciones

del cuaderno que cada beneficiario ha de llevar.

Otra información solicitada es la presencia o cercanía de puntos de captación de aguas para consumo humano en la explotación o cercanos, el tipo de regadío, sistemas de protección de cultivos cuando exista, la identificación de los aplicadores fitosanitarios y de la maquinaria y fecha de inspección

Pero la mayor novedad del nuevo cuaderno de campo es que la información va referida a cada una de las parcelas que conforman la explotación y no por cultivo como anteriormente. Esto es, debemos anotar cada tratamiento realizado referenciado a cada una de las parcelas en las que lo hayamos aplicado. Y a su vez en la declaración del destino de la producción también hemos de incluir las parcelas de las cuales procede la mercancía vendida. Si bien para los cultivos de cereal esto no supone grandes complicaciones, hablando de alfalfa o fruta el trabajo, y la posibilidad de equivocarnos, se incrementan de



Vista de la nueva aplicación informática on-line.

forma exponencial. Con ello se pretende disponer de una trazabilidad completa desde el origen.

Viendo la considerable laboriosidad de la tarea y que en muchos casos el personal de las cooperativas ayuda a sus socios a cumplimentar, entre otras, esta documentación, desde Cooperativas Agroalimentarias Aragón y con la colaboración de Bantirria, se ha diseñado una herramienta informática que permitirá a los agricultores llenar dichos cuadernos.

Teniendo en cuenta el número de socios de las cooperativas fede-

radas, la aplicación informática tiene como público más de 40.000 personas y sociedades aragonesas, quienes podrán completar de manera rápida y sencilla sus registros, evitando equivocaciones que conlleven las tan temidas sanciones por incumplimiento de los requisitos de la condicionalidad.

El acceso se puede realizar desde la zona de usuarios de la página web de Cooperativas Agroalimentarias Aragón, www.aragon.coop, introduciendo las claves que cada usuario tiene asignadas para acceder a los contenidos privados. ■

Nuevo registro oficial de productores y operadores (ROPO) de medios de defensa fitosanitarios en Aragón

Este nuevo Registro sustituye al, que hasta el momento era, el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios de Plaguicidas (ROESP), publicado en 1998

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El pasado mes de mayo se publicó la Orden por la que se regula la inscripción y funcionamiento del Registro Oficial de Productores y Operadores (ROPO) de medios de defensa fitosanitarios en la Comunidad Autónoma de Aragón. Este nuevo Registro sustituye al, que hasta el momento era, el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios de Plaguicidas (ROESP), publicado en 1998 por el Dpto. de Agricultura y Medio Ambiente de la Comunidad Autónoma de Aragón.

La estructura del ROPO se modifica respecto al anterior, habiendo en este momento 4 secciones diferentes dentro de este registro.

A) Sección del sector suministrador:

- 1- Fabricación o producción material, incluyendo la actividad de almacenamiento en las propias instalaciones de la factoría.
- 2- Comercialización o puesta en el mercado, comprendiendo la importación.
- 3- Distribución u organización de la venta al usuario en general.
- 4- Logística, incluyendo el transporte y almacenamiento, en caso de que se realice como actividad específica independiente, por cuenta del responsable de la comercialización o del distribuidor.

B) Sección del sector de tratamientos fitosanitarios:

- 1- Prestación de servicios de aplicación de productos fitosanitarios, bien sea por cuenta de terceros o de los propios socios de la entidad o cooperativistas.
- 2- Aplicación de productos fitosanitarios, con carácter industrial y por cuenta propia, me-

diante equipos o instalaciones fijas.

c) Sección del sector de asesoramiento fitosanitario.

- 1- Asesores independientes que practiquen la actividad en el ejercicio libre de su profesión.
- 2- Asesores encuadrados en el sector suministrador o en el de tratamientos, o en la estructura cooperativa de sus socios.
- 3- Asesores encuadrados en la propia estructura empresarial del usuario.
- 4- Asesores encuadrados en entidades de asesoramiento en los distintos marcos de control de plagas

La oficina del Registro estará en cada uno de los Servicios Provinciales del departamento con competencias en materia de sanidad vegetal

D) Sección del sector de uso profesional:

los usuarios profesionales (agricultores)

La oficina del Registro estará en cada uno de los Servicios Provinciales del departamento con competencias en materia de sanidad vegetal.

La inscripción en el Registro será requisito imprescindible para poder realizar o intervenir en alguna de las actividades definidas anteriormente, sea con carácter comercial, industrial o corporativo.

Inscripción en la sección de asesores. La Condición de Asesor en Gestión Integrada de Plagas (GIP) la otorgará el Director General competente en materia de sanidad vegetal a los solicitantes que previamente acrediten estar en posesión de la titulación habilitante (Real Decreto 1311/2012). Esta titulación podrá acreditarse mediante la presentación del título o, en su caso, de los certificados justificativos emitidos por un organismo oficial reconocido que demuestre haber adquirido la formación que figura en dicho Real Decreto.

