



@CoopsAgroARA

COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN
TIENE CUENTA EN X (Twitter)

¡SÍGUENOS!



2025 Año Internacional
de las Cooperativas

PÁGINA 5

INTERSECTORIAL

Reunión de los
sectores con el
Gobierno de Aragón

PÁGINA 21

COMUNICACIÓN

¿En qué redes
sociales debe estar
nuestra empresa?

PÁGINA 12

COOPERATIVAS

Red Ganadera Caspe
participa en varias
jornadas

PÁGINA 22

Grandes Vinos

mantiene su
mecenazgo al cine

PÁGINA 23

Grupo Pastores

Las joyas de la Roya
Bilbilitana en Mara

PÁGINA 23



ENTREVISTA A

JAVIER RINCÓN

CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y
ALIMENTACIÓN DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

El consejero, que cuenta con dilatada experiencia en la función pública, encara con ilusión esta etapa, en la que se ha marcado diversos objetivos como una nueva Ley de Agricultura Familiar, el impulso del seguro agrario, la creación de regadíos y conseguir avances en lo relativo al relevo generacional. Rincón reconoce el papel de las cooperativas, indicando que son garantía de futuro. PÁGINA 3



CALIDAD

EL ETIQUETADO
DE ALIMENTOS EN LA UE

PÁGINA 13

LABORATORIO AGROAMBIENTAL

LA RIQUEZA DEL AOVE
EN ARAGÓN

PÁGINA 15



AGRO
RURAL
DE TERUEL

El servicio agrario integral de



CAJA RURAL
DE TERUEL

Editorial

VIENTO, SOL... Y TIERRA

C

ualquier viajero con un mínimo de capacidad de observación, y que se haya desplazado por Aragón en los últimos dos o tres lustros, se habrá dado cuenta de cómo ha cambiado el paisaje en amplias zonas de la región. Tierras antes dedicadas a todo tipo de cultivos y aprovechamientos agrícolas se ven ahora ocupadas por instalaciones de energías alternativas o macroexplotaciones intensivas de cultivos leñosos, además de la proliferación de molinos de viento en las cumbres de montañas y elevaciones, dando estos un toque un punto surrealista a la línea del horizonte.

Una gran parte de la superficie afectada por este cambio de orientación productiva con anterioridad era objeto de aprovechamiento por parte de lo que podríamos entender, utilizando la definición de la Ley de Agricultura Familiar Agraria, como «explotaciones familiares», de las cuales una proporción elevada estaban incorporadas dentro del ámbito de actuación de diferentes cooperativas agroalimentarias. Para estas, la nueva ten-

dencia supone, por lo tanto, una merma de su base territorial productiva, lo que profundiza en la cada vez mayor dificultad para hacer frente a sus gastos corrientes, cuyos costes en general se han disparado muy por encima de los precios de los productos agrogranaderos.

Complicada solución se vislumbra para frenar la explosión de parques eólicos y, en particular, solares, pues se ha instalado socialmente la falsa creencia de que a través de este tipo de infraestructuras se conseguirá la «independencia» energética de la Comunidad con un nulo impacto medioambiental. La energía eléctrica se transporta a donde se paga, no al territorio donde se genera, y el pagador puede ser local o puede ser residente en otra comunidad, o incluso en otro país. La verdadera «independencia» energética es aquella que otorgan las instalaciones de autoconsumo, en las cuales el sector cooperativo aragonés siempre ha creído e invertido. A diferencia de las instalaciones comerciales, las de auto-

consumo son de una dimensión ajustada, apoyan la economía circular, y no conllevan ninguna afectación medioambiental significativa. Y, sobre todo, no compiten por el uso de la tierra.

Harina de otro costal es la problemática de las explotaciones intensivas de determinados cultivos leñosos, promovidas en una parte importante de los casos por empresas o fondos de inversión que nada

tienen que ver con la actividad agroalimentaria. Su finalidad principal no es la productiva sino la compensación de la huella de carbono, ya sea para el aprovechamiento propio de la industria promotora de la explotación, ya sea para coger posición en un floreciente mercado de expectativas. De nuevo, hay que luchar con la realidad social instalada que asume un claro beneficio ambiental cuando la realidad es que debajo de cualquier piedra de un cabezo de Aragón existe más biodiversidad que en este tipo de explotaciones.

El Gobierno de Aragón debería replantearse la política de alfombra roja que hasta ahora se ha facilitado a este tipo de iniciativas si realmente aspira a una agricultura viva, con agricultores de carne y hueso, residentes en el territorio, y con una red de cooperativas que mantengan la actividad económica en áreas donde otro tipo de empresas difícilmente van a apostar. La próxima modificación de la Ley de Agricultura Familiar Agraria será la prueba del algodón. ❀

La verdadera «independencia» energética es aquella que otorgan las instalaciones de autoconsumo, en las cuales el sector cooperativo aragonés siempre ha creído e invertido

Colaboración



Amparo Cuéllar

DIRECTORA GENERAL DE
INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN
AGROALIMENTARIA DEL
GOBIERNO DE ARAGÓN

Alimentos aragoneses, alimentos de calidad

E

l sector agroalimentario supone alrededor del 15 % del PIB aragonés, emplea a unas 55.000 personas y es la principal actividad en 22 de las 33 comarcas aragonesas. De estas cifras son en parte responsables desde hace décadas las cooperativas agroalimentarias, un modelo que, en muchos casos fue el impulsor de la industrialización de muchas zonas rurales que, de no haber sido por ellas, quizá ahora estarían desiertas.

El modelo cooperativo está plenamente arraigado en nuestro medio rural y es en muchos casos el soporte de la tradición agrogranadera en muchas comarcas, pero el mundo ha cambiado. Vivimos en un mercado

global en el que los productos alimentarios aragoneses compiten con alimentos de cualquier rincón del mundo.

Lo mismo sucede con los consumidores de nuestros productos. El número de potenciales clientes se multiplica, pero su perfil ha cambiado. Son cada vez más conscientes, más exigentes y menos fieles a un producto.

Muchas son las claves para seguir impulsando nuestros alimentos de calidad en este contexto: mejoras en los procesos, optimización de insumos, apuesta por la calidad. Y, en 2024, casi ya 2025, no podemos ignorar otro elemento esencial: la promoción y la comunicación.

El Gobierno de Aragón ha realizado todas sus actividades de promoción bajo la marca Aragón Alimentos Nobles, que ha permitido posicionar los productos de Aragón como referentes en el mercado nacional.

Y es que el sector agroalimentario aragonés es un patrimonio que hay que defender y difundir.

Aragón es el principal productor y exportador de porcino

de España y el mayor productor y exportador de trufa negra del mundo. El ternasco de Aragón fue la primera carne fresca reconocida con una indicación geográfica protegida (IGP) y el Jamón de Teruel la primera denominación de origen protegida (DOP) de jamón de España, además, tenemos una gran tradición vitivinícola con seis DOP de vino, otras tantas IGP también vnicas y variedades de uva autóctonas y auténticas como la Garnacha y la Cariñena. So-

España. En nuestra tierra nace el único melocotón con DOP, el melocotón de Calanda, y el Gobierno de Aragón tiene el sello de garantía C 'alial para certificar la calidad de más de cuarenta productos como la borraja, el pastel ruso, el arroz, o la longaniza, entre otros muchos. Alimentos que forman parte de nuestra cultura y que son seguros, saludables y de gran calidad.

Y en este sector es muy relevante la labor de las cooperativas que se integran en nuestro territorio ya que contribuyen al desarrollo de un sector que hace de Aragón un referente nacional e internacional. Quiero aprovechar estas líneas para agradecer una vez más su labor.

El año 2025 ha sido declarado por la Organización de Naciones Unidas como Año Internacional de las Cooperativas. No puede haber mejor oportunidad, tanto por el alcance de esta iniciativa como por su extensión temporal, para divulgar un modelo económico y social que no sólo beneficia a sus socios sino también a aquellas comunidades y territorios en los que están presentes. ❀

En este sector es muy relevante la labor de las cooperativas ya que contribuyen al desarrollo de un sector que hace de Aragón un referente nacional e internacional

ENTREVISTA A

JAVIER RINCÓN

CONSEJERO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

«Es indiscutible que donde hay cooperativas, hay futuro»

Xabier Otazu
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Javier Rincón, actual consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón cuenta con dilatada experiencia en la función pública. Bilbiliano nacido en 1968, es arquitecto especialista en urbanismo.

Desde 1994 forma parte del Cuerpo de Funcionarios Superiores de la Administración de la Comunidad Autónoma de Aragón y ha desempeñado diferentes labores que le dan una visión global y de marcado carácter técnico. Entre los cargos de los que ha sido responsable destaca la jefatura del Servicio de Infraestructuras Turísticas, la jefatura del gabinete del consejero de Economía, Hacienda y Fomento del Gobierno de Aragón, la secretaría general técnica

del Departamento de Hacienda y Administración Pública y la secretaría general técnica del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de nuestra comunidad, que fue la que le permitió conocer de primera mano la realidad del sector agroalimentario aragonés.

Desde el pasado mes de julio, como consecuencia de la reestructuración del gobierno tras la ruptura de la coalición entre Partido Popular y Vox, fue nombrado responsable de una de las consejerías con mayor relevancia e impacto en nuestra región.

— Tras los primeros meses en el nuevo cargo toca encarar un nuevo año, ¿qué temas van a ser prioritarios para su consejería durante 2025?

— Estos primeros seis meses me han permitido obtener, a través de diver-

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >>>



-PUBLICIDAD-

Tu hipoteca hasta el 100%

con la línea de aval ICO

primera vivienda para jóvenes

TENEMOS LAS LLAVES
DE TU PRIMER HOGAR



Te esperamos
en nuestras
oficinas

¿Quieres más información?

**Contigo,
como siempre,**

*para ayudarte a
conseguir tus sueños y
lograr un futuro mejor.*



Los encuentros con los agentes relevantes del sector, entre ellos las cooperativas, una profunda y detallada visión de los sectores agrícola, ganadero y de la alimentación en la Comunidad. Con todo ello, además de solucionar problemas puntuales como han podido ser el pago de las ayudas agroambientales a los productores de agricultura ecológica que quedaron excluidos en su momento, o el pago de ayudas a los afectados por la sequía, solo por mencionar dos ejemplos, he podido trazar algunas líneas maestras de cara al próximo ejercicio.

El objetivo prioritario para 2025 va a ser el trámite y aprobación de una nueva Ley de Agricultura Familiar. Pero, si bien podemos afirmar que ese será el objetivo central del año que viene, eso no nos va a distraer de llevar a cabo otras iniciativas de carácter más específico, como puede ser el impulso del seguro agrario.

Otro de los objetivos que me planteo para este año es encontrar una solución para la situación por la que atraviesa el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica. (CAAE). Dada la importancia cada vez más creciente de la agricultura ecológica en Aragón, es necesario desencallar la situación para tener un CAAE más sólido.

— ¿Y cuáles son las principales reivindicaciones que, desde Aragón, se van a trabajar con el Ministerio en estos próximos meses?

— Al Ministerio le hemos trasladado algunos asuntos como el nuevo reglamento europeo de transporte de animales que nos preocupa mucho por el impacto que pueda tener en una Comunidad como Aragón, en el que la ganadería tiene una gran importancia.

También queremos abordar el Plan de Acción Nacional de Fitosanitarios. Creemos que estos productos se usan de manera correcta en líneas generales, por lo que mayores restricciones pueden suponer también un obstáculo para el desarrollo del sector agrario.

Y, en cuanto a lo más reciente, nos preocupa también el acuerdo firmado con Mercosur. Creo que va a suponer perjuicios para algunos sectores a los que habrá que apoyar de una manera u otra.

— Proyectando un poco más hacia adelante, ¿cuáles son los principales hitos que desea haber alcanzado al final de la actual legislatura?

— El sector agrícola tiene, como es bien sabido, muchos retos que afrontar y para ello ha de contar con el máximo apoyo que la Administración pueda prestarle. Algunos de los más destacados son el relevo generacional, que es algo transversal a todas nuestras iniciativas y el impulso del regadío.

A estos dos objetivos podemos añadir algunos otros en materia de legislación como puede ser la tramitación de la Ley de Agricultura Familiar a la que me he referido anteriormente, o la actualización de la representatividad de las organizaciones agrarias para tener un panorama fehaciente y actualizado del sector ya que la realidad actual deriva de unas elecciones celebradas en 2001.

AGROALIMENTACIÓN ARAGONESA

— Retomaremos alguno de estos temas más adelante, pero hablemos antes sobre el papel del sector agroalimentario en nuestra comunidad. Representa aproximadamente el 15 % del total de la economía aragonesa y un 14 % del empleo, y está en continuo crecimiento... ¿Cuáles cree que son sus principales fortalezas y debilidades?

— El sector agroalimentario se ha consolidado gracias a su buen hacer y a la calidad de los productos que elabora como uno de los ejes principales sobre los que pivota la actividad económica y, por lo tanto, el desarrollo, de la Comunidad Autónoma por ello queremos reforzar este sector. Su evolución, su saber hacer y su esfuerzo por producir alimentos cada vez de mayor calidad son sus principales fortalezas.

Hay retos que afrontar en el medio y largo plazo. Entre ellos, seguir impulsando la producción, pero también la transformación de alimentos seguros, de calidad y asequibles, ya que esto supondrá un mayor valor añadido en nuestro sector y en Aragón. Por ello, en el nuevo Plan Estratégico de la PAC la línea de ayudas a inversiones en transformación es la que tiene una mayor asignación presupuestaria con casi 68 millones de euros hasta 2027.



El objetivo prioritario para 2025 va a ser el trámite y aprobación de una nueva Ley de Agricultura Familiar

No obstante, está sometido a amenazas como la posible introducción de aranceles por parte de China al porcino, o el acuerdo firmado recientemente entre la Unión Europea y Mercosur, que puede dejar en una posición de desventaja a nuestros productores. Estas amenazas serán más fáciles de afrontar con un sector productor algo menos atomizado y con alianzas sólidas tanto por volumen como por su relevancia.

— La PAC 2023-2027 incrementó mucho las exigencias generando mucho debate. Pronto habrá que comenzar a trabajar en la siguiente: ¿sobre qué pilares se considera desde el gobierno autonómico que se debería sostener?

— Exactamente, en breve habrá que comenzar a trabajar en la Política Agraria Común que entrará en vigor en 2028, pero antes de entrar en pilares específicos o en ejes sobre los que debe pivotar, creo que es necesario que, como filosofía general, la nueva PAC tenga en cuenta las realidades específicas de cada territorio para que las medidas sean lo más eficientes posible. En este sentido, esperamos plena interlocución y colaboración desde el Ministerio de Agricul-

tura, Pesca y Alimentación, y confiamos en que así será.

— Hablemos de las afecciones climáticas, ¿qué medidas de carácter estructural puede asumir la Administración para ayudar a paliar estas situaciones recurrentes?

— En el Departamento tenemos la filosofía de que el seguro es la mejor manera de afrontar los riesgos que conlleva una climatología extrema que cada vez va a ser más frecuente a causa del cambio climático. Por ello hemos lanzado una convocatoria de subvenciones dotada con en torno a doce millones de euros, lo que supone tres millones de euros más que en el anterior ejercicio, en una línea, la del incremento, que nos gustaría mantener a lo largo de toda la legislatura siempre y cuando la situación presupuestaria lo permita.

Pero, además, ya en 2025 queremos volver al anterior sistema de percepción de estas ayudas, descontando la ayuda antes de que el agricultor formalice el pago a Agroseguro simplificando los trámites y reduciendo la necesidad de circulante y de financiación en la explotación agrícola.

Queremos un proceso de aseguramiento más sencillo y menos oneroso para los productores.

— ¿Y en lo referente a las afecciones vinculadas con la sanidad vegetal y animal?

— En lo referente a este aspecto, queremos incidir, principalmente, en la prevención de este tipo de afecciones. Sin embargo, cuando surgen, como sucedió hace unos meses con el foco de lengua azul, desde el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación se pondrán todos los esfuerzos a todos los niveles (sanitario, regulatorio...) para paliar sus efectos y que su impacto, como fue en este caso, sea el mínimo posible.

— Antes refería como un objetivo para esta legislatura la mejora de los regadíos...

— Quisiera dejar explotaciones mucho más competitivas para competir en un mercado cada vez más globalizado. Y para ello es fundamental trabajar en la mejora de sus estructuras productivas con el fin de que puedan optimizar el uso de sus insumos, principalmente, de uno tan esencial como el agua. En este sentido, queremos impulsar la creación de regadíos, pero somos conscientes de la dificultad que entraña este reto, no sólo por las cuestiones técnicas, sino por las políticas. Las Confederaciones Hidrográficas son restrictivas en este aspecto y en los países del norte de Europa les cuesta mucho entender la necesidad de este tipo de infraestructuras.

