



ESPECIAL: Cinco preguntas a cinco partidos

Franco: “Desde Aragón pretendemos mantener y reforzar los lazos de cooperación con el sector”. **Pág. 4**

Rudi: “Las cooperativas deben poder competir en volumen de producción y capacidad de transformación y comercialización”. **Pág. 5**

Biel: “Es importante adquirir volumen porque eso otorga más posibilidades de comercialización”. **Pág. 6**

Ibeas: “La unidad de agricultores y ganaderos es importante para hacer frente a los grandes grupos de alimentación”. **Pág. 7**

Barrena: “El sector agroalimentario es imprescindible en el medio rural donde genera empleo y vertebrado el territorio”. **Pág. 8**

Aragon.coop se convierte en el nuevo vehículo de comunicación de las cooperativas



Foto: Tino Gil

➤ Aragon.coop, el nuevo periódico de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, nace con el propósito de dar a conocer, tanto al mundo agrario como al resto de la sociedad, cuál es el trabajo de todos los cooperativistas y cómo lo están desarrollando.

Ha pasado ya un año desde que Sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias inauguraron el VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que fue capaz de llenar el Auditorio de Zaragoza y que se convirtió en una de las citas de referencia del sector agrario.

Allí quedó claro que la dimensión es la base de todo proyecto cooperativo que quiera garantizarse un futuro. Hoy, cien años después de que nacieran algunas de sus cooperativas más veteranas, Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón continúa creciendo

firme con nuevos proyectos como Aragon.coop, el nuevo diario que pretende establecerse como un nuevo vehículo de comunicación entre todos los cooperativistas y la forma de dar a conocer cuál es su trabajo y cómo se está desarrollando. **pág. 3**

Cooperativas Agro-alimentarias pide que no se renueve el acuerdo UE-Marruecos **Pág. 9**

La campaña de cereales 2010-2011 viene marcada por la alta volatilidad **Pág. 12**

Cooperativas Agro-alimentarias presenta un plan para el sector porcino-piensos **Pág. 14**



Dar voz a las Cooperativas

Cumpliendo con lo aprobado en el apartado de comunicación en la Asamblea General del pasado año, el Consejo Rector de COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN ha dado el paso de publicar el periódico que ahora está en tus manos: ARAGON.COOP

Como nuestro trabajo no es conocido suficientemente por la sociedad aragonesa y su extensión económica, técnica y social tampoco, hemos decidido hacerlo nosotros mismos. Esta publicación es nuestra y por tanto la utilizaremos para divulgar informaciones de interés para nosotros y para hablar bien de aquellas personas e instituciones que nos ayudan en nuestro trabajo diario y se comprometen con el movimiento cooperativo.

Vamos a llegar a todos los rincones de Aragón, a través de nuestras cooperativas y de las oficinas de Multicaja y Caja Rural de Teruel, que serán los principales puntos de reparto de los 20.000 ejemplares que se distribuirán cada dos meses, pues ésta será en principio la periodicidad de nuestra publicación.

Además de a los socios de las cooperativas, esta publicación se enviará a los medios de información escritos, a las radios y televisiones, a los partidos políticos, a las comarcas, a entidades financieras y a todas las personas e instituciones de relevancia en Aragón.

Queremos comunicar lo que hacemos en la FACA y lo que hacéis en vuestras cooperativas. Hemos creado un vínculo de comunicación para que lo utilizéis, pues es vuestro. Tenemos un espacio para contar lo que somos y lo que hacemos y hay que aprovecharlo.

Por otra parte, somos un periódico con un problema y es que probablemente contaremos más cosas buenas que malas y eso, como sabéis, dicen que no vende mucho, pero nos da igual porque la distribución es gratuita.

¿Y qué cosas buenas podemos contar?, pues que a pesar de la crisis y de lo mal que lo están pasando algunos sectores, seguimos creando empleo, mantenemos el crecimiento, continuamos invirtiendo, tenemos unos productos agroalimentarios que pueden codearse con los mejores del mundo y lo hacen con éxito en todos los mercados en los que estamos hace años y en los que estamos abriendo ahora. Que contamos con unos estupendos profesionales en el campo. Que en las cooperativas, los gestores y los técnicos, junto con los agricultores, hacen posible el milagro de la agricultura aragonesa de todos los años: producir, transportar, almacenar, distribuir, vender y cobrar alimentos para 11 millones de personas. Y además lo hacen desde nuestros pueblos, grandes o pequeños, bien o mal comunicados, con o sin infraestructuras, desde donde hace muchos años estamos dando un servicio inestimable a nuestros socios, además de producir riqueza y distribuirla en el territorio que la ha producido.

¡Cómo no estar orgullosos de formar parte de este proyecto!

Eso es lo que queremos transmitir, que la realidad agroalimentaria y cooperativa aragonesa es compleja, empresarialmente dinámica, comercialmente bien posicionada, bien asentada en el territorio físico y en el colectivo profesional y humano al que defiende y representa y a la que hay que prestar una atención especial por su especial situación y relevancia económica y social.

ARAGON.COOP

Edita: Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. Mercazaragoza
Carretera de Cogullada 65 Centro de Negocios, calle C, edificio 7
50014 Zaragoza
Teléfono: 976474205

Fax: 976474226
www.aragon.coop
Correo electrónico:
agro-alimentarias@aragon.coop

Presidente: Fernando Marcén

Director: Felipe Gómez

Consejo Editorial: Fernando Marcén, Felipe Gómez, Yolanda Parrilla, Pablo Bobadilla.

Colaboradores: Lucía Fajarnés, Maque García, M^a Paz Camañes, Charo Millán, Ana Garín, Belén López, Rocío Joven, Adolfo Aragüés, Pilar Nogueras, José López-Duplá

Asesor: Carlos Gutiérrez

Diseño, maquetación y publicidad: Actualidad Media

C/Ossau 9, local 50003 Zaragoza
Tel. 902 104 191

publicaciones@aragondigital.es

Imprenta: Zeroa Multimedia S.A.

Depósito legal: EN TRÁMITE



Cooperando unidos

Se me ha pedido una colaboración con este periódico que ahora nace y con mucho gusto participaré en esta ocasión y en sucesivas para aportar, como lo he hecho siempre, en el desarrollo de nuestro mundo rural y cooperativo.

Cooperar y estar juntos es lo que nos ha permitido tener cooperativas centenarias y un sector agrario con futuro.

Cooperar nos ha hecho más personas, más demócratas, más capaces, más respetuosos y más solidarios.

Cooperando hemos conseguido formarnos más. Una cooperativa es una empresa que, sobre todo, une personas y talento más que juntar balances. Mucho talento en todos los pueblos de Aragón, que puesto al servicio de la Comunidad, ha permitido la pervivencia de muchas cooperativas y de miles de cooperativistas.

Un periódico que sirva para informar y también para formar es una buena noticia, porque compartiendo lo que se sabe nos permitirá conocernos y valorarnos más. Se están haciendo cosas novedosas e importantes en muchas cooperativas aragonesas y los cooperativistas convencidos nos alegramos sinceramente. Es bueno que haya cooperativas con éxito y buenas ideas porque eso permite a las demás emularlas o incluso integrarse en éstas más eficaces o más eficientes.

Igual que los cooperativistas ya no discuten la bondad de su pertenencia a una cooperativa porque los beneficios son evidentes, las propias cooperativas deberán estar más juntas y cooperar entre ellas para conseguir beneficios para sí y para sus socios.

La información, la formación y el talento nos ayudarán seguro a conseguir empresas cooperativas más fuertes, más eficaces y más útiles para los miles de socios aragoneses.

SEGURO.



Colaboración

Eduardo Baamonde Noche
Director de Cooperativas
Agro-alimentarias España

El valor de la comunicación

Vivimos una época donde los acontecimientos sociales, políticos, económicos y de mercado se suceden a una velocidad de vértigo, por lo que la toma de decisiones exige una correcta información que nos permita conocer y comprender una realidad compleja de la forma más objetiva y precisa. Sin embargo, debemos tener en cuenta que las nuevas tecnologías nos inundan constantemente con información muchas veces poco contrastada y con intereses concretos que nos alejan de esa objetividad deseable.

Por otra parte, en nuestra Organización tenemos el defecto de que hacemos mucho más de lo que contamos, porque damos por hecho que por hacer ya hemos cumplido con nuestra obligación, pero eso no es suficiente, debemos tener una política de comunicación activa con nuestros asociados y también con el conjunto de la sociedad.

Por ello, no puedo más que aplaudir esta iniciativa de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón que persigue un doble objetivo: informar a las cooperativas y dar a conocer a la sociedad y al mundo empresarial el papel y la importancia del cooperativismo agroalimentario.

Finalmente, debemos reconocer que estamos ante un mercado cada día más globalizado que nos exige no sólo estar al día, sino también conocer las iniciativas y estrategias de éxito y por qué no decirlo, aprender de los mejores y estar en condiciones de fomentar la colaboración entre nuestras cooperativas. Para poder hacer eso necesitamos plataformas que den a conocer nuevas iniciativas empresariales y proyectos que nos ayuden a construir un cooperativismo y un sector cada día más dinámico, eficiente, al servicio de la sociedad y del medio rural. Precisamente por ello, la comunicación ha sido considerada como uno de los ejes fundamentales del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español, asignatura pendiente para muchos de nosotros que, como decía al principio, hacemos tantas cosas que no tenemos tiempo para contarlas. Vaya por tanto mi más sincera felicitación a Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón por esta iniciativa y mi total predisposición a aportar mi grano de arena.

Nace Aragon.coop, el periódico de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Cuando leas estas líneas significará que se ha hecho realidad un proyecto de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón: tener un medio de difusión de noticias propio. Éstas que siguen son las primeras líneas de una publicación que, esperamos dure mucho tiempo, y cumpla su objetivo que es informar a los cooperativistas del mundo agrario y al resto de la sociedad de cuál es nuestro trabajo y cómo lo hacemos.

Nuestras cooperativas fueron creadas por hombres valientes y decididos que se defendían de la usura, del engaño y de la especulación. Lo hicieron sin medios,

superando el miedo a lo desconocido y confiando en el trabajo en común y para el común. Sus armas fueron la valentía, la decisión, el

espíritu empresarial y sobre todo la unidad. Lo que hicieron fue ganar dimensión, salir de la realidad personal y profesional de cada uno, para alcanzar juntos otras posibilidades comerciales que les estaban vedadas de haber seguido trabajando aisladamente.

Hoy la realidad cooperativa es muy diferente a la de la fecha de la fundación de nuestras cooperativas (que en algunos casos alcanza los 100 años y en la mayoría supera los 50). Tenemos infraestructuras técnicas y logísticas, de gestión, estamos conectados a fuentes de información que nos ayudan en la toma de decisiones, sabemos a quién

acudir en caso de apuro y con la posibilidad de influir en las decisiones de la administración regional, nacional y europea, a través de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, de Cooperativas Agro-alimentarias de España y del Comité General de la Cooperación Agrícola (Cogeca). Toda esta estructura de apoyo, creada y sostenida principalmente por los socios de las cooperativas, hace que seamos más fuertes y tengamos mayor capacidad de influencia.

Pero esa red de seguridad que hemos creado no es suficiente. Recordábamos a nuestros socios

fundadores al principio de este artículo y no era un ejercicio retórico. Debemos imitarlos. Ellos partieron prácticamente de la nada y por esa razón fueron más osados y

valientes de lo que somos nosotros. Hemos construido una buena base y eso es bueno, pero nos da una falsa seguridad y eso es malo. No podemos vivir profesional y empresarialmente con miedo permanente a perder lo que se tiene, pensando en que si seguimos haciendo las cosas como se han hecho siempre, no nos pasará nada, pues nada cambiará. Hoy, todos somos conscientes: cambia la realidad a cada momento y a veces tan rápido que llamamos actualidad a lo que acaba de pasar y no a lo que está sucediendo, y es por eso que debemos forzar la máquina para ir, por lo menos, a la misma velocidad que la corriente que



Los Príncipes de Asturias presidieron la inauguración del VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias

nos lleva. No podemos reblar. Debemos asumir riesgos responsables, abordar proyectos ambiciosos donde el ingenio, la generosidad y el talento comercial suplan la falta de fondos y superen las trabas que todo proyecto empresarial tiene.

Antes era suficiente tener unas instalaciones y unas sencillas máquinas que hicieran una primera transformación o un simple almacenamiento para poder aspirar a conseguir mejores precios en el mercado. Hoy sabemos que eso no basta. La dimensión que exige el mercado no es un capricho, sino la expresión final de unas demandas reales. Mejores calidades, precios competitivos, oferta variada de productos, logística adecuada... todo esto exige medios, trabajo, investigación, estrategias de comercialización y otros considerandos. Pocas empresas (cooperativas y no cooperativas) tienen

la fuerza económica suficiente para hacerlo en solitario, luego lo tenemos que hacer en unión. No queda otra. Y esto no significa que tengamos que perder nuestra identidad como cooperativas de base sino que, aliados y organizados en estructuras superiores más potentes, podremos resistir en las peores circunstancias y mejorar nuestro futuro.

En nuestro VI Congreso quedó claro que la dimensión es la base

de todo proyecto cooperativo con futuro, las estrategias que no cuenten con aumentarla están condenadas al fracaso. Y para tenerla hay que

invertir en pensamiento, en ideas, en nuevos desarrollos y proyectos: ésos son los arados de nuestras empresas. En el surco que abran nacerán las semillas que plantemos, pero hemos de hacerlo con la certeza de que nacerán plantas vigorosas y sanas, no pensando en una sequía que todo lo agostará. Creer en lo que hacemos es una de las bases del éxito en cualquier empresa humana.

Algo está cambiando. Si bien es cierto que los factores que causan la inestabilidad de los precios hacen que no se pueda vaticinar cómo se va a comportar un mercado, sí sabemos ya que trabajando en la dirección que apuntábamos tenemos muchas más posibilidades de salir adelante. Esto lo sabe el movimiento cooperativo, porque lo ha vivido a lo largo de todos estos años.

La población mundial sigue creciendo y con ella sus necesidades alimenticias. Nuestra profesión es una de las más bonitas del mundo: hacemos comida, que es la energía que mueve la mente, que hace que se puedan suceder las generaciones y que es la última responsable del crecimiento intelectual, físico y moral de la Humanidad, porque sin comida no hay nada de lo anterior. Este crecimiento pobla-

Nuestra profesión es una de las más bonitas del mundo: hacemos comida, que es la energía que mueve la mente

cional exigirá mayores producciones de alimentos y ése es nuestro reto. Que crezca el mercado no es una mala noticia para nadie que está en él.

Vamos a trabajar en esta dirección con ilusión y empeño. Tenemos una buena estructura empresarial al servicio de agricultores, ganaderos y consumidores y hay que aprovecharla. Sabemos hacer nuestro trabajo. Sabemos qué es lo que nuestras empresas deben hacer para mejorar y ganar dimensión e influencia en el mercado. Debemos hacer que toda la sociedad conozca la importancia de nuestro sector y de nuestra realidad. Tendremos que actuar con coraje y decisión, pero también con prudencia y sabiduría.

Nuestra profesión está viva, hoy más que nunca, en permanente cambio y eso, aunque nos exija un constante esfuerzo, es una buenísima noticia pues nos exige a todos los que estamos en este sector trabajo, ilusión, inteligencia y buen humor. •

❖ Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



El VI Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias llenó el Auditorio de Zaragoza

Cinco preguntas a cinco partidos

Jesús Miguel Franco (PSOE): “El mejor servicio que presta este sector es su permanente continuidad en el territorio, siendo garantía de sostenibilidad”

Redacción

PREGUNTA.- ¿La sociedad aragonesa conoce la importancia de nuestro sector agroalimentario y su papel en nuestra economía?

RESPUESTA.- Afortunadamente, creemos que cada día la conocen mejor y valoran su papel, ya que se trata de un sector estratégico para nuestra Comunidad que permite un verdadero desarrollo rural sostenible. Hay que tener en cuenta que las cooperativas agroalimentarias aragonesas agrupan a más de 50.000 socios, agricultores y ganaderos, gestionan y comercializan las producciones de más de 800.000 hectáreas, por un valor económico que hoy supone 1.200 millones de euros, contribuyendo de manera decisiva al equilibrio de la balanza comercial.

P.- ¿Qué papel desempeñan las cooperativas agroalimentarias en el medio rural aragonés? ¿Cree que podrían realizar otro tipo de servicios y trabajos para la sociedad? ¿Cuáles?

R.- A nuestro juicio, los integrantes del sistema cooperativo agroalimentario aragonés promueven de manera directa la generación de riqueza y la calidad de vida.

Las empresas cooperativas aragonesas, desde el conocimiento de su realidad social, territorial

y económica, bien gestionadas, abastecen y contribuyen de manera decisiva a alimentar con calidad a la sociedad en la que se integran y ofrecen todos los servicios directos y complementarios que se les requiere. El mejor servicio que presta este sector es su permanente continuidad en el territorio, siendo garantía de sostenibilidad. Ac-

“Los integrantes del sistema cooperativo agroalimentario aragonés promueven la generación de riqueza y la calidad de vida”

tualmente, son motores de ideas y proyectos así como agentes de desarrollo imprescindible para nuestro medio rural.

No está de más recordar que los valores permanentes de las cooperativas aragonesas son, además de la fuerza derivada de la unión, el hecho de que no se deslocalizan, por lo que revierten al territorio que las acoge los beneficios obtenidos en el desarrollo de su actividad. Además, producen y ofrecen a los consumidores productos de alta calidad con la trazabilidad y seguridad alimentaria garantizada.

P.- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas del



El portavoz de PSOE en las Cortes, Jesús Miguel Franco

cooperativismo agroalimentario aragonés?

R.- Más que problemas, me gustaría hablar de carencias del sector. Entre ellas, podríamos hablar de la necesidad de seguir

orientándose hacia el mercado como medio principal de conseguir objetivos, el reforzamiento de los programas de formación de sus gestores para la mejora continua en la gestión empresarial y, dada la estructura del tejido empresarial cooperativo, la corrección de su dispersión, más funcional que de asentamiento.

P.- En nuestro Plan Estratégico, ganar dimensión es una prioridad. ¿Está usted de acuerdo? ¿Qué cree que aporta ganar dimensión a las cooperativas y sus socios?

R.- Efectivamente, la mayor dimensión de las empresas es primordial. No obstante, debemos potenciar la rentabilidad y competitividad de las mismas manteniendo y reforzando las políticas de apoyo a la transformación y comercialización de las materias primas para competir con la máxima eficacia. Pero también, situando en el

sector cooperativo agroalimentario todos los niveles de la cadena de valor. Lo que se ha dado en llamar “del campo a la mesa”.

P.- ¿Es necesario un Plan del Cooperativismo aragonés? ¿Qué debería contemplar?