Una vez obtenida la condición de

asesor se procederá a su inscripción en el ROPO. La condición de asesores podrá ser suspendida, modificada o extinguida en caso de imponerse a su titular una sanción administrativa por la comisión de una infracción grave o muy grave en materia de sanidad vegetal, salud pública o medio ambiente, o por incumplimiento sobrevenido de requisitos contemplados en la normativa aplicable.

Inscripción en la sección del sector de uso profesional. Esta inscripción se producirá de oficio por parte de la Administración cuando se indique por el interesado en la solicitud de expedición del carné que habilita a su titular para el uso de productos fitosanitarios como usuario profesional. De igual forma, los usuarios con carné en vigor y que fue emitido con anterioridad a la publicación de la orden, se incorporarán al Registro salvo que en un plazo inferior a tres meses el interesado deniegue expresamente la realización de esta actuación.

Los establecimientos y empresas de servicios que se encontraban inscritos en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Plaguicidas (ROESP) en la fecha de entrada en vigor de la presente orden serán inscritos de oficio en el Registro, quedando incluidas en la sección que les corresponda. ■

¡Arranca el proyecto Europruning!

El objetivo es estudiar la creación de una nueva cadena logística para el aprovechamiento de los residuos de poda agrarios como fuente de energía renovable

José López Dupla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Cooperativas Agroalimentarias Aragón está involucrada en el Proyecto Europruning del 7º Programa Marco. El Proyecto está liderado por el CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos) y en él participan como socios varias empresas y entidades de siete países europeos: Alemania, Bélgica, España, Francia, Italia, Polonia y Suecia. Entre los participantes españoles se encuentran también varias empresas aragonesas así como Cooperativas Agroalimentarias España.

El objetivo es estudiar la creación de una nueva cadena logística para el aprovechamiento de los residuos de poda agrarios como fuente de energía renovable. Cooperativas Agroalimentarias Aragón participará coordinando en colaboración con varias cooperativas socias, a los productores y consumidores finales.

El potencial de las podas agrícolas en la UE-27 asciende a 25,2 millones de toneladas anuales. Esta cantidad es equivalente en magnitud a los residuos disponibles de paja de cultivos herbáceos, sobre 48 millones de toneladas al año, que es el principal residuo agrícola en Europa.

Las podas agrícolas son una fuente de biomasa casi sin explotar. Los agricultores cortan las ramas que suelen picar e incorporar al suelo como enmienda orgánica, lo cual implica importantes gastos tanto en maquinaria como en personal.

Las podas no se utilizan con fines energéticos debido a varias limitaciones: en comparación con los cultivos herbáceos, los campos están más dispersos en el territorio y el tamaño de las plantaciones es menor, lo que conlleva una logística más compleja. La recolección de podas del suelo es compleja en plantaciones con marcos de plantación estrecho y la maquinaria no puede adaptarse a diferentes diseños de los cultivos. A pesar de la gran cantidad de podas que se producen cada año, éstas no se introducen en el mercado europeo de biocombustibles. Actualmente sólo el 2% de los restos de la poda están en el mercado.



Logotipo del proyecto.

EuroPruning pretende ser la plataforma de despegue para la utilización generalizada y rentable de los restos de poda como energía.

El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de la nueva cadena logística. Esto incluye la recolección, transporte y almacenamiento de podas agrícolas (árboles frutales, viñedos y podas de olivar). Durante el proyecto se desarrollará una maquinaria para la recolección y el tratamiento in situ de las podas, lo que llenará un vacío tecnológico. Se trata de un prototipo modular (compatible con tractores agrícolas) adaptable a diferentes diseños de cultivos capaces de recoger las ramas y astillas y almacenarlos en un remolque, y una prensa capaz de producir grandes fardos, similares a las pacas de heno o de paja. Esta maquinaria será capaz de reducir los costes y pre-tratamiento de la biomasa de modo que el producto sea compatible con los medios de transporte estándar.

El almacenamiento al aire libre es una solución rentable bastante compatible con las posibilidades de los agricultores. Sin embargo con este tipo de almacenamiento, que es

una etapa de la cadena de suministro, la biomasa sufre degradaciones biológicas que conducen a un deterioro importante de sus propiedades. Por ello, otro

de los objetivos del Europruning es estudiar la evolución de las características de las astillas producidas, apiladas o empacadas, en las tres regiones biogeográficas existentes en Europa: Mediterránea, Oceánica y Continental.

EuroPruning proporcionará soluciones prácticas acerca de cómo llevar a cabo el almacenamiento al aire libre con el fin de obtener un producto de calidad suficiente para el mercado de la bioenergía.