— Otro tema que relevante para los profesionales del sector es la introducción del Cuaderno Digital de Campo...

— No cabe duda de que uno de los retos del sector agrario es la digitalización y uno de los elementos más destacados es el Cuaderno Digital de Campo. De momento es voluntario, pero ha venido para quedarse y ha de ser una herramienta que simplifique las labores del campo y no una traba en su actividad que es como algunos profesionales lo conciben ahora.



En este aspecto, quiero incidir en que una de las líneas de la gestión del Departamento es simplificar en todo lo posible la relación entre la Administración y los administrados. Por ello, en lo que respecta al Cuaderno Digital de Campo, haremos todo lo que esté en nuestra mano para que suponga una ayuda a los profesionales y no un escollo en su labor.

— Precisamente, existe preocupación por parte de los profesionales del sector con respecto a las gestiones que realizan con la Administración tras los movimientos de personal realizados, los cuales han generado carencias. ¿Qué medidas se van a tomar al respecto para garantizar la adecuada prestación de los servicios?

— Esta situación viene derivada de las propias dinámicas de los flujos de trabajadores de la Administración autonómica. Por supuesto, somos conscientes de la situación y se está tratando de encontrar soluciones, que no son automáticas.

Quiero también reconocer aquí la labor de todo el personal del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Sus profesionales están dando lo mejor de sí mismos

para que las afecciones sean las mínimas. De hecho, aún en esta situación se han tramitado las ayudas ICO-MA-PA-SAECA, las ayudas extraordinarias para paliar los efectos de la sequía y el anticipo de la PAC, que se pagó antes que ningún otro año.

— La comunicación es también clave para conseguir diferenciarse en un mercado tan competitivo como es el alimentario. ¿Cómo se va a trabajar lo relativo a la promoción?

— Vivimos en una época en la que los consumidores son cada vez más exigentes, más conocedores y conscientes de los alimentos que consumen y cada vez más "infieles". Por ello, la apuesta ha de ser por impulsar y promocionar los productos aragoneses para que destaquen por su calidad. Así, nuestra idea es mantener y, en la medida de lo posible, incrementar las partidas destinadas a este fin.

Uno de los emblemas del Departamento es la marca Aragón Alimentos Nobles. Vamos a seguir apostando por ella, pero vamos a actualizarla y reforzarla para adaptar la imagen, el mensaje y los canales de comunicación a cada uno de los grupos de consumidores. No recibe im-



pactos ni consume igual un 'baby boomer' que un 'millennial', que al-
guien de la Generación Z.

COOPERATIVISMO

— **Hablemos sobre cooperativas agroalimentarias, ¿Cuál es su opinión sobre el papel que desempeñan en nuestra comunidad?**

— Las cifras del cooperativismo tanto de volumen de empleo, alrededor de 50.000 personas; como de facturación, que superó en 2023 los mil millones de euros, reflejan que este modelo es un elemento de gran relevancia en el panorama agroalimentario de Aragón. Además, quiero destacar su papel como elemento vertebrador del territorio y fijador de población en el medio rural, contribuyendo de manera decisiva a su desarrollo. Es indiscutible que donde hay cooperativas, hay futuro.

— **Al inicio de la entrevista hacía usted referencia a la Ley de Agricultura Familiar, ¿cómo se va a plantear? Y, en concreto, ¿se van a ver reflejadas las demandas planteadas por sector cooperativo?**

— En principio, y a falta del análisis en profundidad de las propuestas

que se han recogido en la fase de consulta pública que se llevó a cabo durante el mes de octubre, creo que va a pasar por una modificación de la ley anterior más que por una derogación de la misma. Desearía que antes de verano estuviera remitida a las Cortes.

Ahora estamos analizando todas las propuestas que nos han llegado para la mejora de esta Ley que es esencial para el sector agroalimentario. Trataremos de recoger las demandas de todos los sectores, también del cooperativo.

— **Otro tema que causa preocupación es el relevo generacional, que también citó. La media de edad de nuestros agricultores y ganaderos sigue incrementándose año tras año. ¿Qué medidas puede tomar la Administración para comenzar a revertir la situación?**

— El relevo generacional es no sólo uno de los desafíos del sector agrario y del cooperativismo, sino que también será uno de los principales ejes de la gestión del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación. Por ello, como medida concreta, vamos a trabajar para que las convocatorias de ayudas a jóvenes sean

anuales y no bienales.

No obstante, este impulso a la incorporación de jóvenes impregna toda la acción de gobierno. En todas las iniciativas en las que sea posible vamos a tratar de dedicar un apartado de condiciones favorables para este colectivo que faciliten su establecimiento en el medio rural. Por nuestra parte, no va a faltar ningún esfuerzo para que quien desee desarrollar su proyecto vital en el campo lo tenga menos complicado. Al final de la legislatura desearía haber podido sentar las bases para que los jóvenes que lo deseen puedan incorporarse al campo de manera con menos dificultades de las que tienen actualmente.

— **¿Cuáles cree que son las vías para incrementar la competitividad y sostenibilidad de este modelo productivo?**

— Las vías que debe afrontar el cooperativismo no son diferentes a las del resto del sector. Reconozco la dilatada trayectoria y la tradición de las cooperativas agroalimentarias aragonesas, que en muchos casos es de décadas e incluso fueron pioneras en el desarrollo agroindustrial de sus localidades o comarcas, pero ha llegado el momento de modernizarse. La implantación de la digitalización es clave para incrementar la rentabilidad de las explotaciones de los socios. Sé que muchas de ellas lo están haciendo.

En otro orden de cosas, vivimos en un mercado cada vez más global. Los competidores ya no son las cooperativas del pueblo de al lado ni siquiera del propio país. La competencia ahora está en cualquier rincón del mundo. Para ser competitivos hay que apostar por modelos de cooperativas más grandes y sólidas, por lo que creo que hay que pensar en alianzas de algún tipo entre cooperativas.

— **Para terminar, además de la globalización del mercado o del relevo generacional, ¿qué otros desafíos considera que habrá de afrontar el cooperativismo en los próximos años?**

— El cambio climático, con fenómenos extremos cada vez más frecuentes, es otro de los retos ingentes que hay que afrontar, para ello, desde las cooperativas es necesario impulsar entre sus asociados prácticas y manejos que traten de paliar las consecuencias del cambio climático, como puede ser la gestión eficiente del agua, entre otros insumos.

Todo ello, además, en un momento de crecimiento exponencial de una población mundial a la que hay que proporcionar alimentos suficientes y cada vez más saludables y seguros.

Y en esta labor han de tener un papel decisivo las mujeres. Es necesario aumentar su presencia no solo en los escalones más bajos o iniciales de la actividad productiva sino también en los puestos de liderazgo del sector.

El año 2025, declarado Año Internacional de las Cooperativas, y por lo que quiero felicitar al sector cooperativo va a ser, sin duda, una gran oportunidad para que se hable de cooperativas y para que las cooperativas hablen, reflexionen, analicen las claves de su futuro y difundan su modelo al conjunto de la sociedad. ■

VARIOS

Año Internacional de las Cooperativas

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

La Organización de Naciones Unidas declaró oficialmente el año 2025 como Año Internacional de las Cooperativas con el objetivo de destacar el papel fundamental que desempeñan estas organizaciones para el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico. Se escogió también un lema: «Las cooperativas construyen un mundo mejor».

Así, en estos próximos meses, las cooperativas, los gobiernos y las organizaciones crearán conciencia sobre este modelo empresarial y destacarán su importante papel en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se realizarán diferentes acciones para reflexionar sobre el camino recorrido por el movimiento cooperativo y los retos que se le plantean.

Desde la federación de cooperativas agroalimentarias de Aragón se trabajará también en la difusión de estos mensajes, haciendo hincapié en el papel que desempeña este modelo productivo en nuestra comunidad.

Se continuarán e intensificarán los esfuerzos que ya se vienen haciendo desde esta entidad para visibilizar el cooperativismo y sus valores propios: la democracia, la solidaridad o la resiliencia... características que son inherentes al cooperativismo, como lo es también el rol que desempeñan en nuestras zonas rurales, sirviendo como motor económico, generador de empleo y

dinamizador social en áreas donde es hoy en día muy complejo conseguir fijar población. Y con la garantía, además, de tratarse de organizaciones vinculadas a nuestro territorio, que no son deslocalizables y que revierten sus beneficios en nuestra tierra.

El Año Internacional del Cooperativismo permitirá subrayar la necesidad de reivindicar este modelo y de continuar comunicando a los ciudadanos todas estas singularidades que también forman parte de los alimentos que producen nuestras cooperativas y que, aunque no vean directamente al adquirirlos, igualmente resultan muy importantes.

Un logo que representa la unión de las personas

En todo el mundo, las cooperativas utilizarán una misma imagen para reivindicar este año, un logo que busca representar la unión de las personas en todo el mundo, conectadas entre sí para construir un mundo mejor. Consta de tres colores: el rojo representa

lo social, el azul lo económico y el verde lo medioambiental. Refleja también el trabajo colectivo de las empresas centradas en las personas. ■

La ONU declaró oficialmente el año 2025 como Año Internacional de las Cooperativas

El objetivo es destacar el papel fundamental que desempeñan las cooperativas para el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico.



Año Internacional de las Cooperativas

Las cooperativas construyen un mundo mejor



Campaña del aceite: perplejidad en el sector

Alicia Hernández

PRESIDENTA DE LA SECTORIAL DEL ACEITE
EN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Con la Navidad a la vuelta de la esquina y encontrándonos en plena campaña de molturación de aceitunas, nuestra comunidad acusa producciones dispares (en algunas localidades del Bajo Aragón es una de las peores cosechas que se recuerdan).

A nivel general, en España, y tras dos años para olvidar, cualquier producción que supera 1.200.000 toneladas se considera ya una buena cosecha. En ésta tenemos estimaciones de 1.290.000 toneladas, pero recordando que venimos del menor enlace de campañas de los últimos años tendremos el aceite justo para equilibrar el mercado.

Los rendimientos están siendo muy bajos debido en gran parte al agua que acumulan los frutos, consecuencia de las últimas lluvias que, por el contrario, han hecho aumentar la cantidad de cosecha recolectada. En Aragón se estima un total de 10.000 toneladas, en las regiones vecinas de Cataluña y Comunidad Valenciana también esperan poca producción, efecto de la sequía y, en el caso de esta última, agravada por la Dana. Las localidades afectadas tardarán en volver a poner sus cultivos a pleno rendimiento. (Aprovechamos la oportunidad que nos brinda este periódico para enviarles a todos ellos nuestro afecto).

Nos extraña el comportamiento de los precios, que empezaron a descender en el inicio de la campaña sin corresponder-

se con el comportamiento normal entre la oferta y la demanda. El precio que marca, a 12 de diciembre de 2024, el POOLred (índice de precios en origen por kilo) es de 4,25 €/kg en la categoría Virgen Extra, 3,92 €/kg en la categoría Virgen y 3,64 €/kg en la de lampante. En el artículo publicado en octubre esperábamos que el precio se regulara equilibradamente y dos meses después estamos ante unos precios que en algunas explotaciones de olivar tradicional ya no cubren los costes de producción.

Situación internacional

Hay que destacar que Turquía ha levantado las restricciones a la exportación de aceite de oliva a granel y, desde el 5 de noviembre, opera normalmente en el mercado. Esta apertura tiene mucha repercusión ya que el mercado de nuestro sector está muy globalizado y, al aumentar la oferta disponible, la consecuencia inmediata es la disminución del precio.

Estos días estamos recibiendo noticias del exterior con amenazas: con la victoria en EE.UU. de Trump, que nos hace barruntar la imposición de aranceles. Recordemos que EE.UU. es un des-

tino en potencia del aceite de oliva y supondría dar un paso atrás en la apertura y consolidación de este mercado, que todavía no ha eliminado los aranceles a la aceituna negra incluso con la resolución favorable de la Organización Común de Mercados. Estaremos atentos al desenlace.

En lo que respecta al acuerdo con Mercosur, esperaremos a hacer valoraciones si al final es ratificado por la Unión Europea porque, si bien, a priori, el aceite se vería beneficiado con la eliminación de aranceles, algunas variedades de aceituna de mesa no tendrían la misma consideración y se vería perjudicadas (actualmente están gravadas con un 10 %).

En el próximo artículo ya tendremos prácticamente finalizada la recolección y podremos hacer un primer balance tanto de la producción como de la evolución de los precios.

Cooperativas

Es importante destacar la gran labor que las cooperativas realizan agrupando y defendiendo los intereses económicos y sociales de los agricultores.

En un mercado cada día más difícil y globalizado permiten mejorar el poder de negociación, obteniendo mejores precios para los productores. Y hacen que las explotaciones sean más competitivas, garantizando su viabilidad futura y la del modelo de agricultura familiar.

Aportan servicios como la formación, la información a sus socios, la introducción de nuevas tecnologías y la difusión de conocimientos que mejoran la eficiencia productiva de las explotaciones.

Demuestran, una vez más, que la unión hace la fuerza. ■

En España, y tras dos años para olvidar, cualquier producción que supera 1.200.000 toneladas se considera ya una buena cosecha

Sector de forrajes: más producción pero mayor incertidumbre

Fernando Cunchillos

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

El 13 de noviembre de 2024 tuvo lugar la Asamblea del Sector de Forrajes Deshidratados de Cooperativas Agro-alimentarias de España, a la que asistieron representantes de distintas comunidades autónomas, así como miembros de cooperativas de Aragón.

El análisis y situación del mercado marcó el inicio de una jornada con un patente carácter comercial y de perspectivas futuras, revisando en segundo lugar la ayuda asociada a los cultivos proteicos.

A pesar de contar con una estimación de 1.125.000 toneladas, 15 % de incremento con respecto al año anterior, y una superficie que también se ha incrementado en el último año, la sensación del sector no es tan positiva como cabría esperar.

Las dificultades tanto de carácter comercial, ya que la actividad exportadora se está tornando más compleja en determina-

dos destinos, así como la situación del mercado nacional como consecuencia de un mal año como fue 2023 enmarcan una situación con un alto nivel de stock en algunas deshidratadoras.

Si hablamos de una mejor producción, los precios desde el comienzo del año sufrieron ajustes en la tablilla manteniéndose relativamente estables desde mediados de abril.

Sin embargo, y aun con una situación como la presentada, el sector y sus integrantes está convencido que es necesario adaptarse y salir reforzado de las nuevas exigencias del mercado tratando de explotar las oportunidades que se presentan.

Asimismo, y para finalizar la reunión, se analizó la ayuda asociada a cultivos proteicos y su incidencia e implantación desde el año 2023, concluyéndose necesario habilitar con la Administración una línea de colaboración que permita mejorar esta ayuda y hacer posible su implantación a todos los niveles con menor grado de incertidumbre. ■



Ayudas por la sequía en 2024

Fernando Cunchillos

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

De acuerdo con el Decreto Ley 1/2024, de 25 de septiembre, por el que se regula la concesión de subvenciones directas a los agricultores y ganaderos de determinadas zonas de Aragón, se publicó el 26 de noviembre la resolución de las subvenciones directas a los productores afectados gravemente por la sequía durante la campaña 2024.

Estas subvenciones se conceden a través del procedimiento de concesión directa a quienes cumplen

los requisitos establecidos para su otorgamiento.

El procedimiento establecido, previa comprobación y control de las solicitudes, y partiendo de la información que consta en el Registro de Explotaciones Ganaderas de Aragón (en la solicitud conjunta de la PAC 2024), se realiza identificando aquellas que cumplen los requisitos para resultar beneficiarias de la ayuda, así como el número de hectáreas y UGM subvencionables y la cuantía que corresponde reconocer a cada una de ellas.

El importe total de las subvenciones asciende a un importe superior a los ocho millones de euros. ■

Se retrasa la aplicación del Reglamento sobre Deforestación al sector vacuno y a la alimentación animal

El 9 de junio de 2023 se publicó el Reglamento 2023/1115 relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión Europea de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal.

Mar Julián

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Este Reglamento establece una serie de medidas orientadas a evitar, principalmente, que se introduzcan en el mercado productos que puedan contribuir a la deforestación y la degradación forestal. Aunque también se incluyen aspectos relacionados con derechos de uso del suelo, protección del medio ambiente, normativa relacionada con los bosques, derechos de terceros, derechos laborales, derechos humanos protegidos en virtud del derecho internacional, el principio de consentimiento libre, previo e informado (según lo contemplado en la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas), la normativa fiscal, la de lucha contra la corrupción, la comercial o la aduanera.