R.- Desde Aragón, pretendemos mantener y reforzar los lazos de cooperación existentes con el sector cooperativo, para llevar adelante proyectos estratégicos en

distintos ámbitos. Algunos de ellos podrían ser la incorporación de jóvenes a la actividad agraria, bajo el sistema de cooperativa; apoyo a las cooperativas de primer y segundo grado; ayudar a la fusión de empresas cooperativas para dimensionarlas adecuadamente; o apoyar la creación de empresas mixtas y participadas para la transformación y comercialización de productos agrario, entre otros. •

“Desde Aragón, pretendemos mantener y reforzar los lazos de cooperación existentes con el sector”



Franco considera que las cooperativas deben orientarse hacia el mercado para conseguir sus objetivos

Cinco preguntas a cinco partidos

Luisa Fernanda Rudi (PP): “Aragón siempre ha tenido una dependencia económica del sector agrario”

Redacción

PREGUNTA.- ¿La sociedad aragonesa conoce la importancia de nuestro sector agroalimentario y su papel en nuestra economía?

RESPUESTA.- Considero que no es suficientemente conocido. La importancia en volumen económico, puestos de trabajo y capacidad transformadora son elementos a tener muy presente a la hora de diseñar cualquier acción que afecte al sector agropecuario. Aragón siempre ha tenido una dependencia económica del sector agrario. La responsabilidad que asumió el cooperativismo encarnó un verdadero empuje y consolidación de miles de explotaciones que han permitido crecer a nuestros pueblos y generar una economía de servicios, en torno a la labor de las cooperativas. Llevamos varios años hablando de la necesaria implementación de valor añadido, a través del cooperativismo. Ya existen cooperativas que han crecido de forma considerable, a través de la transformación de productos, y a través de la prestación de nuevos servicios. Sería muy conveniente, en aras de conseguir una mayor penetración de nuestros propios productos, trabajar en la imagen de marca del cooperativismo aragonés.

P.- ¿Qué papel desempeñan las cooperativas agroalimentarias en el medio rural aragonés? ¿Cree que podrían realizar otro tipo de servicios y trabajos para la sociedad? ¿Cuáles?

R.- Tradicionalmente, el cooperativismo aragonés ha jugado un papel de vertebración de nuestro territorio. Ha sido capaz de acometer proyectos que, de forma individual, los agricultores no hubieran sido capaces. Pensamos que el futuro del sector, antes de buscar nuevos nichos, aunque también es importante, debe acometer una reestructuración que permita la unión de esfuerzos, la búsqueda de objetivos comunes y la mentalidad necesaria para, con volumen, lanzarse al mercado exterior. Somos conscientes que es una tarea ardua. Máxime en la actual si-



La presidenta del PP en Aragón, Luisa Fernanda Rudi

tuación por la que atraviesa nuestro sector agropecuario. En cualquier caso, considero que esta situación puede ser una nueva oportunidad que nos ayude a tomar decisiones que quizá anteriormente no se han podido tomar.

Abrirse a otros sectores, por medio de la prestación de servicios al medio rural, será una nueva tarea a fomentar. El cooperativismo aragonés, junto al nacional, se enfrenta a nuevas fórmulas de trabajo asociado. Una mirada al entorno del cooperativismo internacional muestra con claridad hasta dónde pueden llegar las cooperativas. Imaginación, esfuerzo y alianzas con el sector exterior van a ser claves en el devenir de las cooperativas y de los agricultores. Con el fenómeno, recurrente pero cierto, del envejecimiento de la población agraria, las co-

operativas han comenzado una labor de aprovechamiento de las explotaciones que, en otro caso, quedarían abandonadas. Aquí también se abre un nuevo nicho

“Sería conveniente trabajar en la imagen de marca del cooperativismo aragonés”

para la explotación de forma más racional y competitiva.

P.- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas del cooperativismo agroalimentario aragonés?

R.- Su atomización. Debemos ser conscientes de la necesaria aglutinación, quizá por sectores, para adquirir herramientas que nos permitan crecer en transformación y comercialización. En el mundo actual, la

vieja idea de tener una cooperativa por cada pueblo, no se sostiene. Necesidad de crear estructuras suficientemente rentables por volumen y por proyectos. Aplicación de las nuevas tecnologías en toda la cadena de producción, transformación y comercialización. La investigación aplicada, la transferencia tecnológica... Son elementos donde tenemos un déficit que hay que subsanar.

P.- En nuestro Plan Estratégico, ganar dimensión es una prioridad. ¿Está usted de acuerdo? ¿Qué cree que aporta ganar dimensión a las cooperativas y sus socios?

R.- Creo totalmente necesaria una reestructuración, que sea capaz de presentar cooperativas que puedan competir en recursos humanos, volumen de producción, capacidad de transformación y comercialización,

tanto en el ámbito nacional como en el internacional. Eso lo conseguiremos con la unión de cooperativas de nuestra región. Aportará crecimiento económico, posibilidades de incidir en el mercado, alternativas de productos a transformar, investigación agroalimentaria, una marca con suficiente capacidad de abastecimiento a los canales de comercialización, financiación... Otro ámbito a trabajar es la formación. En el sector agrario se han desarrollado programas de formación, que consideramos totalmente insuficientes. Las nuevas técnicas de gestión, el conocimiento de las tendencias de los mercados internacionales y nacionales, la formación de precios y la legislación, tanto en el ámbito medioambiental como sanitario son aspectos a desarrollar.

Hay que romper los miedos a asociarse con empresas del sector privado que son verdaderas especialistas en sectores concretos. No se trata sólo de ganar volumen, sino de estar con los mejores.

P.- ¿Es necesario un Plan del Cooperativismo aragonés? ¿Qué debería contemplar?

R.- Creo que planes se han realizado demasiados. Aunque en algunos casos hayan sido excesivamente sectorializados. El sector agroalimentario, a través de las cooperativas, tiene claro sus puntos débiles y del mismo modo conoce los fuertes. Es la hora de acometer una reforma en profundidad de las cooperativas. Será necesario reformas legislativas y de estructura. Estoy segura de que uno de los factores claves es el liderazgo. Liderazgo político y también liderazgo sectorial. No podemos perder más tiempo si realmente queremos salvar a todo un sector.

La Administración autonómica, con los recursos que dispone, debe orientar, apoyar y empujar esta nueva reconversión.

Ahora bien, a nadie se le escapa que tiene que ser el propio sector quien asuma esta necesidad y esté dispuesto a hacer los sacrificios, quizá personales, para dar un giro a las estructuras actuales buscando las opciones más óptimas para Aragón. •

Cinco preguntas a cinco partidos

José Ángel Biel (PAR): “Las cooperativas deben desarrollar otro tipo de actividades que generen beneficio a la Comunidad y a sus asociados”

Redacción

PREGUNTA.- ¿La sociedad aragonesa conoce la importancia de nuestro sector agroalimentario y su papel en nuestra economía?

RESPUESTA.- Creo que cada día más. Los productos aragoneses cada vez son mejores, se cuidan más criterios como la trazabilidad y hay unos magníficos consejos reguladores que velan por la excelencia de nuestros productos. En los últimos años se ha cuidado más la calidad que la cantidad. Cantidad tenemos como para abastecer a una parte importante del país con muchos productos porque producimos alimentos para varios millones de personas, pero el edificio será mucho más sólido si tiene buena cimentación y esa es la calidad de los productos. Uno de los vectores de crecimiento económico en los próximos años será la agroalimentación, porque los países más desarrollados podrán importar textil o manufacturas de países orientales principalmente, pero los alimentos los seguirán consumiendo de países desarrollados porque son éstos los que pueden garantizar la calidad de los mismos. Una cosa es que encontremos en una frutería manzanas chilenas y otra que consumamos productos cárnicos o lácteos, que seguirán siendo europeos. Es importante, por ejemplo, que a la fruta le demos un valor añadido.

P.- ¿Qué papel desempeñan las cooperativas agroalimentarias en el medio rural aragonés? ¿Cree que podrían realizar otro tipo de servicios y trabajos para la sociedad? ¿Cuáles?

R.- La economía rural ha experimentado una profunda transformación. Ahora no podemos hablar de campesinos como en otras épocas, ahora hay que ver al agricultor o ganadero como un autónomo o pequeño empresario que tiene otro concepto de la actividad, al menos en Aragón. El mantenimiento y potenciación de su actividad es vital para fijar población en el medio rural y ahí juegan un papel muy importante las cooperativas, que ayudan a los pequeños agricultores a obtener mayores réditos a su trabajo. Ya no es sólo un

instrumento de compra centralizada, es valorización del producto, búsqueda de nuevos mercados, formación y creo que han sido una estructura intermedia que ha funcionado muy bien. Sólo hay que hacer un análisis entre las diferentes cooperativas, las que mejor funcionan son aquellas cuyos asociados tienen mayor beneficio y actividad. Parece una verdad de Perogrullo, pero sus gerentes son clave en el desarrollo de las mismas.

“Uno de los vectores de crecimiento económico en los próximos años será la agroalimentación”

Y sí, creo que las cooperativas pueden y deben ampliar su actividad, ¿cómo? Desarrollando otro tipo de actividades que generen beneficio a la Comunidad y a sus asociados.

Pongo un ejemplo, no para aplicarlo al pie de la letra, pero sí que me parece muy ilustrativo de lo que sucede en Aragón. En estos momentos hay comunidades de regantes interesadas en impulsar pequeños parques energéticos para abaratar los costes del consumo propio e incluso para suministrar a la red eléctrica y vender. No es una actividad agraria, pero sí está relacionada y todo lo que genere economía en la zona es positivo.

P.- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas del cooperativismo agroalimentario aragonés?

R.- No detecto grandes problemas inherentes a la propia actividad cooperativa, sino que se trata más de demandas del medio en el que se mueven. Por ejemplo, me preocupa la seguridad en el medio rural por el incremento de los robos que se están produciendo en diferentes explotaciones agrarias, y sabemos que existe el temor a que este tipo de actividades delictivas aumente debido a la crisis.

“Hay que establecer líneas de financiación para proyectos novedosos porque hay un evidente problema de liquidez”



El presidente del PAR, José Ángel Biel

Así se lo hemos trasladado a la Delegación del Gobierno central para que refuerce la presencia de la Guardia Civil en el Territorio. Hay que facilitar la administración

simplificando procesos, hay que establecer líneas de financiación para proyectos novedosos porque hay un evidente problema de liquidez, hay que garantizar la llegada en condiciones de las nuevas tecnologías, se tienen que primar aquellos proyectos que generen empleo femenino y ofrecer servicios básicos de calidad.

P.- En nuestro Plan Estratégico, ganar dimensión es una prioridad. ¿Está usted de acuerdo? ¿Qué cree que aporta ganar dimensión a las

cooperativas y sus socios?

R.- En estos momentos en el que la globalización es ya una realidad, adquirir volumen es importante porque eso otorga más posibilidades de comercialización. Recientemente así lo hemos visto con las bodegas de Cariñena, que en su conjunto producen una importante cantidad pero que encuentran dificultades para poder exportar. Generar plataformas comerciales, no necesariamente fusiones de sociedades, abarata costes y crea más oportunidades para negociar. Hoy en día existen grandes centrales de compra, no se compra al por menor y sólo con volumen puedes acceder a ellas. Quedarte fuera es letal. En este mercado, una bodega pequeña puede abrirse hueco, pero lo tiene más complicado que si se integra en una gran

comercializadora.

P.- ¿Es necesario un Plan del Cooperativismo aragonés? ¿Qué debería contemplar?

R.- Tendríamos que estudiarlo. No dispongo de todos los datos para conocer el sector en profundidad, pero sí me gustaría que pudiésemos abordarlo un día. Mi idea, si obtenemos un respaldo importante en la próxima legislatura, es agrupar bajo un mismo paraguas todo lo que genere actividad económica para dar un tratamiento más homogéneo. Las cooperativas no dejan de ser unas pymes con una especificidad pero no las distingue mucho de empresas de economía social, sus necesidades cada día son más parecidas porque cada día hay menos diferencias entre lo que siempre se ha denominado medio rural y urbano. •

Cinco preguntas a cinco partidos

Nieves Ibeas (CHA): “La ciudadanía debe ser consciente de que el sector primario constituye uno de nuestros principales pilares económicos”

Redacción

PREGUNTA.- ¿La sociedad aragonesa conoce la importancia de nuestro sector agroalimentario y su papel en nuestra economía?

RESPUESTA.- En un país donde el medio rural es el 95% del territorio y la mitad de la población aragonesa vive en él, el protagonismo del sector primario agropecuario es obvio y creo que la ciudadanía debe ser consciente de que constituye uno de nuestros principales pilares económicos, de empleo y para mantener nuestros pueblos vivos.

P.- ¿Qué papel desempeñan las cooperativas agroalimentarias, en el medio rural aragonés? ¿Cree que podrían realizar otro tipo de servicios y trabajos para la sociedad? ¿Cuáles?

R.- La histórica unidad de acción de agricultores y ganaderos para defender sus intereses sectoriales y la dignidad de su trabajo cobra ahora mayor actualidad si cabe para hacer frente al poder de los pocos y grandes grupos de alimentación o multinacionales de la tecnología agraria, maquinaria o fertilizantes que controlan los mercados e imponen precios. Permiten una mejora de los costes de producción y del precio de venta, e impulsan los proyectos de transformación, como demuestran ejemplos puntuales pero excelentes: Oviaragón, Grupos Arco Iris o Arento. Además, son muy beneficiosos los

servicios que ofrecen, por ejemplo en el asesoramiento técnico, contable y fiscal, y muy valiosa la ampliación de vías de negocio como la venta directa, la producción ecológica (especialmente la ganadera, que consume la producción cerealista y forrajera y aprovecha los pastos) y los biocarburantes.

P.- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas del cooperativismo agroalimentario aragonés?

R.- El problema más importante es su dimensión, que debería ser mayor para poder mejorar precios, influir más en los mercados y superar la limitada capacidad de transformación e industrial. Y siempre que sea posible hay que apostar por más transformación en el medio rural, para generar riqueza en el territorio.

P.- En nuestro Plan Estratégico, ganar dimensión es una prioridad. ¿Está usted de acuerdo? ¿Qué cree que aporta ganar dimensión a las cooperativas y a sus socios?

R.- Como he dicho, hay que ganar dimensión, volúmenes y capacidad financiera. Defendemos que las cooperativas salvaguarden sus señas de identidad locales o comarcales y sus vínculos con cada territorio, algo perfectamente compatible con la creación de estructuras comerciales, administrativas y de estrategia de mercado, de segundo o tercer grado. La unión de volúmenes de compras y ventas permite obtener mejores



La presidenta de CHA, Nieves Ibeas

precios, reducir costes de transporte y gestión, y el aumento de masa social refuerza su poder de influencia. La mayor capacidad económica permite el desarrollo de nuevas líneas de producción e introducir medidas innovadoras de comercialización con mejores rendimientos para el productor y

mejores precios para el consumidor. Finalmente, desarrolla proyectos de transformación en las zonas rurales de producción y plantea fórmulas de investigación para introducirse en el mundo de las semillas.

P.- ¿Es necesario un Plan del Cooperativismo aragonés? ¿Qué debería contemplar?

R.- Sí, de hecho lo hemos venido reclamando desde CHA. Debería contemplar incentivos financieros y fiscales para la agrupación de cooperativas, con las correspondientes modificaciones legislativas. Y por supuesto, ir acompañado de un programa con las previsiones económico-financieras.



GRAMIN, S.A.
INSTALACIONES GANADERAS Y MONTAJES INDUSTRIALES





- NAVES, CUBIERTAS Y CERRAMIENTOS METÁLICOS
- ALMACENES DE CEREALES
- BODEGAS
- PLANTAS DESHIDRATADORAS
- INSTALACIONES AGROALIMENTARIAS

GRAMIN, S.A.
C/ San Jorge s/n 50.620
Casetas (Zaragoza)
Tel. 976 773 491 / Fax 976 786 267
www.gramin.info / gramin@furnet.es





PETKUS España, s.l.
Avda. de Cuba 6 - ES34003 - Palencia (Spain)
Tlf: + 34 979728440 - Fax: + 34 979728439
e-mail: velez@petkus.es



• Semillas y granos... • Fábricas de piensos.

Secaderos	Dosificación
Limpiadoras	Molienda
Tratadoras	Mezclado
Almacenamiento	Granulación



Planta de selección semillas



Planta de secado de girasol



Fábrica de piensos



Planta de biodiesel



Cinco preguntas a cinco partidos

Adolfo Barrena (IU): “La cooperativa es el centro de la economía rural y el mejor instrumento para la economía agraria”

Redacción

PREGUNTA.- ¿La sociedad aragonesa conoce la importancia de nuestro sector agroalimentario y su papel en nuestra economía?

RESPUESTA.- El agroalimentario es un sector estratégico. En IU lo consideramos básico e imprescindible, especialmente en el medio rural donde genera empleo, y un factor clave en la vertebración del territorio.

P.- ¿Qué papel desempeñan las cooperativas agroalimentarias en el medio rural aragonés? ¿Cree que podrían realizar otro tipo de servicios y trabajos para la sociedad? ¿Cuáles?

R.- Son empresas de economía social, participativa. Agricultores o ganaderos asociados para mejorar sus explotaciones. A veces es la mayor empresa del pueblo, sobre la que gira la economía de la zona y conjuga su carácter empresarial con su carácter social.

Puede diversificar su actividad, aportando servicios para los que ya están capacitadas, con trabajos que otras ya prestan en otras zonas (uso de maquinaria en común, transformación, venta finalista de productos, servicios y suministros a terceros, la ges-

“Una cooperativa debe asumir como objetivo el resultado de los socios agricultores que la conforman”



El coordinador general de IU en Aragón, Adolfo Barrena

tión de circuitos cortos de comercialización) y otros que pueden generar empleo.

P.- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas del cooperativismo agroalimentario aragonés?

R.- La cooperativa es el centro de la economía rural y el mejor instrumento para la economía agraria, dando solución a las explotaciones familiares frente

a los grandes capitales. Debe adaptarse al sistema comercial, al control de los mercados, a una distribución muy avariciosa y a multinacionales que especulan con la alimentación. Tiene los mismos problemas generales del campo y la crisis que está atravesando: desestructuración profesional, políticas liberales, eliminación de los agentes de control y medi-

das de regulación de los mercados, acuerdos comerciales con terceros países que no dan solución a los agricultores de aquí ni a los de allí...

Debe mejorarse la participación de los socios en la gestión de las cooperativas, garantizando la transparencia pero también formando e incentivando al cooperativista.

P.- En nuestro Plan Estratégico, ganar dimensión es una prioridad. ¿Está usted de acuerdo? ¿Qué cree que aporta ganar dimensión a las cooperativas y sus socios?

R.- Si ganar dimensión supone ahorrar costes y aportar valor añadido, sin perder transparencia, participación y decisión de los socios, entonces sí.

La dimensión busca la viabilidad de la actividad agraria. Los productos deben llegar al consumidor en óptimas condiciones, y se ha demostrado que sin intervención y control del mercado, gobierna la gran distribución, resultando peor parados los extremos de la cadena: productores y consumidores.

