

ARAGON.COOP



@CoopsAgroARA



cooperativas agroalimentarias Aragón

> Publicación de Cooperativas Agroalimentarias Aragón (FACA)



@CoopsAgroARA
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN TIENE CUENTA EN TWITTER
¡SÍGUENOS!

COOPERATIVAS ARAPARDA
recibe el Certificado de Calidad del ICAR

PÁGINA 19

BODEGAS SAN VALERO
consigue dos importantes medallas en el Concurso Mundial de Bruselas

PÁGINA 20

GRANDES VINOS
cumple 25 años de unión

PÁGINA 22

FITA
¿Cómo podemos hacer del guisante un cultivo más rentable?

PÁGINA 15

INCIDENCIAS METEOROLÓGICAS EN ARAGÓN

UNA SERIE DE CATASTRÓFICAS DESDICHAS



Heladas tardías, granizo, agresivas tormentas, olas de calor, falta de lluvias... Desde **Aragon.coop** realizamos un repaso, a modo de especial, prestando atención a distintos sectores afectados por las incidencias meteorológicas acaecidas en nuestra comunidad en lo que llevamos de año. **PÁGINA 3**



AGRICULTURA
Una peligrosa mala hierba invasora: la *Amaranthus palmeri*

PÁGINA 10

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

LOS PAGOS POR CAPTURA DE CARBONO EN EL SECTOR AGRÍCOLA LLEGAN A ESPAÑA



PÁGINA 16



CAJA RURAL DE TERUEL

Estamos contigo, te apoyamos. Como siempre.

Editorial

LA PAC COMO EMBUDO ADMINISTRATIVO

N

os encontramos en la última fase del diseño de la próxima PAC 2023-27, quedando ya únicamente pequeños detalles por dirimir. En consecuencia, se consolida el esquema de eco-regímenes, que vienen a aportar el «componente verde» de la PAC. Aprovechando la nueva arquitectura del Plan Estratégico PEPAC2023-27, el MAPA, junto a las Comunidades Autónomas, han establecido nuevas obligaciones administrativas para los agricultores y ganaderos que no sólo permitan a la Administración el control del cumplimiento de los requisitos de las futuras ayudas comunitarias, sino también el tener una radiografía completa de las explotaciones y de las actuaciones que en ellas se desarrollan. Concretamente, a partir de 2023 va a ser obligatoria la cumplimentación del Registro de explotaciones, el SIEX y el Cuaderno de Campo digital, que se suman al RETO en mate-

ria fitosanitaria, ya en vigor.

Con un tono un punto visionario, el propio ministro ha trasladado que su aspiración es que el Registro de Explotaciones, en conjunción con el resto de herramientas, finalmente actúe a modo de una «pre-declaración PAC», de tal forma que, haciendo un paralelismo con el borrador de la declaración del Impuesto de la Renta, el agricultor, llegado el momento de su solicitud de ayudas, poco menos que sólo tenga que confirmar el citado «borrador». Aquí nuestro ministro se olvida de dos diferencias básicas y fundamentales: en primer lugar, que los borradores del IRPF se generan a partir de la información que las propias herramientas de gestión administrativa de uso común empresarial llevan incorporadas, mientras que en el caso que nos ocupa hablamos de un conglomerado de aplicaciones específicas de nueva implantación, con imbrica-

ción entre unas y otras. Y, sobre todo, que el principal gestor y tramitador de las declaraciones del IRPF es... la propia Administración a través de los servicios técnicos de la AEAT. En nuestro caso, a la Administración ni se le ve ni se le espera.

En sentido opuesto al pensamiento del sr. Planas, aquí en Aragón todo apunta a que la principal entidad colaboradora en tramitación de la PAC va a dejar de prestar ese servicio, quedando en el aire en torno a unas 12.000 solicitudes. Veremos entonces si la teoría expresada por algunos responsables de la Administración, en el sentido de que «otros las cogerán», se plasma en la realidad, al menos de una forma ordenada, coherente, ajustada y no atropellada o chapucera. En el caso de las cooperativas que son entidades colaboradoras ya podemos anticipar que mayoritariamente no va a ser el caso, y bastante tendrán con poder prestar el servicio a

sus propios socios de la forma profesional en la que se realiza actualmente. Los cuellos de botella que se vislumbran en el horizonte en materia de disponibilidad de recursos financieros, técnicos y, sobre todo, humanos, va a suponer centrarse en exclusiva en su masa social y, en particular, en aquellos socios que trabajan 100% con la cooperativa y, por lo tanto, facilitan no sólo la gestión de todas las obligaciones que se vienen encima, sino también la asunción de responsabilidades de los técnicos que las tramitan (y firman). Mientras tanto, funciones clave que desarrollan nuestras empresas cooperativas, como es la gestión comercial, social o administrativa de carácter interno, van a ver reducida su dedicación como consecuencia del cada vez mayor peso que va a requerir el prestar este tipo de servicios a los socios, en particular en las cooperativas de menor dimensión. ❀

Colaboración



**Gabriel
Trenzado Falcón**

DIRECTOR GENERAL DE
COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Sostenibilidad

Q

uiero agradecer a Cooperativas Agroalimentarias Aragón la oportunidad que me brindan para presentarme en esta publicación. Mi nombre es Gabriel Trenzado Falcón y desde el pasado mes de julio soy el nuevo director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Para aquellos que no me conocen, soy natural de Las Palmas de Gran Canaria y llevo 21 años en la organización trabajando para el cooperativismo agroalimentario, de los cuales ocho los he pasado en nuestra Delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de España en Bruselas. Me gusta empezar por esto, porque el cooperativismo ha sido mi formación más extensa, además de contar con una licenciatura en derecho y en ciencias políticas y algunos estudios especializados en derecho y políticas de la UE.

Alcanzo la posición de director general y la confianza de nuestro

Consejo Rector en momentos que podemos definir de históricos, estamos a las puertas de un cambio de modelo productivo, económico y social. Todo cambio de modelo viene precedido por crisis profundas y una gran incertidumbre, y la actual viene determinada por las tres C, COVID, conflicto y clima. Cuando esto ocurre podemos ver el futuro con pesimismo y dejarnos llevar, o buscar las oportunidades. Yo prefiero recoger el espíritu cooperativo, que es optimista por naturaleza, y trabajar juntos por las oportunidades y la importancia que tienen nuestras empresas cooperativas en la búsqueda de respuestas y estrategias para que nuestros agricultores y ganaderos puedan mirar al futuro con optimismo y con explotaciones rentables.

Está en boca de todos que el reto más importante es el de la sostenibilidad. Sin embargo, esta palabra se usa tanto que tenemos que hacer un esfuerzo por definir bien y explicar lo que realmente queremos decir con ella. Para las cooperativas la sostenibilidad no se entiende si no la definimos en sus tres aspectos, la económica, la social y la medioambiental, porque si falla alguno de estos factores tarde o temprano volveremos a cometer los mismos errores como sociedad.

En el marco de la sostenibilidad económica las cooperativas agroalimentarias en España deben seguir trabajando en estructurarse mejor, estar más dimensio-

nadas económicamente. Pero aquí me gustaría aclarar que no se trata de hablar sólo de tamaño, sino de dimensión crítica para abordar las inversiones necesarias y ser eficientes en el mercado. La dimensión es una palanca fundamental para invertir, atraer el talento y avanzar, porque quien no cambie o se adapta lo va a pasar mal.

En la parte social las cooperativas son las mejor situadas para identificar las carencias y los servicios claves que hacen falta en nuestro entorno, pero sobre todo porque generamos actividad económica y la permeabilizamos allí donde otros a la mínima dificultad se van, porque sus dueños están y viven de lo de aquí. Debemos confrontar nuestro modelo al que se está instalando de fondos de inversión, muy eficientes económica y productivamente, pero que se llevan los beneficios fuera del territorio.

Y, en la parte medioambiental, el sector agroalimentario es el pri-

mero que conoce los problemas que genera el cambio climático, y lleva años trabajando en modelos productivos y soluciones que ayuden a abordar sus efectos. Pero necesitamos tiempo y soluciones basadas en la evidencia, no culpables y acusaciones injustas provocadas por las urgencias y el prejuicio de grupos más preocupados en el activismo que en la búsqueda de soluciones realistas.

Pero todo esto no será posible abordarlo si no nos tomamos en serio dos aspectos transversales, el relevo generacional y una mayor incorporación de la mujer al medio rural y a nuestras cooperativas. No tengo ninguna duda que el modelo cooperativo es el que puede dar una respuesta más adaptada a estas cuestiones, pero tenemos el deber de ser atractivos, y explicar a los jóvenes, a las mujeres, a la sociedad y a las instituciones lo que ya conocemos del modelo cooperativo, pero con pedagogía, con palabras nuevas adaptadas al nuevo contexto, escuchando y, sobre todo, siendo más cooperativos que nunca, porque la dimensión de los retos son tales que no es posible abordarlos de manera aislada o individual.

Mi objetivo como nuevo director general es visitarlos, pisar terreno y escuchar, seáis pequeños, medianos o grandes, y seguir impulsando el papel de Cooperativas Agro-alimentarias de España como organización que representa, promueve y moderniza constantemente la empresa cooperativa agro-alimentaria como una herramienta fundamental para el presente y el futuro de nuestros socios.

Nos vemos en tu cooperativa. ❀

**Mi objetivo como nuevo
Director General es
visitarlos, pisar terreno y
escuchar, seáis pequeños,
medianos o grandes, y
seguir impulsando el papel
de Cooperativas Agro-
alimentarias de España**

Especial

INCIDENCIAS METEOROLÓGICAS EN ARAGÓN: una serie de catastróficas desdichas

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El presente año ha traído consigo heladas tardías, granizo, tormentas agresivas, tornados, olas de calor que se iniciaron muy pronto y que, prácticamente, se han hila-

do unas con otras a lo largo de este verano incrementando la afección que ya todos los anteriores eventos meteorológicos estaban teniendo. Por si no fuera suficiente, nos encontramos también con una prolongada situación de falta de lluvias que está teniendo ya consecuencias.

Hemos por ello titulado el especial

como «una serie de catastróficas desdichas», parafraseando al autor de la homónima serie de libros, Daniel Handler (más conocido por su pseudónimo Lemony Snicket) en la que, en sus tramas, siempre acaecen circunstancias imprevistas y no deseables.

Desde **Aragon.coop** queremos realizar un repaso a los distintos sectores

afectados por las incidencias meteorológicas acaecidas en nuestra comunidad en lo que llevamos de año.

Nos detendremos, a partir de los datos que nos proporcionan nuestras cooperativas, en cómo se ha visto perjudicado el sector de la fruta, los frutos secos, el viñedo, el olivar y los cultivos de cereal a lo largo y ancho de Aragón. ■

FRUTAS Y FRUTOS SECOS

El sector de la fruta y de los frutos secos de Aragón afrontan la peor campaña de los últimos años

El descenso de la producción y la imparable subida de precios de los inputs de producción sitúa tanto a productores como a cooperativas en una situación crítica.

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Las temperaturas mínimas, por debajo de cero grados, según los datos facilitados por la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) dependiente del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, asociadas a la

borrasca Ciril fueron anormalmente bajas para la época del año. Como consecuencia de ello las heladas afectaron gravemente a determinados sectores productivos en las zonas de incidencia.

En concreto, fueron los sectores de fruta de hueso, fruta de pepita y frutos secos los que más daños sufrieron debido al momento



Melocotón embolsado afectado por pedrisco.

de desarrollo del cultivo en el que se encontraban en el momento de producirse las heladas, habiéndose determinado pérdidas de producción muy importantes.

El día 5 de julio, también según registro de AEMET, la Comarca del Bajo Aragón (Alcañiz, Calanda, Foz Calanda, en la provincia de Teruel) sufrió una fuerte tormenta que dejó granizo de gran tamaño, que dañó gran parte de la fruta que se había librado de la helada.

Conforme avanza la campaña se observa que se están cumpliendo las pesimistas previsiones de cosecha realizadas durante el mes de abril, agravadas por los constantes golpes de calor durante los meses de junio y julio y por los pedriscos del mes de julio en la Bajo Aragón turolense.

A continuación, y según los últimos sondeos realizados a técnicos de las cooperativas socias, resumimos como está afectando la climatología a la producción de las diferentes especies de fruta de hueso y pepita.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >>>



Contrata tu SEGURO AGRARIO en Caja Rural de Aragón

Especialistas en productos para el sector agroalimentario

Una decisión cambia el futuro

Contigo
Como siempre

in | www.cajaruraldearagon.es

Especial. Incidencias meteorológicas en Aragón. Frutas y frutos secos

<<< VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR >>>

FRUTA DE HUESO**Cereza**

La recolección de cereza se ha concluido con una producción en torno a un 70% inferior con respecto a la media de los últimos cinco años.

Las heladas afectaron a la producción de manera sensible, helándose las flores tanto abiertas como sin abrir en el momento de la helada.

Durante la recolección de la cereza un golpe de calor, debido a las altas temperaturas durante el mes de junio, frenó el crecimiento de los frutos y produjo una parada vegetativa que afectó seriamente al calibre y calidad final de los frutos, partiendo la campaña de la cereza en dos fases; después del golpe de calor los calibres y los precios cayeron considerablemente.

Albaricoque

Prácticamente ha finalizado la recolección del albaricoque. Esta especie se ha visto muy afectada y la producción se ha quedado en torno a un 19% sobre la media de producción de los últimos cinco años (hay zonas en las cuales la afección de las heladas ha sido mayor).

En esta especie el efecto de la helada ha sido devastador, ya no sólo por la helada y la pérdida de cosecha motivada por la gran afección del fruto recién cuajado sino que, además, muchos de los frutos que quedaron en el árbol se vieron también afectados, una mala constitución del hueso sin semilla dio lugar a frutos que no se llegaron a desarrollar.

El golpe de calor de junio también afectó a la maduración de las variedades de recolección en esas fechas, adelantándose en la maduración y afectando a su consistencia, viéndose también afectado el calibre.

Paraguayo

Especie muy sensible a la helada y



Parcela de nectarina sin recolectar con alta afección de hielo (Apenas se pueden apreciar tres frutos).

con una altísima afección por el hielo con gran pérdida de cosecha de los pequeños frutos en las primeras fases de desarrollo.

Con parte de la cosecha pendiente de recolectar, la estimación de producción se calcula en un 15% de la producción media de los últimos cinco años.