Los productos a los que afecta este Reglamento son el ganado bovino, cacao, café, palma aceitera, caucho, soja y madera, los cuales no se podrán importar, comercializar ni exportar, salvo que se cumplan todas las condiciones siguientes:

- estar libres de deforestación.
- haber sido producidos de conformidad con la legislación pertinente del país de producción.
- estar amparados por una declaración de diligencia debida, en la que se incluirá una descripción del producto, cantidad, país de producción, la geolocalización de la totalidad de establecimientos de cría del ganado, datos de cualquier empresa o persona que les haya suministrado el producto, datos de cualquier empresa, operador o comerciante a quien se hayan suministrado el producto; información sufi-



cientemente concluyente y verificable de que los productos están libres de deforestación; información suficientemente concluyente y verificable de que la materia prima se han producido de conformidad con la legislación pertinente del país de producción.

La exigencia de este sistema de diligencia debida supone un estrechísimo seguimiento del producto desde la misma parcela en la que se produce hasta el consumidor, implicando obligaciones en toda la cadena.

Aclarar por si alguien puede llegar a pensar lo contrario, que esta norma se aplica también a los productores europeos y no únicamente a los productos procedentes de países con riesgo de deforestación, ya que no se pueden establecer obligaciones a los productos importados adicionales o superiores a los propios. Es decir, salvo que, como se explica al final del artículo,

finalmente se aprueben cambios en la norma que rebajen algunas de estas obligaciones (teniendo en cuenta que hay países que no tienen riesgo de deforestación), cualquier operador que introduzca en el mercado ganado bovino, como es el caso de los ganaderos que vendan un animal (ternero o adulto), deberá elaborar la citada diligencia debida y presentarla en un Sistema de Información EUDR de la Comisión, que ya está en funcionamiento y disponible para aquellos que quieran adelantarse a esta obligación.

Desde el sector vacuno se ha defendido ante el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, autoridad competente para la aplicación de esta norma, que se utilice toda la información ya disponible por el Ministerio de Agricultura, que cuenta, en el caso del bovino, con un sistema de identificación individual, información

sobre todos los movimientos de los animales y un sistema de trazabilidad a lo largo de toda la cadena, evitando de esta manera establecer un sistema de trazabilidad paralelo y que se incremente la carga administrativa a los operadores-ganaderos, para justificar y gestionar las obligaciones que se establecen en este Reglamento.

Este 30 de diciembre de 2024 era la fecha de entrada en funcionamiento del Reglamento, demorando hasta el 30 de junio de 2025 para microempresas o pequeñas empresas (considerando así a aquellas con menos de cuatro millones de euros de balance, menos de ocho millones de euros de negocio neto, o menos de 50 empleados).

Sin embargo, a lo largo de este año se ha ejercido una importante presión a la Comisión, tanto desde países terceros como desde los países comunitarios. La confederación de cooperativas ha participado ac-

tivamente en esta presión, bien directamente, o bien a través del COPA-COGECA, centrando el posicionamiento en dos puntos, alertar de que la industria de alimentación animal no estaba en condiciones de cumplir con las disposiciones del Reglamento en relación con la soja y observando la afección que tendría para el sector del vacuno de carne europeo, al verse obligado a cumplir con estas disposiciones y contar con sistemas de diligencia debida.

La Comisión recogió las demandas y propuso al Consejo de la Unión Europea retrasar la entrada en vigor. Finalmente, el Consejo ha llegado a un acuerdo provisional con el Parlamento Europeo para aprobar esta propuesta de aplazamiento de 12 meses, acuerdo que todavía debe ser confirmado por ambas instituciones antes de pasar por el procedimiento formal de adopción.

Por otro lado, el Parlamento Europeo introdujo nuevas enmiendas, en concreto una sobre la creación de una nueva categoría de países «sin riesgo» para la deforestación, además de las tres categorías existentes de riesgo «bajo», «estándar» y «alto». Los países clasificados como «sin riesgo» (con un desarrollo estable o creciente de zonas forestales), se enfrentarían a requisitos mucho menos estrictos, al considerar que presentan un riesgo insignificante o inexistente de deforestación.

Tanto la luz verde al retraso de la entrada en vigor, como la introducción de una nueva categoría de países «sin riesgo», son buenas noticias para el sector, ya que podría simplificar las obligaciones de los productores de vacuno europeo, dado que producen en países en los que el riesgo de deforestación es cero o insignificante. Sin embargo, esta introducción de nuevas enmiendas a las propuestas de la Comisión podría implicar un retraso del proceso legislativo y que la petición fundamental, que es el retraso de la entrada en funcionamiento del Reglamento, estuviera en riesgo.

Así pues, terminamos este año pendientes de la aprobación definitiva de la prórroga de un año y empezamos un 2025 en el que esperamos se aprueben la enmienda para la creación de la categoría de países «sin riesgo», reduciendo de esta manera las exigencias y la repercusión que la aplicación de este Reglamento va a tener en nuestros sectores. ■

MACARSAN, S.L.

KOMATSU DIECI

Autovía Logroño A-68 Km. 258,50
50692 Villarrapa-Zaragoza
Tel.: 976 78 86 20
comercial@macarsan.com






Bioeconomía forestal para potenciar el pastoralismo en los Pirineos

Leticia Riaguas Rupérez

VETERINARIA RESPONSABLE I+D+I
DE OVIARAGON-GRUPO PASTORES

El proyecto BEEP, mediante prácticas agro-ganaderas, forestales y de agroturismo, persigue desarrollar y validar nuevos modelos de negocio de colaboración público-privada para potenciar la ganadería extensiva y el pastoralismo como servicio ambiental en los Pirineos de Huesca y Lérida.

Se trata de una iniciativa impulsada desde las comunidades autónomas de Aragón y Cataluña, coordinada por la Diputación Provincial de Huesca y aprobada por la Fundación Biodiversidad dentro de las ayudas destinadas para el apoyo a proyectos transformadores para la promoción de la bioeconomía ligada al ámbito forestal y la contribución a la transición ecológica en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Recibe financiación de la Unión Europea desde los fondos NextGenerationEU para el ejercicio 2023 y tiene una duración de dos años encontrándonos ahora, en la mitad del recorrido (2024-2025).

En el proyecto participa la Diputación Provincial de Huesca en agrupación con el Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC), la Fundación Pastores, el Consell Comarcal del Pallars Sobirà y El Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC).

Cada una de las cinco organizaciones participantes tiene un rol y desarrolla, en coordinación con el resto de los socios, ensayos agroforestales de alto valor ambiental, actividades turísticas demostrativas, servicios de formación adaptados a cada territorio y acciones para el fomento del empleo y el emprendimiento en el medio rural que favorezcan el relevo y el mantenimiento de la actividad agroganadera.

Objetivos específicos del proyecto

Con el desarrollo de estas tareas se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

1. Validar opciones económicas sostenibles donde los servicios ambientales aportados por la ganadería extensiva juegan un papel principal tanto en la mejora de áreas forestales de titularidad pública, como en la economía local.
2. Fortalecer la capacidad de generación de empleo asociado a la ganadería extensiva y favorecer la incorporación de jóvenes cualificados al sector.
3. Difundir la cultura y ecosistemas ganaderos basados en las profesiones del ganadero y del pastor.

Jornada de trabajo del pastor compartido en los Valles de Hecho y Ansó. Foto Oviaragon



Valorar el papel del ganado en el adehesamiento y desbroce de áreas de matorral es uno de los fines del proyecto. Foto Oviaragon



El objetivo final del proyecto es la proposición de modelos de contrato de servicios y pago por servicios ambientales, como herramientas de gestión y mejora territorial para las entidades locales.

Acciones concretas en desarrollo

Uno de los compromisos del proyecto es la planificación del pastoreo extensivo en un total de 1.000 Has, con desarrollo de 6 planes de gestión que implican el adehesamiento y desbroce de áreas de matorral. Para ello, tanto el Consell del Pallars como la Diputación de Huesca, con el apoyo científico e investigador del Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC) y el Instituto Pirenaico de Ecología (IPE-CSIC), han llevado a cabo durante 2024 varias acciones de selección de superficies y entidades ganaderas con las que trabajar.

Una de estas áreas y asociacio-

nes, se sitúa en el Valle de Broto donde tuvo lugar un taller participativo en el cual los ganaderos implicados compartieron las problemáticas del pastoreo y la ganadería extensiva en el entorno, para continuar poniendo en común y priorizando las diferentes propuestas de posibles soluciones. Los ganaderos aportaron muchos enfoques que, además, coinciden en gran medida con los que se dan en otros territorios aragoneses y en el Pirineo leridano. Se resaltó la oportunidad de detectar zonas estratégicas para la prevención de incendios y se destacó asimismo las ventajas del asociacionismo ganadero.

De forma similar, otro taller realizado posteriormente acogió ganaderos de los municipios de Laspaules, Montanuy y Bisaurri. La priorización de problemas existentes se centró en dos áreas. Una recogió las dificultades de tipo económico y empresarial co-

mo son la rentabilidad, la excesiva burocracia, la gran carga de trabajo, el relevo generacional o las limitaciones de la PAC. La segunda, se refirió al territorio, como es el avance de la maleza, el deterioro de los caminos, la falta de puntos de agua o la pérdida de superficie de pastos. Entre las propuestas de actuaciones están la creación de pequeñas infraestructuras como placas solares o puntos de agua, los desbroces y quemas, así como arreglos de accesos.

En relación con las acciones de desbroce, quema y posterior mantenimiento de zonas arbustivas a través del efecto del pastoreo, las organizaciones ganaderas del Pallars Sobirà de la provincia de Lérida junto con los miembros del proyecto están llevando a cabo acciones demostrativas con interesantes resultados y conclusiones.

Por otra parte, desde Fundación Pastores se coordinan las ac-

ciones relacionadas con la creación de un servicio de asesoramiento y bolsa para relevo de explotaciones, habiéndose trabajado con una explotación de la Comarca de la Jacetania con el fin de definir unas pautas que permitan y faciliten replicarlo en otros casos.

Otra de las misiones es el diseño y prueba piloto para la creación de un servicio de pastor compartido.

Hasta el día de hoy se han seleccionado tres zonas piloto en el pirineo aragonés: Valles de Hecho y Anso, área de Santa Cilia de Jaca, y el entorno de Barbastro. En cada una de ellas se está trabajando con el grupo de ganaderos y un pastor. En todas, tras presentar el proyecto a los interesados, se han determinado las necesidades de trabajo que se han de realizar en cada grupo y los requerimientos del pastor. Así mismo, se han implementado herramientas digitales de comunicación y se está haciendo una recogida de datos técnicos, económicos y laborales para la posterior valoración del resultado. Como primera conclusión se puede afirmar que el proceso de formación del pastor es clave y determina el éxito del proyecto. Si se contrata una persona sin experiencia hay que propiciar en torno a tres meses de formación exclusiva para que el trabajador empiece a ser resolutivo. Sobre todo, en tipos de explotaciones muy extensivas donde el manejo con perro y el saber estar solo en la naturaleza es clave. La persona que nunca ha hecho este trabajo difícilmente se puede hacer a la idea de lo que es y van a necesitar adaptarse a circunstancias que no imaginan. Desde la Fundación Pastores se continúa con las labores de selección de candidatos y su formación.

En cuanto a la faceta de formación y creación de un modelo agroturístico que genere riqueza en el territorio y posibles vocaciones, se está trabajando en varias iniciativas. Algunas de ellas implican a las escuelas de pastores cercanas o se llevan a cabo como talleres escolares. Otras están relacionadas con acciones de turismo ligadas a la divulgación de la profesión ganadera y los servicios ecosistémicos a través, por ejemplo, de una experiencia de escape room en la Borda de Pastores (Ayés-Sabiánigo) que se presenta como un importante espacio divulgativo.

Existe para este proyecto, un Plan de Comunicación y Sensibilización cuyo objetivo es transmitir a la sociedad los valores culturales, socioeconómicos y ecosistémicos de la ganadería extensiva y el pastoralismo, contribuyendo a una mejor comprensión y valoración de sus aportaciones, incluyendo el reconocimiento del oficio del ganadero y del pastor. ■

Estas actividades, noticias, eventos de interés y conclusiones pueden ser consultadas en:
www.proyectobeep.com

Ana Garín
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

El pasado mes de noviembre, desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se presentó la justificación de la subvención en materia de cooperación para la creación de grupos y redes en el ámbito de la sanidad vegetal y el control integrado de plagas, convocadas por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón.

Cooperativas Agroalimentarias de Aragón es la coordinadora de esta Red de Vigilancia Fitosanitaria, RedFAra, y es la encargada de, entre otras, gestionar, coordinar y presentar la justificación de los 85 expedientes de las Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIA) beneficiarias participantes en el proyecto. Cada una de estas ATRIA, junto con las no beneficiarias, está en una, o varias, de las cinco Redes que constituyen la Red de Vigilancia Fitosanitaria (RVF) de Aragón: la RVF de Cultivos Frutícolas, la RVF de Cultivos Extensivos, la RVF de Viña, la RVF de Olivar y la RVF de Cultivos Horticolas.

En esta convocatoria de 2024, al igual que en la convocatoria anterior, además de las ayudas a las Redes de Vigilancia se han incluido ayudas específicas a pro-

Red de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón, «RedFAra»



Adulto de gusano cabezudo (*Capnodis tenebrionis*).

RED DE VIGILANCIA FITOSANITARIA	Nº TOTAL ATRIA	Nº ATRIA BENEFICIARIAS	IMPORTE JUSTIFICACIÓN RedFAra	IMPORTE JUSTIFICACIÓN MET. BIOTECNOLÓGICOS
RVF Frutales	37	32	544.000	-
RCF Extensivos	25	22	297.500	-
RVF Horticolas	4	4	22.625	-
RVF Viña	15	15	130.375	957.412
RVF Olivar	13	12	68.000	110.905

yectos demostrativos de métodos biotecnológicos para el control de *Lobesia botrana* (polilla de la vid) en viña mediante confusión sexual y de métodos biotecnológicos para el control de *Bactrocera oleae* (mosca del olivo) mediante captura masiva de adultos en olivar.

El montante total del importe justificado en esta convocatoria de 2024 ha sido de 2.130.817 euros, repartidos entre las cinco redes de la siguiente manera:

544.000 € en la Red de Frutales, 297.500 € en la de Extensivos, 1.087.787 € en la de Viña, de cuales alrededor de 957.000 € pertenecen a la solicitud del proyecto demostrativo de métodos biotecnológicos para el control de *Lobesia botrana* mediante confusión sexual, 178.905 € en la de Red de Olivar, de los que casi 111.000 € pertenecen al proyecto demostrativo de métodos biotecnológicos para el control de *Bactrocera oleae* mediante captura masiva de adultos en olivar y 22.625 € en la de Red de Horticolas.

Estos importes están subvencionados en un 80 %, cofinanciados al 80 % por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el 20 % por la Comunidad Autónoma de Aragón.

La Red de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón cuenta con más de cien técnicos que con esta subvención han vigilado 360.000 Has en más 570 municipios de nuestra Comunidad Autónoma. ■

Promo



SEGUROS

Contrata ahora una nueva póliza de Seguro de Auto y llévate hasta 150 euros de bonificación*.



Seguro de auto

Consigue ahora tu bonificación* de hasta 150€

Del 4 de noviembre al 31 de diciembre



Contrátalo en tu oficina o solicita más información escaneando este QR.

El descuento se aplicará para nuevas pólizas que cumplan un periodo de permanencia de 36 meses.

*Válido para clientes que dan de alta una nueva póliza de Seguro de Auto para turismos y derivados del 4 noviembre al 31 de diciembre y que cumplan un periodo de permanencia de 36 meses. Para poder participar en esta campaña, el cliente deberá ser titular o autorizado de una cuenta a la vista asociada al seguro. Esta cuenta vinculada deberá ser de una de las Entidades del Grupo Cooperativo Cajamar, y no podrá ser una cuenta de crédito. Solo se realizará una bonificación dineraria por cliente. Esta promoción está sujeta a tributación. La bonificación dineraria en efectivo siempre se abonará en la cuenta a la vista asociada al seguro de Auto a la firma de la solicitud de la bonificación en oficina. Bonificación de Seguro de Auto: Tramo 1: 75€, si la prima neta anual es mayor de 200€ y menor a 350€, Tramo 2: 120€, si la prima neta anual es igual o mayor de 350€, y menor de 500€, Tramo 3: 150€, si la prima neta anual es igual o mayor de 500€. Seguros comercializados por Generali España, S.A., de Seguros y Reaseguros, CIF-A28007268. Mediados a través de Cajamar Mediación, Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.L.U., CIF B-04428223, Calle Ciudad Financiera, 1.04131 - Almería, inscrita en el Registro administrativo especial de mediadores de seguros, corredores de reaseguros y de sus altos cargos, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) con la clave de inscripción OV0014, con póliza de responsabilidad civil en vigor, conforme el art. 152, punto 1, letra G del Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes. Consultar en www.grupocooperativocajamar.es/aseguradoras las aseguradoras con las que el Operador de Banca-Seguros Vinculado mantiene contrato de agencia.