IU quiere cambiar este sistema económico pero, entre tanto, las cooperativas han de trabajar en él, bien sobredimensionando o mediante acuerdos de estrategia productiva, comer-

cial, de servicios, de suministro, de promoción o transformación con otros agentes de economía social.

La cooperación busca estabilizar los mercados, mejorar la eficacia y equilibrar el poder de negociación.

El objetivo de una cooperativa no sólo debe ser incrementar sus números, ajustar su balance; una cooperativa, como catalizador de economía social, debe asumir como objetivo el resultado de los socios agricultores que la conforman. Nada se consigue si se presenta un “balance positivo” pero se abandona el campo o se pierde tejido productivo.

P.- ¿Es necesario un Plan del Cooperativismo aragonés? ¿Qué debería contemplar?

R.- La reestructuración de las cooperativas dentro del modelo económico globalizado y de libre mercado, no debe abandonar su componente social en el camino de modernizar sus estructuras.

Las inversiones, las decisiones económicas, la planificación interna y las medidas de apoyo del sector público deben buscar el acomodo de las realidades al agricultor del modelo social mayoritario; es decir, de la explotación familiar agraria y sostenible. •

“El sector agroalimentario es básico e imprescindible en el medio rural donde genera empleo y vertebr el territorio”

Para
anunciarse

ARAGON.COOP

publicidad@actualidadmedia.es

Tfno. 902 10 41 91

Cooperativas Agro-alimentarias reclama a los eurodiputados que no ratifiquen la renovación del acuerdo UE-Marruecos

Cooperativas Agro-alimentarias se suma a las organizaciones del sector de frutas y hortalizas que, desde España, Francia e Italia, han mostrado su preocupación por las repercusiones que pueda tener el Acuerdo Comercial UE-Marruecos firmado en diciembre de 2009. Asimismo, considera que el aumento de concesiones es “gravemente lesivo” para el sector.

Las organizaciones del sector de frutas y hortalizas de España, Francia e Italia han mostrado su gran preocupación ante el desenlace del proceso de negociación para el acuerdo de libre comercio entre la UE y Marruecos y su impacto en el sector hortofrutícola europeo y han demandado al Parlamento Europeo que no ratifique el Acuerdo Comercial UE-Marruecos firmado por la Comisión Europea en diciembre del pasado año.

Las organizaciones que participaron en el mes de enero en una Audiencia en el Parlamento Europeo, organizada por el ponente del Informe del Parlamento de este acuerdo, José Bové, solicitaron a los representantes políticos comunitarios que pusieran en marcha las acciones que estuvieran en su mano y que estimaran

convenientes en defensa de los agricultores europeos y sus cooperativas.

Para Cooperativas Agro-alimentarias, el aumento de las concesiones comerciales en frutas y hortalizas es gravemente lesivo para el sector de la UE, más aún cuando se tiene constancia de la vulneración continuada del acuerdo en vigor. En reiteradas ocasiones se han producido incumplimientos y vulneraciones por parte de Marruecos de las condiciones del actual Acuerdo de Asociación, tanto en lo que se refiere a las cantidades contingentadas como en el pago de los derechos de aduana, que generan profundas distorsiones en los mercados europeos.

Por ello, agricultores españoles, franceses e italianos consideran imprescindible potenciar y co-



El aumento de las concesiones comerciales en frutas es gravemente lesivo para el sector de la UE

ordinar los controles aduaneros de entrada de los productos de terceros países a la UE en los distintos Estados miembros, para asegurar que los acuerdos se cumplen. Asimismo, se ha de reformar el régimen de precios de entrada de la UE para mejorar su funcionamiento e impedir que se produzcan fraudes en

las importaciones.

Por otro lado, en beneficio de la seguridad alimentaria y de los consumidores europeos, pero también para lograr la mejora de las condiciones de vida y trabajo en los terceros países mediterráneos, Cooperativas Agroalimentarias considera imprescindible exigir reciprocidad y

condicionar la apertura de los mercados europeos al cumplimiento de unos estándares mínimos en materia socio-laboral, ambiental y sanitaria de las producciones de terceros países, que entran en la actualidad en unas condiciones de clara distorsión de competencia. •

❖ Cooperativas Agro-alimentarias

El prestigioso crítico estadounidense Jay Miller visita la D.O. Campo de Borja

A los pies de la mítica montaña mágica de los celtiberos, el Moncayo, se extiende la Denominación de Origen “Campo de Borja”, marco excepcional en el que, el pasado 24 de enero, el prestigioso crítico estadounidense del vino Jay Miller, colaborador de Robert Parker, visitó

sus bodegas, cató sus vinos y vio dónde crece la garnacha, en una visita organizada por el presidente de la Academia del Vino de España, Pancho Campo.

Tras la cata de garnachas en las bodegas de esta D.O., se celebró un encuentro con la prensa en el bellissimo Monasterio Cisterciense

de Veruela de la Diputación de Zaragoza, donde Jay Miller manifestó que “la garnacha española y, sobre todo, la aragonesa, es la uva de moda en el mundo” y que estaba gratamente sorprendido por la excelente relación calidad-precio de los vinos catados, puesto que “están dentro del pre-

cio que los estadounidenses están dispuestos a pagar por un vino de calidad”.

Al igual que el año pasado, en 2011 la D.O. Campo de Borja va a continuar la colaboración con Pancho Campo y la Academia del Vino, realizando una serie de actividades de promoción en Valencia, Madrid, Barcelona, la ya tradicional Muestra de Garnachas en Zaragoza, el próximo 5 de abril, así como la participación en el III Congreso de Cambio Climático y Vino, en Marbella, que contará como invitado de honor con el ex secretario general de Naciones Unidas Kofi Annan.

A nivel internacional, por tercer año consecutivo, se va a continuar centrando la promoción en Estados Unidos, donde se celebrará la Semana de la Garnacha en USA. Esta gira 2011, nacional e internacional, podrá seguirse a través de medios digitales, en las principales redes sociales, vinculadas al blog “thegarnacha.com”. Las cuatro bodegas que más activamente van a participar en las acciones de promoción nacional e internacional de esta Denomi-

nación de Origen en 2011 son Bodegas Alto Moncayo, Bodegas Aragonesas, Bodegas Borsao y Crianzas y Viñedos Santo Cristo, embajadores por todo el mundo de la personalidad de nuestra uva más emblemática: la garnacha.

Todos estos proyectos contarán con la colaboración del Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón y del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, al amparo de las ayudas que la Organización Común de Mercado del vino ha establecido para promoción de los vinos de la Unión Europea en terceros países, así como las ayudas de los fondos FEADER, cofinanciadas por el Gobierno de Aragón. Este año, la D.O. también participará en esta gira de promoción de la Ruta de la Garnacha, que desde hace unas semanas pertenece al club de Rutas del Vino de España, para dar a conocer además de nuestros vinos, el rico potencial enoturístico de estas tierras. •

❖ Consejo Regulador D.O. Campo de Borja



La visita tuvo lugar el pasado 24 de enero

¿Se mantendrán los apoyos a los frutos secos?

Los productores de frutos secos han recibido apoyos durante los últimos años para mantener y mejorar la calidad de sus producciones y éstas han estado vinculadas a la pertenencia a organizaciones de productores.

Desde las cooperativas se ha trabajado duramente para mantener estos apoyos, indispensables para la continuidad del sector.

En estos momentos nos encontramos ante un futuro incierto:

¿QUÉ PASARÁ CON LAS AYUDAS DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO (MARM) PARA 2011? En reuniones mantenidas entre Cooperativas Agro-alimentarias y responsables del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, este último asumió el compromiso de garantizar una ayuda estatal que complementará a los fondos comunitarios y autonómicos para mantener un importe global de ayuda de 241,5 €/ha, igual al recibido por los productores de frutos de cáscara durante los últimos años.

¿Y LA AYUDA ESPECÍFICA VINCULADA A LA SUPERFICIE? Los agricultor@s del sector de frutos secos contemplan con preocupación el futuro de la ayuda específica del sector vinculada a la superficie, ya que se prevé que ésta pase a formar parte del pago único a partir de 2012. Sin embargo, el Reglamento (CE) 73/2009 establece que se podrá seguir complementando por los Estados miembros la citada ayuda, con la correspondiente nacional, aun cuando la comunitaria pase a pago único. Por lo tanto, necesitamos obtener el más firme compromiso de todas las Administraciones implicadas de que se va a mantener la ayuda estatal ligada a la superficie, imprescindible para la supervivencia de este sector a partir de 2012.

¿SE CONCRETARÁN LAS AYUDAS ESPECÍFICAS A TRAVÉS DEL ARTÍCULO 68 DEL REG (CE) 73/2009? Ha sido muy complicado compatibilizar esta ayuda con los apoyos a medidas agroambientales existentes en las diferentes Comunidades Autónomas. Aquí van algunas de las posibilidades que se han propuesto a las diferentes Administraciones Públicas para la utilización de estos fondos:

- Gestión de la biomasa

En el cultivo de frutos de cáscara se hace necesaria la gestión adecuada de los restos de poda, su recogida y aprovechamiento, para evitar que este residuo leñoso sea quemado fuera o en la propia explotación, con la gran cantidad de inconvenientes que esto genera, principalmente medioambientales, transformándolos en oportunidades, mediante el posterior uso que se le dará a esta biomasa, principalmente mediante su incorporación al

suelo o como fuente de energía renovable.

De esta forma, se reduce la cantidad de dióxido de carbono en la atmósfera, se fija carbono en el suelo, y se rebaja la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, evitándose, además, incendios, plagas y enfermedades.

Esta acción consistiría en utilizar maquinaria para la trituración y posterior aporte al suelo o la subcontratación de este servicio con alguna empresa que se encargue de esta actividad con el consecuente coste que esto conlleva para el agricultor. En caso de no poder incorporarse la materia al suelo, se trataría de cubrir los costes del transporte hasta una planta de gestión de la biomasa.

- Reposición de árboles

Anualmente y debido a diferentes causas (enfermedades, sequía, datos climatológicos, etc.) se producen mermas de producción, lo que se traduce en disminución de la rentabilidad económica y rendimiento productivo de las explotaciones, haciéndolas menos competitivas. Ante esta situación los agricultores se ven obligados a reponer esas pérdidas de árboles, arrancando y reponiendo nuevos plantones anualmente. Con esta medida se reducirían los tratamientos fitosanitarios a aplicar ante la aparición de plagas y enfermedades, una de las principales causas de la sustitución de árboles, lo que incidiría en una reducción del impacto sobre el medio ambiente.

Tomando como dato medio de reposición 10-12 árboles/ha y un precio de adquisición de 3-4 €/árbol, y considerando los costes asociados a la replantación, con un marco de plantación de 7x7, el coste asociado a esta medida sería de unos 300 €/ha.

- Especial protección zonas de la red Natura 2000

Tal y como establece la Directiva del Consejo de 2 de abril de 1979 relativa a la conservación de las aves silvestres, en muchas zonas del territorio nacional se prevén unas acciones específicas para la protección de aves.

Las medidas que tomaron los Estados miembros para establecer un régimen general de protección de todas las especies de aves contempladas incluirían, en particular, la prohibición de:

a. Matarlas o capturarlas de forma intencionada, sea cual fuera el método empleado.



El sector de los frutos secos tiene capacidad para satisfacer la demanda mundial

b. Destruir o dañar de forma intencionada sus nidos y sus huevos y quitar sus nidos.

c. Recoger sus huevos en la naturaleza y retenerlos, aun estando vacíos.

d. Perturbarlos de forma intencionada, en particular durante el periodo de reproducción y de crianza, en la medida que la perturbación tuviera un efecto significativo en cuanto a la protección de estas especies.

e. Retener las aves de especies cuya caza y captura no estén permitidas.

Para compensar la pérdida de renta que ocasiona al productor respetar estos requisitos, se podría destinar una compensación económica en las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

- Polinización

La mayoría de variedades de almendro necesitan polinización cruzada, por lo que se hace necesario plantar en las explotaciones dos variedades diferentes que florezcan en la misma fecha y tener abejas para polinizar, de ahí la importancia del uso de colmenas en el momento de la polinización para lograr cosecha. La polinización solamente funciona si ocurre dentro de los tres primeros días después de la apertura de la flor, por lo que se hace necesario tener una población importante de abejas cuando hay un 5% de flores abiertas para que el transporte de polen sea inmediato.

El número de colmenas por hectárea recomendable varía de uno a cinco, dependiendo de la zona (clima y fauna útil), tipo de cultivo (secano/regadío), densidad de plantación, estado de la colmena, etc.

El coste de la colocación de éstas se sitúa entre 7 y 9 €/colmena, por lo que el gasto que tienen que soportar los productores de almendra se sitúa en términos medios en unos 30-35 €/ha y año.

- Fertilización

Conocida la importantísima función del suelo, base fundamental para una buena gestión del cultivo, y con el fin de maximizar los rendimientos de las explotaciones, una práctica necesaria para conocer el estado del mismo son los análisis del suelo, con el fin de aplicar un tipo o una formulación de abonado adecuada. Esto conlleva un coste medio bianual entre 90 y 100 euros.

Adicionalmente, para mantener la estructura y fertilidad del suelo es necesario el aporte de materia orgánica anualmente o de forma bianual. Este aporte supone un gasto adicional a los productores: teniendo en cuenta que el coste del estiércol está en unos 300 €/ha y el coste de aplicarlo y enterrarlo 167,5 €/ha, el coste bianual se sitúa en unos 467,5 €/ha, es decir, 234 €/ha anuales.

- Mejora del suelo de cultivo

El cultivo del almendro en España se ha realizado tradicionalmente en suelos no muy fértiles, con presencia de piedra. Es decir, en parcelas marginales donde no hay o existe posibilidad de introducir otro cultivo. Por tanto, en muchas explotaciones sería conveniente despedregar el suelo, lo que derivaría en una reducción del consumo de combustible y de neumáticos. Además, de este modo se evitaría la rotura de aperos y se favorecería la conservación de la humedad en el

suelo, tan necesaria en estos cultivos de secano.

Los costes estimados según la operación que se lleve a cabo son:

- Despedregar (250 €/hora, incluido el transporte) y pagar la tasa para que la gestionen adecuadamente (3 €/1000 Kg. gestionados) es de unos 355 €/ha.

- Romper la piedra e incorporarla a la parcela (donde se utiliza maquinaria de rotura de la piedra y maquinaria de incorporación), el coste está estimado en unos 380 €/ha.

LOS FRUTOS SECOS TAMBIÉN NECESITAN UN PLAN DE RECONVERSIÓN.

Este sector tiene capacidad productiva para hacer frente a parte de la demanda mundial, sobre todo desde el punto de vista de la calidad de nuestras producciones, es absolutamente indispensable mejorarla y aumentarla a través de un plan de reconversión estatal de las plantaciones de frutos de cáscara para arranque y de nuevas variedades.

Este plan estaría especialmente dirigido a aquellas explotaciones que mediante la reconversión puedan alcanzar un nivel de rentabilidad que las haga competitivas en el mercado. Se buscaría modernizar las estructuras productivas y renovar aquellas variedades inadaptadas a las demandas de los consumidores. Desde las cooperativas tenemos claras las necesidades de este sector. Esperamos que nuestros representantes también lo tengan y estudien nuestras propuestas. •

♦ Ignacio Sánchez, representante del sector de Frutos Secos Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Empeltre, un aceite con sabor singular

La compleja orografía, unida a la gran variedad y riqueza de los suelos, confiere, en nuestro caso a España, una amplia relación de climas y microclimas. Esta característica, sumada a la gran diversidad de olivos, permite ofrecer una amplia gama y diversidad de aromas y sabores en nuestros aceites.

Sólo en España se contabilizan más de 260 variedades cultivadas de olivo. Pero es en el Valle del Ebro donde se cultiva una variedad de olivo que podríamos denominar característica o propia. No es otra que la **Empeltre**.

La variedad Empeltre se cultiva principalmente en Aragón, aunque también podemos encontrarla en Navarra, La Rioja, Ta-

ragona, Castellón y Baleares. En cada uno de estos lugares recibe una denominación distinta: "de Aceite" en Tarazona, "Aragonesa" en Tortosa, Vinaroz y Vall d'Alba, "Común" en Soler, "Fina" en Belchite, "Injerto" en Barbastro, "Mallorquina" en Artá y Manacor, "Navarro" en Belvis de Jara, "Negral" en Ejea de los Caballeros, "Payesa" en Ibiza, "Terra Alta" en Mora d'Ebre, "Vera" en Caspe, "Verdiel" en Tamarite y "Zaragoza" en Calatayud.

En la Comunidad aragonesa, casi el 85 % de la superficie de Empeltre se localiza en la provincia de Teruel (comarcas de Alcañiz, Calaceite, Valderrobres, Castellote,

Bajo Aragón – Caspe, La Serranía de Montalbán,...), el resto se distribuye entre Huesca y Zaragoza. La variedad Empeltre tiene hojas de color verde oscuro muy brillante, sus aceitunas son de tonalidad negra azabache, siendo un fruto bastante rústico, resistente al frío, de fácil desprendimiento y de maduración temprana. Su rendimiento graso depende mucho de cuándo se haya llevado a cabo la recolección de las aceitunas, que en esta zona puede oscilar entre el 18% y un 24%, en función de si se trata de una recolección temprana o tardía. Tanto la pluviometría como las temperaturas son factores determinantes y marcan, de una u otra forma el momento de la recogida, que, por norma general, se suele iniciar a finales de octubre y principios del mes de noviembre, con la intención de extraer la mayor intensidad posible de frutados y evitar daños. Su aceite es de color amarillento, suave al paladar, afrutado, con personalidad, y fuertes aromas verdes que recuerdan la fragancia del olivo.

En Aragón contamos con dos excepcionales representantes

que tienen como base esta oliva, son las Denominaciones de Origen Aceite del Bajo Aragón y Aceite Sierra del Moncayo.

Los aceites protegidos por la DO Sierra del Moncayo serán de la categoría virgen extra, y procederán de las variedades Empeltre, Arbequina, Negral, Royal y Verdial. Las características diferenciales del aceite Sierra del Moncayo corresponderán con aceites frutados verdes de aceituna fresca, con notas muy marcadas de frutos secos (almendras y nueces), redondeados con una percepción de verde hierba, donde están muy presentes los atributos amargo y picante, con un retrogusto a almendras y un final algo dulce. El color característico es un amarillo más intenso, cercano al del oro viejo.

El aceite de la DO Aceite Sierra del Moncayo presenta una singular complejidad sensorial por sus caracteres multivarietales, con frutados superiores a 2,5, con presencia claramente perceptible de los descriptores sensoriales frutados de aceituna verde y/o madura, y frutos secos. La caracterización organoléptica es completada con agradables percepciones de amargo y

picantes en el rango de intensidad de 2 a 5, y con percepciones vía retronasal a frutos secos.