Esta especie, junto con la nectarina y el albaricoque, posiblemente serán las más afectadas por las heladas. Hay que destacar en el paraguay que, en muchos de los frutos que han quedado, la afección en el hueso les hace mantener una mala constitución del mismo, provocando la producción de frutos con hueso abierto que aceleran la maduración y pierden su capacidad comercial en fresco por su poca viabilidad en el tiempo.

Nectarina

A falta de la recolección de las variedades más tardías, la estimación de producción total en la campaña puede cifrarse sobre el 17% de la media de los últimos cinco años.

Es una especie que se ha visto muy afectada por la helada, la cual ha tenido una altísima repercusión en muchas parcelas donde no se ha llegado tan siquiera a recolectar en muchas de ellas.

La afección de hueso abierto ha sido muy generalizada y la calidad final se ha visto muy perjudicada en la producción recolectada.

Los repetidos golpes de calor han contribuido a un calibre final más bajo y a una coloración insuficiente en muchos casos.

Melocotón

Igual que en nectarina y paraguay, el melocotón ha sufrido la helada de manera importante. A ello hay que añadir las afecciones por pedrisco en el Bajo Aragón turolense. A falta de recolectar una parte de frutos de variedades semi tardías las previsiones de recolección están en torno al 35% de la media de los últimos cinco años.

El melocotón se ha visto afectado algo menos por las heladas que el paraguay y la nectarina. La afección

de hueso abierto también ha dañado a todas las variedades en mayor o menor medida y ha obligado a destinar a aprovechamientos industriales muchos de los frutos. Así mismo, los golpes de calor han perjudicado el calibre final y la coloración en frutos rojos quizás en menor medida que a otras especies.

Ciruela

Como en otras especies de hueso, la afección de las ciruelas ha sido muy elevada por la helada principalmente. La previsión de cosecha ronda el 30% a la espera de recolectar alguna variedad más tardía.

Además de la afección por hielo directa sobre la producción, en esta especie la afección de huesos dañados es máxima, con gran parte de los frutos dañados en su hueso. Como consecuencia, muchos melocotones se han ido cayendo del árbol a lo largo de la campaña y parte de los que han quedado tienen una gota de emisión desde el centro de la almendra.

FRUTA DE PEPITA**Pera**

La capacidad partenocárpica de las peras ha hecho que sea una de las especies que, a pesar de la alta afección por hielo, ha seguido con su desarrollo con la aplicación de gibberelinas.

Se estima que se podrá recolectar hasta el 80% de la media de los últimos años.

Sin embargo, esta cifra va a ser difícil de alcanzar. Además de la afección de daños de hielo en la piel de muchas de las peras, la producción de peras tiene un grave problema de escaso calibre en gran parte de los frutos. Si a esto añadimos la fuerte incidencia de acabado por los golpes de calor en la variedad conferencia, va a ser imposible llegar a calibres comerciales en muchos de los frutos.

Manzana

También en manzana la cosecha se ha visto menos afectada que las frutas de hueso por el hielo.

La afección de hielo en esta especie dañó muchas flores pero quedaron flores vivas en los mismos corimbos parcialmente estropeados.

A la espera de la mayor parte de la especie por cosechar, las estimaciones de cosecha no llegarán al 50% de la producción media de los últimos cinco años.

En estos momentos, los problemas en manzana se centran en la dispersión de calibres con muchas manzanas pequeñas, una más que escasa coloración en variedades rojas y bicolors por el exceso de calor y una falta de contraste térmico.

En parte de los riegos por inundación se ha realizado ya el último riego, por lo que hasta la recolección de final de septiembre puede que la necesidad de agua afecte a la finalización de la cosecha de manzana. También en muchos pozos el nivel ha descendido de forma notable por lo que la sequía está teniendo sus efectos sobre el final de la campaña. ■

**Ayudas
al sector**

El Gobierno de Aragón y el Ministerio y de Agricultura, Pesca y Alimentación están estudiando la aprobación de ayudas tanto a productores como a organizaciones de productores.

Ayudas a los productores de fruta dulce y frutos secos de Aragón

Ante la gravedad de la situación de estos sectores, el pasado mes de julio el Consejero de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, en reuniones mantenidas con Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y con el resto de organizaciones agrarias, se comprometió a habilitar una línea de ayudas directas a los productores de fruta dulce y frutos secos de nuestra comunidad.

Tanto el importe por explotación como los requisitos que deberán cumplir los productores para ser beneficiarios de esta ayuda se determinarán en la Orden de ayudas que en estos momentos el Departamento de Agricultura de Ara-

gón está elaborando.

Ayudas a las organizaciones de productores de fruta y hortalizas

La otra parte afectada por la falta de producción derivada de la afección de las heladas y el pedrisco, son las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFHs), que han visto mermada significativamente su actividad.

La delicada situación que están atravesando las OPFHs tanto en Aragón como en el resto de las zonas productoras de España movió a Cooperativas Agroalimentarias de España a solicitar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el establecimiento de una línea de ayudas directas que permita paliar esta situación y facilite continuar

con una actividad que es clave en el mundo rural.

Esta realidad conlleva un riesgo importante para el futuro de cooperativas y otras organizaciones, al suponer un compromiso para su viabilidad, pudiendo poner con ello en riesgo la vertebración completa y la continuidad de la actividad de estos importantes sectores de producción.

Por ello, para evitar este riesgo, se considera necesaria la concesión en el año 2022 de una subvención a estas empresas que permita garantizar su funcionamiento futuro ayudándoles a soportar los costes fijos de sus centros de acondicionamiento con el fin de garantizar su supervivencia.

El Ministerio de Agricultura,

Pesca y Alimentación se ha comprometido a ayudar al sector y ha elaborado un Borrador de Real Decreto en el que define las bases de las ayudas a estas organizaciones.

En este borrador de Real Decreto establece que los beneficiarios de estas ayudas serán las centrales de acondicionamiento hortofrutícolas que sean titularidad de organizaciones de productores de frutas y hortalizas reconocidas con arreglo al Real Decreto 532/2017, de 26 de mayo, por el que se regulan el reconocimiento y el funcionamiento de las organizaciones de productores del sector de frutas y hortalizas, que hayan sufrido una pérdida relevante de facturación y se ubiquen en las áreas afectadas por las heladas que tuvieron lugar entre el 2 y el 5 de abril.

Se considerará una pérdida relevante de facturación aquella que sea superior al 30%.

Estas subvenciones se ajustan a lo establecido por el Reglamento (UE) nº 1407/2013 de la Comisión,

de 18 de diciembre de 2013, relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas de minimis.

La cuantía de la subvención será de hasta 200.000 euros por beneficiario.

Si, en virtud del número de solicitudes, se superase el límite presupuestario de la subvención, éste se repartirá mediante un sistema de regresividad con base en el VPC medio de cada beneficiario.

La convocatoria y solicitudes de subvención corresponde a las comunidades autónomas, el extracto de la convocatoria será publicado en el Boletín o Diario Oficial de la comunidad autónoma correspondiente.

Al igual que la Orden de ayudas directas a los productores del Gobierno de Aragón, el contenido de este Real Decreto se está debatiendo entre las diferentes CC. AA. afectas, Cooperativas Agrarias y Organizaciones Agrarias del sector. ■

Especial. Incidencias meteorológicas en Aragón.

OLIVAR

Malas expectativas para la cosecha de la oliva

Xabier Otazu y Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El olivar también se ha visto seriamente afectado por las condiciones climatológicas vividas durante los últimos meses: las heladas, la ola de calor en floración, el pedrisco este verano, los vendavales, etcétera han perjudicado de manera relevante a una gran parte de los productores aragoneses de aceituna. En la mayoría de las zonas de las que tenemos datos, la previsión de cosecha disminuirá entre un 70 y un 90 %, si bien, hay también algunas excepciones.

Hay, a su vez, variedades que se han visto más afectadas que otras: con las heladas tardías la aceituna negra y la arbequina sufrieron una merma cercana al 80% en algunas partes de nuestra región.

Además, el pedrisco tiro al suelo parte de la cosecha reduciéndola alrededor de un 50% en algunas zonas de nuestra comunidad, como el Bajo Aragón. El calor, unido al



tornado que pasó por algunas partidas de Alcañiz, hizo que ciertas áreas perdieran hasta el 95 % de la cosecha.

El acuciante calor veraniego no ha hecho sino incrementar el problema, habiendo perjudicado a los propios olivos, sobre todo en secano, que han sufrido daños en sus ramas y han visto agostado el escaso fruto que todavía mantenían.

Comarcas como Andorra-Sierra de Arcos estiman una reducción de entre el 70 y el 80 % respecto a otras campañas, mientras que la Matarraña espera una disminución cercana al 90 %. En algunos lugares de nuestra comunidad se está llegando a plantear la posibilidad de no poner en marcha la fabricación de aceite.

La persistente sequía no hace sino acrecentar la intranquilidad y mermar todavía más las expectativas sobre la evolución de cara a las próximas semanas.

Hay, sin embargo, excepciones. En zonas de regadío de Caspe la afección ha sido mucho más reducida y se espera poder recoger una cosecha similar a la de otros años. ■

VIÑA

Viña: frustradas las buenas expectativas

Mar Julián

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Las elevadas temperaturas acumuladas desde mayo y la falta de lluvia son las dos incidencias meteorológicas que están enmarcando un escenario complicado para este cultivo, dando al traste con las buenas expectativas de cosecha que, en general, se tenían en primavera.

Aparte de la lógica diferencia en función de la altitud y situación en la que se encuentre la parcela, o de la variedad de la que se trate, la consecuencia más generalizada está siendo la pérdida de tamaño del racimo y por lo tanto, la merma en la producción, que a día de hoy, se estima puede llegar a alcanzar entre un 15 y un 25 % en muchas parcelas.

Otra de las consecuencias del estrés hídrico es la importante defoliación de algunas cepas, que hace que la planta tenga problemas para conseguir que la uva madure. Esta afección en la maduración está



Imagen cedida por Bodegas San Valero Sociedad Cooperativa.

siendo heterogénea, dependiendo de la ubicación y orientación, edad, formación en espaldera o vaso y variedad.

La afección es menor, si hablamos de parcelas de regadío, ya que, aunque también se están viendo afectadas por la ola de calor y se haya perdido vegetación, se espera que la cosecha se mantenga o se vea mermada en menor medida que en el caso del secano. ■

Agristart®

ABONOS MICROGRANULADOS
TECNOLÓGICOS Y SOSTENIBLES
DE APLICACIÓN ULTRALocalizada

IDEAL PARA SIEMBRA CONVENCIONAL,
PERFECTO EN SIEMBRA DIRECTA DEL CEREAL



- TOTAL APROVECHAMIENTO DE NUTRIENTES
- MEJOR ENRAIZAMIENTO Y NASCENCIA
- ÓPTIMO RENDIMIENTO PRODUCTIVO
- REDUCCIÓN DE COSTES DE ABONADO
- MÁXIMO RESPETO MEDIOAMBIENTAL



FERTINAGRO
AGROVIP

Especial. Incidencias meteorológicas en Aragón.

CEREALES

Fernando Cunchillos
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

En el ya lejano mes de abril, creíamos que se confirmaría el refrán “no hay dos sin tres”. La precisa lluvia caída tras unos meses secos en el comienzo del año hacía presagiar otra buena cosecha similar a las de 2020 y 2021. Sin embargo, las heladas de ese mismo mes y, sobre todo, la llegada de la primera ola de calor en el mes de mayo convirtió los presagios en mucha paja y poco grano.

Si ha habido una característica común y general en todo nuestro territorio ha sido el asurado sufrido en la práctica totalidad de los cultivos de invierno. La normal disparidad de producción y calidades en otros años han tenido, este 2022, como denominador común la afección causada por un calor sofocante y temprano.

Comenzábamos la campaña con los primeros meses de 2022 donde la lluvia no quería mostrarse y presentaba una campaña distinta a las dos anteriores, floja por falta de precipitaciones. Sin embargo, y como en otras ocasiones, la lluvia de primavera arreglaba y proporcionaba a nuestros campos una cosecha con un color y una presencia atractiva. Retomábamos de nuevo el optimismo de una buena recolección con mejores precios; pero ese calor necesario para la finalización del cultivo, este año por el exceso de grados, ha impedido la óptima finalización de la cosecha.

Las calidades, por otro lado, siempre un aspecto que se debe valorar, se han visto afectadas por la meteorología luciendo peores números que las del año anterior, cuestión negativa que se ha de considerar en esta campaña y que podría dificultar la posterior comercialización.

En cuanto a la campaña de siega este año ha sido benigna por la escasez de lluvias y tormentas, que normalmente suelen deslucir el periodo de cosecha.

Con todos estos mimbres, nos encontramos una campaña con una caída de producción general cercana al 30 % con respecto al año anterior, compensada en cierta medida por los precios actuales.

En cuanto al escenario, para bien o para mal, los mercados están totalmente conectados y la incidencia climática, geopolítica, etcétera que puede darse desde determinados países, así como las decisiones tomadas a miles de kilómetros de nuestro mercado, nos afectan y mucho.