La logística de la materia prima será otro de los factores que se va a estudiar. Se utilizará tecnología GPS para que los agentes de logística realicen una toma de decisiones en lo referente al transporte y mediante una aplicación informática tanto agricultores, almacenistas, operadores logísticos y consumidores finales serán capaces de

De igual forma se creará un sistema de trazabilidad que permitirá asegurar la calidad de la biomasa en la "puerta" del usuario final, esta calidad se podrá rastrear a lo largo de toda la cadena. En esta fase participarán productores, empresas de transporte y los consumidores finales.

EuroPruning pretende ser la plataforma para la utilización generalizada y rentable de los restos de poda como energía

diferentes resultados prácticos: nuevos prototipos que cubren el vacío tecnológico de maquinaria, el conocimiento y la guía explicativa para agricultores y agentes que llevan a cabo el almacenamiento al aire libre, un conjunto de herramientas inteligentes capaces de determinar la mejor ruta para garantizar la calidad, el conocimiento de fundamentos para que los productores puedan decidir sobre el mejor uso de los restos de la poda y buenas prácticas para el manejo de podas.

Además de los resultados prácticos, las demostraciones reales de operación a escala piloto de EuroPruning mostrarán a los agricultores, operadores logísticos y empresas del sector de la energía que el uso de las podas agrícolas es factible, económicamente viable y rentable a gran escala (demo español sitio) y de pequeña escala (sitos de demostración de Francia y Alemania) las cadenas de suministro.

Tras demostrar su viabilidad y rentabilidad económica, el modelo de negocio generado podrá ser exportado a otros países junto con las nuevas tecnologías y metodologías desarrolladas. Además los resultados derivados del proyecto aportarán beneficios económicos y sociales al medio rural, involucrando a agricultores, transportistas, plantas de generación etc., y contribuyendo así a la generación de puestos de trabajo, a la estabilización de la población rural y a la diversificación de la economía.

Por tanto EuroPruning producirá

AUTOMÓVILES

COMPRAS COLECTIVAS: EL AHORRO POR EL VOLUMEN

Hemos articulado un programa de compras colectivas destinado a los afiliados, trabajadores y directivos de las cooperativas y SAT a las que representa, así como a sus familiares de primer grado

Adolfo Aragües

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Tras unos inicios en los que las Cooperativas Agroalimentarias se limitaban, aunque ya entonces era bastante, a recoger y comercializar los productos de sus socios por un lado y a suministrarles aquellos inputs necesarios para sacar adelante sus cosechas o animales de sus granjas, los procesos industriales de transformación han ido tomando cuerpo y hoy en día el conglomerado agroindustrial cooperativo de Aragón es una realidad palpable e incontestable.

Paralelamente al incremento de actividades agroindustriales se ha venido produciendo una paulatina diversificación de los servicios de todo tipo que las entidades asociativas agrarias han ido ofreciendo a su base social. Desde la confección de seguros agrarios hasta la tramitación de determinadas declaraciones de ayudas; desde la presentación de determinadas declaraciones fiscales hasta la impartición de actividades formativas preceptivas en el desarrollo de la actividad agro-ganadera.

Cada vez va arraigando más la política de convertir a la cooperativa en un auténtico centro de gestión y de servicios, yendo más allá de la pura actividad productiva y comercial; que por otra parte es la tradición y base económica de la empresa.

base económica de la empresa.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón venimos apoyando de forma decidida éste tipo de políticas integrales, porque entendemos que todo apoyo técnico o de gestión que desde la cooperativa se presta al socio supone un incremento sustancial de su vinculación con su empresa produciéndose un efecto simbiótico que redundá en el beneficio de todos.

Los agricultores y ganaderos a lo largo de su vida han de tomar importantes decisiones de inversión en bienes corrientes, tanto sean para el

Estas ofertas pueden consultarse en la página web de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

http://www.aragon.coop/Vehiculos/Vehiculos/?category_id=21

sados en adquirir determinados bienes de uso común. Un primer proyecto que ya es realidad es la organización de compras colectivas de automóviles.

DIMENSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Cada vez los mercados de todo tipo de productos son más globales y como consecuencia de ello la dimensión adquiere una gran importancia a la hora de ser competitivo. El sector agrario no es ajeno a éste fenómeno observando cómo cada vez sus clientes se agrupan y son menos y más grandes, y lo mismo se puede decir de sus proveedores. Cabe preguntarse entonces porqué el colectivo de cooperativas y SAT de Aragón no habría de hacer uso de su potencial de

de automóviles de turismo y comerciales de más de 100.000 vehículos.