Los aceites amparados por la DO Aceite del Bajo Aragón serán de la categoría virgen extra, y procederán exclusivamente de las variedades Empeltre, Arbequina y Royal, de las cuales la variedad Empeltre participará en una proporción mínima del 80 %, y completada con las otras variedades, Arbequina y la Royal, que nunca podrán superar el 20 %.

Las características diferenciales del Aceite del Bajo Aragón se pueden definir en tres puntos: aspecto (limpio, sin ningún indicio de velos, turbiedad o suciedad que impidan apreciar su transparencia), color (amarillo con matices que van desde el amarillo dorado al amarillo oro viejo) y flavor (gusto frutado al principio de la campaña, con ligeros sabores almendrados, sin amargor tirando a dulce y ligeramente picante).

Tan sólo nos queda invitarles a probarlos, a que disfruten y saboreen estos productos con sabor único. •

♦ Belén López, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



Las dos D.O. aragonesas utilizan la Empeltre como base de su aceite



¿Quieres aprender sobre el agua y la agricultura disfrutando?



Centro de Interpretación de la Agricultura y el Regadío

LA ALFRANCA

Entrada gratuita

Tu nuevo espacio de ocio natural

www.ciaralfranca.es

Tel. 976 10 92 85



GOBIERNO DE ARAGON

Departamento de Agricultura y Alimentación

La campaña de cereales 2010-2011 viene marcada por la volatilidad

Lejanos quedan los tiempos en los que las campañas de comercialización del cereal venían marcadas por la estabilidad y la referencia, siempre garantista, de la intervención. Hoy en día poco o nada queda de eso, y se han cambiado las viejas referencias por otras como "Futuros", "Weather market", "Baltic Dry Index", etc... paralelamente, al surgir de una enorme cantidad de información que, en muchas ocasiones, sólo sirve para confundir por lo contradictorio de las fuentes y de los intereses de las mismas.

Según los últimos datos disponibles, la cosecha mundial de cereales en 2010-2011 rondará los 2.187 mill/tm, un 2% inferior a la campaña anterior, con unos stocks finales de 433 mill/tm, un 11,5% menos que el año precedente. Por especies, la cosecha de trigo bajaría un 5% respecto a 2009-2010, mientras que el maíz superaría en un 1% la cosecha anterior.

Mientras, en la Unión Europea, la cosecha de cereales alcanzaría los 277 mill/tm, un 4% menos que el año anterior. En el caso de España, la cosecha de cereales de invierno rondaría los 15,2 mill/tm, un 19,5% más que en 2009-2010. Y en Aragón, los cereales de invierno alcanzarían una cosecha de 2,2 mill/tm, un 11% más que el año precedente.

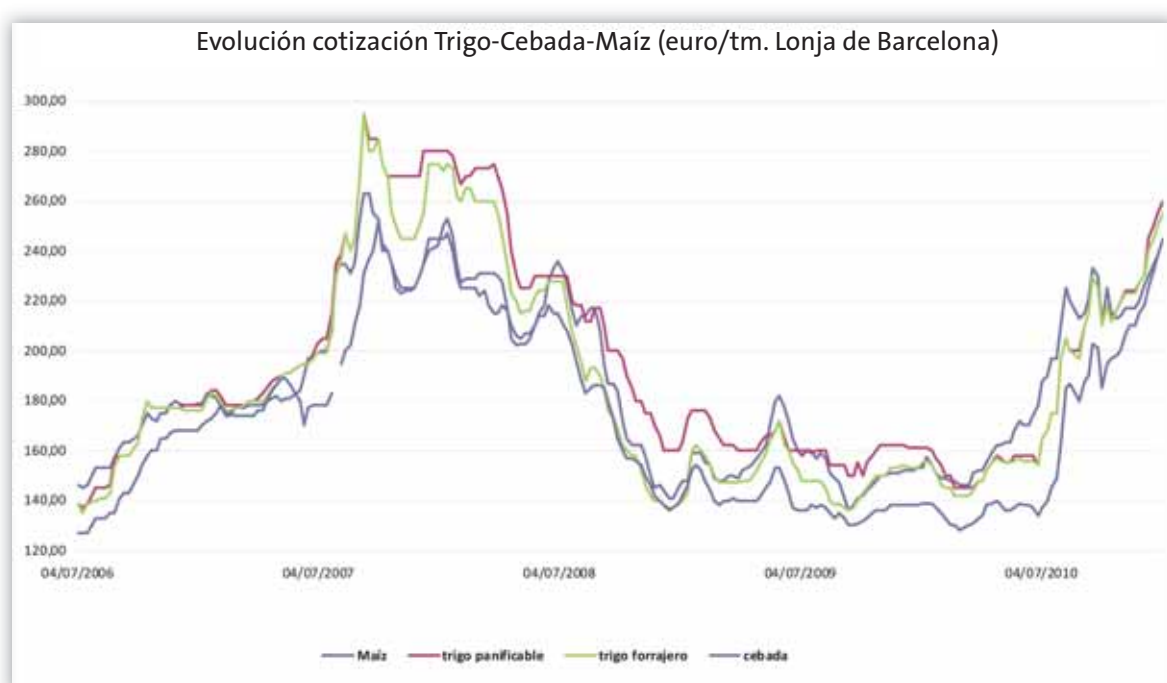
LA CAMPAÑA COMERCIAL. Los últimos estertores de la cam-

paña anterior, allá por junio del pasado año, daban lugar a poco optimismo para los vendedores de cereales. Unos niveles depresivos de precios, donde únicamente el maíz aportaba algo de alegría a aquel afortunado que mantuviera algo de estocaje en sus almacenes, y unido a unas perspectivas de cosechas al alza a todos los niveles geográficos, auguraban que la campaña actual sería muy complicada y con unos niveles de precios en regresión.

Así fue como, por fin, afloraron al mercado buena parte de los remanentes de cebada "vieja", de hasta tres años, que algunos agricultores particulares mantenían en sus almacenes, que decidieron vaciar ante la perspectiva de una nueva y abundante cosecha; y de perder aún más dinero con los remanentes de años anteriores. En esos albores de la nueva cosecha, fue el momento en el que algunos grandes fabricantes de piensos, entre ellos varios grupos cooperativos, decidieron realizar compras para varios meses de consumo, dado lo atractivo del precio de los cereales.

Otros consumidores prefirieron esperar a cerrar sus compras, bajo la expectativa de que los precios de las materias primas seguirían bajando; creyendo, bastantes de ellos, que la tendencia bajista iba a seguir poco menos que hasta el infinito. Efectivamente, durante las primeras semanas de campaña, los

precios se contuvieron a la baja, con una cierta estabilidad. Sin embargo, ya entrado el mes de julio, los datos de perspectiva de cosecha mundial empezaron a arrojar dudas sobre el volumen de la misma, y los mercados empezaron a reaccionar al alza. Fue a primeros de agosto, cuando Rusia anunció que cerraba sus exportaciones de cereales como consecuencia de la fuerte sequía que estaba cercenando sus expectativas de cosecha, cuando se dio el pistoletazo de salida a una desenfundada y sostenida alza en los precios de los cereales. De repente, "los mercados" (es decir, las bolsas y sus correspondientes inversores), se volvieron a percatar de que había algo llamado "cereales" digno de su inversión y con expectativas de negocio. Ante el estallido de precios, algunos



La cotización del precio de los cereales ha experimentado un repunte en los últimos meses

mercados de referencia (lonjas) se retiraron del mercado con argumentos tan espurios como "nos tomamos vacaciones", mientras que algunos de estos mismos mercados mantenían, y hasta hace cuatro días lo han seguido manteniendo, un sospechoso diferencial a la baja respecto a las cotizaciones de los mercados representativos del resto de Europa.

Las cooperativas han aprendido que ante la "volatilidad" del mercado lo mejor es una comercialización continuada

El "Weather market", o Mercado del clima, entró en todo su apogeo, de tal forma que cualquier información sobre buenas o malas perspectivas climatológicas ocasiona que los inversores bursátiles ejecuten o adquieran contratos de cereales, poniendo o quitando millones de toneladas virtuales en el mercado. Y así nos encontramos, con dos meses del año 2011 ya digeridas y los precios de los cereales con muy poca pinta de que corrijan sus cotizaciones a la baja.

EL FUTURO. En la campaña 2007-2008 los precios despegaron insosteniblemente hacia arriba y algunos gurús de la economía auguraron que los precios bajos de las materias primas se habían acabado per saecula saeculorum, sin embargo, los operadores pasaron dos campañas de travesía en el desierto. De esa experiencia la

mayoría de las cooperativas se reafirmaron en que ante las condiciones de "volatilidad" en los mercados en ningún caso había que jugársela, y que, con situaciones de inestabilidad y recurrente "volatilidad", lo mejor es una comercialización continua a lo largo de la campaña.

Los hechos vienen a dar la razón al consultar a las cooperativas sobre su porcentaje de ventas de cereales hasta fin del año 2010, con resultados medios muy parejos; con incrementos no muy significativos sobre las ventas realizadas a diciembre de 2009. Por supuesto, como hace tres campañas, ya han salido a la palestra representantes de determinadas organizaciones profesionales de ganaderos acusando de forma indiscriminada al sector cerealista de "especuladores".

Y es cierto, especulación es la operativa citada anteriormente de guardar cebada de 240 euros/tm, porque en su momento este precio parecía insuficiente, y venderla tres años más tarde a 115 euros/tm para no seguir perdiendo dinero. Estos casos se dan, pero nunca, bajo ninguna circunstancia, en las cooperativas cerealistas de Aragón.

De cualquier forma, habrá que recordar que la "especulación" puede ser de venta o de compra, hacia el alza o hacia la baja, aunque en este segundo caso no convenga recordar, ¿cómo habrá que calificar entonces las situaciones, muy comunes, de "jugar" con las abundantes disponibilidades de cereal de importación en puerto a precio de baratillo?". •

♦ Adolfo Aragüés, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



Como España, Aragón ha incrementado en esta campaña la producción de cereal

Los piensos, un mercado irreal

Los fabricantes de piensos y aquellos responsables de comprar las materias primas viven sometidos a las variables macroeconómicas que afectan a un mercado incontrolable y caracterizado por una gran volatilidad. Cualquier movimiento económico en cualquier lugar del globo afecta directamente al precio del cereal español. La mejor alternativa ante estas peculiaridades es realizar las compras día a día y en función de las propias necesidades.

Como buen aficionado al cine, me gustaría comenzar este artículo haciendo referencia a la película titulada "Matrix", cinta donde los personajes viven una realidad virtual que no pueden controlar. Es eso, más o menos, lo que nos ocurre a los fabricantes de piensos y, en particular, a los responsables de comprar las materias primas. Dependemos totalmente de variables macroeconómicas en un mercado incontrolable, caracterizado por su gran volatilidad.

Así, un mínimo movimiento en cualquier economía ajena afecta directamente al precio del cereal de origen español en un corto plazo de tiempo, con independencia de la cantidad de físico que haya en los almacenes o si las perspectivas de cosecha son buenas o malas. Movimientos en algunas variables como el mercado del oro, los fletes, el precio del petróleo, los informes USDA, la situación

política americana, la economía china e india, el mercado francés, los países del este de Europa, las cosechas sudamericanas, el clima, el euro o el dólar repercutirán, de una manera u otra, en el precio del cereal en Aragón.

¿Cómo es posible esto? En primer lugar, el sector del cereal pertenece a un mercado globalizado, donde España actúa como un país mayoritariamente importador, afectándole cualquier incidencia internacional y dependiendo de las reglas de terceros. En segundo lugar, los precios mundiales se fijan en el mercado bursátil de Chicago, el cual está sujeto a las apetencias de los inversores, a malas o buenas noticias, a los intereses de las multinacionales y, sobre todo, a los especuladores que hacen de la materia prima un objeto de juego. El precio internacional marcado

se convierte en el importe de salida para que los puertos realicen su oferta y a la vez, éste se convierte en un precio de referencia para que los proveedores españoles hagan su propuesta, convirtiendo la regla comercial "si hay poco es caro y si hay mucho es barato" en una pura anécdota. De esta manera, en el último año, la cebada ha subido de 125 a 229 euros/tn, el maíz de 143 a 240 y el trigo de 140 a 243... Increíble. Ya hace tiempo que comprobamos que este mercado sujeto a tanta incertidumbre no permite elaborar con exactitud planes de compra a largo plazo y que el miedo a los cambios constantes del sector exigen realizar compras a corto plazo. Esta situación, muchas veces "sin sentido", es la pescadilla que se muerde la cola: nosotros hemos cambiado la frecuencia y compramos más a corto plazo. Ante esto, el proveedor



El precio de los piensos está sometido al mercado del cereal

de puerto no se atreve a comprar para traer a largo plazo sin tenerla vendida, ya que no controla posibles reducciones de precio. Las existencias han disminuido provocando un incremento en el precio. La subida afecta a la frecuencia de compra que se reduce prácticamente al día. Por lo tanto, nos encontramos con una realidad en la que el agricultor español, que antes fijaba precios para tres o cuatro meses vista, vive conectado al mercado de Chicago, BlackBerry en mano y ofreciendo precios que varían de la mañana a la tarde en función de las últimas notificaciones de la Bolsa de cereales.

EL FUTURO QUE NOS ESPERA. A día de hoy, no hay nada real que nos asegure que el precio del cereal vaya a bajar en un corto plazo de tiempo. Pero también es verdad que la evolución de este mercado es imprevisible por lo que todo es posible. Sin embargo, creo que hemos tocado techo; que nos ha pasado todo lo malo que nos podía pasar y que, a partir de ahora y por el bien de todos, esto debería empezar a relajarse.

En este sentido se atisba una actitud proactiva de cara a ofrecer precios más bajos en puerto en base a la llegada de algunas cosechas. Esto puede originar que los proveedores ante el miedo de ser los últimos en vender, co-

mienzen a ser más competitivos. Así, comprobaremos si en la primera quincena de febrero se han cumplido las expectativas de un mercado en descenso, aunque vuelvo a repetir que en este sector todo es posible. Me río yo de algunos "visionarios" con cierto sentido de la oportunidad y sus comentarios tipo "...ya decía yo", ya que acertar con la respuesta es muy complicado.

Unas veces acertamos en las previsiones y otras no, porque, lamentablemente, no depende de un orden lógico ni de variables 100% previsibles. Por supuesto, la culpa de todo esto no la tienen los agricultores porque ellos van de la mano de lo que marca el mercado, pero lo que está claro es que cuando unos ganan otros tienen que perder y esta vez nos toca a nosotros, los que hacemos piensos, y los que los consumimos, cooperativas de piensos y de ganadería.

Nos ha pasado todo lo malo que podía pasar y a partir de ahora, y por el bien de todos, esto debería empezar a relajarse

A PARTIR DE AHORA. ¿Qué podemos recomendar? Comprar día a día en función de las necesidades de cada uno.

Teniendo en cuenta todos los indicadores que afectan a nuestro sector, las compras deberían realizarse en este momento a corto plazo y en cuanto el precio se acerque a tus necesidades. Si se ajusta, no esperes mucho más, ya que el mercado puede dar un giro de 180º, como ocurrió hace poco, y dejarte fuera. Compra cuando necesites con el precio que consideres bueno para ti. •

❖ Fran Lara, responsable del sector de piensos Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón



El precio del trigo ha subido durante este año a 243 euros/tn

Agrupaciones y ayudas para el ovino, ¿oportunidad perdida?

La cabaña ovina aragonesa ha sufrido un descenso de más del 30% en el transcurso de la década, pasando de los casi 2.500.000 de cabezas en 2001 a los apenas algo más de 1.700.000 actuales. Esta reducción se ha producido por dos problemas estructurales bien conocidos: la escasa rentabilidad y el envejecimiento de los pastores y ganaderos.

El sector ovino aragonés ha sido el que más ha descendido en los últimos años desde que existe la PAC, pasando de 2.476.000 cabezas en 2001 a 1.724.078 en 2010; es decir, se ha reducido en un 30.4%, y todo esto sin tener en cuenta el envejecimiento del sector que supondrá una disminución de esta cifra año a año. Este descenso, que supuso una pérdida importante de las primas acopladas a la oveja que estaban vinculadas a existencia física de las mismas, se ha producido por problemas estructurales por todos conocidos: escasa rentabilidad de la cabaña y elevada edad de pastores y ganaderos, lo cual se agravó por los problemas de sequía y con el fuerte incremento del precio de los piensos. De estos fondos perdidos y reconocidos finalmente por la Comisión Europea, se ha dotado, en gran parte, el artículo 68 de la última revisión de la PAC, que iría destinado según la Dirección General de Agricultura y Ganadería del MARM y la Subdirección de ovino, "a hacer y no a estar", ya que el gran reto del ovino siempre ha sido la profesionalización de la gestión y el fortalecimiento de las agrupaciones comerciales y de servicios a los ganaderos. "Por estar" en el sector el ganadero cobra el pago único, desacoplado desde el 2010 hasta 2013. También se han extendido a casi todos rebaños que pastorean en Aragón la agroambiental 4.2.

"Para hacer" contamos con las

medidas aprobadas en el artículo 68 ya mencionado, aunque en el reparto de fondos el MARM no fue muy generoso para el ovino, dotándolo de menos de lo que había perdido en los últimos años, tratándose de un sector tan vulnerable a las crisis y necesitado de una reestructuración importante.

La justificación para esta reducción se respaldó en los presupuestos propios que el MARM tiene para el sector ovino, y que no se otorga para otros sectores; presupuestos que, como era de esperar, han caído en picado con la crisis económica. Tras este recorte de presupuestos, el segundo golpe a las buenas intenciones de la Dirección General citada fue la implantación de la filosofía "para todos café" y derivando en el igualitarismo del reparto de la ayuda, poco acorde con "el dar por hacer y no sólo por estar" en el sector.

Las presiones de organizaciones agrarias y de ciertas Autonomías con el sector ovino poco organizado, inclinaron la balanza hacia este populismo de la ayuda que a nadie salva si está en crisis y deja sin dinero a los planes de reestructuración.

Las ayudas a la vulnerabilidad se diseñaron con los escasos fondos del art 68 y se aprobaron unas normas "muy permisivas" para acceder a las mismas: la agrupa-

ción de pocos ganaderos para realizar alguna actividad en común, como por ejemplo, comercialización (aunque sólo sea la insignificante lana), prestación de servicios (aunque sólo sea el insignificante esquila) o formación (aunque no se controle si es eficaz para el ganadero).

Sólo con cumplir una de estas "obligaciones" y estando en "tan exigentes agrupaciones" el ganadero podrá cobrar la ayuda a la vulnerabilidad, en la que invertimos 27 millones de euros, una parte muy importante del presupuesto total asignado a una necesaria reestructuración del sector ovino.