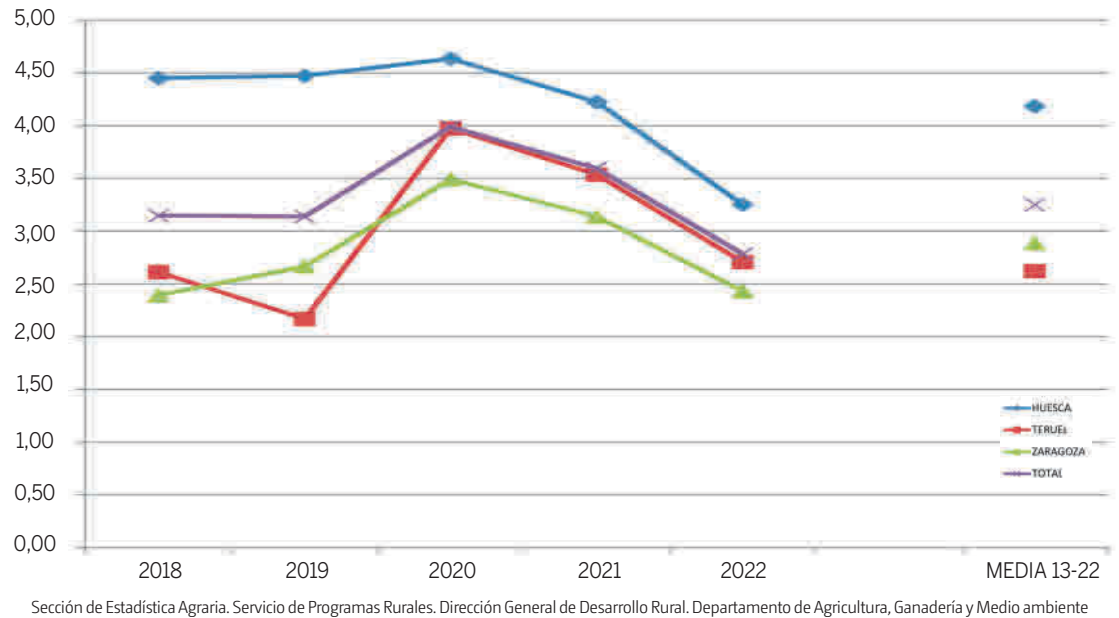
En estos momentos complicados podemos aceptar la certeza de que ningún sector está libre de determinadas actuaciones interesadas con las cotizaciones, sin embargo, cabe reseñar que las cooperativas, año tras año y definidas por su modelo de negocio, han si-

Campaña asurada

SUPERFICIES 2019-2022

2019	Secano	Regadío	Total Has.	Secano sobre total
Huesca	179.479,06	76.063,32	255.542,38	70,23
Teruel	168.694,48	14.816,71	183.511,19	91,93
Zaragoza	273.843,89	69.167,70	343.011,59	79,84
2020	Secano	Regadío	Total Has.	Secano sobre total
Huesca	180.541,28	82.301,28	262.842,56	68,69
Teruel	165.893,33	15.438,83	181.332,16	91,49
Zaragoza	266.188,72	67.446,74	333.635,46	79,78
2021	Secano	Regadío	Total Has.	Secano sobre total
Huesca	183.893,53	79.673,22	263.566,75	69,77
Teruel	167.172,45	15.084,81	182.257,26	91,72
Zaragoza	272.657,01	67.703,91	340.360,92	80,11
2022	Secano	Regadío	Total Has.	Secano sobre total
Huesca	183.958,15	85.509,37	269.467,52	68,27
Teruel	167.216,82	15.501,59	182.718,41	91,52
Zaragoza	264.950,85	67.542,48	332.493,33	79,69

PRODUCCIÓN ANUAL POR PROVINCIA DE CEREAL DE INVIERNO



PRODUCCIÓN DE CEREALES DE INVIERNO EN ARAGÓN 2013-2022

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	1.211.815	873.512	923.352	1.075.864	1.031.165	1.199.890	1.143.212	1.218.473	1.113.304	836.564	1.062.715
TERUEL	684.703	277.866	372.743	459.728	260.115	462.743	397.758	720.602	644.469	449.886	473.061
ZARAGOZA	1.267.353	803.002	899.695	1.178.693	867.887	811.196	914.386	1.165.107	1.068.332	741.584	971.723
TOTAL	3.163.871	1.954.379	2.195.790	2.714.286	2.159.167	2.473.829	2.455.356	3.104.182	2.826.105	2.028.034	2.507.500
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	237.914	253.068	250.583	247.032	242.777	269.549	255.542	262.843	263.567	257.226	254.010
TERUEL	181.026	180.899	185.055	183.192	183.786	177.171	183.511	181.332	182.257	166.202	180.443
ZARAGOZA	331.825	338.036	342.281	345.808	348.716	339.139	343.012	333.635	340.361	304.999	336.781
TOTAL	750.765	772.003	777.919	776.032	775.279	785.859	782.065	777.811	786.185	728.427	771.234
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	5,09	3,45	3,68	4,36	4,25	4,45	4,47	4,64	4,22	3,25	4,18
TERUEL	3,78	1,54	2,01	2,51	1,42	2,61	2,17	3,97	3,54	2,71	2,62
ZARAGOZA	3,82	2,38	2,63	3,41	2,49	2,39	2,67	3,49	3,14	2,43	2,89
TOTAL	4,21	2,53	2,82	3,50	2,79	3,15	3,14	3,99	3,59	2,78	3,25
Rendimiento año ant	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-21
HUESCA		-32	7	18	-2	5	0	4	-9	-23	
TERUEL		-59	31	25	-44	85	-17	83	-11	-23	
ZARAGOZA		-38	11	30	-27	-4	11	31	-10	-23	
TOTAL	0,00	-40	11	24	-20	13	0	27	-10	-23	

do la herramienta para evitar esos malos momentos; la estrategia de ventas de las cooperativas, no actuando de manera cortoplacista, además de dar soporte a un mercado ayuda en la defensa de los productos de los agricultores.

Entrando en el análisis por comarcas, ha sido desigual por la diferencia de rendimientos en cada una de ellas, pero similar en la bajada de los mismos con respecto al año pasado.

En el examen desde la perspectiva nacional, en general, podríamos definir un diagnóstico con un formato muy similar; año poco benigno en cuanto a precipitaciones a excepción de abril y excesiva temperatura en el mes de mayo y junio que han lastrado la cosecha en general. Especial mención en las zonas de Andalucía con caídas importantes a nivel de rendimiento.

En datos acumulados y con un trabajo previo de toma de información por población y comarcas, el sector de Cereales de Cooperativas Agro-alimentarias de España en su reunión del mes de julio realizó una estimación de cosecha de 18,15 millones de toneladas, lo que supone una caída de un 23 % con respecto a la media de los tres últimos años.

Una cosecha nacional corta, que incluso con una caída de la demanda de cereales a nivel interno, necesitará complementar para poder abastecer las necesidades de la importante cabaña ganadera nacional.

Un año más, la correcta ordenación de la oferta de nuestra producción es vital en el suministro a la transformación de cereales a lo largo de la campaña. ■

Especial. Incidencias meteorológicas en Aragón. Cereales

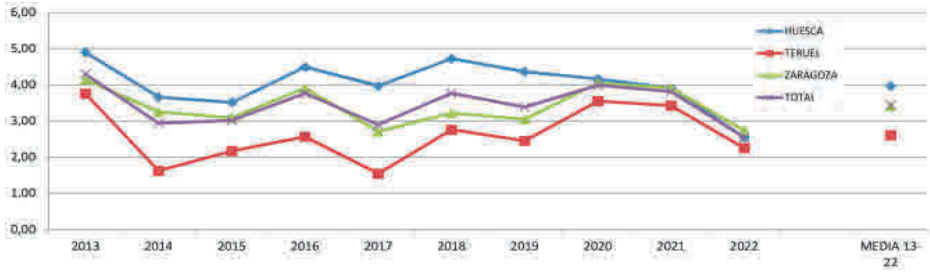


Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente

TRIGO BLANDO

MAS SUPERFICIE, MENOS TM

III El trigo blando, tras la caída de superficie del 2017, sigue el incremento de los últimos años. Este año 2022 nos presenta la mayor extensión de trigo blando en Aragón en los últimos 10 años. El análisis del rendimiento nos devuelve una caída del 30 % quedando en 2,54 Tm/Ha.

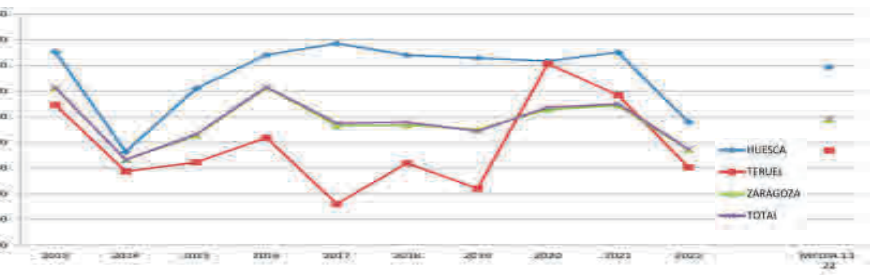


Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	250.164	181.964	210.836	254.592	211.954	299.610	290.683	275.040	329.499	211.773	251.611
TERUEL	158.279	66.832	87.960	105.365	55.924	95.486	74.865	120.375	134.330	98.634	99.805
ZARAGOZA	223.407	188.180	191.625	204.804	122.397	149.899	158.519	223.630	256.007	175.303	189.377
TOTAL	631.850	436.976	490.421	564.760	390.275	544.995	524.066	619.045	719.836	485.710	540.793
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	51.079	49.721	60.036	56.654	53.409	63.440	66.670	66.103	84.244	83.063	63.442
TERUEL	42.132	41.193	40.537	41.089	36.240	34.601	30.557	33.907	39.246	43.825	38.333
ZARAGOZA	53.885	57.877	62.116	52.349	45.253	46.600	51.973	55.271	65.388	64.075	55.479
TOTAL	147.096	148.791	162.689	150.092	134.902	144.641	149.201	155.280	188.878	190.963	157.253
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	4,90	3,66	3,51	4,49	3,97	4,72	4,36	4,16	3,91	2,55	3,97
TERUEL	3,76	1,62	2,17	2,56	1,54	2,76	2,45	3,55	3,42	2,25	2,60
ZARAGOZA	4,15	3,25	3,08	3,91	2,70	3,22	3,05	4,05	3,92	2,74	3,41
TOTAL	4,30	2,94	3,01	3,76	2,89	3,77	3,38	3,99	3,81	2,54	3,44

TRIGO DURO

MENGUA

III Si bien el ejercicio 2021 supuso invertir la caída de hectáreas de este cultivo, 2022 nos muestra de nuevo su versión descendente en un cultivo que ha perdido el atractivo de años anteriores. Su rendimiento, al igual que en el caso del blando, cae un 31 % con respecto a 2021.



Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	7.841	3.418	10.978	19.752	23.177	21.561	10.111	6.093	7.339	6.254	11.652
TERUEL	3.684	1.352	2.002	4.980	1.724	2.953	1.641	3.780	3.343	1.467	2.693
ZARAGOZA	328.836	141.320	207.973	368.015	273.286	239.086	165.358	151.673	180.135	115.632	217.131
TOTAL	340.361	146.090	220.954	392.746	298.187	263.600	177.110	161.546	190.817	123.353	231.476
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	2.083	1.881	3.605	5.332	5.905	5.833	2.778	1.700	1.956	2.612	3.368
TERUEL	1.351	943	1.242	2.382	2.147	1.851	1.491	1.071	1.145	968	1.459
ZARAGOZA	107.580	85.112	97.693	119.932	117.540	102.457	73.493	57.499	66.286	62.360	88.995
TOTAL	111.014	87.936	102.540	127.646	125.592	110.141	77.762	60.271	69.387	65.940	93.823
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	3,76	1,82	3,05	3,70	3,92	3,70	3,64	3,58	3,75	2,39	3,46
TERUEL	2,73	1,43	1,61	2,09	0,80	1,60	1,10	3,53	2,92	1,52	1,85
ZARAGOZA	3,06	1,66	2,13	3,07	2,33	2,33	2,25	2,64	2,72	1,85	2,44
TOTAL	3,07	1,66	2,15	3,08	2,37	2,39	2,22	2,68	2,75	1,87	2,47



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente

¡Contamos contigo!

Apostamos por el maíz de Aragón

Especial. Incidencias meteorológicas en Aragón. Cereales

CEBADA
EL MÁS DECENTE

III La tendencia alcista en hectáreas hasta el 2020 se torna en un ligero declive que sitúa las mismas en valores de 2017. Disparidad en las provincias con incremento de un 4,3 % en Huesca mientras cae la superficie en Zaragoza un 4,5 %. Como el resto de los cereales, cae su rendimiento en un 20,8 % hasta 2,59 Tm/Ha compuesto en parte por la menor incidencia de un mayo intenso en las siembras más tempranas.



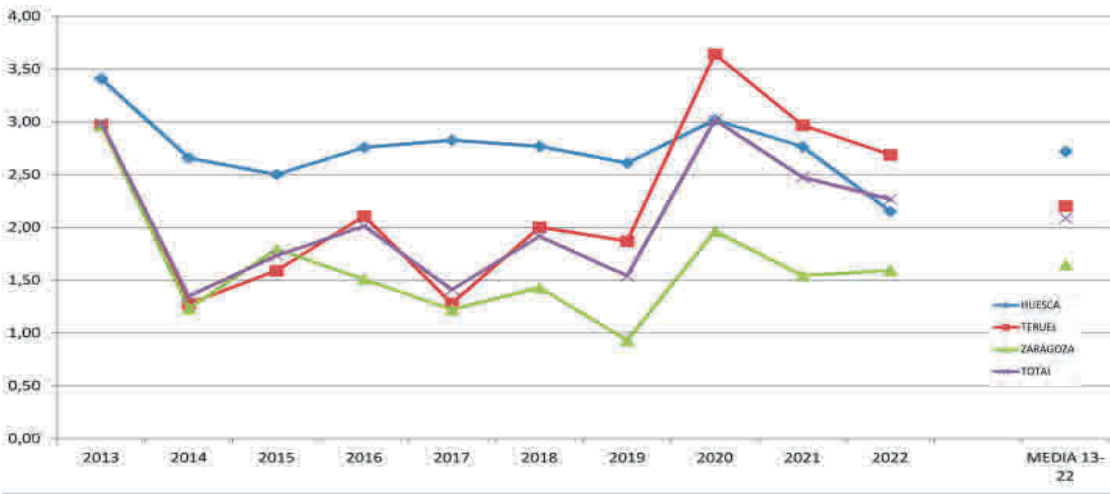
Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente



Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	938.172	674.482	680.936	778.693	768.645	852.546	806.814	899.940	731.385	610.327	774.194
TERUEL	413.572	168.201	222.374	258.619	145.531	243.502	303.949	452.476	394.603	306.531	290.936
ZARAGOZA	659.872	456.924	467.644	566.700	446.771	416.210	585.618	731.909	572.371	432.367	533.638
TOTAL	2.011.616	1.299.606	1.370.954	1.604.011	1.360.947	1.512.258	1.696.381	2.084.325	1.698.359	1.349.225	1.598.768
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	182.100	195.744	178.968	175.962	174.107	189.934	173.136	181.431	160.753	167.645	177.978
TERUEL	100.727	106.877	104.402	88.698	99.879	91.848	104.092	102.968	105.846	104.904	101.024
ZARAGOZA	152.197	180.524	164.325	153.473	166.672	170.119	194.557	194.252	175.150	167.146	171.842
TOTAL	435.024	483.145	447.695	418.133	440.658	451.901	471.786	478.652	441.749	439.695	450.844
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	5,15	3,45	3,80	4,43	4,41	4,49	4,66	4,96	4,55	3,64	4,35
TERUEL	4,11	1,57	2,13	2,92	1,46	2,65	2,92	4,39	3,73	2,92	2,88
ZARAGOZA	4,34	2,53	2,85	3,69	2,68	2,45	3,01	3,77	3,27	2,59	3,11
TOTAL	4,62	2,69	3,06	3,84	3,09	3,35	3,76	4,35	3,84	3,07	3,55

AVENA
MANTIENE

III Tras un 2017 de máxima superficie cultivada las hectáreas de avena han experimentado un retroceso continuado que esta campaña se mantiene. La avena es un cultivo con una fuerte incidencia en determinadas zonas tradicionales de éste cultivo (Bajo Aragón turolense, Hoya de Teruel y comarcas periféricas zaragozanas), pero meramente anecdótico en el resto de la región.