+INFO



www.grupocooperativocajamar.es

f

v

x

in

Trips, roya y mosca del olivo centran los contenidos del VIII Foro Técnico en Sanidad Vegetal

Carlos Lozano Tomás

CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL

El Centro de Sanidad y Certificación Vegetal organizó, el pasado 28 de noviembre, una nueva edición del Foro Técnico en Sanidad Vegetal, un encuentro que, habiendo alcanzado ya su octava convocatoria, está plenamente consolidado y es referente en el sector. Esta edición reunió a más de 260 técnicos y en ella se abordaron cuestiones destacadas en aspectos relativos a la sanidad vegetal.

El programa del evento se dividió en tres partes. La primera se dedicó a exponer algunos trabajos experimentales sobre tres problemas relevantes que afectan a cultivos muy importantes en Aragón.

El primero versó sobre un trabajo preliminar referente al control biológico de los trips en nectarina y corrió a cargo de Carol Sánchez. A continuación, Ana Isabel Mari trató la problemática aragonesa de las resistencias de la flora adventicia a los herbicidas. Y, para concluir esta parte, Javier Nocito dio a conocer los resultados de los ensayos llevados a cabo en los últimos años para el control de las enfermedades fúngicas en los cereales de invierno.

Todas estas experiencias se enmarcan dentro de los trabajos y experiencias que, año tras año, vienen realizando las Redes de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón dentro del programa de Desarrollo Rural de Aragón (2014-2020).

Durante la parte central de la jornada se presentaron tres ponencias sobre temas de gran actualidad. La primera de ellas, impartida por Albert Gallardo, tuvo como objetivo exponer la situación actual de un problema muy relevante que afecta especialmente a los frutales de hueso en el valle medio del Ebro, se trata de los daños ocasionados por los trips. Se ha constatado la presencia en nuestras plantaciones de nuevas especies que producen daños meramente estéticos, pero que deprecian de manera injustificada el producto al llegar al canal comercial. Estas nuevas especies son quizás más virulentas y a la vez menos sensibles al control químico, por lo que explorar la lucha biológica se convierte en una necesidad.

Durante el desarrollo de la jornada, Jaime Rodríguez puso de manifiesto que la principal enfermedad fúngica que amenaza al cultivo del trigo es la roya en sus diferentes razas y, si se dan condiciones meteorológicas favorables para su desarrollo, pueden producir pérdidas de gran cuantía. Como medio de



PRIMER PREMIO:
Mario Murua
Título:
Sila del peral



SEGUNDO PREMIO:
Inés López
Título:
Flor de tomate y
huevos de crisopa



TERCER PREMIO:
Beatriz Castellot
Título:
Almorzando sano



control de la enfermedad se propone la siembra de variedades resistentes, por lo que es fundamental que los obtentores sigan poniendo en el mercado variedades que no se vean afectadas por esta patología.

Después, Manuel Ruiz disertó sobre el control de la mosca del olivo, que sin duda es la principal plaga de este cultivo. En su presentación puso de manifiesto la necesidad de llevar a cabo una lucha integrada, utilizando productos fitosanitarios cuando sea estrictamente imprescindible, pero realizando antes otras prácticas culturales como el laboreo del suelo, la aplicación del método de la captura masiva de adultos y, en un futuro próximo, el empleo de organismos entomopatógenos que podrán contribuir a la reducción de las poblaciones.

ATRIA: cuarenta aniversario

En 2024 se conmemoró el cuarenta aniversario de la creación en Aragón de las primeras Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (ATRIA). La puesta en marcha de estas asociaciones supuso un cambio muy importante en la manera de entender la sanidad vegetal puesto que, desde sus inicios, implantaron la gestión integrada de plagas, acercaron técnicos a las explotaciones e incrementaron la formación de los agricultores en los aspectos relativos a la sanidad vegetal.

En esta edición del Foro Técnico en Sanidad Vegetal, se pretendió recordar y poner en valor el trabajo de los técnicos de las ATRIA, de la Administración y por supuesto de los agricultores que trabajando de la mano consiguieron implantar un modelo que actualmente se considera plenamente consolidado.

En la exposición de Antonio Monserrat quedó en evidencia el gran papel que estas entidades han jugado y siguen jugando y del que se benefician inicialmente y de manera destacada los socios de las mismas, pero también los servicios oficiales de sanidad vegetal de los territorios en los que se implantan y, por supuesto, el sector de la sanidad vegetal en general.

En Aragón, una nueva vía de difusión de la información generada sobre la evolución de las principales plagas y enfermedades que afectan a los cultivos mayoritarios es la app RedFAra Info, fruto del trabajo conjunto de la Red de Vigilancia Fitosanitaria, coordinado por Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y con la dirección del Centro de Sanidad y Certificación Vegetal. Mediante esta herramienta informática también está disponible la información meteorológica del territorio aragonés, además de otra documentación como boletines fitosanitarios, informes quincenales y breves resúmenes de los trabajos experimentales realizados en los últimos años.

Para concluir, en la mesa redonda en la que se debatió la evolución de las ATRIA en los últimos cuarenta años, se evidenció la necesidad de que el trabajo de los técnicos sea más reconocido y del riesgo que supone que la burocracia relacionada con la sanidad vegetal retire a los técnicos del campo, que es donde deben estar para asegurar un buen asesoramiento.

Un aspecto que merece ser destacado es el convencimiento general sobre la necesidad de formación complementaria de los técnicos después de alcanzar la titulación académica, y también de que a su vez estos promuevan la mejora de los conocimientos de los agricultores para avanzar en la aplicación de la gestión integrada de plagas.

La jornada concluyó con la entrega de premios del primer concurso de fotografía «Lo que ven los técnicos de ATRIA de Aragón» cuyo palmarés ilustra este texto. ■

Se puede acceder a los vídeos de la jornada en:
tinyurl.com/sanidadvegetal24

Ensayos de la Red Arax: finalización de las cosechas de cultivos de verano y de las siembras de cereal de invierno

Luis Gazol

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

El día 29 de noviembre se ha dado por concluida la temporada de siembra de cereal de invierno 2024-25 y de cosechas de cultivos de verano de la Red Arax en Aragón.

La Red Arax es el proyecto de referencia del agro aragonés en la generación de conocimiento vinculado a cultivos extensivos, coordinado por Cooperativas Agroalimentarias de Aragón con un socio colaborador principal, el Centro de Transferencia Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, además de doce cooperativas agrarias de la comunidad autónoma que son socias colaboradoras.

Para esta campaña se cuenta con la incorporación del secadero de cereales Santiago (SAT 580) de Grañén, que se une al proyecto con el objetivo de ofrecer un mejor servicio de asesoramiento que aporte una información de vanguardia, directa y que ayude a optimizar la toma de decisiones de los socios.

Este inicio de campaña ha estado marcado por una climatología con abundantes precipitaciones y temperaturas suaves, que han provocado un retraso en el inicio de las siembras de cereal de invierno, así como también en las cosechas de los ensayos de los cultivos de verano de maíz, girasol y soja en los que también trabaja la Red.

El inicio de la temporada de siembra arrancó el 23 de octubre en Ejea de los Caballeros, con un ensayo de colza de Genvce, coordinado por la Red Arax, cuyo socio colaborador es la Cooperativa Virgen de la Oliva de Ejea.

Debido a las lluvias, se tuvo que realizar una pausa en la siembra que se reanudó el día 12 de noviembre en la plataforma de ensayos de cereales de Argente, en colaboración con la Cooperativa Cereales Teruel. La siembra continuó el 14 de noviembre en Sádaba, en colaboración con la Cooperativa San José de la misma localidad; el 18 de noviembre en Lupiñén, en colaboración de la Cooperativa San Ginés; el 19 de noviembre en Espuëndolas, en colaboración con la Cooperativa Santa Orosia; el 20 de noviembre en Used, en colaboración con la Cooperativa La Cumaga; el 27 de noviembre en El Temple; en colaboración con la Cooperativa Gallium de Zuera; el 28 de noviembre en Pallaruelo de Monegros en colaboración con la Cooperativa Los Monegros y el mismo día también en Fraella, en colaboración con el secadero de cereales Santiago (SAT 580) de Grañén, y se finalizó el 29 de noviembre en Alcañiz, en colaboración con la Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos, con la siembra de las plataformas de secano y de regadío.

En ésta última, se destinó una gran superficie a la siembra de las vitrinas expositoras de empresas de semillas, de fertilizantes, de fungicidas y de bioestimulantes, para la celebración, el 8 de mayo de 2025, del gran evento de referencia del agro aragonés: Cultiva Alcañiz.

En resumen, en la actual campaña de cereal de invierno 2024-25, se han sembrado doce plataformas de ensayos en diez localidades de Aragón, sumando un total de 6.500 microparcels.

La Red Arax realiza servicios de ensayos a empresas privadas de semillas, de fertilizantes, de fungicidas y de bioestimulantes, así como a organismos públicos, ade-



Ensayos en Alcañiz.



Ensayos en Lupiñén.



RESULTADOS DE LOS ENSAYOS

Los resultados pormenorizados de los ensayos se ofrecen en: **redarax.com** (Red Arax, donde se exponen los resultados de los ensayos mediante un dossier de las diferentes ubicaciones de Aragón). **cta.chil.me** (Centro de Transferencia Alimentaria del Gobierno de Aragón). **aragon.es/-/informaciones-tecnicas-agrarias** (Informaciones Técnicas Agrarias del Gobierno de Aragón). **genvce.org** (Genvce: dónde aparecen todos los datos de los ensayos que se llevan a cabo a nivel nacional).

más de colaborar en proyectos de Grupos Operativos. También realiza los ensayos propios de las cooperativas socias de la federación.

Campaña de verano

En cuanto a la campaña de culti-

vos de verano, ha estado marcada por una menor integral térmica y también por lluvias abundantes de otoño, lo que ha ocasionado un retraso en el ciclo de los cultivos, y de sus cosechas, debido al elevado contenido de humedad del grano.

Los primeros ensayos en ser cosechados han sido los de soja de ciclo largo, que se llevaron a cabo los días 21 y 22 de octubre en las localidades de Zuera y de Ejea de los Caballeros, terminando en Sariñena el día 21 de noviembre con los ensayos de ciclo corto.

Paralelamente a la realización de las siembras se estaban realizando las cosechas de girasol, de maíz y de las sojas de ciclo corto.

A principios de 2025, la Red Arax publicará el habitual dossier informativo con los resultados y conclusiones extraídos de los ensayos de los cultivos de verano, además de datos generales de los cultivos y superficies en nuestra comunidad. ■



Comunidad
General de
Regantes
del Canal
de Bardenas



La Comunidad General de Regantes del Canal de Bardenas desea en estas fiestas, que el agua siga dando vida a nuestra tierra y a nuestros corazones.

**Feliz Navidad
y próspero año 2025**

¿En qué redes sociales debe estar nuestra empresa?

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

Muchas empresas, sabedoras de que actualmente la mayoría de sus clientes usan en su día a día las redes sociales, se ven tentadas a iniciarse en las mismas. Pero, antes de abrir una cuenta, es necesario y prudente pensar sobre qué es lo que deseamos y esperamos de esa cuenta que vamos a poner en marcha y de la interacción que deseamos mantener con quienes serán nuestros seguidores.

Hay cooperativas, sobre todo en ciertos sectores como el vino, que cuentan ya con dilatada experiencia en el mundo de las redes sociales y han sabido generar comunidades potentes y muy bien gestionadas. Otras entidades, sin embargo, no cuentan con ningún tipo de presencia, pero lo consideran una opción interesante (y lo es) en tanto que, a diferencia de otros soportes, estas plataformas no parecen preci-

sar de un trabajo previo, cuando en realidad no es así.

Si bien es cierto que la plataforma está creada y no es preciso realizar un diseño ni un desarrollo con un programador, no hay que hacer un sitemap, ni es preciso costear un mantenimiento del sitio, de sus certificados o de sus servidores, sí que va a ser preciso pensar y preparar detenidamente una estrategia: estructura de contenido, definir qué contaremos, con qué frecuencia, en qué tono, en qué horarios, qué apoyo publicitario le daremos, y un largo etcétera.

Las redes sociales son un entorno facilitador para iniciarse, pero también requieren de mucha dedicación para poder alcanzar los objetivos que nos marquemos. El famoso algoritmo, ese conjunto de reglas y fórmulas que determinan cómo, cuándo y cuánto se muestra un contenido a los usuarios, parece ser cada vez más caprichoso y premia a quien publica con razonable frecuencia. También reacciona con respecto a la calidad de aquello que se publica en tanto que, si las interacciones con ese material son ma-



yores, también será mayor la difusión gratuita que le dará.

Pero, antes de pensar en el contenido que vamos a ofrecer, tenemos que reflexionar sobre nuestro público: ¿A quién nos vamos a dirigir? ¿Queremos llegar a nuestro cliente interno: empleados y socios? ¿Queremos orientarnos exclusivamente en nuestro a nuestros clientes externos? Muchas veces la respuesta es: a todos. Y ya se sabe aquello de "quien mucho abarca poco aprieta". Será inteligente observar a quién nos in-

teresa más llegar. Y, según a quién queremos llegar, tendremos igualmente que decidir en qué plataformas deseamos estar porque no hay que estar en todas, hay que estar donde nuestros destinatarios ideales están. Veremos algunas pistas sobre ello más adelante.

Otro aspecto que se debe considerar es ¿Para qué queremos estar ahí? Si no lo tenemos claro, no será fácil el camino y, probablemente, tampoco será fructífero. Se ha de considerar que cada vez es mayor el número de personas y entidades ofreciendo contenido, si alguien se inicia hoy, debe tener un sólido valor añadido para conseguir diferenciarse.

Otra pregunta que nos habremos de hacer es: ¿de qué voy a hablar? Cada red ofrece diferentes tipos de contenidos y/o está orientada a distintos tramos de edad. Algunas son ya necesariamente audiovisuales, mientras que otras priman el texto. Unas están necesariamente vinculadas con el ocio, otras con el ámbito profesional y otras con la opinión, por ejemplo.

También es preciso hacer un análisis y observar dónde se encuentra nuestra competencia y de qué manera está usando las distintas redes. El aprendizaje es esencial y nos puede dar pistas sobre buenas y malas prácticas, se ha de "escarmentar en cabeza ajena".

Y si, considerando todo lo ante-

rior, se deciden crear una o varias cuentas, hay que comprometerse con ellas. El logro no está en su puesta en marcha, el éxito está en su mantenimiento. Se debe trabajar, pero siempre será positivo también (y más hoy en día con tanto creador de contenido) disponer de una inversión en publicidad que allane el camino y permita alcanzar a nuestros públicos objetivos), y se le debe dedicar tiempo... se le debe dedicar tiempo para conseguir generar un flujo de contenido, para interactuar con nuestros usuarios y con otras cuentas. Nunca tendrá sentido estar en una red por el hecho solamente de estar, porque mi competencia (o mi vecino) está, pero sin haber pensado con detalle sobre ello. Pocas cosas pueden dar peor impresión que una cuenta en una red en la que un usuario (actual o potencial cliente) entra esperando ver un reflejo de una empresa y de su forma de trabajar y que, sin embargo, se topa con un perfil que realiza una publicación cada cinco o seis meses... y quizá habiéndose realizado la última hace más de dos años.

La constancia es el mayor premio para el trabajo en redes y es siempre una carrera de fondo.

El apoyo de la publicidad

La publicidad, sobre todo en determinadas fases de crecimiento de la cuenta, significará un importante acicate para mejorar nuestros resultados. Pero la publicidad debe ser relevante e, igualmente, debemos objetivar qué deseamos conseguir con ella. Si solamente deseamos alcance (ser vistos) o deseamos que nos ayude a generar comunidad (conversión).

Pero, más allá de todo ello, gracias a la manera en que están creadas las redes, nos puede dar importantes pistas que nos ayudarán en nuestro trabajo en las redes ya que posibilita dirigirnos a los públicos que deseamos de manera segmentada (por intereses, demografía, comportamiento, género...) y ver, también, cómo cada segmento definido reacciona a nuestras comunicaciones. Eso nos permitirá ver si nuestra estrategia funciona adecuadamente, si hay que hacer cambios, y encontrar los públicos que mejor reaccionan a nuestras publicaciones. Además, permite una gestión económica muy flexible y accesible. ■

naturalmente unidos
P O R A R A G O N

Las 50.000 familias que conformamos las cooperativas agroalimentarias de Aragón unimos nuestras fuerzas, día a día, para ofrecerte lo mejor de nuestra tierra: alimentos de calidad, con todas las garantías y muy cerca de tu casa.