EL PROYECTO

Por lo tanto, si alguien fuera capaz de articular un sistema que permitiera organizar de una forma rápida y sencilla el volumen de compras de vehículos nuevos que lleva aparejado semejante parque móvil, las ventajas en el precio de adquisición de los mismos deberían ser incuestionables. Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón es lo que hemos efectuado: hemos incorporado un nuevo servicio de compras colectivas de vehículos nuevos basado en la eficacia, eficiencia de costes y ventaja competitiva.

El sistema de compras es muy sencillo, guiándose por una serie de pasos básicos:

SUPUESTO DE VEHÍCULO NUEVO a través de su cooperativa/SAT asociada a la Federación.

2º. Cooperativas Agroalimentarias de Aragón tramita la solicitud y a través de los canales establecidos negocia el precio para el vehículo/paquete de vehículos con concesionarios oficiales de toda España.

30. Cooperativas Agroalimentarias de Aragón traslada el mejor presupuesto al solicitante y a la entidad asociada.

4º. El solicitante acepta o no el presupuesto emitido. Caso de aceptarlo debe comunicarlo a Cooperativas Agroalimentarias de Aragón a través de su Cooperativa/SAT.

traves de su Cooperativa/ SAT.
52. El concesionario oficial emite un presupuesto final directamente al solicitante con las mismas condiciones que el facilitado por Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y negocia con el interesado de forma bilateral las condiciones de pago, entrega, tasación de vehículo a entregar a cuenta.

6º. En caso de acuerdo entre el solicitante y el concesionario para la compra del automóvil, el solicitante formaliza el seguro obligatorio del automóvil con la correduría de seguros de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. Correduría de Seguros "Arcoiris del Matarranya" (Grupo Cooperativo "Arcoiris")

Los presupuestos de vehículos pueden realizarse bajo dos tipos de solicitud:

a.- Solicitud sobre ofertas: Solicitud de un vehículo amparado por las promociones que Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón pone a disposición de los socios y trabajadores de sus entidades socias. Las características de marca, modelo, versión, precios y plazos de oferta quedan fijadas en las condiciones de la oferta. Estas ofertas pueden consultarse en la página web de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

b.- Solicitud ordinaria: Solicitud sobre cualquier tipo de marca y modelo, distinto a las ofertas. En función de la fecha estimada de compra del vehículo que facilite el solicitante. Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón agregará la solicitud a otras que comparten características de marca y/o modelo de cara a negociar paquetes conjuntos de compra con los concesionarios/fabricantes obteniendo así mejoras en los precios finales.

En todo caso, el éxito del proyecto dependerá de una serie de factores como la competitividad en precio, la agilidad en los procesos o la difusión y grado de conocimiento que los potenciales compradores, es decir, nuestros socios y sus familiares, tengan sobre este servicio. Pero sin ninguna duda el principal factor, determinante en la viabilidad del proyecto, será el grado de implicación de las cooperativas y S.A.T socias de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. ■

2013

PLAN DE
SEGUROS AGRARIOS
asegura tu futuro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ENTIDAD ESTATAL
DE SEGUROS
AGRARIOS (ENESA)

INICIO SUSCRIPCIÓN	SEGUROS DE COBERTURA CRECIENTE PARA EXPLOTACIONES: AGRÍCOLAS Y FORESTALES	SEGUROS PARA EXPLOTACIONES: GANADERAS Y ACUÍCOLAS
1 de enero	<ul style="list-style-type: none">• Cereza• Organizaciones de productores y Cooperativas	
15 de enero	<ul style="list-style-type: none">• Hortícolas al aire libre de ciclo primavera - verano en la península y Baleares• Hortícolas al aire libre con ciclos sucesivos en la península y Baleares• Forestales	<ul style="list-style-type: none">• Ganado vacuno reproductor y de recría• Ganado vacuno de cebo• Ganado vacuno de lidia• Ganado vacuno de alta valoración genética• Reproductores bovinos de aptitud cárnica• Ganado ovino y caprino
1 de febrero	<ul style="list-style-type: none">• Planta viva, flor cortada, viveros y semillas en Canarias• Planta viva, flor cortada, viveros y semillas en la península y Baleares• Producciones tropicales y subtropicales• Cultivos industriales textiles• Cultivos industriales no textiles• Uva de mesa	<ul style="list-style-type: none">• Ganado equino• Ganado equino de razas selectas• Ganado aviar de carne• Ganado aviar de puesta• Ganado porcino• Piscifactorías de truchas• Acuicultura marina
1 de marzo	<ul style="list-style-type: none">• Multicultivo de hortalizas	<ul style="list-style-type: none">• Mejillón• Tarifa General Ganadera
1 de abril	<ul style="list-style-type: none">• Citrícolas• Cobertura del Pixat• Hortícolas en Canarias	
1 de junio	<ul style="list-style-type: none">• Hortícolas bajo cubierta en la península y Baleares• Plataneras• Hortícolas al aire libre de ciclo otoño - invierno en la península y Baleares	<ul style="list-style-type: none">• Retirada y destrucción de animales muertos en la explotación
1 de julio	<ul style="list-style-type: none">• Tomate en Canarias	
1 de septiembre	<ul style="list-style-type: none">• Caqui y otros frutales• Frutos secos• Cultivos herbáceos extensivos	<ul style="list-style-type: none">• Pérdida de pastos
1 de octubre	<ul style="list-style-type: none">• Olivareras• Uva de vinificación en la península y Baleares• Uva de vinificación en Canarias	<ul style="list-style-type: none">• Apicultura
15 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Frutícolas• Cultivos forrajeros• Cultivos agroenergéticos	