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales. Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	7.841	3.418	10.978	19.752	23.177	21.561	10.111	6.093	7.339	6.254	11.652
TERUEL	3.684	1.352	2.002	4.980	1.724	2.953	1.641	3.780	3.343	1.467	2.693
ZARAGOZA	328.836	141.320	207.973	368.015	273.286	239.086	165.358	151.673	180.135	115.632	217.131
TOTAL	340.361	146.090	220.954	392.746	298.187	263.600	177.110	161.546	190.817	123.353	231.476
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	2.083	1.881	3.605	5.332	5.905	5.833	2.778	1.700	1.956	2.612	3.368
TERUEL	1.351	943	1.242	2.382	2.147	1.851	1.491	1.071	1.145	968	1.459
ZARAGOZA	107.580	85.112	97.693	119.932	117.540	102.457	73.493	57.499	66.286	62.360	88.995
TOTAL	111.014	87.936	102.540	127.646	125.592	110.141	77.762	60.271	69.387	65.940	93.823
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	3,76	1,82	3,05	3,70	3,92	3,70	3,64	3,58	3,75	2,39	3,46
TERUEL	2,73	1,43	1,61	2,09	0,80	1,60	1,10	3,53	2,92	1,52	1,85
ZARAGOZA	3,06	1,66	2,13	3,07	2,33	2,33	2,25	2,64	2,72	1,85	2,44
TOTAL	3,07	1,66	2,15	3,08	2,37	2,39	2,22	2,68	2,75	1,87	2,47

CENTENO
DESCENSO

III La segunda menor superficie dedicada a este cultivo en el último decenio, con una producción por debajo de la media. Cultivo enmarcado en comarcas del Bajo Aragón turolense, Hoya de Teruel y comarcas periféricas zaragozanas.

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	1.256	898	674	1.324	1.130	1.614	2.387	1.234	1.181	450	1.215
TERUEL	35.061	11.688	15.404	22.215	8.446	18.016	17.055	30.724	19.844	8.084	18.654
ZARAGOZA	15.709	5.361	7.543	14.800	4.284	6.001	4.054	11.199	9.415	6.185	8.455
TOTAL	52.026	17.948	23.621	38.340	13.860	25.631	23.495	43.157	30.440	14.719	28.324
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	415	451	436	443	391	565	865	472	449	299	479
TERUEL	11.692	8.322	10.470	13.157	8.121	9.404	9.024	8.392	5.610	3.421	8.761
ZARAGOZA	4.507	2.860	3.976	5.648	3.452	4.582	3.587	3.486	3.438	3.827	3.936
TOTAL	16.614	11.633	14.882	19.248	11.964	14.551	13.476	12.350	9.497	7.547	13.176
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	MEDIA 13-22
HUESCA	3,03	1,99	1,55	2,99	2,89	2,86	2,76	2,61	2,63	1,51	2,54
TERUEL	3,00	1,40	1,47	1,69	1,04	1,92	1,89	3,66	3,54	2,36	2,13
ZARAGOZA	3,49	1,87	1,90	2,62	1,24	1,31	1,13	3,21	2,74	1,62	2,15
TOTAL	3,13	1,54	1,59	1,99	1,16	1,76	1,82	3,49	3,21	1,95	2,15



AYUDA AL OLIVAR TRADICIONAL

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, consciente de que el olivar tradicional necesita apoyos específicos para su supervivencia, debido a los elevados costes de producción, presentó una propuesta de un programa sectorial basado en organizaciones de productores, que finalmente fue desestimado desde Bruselas por la complejidad de su aplicación.

El Plan Estratégico Español, que en principio será aprobado en septiembre, recoge una ayuda asociada al olivar tradicional con dificultades específicas y alto valor medioambiental, que contará con un presupuesto de 27.594.584 €, para una superficie aproximada de 850.000 has.

Para acogerse a esta ayuda la densidad de plantación de las explotaciones no tendrá que superar los 100 árboles por hectárea y/o una pendiente del 25%. Se establece una diferenciación para las 10 primeras hectáreas de la explotación que cobrarán 42 €/ha y el resto se reducirá a la mitad, 21 €/ha. Los olivares deberán tener una antigüedad mínima de 10 años.

El sector agradece esta necesaria ayuda, pero la considera insuficiente. Muchas explotaciones con olivares tradicionales de porte pequeño, cuya densidad de plantación es superior a 100 árboles por hectárea no van a poder optar a ella.

Esperamos las ansiadas lluvias que reaviven nuestros campos y salven nuestras cosechas para poder proveer a los hogares de aceite y aceitunas.

Puntualizaciones sobre el olivar

Alicia Hernández

PRESIDENTA DE LA SECTORIAL DEL ACEITE DE OLIVA DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

Situación de mercado

Martes, 23 de agosto de 2022, la situación en el sector del aceite y de la aceituna de mesa es a esta fecha inusual, el POOLred (sistema de información de precios en origen) marca unos valores altos y con muy poca diferenciación entre las distintas calidades (Virgen Extra 3,82 €/kg, Virgen 3,78 €/kg y Lampante 3,75 €/kg).

En los lineales de los supermercados, el abanico de precios oscila desde los 3,90 €/L de los aceites de oliva, (que son los que se obtienen a partir del refinado de los aceites lampantes), hasta los 6,00 €/L de algunos virgen extra.

El precio subió por el desabastecimiento del aceite de girasol consecuencia de la guerra en Ucrania, pero se ha mantenido en unos niveles altos. El aceite de oliva pasó a ocupar una gran parte de la cuota de mercado del girasol.

Previsión de cosecha

En España se espera una cosecha inferior a la media de los últimos años. La floración se vio afectada por la primera ola de calor y no cuajaron bien los frutos. Y a esto se ha sumado la ausencia de lluvia y las elevadas temperaturas prolongadas en el tiempo que están perjudicando día a día a los olivares.

En Aragón, tal y como se desarrolla en el especial sobre incidencias climatológicas de este mismo número de aragon.coop, la situación es similar, e incluso se verá incrementada por la vecería, ya que

la mayoría de nuestro olivar se cultiva en secano. Cabe recordar que venimos de una campaña récord de cosecha en la que se alcanzaron las 19.448 toneladas de aceite.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las existencias de aceite en agosto, a dos meses de la recolección de las aceitunas tempranas, ascienden a 698.530 toneladas, lo que garantiza un enlace entre campañas y un complemento a la nueva cosecha. ■

aragón
ecológico

Aⁿ Aragón,
alimentos
nobles

LA VIDA ECOLÓGICA LA VIDA MEJOR

Respeto por el medio ambiente.
Alimentos saludables y alta calidad nutricional.
Apoyo a las sociedades rurales y el pequeño comercio.
Optimiza los recursos y los potenciales locales.

Promoción:

aragón
ecológico

Financiado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

GOBIERNO
DE ARAGON

Obrador y despacho de Pan
Lecinena, Zaragoza

Amaranthus palmeri,

una de las peores malas hierbas invasoras a la que nos enfrentamos

La *Amaranthus palmeri* S. Watson es una especie anual de la familia Amaranthaceae originaria del sur de Norteamérica. Desde 2019 se han detectado en parcelas agrícolas aragonesas, amenazando especialmente a cultivos como el maíz o la soja.



Ana Isabel Marí León
TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN EN
MALHERBOLOGÍA EN EL CITA Y EN EL CSCV

Varias especies de esta familia están presentes en España en los cultivos de verano, son los conocidos bledos. Una de las características que nos ayudará a diferenciarla de estos es la inflorescencia. En *A. palmeri* es muy larga y no tan ramificada como en los otros bledos. En estadios más jóvenes podemos diferenciarla por la longitud del pecíolo, que es mucho mayor que el haz de la hoja en el caso de palmeri. Es una especie dioica, quiere decir que encontramos individuos machos y hembras. Las flores femeninas presentan brácteas espinosas.

Su carácter dioico le capacita para que haya una gran variabilidad

genética en la descendencia que le confiere una capacidad de elevada adaptación a ambientes muy variados, tanto agrícolas como ruderales. Este carácter favorece la generación de individuos resistentes a herbicidas. A nivel mundial, está descrita la resistencia a 8 modos de acción, con herbicidas como la terbutilazina, la mesotriona y el glifosato. En España ya se han descrito poblaciones con resistencia a los inhibidores de ALS.

A. palmeri es capaz de crecer hasta 3-4 cm/día siendo por tanto extremadamente competitiva. Además, es muy prolífica, pudiendo producir hasta 600.000 semillas/planta. Por ello, causa graves problemas en cultivos de soja, sorgo, maíz y algodón desde hace más de tres décadas en diferentes países de América pudiendo causar hasta un 80% de pérdidas en el rendi-

miento del maíz y de hasta el 91% en cultivos de importancia creciente en Aragón como la soja.

Situación en Aragón

A finales del año 2019 se detectaron los primeros focos en parcelas agrícolas, tras ello, se empezaron a realizar inspecciones anuales de las zonas donde se encontraron los focos iniciales, ampliando a municipios colindantes si era necesario para conocer el grado de alcance de las infestaciones. Se visitan campos de maíz tanto de ciclo largo como de ciclo corto. En las zonas periféricas se sigue el criterio de erradicación, eliminando todas las plantas que se encuentran; en las zonas con numerosos campos infestados se sigue el de contención, intentando que no salga semilla de la zona. Otra de las actuaciones importantes es la divulgación de la informa-

ción a los agricultores, principalmente se les informa de lo problemática que puede llegar a ser esta especie, del manejo recomendado para controlarla y, muy importante, para frenar su dispersión a otras zonas no afectadas. Cerca del 90 % de las parcelas afectadas tienen maíz pero también encontramos en parcelas de forrajeras como alfalfa o festuca, en campos de frutales, así como en barbechos, en los alrededores de edificaciones y en bordes de carreteras.

Podemos concluir que se han erradicado algunos de los focos aislados y los restantes cada año presentan menos plantas. Las recomendaciones de manejo están consiguiendo disminuir las infestaciones de esta planta en las zonas con mayor presencia de esta planta. Por ello es importante que todos los implicados trabajen a la par para evitar que esta mala hierba se expanda a otras localidades y siga disminuyendo en las que ahora está presente. Agradecemos a todos los agricultores y técnicos que nos ayudan en la labor de difusión y control de esta mala hierba invasora.

Red de trabajo

Además de las labores del CSCV, éste y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) trabajan mediante un Proyecto del Programa de Desarrollo Rural de Aragón financiado por el Departamento de Agricultura Ganadería y Medio Ambiente y FEADER. El proyecto se titula «Cooperación entre entidades del sector agroalimentario en Aragón para el control integrado de la mala hierba invasora *Amaranthus palmeri*». El objetivo de este proyecto es conocer el comportamiento biológico de esta especie en las condiciones de Aragón para poder implementar las mejores estrategias de control y erradicación así como llevar a cabo ensayos de control para asesorar al agricultor y técnico. En el Grupo de Cooperación colaboran la Cooperativa Agrícola de Barbastro, Liven Agro S.A. y Mas Seeds Iberia S.A.

Además de todas las labores realizadas desde el Centro de Sanidad Vegetal del Gobierno de Aragón, se colabora estrechamente con el Servicio de Sanidad Vegetal de la Generalitat de Catalunya para que los esfuerzos vayan en el mismo sentido, realizando así una gestión paralela que favorece al agricultor, ya que un número elevado de estos trabaja indistintamente en Aragón y en Catalunya en la zona agrícola afectada.

A nivel nacional, se colabora con Malherbólogos que trabajan con esta especie pertenecientes a la Universidad de Navarra y al centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, principalmente para detectar resistencias a herbicidas.

A su vez, promovido por un investigador israelí, se ha creado un consorcio a nivel europeo con participantes de todos los países afectados por palmeri con la finalidad de proveer de información actualizada sobre la situación de esta invasora y para coordinar trabajos de investigación que favorezcan el asesoramiento y su control. ■

MEDIDAS DE CONTROL RECOMENDADAS

Tras 4 años de ensayos de control químico mediante herbicidas se ha podido comprobar que ningún herbicida de los registrados para maíz tiene un excelente control sobre esta mala hierba. Por ello recomendamos que el tratamiento químico sea la última opción de manejo.

En la medida de lo posible se recomienda:

- III Rotar el cultivo con alguna especie forrajera (festuca, raigrás).
- III Realizar retraso de siembra para eliminar las primeras nascencias antes de sembrar.
- III Revisar y limpiar los márgenes de las parcelas y de las zonas de los aspersores o hidrantes y rodadas de pivot.
- III Cosechar las parcelas infestadas en último lugar para limpiar la maquinaria antes de ir a zonas libres de esta invasora.
- III Priorizar la aplicación de herbicidas de preemergencia, ya que han sido los más eficaces. Realizar un segundo tratamiento en postemergencia temprana de la mala hierba (4-5 hojas) si es necesario.
- III Las materias activas que mejores resultados dieron han sido: mesotriona, metolaclo+mesotriona; en menor eficacia, pero aceptable: dicamba y dicamba+prosulforon.



Responsabilidad medioambiental en la actividad ganadera de cría intensiva de cerdos y aves de corral

16 de octubre de 2022, fecha límite para la constitución de la garantía financiera.