Porque juntos, todo es posible.

A quiénes vamos a encontrar en (algunas de) las principales redes sociales

III A partir de los datos de OBS Business School, HubSpot y DataReportal, los públicos objetivos de las principales redes sociales son:

Facebook: adultos (principalmente de 25 a 54 años) con un enfoque en la conectividad social y el contenido compartido por amigos y familiares.

Instagram: jóvenes adultos (de entre 18 y 34 años) interesados en contenido visual, moda, belleza, viajes y entretenimiento.

X (Twitter): usuarios (principalmente a partir de 35 años) que buscan noticias, actualizaciones rápidas y participación en conversaciones globales, incluyendo profesionales y celebridades.

LinkedIn: profesionales (principalmente de 25 a 54 años) interesados en networking, oportunidades laborales, desarrollo profesional y contenido empresarial.

YouTube: adultos jóvenes (principalmente entre 18 y 34 años) que buscan contenido diverso: entretenimiento, educación, tutoriales, música...

TikTok: jóvenes (principalmente de 13 a 24 años) que disfrutan de videos cortos y contenido creativo y de entretenimiento.

EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS EN LA UE

Los auditores de la Unión Europea advierten en su informe: el etiquetado de alimentos induce a error a los consumidores.

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

La variedad de posibilidades que existe en el etiquetado de los alimentos en la Unión Europea puede confundir a los consumidores debido a una legislación que contiene lagunas «preocupantes», sostiene el Tribunal de Cuentas europeo (TCUE) en su informe divulgado a final de noviembre.

Los consumidores europeos están expuestos a un número cada vez mayor de declaraciones, logotipos, eslóganes, etiquetas y evaluaciones. El etiquetado de los alimentos debe ayudar a tomar decisiones con conocimiento de causa al comprar alimentos, pero actualmente resulta sumamente confuso y difícil de interpretar.

La normativa de la Unión Europea (UE) garantiza que las etiquetas proporcionen a los consumidores información básica, sin embargo, se hallaron múltiples deficiencias en la legislación ya que no se han completado siete de las once actualizaciones previstas del marco jurídico establecido en el Reglamento. Esto puede inducir a error a los consumidores y además, carece de armonización, lo que ha resultado en la proliferación de cientos de sistemas de etiquetado y logotipos diferentes que pueden dar lugar a que los consumidores acaben confundidos.

Por ejemplo, la normativa europea permite a las empresas que destaquen en un envase una característica de determinado producto y escondan aspectos cuestionables: un envase puede destacar que un producto es «rico en vitamina C», o «rico en fibras», aunque contenga elevados contenidos de grasas y azúcares.

Las etiquetas utilizan a menudo estas declaraciones voluntarias que no están reguladas para atraer al



Ejemplo de producto ficticio con información en el etiquetado que puede inducir a error: en el envase aparecen dibujados unos plátanos, pero en la lista de ingredientes no contiene plátanos de verdad, solo aromatizantes.
Fuente: Tribunal de Cuentas Europeo.

consumidor. De esta forma aumentan el atractivo de los productos destacando supuestos beneficios, como el hecho de ser sanos, ecológicos o sin gluten. Los auditores señalan que, lamentablemente, las normas actuales de la UE no pueden impedir tales prácticas.

Reglas normalizadas

El tribunal también critica en su informe la coexistencia de diversas etiquetas nutricionales. Destacó casos como el «Nutri-Score», utilizado en Alemania, Francia y los Países Bajos; el «Keyhole», empleado en Dinamarca y Suecia; el sistema «NutriForm Battery» en Italia; y un símbolo

del corazón usado en Finlandia.

Estos sistemas no están armonizados para todos los países miembros de la UE, lo que no solo fragmenta el mercado, sino que también dificulta la comprensión y la comparación por parte de los consumidores. Para agravar este hecho, no existe consenso entre las partes interesadas sobre qué sistema de etiquetado debe utilizarse.

Unas reglas normalizadas, indica el TCUE, podrían ayudar a los consumidores a identificar opciones alimentarias más saludables y prevenir potenciales enfermedades relacionadas con la dieta. En cambio, la coexistencia de múltiples sis-

Recomendaciones

Al final de su informe, el TCUE aporta una serie de conclusiones y recomendaciones con el fin de subsanar las deficiencias e incoherencias detectadas:

1— Subsanan las lagunas del marco jurídico de la UE para el etiquetado de los alimentos.

2— Intensificar los esfuerzos para analizar las prácticas de etiquetado y que se mejoren las orientaciones a las empresas alimentarias.

3— Efectuar un seguimiento de las expectativas de los consumidores y tomar medidas para mejorar su comprensión del etiquetado de los alimentos, por ejemplo, mediante campañas de sensibilización o una guía sobre el etiquetado destinada a los consumidores.

4— Reforzar los controles de los Estados miembros sobre las etiquetas voluntarias y el comercio minorista en línea.

5— Mejorar la información que se ha de presentar sobre el etiquetado de los alimentos y la coherencia y calidad de los datos presentados por los Estados miembros sobre los controles en materia de etiquetado.

de su comprensión del etiquetado, por lo que no es posible determinar si los consumidores están adecuadamente informados. Estos no siempre entienden ni siquiera la información obligatoria, por ejemplo, los consumidores no tienen claro el significado y las implicaciones de «fecha de caducidad» y «fecha de consumo preferente».

Se ha constatado que las campañas dirigidas a los consumidores por parte de los Estados miembros son esporádicas y que el presupuesto asignado por la UE a las campañas de sensibilización es bastante escaso.

Controles

En general, todos los Estados miembros disponen de sistemas de control y realizan comprobaciones en base a planes anuales y plurianuales.

Si bien los controles funcionan adecuadamente para los elementos obligatorios del etiquetado de los alimentos, son muy limitados en lo que respecta a la información voluntaria, como las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables, que además son las que más confusión generan en los consumidores por su falta de regulación. No existe una forma realista de que los consumidores distingan entre la información obligatoria contrastada y la información voluntaria (que presenta diferentes grados de fiabilidad).

El estudio destaca la complejidad de los sistemas de control en ciertos países donde existen diferentes autoridades que comparten competencias, lo que dificulta una supervisión eficaz del etiquetado.

Las ventas de alimentos online, son un verdadero problema a pesar de que van en aumento. Los controles son difíciles de realizar cuando las ventas se realizan a través de sitios registrados en la UE, y son casi imposibles de controlar en los sitios web de terceros países.

Respecto a las infracciones imputadas en los casos de supuestos errores o fraudes, los auditores de la Unión Europea concluyen que las multas no siempre son disuasorias, eficaces o proporcionadas. ■

Eficaz herbicida para el control del bromo en trigo,
con dos modos de acción sinérgicos que además,
protege tu cultivo de otras malas hierbas.
Con la garantía de Syngenta.

**LA SUMA QUE MULTIPLICA
LOS RESULTADOS**

FITA

FITA FUNDACIÓN DE INNOVACIÓN Y
TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA
DE ARAGÓN

El Melocotón de Calanda todavía, si cabe, más sano

FITA

El melocotón tardío de la Denominación de Origen 'Melocotón de Calanda' es una de las joyas de la agroindustria aragonesa, un fruto reconocido por su calidad excepcional bajo la Denominación de Origen Protegida (DOP). Sin embargo, su cultivo enfrenta retos críticos que ponen en riesgo su viabilidad económica. Las fisiopatías, como la *mancha corchosa* y el *mal de hueso*, han provocado pérdidas de hasta el 60 % en algunas explotaciones, afectando tanto la calidad como el rendimiento. Para enfrentar esta situación, el grupo de cooperación INNOMEL, financiado por el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón 2014-2022, surge como una respuesta innovadora y colaborativa que busca garantizar el futuro de este cultivo estratégico.

El melocotón representa un eje económico clave para Aragón, con una superficie cultivada de más de 13.600 hectáreas y una producción superior a las 175.000 toneladas anuales. De esta cifra, el Bajo Aragón-Caspe aporta más de 50.000 toneladas, muchas de ellas destinadas al mercado internacional gracias a las características únicas que confiere su cultivo bajo embolsado.

Este fruto no solo genera valor económico, sino que también actúa como un motor de desarrollo en las zonas rurales, contribuyendo a fijar población y combatir la despoblación. Sin embargo, la creciente incidencia de fisiopatías amenaza esta estabilidad. La *mancha corchosa*, por ejemplo, provoca un oscurecimiento interno visible que desvaloriza los frutos y obliga a destinar una gran proporción al destrío.

Con la participación de productores, cooperativas y centros de investigación, el proyecto desarrollado por el grupo de cooperación INNOMEL implementa técnicas avanzadas de manejo agronómico y transferencia tecnológica. Su objetivo es mitigar las fisiopatías, mejorar la calidad del fruto y consolidar la sostenibilidad del cultivo.

Enfoques tradicionales y nuevos manejos

INNOMEL combina enfoques tradicionales con nuevas técnicas de manejo agronómico para abordar las causas y mitigar los efectos de las principales fisiopatías del melocotón tardío de Calanda. Desde su inicio en 2022, el proyecto ha implementado ensayos de campo y análisis avanzados en varias parcelas experimentales, situadas en la zona de

cultivo de la D.O.P., de las variedades 'Pepito' y 'Marieto'.

«En la búsqueda de nuevas soluciones se ha optado por un enfoque múltiple. La primera vía ha sido la aplicación de tratamientos de calcio foliar, aportados en dos horquillas de tiempo» explica Celia Cantín, que lidera el grupo NPCF de la EEAD-CSIC.

Se realizaron, por un lado, un total de cinco tratamientos foliares, comenzando en botón floral hasta senescencia que contienen boro y zinc además de calcio y, por otra parte, se realizaron un total de tres aplicaciones solo de calcio durante la etapa de endurecimiento del hueso.

«Esto se realizó según la estrategia de aplicaciones foliares Ca-CSIC, que es un desarrollo tecnológico propio de la EEAD-CSIC» agrega Jesus Val, investigador del Grupo NPCF, EEAD-CSIC.

En general, este enfoque produjo aumentos significativos en la concentración de calcio, boro y zinc en flores, hojas y frutos, fundamentales para prevenir alteraciones como el *mal de hueso*. También se observaron mejoras en la concentración de boro y zinc, especialmente en tratamientos que combinan fertilización prolongada hasta la senescencia con estrategias específicas de nutrición que consisten en integrar los nutrientes B y Zn en la matriz tridimensional del polímero que se forma al unir los iones calcio con adyuvantes especiales de origen natural. Así, se consigue adherir las aspersiones foliares a la superficie de los frutos durante un tiempo prolongado. Esto permite que los nutrientes Ca, B y Zn vayan penetrando progresivamente a través de la cutícula de los frutos. Estas nuevas formulaciones, así como la horquilla de fechas de aplicación conforman la estrategia Ca-CSIC que, en numerosos experimentos previos en varias especies frutales como manzano, membrillo, cerezo, melocotonero tardío, han mitigado eficazmente la incidencia y severidad de fisiopatías del fruto.

La segunda vía implementada ha sido el uso del Riego Deficitario Controlado (RDC). Esta técnica, que consiste en reducir el suministro de agua durante momentos específicos y estratégicos del ciclo del cultivo, fue evaluada en dos tesis experimentales, combinada o no con aplicaciones foliares. Los resultados preliminares indicaron una mejora en la firmeza de los frutos y un incremento en el contenido de sólidos solubles, características fundamentales para garantizar la calidad durante el transporte y la comercialización de la fruta.



El melocotón no solo genera valor económico, sino que también actúa como un motor de desarrollo en las zonas rurales, contribuyendo a fijar población y combatir la despoblación.

Un melocotón más sano

En las instalaciones de la Cooperativa La Calandina, uno de participantes en el grupo de cooperación INNOMEL, los frutos recolectados se clasificaron según sus los requerimientos comerciales de la Cooperativa, en función del calibre y color de los frutos, y separando aquellos frutos que iban a destrío, ya fuera por un previsible 'mal de hueso' o por *mancha corchosa*. Por parte del grupo NPCF de la EEAD, se tomaron muestras de un calibre intermedio, además de muestras pertenecientes al destrío, y se llevaron al laboratorio donde se analizaron distintos parámetros fisicoquímicos de cali-

dad como calibre, color, contenido en sólidos solubles totales, acidez y firmeza, así como el contenido mineral en la pulpa y piel de frutos (además de los análisis previos de contenido mineral en flores y hojas). En general, los melocotones a los que se les sometió a tratamientos innovadores presentaron un estado óptimo de calidad durante un periodo de conservación más prolongado.

Con las muestras seleccionadas por la EEAD-CSIC, La Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón (FITA) realizó diferentes análisis fisiológicos de los melocotones como son la actividad respiratoria, la producción de etileno y el contenido de azúcares individuales.

Gracias a las magníficas labores culturales precosecha a cargo de los técnicos de Cardona y Celma y de la Calandina, prácticamente, ninguna de las parcelas seleccionadas para llevar a cabo los ensayos mostró incidencia de *mancha corchosa*; mientras que el *mal de hueso* se mantuvo en niveles controla-

dos en todos los casos. Este avance representa un paso significativo hacia la sostenibilidad del cultivo.

El éxito del proyecto no sería posible sin el compromiso y experiencia de los socios, que representan toda la cadena de valor implicada en el cultivo y la comercialización del Melocotón de Calanda, incluyendo a La Calandina Sdad. Coop. Ltda., la Asociación De Productores El Compromiso y la empresa Cardona Y Celma, S.L. La Calandina Sdad. Coop. Ltda. reúne a más de 150 socios productores de melocotón, tanto sus instalaciones como sus parcelas de producción de melocotón tardío se encuentran en el término municipal de Calanda (Bajo Aragón turolense), en la que existe un microclima especial que dota a los cultivos agrícolas de unas características diferenciadas debido a su alta calidad.

Desde La Calandina su presidente Ramón González destaca los resultados que ya se pueden ver: «Hemos conseguido eliminar la *mancha corchosa*, reducir el estrío y aumentar la calidad de dos variedades autóctonas». Ramón también subraya lo positivo de este programa, que les permite estar acompañados por los centros de investigación (EEAD-CSIC, FITA) y de los técnicos de Cardona y Celma durante los tres años largos que dura el proyecto. «Así sí se pueden ver cambios».

El proyecto también cuenta con la empresa Cardona y Celma, S.L. que actúa como coordinador del proyecto. Es una empresa de servicios agrarios que vela por la mejora de la calidad de la producción. «La monitorización del agua en el suelo nos ha permitido aportar el agua necesaria en el momento adecuado, optimizando su uso por el cultivo. Además, los diferentes análisis realizados en suelo y planta, nos facilitan la toma de decisiones en el ámbito nutricional. Todo ello, hace que seamos capaces de establecer una estrategia de riego y nutrición sostenible, en línea con los preceptos de una agricultura regenerativa. Nuestro objetivo debe ser siempre mejorar la rentabilidad del agricultor, consiguiendo melocotones con más sabor, color y *selflife*» informan desde Cardona y Celma.

Y finalmente el proyecto cuenta con Asociación de Productores El Compromiso, que engloba a alrededor de 1.000 hectáreas de frutales, quienes sin duda esperan los resultados definitivos con los brazos abiertos.

El proyecto no solo busca resolver problemas actuales, sino también sentar las bases de un futuro próspero para la agricultura aragonesa, así como combinar esfuerzos desde las empresas, cooperativas y centros de investigación para afrontar problemas reales del sector agroalimentario en Aragón. Con iniciativas como esta, el melocotón tardío sigue siendo un símbolo de calidad y tradición, listo para afrontar los desafíos del mañana con innovación y sostenibilidad. ■



Raquel Rey-Giménez

La producción de aceite de oliva virgen extra (AOVE) ha sido y sigue siendo una parte esencial del legado agroalimentario de Aragón. La combinación de su clima y geografía han favorecido el cultivo y la preservación de variedades locales de olivo, influyendo directamente en las características del aceite de oliva aragonés. El Laboratorio Agroambiental ha concluido un extenso estudio de tres campañas oleícolas consecutivas en el que analiza en profundidad la influencia de factores agronómicos sobre los aceites de oliva producidos en esta región.