El espíritu del proyecto de compraventa de coches de Cooperativas Agroalimentarias Aragón y Coches.com

Javier Sainz
COCHES.COM

Coches.com y su precedente Autodescuento.com nacieron en 2003 cuando un grupo de inversores decidieron crear una página web con el objetivo de ahorrar a los clientes tiempo y dinero en la compra de su nuevo vehículo. Este negocio inicial se desarrolló regularmente hasta que en el año 2009 se produce la compra del dominio "coches.com", que es nuestra actual marca en el mercado. Nuestro modelo basado en el ahorro de tiempo y dinero al usuario es el espíritu que nos ha llevado a cerrar un importante acuerdo de colaboración entre Coches.com y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón centrado en las compras colectivas on-line. Estamos convencidos de que Internet es el mejor

instrumento para ofrecer importantes ahorros de costes a favor del cliente final, donde somos líderes en el mercado español dentro del sector de la compraventa de vehículos.

Desde hace tiempo Coches.com da respuesta a la evolución natural que se está produciendo en el mundo del motor con la entrada de Internet. Esta evolución es lógica y no tiene vuelta atrás. Desde hace ya 8 años son cada vez más los usuarios que consultan algún aspecto de su coche en Internet, ya sea para comparar precios, leer comparativas entre diferentes modelos o para entrar en las páginas de las marcas y estudiar posibilidades de configuración de su vehículo soñado. Son muchas, muchísimas las páginas que han querido dar respuesta a esta evolución natural del mercado del automóvil y aumento progresivo de usuarios en la Red. Esto ha hecho que a día de hoy podamos encontrarlo casi todo en Internet:

Estamos convencidos de que Internet es el mejor instrumento para ofrecer importantes ahorros de costes a favor del cliente final

desde páginas de artículos sobre el motor, hasta comparativas de seguros, ofertas de vehículos nuevos y de ocasión, e incluso contratar servicios de financiación, renting o leasing. Básicamente son cada vez más los usuarios que conectándose a la Red son capaces de seleccionar un vehículo nuevo, encontrar una oferta atractiva, vender su vehículo antiguo, contratar el seguro, obtener la financiación y un bono de revisiones en un taller de confianza. Pero Internet, también tiene sus "peros", especialmente el exceso de información a la que en muchas ocasiones el usuario se tiene que enfrentar. En este sentido Coches.com busca ordenar y simplificar esta labor de búsqueda al usuario ofreciéndole acceso a casi todos los productos del mundo del motor desde una única página web.

Además es importante destacar el hecho de que aunque el medio natural de Coches.com es la Red, nunca hemos querido dejar de

AUTOMÓVILES



lado el contacto con cada uno de nuestros usuarios que nos piden ayuda por lo que buscamos siempre ofrecer la máxima calidad, cercanía y seguridad a cada uno de nuestros clientes. Nuestro negocio se basa en crear una relación de confianza en la que nosotros nos encargamos de intermediar y gestionar para que el usuario tenga la mejor oferta del mercado sobre el vehículo elegido.

La idea original de Coches.com y que hoy se mantiene es perfeccionar el mercado del automóvil a través de Internet. En este sentido, nuestro acuerdo con C.A.A. nos permite localizar la mejor oferta de los concesionarios para ofertar a los socios de Cooperativas Agroalimentarias Aragón que se interesan por sus marcas y modelos de vehículos. Así, se garantiza a los usuarios que el precio que se le muestra es el más bajo del mercado además de estar acompañado y asesorado durante todo un proceso de compra por el equipo de Coches.com, comprometido con calidad con la única finalidad de la satisfacción del cliente.

Esta labor es posible gracias al uso de la mayor base de datos técnica del sector de automóvil y especialmente gracias a un modelo de negocio que incentiva la compe-

El proyecto entre Cooperativas Agroalimentarias Aragón y Coches.com no deja de lado el contacto prioritario con las cooperativas y sus socios

Coches.com siempre comprometido con que todo el proceso de compra sea claro y seguro para el usuario

tencia entre concesionarios y que busca proteger siempre los intereses del usuario durante todo el proceso de compra de su nuevo vehículo.