Mar Julián
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, que traspone la Directiva 2004/35/CE del Parlamento Europeo y del Consejo sobre responsabilidad medioambiental en relación con la prevención y

reparación de daños medioambientales, establece una responsabilidad ambiental de carácter objetivo e ilimitado, basada en los principios de prevención y de que «quien contamina paga», es decir, esta ley obliga al operador responsable de un daño a prevenir los accidentes y, en el caso de que se produjese el daño, devolver los recursos naturales dañados a su estado original, sufragando el to-

Todos los operadores de instalaciones ganaderas incluidas en esta ley están obligados a presentar, antes del 16 de octubre, una declaración responsable

tal de los costes a los que asciendan las correspondientes acciones de prevención y reparación, al margen de cualquier culpa, dolo o negligencia que haya podido existir en su comportamiento.

La citada ley establece la obligatoriedad de constituir, en su caso, antes del 16 de octubre de 2022, la garantía financiera obligatoria para las actividades del anexo III, entre las que se encuen-

tran las instalaciones destinadas a la cría intensiva de aves de corral o de cerdos que dispongan de más de:

- 2.000 plazas para cerdos de cebo de más de 30 Kg.
- 750 emplazamientos para cerdas reproductoras.
- 40.000 emplazamientos si se trata de gallinas ponedoras o número equivalente para otras orientaciones productivas de aves de corral.

Para saber si una explotación debe disponer de garantía financiera que permita hacer frente a los costes de reparación en caso de producirse daño medioambiental, es necesario llevar a cabo un Análisis de Riesgos Medioambientales a través de una tabla de baremos o en algunos casos excepcionales mediante la realización de un análisis más profundo (ARMA).

Si el coste de reparación calculado a partir del análisis de riesgo supera los 300.000 euros, será obligatorio el depósito de la Garantía Financiera de Responsabilidad Medioambiental. Esta cantidad se eleva a 2 millones de euros si se cuenta con un sistema EMAS o UNE-EN ISO 14001 vigente. Esta garantía financiera pretende asegurar que el operador dispondrá de recursos económicos suficientes para hacer frente a los costes derivados de la adopción de las medidas de prevención y reparación de los daños medioambientales. Su constitución puede realizarse a través de una póliza de seguro, un aval bancario o una reserva técnica.

Tanto si el resultado del análisis de riesgos es la obligación de constituir la garantía financiera, como si no, todos los operadores de instalaciones ganaderas incluidas en esta ley están obligados a presentar, antes del 16 de octubre de 2022, una declaración responsable (modelo Anexo IV.1 o IV.2 del RD 2090/2008), ante las unidades de Inspección y Calidad Ambiental de cada uno de los Servicios Provinciales de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. ■

La flagship cooperativa sigue tomando forma

El proyecto para la creación de un espacio comercial propio de las cooperativas agroalimentarias aragonesas en el centro de Zaragoza sigue avanzando, contando cada vez con más entidades interesadas en formar parte del proyecto, en favorecer la visibilidad de los productos de las cooperativas y en dar a conocer y reivindicar este modelo productivo entre los consumidores.



cercanía, calidad... todos ellos, de manera agregada, solamente se pueden encontrar en las cooperativas.

Con toda la información que se recopile durante las reuniones se posibilitará continuar avanzando en el plan de viabilidad y se podrán conocer los costes finales que conllevará su puesta en marcha y mantenimiento.

Una tienda para las cooperativas en el centro de Zaragoza

El proyecto nace para satisfacer la necesidad de las cooperativas agroalimentarias de nuestra región de generar una mayor visibilidad. Tras realizar un estudio propio se detectó que el conocimiento respecto al modelo cooperativo cada vez era menor entre los ciudadanos, a pesar de ser, como como se indicaba previamente, un modelo productivo que cuenta con una serie de valores diferenciales que aportan ventajas a nivel social y comercial. Por ello, se vio necesario comenzar a comunicarlo.

A partir de ahí, se han realizado acciones de comunicación para tratar de que los consumidores, principalmente los que residen en grandes urbes, puedan conocer más sobre el cooperativismo.

La flagship (o tienda insignia) es una acción especialmente relevante dentro del ámbito comunicativo por todo lo que implica, tanto para el propio cooperativismo agroalimentario como para las marcas de las cooperativas participantes.

Se trata, al fin y al cabo, de que los consumidores puedan tomar sus decisiones de compra de manera más consciente y responsable facilitándoles, para ello, toda la información necesaria y permitiendo así que, cuando compren producto de cooperativas, sepan también que están apostando por la economía local, por un sistema democrático y solidario, están apostando por empresas cuyo beneficio revierte en la región y no son deslocalizables, y están favoreciendo también la conservación de los núcleos urbanos rurales, entornos en los que el sistema cooperativo tiene mucha relevancia y que hace posible la fijación de población y la actividad económica directa e indirecta en estas zonas, entre otros beneficios.

Este proyecto se enmarca actualmente en el «Plan de fomento de la intercooperación en las cooperativas aragonesas para el incremento de la visibilización y diferenciación de sus productos» que forma parte del Programa de Asistencia Técnica 2022 perteneciente al Convenio entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Cooperativas Agroalimentarias de España. ■

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Tras haber definido el proyecto y realizado la correspondiente valoración estimatoria para conocer más de cerca las necesidades que implica su establecimiento, durante el consejo rector del pasado mes de junio se dio a conocer la iniciativa entre los miembros que componen este órgano, recibiendo con interés y animando a su impulso.

Así, tras haber continuado trabajando en su desarrollo, en el mes de julio se comunicó el proyecto a las cooperativas para comenzar a tener una retroalimentación que, por un lado, permitiera a éstas acceder a información de primera mano y, por otro lado, posibilitase a la federación conocer de manera concreta el interés e implicación de las cooperativas en esta iniciativa.

A partir de ahí, se iniciaron una serie de contactos con entidades que, contando con producto final, deseaban participar en el proyecto.

Ya en los primeros días fueron más de una veintena las cooperativas que se interesaron por participar en la flagship, número que se ha incrementa-

do en fechas posteriores.

Con las cooperativas interesadas se ha comenzado a programar reuniones que se celebrarán durante las próximas semanas de manera individual para poder tratar cada caso específico, conocer qué tipos de producto desean especialmente visibilizar en este espacio y trabajar de su mano para conseguir más información. Todo ello con el fin de enfocar el proyecto de manera satisfactoria de cara al cumplimiento de su objetivo principal: generar un mayor conocimiento de nuestros productos y asociarlos con valores que son propios de nuestro modelo productivo.

Los valores son la base fundamental sobre la que trabaja el proyecto, en tanto que nos permiten una diferenciación y nos acercan a los consumidores: democracia, equidad, resiliencia, cuidado del medio ambiente, importancia en las zonas rurales,

Curiosidades

El establecimiento tratará de ofrecer, además de una experiencia de compra pensada en el consumidor y que nos acerque al concepto de la vida rural y la naturaleza, un espacio dedicado a la venta de producto, otro espacio para poder degustar in situ y un tercer espacio para divulgación.

Vuelve Femoga presencial más fuerte que nunca

► Más zona de aparcamiento

► Más entradas al recinto

► Más de 360 expositores

FEMOGA
FERIA INDUSTRIAL, AGRÍCOLA Y GANADERA
XXXVI
EDICIÓN
SARIÑENA. LOS MONEGROS
DEL 16 AL 18 DE SEPTIEMBRE DE 2022

► Showcooking, ponencias técnicas, subastas, demostraciones, ludoteca, carpa exterior totalmente equipada! ... y muchas sorpresas más.



Del 16 al 18 de septiembre tienes una cita en Sariñena



El Congreso de Cooperativas apeló al espíritu cooperativo para superar las dificultades y los retos actuales y futuros

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Toledo acogió los pasados días 30 de junio y 1 de julio el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, un evento muy esperado por el colectivo cooperativo ya que tuvo que suspenderse en 2020 a causa de la pandemia. El encuentro reunió a 700 delegados de cooperativas de toda España bajo el lema «Cooperativas, juntos hacia un futuro sostenible», que quiere poner el foco sobre el papel del cooperativismo actual para afrontar un futuro sostenible en sus tres vertientes: económica, social y medioambiental.

Durante la primera jornada se contó con la intervención del presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafraña, quien señaló que «tenemos que trasladar este espíritu cooperativo a toda la sociedad en un momento tan complicado como el actual, porque nos necesitan los consumidores europeos».

El comisario de Agricultura, Janus Wojciechowski, también estuvo presente y agradeció a los agricultores y ganaderos y a sus cooperativas el haber seguido trabajando cuando en 2020 «el mundo se paró». Además, el comisario resaltó que la política comunitaria seguirá apoyando con incentivos a las cooperativas, porque son claves para la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, recaló la vertiente social de las empresas cooperativas, que cuentan con más de 1,2 millones de socios, además suponer el 65% de la producción final agraria y el 26% de las ventas de la industria alimentaria española.



El ministro subrayó que «sólo será posible la sostenibilidad medioambiental si hay sostenibilidad económica y rentabilidad, para lo cual se ha creado la Ley de la Cadena Alimentaria».

El evento contó, además, contó con la participación de destacados expertos de ámbito nacional e internacional que analizaron el escenario actual del sector, muy influenciado aún por la situación arrastrada por la pandemia y por la guerra en Ucrania, que ha agudizado de forma inesperada la actual crisis del sector agroalimentario, con un incremento exponencial de los costes de producción y de la inflación.

Posteriormente, varios representantes de distintas cooperativas europeas de referencia de Suecia, Italia y Francia explicaron cómo están afrontando los retos de la sostenibilidad desde el cooperativismo.

En la segunda jornada del congreso se presentó el proyecto de creación de una «marca cooperativa», que se está gestando desde hace tiempo en la organización y que se desea desarrollar de forma inmediata. El objetivo de esta marca es dar a conocer a la socie-

dad que los «productos cooperativos tienen unos valores detrás que hacen que el mundo sea mejor».

También se ha presentado el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español, PE-COOP, que pretende servir de hoja de ruta para las cooperativas en los próximos años.

Tuvieron lugar en esta segunda jornada tres paneles de expertos. El primero se centró en la sostenibilidad económica, el segundo en la medioambiental y el tercero puso el foco en el carácter social de las cooperativas, creadas por y para las personas.

Fue en este tercer bloque, referente a «El papel de las cooperativas en la sostenibilidad social», en el que participó, junto con Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA, Ricardo Delgado, presidente de COVAP, José Luis González, presidente de la Cooperativa de Fresnillo, el director de nuestra cooperativa socia Grupo Arco Iris: Juan José Molés. Juntos explicaron a los asistentes la contribución de sus empresas al desarrollo rural y el mantenimiento de la población en sus zonas de influencia. ■

Más comunicación, mejores cooperativas

Xabier Otazu
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El pasado año se puso en marcha el proyecto que tiene como objetivo impulsar los valores cooperativos por medio de la comunicación. Para su puesta en marcha se realizaron una serie de estudios previos que analizaban el nivel de conocimiento y la percepción que las propias cooperativas tienen sobre cómo los ciudadanos los ven.

A partir de ello y viendo las áreas de mejora, la federación de cooperativas agroalimentarias de Aragón creó un departamento de comunicación y puso en marcha una serie de acciones orientadas a que las cooperativas, tanto individualmente como en su conjunto, dispongan de un mayor número de herramientas que les faciliten ser conocidos y reconocidos en un mundo tan competitivo como el actual.

Así, ya el año pasado se puso en marcha la campaña naturalmente unidos por Aragón, de la cual se hicieron eco en más de 40 medios de comunicación aragoneses y ha generado más de 2.300.000 impactos publicitarios.

Así mismo, se desarrolló todo un proyecto de «coaching» orientado a poder dar soporte a las cooperativas que deseen realizar acciones de comunicación de manera que tengan un recurso sobre el que apoyarse y que ha finalizado su definición y va a comenzar a testarse por medio de pruebas piloto en varias cooperativas durante los próximos meses para conse-

guir perfilar el servicio de la manera más satisfactoria posible.

El proyecto se apoya en tres pilares, una de asesoramiento individualizado para aquellas cooperativas que precisen del mismo y que contempla un espectro más amplio y un desarrollo multivía que incluye un acompañamiento mantenido en el tiempo.

Un segundo pilar orientado a apoyos puntuales para el desarrollo de acciones concretas y un tercero que permite que las cooperativas colaboren entre ellas en la consecución de objetivos comunes, allanando el camino para todas ellas y aprovechando la ventaja que signifi-

ca el trabajar unidos (algo que va con la propia esencia del cooperativismo).

En este tercer pilar se incluirían iniciativas como la flagship cooperativa, el proyecto de apoyo en la imagen de las

tiendas cooperativas y otros que están ya definidos pero que se darán a conocer más adelante.

El trabajo del departamento de comunicación de la federación, con el apoyo del grupo de trabajo creado para ello y del comité de diferenciación (compuesto, a su vez, por representantes de cooperativas de distintos sectores productivos), permitirán avanzar en la consecución de los distintos objetivos planteados pudiendo, así, dar la merecida importancia que los valores cooperativos aportan tanto en el propio ecosistema de las entidades que participan de este modelo productivo como de la propia riqueza que las mismas generan dentro de Aragón.

El proyecto de «coaching» cuenta con el apoyo económico de las ayudas de cooperación contempladas en el Plan de Desarrollo Rural para Aragón. ■



CON EL APOYO DE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural. FEADER



GOBIERNO
DE ARAGON

61 FERMA

Feria Regional de Barbastro

7 octubre

De 10.00 a 17.00h

dem FERMA

Demostración de maquinaria agrícola en campo

Parcela SCLAB · Ctra. A-1226 · Km 5 · Barbastro
(Frente al Aeródromo Municipal)





Uno de los proyectos del Programa de Desarrollo Rural (PDR) en que ha colaborado el Laboratorio Agroambiental es el Grupo de Cooperación denominado «Estrategia para la promoción y el uso de leguminosas autóctonas para alimentación humana y animal», vigente entre 2014 y 2020. Este grupo ha sido impulsado por la «Red Aragonesa de Cultivos Extensivos y Leguminosas» (Red ARAX).