Al exigir estas ayudas unos requisitos tan reducidos se ha dado lugar a la creación en España de agrupaciones muy pequeñas montadas desde plata-

Han surgido pequeñas agrupaciones que sólo buscan la obtención de ayudas

formas personalistas, incluso desde tratantes con quienes les compran los corderos. Este tipo de agrupaciones sólo buscan la obtención de ayudas y se alejan totalmente del espíritu de las "agrupaciones de productores" definidas a nivel europeo y que deben tener como objetivo prioritario y obligatorio la comercialización en común de toda la producción de sus socios, la adaptación a la demanda de los mercados y la mejora de la calidad.

La línea de apoyo a las agrupaciones está siendo de gran utilidad para afrontar la crisis y los proyectos de mejora comercial de las agrupaciones serias, de las que Aragón es líder en España hasta el momento.

Sin embargo, si no se "corta de forma radical" el fomento de las pequeñas agrupaciones y "el agrupacionismo tipo gestor" con el fin primordial de percibir ayudas, sólo conseguiremos ralentizar el progreso en un momento de máxima necesidad para profesionalizarse y agruparse, invirtiendo erróneamente unos fondos que tanto han costado conseguir a todos los que trabajan para mejorar este sector.

Ante la necesidad de la reestructuración de un sector en crisis, ¿estaremos viviendo una oportunidad perdida? Rectificar es de sabios y más vale tarde que nunca. •

♦ Francisco Marcén, presidente del grupo de ovino de carne Cooperativas Agro-alimentarias

Porcino, a la



Se está trabajando para apoyar la exportación de producciones porcinas

Las cooperativas ganaderas y fabricantes de pienso están muy preocupadas por la continua e importante volatilidad de los precios de los cereales y las leguminosas en los últimos tiempos.

La incertidumbre en la evolución del mercado, donde los rumores y las sensaciones tienen cada día más peso, debilita la economía agroalimentaria. Los ganaderos y los productores de piensos están a expensas de los vaivenes de un mercado globalizado altamente competitivo, donde unos márgenes, cada vez más ajustados, no permiten errores en el coste de producción.

La rentabilidad de la producción ganadera está directamente ligada al coste de la alimentación ya que ésta supone el 65% del coste de la producción.

Ante una situación de volatilidad de precios de materias primas la toma de decisiones para el fabricante de pienso y el ganadero se vuelve muy compleja.

Además, debe tenerse en cuenta la coyuntura comercial actual. La gran distribución está llevando a cabo una política de bajos precios que impide repercutir los sobrecostes a lo largo de la cadena alimentaria, dañando aún más la economía y sostenibilidad agroalimentaria. Desde 2008, el socio-ganadero se encuentra de manera continuada con un escenario de pérdidas que no permite salir de los números rojos. Con esta coyuntura es imprescindible estudiar y aplicar medidas a corto y largo plazo que permitan aliviar la situación y hacer que en el futuro el sector ganadero sea menos vulnerable. Desde Cooperativas Agro-alimentarias se ha elaborado un plan de actuación para el sector Porcino-Piensos.

Este plan se presentó, tanto a la

Consejería de Agricultura del Gobierno de Aragón como a la Dirección General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM).

Las cooperativas más representativas de los sectores del porcino y piensos, entre las que se encontraban representantes y cooperativas de Aragón, participaron el pasado 2 de febrero en este encuentro con la directora general de Recursos Agrícolas y Ganaderas del MARM, Margarita Arboix.

Desde el Ministerio de Medio Ambiente, se mostraron muy receptivos a las propuestas presentadas y se comprometieron a

Las cooperativas han presentado un plan para el sector de Porcino-Pienso

analizar cada una de ellas. Además, se van a crear con carácter de urgencia grupos de trabajo específicos

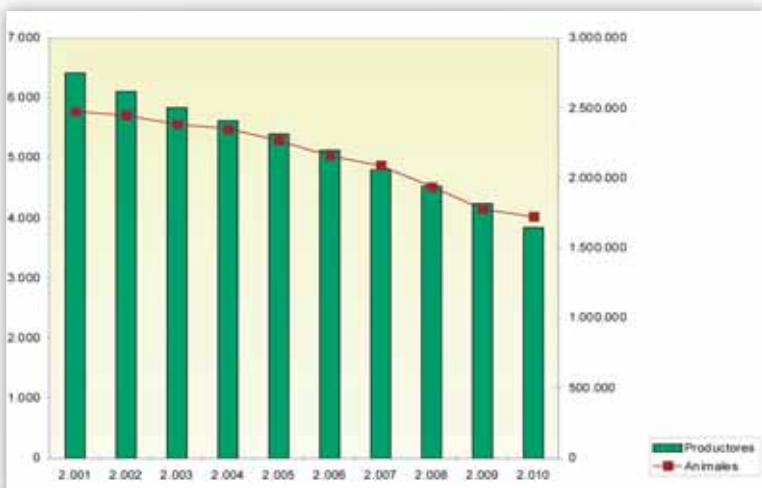
cos en el MARM y de alto nivel a escala europea, para analizar la problemática sectorial.

Actualmente ya están trabajando en algunas líneas que pueden ayudar al mejor funcionamiento del sector. Así, se está trabajando en el apoyo a la exportación de producciones porcinas a terceros países, tanto técnica como económicamente, y a la adaptación de las granjas a la normativa de bienestar animal.

Además se está elaborando un proyecto que establezca los precios de entrada y salida de porcino en la Unión Europea, a través de contratos, y se están haciendo esfuerzos en el "uso de la proteína animal" en la fabricación de piensos.

Asimismo, se han aprobado apoyos mediante créditos o refinanciación de los existentes en el Consejo de Ministros y se propondrá la reducción de aranceles para la importación de materias primas para la fabricación de piensos. •

♦ Manuel Sancho, responsable del sector Porcino Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



El número de reses ha descendido año a año

búsqueda de soluciones urgentes

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL SECTOR PORCINO-PIENSOS

1. PRECIOS Y MERCADOS DE MATERIAS PRIMAS

La apertura de las licitaciones de cereales durante el último trimestre de 2010 ha demostrado tener poco efecto en el mercado de las materias primas a nivel nacional. En primer lugar, por la escasa cantidad de cereal almacenado que se ha licitado que no ha servido para compensar la balanza de oferta-demanda en el mercado nacional de forma suficiente para estabilizar los precios, y en segundo lugar, porque los precios a los que se han puesto en el mercado no resultaban atractivos para los productores españoles que tenían que suplementarse con los costes de transporte.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias propone que para asumir el incremento de los costes de las materias primas se hace necesario llevar a cabo medidas a más largo plazo que eviten la volatilidad de los mercados en el momento actual y en el futuro:

- Establecer una mayor regulación de los mercados futuros de las materias primas, que eviten los movimientos especulativos de cereales y leguminosas.
- Garantizar en momento de crisis una oferta de cereal suficiente a precios competitivos mediante la aplicación temporal de tasas a la exportación.
- Habilitar una línea de préstamos blandos dirigida a aumentar la dotación de las cooperativas elaboradoras de piensos para asegurar el abastecimiento de materias primeras entre campañas de recolección y poder trasladar esta liquidez al socio-ganadero, ya que como es bien conocido, existe una importante falta de liquidez, y el acceso al crédito es realmente complicado en la coyuntura económica actual.
- Habilitar en tiempo y con la dotación económica necesaria las ayudas al almacenaje de canales porcinas y las restituciones a la exportación tal como prevé la OCM. Éstas son las únicas herramientas que actualmente se contemplan para la gestión del mercado de porcino. Estas medidas permitirían lograr el equilibrio temporal de la oferta y la demanda, y equilibrarla en los momentos en los que estén descompensadas de forma importante.
- Llevar a cabo una importante campaña de promoción de la carne de cochinillo a nivel nacional para estimular su consumo con el objetivo de reajustar la oferta de carne y rebajar la presión sobre la oferta de cereales. Aunque la venta del cochinillo supone ya una pérdida económica para el socio-ganadero, puesto que no se cubren los costes de producción, es la única vía que el socio-ganadero dispone cuando los costes de las materias primas son elevados para evitar aún mayores pérdidas durante su cebo.
- Permitir el uso de proteínas animales transformadas en las producciones en las que científicamente se haya demostrado que no suponen un riesgo para la Salud Pública. Esta materia prima permitiría diversificar las fuentes de proteína para la alimentación animal, así como reducir el coste medioambiental que supone su eliminación.
- Agilizar las autorizaciones al cultivo y comercialización de variedades obtenidas mediante biotecnología. Esto permitiría disponer de mayor oferta cerealística y eliminaría el peligro de que Europa deje de ser un mercado atractivo para la venta de cereal.

- Estudiar la creación de una plataforma que aglutine empresas y cooperativas, para disponer de potencial suficiente para concentrar demanda de cereal y de la capacidad de negociación en el mercado internacional.

- Promocionar el cultivo de cereales y proteaginosas en los nuevos regadíos contribuiría a ampliar la oferta cerealística y a reducir la actual dependencia de las importaciones.

- Disponer de una base de datos fiable que permita conocer con inmediatez los consumos de pienso y, por extensión, de la evolución de la cabaña porcina.

2. COMPETITIVIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias apuesta por la reducción de los costes que suponen una carga para los productores y que afectan gravemente a la competitividad del sector porcino nacional, máxime cuando España es un país exportador con un autoabastecimiento del 133%.

- Evaluar los costes de adaptación a la normativa de bienestar animal y habilitar ayudas en forma de créditos blandos que permitan al sector realizar las inversiones necesarias para su adaptación.

- Unificar criterios entre Estados Miembros para que, después de la seguridad, los costes sean la prioridad. Consideramos imprescindible que toda nueva normativa lleve implícita una valoración económica de la misma que la haga realmente sostenible.

- De igual modo, es necesario revisar el coste de la normativa y trámites administrativos actuales que implican cargas económicas para la producción del porcino.

- Los costes del transporte son otro elemento fundamental que afecta a nuestra competitividad, por ello se considera imprescindible igualar la carga máxima del transporte por carretera, que en España es menor a otros países como Holanda, Alemania o Dinamarca, la disminución del coste euros/Tm que se produce al poder transportar un 15% más de carga supone una ventaja importante para nuestros competidores. Además se plantea reducir los elevados precios de la operativa en los puertos, ya que es importante tener en cuenta la fuerte dependencia de estos centros logísticos para la abastecimiento de materias primas. Finalmente, es preciso disponer de buenas infraestructuras que fomenten y faciliten la circulación de mercaderías desde los puertos a los centros de consumo de cereales y de las zonas de producción porcina a las industrias cárnicas.

- Imponer la reciprocidad del sistema de producción europeo en las relaciones comerciales, y no sólo el principio de equivalencia, evitando de esta manera una competencia desleal de terceros países.

- Consideramos que la creación de organizaciones de productores es una opción muy válida para obtener vías de apoyo económico hasta ahora inaccesibles para el sector y como herramienta para lograr una mayor vertebración.

3. CADENA DE VALOR

En el sector porcino existe un importante desequilibrio de la cadena de valor, en la que los productores son el elemento más débil y sobre el que cae la mayor presión económica en las situaciones de crisis. Para

equilibrar esta cadena se propone:

- La publicación inmediata y la dotación de medios necesarios para que se cumpla la normativa que regula el sistema de pesaje y clasificación de canales porcinas. Ésta es una de las herramientas fundamentales para garantizar la transparencia en el proceso de compraventa del sector porcino.

- Estudiar la aplicación de contratos de compraventa para el porcino que garanticen el cumplimiento de los acuerdos comerciales, volumen, precio y demás condiciones, entre la industria y los productores-cooperativas similares a los que se están estudiando para el sector lácteo.

- Estimular la recogida, estudio y publicación en el observatorio de precios de información que dote a la cadena de valor de una mayor transparencia entre el coste de producción y la venta de los productos cárnicos.

- Fomentar la integración cooperativa para mejorar la comercialización de la producción.

4. INTERPROFESIONAL

La interprofesional, como punto de encuentro de todo el sector porcino, deberá ser, junto con todas las organizaciones que la integramos, escuchada, apoyada y tenida en cuenta, para el desarrollo de la política nacional.

El debate actual dentro de la interprofesional sobre la aplicación de una extensión de norma, evidencia el interés del sector por seguir caminando y desarrollar actividades que lo incentiven.

5. INNOVACIÓN

En los últimos años cada vez más recursos I+D+i se han destinado a investigación básica, en detrimento de investigación aplicada o de campo. Cooperativas Agro-alimentarias considera imprescindible el desarrollo de planes de I+D+i con perspectiva empresarial y aplicada como herramientas fundamentales para incrementar la transferencia de conocimiento y tecnología, y permitir así, la mejora de la competitividad del sector porcino. Entre los proyectos que se proponen desde el Consejo Sectorial porcino se encuentran:

- Creación de una plataforma de empresas y cooperativas del sector que con ayuda pública, incentive y lleve a cabo proyectos de investigación de largo recorrido, en sanidad ganadera, salud pública, genética, nutrición animal y sostenibilidad ambiental.

- Promover estudios científicos que garanticen la utilidad de las normas de bienestar animal sobre la salud del ganado.

- Recogida de los datos obtenidos de la aplicación de la futura normativa de pesaje y clasificación de canales con el objetivo de mejorar entre otros aspectos la genética de la cabaña porcina ganadera.

- Fomentar sin complejos la investigación y el cultivo de nuevas variedades de cereales y proteaginosas, obtenidas o no mediante biotecnología, para conseguir mejoras en productividad, calidad nutricional y resistencia a plagas y enfermedades.

- Potenciar el desarrollo de nuevas tecnologías en el ámbito del procesamiento de cereales y proteaginosas, para incrementar la eficiencia del sistema.

Oviaragón-Grupo Pastores adquiere las naves de Los González en Monreal del Campo

La empresa Oviaragón-Grupo Pastores ha adquirido las naves de Los González en Monreal del Campo. Además comercializará carne de cordero y Ternasco de Aragón en el levante mediterráneo gracias al acuerdo con la empresa gestora del matadero de Andorra.

El presidente de la cooperativa de Oviaragón-Grupo Pastores, Macario Quílez; el director general, Paco Marcén, y el director financiero, Ángel Tarancón, presentaron en rueda de prensa los detalles de la compra de parte de las instalaciones de la Sociedad Agraria de Transformación Los González en Monreal del Campo, que permitirá desarrollar varios proyectos innovadores en el sector ganadero.

Oviaragón-Grupo Pastores ha adquirido las naves de la SAT Los González participando en subasta pública. En total, la cooperativa invertirá hasta un millón de euros entre la compra y la adecuación de las instalaciones a las normativas de calidad y seguridad alimentaria vigentes.

La nueva adquisición servirá principalmente para crear un consorcio de exportación, con sede en Monreal del Campo, con las cooperativas del suroeste español para comercializar

fuera de España ovino nacional. Además, se realizará un proyecto de industrialización y comercialización de la lana, que comenzará con un estudio de mercado para averiguar cuáles son los nuevos usos de este material y los posibles clientes. Con los nuevos terrenos de

Grupo Pastores va a duplicar su capacidad de almacenaje en número de corderos

Monreal del Campo, se duplicará también la capacidad de almacenamiento de corderos pasando de las 60.000 reses que caben en los nueve cebaderos actuales a un potencial total de 120.000 corderos.

Por otro lado, esta nueva inversión fomentará la investigación de otros proyectos de I+D, como la utilización del estercolero para una planta de compost o la instalación de



El presidente de Oviaragón, Macario Quílez; el director general, Francisco Marcén, y el director financiero, Ángel Tarancón, durante la rueda de prensa

placas solares como inversión de la cooperativa para generar recursos por otras vías.

PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN EN ANDORRA. Además de la adquisición de las naves de

Monreal del Campo, Oviaragón-Grupo Pastores realizará otro proyecto ganadero en la provincia de Teruel. Concretamente, en Andorra, colaborará con la empresa gestora del matadero para la comerciali-

zación de carne de cordero y de ternasco de Aragón en toda el área mediterránea, principalmente en Cataluña y Comu-

♦ Eztizen Umaran Gago, Grupo Pastores



La empresa Grupo Magalia recibe el Premio Iberwine Gran Premio 2010

El pasado mes de diciembre, la bodega aragonesa Grupo Magalia de Maella, municipio situado en la provincia de Zaragoza, se alzó con el Premio Iberwine

Gran Premio 2010, gracias a su vino Magalia Tinto 2009. Esta distinción fue recogida por la gerente de la cooperativa, Belén Cirac.

El galardón corresponde al Concurso Internacional de Vinos Iberwine, que, en esta ocasión, celebraba su undécima edición. •

La Cooperativa Hoya de Teruel se integra en Cereales Teruel

El pasado 16 de diciembre, se aprobó la integración por fusión de la Cooperativa Hoya de Teruel en Cereales Teruel. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón se felicita a

los socios y rectores de ambas entidades por la iniciativa y generosidad demostrada en el proceso. Esta fusión redundará sin duda en beneficio de los socios de la entidad resultante. •



Tras la inauguración de su sede en Calamocha, Cereales Teruel sigue creciendo. Foto: Cereales Teruel

Un informe de la UE revela que el **precio del cereal** descendió durante 2009 a niveles del comienzo de la década

Un informe de la Unión Europea pone de manifiesto que, en 2009, el precio del cereal cayó hasta niveles similares a los del comienzo de la década. Los costes de producción fueron mayores en los Estados Miembros de la UE de los 15 que en los nuevos estados.

Un informe basado en los datos de la Red de Datos Contables de las Explotaciones de la UE (FADN por sus siglas en inglés) ha sido publicado por la Comisión Europea. En él se pone de manifiesto cómo en el año 2007 el margen bruto para el maíz fue de 1.088 euros/ha, por encima del margen bruto de los cereales que se situó en los 549 euros/ha. En ese mismo periodo, el margen del trigo común era de 523 euros/ha y el de la cebada 411 euros/ha (por debajo de la media del de los cereales).

Después de dos años de niveles altos para los precios de los cereales (07 y 08), éstos cayeron a los niveles anteriores en 2009, pero como los costes subieron, los márgenes en cereales cayeron considerablemente del 2007 al 2009, alcanzando los niveles más bajos en los últimos diez años. Los márgenes entre explotaciones y países variaron significativamente con numerosos productores de cebada o trigo cuyos márgenes fueron negativos, especialmente en 2009.

Los ingresos netos de las explotaciones cerealistas en la UE fueron de 214.000 euros, pero



Durante 2009 el precio del cereal experimentó una gran caída

esta media se define sobre un rango de 80.000 euros. Los altos niveles de márgenes no se tradujeron necesariamente en altos niveles de ingreso. Los ingresos más altos se dieron en Reino Unido, Eslovaquia, Alemania y Francia y, por otra parte, los más bajos en Polonia, Chipre, Rumanía y Grecia.