El Laboratorio Agroambiental desempeña un papel clave en el estudio de la calidad y características de los aceites de oliva que se producen en Aragón. A lo largo de su trayectoria, no solo se ha encargado de verificar la calidad y autenticidad de estos aceites como parte de su desempeño, sino que ha colaborado con productores e instituciones para ampliar el conocimiento sobre su producción. El objetivo de uno de los últimos estudios en el que el Laboratorio ha participado fue analizar cómo influyen diversos factores agronómicos en las características de los aceites de oliva virgen de Aragón. Para ello, se analizaron más de 400 muestras de aceite de las campañas oleícolas 2017, 2018 y 2019. Las variedades autóctonas fueron las protagonistas, reflejando la riqueza varietal del sector oleícola aragonés y, los aceites producidos en las cooperativas agroalimentarias aragonesas tuvieron una representación significativa.

A continuación, se comparten algunas de las conclusiones de este trabajo.

Momento de cosecha y maduración de la aceituna. ¿Cómo influye en el aceite de oliva virgen?

El momento de cosecha y el grado de maduración de la aceituna son claves para determinar la calidad y el rendimiento del aceite de oliva virgen. Los ensayos realizados en condiciones controladas han demostrado que la fecha de recolec-

LA RIQUEZA DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA EN ARAGÓN

FACTORES AGRÓMICOS QUE INFLUYEN EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ACEITES DE OLIVA ARAGONESES

ción afecta principalmente al rendimiento graso en peso seco (cantidad de aceite en relación al peso seco de la aceituna). Sin embargo, los factores climáticos de cada campaña, como la temperatura y la humedad, influyen más en el rendimiento en peso fresco (incluyendo el contenido de agua).

Para obtener aceites de mejor calidad sin sacrificar el rendimiento graso, es fundamental controlar el contenido de aceite en peso seco de las aceitunas. En las variedades como Empeltre, Arbequina, Verdeña y Negral de Sabiñán, se recomienda iniciar la cosecha antes de mediados de noviembre. Este momento asegura un equilibrio óptimo entre la cantidad de aceite y su calidad. En este contexto, calidad no se refiere solo a la categoría de «virgen extra», sino a características específicas del aceite. Por ejemplo, los aceites de la variedad Empeltre del estudio, recolectada su aceituna antes del 15 de noviembre, mostraron mayor contenido de polifenoles. Estos compuestos aportan beneficios importantes al aceite: mejoran la estabilidad frente a la oxidación, son los responsables del amargo y picante, y tienen propiedades saludables. Sin embargo, en cosechas más tardías, los aceites de Em-



Finca experimental de cultivos leñosos del Gobierno de Aragón, en Alcañiz (Teruel).

peltre, Arbequina y Verdeña presentaron menor contenido de fenoles, menor estabilidad oxidativa y mayor proporción de ácidos grasos poliinsaturados, como el ácido linoleico, que acelera la oxidación de los aceites.

Un caso interesante es el de la Arbequina, cuyos aceites mostraron un aumento de polifenoles al inicio de la maduración de las aceitunas, alcanzando su punto máxi-

mo en el momento de mayor rendimiento graso. Este resultado destaca la importancia del momento de la cosecha en función del estado de maduración de cada variedad.

Las variedades locales, claves en la producción de aceite

En los estudios realizados, las variedades Verdeña, Alquezrana y Rolyeta de Asqué sobresalieron por producir aceites con una excelente composición de ácidos grasos. Por otro lado, la Negral de Sabiñán, de maduración rápida y temprana, demostró ser la que ofrece mayor rendimiento graso, aunque sus aceites mostraron menor estabilidad oxidativa. La variedad Empeltre también destacó por su alto rendimiento graso y por su aceite, especialmente en cosechas tempranas, al presentar aceites con un alto contenido de polifenoles, compuestos ya mencionados que mejoran la estabilidad y las propiedades saludables del aceite.

¿Cómo influye el entorno en la composición química del aceite de oliva?

El clima y las condiciones agronómicas del cultivo tienen una influencia decisiva en la composición química del aceite de oliva, incluso mayor que la variedad de aceituna

o la fecha de recolección en ciertos parámetros. Factores como la sequía, las temperaturas altas o las precipitaciones abundantes marcan diferencias significativas. Por ejemplo, en años cálidos, los aceites de la variedad Empeltre tienden a tener menos ácido oleico y más ácidos grasos poliinsaturados. Sin embargo, en otoños secos, el contenido de polifenoles aumenta muy significativamente. En el caso de la Arbequina, se observó que las precipitaciones influyeron incrementando los niveles de ácido linoleico, un componente que acelera la oxidación del aceite.

La importancia de la ubicación del olivar

La ubicación geográfica del olivar tiene un papel determinante en la composición química de los aceites de oliva producidos en Aragón. No solo las condiciones ambientales influyen en la producción, sino que también las prácticas agrícolas tradicionales de cada área tienen su propio impacto. Por ejemplo, los aceites obtenidos en el sureste de la región mostraron un menor contenido de ácido oleico y un mayor porcentaje de ácidos grasos poliinsaturados en comparación con los producidos en el noreste. Por otro lado, los aceites del noreste, junto con los de la zona oeste, destacaron por una mejor proporción entre ácidos grasos monoinsaturados y poliinsaturados, lo que incide positivamente en ciertas características deseables del aceite.

Para finalizar, es importante recordar que un aceite de oliva virgen puede obtener la categoría «extra» siempre que se sigan buenas prácticas en cultivo, recolección y elaboración, independientemente de la variedad, el clima, la ubicación del olivar o el grado de madurez de la aceituna.

Estos y otros resultados obtenidos subrayan la importancia de aprovechar la singularidad del entorno local, utilizando prácticas agronómicas adaptadas a las condiciones específicas de la zona y de las variedades cultivadas para optimizar la producción y aprovechar las características únicas de los aceites de oliva aragoneses. ■

Curiosidad: Los escritos del botánico I. Jordán de Asso y del jurista Gerónimo Ardid delatan la relevancia del cultivo de variedades de olivo en Aragón durante los siglos XVII y XVIII. Ambos autores resaltaban la importancia de la variedad Empeltre y la calidad de su aceite, así como la técnica de «injertación repetida», un método «inventado por los aragoneses» y que dio nombre a esta variedad.

PARA MÁS INFORMACIÓN dirigirse a la página Web, o directamente al Laboratorio Agroambiental, (CampusdeAula-Dei): Avda. Montañana, 930. 50059 Zaragoza. Tel.: 976716480 III Correo electrónico: lagroamb@aragon.es III <https://www.aragon.es/-/laboratorio-agroambiental>

Pintura cicatrizante
Pinta cort
¡Con un bote basta para tratar 400 árboles!

- Bloquea la entrada de patógenos a través de los cortes
- Acelera el crecimiento de los tejidos de cicatrización
- Evita la podredumbre de la madera por la entrada de agua

Químicamente perfectos www.adiego.com agricultura@adiego.com 976 50 40 40

ADIEGO

El poder de la cooperación desinteresada: cultivando un futuro sostenible juntos

acodea
AGRIAGENCIA DE ESPAÑA

FUNDACIÓN ACODEA

Acomienzos de noviembre, República Dominicana recibió a delegaciones de organizaciones de productores del Caribe (República Dominicana, Dominica, Granada, Jamaica y Santa Lucía), para celebrar el cierre del Programa de Organizaciones de Productores para los Países de África, el Caribe y el Pacífico (FO4ACP), financiado por la Unión Europea a través del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y Agricord, alianza global de Agri-agencias.

El país reunió a representantes de dichas organizaciones, así como de la CLAC y de las Agri-agencias de Francia (AFDI), Bélgica (Trias), Canadá (UPA DI) y España (ACODEA), miembros de Agricord.

Fueron cuatro días de actividades, incluidas visitas de campo, en las que se pudo conocer el trabajo de asociaciones locales como Bane-



Desde ACODEA nos comprometemos a fortalecer las cooperativas agroalimentarias, abriendo oportunidades y construyendo un futuro más justo y sostenible

lino y La Santa Cruz. Éstas demostraron cómo las prácticas agrícolas responsables y el comercio justo pueden generar impacto económico y social, mientras que las conversaciones directas con productores brindaron un aprendizaje invaluable. También se contempló un espacio para promover la reflexión y el intercambio de experiencias.

El último día, Santiago de los Caballeros fue escenario del «Foro de Desarrollo Empresarial Sostenible para las cadenas alimentarias

del Caribe». El evento contó con la participación de representantes del sector público, del académico y de actores productivos de República Dominicana, y permitió reforzar la importancia del trabajo coordinado entre los diversos actores, cada uno con sus roles, para abordar los retos que conlleva el cambio climático e incentivar y favorecer la adopción de prácticas sostenibles.

Dentro de la cooperación entre pares, destacó el concepto *AgriPoo-*

ler (miembros de organizaciones de productores dispuestos a compartir su experiencia y conocimientos con sus pares), el espíritu que guía el accionar de Acodea, que considera que es el mejor puente para compartir el conocimiento y promover el desarrollo agrícola sostenible de las organizaciones de productores de los países en los que opera. Entre las misiones de *AgriPoolers* desarrolladas en el marco del Programa FO4ACP, destacan las llevadas a cabo por Tomás Fillola, de Red Ganadera Caspe, y Alberto Arellano, de Destilerías San Valero, sobre fortalecimiento del vínculo socio-cooperativa y planificación estratégica empresarial.

La relación virtuosa que hay entre verdaderos aliados permite el crecimiento y, la generación y distribución de la riqueza. El proyecto FO4ACP es un ejemplo de los resultados que se pueden conseguir con aliados, de la importancia de la cooperación desinteresada, en donde los que tienen el conocimiento y experiencia lo ponen al servicio de los demás, logrando transformar vidas.

Desde ACODEA se mantiene el compromiso para el fortalecimiento de las cooperativas agroalimentarias, abriendo oportunidades y construyendo un futuro más justo y sostenible. Porque el futuro se cultiva juntos, con solidaridad internacional, pasión y la certeza de que compartir nos hace más fuertes. ■

CONTENIDO PROMOCIONAL

CAJA RURAL DE ARAGÓN

José Antonio, agricultor de Salas Bajas, programa los últimos riegos para el cereal antes de segar. Aunque la campaña ha sido lluviosa, el grano necesita un empujón. Hace unos años, organizar el calendario de riego para el cereal o la vid hubiera sido impensable para muchos agricultores del Somontano de Barbastro. Hoy lo pueden hacer gracias al proyecto de modernización de regadío impulsado por la Comunidad de Regantes del Canal del Cinca. Una actualización que también ha sido posible a través del acompañamiento financiero prestado por Caja Rural de Aragón que desde hace 10 años ha venido respaldando esta iniciativa innovadora en la gestión del agua en esta zona de la provincia de Huesca.

La Comunidad de Regantes número 1 del Canal del Cinca comenzó a andar en el año 1969. Con la construcción de la presa de El Grado fue necesaria la canalización de las aguas para el desarrollo agrícola de esa zona ya que tenía una orografía compleja. Cuenta Luis Olivera, actual presidente de la Comunidad de Regantes, que las obras supusieron «una revolución en todo el Somontano de Barbastro y alrededores». «Hasta entonces regábamos a manta y se perdía mucha agua», aclaraba. La vida de Luis está

Caja Rural de Aragón apoya el desarrollo y la modernización de los regadíos en la Comunidad de Regantes del Canal del Cinca

La cooperativa de crédito está financiando la innovación de los sistemas de riego de 4.500 hectáreas de cultivo entre El Grado y Barbastro

vinculada al Canal del Cinca y conoce de cerca el desarrollo de los sistemas de riego para conseguir un uso óptimo del agua. «En mi casa, cuando tenía 20 años, igual que en otras localidades del entorno, ya comenzamos a utilizar los tubos de aluminio, luego los aspersores y, por último, el goteo, porque cada gota cuenta», apuntaba Olivera.

El salto cualitativo en la modernización hídrica en esta zona del Cinca fue hace diez años. La junta de la Comunidad de Regantes decidió apostar por renovar de forma integral la forma de suministrar el agua a los campos para hacer una gestión más responsable. «No fue fácil. En la primera reunión, a pesar del cuórum, el proyecto se echó para atrás», explicaba Olivera. «Pero a los pocos meses, después de una recogida de firmas entre los agricultores, conseguimos impulsarlo. Tenía que ser un proyecto a largo plazo, así que tuvimos que hacerlo por fases», añadía.

El compañero para la financia-



ción fue desde el primer momento Caja Rural de Aragón, comprometida con el territorio y los agricultores, y conocedora de la necesidad de una buena gestión de los recursos naturales. «El regadío para la entidad es un valor seguro en la creación de riqueza y en la vertebración del territorio», ha explicado Rubén Artieda, director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón. «El agua es uno de los recursos más importantes, y a la vez más escasos en el mundo. Su gestión de forma eficiente es clave para el desarrollo de las explotaciones agrícolas y ganaderas de Aragón», añadía Artieda. «Caja Rural nos conoce, muchos de nuestros socios están trabajando con ellos y lo hacen todo muy fácil. Por ello les elegimos», añadía Luis Olivera.

Actualmente, están finalizadas tres de las cinco fases planificadas. Ya se han transformado 2.224 hectáreas de cereal, almendro, olivo, vid y tomate rosa. A ellas se sumarán, 556 ha de la cuarta fase, en licitación, y una quinta, en proyecto, con 472 ha. En total, cuando el proyecto esté acabado, la superficie modernizada podría alcanzar hasta las 4.500 hectáreas, sumando también otras zonas anexas.

La mayoría de los 1.200 agricultores de la Comunidad de Regantes del Canal del Cinca ya se benefician de sistemas de riego innovadores, adaptados a sus necesidades, con los que consiguen un mayor rendimiento de los cultivos y un mejor aprovechamiento del agua. ■

Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

El BOE de fecha 4 de diciembre publica el Real Decreto 1219/2024, de 3 de diciembre, por el que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de productos agroalimentarios en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común, para el fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de carácter supraautonómico.

La Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, impulsa una reforma estructural del sector agroalimentario para dotar a las entidades asociativas de mayor capacidad competitiva, a través de su integración entre entidades de distintas comunidades autónomas.

El Plan Estratégico de la PAC en España prevé favorecer la integración de estas entidades, así como las ayudas a inversiones en transformación, comercialización y/o desarrollo de productos agroalimentarios con un ámbito de aplicación del territorio nacional (supraautonómico).

El Real Decreto de 3 de diciem-

bre tiene por objeto, por tanto, establecer las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de subvenciones a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización o desarrollo de productos agrarios, para el fomento de la citada integración.

Pueden acogerse a estas ayudas las entidades asociativas prioritarias reconocidas, y las entidades mercantiles participadas mayoritariamente (más del 50 % del capital social), por una o varias entidades

FOMENTO DE LA INTEGRACIÓN DE ENTIDADES ASOCIATIVAS AGROALIMENTARIAS DE CARÁCTER SUPRAAUTONÓMICO



asociativas prioritarias, en los sectores para los que estas han sido reconocidas.

En estos casos la ayuda será proporcional al porcentaje de participación de la entidad asociativa prioritaria en la mercantil.

La entidad asociativa prioritaria (EAP) es aquella que ha sido reconocida por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como tal.

Las inversiones objeto de la ayuda deberán tener alguna o varias de las finalidades siguientes: mejora de posicionamiento en el mercado, mejora de

los procesos de transformación y/o comercialización, desarrollo y mejora de los productos, procesos o tecnologías, mitigación del cambio climático, mediante la incorporación de energías alternativas.

La entidad solicitante deberá demostrar la viabilidad económica mediante la documentación requerida, y no podrán ser beneficiarias aquellas entidades que se encuentren en situación de crisis, declaración de concurso voluntario, no se encuentren al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social o con sus obligaciones por reintegro de subvenciones, ni cuando se demuestre que la entidad solicitante ha creado artificialmente las condiciones exigidas para cumplir con los criterios de la ayuda.

Deberá presentarse un proyecto de inversión relacionado con la transformación, comercialización o desarrollo de productos agrícolas que comprenda productos finales o comercializados para los que la entidad asociativa prioritaria haya sido reconocida.

Los proyectos estarán claramente definidos, especificando las actuaciones y su duración, así como su localización, y detallando los conceptos de gasto que componen cada actuación.

Asimismo, deberán tener entidad propia, de forma que no precisen de otros proyectos concurrentes o posteriores para cumplir con su finalidad y objetivos específicos. ■

COSECHA 2025

Seguro de

FRUTALES

agroseguro



**Abierto
período de
contratación**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





AGROSEGURO

Los fenómenos meteorológicos que hemos vivido estos últimos años nos muestran que la realidad climática a la que nos estamos enfrentando es cada vez más intensa, más difícil de gestionar y, en ocasiones, llega a ser casi devastadora para el campo.