Esta vocación de servicio al usuario, premisa fundamental del convenio firmado entre Cooperativas Agroalimentarias Aragón y Coches.com, tiene también su reflejo en el sistema de trabajo diseñado entre las cooperativas socias de CAA. Coches.com y Cooperativas Agroalimentarias Aragón. Por nuestra experiencia en el sector estamos convencidos que este sistema será un éxito entre las cooperativas y permitirá a sus socios adquirir su nuevo vehículo en las mejores condiciones posibles.

Además, Coches.com desde su inicio ha estado siempre comprometido con que todo el proceso de compra sea claro y seguro para el usuario, permitiendo el ahorro de tiempo y dinero prometido. Aspectos en los que también Cooperativas Agroalimentarias Aragón ha incidido con especial énfasis por lo que la sintonía entre Coches.com y CAA ha sido total siempre en beneficio del colectivo de agricultores y ganaderos integrados en las cooperativas agroalimentarias aragonesas.



Mejora tu calidad de vida en el día a día. Evita desplazamientos, tiempo, personal....

Gestiona, Controla y Vigila tu negocio. Visiona por internet desde cualquier lugar en tiempo real.

Ahorra en los costes. Controla equipamientos, maquinarias y consumo eléctrico...

Llámanos y hablamos de nuestras Soluciones Tecnológicas para el Sector Agrícola y Ganadero

¿Quieres conseguirlo?

AVISOS TECNICOS (Detección y envío)

Temperatura / Metereológico / Humedad
Fallos Ventilación / Climatización / Motores
Inundación / Incendios / Niveles de agua (depósitos)
Corte de energía eléctrica

Ej: Aviso por baja temperatura en mantas de maternidad (porcino) con sirena, luces, envío SMS y llamada a fijo/móvil

MONITORIZACIÓN/TELEGESTIÓN

Control remoto de equipamientos / Instalaciones de riegos
Transmisión inalámbrica señales bomba-pivot
Caudales / Humedades / Temperaturas
Ej: Activa/Desactiva la iluminación, climatización, riegos... dentro de los parámetros que hemos determinado

SEGURIDAD / VIGILANCIA / CONTROL Y GESTIÓN

Cámaras de vigilancia con grabación continua
Cámaras para supervisar, controlar y gestionar
Visualización remota en tiempo real por Internet
Alarms con cámara y envío de imágenes
Controles de acceso a instalaciones y recintos
Cámaras de control autónomas con alimentación solar
Localizador GPS tractores y maquinaria
Ej 1: Alarma en la puerta de entrada, que envía foto a tu móvil de la persona que ha entrado.
Ej 2 : 4 cámaras, 1 de vigilancia en la Oficina, y otras 3 distribuidas por resto de las instalaciones para visionar y controlar.



1. Piensa o recuerda que avisos técnicos y/o automatismos facilitaría o mejoraría tu faena diaria, evitando pérdidas y situaciones anómalas
2. Que tareas / procesos quieras controlar / gestionar por Internet, incluso desde tu propia casa.
3. Donde y como puedes controlar/ahorrar consumos.

TELECOMUNICACIONES : Buscamos soluciones para llevar la tecnología a sus instalaciones

Enlaces inalámbricos ADSL / Internet Vía Satélite / Wifi / Cobertura Telefonía Móvil / DECT

ENERGIAS RENOVABLES : Solar / Minieólica / Biomasa

GRUPO ProcolInsta



RURAL Soluciones Tecnológicas
TFNO 976582242 / FAX 976582256

rst@ruralsoluciones.es
Polg. Malpica C/ F-Oeste - Grupo G. Quejido, 30. 50016-ZARAGOZA



Tomates de España, aceite de oliva de Italia, ciruelas de Chile, salmon de Alaska y judías verdes de Kenia... ¿Con cuanta frecuencia acaban esos alimentos en su cesta de la compra? En el Reino Unido, la mayoría de los carros de la compra contienen una importante proporción de alimentos importados. Pero ¿se pueden producir esos alimentos en casa? ¿Qué países son capaces de ser autosuficientes? Una nueva serie de mapas muestran qué países pueden alimentar a su población y cuáles están limitados por la falta de agua o tierras.

Marianela Fader del Potsdam Institute for Climate Impact Research, (Instituto Postdam para la Investigación del Impacto del Cambio Climático) de Alemania y sus colegas han calculado la capacidad decreciente de cada país y la han comparado con la dequerimientos alimenticios, ambos en la actualidad y para 2050. Su modelo emplea datos climáticos, tipo de suelos, modelos del uso de la tierra en cada país, para simular cosechas de varios tipos de cultivos. Usando los actuales datos de población y el consumo de alimentos y agua en cada nación, son capaces de prever la cantidad de alimentos que cada país puede producir.