Dentro de ese grupo de cooperación, el trabajo más importante ha sido la realización de ensayos de cultivo de soja. Esta leguminosa aparece como una muy buena opción para la obtención de proteína vegetal de calidad y también para la mejora del suelo. En Aragón se viene trabajando en el cultivo de la soja desde el año 2009, como alternativa sobre todo a los segundos cultivos de los regadíos aragoneses, consolidándose poco a poco tras los ensayos realizados en las diferentes zonas de Zuera, Ejea de los Caballeros, Barbastro y Sariñena, donde cada año se estudian los diferentes ciclos de las variedades de soja no transgénica, que las empresas punteras ponen a disposición con su material mejorado genéticamente campaña tras campaña.

En el proyecto han participado cooperativas de esas zonas de cultivo, en concreto la Cooperativa Gallicum, de Zuera; la Cooperativa Virgen de la Oliva, de Ejea de los Caballeros; la Sociedad Cooperativa Agrícola de Barbastro (SCLAB); y la Cooperativa Agrícola Los Monegros, de Sariñena.

La producción mundial de soja se ha multiplicado por más de 13 en los últimos 50 años, y especialmente notable es el incremento en los últimos 10 años (ver figura 1). Y el destino mayoritario es la alimentación animal (77,0 %), seguido de la alimentación humana directa (19,2 %) y del uso industrial, que es ya testimonial (3,8 %).

Los parámetros esenciales para evaluar la calidad de la soja para alimentación animal, que son muy similares a los utilizados en alimentación humana (humedad, proteína, fibra, cenizas, ...) se determinan habitualmente en el Laboratorio Agroambiental, y cuentan con controles de calidad de los resultados avalados por un Sistema de Calidad que cubre todas las actividades, y en algunas de ellas con acreditación por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Y las determinaciones analíticas han sido, precisamente, la contribución del Laboratorio a este proyecto.

Para este caso concreto el La-

UNIDAD DE ALIMENTACIÓN

COLABORACIÓN DEL LABORATORIO EN LOS ENSAYOS DE CULTIVO DE SOJA DE LA RED ARAX

Hace ya unos años que el Laboratorio Agroambiental colabora con el Centro de Transferencia Agroalimentaria de Aragón (CTA) y varias cooperativas agrarias en el desarrollo de ensayos de cultivo de soja en diferentes zonas de Aragón. Por su gran valor protéico, la soja tiene un gran interés para alimentación humana y animal. Es un cultivo fijador de nitrógeno. Además, España, como el resto de Europa, es absolutamente deficitaria.



FIG.1: Evolución del cultivo de soja a nivel mundial en los últimos años (en millones de toneladas de producción). (Fuente: Our World in Data - <https://ourworldindata.org/>).

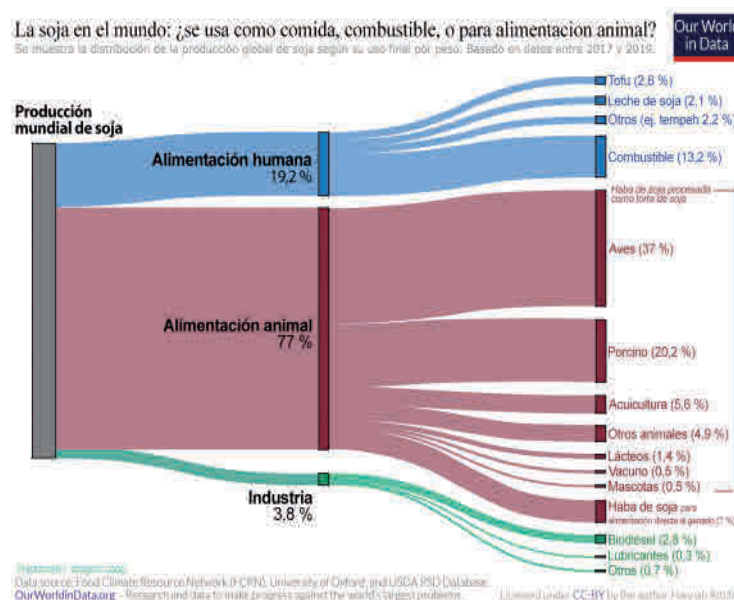


FIG.2: Destino de la producción mundial de soja. (Fuente: Our World in Data - <https://ourworldindata.org/>).

laboratorio Agroambiental ha analizado la humedad, por gravimetría, y la proteína bruta, por el método de conductividad térmica (conocido como método «Dumas»). Ambas determinaciones están acreditadas por ENAC.

La determinación de la humedad por gravimetría consiste en averiguar, mediante una balanza de precisión, la diferencia de peso de la muestra antes y después de someterla a tratamiento térmico a 103°C. Se determina de esta forma la pérdida de peso que corresponde a la eliminación de la humedad que contenía la muestra. Este es el método de referencia para este parámetro, es decir, que todos los demás se referencian a este (o sea, que otros equipos que miden humedad se han debido calibrar con este método). El resultado se informa en tanto por ciento de humedad.

La determinación de nitrógeno se realiza por el método Dumas, método considerado oficial para alimentos, al igual que el método Kjeldhal. Este método consiste en una combustión de la muestra para pasar los componentes de C, H y N a óxidos, eliminando después el agua y el dióxido de carbono, para posteriormente reducir los óxidos de nitrógeno a nitrógeno elemental y determinarlo mediante un detector de conductividad térmica. Desde el resultado de nitrógeno se calcula la proteína por medio de factores de conversión (para la soja, el resultado de nitrógeno se multiplica por 6,25).

En conjunto se analizaron 477 muestras, repartidas en tres campañas, efectuando en conjunto poco menos de 1000 determinaciones. Las diferentes mues-

tras corresponden a diferentes variedades, y se observó bastante dispersión de resultados con diferencias notables entre variedades, especialmente en la propiedad más importante, que es el contenido de proteína. Los resultados completos y toda la información complementaria pueden examinarse en la publicación del Centro de Transferencia Agroalimentaria «Informaciones técnicas nº 283», que está disponible en la página web del Gobierno de Aragón (<https://www.aragon.es/-/informaciones-tecnicas-agrarias>).

Se aprecia allí que se han alcanzado valores de proteína bruta muy altos (con un máximo de 46,1 %) y que ese parámetro es muy variable dependiendo de la variedad (en la campaña considerada ha oscilado entre el 31,1 y el 46,1 %). Lo que realmente se habrá de considerar es la cantidad de proteína producida por hectárea, valor que se obtiene de combinar el contenido de proteína del grano con la producción por hectárea. En cualquier caso, los elevados contenidos de proteína hacen de la soja un producto muy interesante tanto para alimentación animal como para alimentación humana.

Hay que señalar también que la soja es una leguminosa que es capaz de fijar desde la atmósfera el nitrógeno que necesita y algo más que quedará en el suelo. Esta capacidad de fijación biológica cobra una importancia crucial en un entorno de precios de fertilizantes muy elevados. Este aspecto se está estudiando también dentro del PDR, y es el Laboratorio Agroambiental el que analiza el nitrógeno mineral dejado en el suelo. ■

Curiosidad: La soja, *Glycine max* (L.), es una leguminosa originaria de extremo oriente (China, Japón, Indochina) donde su uso en alimentación humana es muy popular y cuenta con numerosos preparados culinarios. Su gran interés como cultivo protéico, y su gran capacidad de adaptación hacen que hoy la mayor cantidad se produzca en Brasil, con casi un tercio de la producción mundial.

FITA



El puzzle del guisante

¿Cómo podemos hacer del guisante un cultivo más rentable? Son muchos los pasos que hay que dar para introducir un cultivo como el guisante, pero desde las entidades de innovación podemos acompañar a la industria y a las cooperativas para completar juntos el puzzle del guisante, un cultivo más rentable y sostenible.

FITA

En Aragón somos, cada vez más, más cerealistas. En este contexto, donde la diversidad de cultivos tiende a la baja, la Unión Europea introdujo en el marco de la PAC, una medida conocida como «greening» o pago verde. De esta forma incentivaba la rotación de cultivos con algunos fijadores de nitrógeno como el guisante. En Aragón se optó mayoritariamente por este cultivo, aumentando su presencia entre los campos de cereales para cumplir con esta condicionalidad. Sin embargo, en el año 2017, se modificó la normativa reguladora de este pago, de modo que a partir de la campaña 2018 quedó estipulada una prohibición del uso de productos fitosanitarios en estas superficies de interés ecológico, lo que volvió a reducir el cultivo del guisante verde en Aragón. Según la encuesta sobre superficie y rendimientos de 2021, publicada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la superficie de guisante verde en Aragón fue ese año de 1.473 hectáreas.

A pesar de la alta demanda y rentabilidad del guisante congelado, en Aragón hay una baja superficie de guisante verde y prácticamente nula en ecológico, lo que repercute de manera considerable a las empresas transformadoras y comercializadoras en Aragón, que no disponen de guisante verde de cercanía para la elaboración de sus productos. Este es el caso de SAAR, que, en zonas próximas a la empresa, como son Ejea de los Caballeros o Tauste, se cultiva mayoritariamente cereal y no dispone de materia prima local.

La principal razón por la que este cultivo ha sido orillado, a pesar de que es un cultivo totalmente mecanizable y rentable, es porque es un cultivo técnico, especialmente en el momento de la recolección. Acertar con el momento de recolección es muy importante, porque en cuestión de 24 o 48 horas el guisante pierde su máxima calidad (ternura y contenido en azúcares). A esta problemática, se suma otra particular de la empresa SAAR, que desea prolongar de 38-40 días de escalonamiento de la producción a 45 días.

En este contexto pusimos en marcha el proyecto ECO-PEAS «Promoción del guisante de industria ecológico en la comarca de las Cinco Villas», que arrancó en octubre de 2020, con el objetivo de promover su cultivo y mejorar las rentas de los agricultores. Hoy, dos años después, empezamos a tener algunos resultados preliminares.

Buscando el tesoro: un análisis edafológico y climático

Para empezar a construir el puzzle del guisante lo primero fue analizar el terreno, es decir, estudiar el potencial edafológico y climático. Para eso se prepararon capas temáticas que, con referencia a la bibliografía de guisante, tuvieran relación con su cultivo y se delimitaron diferentes zonas que tuvieran un salto cualitativo en cuanto al clima (integral térmica, temperaturas medias. Asimismo se identificaron las subzonas con diferentes tipos de suelo en función de capas edafológicas y litológicas.

Como referencia bibliográfica el dato más cercano para nuestro estudio son 960 grados día para completar el ciclo del guisante.

Así se consiguieron identificar cinco zonas, desde Luceni a Biota,

con el objetivo de alargar al máximo posible la ventana de cosecha, hasta los 45 días y, manteniendo el suministro lo más cercano posible de la transformadora.

En busca de la variedad adecuada

Una vez identificado el terreno nos centramos en encontrar qué variedades podían dar mejor resultado.

Para ello SAAR se puso en contacto con cinco casas comerciales de semilla, que pusieron a su disposición gran cantidad de variedades. La empresa realizó una selección de 12 variedades comerciales de guisante, incluyendo variedades de semilla ecológica.

En los ensayos se analizaron una serie de cuestiones como la nascencia y la densidad de cosecha, pero lo más importante fue la tenderometría y conocer la linealidad de la misma. Es decir: Se buscaron variedades que, además de ser productivas, tuvieran una evolución del grado tenderométrico lineal.

En este sentido las sorpresas fueron mayúsculas, pues alguna variedad ofreció resultados exponenciales, en los que en la tenderometría se duplicó, pasando de valores de 122° a 205° en 3 días. Esto hacía prácticamente imposible la planificación y aprovechamiento de esa variedad. Sin embargo, se encontraron variedades que en el mismo plazo de 3 días sólo aumentaron de 81° a 107°.

Otro resultado interesante fue la elaboración de una metodología para encontrar el punto de cosecha óptimo. Se demostró, tras decenas de pruebas seriadas, que existe una elevada correlación estadística entre el porcentaje de vainas llenas y el peso medio del grano. A más vainas llenas y, en to-



Se ha podido comprobar que la tenderometría no está correlacionada con el peso medio del grano. Dicho de otro modo: granos más pesados no son granos más duros

dos los casos, cercanas al 95-98 %, más se incrementó el peso general del grano. Dicho de otro modo: si se observa más de un 5 % de vainas planas (vacías) se está perdiendo una gran parte de la cosecha.

En el otro sentido también se ha podido comprobar que la tenderometría no está correlacionada con el peso medio del grano. Dicho de otro modo: granos más pesados no son granos más duros.

Con estos primeros resultados y de la mano de nuestras cooperativas, debido al desplazamiento de los cultivos de secanos húmedos del norte de Europa a España, en parte por la escasez de lluvia allá y gracias a la extensión de regadíos aquí, el futuro para este cultivo es verde y esperanzador. Ahora se trata de realizar una buena planificación con más datos y explorar la transición hacia el cultivo ecológico de alguna variedad.

El proyecto finalizará en diciembre de 2023 y se enmarca en la convocatoria de Grupos de Cooperación regulada por la ORDEN AGM/53/2020 dentro del marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 del Gobierno de Aragón. Es una acción cofinanciada a través del FEADER en la que colaboran la empresa SAAR, que actúa de motor del proyecto, las cooperativas agrarias de Tauste y Ejea, FITA y SOFEJEJA. ■



MACARSAN, S.L.

KOMATSU DIECI

Ctra. de Logroño km. 13,600
50180 UTEBO (Zaragoza)
Tel.: 976 78 86 20
comercial@macarsan.com



Azolla Projects, ClimateTrade y Agroassessor junto a Cooperativas Agroalimentarias Aragón y otros agentes implicados, conforman el grupo de trabajo para desarrollar el primer proyecto de agricultura del carbono en territorio nacional.

La agricultura regenerativa es una solución sostenible contra el cambio climático, la desertificación de los suelos, la dependencia alimentaria y la baja rentabilidad de las explotaciones agrícolas.

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN Y AZOLLA PROJECTS

El modelo de agricultura regenerativa permite mitigar los efectos del cambio climático y la pérdida de la biodiversidad, reducir la huella hídrica y la erosión de los suelos. Lo hace a través de la eliminación o minimización de tratamientos mecánicos y químicos en el campo y en el suelo, ejemplo de ello son la aplicación de técnicas de mínimo laboreo o siembra directa, o la aplicación de lucha biológica en plagas. El uso de cultivos de cobertura y animales para nutrir el suelo o estimular su biodiversidad, y la reducción del uso de fertilizantes de síntesis son otras técnicas que también impulsan este modelo de agricultura, permitiendo producir alimentos de manera más sostenible. Sin embargo, la falta de datos sobre el impacto ambiental y económico generado por este modelo de agricultura, a menudo impide su impulso e implementación a gran escala.