Los costes de producción fueron mayores en los Estados Miembros de la UE 15 que en los nuevos estados, pero el mejor estado de sus campos y los mayores precios de grano dieron mayores márgenes

en la UE 15. Sin embargo, cuando se toman en cuenta todos los factores para el cálculo del beneficio económico, las menores cargas y los menores costes propios dieron ventaja a los nuevos Estados Miembros. El margen más alto en 2007 fue para Eslovaquia y el más bajo para Dinamarca.

El valor negativo del índice de beneficio económico en el periodo considerado demuestra que el factor familiar, especialmente el trabajo, está mal pagado, como sucede en la mayoría de los sectores agrícolas. •

♦ Dirección Gral. de Agricultura y Desarrollo Rural. Comisión Europea
♦ Traducción: Felipe Gómez, director Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Los **países ricos** deberán comer menos carne para ayudar a eliminar el **hambre en el mundo**

El informe "Agrimonde", fruto de trabajos comenzados en 2006 y que ha sido realizado por el Instituto Nacional de Investigación Agraria de Francia (INRA) y el Centro de Cooperación Internacional de Investigación Agraria (CIRAD), concluye que "los países ricos deberán comer menos carne para ayudar a eliminar el hambre mundial".

"Evidentemente, porque yo no coma carne no comerá mejor una persona del Sahel, pero es cierto que si todo el planeta sigue comiendo como lo está haciendo, principalmente tanta carne, la presión sobre los recursos naturales no se podrá mantener", declaró el responsable de la unidad de prospectiva del INRA, Sandrine Gaillard.

En la actualidad, la media disponible por persona es de 3.000 kcal diarias (en 1961 era de 2.600) pero las diferencias son grandes, se llega a las 4.000 en los países de la OCDE, a 4.500 en los EEUU y apenas a las 2.300 en África sub-sahariana. Se trata por tanto de repartir mejor esas 3.000 kcal por persona y día. Para los países desarrollados supondría bajar un 25% el consumo de calorías, lo que es muchísimo, entonces ¿cómo lograrlo?

En primer lugar reduciendo las pérdidas en el proceso de consumo (que se han estimado en un



Los países ricos deberían reducir el consumo de carne

30% en los países ricos) debido a la confusión entre fecha óptima de consumo y fecha de conservación. Además es necesario establecer unas políticas decididas de salud, que acaben con los 1.300 millones de adultos que presentan sobrepeso, de los cuales, 400 millones son obesos.

Entre 1970 y 1995 la producción de carne aumentó un 40 % y esto supone una tremenda presión sobre los recursos naturales ya que se calcula que para obtener un kilogramo de carne de ternera son necesarios 13.000 litros de agua.

Una parte de las soluciones podría obtenerse sin esfuerzo ya que para el 2050, los mayores de 60 años pasarán de representar el 10% de la población actual a ser el 20%, y a esa edad las necesidades calóricas son menores. •

♦ INRA. Agrimonde ♦ Traducción: Felipe Gómez, director Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Señales de pánico comprador en los **mercados globales de alimentos**

La última alza de precios, que alcanzó su máximo en 2008, fue una obra en dos actos. Durante el primero –hasta mitad o finales del 2007–, las subidas de precios fueron producidas por los condicionantes de la oferta y la demanda, incluyendo factores como la desviación de cosechas a la producción de biocarburantes, bajos niveles de almacenamiento o pobres cosechas en determinadas regiones.

Pero el segundo acto fue diferente y conducido por percepciones, pánico y retroalimentaciones positivas. Las prohibiciones de exportación impuestas en 30 países fueron consecuencia de eso; como lo fue el espectáculo de los países en vías de desarrollo intentando reconstruir frenéticamente sus niveles de almacenamientos haciendo en el proceso que los precios subieran todavía más. Algunos, como el Movimiento para

el Desarrollo Mundial, arguyeron que la especulación en los mercados de futuros fue parte de esta situación, pero eso, hoy, está fuertemente contestado.

Aunque la prohibición de exportación de trigo de Rusia del pasado verano no se ha traducido hasta ahora en una cascada de límites a la exportación como en 2008, estamos empezando a ver el pánico comprador de nuevo, tal y como escribió Javier Blas en el Financial Times en el mes de enero. En las dos últimas semanas, los países en vías de desarrollo han realizado pedidos de cantidades inusualmente altas de alimentos básicos, principalmente trigo y maíz, o han anunciado planes para construir stocks. Los Gobiernos están reaccionando ante la creciente protesta por el alza de las materias primas en sus respectivos países. El resultado: los precios de las materias primas in-

ternacionales ya están creciendo a medida que el mercado se enfrenta a un alza en la demanda. En Chicago, los precios del trigo blando se han elevado hasta 8,90 \$ el bushel. El coste de trigo panadero se está acercando rápidamente a los 10 \$ el bushel en Kansas y Minneapolis. Los precios del arroz también han subido hasta cerca de los 550 \$ la tn, aunque el coste del asiático sale de un nivel más bajo y está todavía lejos del récord de 2008. El aceleramiento de las compras se está produciendo en un amplio espectro de países en desarrollo. Argelia compró 800.000 tns de trigo, alcanzando un total, desde que comenzó este año, de 1,7 millones de tns. Aunque este país del norte de África es uno de los mayores importadores de trigo del mundo, comprando de 5 a 5,5 M tns anuales, las compras durante el 2011 se salen de los modelos

normales. Arabia Saudí ha declarado que planea doblar el tamaño de sus almacenamientos de trigo para cubrir la demanda anual. Bangladesh, uno de los mayores importadores de arroz del mundo, elevó su objetivo de importación de arroz de 600.000 tns a 1,2 m tns. El director general de Alimentación, Badrul Hassan, explicó a la cadena de noticias Bloomberg que la razón era el "pánico comprador" entre los ciudadanos de este país.

A medida que los Gobiernos suben su nivel de compras, la escasez de materias primas se

hace más evidente y eso lleva los precios más arriba, llevando a un total "pánico comprador", como en 07-08. Así que los comerciantes y los inversores que están observando los dientes de sierra de los precios de la demanda, deben de tener cuidado: los Gobiernos pagan casi cualquier precio para asegurar el trigo y el arroz si ven que se avecinan desórdenes sociales a causa del alza de los precios de los alimentos. •

♦ Alex Evans, en Global Dashboards
♦ Traducción: Felipe Gómez, director Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



Algunos países han incrementado sus compras de arroz

La volatilidad de precios en los mercados agrícolas

La volatilidad en los mercados agrícolas parece haberse incrementado. Las medidas políticas deberían mejorar el funcionamiento del mercado y aumentar la resistencia de los países ante las perturbaciones.

Los últimos episodios de volatilidad extrema de los precios en los mercados agrícolas mundiales presagian mayores y más frecuentes amenazas a la seguridad alimentaria mundial. Para reducir la vulnerabilidad de los países, las políticas deberían equiparlos para que puedan hacer frente a los efectos adversos de una volatilidad extrema, y mejorar el funcionamiento del mercado.

VARIABILIDAD E INCERTIDUMBRE. La volatilidad describe cuánto cambia un valor a lo largo del tiempo y a qué velocidad, por ejemplo el precio de un producto básico. Aunque este concepto pueda parecer obvio, es difícil definirlo de forma precisa y objetiva. En teoría económica, la volatilidad implica dos conceptos fundamentales: variabilidad e incertidumbre; el primero describe la variación

Históricamente, los episodios de volatilidad extrema en los mercados de productos agrícolas han sido poco frecuentes. Estableciendo una analogía con los desastres naturales, éstos tienen poca probabilidad de ocurrir pero conllevan riesgos extremadamente elevados y costes potenciales para la sociedad.

SISTEMA ALIMENTARIO MUNDIAL VULNERABLE. Existe un consenso creciente de que el sistema alimentario mundial se hace más vulnerable y de que es más susceptible a los episodios extremos de volatilidad de precios. Dado que los mercados están cada vez más integrados en la economía mundial, las perturbaciones en el escenario internacional pueden producirse y propagarse a los mercados nacionales de forma mucho más rápida que antes. La creciente vulnerabilidad está

los productos básicos” como el origen de las fluctuaciones de los precios, los datos sugieren que las transacciones en el mercado de futuros han podido aumentar la volatilidad a corto plazo.

LOS PAÍSES DE INGRESOS BAJOS SON LOS QUE MÁS SUFREN. La extrema volatilidad de precios tiene un coste, ya que los actores del mercado tendrán dificultades para planificar y adaptarse a sus señales fluctuantes. A medida que los cambios impredecibles, o “shocks”, sobrepasen un tamaño crítico y se mantengan a esos niveles, es probable que las medidas políticas y mecanismos de defensa tradicionales fallen. Los episodios de volatilidad extrema –en particular los incrementos de los precios elevados– son una amenaza importante para la seguridad alimentaria en los países en desarrollo. Su impacto es mayor en los pobres, que llegan a gastar hasta un 70% de sus ingresos en alimentos. La falta de diversificación alimentaria agrava el problema, ya que los aumentos de precios de un alimento básico no se pueden contrarrestar fácilmente con la sustitución por otros alimentos. Con respecto a los agricultores, quienes dependen en gran medida de los productos básicos para sus medios de vida, la volatilidad extrema puede dar lugar a una notable fluctuación de sus ingresos. Ellos cuentan con pocos recursos para contrarrestarlos, tales como ahorros y seguros. El retraso entre las decisiones de producción y la producción real genera riesgos adicionales, ya que los campesinos basan su inversión y planificación en los precios previstos en el futuro.

LA COHERENCIA Y LA COORDINACIÓN SON CLAVE. Las intervenciones políticas en episodios pasados de volatilidad extrema han fallado frecuentemente, debido a que las restricciones presupuestarias y el incremento de los precios fueron de tal magnitud que imposibilitaron estabili-



Los agricultores dependen mayoritariamente de los productos básicos

zar los precios en forma significativa. Consecuentemente, las intervenciones se han realizado a corto plazo, limitadas a nivel micro, como subvenciones dirigidas a los consumidores y programas de redes de seguridad, o han sido incluso contraproducentes, como las restricciones a las exportaciones que aumentaron la incertidumbre y debilitaron el papel del comercio. Mu-

Las transacciones en el mercado de futuros han podido aumentar la volatilidad

chos países también intentaron utilizar las reservas alimentarias para neutralizar la volatilidad, pero se ha demostrado que éstas son inmanejables, caras e ineficaces, especialmente si las perturbaciones se prolongan durante largos periodos de tiempo. En lugar de adoptar medidas aisladas, las autoridades deberían mejorar la coherencia y la coordinación en sus respuestas normativas. Éstas deben brindar mayor certeza de que existe un acceso libre a los suministros mundiales, y una mayor confianza y transparencia en el funcionamiento de los mercados, en especial en las bolsas de los productos básicos. Un mejor sistema mundial de vigilancia de la disponibilidad de exportaciones y de la demanda de importaciones,

ayudaría a atenuar la incertidumbre y permitiría que los países se equiparan mejor antes de verse afectados de lleno por las crisis. Estas medidas también ayudarían a estabilizar el mercado. Además, las reformas de instrumentos ya existentes, como lo son el Servicio de Financiamiento Compensatorio y el Servicio para Shocks Exógenos del Fondo Monetario Internacional, podrían ayudar a los países vulnerables en épocas de crisis, proporcionándoles redes mundiales de seguridad. Es preciso que estos instrumentos actúen ex-ante, proporcionando financiación para las importaciones o garantías, ya sea con condiciones mínimas o en forma incondicional, que alivien la carga crediticia o limitantes de divisas. En crisis anteriores, estos factores han afectado a la posibilidad de que algunos países puedan satisfacer sus necesidades alimentarias. Las redes de seguridad a nivel internacional no son la única opción. Los países necesitan adoptar

Los países necesitan crear nuevas medidas para proteger a los más vulnerables

nuevas medidas o reforzar las ya existentes para proteger a los más vulnerables, incluyendo reservas alimentarias de emergencia. Estas reservas no deberían intentar combatir la volatilidad, sino mitigar sus consecuencias proporcionando a los pobres un acceso directo a los alimentos. A largo plazo, los países pueden reducir su vulnerabilidad aumentando la productividad agrícola de aquellos cultivos que demuestren ser a la vez competitivos y sostenibles, así como fomentando la diversidad alimentaria. •

♦ Departamento de Desarrollo Económico y Social de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).



El aumento de precio de un alimento básico no se contrarresta fácilmente

total mientras que el segundo hace referencia a las fluctuaciones impredecibles. Las fluctuaciones de precios son una característica habitual y un requisito necesario para el funcionamiento de los mercados competitivos. La esencia del sistema de precios consiste en que la escasez de un producto básico

Las fluctuaciones de precios son una característica habitual de los mercados

motiva un incremento de su precio, dando lugar al mismo tiempo a una reducción del consumo y a un aumento de la inversión. Sin embargo, la eficiencia del sistema de precios comienza a verse afectada cuando las variaciones en los precios son cada vez más inciertas y están sujetas a vaivenes extremos durante un periodo de tiempo prolongado.

siendo ocasionada por un aumento aparente de los fenómenos meteorológicos extremos y por una mayor dependencia en zonas exportadoras nuevas donde las cosechas dependen de los caprichos del tiempo; una mayor dependencia en el comercio internacional para satisfacer las necesidades alimentarias, a costa de acumular existencias; una demanda creciente por productos alimentarios de otros sectores, especialmente del energético; y una mayor influencia de factores macroeconómicos, incluyendo la volatilidad de los tipos de cambio y modificaciones de las políticas monetarias. Es más, las empresas financieras están invirtiendo cada vez más en mercados derivados de productos básicos en su cartera de riesgos, ya que los beneficios de este sector parecen no estar relacionados con los de otros activos. Si bien generalmente no se considera a esta “financiarización de



Hay que fomentar la diversidad alimentaria para reducir la vulnerabilidad

Aprobado el Plan de Conservación del Hábitat del Cernícalo Primilla

El Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón publicó en el BOA de 27 de diciembre de 2010 el Decreto 233/2010 en el que se aprueba el Plan de Conservación del Hábitat del Cernícalo Primilla. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón se realizan alegaciones para la defensa de los intereses del sector agrario en la aplicación del mismo. Se trata de un halcón de pequeño tamaño, de unos 200 gramos, muy



Ámbito de aplicación del Plan

parecido al cernícalo común, del que se diferencia por tener el dorso libre de manchas, una banda gris que le surca la parte superior de las alas y por tener las uñas blancas en vez de negruzcas. Durante la segunda mitad del siglo XX, se produjo un importante declive en la población de la especie. En el caso de España, la reducción ha sido superior al 50% (de 100.000 parejas reproductoras en el país, a principios de los 60, a las 20.000 en 2000), si bien parece que se ha producido una esperanzadora estabilización en el número de efectivos en los últimos años. Además, aparece como especie "Sensible a la alteración de su hábitat" en el Catálogo de Especies Amenazadas de Aragón, por lo que existe la obligatoriedad de redactar un Plan de Conservación del Hábitat, que es lo que aprueba y regula el citado Decreto. El primilla es un ave migratoria que tras pasar el invierno en sus cuarteles subsaharianos llega a Europa en los meses de marzo-abril, donde permanece hasta septiembre, cuando emprende su regreso a África. Durante el periodo estival aprovecha hábitats de áreas

abiertas, evitando zonas forestales, humedales y cultivos de talle elevada como maizales. Habitualmente permanece en estepas y zonas semidesérticas, y se asocia a cultivos de secano y forrajeros donde se alimenta de invertebrados, especialmente insectos (saltamontes, grillos, mariposas y polillas y escarabajos), los cuales caza en grupo volando sobre espacios abiertos a baja altura.

AMENAZAS A SU CONSERVACIÓN. Los factores de perturbación enumerados para Aragón son la modificación de hábitats de alimentación, entre los que se encuentran la transformación de secanos en regadío: la pérdida de tejados en los mases y parideras los que utiliza para nidificar; la depredación por especies antropófilas como ratas, gatos o zorros; el envenenamiento; la contaminación por fitosanitarios; la aplicación de purines cuando se realiza en abanico, ya que se elimina temporalmente las poblaciones de invertebrados; las colisiones con aerogeneradores y las molestias durante el periodo reproductor.

EL PLAN DE CONSERVACIÓN DEL HÁBITAT. El ámbito de aplicación del plan es el que se refleja en el mapa de esta página. En éste se definen como áreas críticas las colonias de cría y el hábitat circundante en un radio de 4 km y los dormitorios postnupciales y el área circundante en 2 km. Estas áreas son cambiantes y por ello para informarnos sobre las mismas debemos dirigirnos a la OCA más cercana o a la Dirección General de Desarrollo Sostenible y Biodiversidad.

OBLIGACIONES DEL SECTOR AGRARIO. Debemos tener en cuenta que estas obligaciones no afectan a aquellos cultivos herbáceos de porte alto con ciclo de verano (por ejemplo maizales), los cultivos leñosos y los hortícolas de regadío. En el caso de los tratamientos fitosanitarios y la aplicación de purines: en áreas críticas se da como periodo hábil para realizar los tratamientos el comprendido entre el 15 de agosto y el 15 de abril, entre el 15 de agosto y el 30 de junio en el caso de los dormitorios. En el



Pareja de cernícalos primilla. Fotografía: Medio Ambiente DGA

caso de que la aplicación de purines sea necesaria, ésta no podrá afectar simultáneamente a una superficie igual o superior al 50% de la superficie de secano contenidas en ella, además si la aplicación de los purines se realiza mediante inyectado o enterrado, con lo que se evita la desaparición de los insectos, no existen estas limitaciones. Para más información consultar la web www.aragon.es, la OCA más cercana o en el Departamento de Medio Ambiente. •

♦ José López-Dupla, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Uva de Vino Seguro Agrario Combinado

Abierto el periodo de contratación: seguros con un coste más asequible

- Se reducen las tarifas un **17% de media nacional**.
- El M.A.R.M. concede **una subvención hasta el 44% del coste neto** + la Comunidad Autónoma de Aragón **concede un 55% de la que da el M.A.R.M.***
- Agroseguro concede una bonificación que puede alcanzar el **25% del coste del Seguro**.

(*) Consulte condiciones

agroseguro

Pase lo que pase, tú seguro

PARA SUSCRIBIR TU SEGURO DIRÍGETE A:

MAPFRE SEGUROS DE EMPRESAS • SEGUROS GENERALES RURAL, S.A. • AGROMUTUA • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, S.A.-CASER • MUTRAL, MUTUA RURAL DE SEGUROS A PRIMA FIJA • GROUPAMA, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS GENERALES, S.A. • ALLIANZ, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • CAIXA PENEDÈS GRUP ASSEGUADOR • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS A P/F • BBVASEGUROS S.A., DE SEGUROS Y REASEGUROS HELVETIA CÍA. SUIZA, S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES, S.A. • ASEFA GRUPO SMABTP SEGUROS • GENERALI SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE, S.A. • MUTUA GENERAL DE SEGUROS - EUROMUTUA FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS A P/F • CAHISPA, S.A. DE SEGUROS GENERALES • GES, SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • METRÓPOLIS, S.A. CÍA. NACIONAL DE SEGUROS Y REASEGUROS • MURIMAR • MUSSAP, MUTUALIDAD DE SEGUROS GENERALES A P/F • OCASO, S.A., CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES, S.A. • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA. DE SEGUROS • SANTANDER SEGUROS Y REASEGUROS, S.A. • CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS

CALIDAD

El futuro está en la calidad

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, motivado por las exigencias cada vez mayores desde el punto de vista higiénico-sanitario, medioambiental y de calidad, tanto por parte de los clientes como de las Administraciones Públicas, vio la necesidad de crear un Departamento de Calidad al que dotó de un equipo humano con carácter multidisciplinar que ofrece su formación y experiencia profesional a través de un servicio personalizado a cooperativas y empresas del sector agroalimentario.