La mitad de la población humana puede depender de las importaciones en 2050

La Proyección del Instituto Postdam sugiere que el crecimiento de la población incrementará la importación de alimentos incluso sin cambio climático

KATE RAVILIOUS (FOR ENVIRONMENTRESEARCHWEB PART OF THE GUARDIAN ENVIRONMENT NETWORK)

Traducción: Felipe Gómez de Valenzuela

Los países con más dependencia de las importaciones se encuentran en el norte de África, en Oriente Medio y en Centro-América

A pesar de que muchos países escogen importar comida desde ahora, el modelo muestra que sorprendentemente hay pocos que no puedan mantener la misma dieta y no ser autosuficientes. Hoy, 66 países no son capaces de ser autosuficientes debido a las limitaciones debidas al agua o a la disponibilidad de tierras, dice Fader. Eso supone que el 16% de la población depende de las importaciones de alimentos de otros países.

Los países con más dependencia de las importaciones se encuentran en el norte de África, en Oriente Medio y en Centro-América, con la mitad de la población dependiendo de las importaciones

de alimentos. Fuera de esas excepciones, muchos países podrían ser autosuficientes si eligieran serlo.

Pero si llevamos el reloj hacia 2050, la presión demográfica pin-

ta un cuadro muy diferente. Vastas extensiones del mapa global aparecen coloreadas de rojo y naranja, señalando los países que tendrían que haber maximizado la producción de alimentos, mejorando la productividad agrícola y expandiendo las tierras de cultivo por ejemplo, con el objetivo de alimentar a su población. Las cifras muestran que casi la mitad de la población mundial dependerá de las importaciones de alimentos en 2050.

Ciertos países desarrollados, incluyendo Reino Unido, Holanda y Japón son ya incapaces de proveer de suficientes alimentos a sus ciudadanos. La dependencia de las importaciones de alimentos se hace mayor a medida que aumenta la población. Sin embargo, a diferencia con los países menos desarrollados estos pueden comprar los alimentos que necesitan.

La seguridad alimentaria va a ser un tema crucial en las próximas décadas. El estudio indica que mejorar la productividad agraria, puede tener un papel clave en el mantenimiento de la seguridad alimentaria. Entre tanto, un cambio en la dieta, hacia productos vegetarianos y más estacionales, podrían tener un impacto significativo, aunque el estudio no explora esta posibilidad. ■

La máxima seguridad te la da tu cooperativa.

Confía en una mano amiga.



PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2013

A la hora de elegir un buen Seguro Agrario que te ofrezca tranquilidad, garantías y la protección más completa para tu negocio, confía en los que más saben y mejor te conocen.

Confía en una mano amiga: tu Cooperativa.


**cooperativas
agro-alimentarias
Aragón**
www.agro-alimentarias.coop

Informate y contrata tu seguro en tu Cooperativa Agraria


**correduría de seguros
ARCOIBIS**

Teléfono de contacto:
Zaragoza: 976 47 42 05 - Valderrobres: 978 85 04 79
Alcañiz: 976 83 48 31



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE
ENTIDAD ESTATAL
DE SEGUROS
AGRARIOS (ENSA)

Ferias y exposiciones en Aragón

Entre los meses de julio, agosto y septiembre en Aragón se realizarán las siguientes ferias relacionadas con la agricultura, ganadería y el mundo rural.

AGOSTO

• **Ferma.**
23 al 25 agosto 2013.
BARBASTRO (HUESCA)

• **Fermagourmet.**
23 al 25 agosto 2013.
BARBASTRO (HUESCA)

• **Feria Gastronómica Transfronteriza de Canfranc.**
31 agosto al 1 septiembre 2013.
CANFRANC (HUESCA)

SEPTIEMBRE
• **Expo Feria del Sobrarbe.**
6 al 8 septiembre 2013.
AINSA (HUESCA)

• **Femoga.**
20 al 22 septiembre 2013.
SARIÑENA (HUESCA)

• **Feria de Alternativas Rurales del Prepirineo.**
22 septiembre 2013.
AYERBE (HUESCA)

• **Feria Caballar de San Miguel.**
28 al 29 septiembre 2013.
GRAUS (HUESCA)

Ferias y exposiciones Internacionales

En los meses de julio, agosto y septiembre se celebrarán en España las siguientes ferias internacionales relacionadas con la agricultura, ganadería y el mundo rural.

SEPTIEMBRE
• **Cumbre Industrial y Tecnológica (Feria Internacional de Maquinaria y Tecnología para la Fabricación).**
Septiembre.
BILBAO (VIZCAYA).