En diciembre del 2021 la UE emitió la comunicación *Sustainable Carbon Cycles*, en la que definía a la agricultura hipocarbónica o «carbon farming» como uno de los pilares estratégicos para conseguir la neutralidad de carbono en el viejo continente para 2050. Dicha estrategia fue apoyada por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien resaltó la necesidad de utilizar todos los recursos disponibles para incentivar la agricultura del carbono, tanto a través de la utilización de fondos públicos, como en el aprovechamiento de las oportunidades del sector privado, principalmente a través de la compensación voluntaria del carbono.

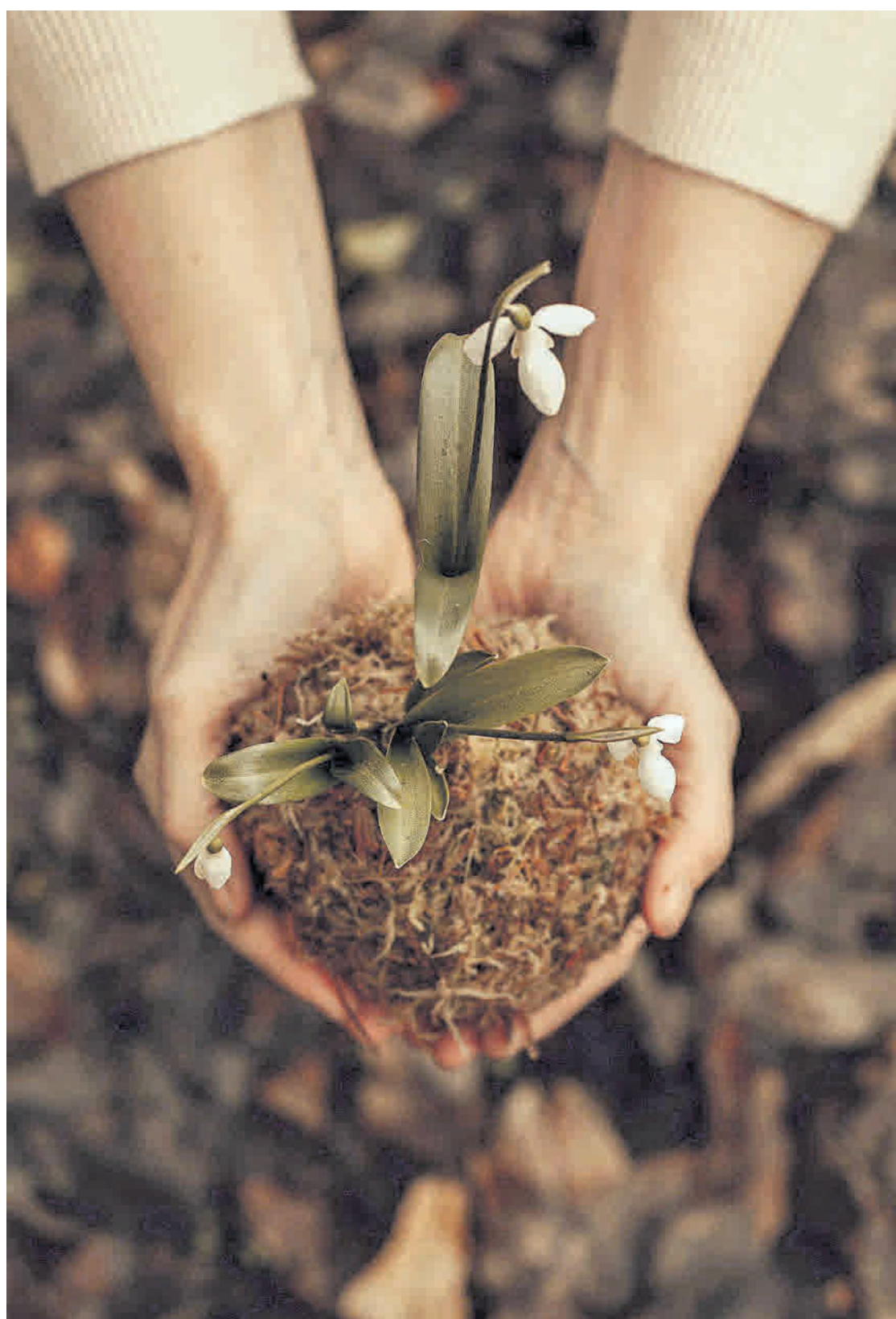
Por este motivo se ha creado un grupo de trabajo formado por Azolla Projects, impulsor y desarrollador de la metodología de cálculo de carbono del proyecto, ClimateTrade, proveedor de soluciones climáticas basadas en blockchain, Agroassessor, asesoría agrícola de referencia a nivel europeo sobre la implementación y gestión de la agricultura regenerativa, Cooperativas Agroalimentarias Aragón y otros agentes públicos y privados implicados en desarrollar el primer proyecto de agricultura del carbono en el estado español, denominado *Azolla Carbon Farming Program*.

Ello conlleva la creación de una metodología propia de Azolla Projects, así como el desarrollo de las herramientas tecnológicas necesarias que permitan a cada gestor de tierras agrícolas tener acceso a la medición, reporte y verificación de la captura de carbono que realicen mediante la implementación de prácticas agrícolas más sostenibles. Dicha medición y verificación es

Los pagos por captura de carbono en el sector agrícola llegan a España



Azolla Projects
Carbon Farming Program



imprescindible para conseguir la emisión de Créditos de Carbono que serán vendidos a entes públicos y empresas privadas, consiguiendo así una nueva fuente de ingresos para los agricultores. Azolla Carbon Farming Program tiene como objetivo ayudar a los agricultores a hacer la transición hacia modelos más sostenibles, cumpliendo con las exigencias gubernamentales alineadas con la nueva PAC, a la vez que pretende ser un reconocimiento a la labor de los agricultores en la mitigación del cambio climático.

Este primer proyecto de carbono se desarrollará en Aragón, Cataluña, Andalucía y Murcia, cubriendo cerca de 5.000 hectáreas. Una vez finalizada la metodología de medición de impacto hacia finales de 2022, se empezará a monitorizar y verificar la captura de carbono en las tierras que forman parte de este primer proyecto. Cooperativas Agroalimentarias Aragón trabajará junto a sus cooperativas socias para que los agricultores con interés en implementar medidas

La UE establece el «carbon farming» (agricultura del carbono) como uno de los pilares estratégicos para conseguir la neutralidad climática en el año 2050

sostenibles puedan recibir un pago compensatorio por hectárea generado por los Créditos de Carbono.

Los sectores ganaderos y el sector forestal no se excluyen de este proyecto estratégico, pero la primera fase de desarrollo de metodología de cálculo y aplicación del sistema como piloto se va a implementar solamente en el sector agrícola. Una vez validado el sistema para tierras agrícolas, diversos cultivos y variedad de técnicas aplicadas con el objetivo de reducir el impacto de emisiones en el sector, se trabajará en desarrollar metodologías paralelas para los sectores ganaderos y el forestal.

Se espera que el inicio del proyecto coincida con el posible lanzamiento de la normativa de la Unión Europea sobre «carbon farming» que hará referencia a la gestión de la emisión, el secuestro y los flujos de carbono en las granjas y tierras de cultivo, y cuyo objetivo final es la mitigación del cambio climático. Azolla Projects fue colaborador del proyecto *Life EU European Carbon Farming Scheme*, uno de los dos grupos de trabajo designados por la UE para establecer dicha base regulatoria, lo que permite que este primer proyecto esté alineado con la futura normativa europea. ■

AYUDAS



Kit Digital abre sus ayudas a las empresas de 3 a 9 empleados

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Kit Digital es un programa público de ayudas económicas dirigidas a apoyar la digitalización de las empresas. A partir del próximo día 2 de septiembre podrán ser solicitadas por parte de las organizaciones que cuenten con entre 3 y 9 empleados.

La iniciativa, promovida y financiada por Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia inició su andadura el pasado 15 de marzo cuando se abrió la convocatoria a aquellas empresas que contaran con entre 10 y 49 empleados. En el número de febrero de aragon.coop se recogió toda la información relevante sobre esta ayuda y se instó a aquellas cooperativas que pudieran verse beneficiadas, dentro de ese primer segmento aprobado, a no perder la oportunidad. Ahora, la segunda convocatoria se dirige a empresas de menor tamaño y podrán solicitarse durante doce meses a partir del día 2 de septiembre.

Para este nuevo segmento se cuenta con presupuesto inicial de 500 millones de euros y tiene como finalidad la mejora de la competitividad de las organizaciones y del nivel de madurez digital.

Cada cooperativa podrá optar a una ayuda de hasta 6.000 euros que deberán enfocar en la implantación de determinadas soluciones, que indicamos a continuación:

- **Presencia en Internet y sitio web (hasta 2.000 euros):** creación de una página web para la pyme y/o prestación de servicios para dar visibilidad a la misma en los principales sitios de Internet.
- **Comercio electrónico (hasta 2.000 euros):** creación de una tienda online de compraventa de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio.
- **Gestión de redes sociales (hasta 2.500 euros):** promocionar la pyme en redes sociales.
- **Gestión de clientes y/o proveedores (hasta 2.000 euros):** digitalizar y optimizar la gestión de las relaciones comerciales con los clientes.

res (hasta 2.000 euros): digitalizar y optimizar la gestión de las relaciones comerciales con los clientes.

- **Business Intelligence y analítica (hasta 2.000 euros):** explotación de datos de la empresa para la mejora del proceso de toma de decisiones.

- **Servicios y herramientas de oficina virtual (hasta 9 usuarios con un máximo de 250 euros por cada uno de ellos):** implantar soluciones interactivas y funcionales que permitan la colaboración más eficiente entre los trabajadores de la pyme).

- **Gestión de procesos (hasta 2.000 euros):** digitalizar y/o automatizar procesos de negocio relacionados con los aspectos operativos o productivos de la pyme.

- **Factura electrónica (hasta 1.000 euros):** digitalizar el flujo de emisión de facturas entre la pyme y sus clientes.

- **Comunicaciones seguras (hasta 9 usuarios con un máximo de 125 euros por cada uno de ellos):** proporcionar a las pymes seguridad en las conexiones entre los dispositivos de sus empleados y la empresa.

- **Ciberseguridad (hasta 9 usuarios con un máximo de 125 euros por cada uno de ellos):** proporcionar a las pymes seguridad básica y avanzada para los dispositivos de sus empleados.

La cooperativa solicitante debe inscribirse en la web www.aceleapyme.es y completar un test de autodiagnóstico que permitirá saber el grado actual de madurez digital de la empresa (se precisan poco más de diez minutos para su cumplimentación).

Una vez se haya seguido los pasos indicados en la web, si se cumple con las condiciones, se optará a un bono que la entidad beneficiaria podrá utilizar para escoger aquellos servicios anteriormente descritos que puedan ser de su interés.

Todavía quedará pendiente la apertura de una tercera convocatoria más adelante, que estará dirigida a entidades con un máximo de dos trabajadores, pero todavía no hay fecha definida, si bien la previsión es que sea antes de finalizar el presente año. ■

JURÍDICO

Actividad inspectora y de control de la AICA en el ámbito de la cadena alimentaria

Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La AICA es la Agencia de Información y Control Alimentario, organismo encargado del cumplimiento de la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, modificada por la Ley 16/2021, de 14 de diciembre, habiendo reforzado ésta última su papel, incrementando el catálogo de prácticas comerciales abusivas y desleales, e incluyendo nuevas infracciones.

La Ley reconoce a la AICA como Autoridad de Ejecución Nacional, y punto de contacto con la Comisión Europea. Las Comunidades Autónomas, de acuerdo con sus competencias, y en cumplimiento de esta nueva Ley, también ha designado a sus Autoridades de Ejecución, encargadas del cumplimiento de la Ley en sus territorios.

La AICA realiza inspecciones de oficio e investiga las denuncias que se presentan por posibles incumplimientos de la Ley, inicia e instruye expedientes sancionadores, y propone sanciones en caso de detectar infracciones, cuando es competencia de la Administración General del Estado ejercer la potestad sancionadora.

Desde la entrada en vigor de la Ley 16/2021, el director de la AICA es competente para la imposición de sanciones, cuando la cuantía total de la sanción propuesta por el instructor del expediente no supere los



100.000 euros.

El ejercicio de las tareas de control se adecúa a un Plan Anual de Control, que incluye los criterios de selección de las actuaciones inspectoras de comprobación e investigación. En concreto, en el ámbito de la cadena alimentaria, el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 12/2013 de 2 de agosto, modificada por la Ley 16/2021, se lleva a cabo a través del Programa General de Vigilancia de comprobaciones de oficio.

En el primer semestre de 2022, la mayoría de las actuaciones de la AICA vinieron derivadas de los siguientes motivos:

- Comprobación de la existencia de contrato alimentario por escrito antes de la entrega de producto.
- Comprobación de la existencia de elementos mínimos del contrato alimentario.
- Comprobación de la existencia del elemento precio en el contrato alimentario.
- Modificación unilateral de las

condiciones contractuales: elemento precio.

-Modificación unilateral de las condiciones contractuales: elemento condiciones de pago.

La destrucción de valor en la cadena o la venta al público por debajo del precio de adquisición no son los motivos más importantes de actuación.

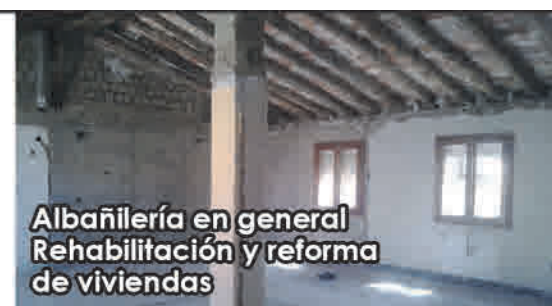
Los controles de oficio se han centrado en cítricos (61), fruta de pepita (60), leche (61) y carne de ave (123).

Las denuncias de terceros han sido realizadas, en su mayor parte, por productores (73) y organizaciones y asociaciones (74), y se han centrado especialmente en frutas y hortalizas, sector lácteo, vitivinícola y aceite.