Es preciso diferenciar entre una calidad mínima, de carácter obligatorio, que todos los operadores, sea cual sea su ámbito de trabajo, deben cumplir, y otra de carácter diferenciado, la cual es de voluntaria aplicación.

El cumplimiento de las exigencias de calidad tiene carácter de mínimos, introduciendo el concepto de "calidad estándar", a la que deben llegar todos los operadores agroalimentarios en la producción y comercialización de alimentos. La "calidad estándar" constituye un instrumento eficaz para defender los intereses de los consumidores.

Desde el Departamento de Calidad de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, se ha realizado un esfuerzo para que las cooperativas socias desarrollen ese mínimo de "calidad estándar", que potencie la valorización de los productos agrarios cooperativos, a través de la implantación de Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria (APPCC y Trazabilidad) en todos los sectores cooperativos aragoneses.

La "calidad diferenciada" afecta tan sólo a aquellos que se acogen voluntariamente a alguno de los referenciales o protocolos



El futuro está en la calidad y el consumidor lo va entendiendo

los reconocidos de calidad existentes y que, obligatoriamente, deben cumplir normas adicionales a las obligatorias respecto a las características organolépticas, los modos y procesos de elaboración o el origen del alimento.

En definitiva, los operadores alimentarios que se acojan a la "calidad diferenciada" a través de alguna de las figuras mencionadas anteriormente, deberán cumplir, además de las obligaciones generales sobre calidad estándar y conformidad de los alimentos, la normativa específica que regula la correspondiente figura de calidad diferenciada.

A este respecto, el Departamento de Calidad de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón se ha consolidado definitivamente especializándose en el asesoramiento técnico para la implantación de protocolos reconocidos de calidad, específicos del sector agroalimentario, como GLOBALGAP, BRC, IFS e ISO 22000, así como otros sistemas reconocidos en diferentes sectores: ISO

9001 e ISO 14001.

Compartiendo con el sector agroalimentario su preocupación por la mejora continua, también se llevan a cabo labores de consultoría y asesoría especializada, basada en la solución de cualquier duda o problema que pueda surgir a las cooperativas con respecto a la implantación y/o mantenimiento de los diferentes sistemas de "calidad estándar" o "calidad diferenciada" que tengan implantados.

Como complemento a todos estos trabajos, se realizan auditorías internas, con el fin de verificar la correcta implantación y mantenimiento de estos Sistemas de Calidad y Seguridad Alimentaria.

En Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, creemos que nunca se debe apostar por la mediocridad, a pesar de que el momento en que vivimos es complicado, el futuro está en la calidad y el consumidor lo va entendiendo y lo entenderá aún más en un futuro. •

❖ M^a Jesús García, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

LEGAL

Se elevan la edad y los años de cotización para poder jubilarse

Para jubilarse a los 65 años habrá que cotizar 38 años y medio y para jubilarse a los 67 años habrá que cotizar 37. Después de semanas de negociaciones y cientos de horas de reuniones, el acuerdo llegó el día 27 de enero de 2011, cuando se aprobó el anteproyecto de ley que dará luz verde al nuevo sistema de pensiones.

Tras el acuerdo alcanzado entre el Gobierno y los sindicatos, la edad legal de jubilación se retrasa a los 67 años, pero con excepciones. Las personas que hayan cotizado al menos 38 años y medio podrán poner fin a su vida laboral con 65, eso sí, el resto de trabajadores tendrán que cotizar 37 años para retirarse a los 67 y mantener la pensión íntegra.

Los sindicatos concertaron con el Gobierno una implantación gradual y progresiva del nuevo sistema que arrancará en 2013. Así, a partir de ese año, la edad legal de jubilación se retrasará anualmente en mes y medio hasta llegar a los 67 en 2027. Quienes nacieron en 1948 serán los primeros en sufrir esta medida, ya que se jubilarán a los 65 años y 45 días. Los primeros en retirarse con 67 años con las excepciones de los trabajos penosos y las carreras largas, serán los nacidos en

1962, que se jubilarán en 2027. Los jóvenes y las madres tendrán ciertas ventajas con la nueva reforma de las pensiones, ya que se les reconocerán nuevos derechos. De este modo, a partir de 2013, y sin carácter retroactivo, los periodos transcurridos en situación de becario podrán contabilizarse para la vida laboral, con un límite máximo de dos años. También las mujeres que dejen de trabajar para dedicarse al cuidado de hijos, podrán sumar a su cotización nueve meses por hijo, hasta un tope máximo de dos años.

En el caso de los autónomos se establece que las bases mínimas de cotización crezcan, al menos, como las medias del Régimen General durante los próximos 15 años.

Otra de las novedades es el periodo de cómputo para calcular la pensión que tendrá en cuenta los últimos 25 años de vida laboral, frente a los 15 actuales. Una transformación que será gradual. La reforma del sistema público de pensiones, además, contempla la jubilación anticipada a partir de los 63 años, aunque se necesitarán 33 años cotizados, así como las prejubilaciones a los 61 para situaciones de crisis. •

❖ Rocío Joven, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Para percibir el 100 % de la pensión

	Ahora	Reforma	
Edad de jubilación	65 años	65 años	67 años
Años cotizados	35 años	38,5 años	37 años
Cálculo de la pensión	15 años	25 años	
Jubilación anticipada	61 años	63 años	
De forma gradual desde el 2013 hasta el 2028			



Los profesionales del campo tendrán que esperar más para jubilarse

CALIDAD

Revisión de la Norma de Producción Integrada en Aragón

El pasado 21 de diciembre se llevó a cabo una reunión en las instalaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, en la que se convocó a los técnicos de las Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIA) con el fin de llevar a cabo una revisión de la Norma General, así como de todas las Normas Técnicas Específicas de Producción Integrada en Aragón, y en caso preciso, realizar las alegaciones pertinentes.

Las normas en cuestión, publi-

cadadas por el Departamento de Agricultura y Alimentación del Gobierno de Aragón en el año 2007, pretenden concienciar a los agricultores de la necesidad de aplicar estas directrices para alcanzar unas buenas prácticas agrarias (relativas al material vegetal, fertilizantes, fitosanitarios, gestión de residuos y envases, prevención de riesgos laborales) y respetuosas con el medio ambiente, contando con el asesoramiento de técnicos especializados. Basándonos en la experiencia

obtenida por los técnicos de las ATRIA, que llevan años trabajando con dichas normas, se revisaron diferentes aspectos a modificar, aportando una justificación técnica del motivo de los cambios propuestos.

Con estos cambios se pretende facilitar y mejorar la aplicación de la Norma de Producción Integrada a los agricultores, que son, en definitiva, los que deben cumplir los preceptos marcados por la misma. •

❖ M^a Jesús García, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

SEGUROS

Seguros: un proyecto que une

Ya hace un año que el proyecto de unificación de las cooperativas aragonesas en el ámbito asegurador, impulsado por Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, comenzó a andar de una manera efectiva. En estos pasados doce meses, cooperativas de diferentes sectores se han unido al proyecto con ánimo de mejorar su situación aseguradora y la de sus socios mediante la mejora de coberturas y/o a través de

la disminución del coste que suponen las primas de sus pólizas, sin merma alguna de su nivel de aseguramiento. Pero además de estas obvias ventajas, se ha conseguido crear una nueva vía de financiación para las propias cooperativas, incipiente a día de hoy y de gran porvenir a medio plazo, a través de los acuerdos de colaboración suscritos entre las mismas y la correduría de seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón (Correduría de Seguros Arcoiris del Matarraña, única correduría de corte cooperativista en Aragón y perteneciente al Grupo Cooperativo Ganadero Arcoiris y a Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón).

Pero un proyecto de esta envergadura, que cada mes que transcurre adquiere mayor fortaleza y dimensión, provocando más y mejores ventajas para las cooperativas participantes, requiere no sólo de capacidad para abaratar costes sin merma de las garantías o coberturas ya existentes en las pólizas; con la misma o más importancia, requiere de una asesoría personalizada y detallada en el estudio y contratación de las pólizas así como en el seguimiento, control

y defensa de los intereses de las cooperativas y de sus socios cuando llega el momento no deseado de un siniestro.

Es en ese momento cuando las compañías aseguradoras deben cumplir sus compromisos y nuestra labor es que, llegada esa situación, ninguna cooperativa o ningún socio se sienta desamparado o desinformado y todos tengan la seguridad de que existe un equipo de profesionales cualificados, dedicados sólo a seguros y que dedicarán el tiempo y los esfuerzos necesarios para que esos siniestros se resuelvan de manera justa y a la mayor brevedad posible.

Estas ventajas competitivas y este servicio que presenta Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón no tiene coste alguno añadido para las cooperativas socias que se adhieren al proyecto. Y además, esas ventajas o principios del proyecto anteriormente detallados son innegociables para Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón: todo el proyecto debe estar siempre basado en los principios de abaratamiento de costes, mejora de coberturas y asesoramiento personal y detallado.

Las cooperativas socias de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón pertenecen a diversos sectores. De hecho, cooperativas de sectores muy dispares se han incorporado ya al proyecto. Ésta es precisamente otra fortaleza del mismo: las necesidades de aseguramiento, con sus diferencias según hablemos de una bodega o de una granja de explotación porcina, son comunes, y las coberturas ofertadas por las compañías aseguradoras son las mismas

Nuestra labor es que ninguna cooperativa o socio se sienta desamparado y sepa que hay profesionales detrás dedicados sólo a sus seguros



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, Fernando Marcén, y el presidente del Grupo Arcoiris, Delfín Albesa, tras firmar el acuerdo de cooperación entre ambas entidades

con diferencias de matices. El hecho de que las necesidades de aseguramiento sean comunes a la totalidad de las cooperativas y de sus socios al margen del sector en el que operan, hacen de este proyecto un claro ejemplo de las grandes ventajas y mejoras del nivel de vida y capacidad empresarial que reporta la unificación del sector cooperativo.

Las cooperativas unidas ya al proyecto en estos 12 meses iniciales (muchas para 12 meses y pocas para el número total de cooperativas socias) han observado mejorías notables en su situación; ¿hasta dónde podríamos llegar en la mejora de las condiciones de aseguramiento para las cooperativas y sus socios si todas participasen solidariamente en el proyecto? Sin duda se trata de un servicio ofertado por Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón que ejemplariza y

aglutina todos los principios cooperativistas: defensa, integración, intercooperación, futuro y profesionalización. Pero sobresale el principio de solidaridad. En este sentido, somos conscientes de que en este país los seguros han sido siempre una actividad que se ha llevado en exceso por criterios poco profesionales lo que le ha conferido, en algunas ocasiones, una mala imagen entre los clientes. El

campo no es una excepción. La solidaridad en este proyecto consiste en saber que cada cooperativa que se une al proyecto hace a éste más fuerte y, por consiguiente, otras cooperativas también se verán beneficiadas y fortalecidas porque aumentaremos exponencialmente el volumen de negocio (objetivo de las compañías aseguradoras) y nos permitirá nuevas negociaciones con éstas con mejores resultados para las cooperativas y para sus socios. Pero esto requiere de la valentía de iniciar este nuevo camino global, conjunto, participando en él y desprendiéndose de anteriores modelos aislados. Requiere de la propia consciencia de las cooperativas de que a través de este camino se ayudan

El proyecto debe estar siempre basado en los principios de abaratamiento de costes, mejora de cobertura y asesoramiento

a ellas mismas y a sus cooperativas hermanas, beneficiándose la totalidad del sector cooperativista. El resultado es esperanzador y los beneficios son notables.

Sabiendo que este proyecto sólo lleva recorridos 12 meses, el resultado en número de cooperativas es alentador. Éstas ya han visto, como decíamos antes, considerables mejoras tanto en la contratación de sus pólizas y las de sus socios como en la gestión de sus derechos cuando acaece un siniestro. Pero hay mucho aún por hacer, muchos años por delante y muchas me-

Este proyecto nace convencido de que el ámbito asegurador del sector va a cambiar radicalmente a mejor y a reportar beneficios

jas que conseguir para el sector cooperativistas del medio rural. Este proyecto no quiere resultar pretencioso pero sí nace con el convencimiento de que el ámbito asegurador de nuestro sector, si todos creemos en este servicio, va a cambiar radicalmente a mejor y va a reportar beneficios económicos para las cooperativas y sus socios. A fin de cuentas, ése es uno de los objetivos del movimiento cooperativista.

Para acabar, en los próximos números de este periódico que hoy llega a vuestras manos, esta sección de seguros servirá para tratar diferentes temas de actualidad relacionados con el ámbito asegurador y que sean útiles para el lector. Como el proyecto del que os hemos hablado, esa información contará con la garantía de la supervisión de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón; es decir, será una información elaborada por nuestro propio sector, en beneficio de todos nosotros y con nuestra propia visión crítica de cuanto acontezca en el ámbito asegurador que tenga repercusión en nuestras cooperativas y en nuestros socios. •

❖ Pablo Bobadilla, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón



Mapa nacional de las corredurías vinculadas al proyecto de cooperativas

Nuevos plazos para la recuperación del IVA de las facturas impagadas

❖ Charo Millán y M^a Paz Camaño. Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

Para aquellas empresas y profesionales que tienen facturas impagadas, pueden solicitar voluntariamente la devolución del IVA de las mismas ante la Agencia Tributaria cuando se den las siguientes circunstancias:

- Destinatario de las operaciones sea empresario o profesional. En otro caso, cuando la base imponible (IVA excluido) sea superior a 300 euros.
- Para las empresas que facturen menos de 6.010.021,04 euros (PYMES) y que haya transcurrido al menos 6 meses desde el devengo del impuesto sin que se haya obtenido el cobro (a partir de 14/04/2010, antes el plazo era de un año).
- Que el cobro se haya reclamado judicialmente o por requerimiento notarial.
- El acreedor debe haber facturado y registrado en el libro de facturas expedidas la operación en tiempo y forma.

Plazos para hacer la modificación:

- El plazo en que debe de realizarse la modificación de la base imponible para recuperar el IVA es de tres meses siguientes a la finalización del plazo (seis meses para PYMES) y ha de comunicarse a la Agencia Tributaria.
- La modificación se hará en el plazo de un mes en caso de concurso de acreedores.

Obligaciones para la modificación:

- Para el acreedor:
 - Las operaciones cuya base imponible se pretenda rectificar deberán haber sido facturadas y contabilizadas en tiempo y forma.
 - Éste tendrá que comunicar a la Administración Tributaria la rectificación realizada en el plazo de un mes desde que se emitió la factura rectificativa.
- Para el deudor (destinatario de la factura rectificativa):
 - Hacer constar en la declaración liquidación del periodo en que se reciban las facturas rectificativas la minoración de las cuotas rectificadas.
 - Comunicar a la Administración Tributaria la recepción de las facturas rectificativas, especificando el importe de las cuotas rectificadas y de las no deducibles en el plazo de presentación de la declaración - liquidación anterior.

El incumplimiento de las obligaciones del destinatario no impedirá al acreedor la modificación de la base imponible.

VARIOS

Registro Oficial de Maquinaria Agrícola

El 15 de julio de 2009 se publicó en el Boletín Oficial del Estado el Real Decreto 1013/2009, de 22 de julio, sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola. En dicho RD se especifica que las maquinarias obligadas a inscribirse en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola ROMA serán tractores agrícolas y forestales de cualquier tipo y categoría, motocultores, tractocarras, máquinas automotrices de cualquier tipo, potencia y peso, máquinas arras-

tradas de más de 750 kg de masa máxima con carga admisible del vehículo en circulación (MMA), remolques agrícolas, cisternas para el transporte y distribución de líquidos, equipos de tratamientos fitosanitarios arrastrados o suspendidos de cualquier capacidad o peso y equipos de distribución de fertilizantes arrastrados o suspendidos, de cualquier capacidad o peso.

Además se deberán incluir aquellas máquinas no incluidas en el

listado anterior para cuya adquisición se haya concedido un crédito o una subvención oficial y aquellas que determinen las Comunidades Autónomas.

El plazo para la inscripción de dicha maquinaria en el ROMA (Registro Oficial de Maquinaria Agrícola) es de dos años a contar desde el 15 de julio de 2009, por lo que quedan menos de 5 meses para que finalice. •

❖ Belén López. Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

FERIAS Y EXPOSICIONES

Entre los meses de marzo, abril y mayo en Aragón se realizarán las siguientes ferias:

Agroalimentaria Huesca	24 al 27 de marzo	Huesca
Destino Pirineos	30 de marzo al 2 de abril	Barbastro
Ferias tiendas virtuales	30 de marzo	Cuarte
IFB Motor	16 al 17 de abril	Barbastro
Feria de la Primavera	29 de abril al 01 de mayo	Biescas
Feria de Almudévar	13 al 15 de mayo	Almudévar
Merco Equip	13 al 15 de mayo	Fraga
CAPTUR	12 al 13 de marzo	Calamocha
Teruel gusto mudéjar	28 de marzo al 04 de abril	Teruel
Feria del vino	2 al 3 de abril	Cretas
Feria agrícola del olivo y del aceite	16 al 17 de abril	Calaceite
Feria Comercial	28 al 29 de mayo	Cantavieja
Feria Agrícola, Industrial, Comercial y Ganadera	7 al 8 de mayo	Valderrobres
Feria Agroganadera y Comercial	28 y 29 de mayo	Torralba de los Sisones
Expomás	30 de mayo	Mas de las Matas
QUALIMEN / QUALICOOP	1 al 3 de marzo	Zaragoza
FROZEN Feria Internacional de productos congelados	1 al 3 de marzo	Zaragoza
FIMA ganadera	15 al 18 marzo	Zaragoza
Feria de Ejea de los Caballeros	1 al 3 de abril	Ejea de los Caballeros
Caboga	15 al 17 de abril	Mallén
Tapeand.O. Feria del vino y de la Tapa	15 al 17 de abril	Calatayud
Expo Campo de Daroca	30 de abril al 02 de mayo	Daroca
Feria de la Pasta Alimenticia	30 de abril al 02 de mayo	Daroca
Valga	30 de abril al 02 de mayo	Épila
ECUZAR - TAUROZAR	30 de abril al 02 de mayo	Zaragoza
Expozuera	30 de abril al 02 de mayo	Zaragoza
MATIC - Feria Internacional de automatización Industrial	10 al 12 de mayo	Zaragoza
Feria Comarcal Campo de Belchite	13 al 15 de mayo	Lécera

FORMACIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón y la formación

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón seguirá realizando en 2011 cursos dirigidos a las cooperativas agrarias de Aragón tal y como viene realizando desde 1990. La formación va dirigida a agricultores y ganaderos, socios, trabajadores y técnicos, gerentes y miembros de Consejos Rectores de las cooperativas agrarias de Aragón.