El ejercicio 2023 registró las mayores indemnizaciones de la historia del seguro agrario, y es que ese año sufrimos la sequía generalizada más grave que jamás habíamos experimentado, que costó a las aseguradoras casi 500 millones de euros. Paradójicamente, ese mismo año, una intensa actividad tormentosa, con pedriscos, lluvia y viento dejó daños por valor de otros 375 millones de euros. En total, el año superó los 1.240 millones.

Por su parte, parecía que 2024 iba a registrar una meteorología algo más benévola, sin embargo, a lo largo del año, se han ido encaenando diferentes eventos que han provocado que, con toda probabilidad, el ejercicio cierre como el segundo con mayores daños de la historia del seguro agrario. La actividad tormentosa ha sido especialmente intensa, hemos sufrido daños por una helada primaveral que afectó de forma muy considerable al viñado de denominaciones de origen como Ribera de Duero o Rueda. Incluso, y aunque el año estaba siendo lluvioso y por lo tanto nada indicaba que fuésemos a sufrir daños por falta de agua, finalmente sí hemos registrado sequía en cultivos herbáceos y viñado de secano. Y es que, aunque las precipitaciones han sido abundantes, también han sido muy irregulares en función del ámbito geográfico, de manera que, hay zonas en las que el volumen de agua acumulado

La realidad climática de los últimos años está resultando, en ocasiones, devastadora para el campo

ha sido adecuado para el desarrollo normal de los cultivos, pero otras en las que de nuevo hemos registrado daños por sequía. Afortunadamente, nada parecido a la situación de sequía del año pasado.

La tormenta más severa en la experiencia del seguro agrario

A todo lo anterior hay que añadir la DANA ocurrida este año durante los últimos días del mes de octubre. Estos fenómenos, conocidos hace unos años como “gota fría”, siempre han ocurrido en el litoral mediterráneo, pero no se recuerda una tan intensa ni tan devastadora como la que hemos sufrido este año. Este fenómeno se caracteriza porque trae asociados diferentes riesgos. Ocasiona daños por lluvias persistentes y torrenciales, que provocan inundaciones por la intensidad de las precipitaciones, así como por el desbordamiento de ríos que se llevan todo lo que encuentran a su paso. Además, estas lluvias vienen acompañadas de pedriscos y de vientos muy intensos –en esta ocasión se ha llegado incluso a formar algún tornado–. Una de las primeras consecuencias de esto es que, a la hora de realizar las tasaciones, se han visto muchas diferencias en el grado de afectación entre parcelas.

Las características de este evento implicaron dificultades que provocaron que los partes de siniestro llegaran de una forma muy escalonada. El acceso a las fincas ha sido muy complicado y la movilidad entre municipios dentro de la provincia de Valencia ha sido muy difícil. Los daños en caqui, cítricos o explotaciones vitivinícolas se comenzaron a abonar en apenas un mes desde la ocurrencia del siniestro, con la intención de que los asegurados pudieran contar con ese respaldo después de haber perdido prácticamente todo. Actualmente, ya se han abonado casi 33 millones de euros.

En Aragón estimamos cerrar 2024 con más de 67 millones de euros de indemnizaciones

En nuestra región el año 2023 no

El ejercicio 2023 registró las mayores indemnizaciones de la historia del seguro agrario ya que sufrimos la sequía generalizada más grave jamás experimentada

batió el récord de indemnizaciones, pero cerró con una cantidad elevada, en total, 90 millones de euros. La previsión a cierre de 2024, aunque todavía falten algunos días para que finalice el año, supera los 67 millones de euros (en concreto 67,25 millones). Esta cifra roza la media de los últimos 5 años, que supera los 70 millones de euros, con ejercicios récord como el 2022, debido a la peor helada en fruta que hasta entonces habíamos vivido.

Este año, de nuevo en Aragón hemos registrado daños por sequía, nada comparable a lo vivido el año pasado, pero al final, algo más de 24 millones de euros. Paradójicamente, y esto es algo que también ocurrió en 2023, la actividad tormentosa ha sido intensa y ha generado daños por pedrisco, lluvia y viento que superan los 17,5 millones de euros, de los cuales 15,5 son responsabilidad del pedrisco. Este año, por el contrario, los daños por helada rozan los 2,5 millones de euros.

Respecto a los cultivos, los herbáceos extensivos (fundamentalmente los cereales de invierno) son los que este año más han sufrido las consecuencias de la adversa meteorología. La previsión de cierre de año para estas producciones supera los 27 millones de euros, en su mayoría, como

consecuencia, no tanto de la escasez de lluvias sino de la irregularidad en las precipitaciones, si bien, a lo largo del ejercicio, también han registrado daños provocados por tormentas de pedrisco. A continuación, las producciones de fruta (albaricoque, ciruela, manzana, melocotón, nectarina, paraguayo, pera y platerina) también ha sufrido daños por la adversa meteorología, en total cerca de 11 millones de euros, afectadas por la actividad tormentosa de este año, fundamentalmente por el pedrisco. La uva de vino, por su parte, registran daños cercanos a los 7 millones de euros. Tampoco debemos olvidarnos de los seguros pecuarios que, por el momento, alcanzan indemnizaciones por valor de casi 18,5 millones de euros.

Es momento de contratar el seguro de frutales

Actualmente, y desde el pasado 1 de diciembre, se encuentra a disposición de los productores de frutales el seguro para proteger la próxima cosecha. A través de cuatro módulos, este seguro cubre los daños en cantidad y calidad ocasionados por falta de cuajado de origen climático, helada, pedrisco, riesgos excepcionales de fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y viento huracanado, así como otros eventos climáticos no controlables por el agricultor. Este año, el seguro de frutales para la próxima campaña mantiene el tratamiento individualizado para aquellos asegurados que presentan reiterada y alta siniestralidad, al objeto de evitar perjuicios a la generalidad de productores. También incluye la actualización de precios alza de la ciruela, tanto ecológica como tradicional y además se incorpora una nueva variedad de manzana de mesa, denominada Tutti. ■

FORMACIÓN IMPARTIDA A COOPERATIVAS EN 2024

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Cooperativas Agroalimentarias Aragón ha concluido su plan formativo dirigido a sus cooperativas socias para 2024 habiendo realizado un total de 37 actividades formativas entre cursos y jornadas, de las que 17 han sido en modalidad presencial y 20 en modalidad online o aula virtual, estos cursos en línea cada año van adquiriendo más importancia y son cada vez más demandados.

En total se han impartido 453 horas lectivas, formando a un total de unos 659 alumnos, de los que 436 han sido hombres y 223 han sido mujeres.

Se han ejecutado acciones formativas a través de distintas líneas de financiación, de manera que gran parte de la formación impartida ha sido gratuita tanto para los alumnos como para las cooperativas.

Se han realizado 29 acciones con base en la Orden del Gobierno de Aragón, por la que se regulan las subvenciones en materia de actividades formativas, en el marco del Plan Estratégico Nacional de la Política Agrícola Común 2023-2027 para Aragón, para 2024.

Se han ejecutado cursos bonificables en los seguros sociales a través de FUNDAE.

El coste del resto de acciones formativas, al no haber podido ser subvencionadas o bonificadas, han sido a cargo de las cooperativas.

El aprendizaje impartido ha sido realizado basándonos en las necesidades detectadas por Cooperativas Agroalimentarias



Alcañiz



Ejea de los Caballeros.



Herrera de los Navarros.



Sariñena.



Sástago.



Tauste.

Aragón entre todas nuestras cooperativas, 160 entidades de distintos sectores agroalimentarios, entre otros: ganadería, forrajes, frutícolas, hortícolas, arroceras, cerealistas, vitivinícolas...

Los cursos más demandados en el año 2024 han sido los de Nuevo Entorno Digital de la

PAC-SIEX, REA y Cuaderno Digital de Explotación, Actuación en caso de emergencia en instalaciones petrolíferas y Sistemas de APPCC y prácticas correctas de higiene en distintos sectores.

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón se ha procurado que los cursos presenciales se impartiesen en los muni-

cipios donde están ubicadas las cooperativas, acercando la formación a las localidades que la han demandado y haciendo, de esta manera, más accesible y cómodo para los alumnos el aprendizaje; evitando desplazamientos innecesarios y ajustándose, en todo momento, a los horarios por ellos elegidos, con-

siguiendo que la formación tenga un aprovechamiento óptimo y teniendo muy buena acogida.

Además de los cursos presenciales, se han realizado también 20 cursos en modalidad online y aula virtual. Se trata de cursos sobre Seguridad Alimentaria, Auditorías internas BRC-IFS adaptación a la versión IFS 8, Estándar GlobalG.A.P. IFA Versión 5.4-1 GFS, Estándar GlobalG.A.P. IFA Versión 6 SMART... Estos cursos, al ser de mayor duración (unas 55 horas distribuidas en aproximadamente dos meses), permiten ser estudiados a cualquier día y hora de la semana y están dirigidos a técnicos de cooperativas a los que, por su mayor carga de trabajo en momentos de campaña, les resulta imposible asistir a cursos de forma presencial, dando mediante la formación online solución a la necesidad de formación que tiene este colectivo.

Este año se han realizado bastantes cursos en modalidad de aula virtual, con una duración que oscilaba entre las cuatro y las 16 horas, y que versaba sobre Sistemas de APPCC y prácticas correctas de higiene en los sectores del Cereal, del sector Vitícola, del sector Hortofrutícola y del sector Oleícola.

Como en años pasados, los plazos de ejecución con los que se cuenta siempre resultan ajustados, ya que estos planes, al ser subvencionados, deben desarrollarse siempre antes del 31 de octubre, algo que con frecuencia resulta complicado ya que coinciden con campañas de recolección de fruta, de vendimia, de cosecha y siembras varias. ■

MÁS INFORMACIÓN: COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN. Rocío Joven Hernández - rjoven@aragon.coop - 976474205



Firmado el acuerdo con Caja Rural de Aragón para 2025

Ambas entidades continuarán trabajando en favor del sector cooperativista aragonés con jornadas y actividades formativas.

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Caja Rural de Aragón y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón han renovado el acuerdo de colaboración por el que ambas entidades afianzan su compromiso en favor de las cooperativas agrarias y ganaderas de Aragón.

De nuevo, durante este próximo año, llevarán a cabo jornadas y actividades para ayudar a dinamizar al sector cooperativista agroalimentario de nuestra comunidad.

Junto a todo ello, también se seguirá trabajando en reforzar la interacción entre ambas entidades, todo ello con el fin de avanzar en la mejora de un modelo productivo que es fundamental para

la economía aragonesa.

Adolfo Aragüés, director de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y Luis Ignacio Lucas, director general de Caja Rural de Aragón han mantenido un encuentro en la sede de la federación para dar forma y continuidad a este acuerdo. ■



Firmado un año más el convenio con Caja Rural de Teruel

Mediante esta renovación, ambas organizaciones se comprometen a colaborar en iniciativas para el sector agrícola y ganadero.

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

Caja Rural de Teruel y Cooperativas Agroalimentarias de Aragón han renovado el acuerdo de colaboración que mantienen ambas entidades, que tiene como objetivo la puesta en común de los medios de las dos organizaciones para la realización de acciones en favor de las cooperativas agroalimentarias en la provincia de Teruel.

El acuerdo contempla, entre otras actividades, la realización de jornadas y seminarios vinculados a los sectores agrícola y

ganadero, que han demostrado ser fundamentales en la economía de la provincia.

A la rúbrica han asistido el presidente de la Federación, José Víctor Nogués Barraguer, y el presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas Moreno. ■



Las cooperativas, protagonistas de la VI edición de los Premios Heraldo del Campo

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El papel que éstas desempeñan en el sector agroalimentario aragonés se manifestó a través de los reconocimientos otorgados a éstas en las distintas categorías.

Grupo Arcoíris recibió el «Premio a la Sostenibilidad», que fue recogido por su presidente, Manuel Esteve, quien agradeció su compromiso a las 1.300 personas y 645 empleados que «constituyen la 'familia' del grupo».

Por su parte, el «Premio al Impulso Cooperativo» fue para la Cooperativa Los Monegros de Sariñena. Su presidente, José Víctor Nogués, recogió el galardón destacando la importancia de «los valores cooperativos, que nos diferencian del resto de modelos productivos».

En esta categoría se otorgaron también sendas distinciones a la Cooperativa de Aceites del Matarraña y a la Cooperativa San Miguel de Fuentes de Ebro.

También recibió una distinción de honor a la Innovación la Red Arax, iniciativa coordinada desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón que conecta a agricultores, cooperativas, centros de investigación y em-



presas para impulsar la innovación y el crecimiento de los cultivos extensivos a través de ensayos agrícolas avanzados y transferencia de conocimiento.

El acto, que tuvo lugar en la

sede de la Caja Rural de Aragón y que, como siempre, fue organizado por Heraldo de Aragón, contó con numeroso público procedente de toda la comunidad. ■



Joaquín Pascual Aguilar premiado por su labor en favor de la Economía Social

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

El Vicerrectorado del Campus de Teruel acogió el pasado día 9 de diciembre la entrega de los VIII Galardones de la Economía Social en Aragón, que buscan reconocer la labor y trayectoria de experiencias y personas particularmente relevantes en el ámbito de la Economía Social aragonesa.

Uno de los dos galardones otorgados este año recayó en una persona profundamente

vinculada con el cooperativismo agroalimentario de nuestra comunidad y especialmente con la provincia de Teruel: Joaquín Pascual Aguilar.

Durante su trayectoria profesional, Aguilar ha ocupado cargos de responsabilidad en diferentes entidades y ha formado parte, también, del Consejo Rector de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón.

El otro premio fue para otra entidad turolense: la Fundación Santa María de Albarracín. ■

La intersectorial de cooperativas repasa sus retos actuales con el consejero de Agricultura

Durante el encuentro, que ha contado con la presencia de los representantes sectoriales y el Consejo Rector de la federación de cooperativas agroalimentarias de Aragón se ha transmitido al consejero y a sus directores generales la inquietud existente en materias como los costes de producción,

las incidencias climatológicas, los fitosanitarios o la competencia desde países terceros, entre otros temas. dos ellos, junto con la necesidad de continuar poniendo en valor el papel del cooperativismo aragonés, figuran como asuntos esenciales para trabajar con la Administración.

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
DE ARAGÓN

A la reunión, que ha tenido lugar el 18 de diciembre en la sede del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación, han acudido los representantes de los distintos sectores productivos de la federación de cooperativas agroalimentarias de Aragón junto con su Consejo Rector; y ha contado con la presencia del consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón; de José Manuel Cruz, director general de Desarrollo Rural; de María Aitziber Lanza, directora general de Calidad y Salud Alimentaria; y de Amparo Cuéllar, directora general de Innovación y Promoción Alimentaria.

La sesión ha servido para tratar sobre los problemas actuales de los diferentes sectores, así como para identificar cuestiones de carácter transversal en las que trabajar desde el Departamento en colaboración con las cooperativas.

Se ha destacado cómo los productores se están enfrentando a muchos desafíos en este momento. Los costes de producción se mantienen muy elevados y los márgenes siguen estrechándose, algo que genera incertidumbre entre los agricultores y ganaderos.

Por otro lado, las consecuencias de la sequía continúan siendo motivo de preocupación. Han existido graves afecciones en zonas de Zaragoza y Huesca, pero el problema ha sido más acusado en la provincia de Teruel, ya que a su situación se suma la falta de agua que viene acumulándose desde 2023.

Asimismo, se ha manifestado la inquietud existente entre los productores a causa de la disminución progresiva de sustancias activas con las que poder hacer frente a plagas, enfermedades y malas hierbas. Cada vez hay un menor número de materias activas autorizadas para combatir plagas endémicas, pero no se ofrecen alternativas reales, lo cual acarrea una bajada en la producción y una reducción de la rentabilidad que puede conllevar el abandono de explotaciones. Junto a esto, las destacadas afecciones por problemas cinagéticos en algunas zonas acrecientan el problema.

El ámbito laboral también precisa atención, dado que es cada vez más complejo garantizar la disponibilidad de personal, espe-



cialmente en el sector de la fruta. Actualmente resulta complejo cubrir vacantes, incluido personal técnico, en las cooperativas situadas en las zonas alejadas de los principales centros de población.

Por otra parte, en un mercado tan globalizado, las afecciones resultantes de la política internacional igualmente se manifiestan a nivel local: cuestiones como el reciente acuerdo con Mercosur, cuyas consecuencias se esperan negativas para la mayor parte de los sectores agropecuarios, o los inminentes cambios en el gobierno estadounidense, con su acusado y conocido proteccionismo.