• **EUROFRUIT (Salón Internacional de la Fruta Dulce).**
26-29 Septiembre.
LLEIDA

ACTIVIDADES DE LA FEDERACIÓN



ABRIL

- Reunión con partidos políticos para presentar nuestras propuestas sobre la PAC destinada al sector ganadero.
- Reunión con el MAGRAMA para discutir el Plan Estratégico para el Sector Ovino.
- Reunión con cooperativas de ámbito nacional para analizar la situación el Sector Vacuno.
- Jornada PAC con el Gobierno de Aragón.
- Reunión con Asociaciones de Defensa Sanitaria (ADS).
- Jornada con OPAs para elaborar la estimación de cosecha de frutos secos.
- Reunión con el Departamento de Estadística de la DGA y cooperativas de fruta.
- Reunión Mesa Seguros Gobierno de Aragón.
- Reunión CHIL (plataforma agroalimentaria).
- Ponente en charla en cooperativa San Gregorio de Pina de Ebro sobre el Real Decreto de Uso Sostenible de Fitosanitarios.
- Organización y coordinación de la Jornada sobre Semillas y Fitosanitarios.
- Reunión con la Agencia Tributaria para tratar asuntos de cooperativas sobre el gasóleo B.
- Asistencia al Consejo Sectorial de Aceite de Oliva a Cooperativas Agroalimentarias de España en Madrid.
- Asistencia a videoconferencia sobre la Ley de Responsabilidad Medioambiental.
- Coordinar reunión CHIL con técnicos de ATRIAS y cooperativas.
- Reunión con la Consejería de Agricultura y Organizaciones Agrarias sobre la reforma de la PAC.
- Reunión con el Departamento de Estadística de la DGA para perfilar la campaña de información agraria 2013.
- Reunión con Cooperativas Agroalimentarias de España sobre la reforma de la PAC.

MAYO

- Reunión Control Fitosanitario con la DGA.
- Jornada sobre Retirada y Destrucción de Animales.
- MAGRAMA, reconocimiento de Organizaciones de Productores.
- Consejo Sectorial de Frutas, Frutos Secos y Vino en Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Asistencia a reunión sobre carburantes en Cooperativas Agroalimentarias de España en Madrid.
- Reunión con Director General Alimentación y Fomento Agroalimentario de la DGA y el Jefe de Servicio de Recursos Agrícolas sobre Usos Sostenible Fitosanitarios.
- Reunión con la Agencia Tributaria Impuestos Especiales sobre dudas Gasóleo B.
- Reunión con Miguel Gutiérrez, Centro de Transferencia Agroalimentaria para organizar jornadas GENVCE, en la cual colaboró Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.
- Reunión con el Director y Técnico de Centro de Sanidad y Certificación Vegetal para tratar tema de carnés de manipulador de productos fitosanitarios.
- Asistencia a Jornadas GENVCE en Huesca y Lupiñén.
- Coordinar reunión CHIL con funcionarios (Directores Generales y Jefes de servicio) del Gobierno de Aragón.

- Reunión de la Comisión de Seguimiento del Convenio de Cesión de Silos de Intervención FEGA-DGA-Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Asistencia jornadas sobre el maíz organizadas por la cooperativa Virgen de la Oliva en Ejea.
- Curso de Aplicador de Productos Fitosanitarios Cualificado en Zaragoza.

JUNIO

- Jornadas sobre Plan Nacional del Sector Vitivinícola.
- Comparecencia en las Cortes de Aragón sobre el Sector Ganadero.
- Jornada sobre I+D+i destinada a la ganadería intensiva y extensiva.
- Reunión con la Unión de Cooperativas Valencianas para "póliza asociativa en el seguro agrario".
- Premio Aragoneses del Año 2013.
- Reunión con la Dirección General de Alimentación y Fomento Agroalimentario y Dirección de Producción Agraria para tratar temas de carnés de manipuladores de fitosanitarios, condicionalidad y agroambientales.
- Consejo sectorial de cereales de Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Reunión informativa con la DGA y cooperativas afectadas sobre la nueva situación de los silos de intervención.
- Asistencia sobre Asamblea General de la Asociación Interprofesional de Forrajes Españoles.
- Curso de Aplicador de Productos Fitosanitarios Cualificado en Cariñena.
- Curso de Aplicador de Productos Fitosanitarios Básico en Pina.
- AAPCC en Calanda.
- Curso de Manipulador de Alimentos en Zaragoza.

La tira de campo por Edu



Repsol AgroDiesel 10e

Recomendado por grandes expertos en la tierra



En tu terreno, eres el que más sabe. Y en el campo de la maquinaria agrícola, sigues el consejo de los principales fabricantes: utilizar Repsol AgroDiesel 10e.

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

* Nudos de 10 partes por millón según Real Decreto 1088/2010 y 1361/2011.

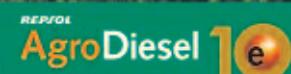


Pídelo ahora a tu **Distribuidor Comercial**
de Repsol o en el **901 101 101**.

Único carburante recomendado por:



Kubota

 **AgroDiesel 10e**