En un entorno como el agrario, fuertemente regulado y cada vez más especializado, el incremento del nivel formativo cobra especial relevancia, la planificación de la formación se lleva a cabo en colaboración con las cooperativas, las cuales nos hacen llegar sus necesidades formativas y las fechas más propicias para la ejecución de las actividades, con el fin de que el nivel de aprovechamiento de cada una de ellas sea el mayor posible.

La labor formativa, se ha venido desarrollando, al igual que otros años, a través de convenios de colaboración entre Cajas Rurales y Diputaciones Provinciales, del convenio de formación firmado por la Confederación de Cooperativas Agrarias de España y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, de programas plurirregionales de Formación y a través de los Departamentos de Agricultura, de la Dirección General de Desarrollo Rural y de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón así como formación continua a través de la Fundación Tripartita y del Inaem.

Durante el año 2010 se impartieron un total de 56 acciones formativas, entre jornadas, seminarios y cursos, computándose un total de 1.348 horas teóricas y prácticas (de las cuales 598 fueron realizadas en acciones formativas presenciales y 750 en modalidad de teleformación) y más de 1.300 alumnos formados. Los cursos que mayor demanda han tenido por parte de las cooperativas han sido los de Bienestar Animal, Aplicador de Productos Fitosanitarios nivel básico y Manipulador de Alimentos.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón también se han realizado jornadas técnicas de divulgación de las novedades

que afectan a cada uno de los sectores productivos como son la revisión intermedia de la P.A.C., Protección Medioambiental, Calidad Alimentaria, Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos, Gestión de Recursos, Producción Integrada, Trazabilidad y Calidad Higié-nico-Sanitaria en la Industria Agroalimentaria, Técnicas de Especialización en el sector Agroalimentario, Condiciona-lidad, etc.

Asimismo, se han realizado acciones dirigidas a la formación de los Consejos Rectores y socios de las cooperativas, informando de las novedades que supone la nueva Ley de Cooperativas de Aragón.

Además, otros de los cursos demandados este año han sido Prevención de Riesgos Laborales y Primeros Auxilios, concienciando cada vez más a los agricultores de la gran importancia que tiene la seguridad de los lugares de trabajo, así como la forma de actuar en caso de accidentes.

Todas estas acciones formativas se han realizado a demanda de las cooperativas, han sido cursos presenciales y organizados, siempre que ha sido posible, en las localidades que lo solicitaban, siguiendo la política de acercar la formación a las cooperativas agrarias.

También se han realizado cursos de Teleformación, es decir, combinando la enseñanza a distancia con alguna clase presencial. Concretamente, se han realizado bajo esta modalidad cursos de Inglés Principiante, Inglés Avanzado y Auditorias en Sistemas de Calidad, pensado para las personas que no pueden desplazarse y que pueden hacer la mayoría del curso online desde sus casas.

Para 2011, Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón seguirá realizando formación que sea de interés para los trabajadores, socios, gerentes y miembros de Consejos Rectores de las cooperativas, ya que somos conscientes de la importancia de estar cada día más preparados y capacitados para poder competir en los mercados en los que nos tenemos que desenvolver. •

❖ Rocío Joven, Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

El personal de las cooperativas agrarias podrá prestar servicios en las explotaciones de los socios

Se recoge una modificación en la Ley de Cooperativas a través de la Ley de Economía Sostenible donde se establece, entre otras actividades de las cooperativas agrarias, la prestación de servicios por

la cooperativa y con su propio personal que consista en la realización de labores agrarias u otras análogas en las mencionadas explotaciones y a favor de los socios de las mismas. •

LEGAL

El voto ponderado

En Aragón, el voto ponderado nace con la aprobación de la Ley 9/1998, de 22 de diciembre de Cooperativas de Aragón. Esta Ley, la primera autonómica en Aragón, cuenta con la participación de las Cooperativas a través de su Federación (FACA), la cual realiza cuantas consultas estima necesarias a sus socias para que se refleje en la Ley el sentir de la mayoría de ellas.

Con esta norma se pretende mejorar la competitividad de las Cooperativas, a través de una Ley dinamizadora que permita reforzar el carácter empresarial de las cooperativas, y flexibilizar los mecanismos de su actuación social y financiera. Asimismo, era preciso que los principios cooperativos esenciales fuesen suficientemente tutelados por la Ley.

Con todo esto, la redacción que se da al derecho de voto en las Cooperativas Agrarias en la Ley de 1998 es la siguiente: "Los Estatutos establecerán, en su caso, el voto ponderado en función del volumen de participación del socio en las actividades cooperativizadas, sin que la diferencia pueda ser superior de uno a cinco."

Las Cooperativas en ese momento deciden que es necesario que se admita la posibilidad del voto ponderado, si así se hace constar en los Estatutos; es decir, si lo aprueba la Asamblea General y mientras que la ponderación no sea superior de uno a cinco.

De este proceso, y tras el transcurso de más de diez años desde la aprobación de la Ley, los modelos que la mayoría de las cooperativas han aprobado para la ponderación del voto han sido de uno a cinco y de uno a tres. Para establecer la escala, cada cooperativa se ha fijado en el grueso de su actividad cooperativizada para establecer la media de votos.

Los criterios de participación del socio en la Cooperativa en función del volumen de su partici-

pación en las actividades cooperativizadas, se han ido estableciendo en base a las compras más ventas realizadas por el socio durante el ejercicio (último ejercicio cerrado, media de los últimos cinco ejercicios, etc); en función del número de Hectáreas declaradas por el socio en la Cooperativa (a fecha de la convocatoria de la Asamblea General, en el último ejercicio cerrado, la media de los últimos cinco ejercicios...) y en función de los kilos de producción entregados a la Cooperativa (a fecha de la convocatoria de la Asamblea General, en el último ejercicio cerrado, la media de los últimos cinco años...).

En el año 2.005, la FACA lleva a cabo en colaboración con el INAEM un Estudio sobre la legislación cooperativa, para el cual la Federación constituye una Comisión del Consejo Rector que, junto con la letrada de la FACA elaboran unas encuestas donde las Cooperativas transmitan qué cuestiones de la Ley de Cooperativas de Aragón creen que deberían ser modificadas. Para la evaluación de las encuestas, se crea también una Comisión con todas las Cooperativas interesadas.

Del análisis de las cuestiones planteadas por las cooperativas, resulta la siguiente propuesta: "Solicitar la modificación de la Ley de Cooperativas de Aragón para que se amplíe la posibilidad de ponderación de voto hasta 10, y que se establezca la obligatoriedad legal de un mínimo de ponderación en el derecho de voto".

La Ley 4 / 2010, de 22 de junio, establece en el artículo 80.4 que los Estatutos establecerán el voto ponderado en función del volumen de participación del socio en las actividades cooperativizadas, sin que la diferencia pueda ser inferior de uno a tres votos ni superior de uno a diez. •

♦ M^a Pilar Nogueras, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

LEGAL

La Ley 4/2010, de 22 de junio modifica la Ley de Cooperativas de Aragón



El modelo cooperativo aragonés quedó establecido en la Ley de 1998

Han transcurrido más de diez años desde la entrada en vigor de la Ley 9/1998, de 22 de diciembre, de Cooperativas de Aragón, primera Ley aragonesa que regulaba el cooperativismo, una década en la que el cooperativismo agrario ha sufrido profundas transformaciones derivadas de una mayor competencia y exigencia de eficacia en la gestión, así como de un mercado que cada día requiere más anticipación y recursos.

Asimismo, la aprobación de nuevas normas en materia de contabilidad a las que han de adaptarse las cooperativas agrarias ha requerido la modificación de la regulación del régimen económico de las Sociedades Cooperativas.

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, como entidad asociativa representante de las cooperativas agrarias de esta Comunidad, manifestó ante el Consejo Aragonés del Coopera-

tivismo la necesidad de modificar la Ley del año 1998, con el objetivo de dotar a las cooperativas de mecanismos de actuación más ágiles y modernos que les permitan competir en igualdad de condiciones con el resto de formas societarias mercantiles, así como introducir diversas modificaciones de carácter sectorial agrario que posibiliten un mayor desarrollo del sector.

Las principales novedades de la Ley podrían unirse en dos grandes grupos. En materia societaria se simplifican los trámites referentes al Registro de Cooperativas, con la implantación progresiva de medios de gestión telemática, se amplía la posibilidad de realizar actividades por parte de las cooperativas agrarias, tanto en cantidad como en diversidad de las mismas.

Asimismo, se regula más detalladamente la organización de la cooperativa a través de seccio-

nes, la información que el socio debe proporcionar a su Cooperativa para que ésta pueda conseguir mayores beneficios para él y una regulación más específica en las relaciones del socio con la entidad.

Finalmente, se establece la obligatoriedad del voto ponderado con un mínimo de tres votos, y se amplía la posibilidad de ponderación de cinco votos de la Ley anterior a un máximo de diez.

El otro grupo de novedades está compuesto por aquellas que se refieren a materia económica. Aquí se ha de tener en cuenta en primer lugar que las Cortes de Aragón no tienen competencia en materia fiscal, que sigue siendo una competencia del Estado, aplicándose, por tanto, la vigente Ley 20/1990 de Régimen Fiscal de las Cooperativas.

En la modificación de la Ley se ha establecido un capital social mínimo para las cooperativas de 3.000 euros, que deberá estar desembolsado en, al menos, un 25 %. Además, dentro de las aportaciones a capital social se ha introducido la figura de las aportaciones, cuyo reembolso en caso de baja puede ser rehusado incondicionalmente por el Consejo Rector. Asimismo, se ha pormenorizado más en el reembolso de aportaciones derivado de los supuestos de bajas presentadas por los socios y se ha modificado la regulación de los Fondos de la Cooperativa, así como la imputación de excedentes y pérdidas. •

♦ M^a Pilar Nogueras, Cooperativas Agro-alimentarias Aragón

CONSEJO PRÁCTICO PARA OPTIMIZAR SU FACTURA ELÉCTRICA

Revise las facturas de la compañía eléctrica, en especial las de los meses de campaña, y compruebe si os cobran en concepto de Energía Reactiva, si es así y el importe anual supera los 400 euros, pregunte a su electricista por la colocación de una batería de condensadores que elimine este consumo.

El plazo de amortización de la instalación varía entre los cuatro meses y los tres años.



Novedades en el seguro de la uva para la campaña 2011

España es uno de los países europeos con más tradición y fama internacional por la calidad de sus vinos, lo que supone que posee una importante superficie cultivada de uva de vinificación. En el ejercicio 2010 se contrataron 25.729 declaraciones de Seguros de Uva de Vino con las que se aseguraron más de 362.000 hectáreas, lo que le sitúa en el segundo cultivo que más superficie asegura a nivel nacional.

Las malas condiciones meteorológicas han hecho que a lo largo del año 2010, intensas heladas en primavera y fuertes pedriscos en el verano, provocaran una siniestralidad en la producción asegurada superior a los 29,60 millones de euros.

Frente a circunstancias adversas como las meteorológicas, Agroseguro ofrece a los viticultores

diferentes opciones de cobertura a la hora de asegurar sus explotaciones: Seguro Combinado y Seguros Modalidad A y B. A través de estas líneas, los viticultores pueden proteger su cosecha ante posibles heladas, pedriscos, marchitez fisiológica u otros riesgos excepcionales como incendios, lluvias persistentes, mildiu o viento huracanado, entre otros.

Las intensas heladas y el pedrisco provocaron una siniestralidad en la producción asegurada de casi 30 millones de euros

La diferencia entre estos seguros estriba en que en las modalidades

A y B, exceptuando el pedrisco que se cubre a nivel de parcela, el resto de garantías se valoran a nivel de explotación. Además y con relación al Seguro Combinado, se produce una disminución del coste del seguro de hasta aproximadamente un 55% en caso de escoger la Modalidad A, y hasta alrededor de un 40% para la Modalidad B, según explotación.

Como cada año, la campaña 2011 viene con importantes novedades que continúan mejorando las condiciones de contratación. Así se ha producido un recorte medio nacional de las tarifas de alrededor de un 17%, consecuencia del buen comportamiento del riesgo de helada durante las últimas campañas, y a la reducción del recargo de seguridad y del reaseguro del Consorcio.

Otra novedad es la ampliación del ámbito de la cobertura específica de viñedos de producción de alta calidad a las Denominaciones de Origen: Bierzo, Jerez, Navarra, Rías Baixas, Penedés, Somontano y Toro y que se suman a las ya existentes de Rioja, Priorato, Ribera de Duero y Rueda.

Al acogerse a esta cobertura, todas estas Denominaciones de Origen podrán optar a un precio de aseguramiento superior, así como a una mejor cobertura frente al riesgo de pedrisco, ya que se adelanta el inicio de



España posee una amplia superficie cultivada de uva de vinificación

garantías al tamaño guisante del grano y se mejora la valoración de los daños.

Además, estos seguros cuentan con importantes apoyos económicos que parten de la subvención que concede el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino y que puede llegar hasta el 44% del coste neto del Seguro a la que se suma la que concede

la Comunidad Autónoma de Aragón que puede alcanzar un 55% de lo que concede M.A.R.M. y el sistema de bonificaciones que aplica a Agroseguro, que en función de los resultados de los asegurados puede alcanzar un 25% de bonificación sobre la prima del seguro. •

❖ Agroseguro S. A.



Los viticultores pueden proteger su cosecha mediante seguros

SEGUROS DE UVA DE VINO 2011

	RIESGOS CUBIERTOS	PERIODO DE GARANTÍA		TAMAÑO EXPLOTACIÓN (KG. EXPLOTACIÓN)	OPCIONES	TIPO DE CONDUCCIÓN (1)	COSTE ORIENTATIVO A PAGAR POR AGRICULTOR (EUROS /100 KG) (*)				
		INICIO	FINAL				FRANQUICIA PEDRISCO TODOS 10% DAÑOS	D.O. BORJA	D.O. CARIÑENA	D.O. SOMONTANO	D.O. CALATAYUD
		GARNACHA TINTA EN DENOMINACIÓN DE ORIGEN					HELADA/RIESGOS EXCEP.	0,25 €/Kg	0,23 €/Kg	0,34 €/Kg	0,25 €/Kg
SEGURO COMBINADO MODALIDAD A y B	MODALIDAD A	PEDRISCO, HELADA INCENDIO INUNDACION LLUVIA TORRENCIAL FAUNA SILVESTRE	Yema de algodón (Estado Fenológico "B") (Helada temprana)	<35.000	A	VASO	30%				
				<35.000	B	ESPALDERA		0,44	0,53	0,83	0,99
				35.000 - 140.000	B	VASO		0,37	0,50	0,72	0,80
				35.000 - 140.000	C	ESPALDERA		0,42	0,52	0,80	0,92
				>140.000-300.000	C	VASO		0,35	0,49	0,70	0,77
				>140.000-300.000	D	ESPALDERA		0,40	0,51	0,77	0,89
				>140.000-300.000	D	VASO		0,34	0,49	0,69	0,74
	MODALIDAD B	PEDRISCO, HELADA INCENDIO INUNDACION LLUVIA TORRENCIAL FAUNA SILVESTRE	Yema de algodón (Estado Fenológico "B") (Helada temprana)	>300.000	D	VASO	30%	0,38	0,51	0,74	0,85
				>300.000	E	ESPALDERA		0,34	0,49	0,69	0,71
				<35.000	A	VASO	25%	0,44	0,53	0,83	0,99
				<35.000	B	ESPALDERA		0,39	0,51	0,74	0,85
				35.000 - 140.000	B	VASO		0,44	0,53	0,83	0,99
				35.000 - 140.000	C	ESPALDERA		0,39	0,51	0,74	0,85
				MODALIDAD C	PEDRISCO, HELADA INCENDIO INUNDACION LLUVIA TORRENCIAL FAUNA SILVESTRE	Yema de algodón (Estado Fenológico "B") (Helada temprana)	>140.000-300.000	C	VASO	20%	0,44
	>140.000-300.000	D	ESPALDERA				0,39	0,51	0,74		0,85
	>300.000	D	VASO				15%	0,44	0,53	0,83	0,99
	>300.000	E	ESPALDERA					0,39	0,51	0,74	0,85
	SEGURO COMBINADO TRADICIONAL	OPCIÓN C	PEDRISCO CALIDAD				SEGÚN ZONA 5 Agosto / 15 Agosto	10 de Noviembre	VASO	HELADA 10% DAÑOS R. EXCEP. 20% ABSOLUTA	0,71
				ESPALDERA	0,63	0,60			1,03		1,15
OPCIÓN D		PEDRISCO CALIDAD	SEGÚN ZONA 5 Agosto / 15 Agosto	10 de Noviembre	VASO	HELADA Y R.EXCEPC. 20% ABSOLUTA	0,54	0,58	0,97	1,01	
					ESPALDERA		0,49	0,55	0,87	0,93	
OPCIÓN F		PEDRISCO VIENTO HURACANADO INCENDIO, INUNDACIÓN LLUVIA TORRENCIAL LLUVIA PERSISTENTE FAUNA SILVESTRE	1 de Mayo	10 de Noviembre	VASO Y ESPALDERA	R. EXCEP. 20% ABSOLUTA	0,28	0,47	0,62	0,58	
					PEDRISCO CALIDAD		SEGÚN ZONA 5 Agosto / 15 Agosto				

(*)EL CÁLCULO REALIZADO INCLUYE: LA SUBVENCIÓN DE LA D.G.A., LAS SUBVENCIÓNES DE ENESA (BASE, COLECTIVO, RENOVACION DE CONTRATO Y AGRICULTOR PROFESIONAL), ASÍ COMO EL DESCUENTO POR COLECTIVO DE AGROSEGURO.

(1) ESPALDERA: Explotaciones en las que el cultivo en espaldera es igual o superior al 65% de la Producción Asegurada del total de la Explotación. Si es inferior se considera vaso.

(*) EL CÁLCULO REALIZADO INCLUYE: LA SUBVENCIÓN DE LA D.G.A., LAS SUBVENCIÓNES DE ENESA (BASE, COLECTIVO, RENOVACIÓN DE CONTRATO Y AGRICULTOR PROFESIONAL), ASÍ COMO EL DESCUENTO POR COLECTIVO DE AGROSEGURO.

(1) ESPALDERA: Explotaciones en las que el cultivo en espaldera es igual o superior al 55% de la Producción Asegurada del total de la Explotación. Si es inferior se considera vaso.