Y, vinculado con lo anterior, durante el encuentro se ha enfatizado la situación existente como consecuencia de la competencia desleal que se permite por parte de países terceros, a quienes se facilita comercializar sus productos en nuestra tierra, pero con unas condiciones de origen mucho más laxas tanto a nivel laboral como en lo referente a los tratamientos fitosanitarios, bienestar animal o sanidad alimentaria.

Otras cuestiones que se han tratado durante la sesión han sido las referentes a la urgencia de acometer políticas que, de manera efectiva, faciliten el relevo generacional o la mejora de la gestión administrativa, simplificando los trámites burocráticos.

Del mismo modo, se ha querido poner en valor el papel del cooperativismo y aquellas iniciativas que, desde la Administración, atienden a las singularidades de este modelo. Así, se ha hablado sobre los apoyos al sector por circunstancias excepcionales y se ha atendido a aquellas líneas que persiguen la consecución de mejoras

estructurales, como la Ley de Agricultura Familiar Agraria, actualmente en proceso de revisión, así como las propuestas para articular una disposición para la integración e intercooperación del sector asociativo aragonés, o la modificación de la Ley de Cooperativas de Aragón.

Por último, se ha apelado a la necesidad de mantener una mayor interacción con los sectores cuando se hagan desarrollos de

normativas tanto a nivel autonómico como estatal.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Rincón, ha agradecido la invitación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón a asistir a un encuentro "que sirve para hacer balance del ejercicio y también para tener información fluida y de primera mano sobre las inquietudes de actores clave en el sector agrario como son las Cooperativas

Agroalimentarias de Aragón". Además, Rincón ha aludido a la "gran oportunidad" que va a suponer el año 2025, nombrado por Naciones Unidas Año Internacional de las Cooperativas para "reivindicar un modelo que ha sido clave para el desarrollo y vertebración del medio rural".

Por su parte, José Víctor Nogué, presidente Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, ha agradecido la asistencia de los miembros del Gobierno de Aragón un año más a la reunión y ha enfatizado cómo las cooperativas de nuestra región "además de proporcionar alimentos de calidad a la ciudadanía, son también dinamizadores económicos y sociales en aquellas zonas en las que las oportunidades son menores".

Los sectores que han estado presentes a través de sus representantes han sido Aceite (con su representante Alicia Hernández), Arroz (María Pilar Cortés), Cereales (Antonio Naval), Conejo (Luis Erolés), Forrajes (José Miguel Ochoa), Fruta (Javier Basols), Hortícola (Eduardo Bericat), Ovino (Enrique Fantova), Piensos (Francisco Lara), Porcino (Manuel Esteve), Suministros (Joaquín Pascual Aguilar) y Vacuno (José Manuel Macarulla). ■



REY MAGAR®

RECAMBIOS Y MAQUINARIA AGRÍCOLA

Concesionario Prov. Zaragoza
y Ribera de Tudela

Concesionario Prov. Zaragoza

Pottinger

Solá

Multione

Maschio Gaspardo



ESPECIALISTAS EN RECAMBIOS PARA FORRAJE

OFERTA en recambios ORIGINALES KUHN , hasta un 50% de descuento (solo stock)

Servicio Diario de Recambios 12/24 h. hasta su domicilio.

Visítenos en nuestra página www.reymagar.com o llámenos : Ventas 607 980 786 y Recambios 678 277 623

Pol. Valdeferrín C/D Parc - 92-94

50600 EJE DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)

Red Ganadera Caspe

Galardonados en la IV edición de los Premios FP Dual en Producción Porcina



RED GANADERA CASPE

El pasado 16 de octubre se celebró la IV Edición de los Premios FP Dual en producción porcina, dirigidos a estudiantes de formación dual agropecuaria especializada en producción porcina de todo el país.

El acto se celebró en la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza y contó con la presencia de socios y colaboradores directos de i+Porc, alumnos, profesores de los centros de formación y familiares, empresas participantes en la formación Dual y patrocinadores del evento.

Han sido casi 50 alumnos provenientes de centros de Aragón, Comunidad Valenciana y Navarra los que se han formado este año en Dual, destacando por su trayectoria académica o proyección profesional cator-

ce de ellos.

Para las empresas de porcino es una gran ventaja esta modalidad, ya que demandan una mano de obra cualificada que en la actualidad resulta escasa, al igual que mandos intermedios que coordinen el trabajo de equipos de trabajadores de granjas, un papel que podría desempeñar un alumno que cursa este ciclo una vez haya completado su formación.

Este año en Cooperativa Ganadera de Caspe han desarrollado su curso FP Dual, los alumnos del IES Mar de Aragón, Alejandro Martín Gil y Miguel Gracia Dalmau, los cuales han sido reconocidos con el Premio a su Proyección Profesional y con el Premio a su Trayectoria Académica respectivamente.

Desde Cooperativa Ganadera de Caspe les damos la enhorabuena y les animamos a seguir formándose en el sector. ■



Premios Porc D'or

RED GANADERA CASPE

En la última edición de los Premios Porc D'or, que tuvo lugar el 29 de noviembre alcanzando su XXXI edición, Aragón volvió a ser la región que acudía al acto con un mayor número de nominaciones: un total de 37 candidaturas cosechadas por 25 granjas. Entre estas granjas se encontraban tres de Cooperativa Ganadera de Cas-

pe: Gallinat e Hijos S.L., Vallespi Antolin S.C. y Porcverich S.L., acumulando cuatro nominaciones entre las tres.

Desde 1985, Cooperativa Ganadera de Caspe se esfuerza por rentabilizar al máximo las explotaciones familiares ganaderas, teniendo a la genética, sanidad y nutrición como pilares de su actividad y es por ello que desea dar su enhorabuena por el trabajo realizado. ■



Ganadera de Caspe participa en diversas jornadas

RED GANADERA CASPE

Distintos foros han contado con la participación de los profesionales de esta cooperativa, que han compartido su conocimiento a través su presencia en las jornadas técnicas de Expo-Caspe, del Congreso de Anaporc, de las jornadas de la AETC y de la realizada en las propias instalaciones de la empresa orientadas al bienestar animal.

II Jornadas técnicas de agricultura y ganadería con motivo de Expo-Caspe 2024

El pasado día 28 de octubre tuvo lugar, dentro de las II Jornadas Técnicas de Agricultura y Ganadería, unas charlas preparadas por Cooperativa Ganadera de Caspe donde ponentes de gran relevancia en el sector porcino y de materias primas compartieron su experiencia y conocimientos.

Fue una excelente oportunidad para conocer las tendencias actuales y futuras del sector, y de gran interés para todos los profesionales del sector ganadero y agrícola.

Las charlas y ponentes fueron «Retos y oportunidades del sector porcino» a cargo de Miguel Ángel Higuera Pascual, director de ANPROGAPOR (Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino); «Radiografía económica del sector porcino», a cargo de Joan Rocabombosch Roset, socio en SIP Consultors; «Visión del mercado

de materias primas», a cargo de Mercedes Ruiz Gallud, directora de AESTIVUM y, por último, «Estructura de comercialización de los cereales en España», a cargo de Antonio Catón Vázquez, exdirector Cultivos Herbáceos Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Aprovechando la visita de Antonio Catón Vázquez, se lo rindió un pequeño homenaje por su jubilación, ya que muy pocas personas acaban su carrera profesional con el reconocimiento de los demás y, lo que es más importante, con un recuerdo y cariño que perdure en el tiempo.

Toño Catón es uno de ellos y por eso nuestro agradecimiento por haber pasado por este sector cooperativo aportando valor, con empatía y regalando alabanzas y críticas con acierto y sin duda dejando más huellas que cicatrices.

Se le obsequió con una camiseta recordando que sigue siendo parte de nuestro equipo, así como la réplica de nuestra escultura que simboliza el plan de negocio de Red Ganadera Caspe.

XLIII Congreso de ANAPORC en Huesca
Durante los días 9 y 10 de octubre se celebró en Huesca el XLIII Congreso ANAPORC, organizado por la Asociación Nacional de Porcicultura Científica.

En la jornada del día 9 tuvo lugar, entre otras, una mesa redonda titulada «Plan Estratégico del sector porcino a cinco años», en la que se analizaron los factores que determinan y van a influir en la competitividad del sector porcino

español. En dicha mesa participó, entre otros ponentes, Tomás Fillola, exdirector general y actual jefe de compras y responsable de relación con clientes de Cooperativa Ganadera de Caspe.

XXXVI Jornadas Técnicas de la AETC

Fue también Tomás Fillola el encargado de cerrar el bloque del mundo del cereal con la ponencia titulada «Visión del mercado de cereales desde el punto de vista de la fabricación de Piensos» en las XXXVI Jornadas Técnicas que, bajo el título «Seguridad Alimentaria de la cadena: de la semilla a la mesa», realizó la Asociación Española de Técnicos Cerealistas (AETC) durante los días 22 y 23 de octubre en Zaragoza.

Jornada Técnica sobre estrategias para promover el bienestar animal

Por otra parte, el pasado 6 de noviembre se organizó una jornada de formación en las instalaciones de Cooperativa Ganadera de Caspe dirigida a los técnicos de manejo, ganaderos y veterinarios sobre la importancia del ambiente sobre el confort de animales y su impacto en los parámetros productivos.

La formación fue impartida por Fran Gonzalvo y Diego Arroyave de Boehringer quienes explicaron los fundamentos de ventilación natural y ventilación forzada.

Con un total de 30 asistentes, la acogida fue muy positiva y se extrajeron conclusiones muy útiles para aplicar en las instalaciones. ■

Grupo Pastores



La exposición de los animales del Monográfico de la Raza Bilbilitana estuvo presidiendo la Feria.

Las joyas de la raza Roya Bilbilitana se mostraron en Mara

GRUPO PASTORES

Organizada por AGROBI (Asociación de Ganaderos de Raza Roya Bilbilitana) y la cooperativa OVIARAGON, este año la Feria de Mara, que se celebró el 18 y 19 de octubre en Mara (Zaragoza), se volvió a convertir en el centro de exposición de esta espectacular raza. El pabellón municipal acogió su Monográfico de la raza y la exposición del II Concurso de Fotografía de la Raza Bilbilitana.

Ovejas negras y control ambiental de los rebaños

La jornada técnica el viernes 18 contó con la participación de Lucía López Marco (veterinaria y divulgadora rural autora del blog Mallata.com) con su charla: «Ovejas negras: historias y curiosidades».

Posteriormente, y en el ámbito del Grupo de Cooperación «OVICA» (GCP2021004700) 2021-2024, en el que participan la Unión de Productores de Raza Rasa Aragonesa (UPRA-Grupo Pastores) y la Asociación de Ganaderos de Ovino de Raza Roya Bilbilitana (AGROBI) en colaboración con la Universidad de Zaragoza dentro del PDR Aragón 2014-2020, se llevó a cabo una charla a cargo de María Videgain y Javier García Ramos, de la Escuela Politécnica de Huesca y perteneciente al grupo de investigación LAMAGRI de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR), bajo el título «Claves en el control ambiental en las ganaderías para mejorar el bienestar de los animales». Se expuso en ella cómo los estudios demuestran que la mejora del ambiente beneficia el bienestar animal.

La siguiente jornada, el sábado, 19 de octu-

bre, estuvo lleno de cultura, música, concursos y celebraciones.

La cuentacuentos aragonesa Cristina Verbená con sus «Animale- rías: cuentos y adivinanzas» y el grupo Musical «Os fillos d'o Sobrarbe» amenizaron la jornada desde el salón de actos, un participativo pasacalle a la entrega de premios y reconocimientos en el pabellón.

Fotografía, silbidos y homenaje

Y llegó la hora de los concursos y reconocimientos tras la caldereta de Ternasco de Aragón ofrecida a los asistentes.

Se dio reconocimiento a los ganaderos participantes en el Monográfico y la entrega al ganador del Concurso de Fotografía, que fue Luis Grima (de Mara) por su instantánea «el Cristian y los mastines».

El III Concurso de Silbidos pastores contó con una amplia y variada participación de pastores, pastoras y aficionados, siendo el vencedor Benito Sáez, de Igea (La Rioja) con una potencia en el silbido de 87'5 decibelios, una duración de 2'53 segundos y 14 puntos de valoración en originalidad.

Y como culmen de la jornada llegó el homenaje al Pastor de Raza Bilbilitana de este año. Víctor Miguel, nuestro veterinario, creó y leyó ante el público un bonito semblante en verso para Jaime Torrubiano Martínez, de Tortuera (Guadalajara). Un merecido reconocimiento en nombre de AGROBI a una familia entregada y profesional como la que más en este oficio y con esta raza. Mara se supera año a año en este evento y AGROBI, la asociación que gestiona el programa de selección de la raza Roya Bilbilitana, agradece el esfuerzo de esta localidad para dar a conocer al sector y a la sociedad la importancia de esta raza. ■



Jaime Torrubiano en el centro acompañado de su familia y de Víctor Miguel (veterinario de Oviaragon) y Javier Peiro (Presidente de AGROBI y alcalde de Mara)

Grandes Vinos

GRANDES VINOS
The legacy of Cariñena

Grandes Vinos mantiene su mecenasgo cultural vinculado al cine

La bodega patrocinó el preestreno de la película '¿Es el enemigo?' La película de Gila' en el recientemente celebrado Festival de Cine de Zaragoza. El público asistente también pudo degustar los nuevos Monasterio de las Viñas 0,0 sin alcohol y el reconocido CDA Garnacha Viñas Viejas.

GRANDES VINOS

La bodega Grandes Vinos, líder de la Denominación de Origen Cariñena, patrocinó el 21 de noviembre el preestreno de «¿Es el enemigo? La película de Gila». Los cines Artesiete La Torre se transformaron durante tres horas en la nave de barricas de Grandes Vinos, donde 155 espectadores, clientes de la bodega y público en general, pudieron disfrutar en primicia y como pistoletazo de salida a la 29 edición del Festival de Cine de Zaragoza, del pase especial del nuevo largometraje de Alexis Morante, que se ha estrenado en salas el 13 de diciembre.

Antes del inicio de la proyección, los invitados pudieron degustar el último lanzamiento de la bodega, los Monasterio de las Viñas 0,0 sin alcohol; así como de uno de sus vinos más reconocidos, CDA Garnacha Viñas Viejas. Entre corrillos animados y fotos en el photocall, los invitados también pudieron departir en primera persona con el productor de la película, José Alba Camacho, que también se acercó a Zaragoza para apoyar la presentación.

Con este acto, Grandes Vinos continúa el amplio programa de responsabilidad social corporativa que desarrolla desde sus inicios y que incluye el patrocinio cultural, en especial con el mundo del cine, siendo patrocinador oficial



de distintos festivales, entre los que destaca el Festival de Cine de Zaragoza.

Ya en 2006, la bodega protagonizó un preestreno en Zaragoza, el de la superproducción «Un buen año», dirigida por Ridley Scott y protagonizada por Russell Crowe.

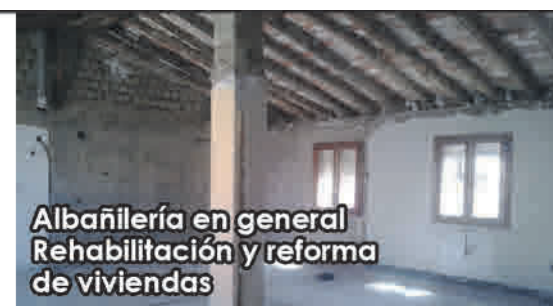
El apoyo a la cultura sirve, además, como vehículo de comunicación de la bodega y promoción de sus vinos, que se pueden ver habitualmente en la gran pantalla mediante acciones de product placement, un posicionamiento del producto, dentro del contexto y narrativa de la película, de una manera natural, huyendo del formato publicitario y que es sin duda una de las técnicas publicita-

rias que mejor funcionan y que crean un vínculo especial entre la marca y los espectadores, a quienes Grandes Vinos quiere convertir en nuevos embajadores de sus productos.

Destacadas son las escenas de distintos vinos de la bodega con Maribel Verdú en la película «Sin Rodeos» de Santiago Segura, o Javier Bardem en «Todos lo Saben» de Asghar Farhadi. «Nuestros Amantes», de Miguel Ángel Llamata; «Miau», de Ignacio Estaregui; y la saga más exitosa de la historia del cine español, «Padre no hay más que uno», de Santiago Segura, también han dado protagonismo en la gran pantalla a distintos vinos de Anayón y Monasterio de las Viñas. ■



Obras hidráulicas



Albañilería en general
Rehabilitación y reforma de viviendas



Promoción y construcción de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels. 976 66 02 09
676 47 93 75
Fax: 976 66 42 16



admon@ccbernardo.com www.ccbernardo.com

Aⁿ Aragón,
alimentos
nobles

LO QUE
VES, ES.



aragonalimentos.es

 GOBIERNO
DE ARAGON