Los sectores más sancionados en este primer semestre han sido frutas y hortalizas (35) y vino (29), y se deben fundamentalmente al incumplimiento de plazos de pago y a la ausencia de contratos. ■



Obras hidráulicas



Albañilería en general
Rehabilitación y reforma
de viviendas



Promoción y construcción
de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels. 976 66 02 09
676 47 93 75
Fax: 976 66 42 16



admon@ccbernardo.com

www.ccbernardo.com



FUNDACIÓN ACODEA

Se lanza este ciclo de formación para la red de agripoolers de Acodea. Este año comienza el ciclo de formaciones con el Taller virtual de facilitación online para agripoolers.

Durante el año 2020, a raíz de la pandemia provocada por el COVID-19, Acodea necesariamente adaptó las misiones llevadas a cabo de manera presencial al modo virtual. Desde entonces se han puesto de manifiesto las ventajas y desventajas de la transmisión de experiencias y conocimientos de manera virtual y se ha detectado la necesidad de desarrollar y potenciar las habilidades de los agripoolers en este sentido.

El objetivo es incrementar el impacto de la metodología «Agripool» (intercambio de conocimientos y experiencias entre pares) a través de la mejora de las habilidades de facilitación en línea haciéndolas más interactivas, efectivas y divertidas.

Además, los agripoolers pueden beneficiarse de las interacciones virtuales fuera del contexto de Acodea. Así pues, los días 13 y 20 de julio, veinte agripoolers estuvieron conectados a través de las plataformas ZOOM y Teams aprendiendo de la mano de Luis Conejo, asesor empresarial de Acodea en República Dominicana, quien compartió su gran expe-

ACODEA LABS

Taller virtual de facilitación online para Agripoolers



riencia y conocimientos en este ámbito de la educación online.

Las jornadas fueron dinámicas, participativas y pudieron ejercitar actividades en línea impactantes e inspiradoras. Aprendieron los pros y contras de las reuniones en línea, trucos útiles para aumentar la interactividad, la importancia de una adecuada preparación para conducir misiones de este tipo, acuerdos previos entre el grupo para el buen desarrollo de las mismas, etc.

Como siempre, en los ratos que

Las jornadas fueron dinámicas, participativas y pudieron ejercitar actividades en línea impactantes e inspiradoras

compartieron, gracias a lo motivados que están con el trabajo que lleva a cabo Acodea y también con el afán de conocerse mejor entre ellos, han surgido varias propuestas que Acodea está considerando llevar a cabo durante el próximo año.

Las sesiones fueron grabadas, si forma parte de la red y quiere acceder a las mismas, puede solicitarlo escribiendo un correo a agripool@acodea.es.

En otoño será posible participar en el taller de formación del sector del café «del campo a mi taza de café». ■

VARIOS

Celebrado el Foro Mujer Agro

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Bajo el lema «I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino» se celebró, en el Palacio de Congresos de Zaragoza, el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario y en el que Cooperativas Agroalimentarias de Aragón también colaboró.

El evento, que completó su aforo, puso de relieve la importancia, para lograr la igualdad real entre hombres y mujeres, de implicar a toda la sociedad. Los expertos participantes reiteraron la idea de que todas las personas han de ir de la mano para alcanzar dicha meta y no han de liderar solamente las mujeres, sino que también los hombres han de dar un paso adelante, eliminando prejuicios todavía existentes en el campo.

Joaquín Olona Blasco, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, inauguró este encuentro profesional hablando de las dificultades existentes a la hora de establecer medidas reales que potencien esa igualdad en el sector agroalimentario.

Rogelio Cuairán Benito, director



general de Feria de Zaragoza también intervino poniendo de relieve que «el éxito de las mujeres en todos los ámbitos es una referencia para futuras generaciones».

Por su parte, María Fe Antónanzas García, concejala delegada de Mujer, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza quiso dejar constancia en su intervención «la importancia que tiene que se reconozcan los avances», pero indicando también que no se hemos de ser complacientes.

Cuatro mesas redondas

Esta edición del Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), se desarrolló bajo el prisma de cuatro mesas de debate.

En la primera de ellas se pusieron de manifiesto experiencias profesionales, avances, factores que frenan la igualdad y oportunidades que hay

que aprovechar para alcanzar la igualdad real.

La segunda Mesa Redonda, «Líderes en Igualdad: rompiendo el techo de cristal», se centró en manifestar cómo las mujeres se ponen su propio techo de cristal.

«RSC: Puentes hacia la Igualdad Agroalimentaria» centró el debate de la tercera mesa redonda. En este punto se contaron experiencias reales de la implantación de planes de igualdad en las empresas.

Para finalizar el turno de debate, en la cuarta Mesa Redonda, desarrollada bajo el paraguas de la «Diversidad, Igualdad e Inclusión Agroalimentaria», se resaltó el talento y la normalización para trabajar todos juntos por la igualdad. Durante las distintas intervenciones se debatió a favor o en contra de establecer cuotas de género en organizaciones, empresas, instituciones, etcétera. ■

FORMACIÓN

Obligatoriedad de formación sobre acoso laboral en las empresas

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Desde la implementación de la Ley Orgánica 3/2007, todas las empresas tienen que disponer de un protocolo de acoso laboral, acoso sexual y por razón de sexo, tal y como adelantaba la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y el Estatuto de los Trabajadores.

Es un requisito imperativo independientemente del número de personas que trabajen en la entidad.

Y este protocolo no es un mero trámite, debe ir acompañado de una formación obligatoria para sensibilizar a toda la plantilla sobre acoso laboral e informar del

funcionamiento del propio protocolo de acoso.

Los contenidos que incluyen esta formación versan sobre la propia definición del acoso sexual, el acoso por razón de sexo/género, protocolos de buenas prácticas y el desempeño que la empresa debe realizar ante una situación de este tipo.

Desde Cooperativas Agroalimentarias Aragón se organizan cursos de prevención del acoso laboral para que las empresas puedan cumplir con las obligaciones que marca la legislación vigente. Si desde

Es un requisito imperativo independientemente del número de personas que trabajen en la entidad

su cooperativa precisen realizar esta formación puede contactar con la federación a través del teléfono 976 474 205. ■

Araparda



La organización ARAPARDA recibe el Certificado de Calidad del ICAR

La asociación de criadores de raza bovina parda de montaña (ARAPARDA), con sede en la provincia de Huesca recibe un reconocimiento internacional al buen hacer y a las buenas prácticas.

ARAPARDA

Este Certificado supone un reconocimiento internacional al buen hacer y a las buenas prácticas que desarrollan las organizaciones de ganaderos de nuestro país, equiparándolas a las más punteras del panorama internacional.

Es la primera organización de ganaderos de la CC.AA. de Aragón en obtener este certificado.

Y está entre las 8 organizaciones a nivel nacional que por primera vez han conseguido la certificación de calidad del ICAR, y que son:

- Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno de Raza Avileña-Negra Ibérica (AECRANI)
- Asociación Española de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de la Raza Asturiana de los Valles (ASEAVA)
- Asociación Nacional de Criadores de Ganado Vacuno Selecto de Raza Rubia Gallega (ACRUGA)
- Asociación de Criadores de Raza Bovina Parda de Montaña (ARAPARDA)
- Asociación Nacional de Criadores de la Raza Ovina Assaf (ASSAFE)
- Confederación de Asociaciones de Criadores de Ovino de razas Latxa y Carranzana (CONFELAC)
- Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega (AGRAMA)
- Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino de Raza Churra (ANCHE)

El ICAR (International Commi-

ttee for Animal Recording), ha reconocido y certificado el gran trabajo que hacen las organizaciones de ganaderos españolas y sus miembros en los siguientes apartados: Identificación de bovinos de carne, registro y grabación de datos de bovinos de carne, evaluaciones genéticas de bovinos de carne, registro del libro genealógico, registro del control de rendimientos y procesamiento de datos

La posibilidad de conseguir esta certificación forma parte de las acciones englobadas dentro de la Encomienda para la Evaluación Genómica del INIA (Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria de España) y el MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación), que tenía como objetivos, por un lado, hacer una evaluación de la situación de partida de los Programas de Mejora Genética y, por otro, determinar el efecto de la incorporación de la información genómica en los sistemas de evaluación genética de cada raza, además de evaluar qué beneficio se podría esperar de trabajar en el escenario de una meta-población.

Para poder otorgar esta certificación, el ICAR envió hace unos meses un experto evaluador (uno para ovino de leche y otro para vacuno de carne), que estuvo visitando las asociaciones y observó su forma de trabajar de una manera minuciosa para conocer de primera mano las tareas que llevan a cabo.

Este reconocimiento internacional acredita el excelente trabajo realizado por ganaderos y técnicos de las asociaciones, así como los exper-



tos en genética. La mejora genética ganadera es clave para el futuro de todo el sector y estamos en el grupo de países punteros en este campo.

ICAR es un organismo internacional sin fines de lucro que tiene por objeto promover el desarrollo y la mejora de las actividades de control de rendimientos y la evaluación genética de los animales de granja a nivel mundial, por medio del establecimiento de definiciones y normas comunes para la medición de los caracteres que tienen importancia económica.

SUS FINES PRINCIPALES SON:

- **Establecer reglas, normas** y directrices específicas para el propósito de identificar los animales, registrar su filiación, rendimientos y evaluación y publicar los resultados.
- **Proporcionar incentivos** para la concertación y la colaboración en

todas las actividades que tienen que ver con la comprobación de rendimiento de los animales y la evaluación dentro de y entre las organizaciones internacionales, las autoridades públicas y la industria.

- **Fomentar** el uso de los resultados de control de rendimiento, con el fin de calcular el valor genético de los animales y el establecimiento de códigos de conducta específicos, teniendo en cuenta que ambos aspectos tienen relación con la rentabilidad de la producción animal.

- **Facilitar** la interpretación de los resultados a nivel práctico mediante la publicación de informes que muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de métodos de comprobación de rendimientos y evaluaciones genéticas.

ICAR tiene también por objeto la redacción de artículos, la publicación y distribución de revistas y li-

bro, la organización de seminarios y talleres, y la concesión de becas a investigadores o estudiantes.

Actualmente está compuesto por 128 miembros de 57 países y es uno de los mayores organismos de certificación mundial de directrices, normas y certificaciones para la identificación, el registro y la evaluación de animales, persiguiendo siempre mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de la producción animal. Por ello tiene como uno de sus objetivos la creación y el desarrollo de guías de trabajo tanto para técnicos, veterinarios y ganaderos en los distintos sectores de producción.

Por último, ARAPARDA quiere agradecer, por su trabajo y esfuerzo, a los ganaderos integrados en la organización, a su personal, a todo el personal actual y de años atrás del CENSYRA, ahora CTA, al Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, a la unidad de Producción Animal y Sanidad Animal del CITA, a la Diputación Provincial de Huesca, al personal del laboratorio LAGENBIO de la Universidad de Zaragoza, a Daniel Villalba Mata, nuestro genetista, de la Universidad de Lérida, a nuestro inspector de raza, José Estebán Bueno Martínez, a la Subdirección General de Medios de Producción Ganadera del MAPA, porque sin todos ellos este logro no se hubiera podido conseguir. ■



ONIX

FUNGICIDA ECOLÓGICO PARA VIÑA

- Controla el mildiu y el oidio
- Fungicida residuo cero
- Fácil aplicación en viñedo

Sustancia básica aprobada según el artículo 23 del Reglamento (CE) 1107/2009



www.adiego.com

Bodega San Valero**BSV**
BODEGA SAN VALERO
DESDE 1988

El enoturismo regresa a Cariñena de la mano de Tierra de Cubas de Bodegas San Valero

El Bus del Vino protagonizará una de sus paradas en esta bodega en noviembre, pero las visitas se pueden concertar cualquier día de la semana.

BODEGA SAN VALERO

El Bus del Vino regresa tras el parón de la pandemia y este año vuelve a visitar el Campo de Cariñena. La gastronomía cada vez está más vinculada al turismo, y el vino, a través del enoturismo, se ha afianzado en los últimos años como una actividad en auge que cada día cuenta con más seguidores.

Bodegas San Valero está convencida de la importancia del enoturismo y, especialmente, a través una de sus bodegas, Tierra de Cubas, que se encuentra en un château dedicado a la elaboración de cavas y vinos de autor. La finca está en una localización privilegiada desde la que se puede disfrutar de una vista excepcional de gran parte del territorio de la Denominación de Origen Protegida Cariñena.

Las rutas gastronómicas que ha puesto en marcha la Diputación de Zaragoza tendrán una parada destacada en Tierra de Cubas



el próximo 13 de noviembre. Para ese día se ha programado la Ruta 4, por el Campo de Cariñena y Daroca.

Las personas que reserven esta cita enoturística disfrutarán de una caminata entre viñedos al ya-

cimiento arqueológico del convento de Santa Catalina. La visita también contempla una comida en el restaurante Casa Marzo, finalizando la jornada recorriendo Almonacid de la Sierra y disfrutando de una degustación de dul-

ces de la panadería Luis Ángel.

Pero el punto fuerte, sin duda, será la parada en la bodega Tierra de Cubas. Se trata de una visita muy especial, ya que conjuga tradición e innovación. En Tierra de Cubas se puede conocer no solo

cómo se elaboran vinos y cavas, sino también aprender más sobre Cariñena y el patrimonio natural de este territorio.

Al margen de la cita del mes de noviembre vinculada al Bus del Vino, la bodega Tierra de Cubas se puede visitar durante toda la semana, siempre bajo disponibilidad y con reserva previa. En su desarrollo se conocen los diferentes procesos de elaboración de sus vinos y cavas, e incluye una cata maridada con vinos y tapas (www.tierradecubas.es. 643 861 256).

Entre semana, además de la visita guiada se prueban dos vinos y dos tapas (8 euros), mientras que durante los fines de semana y festivos, a todo esto se le añade un cava de bienvenida y un vino y una tapa más (10 euros).

También existe la posibilidad de realizar la visita temática «Goya y el vino». A través de la figura y las obras de Goya se realiza un recorrido por la bodega para descubrir cómo el pintor aragonés más ilustre representó en muchos de sus cuadros la vendimia y el consumo de vino. Finalmente, se disfruta de unas tapas goyescas (15 euros). ■

Bodega San Valero consigue una medalla de oro y una de plata en el Concurso Mundial de Bruselas

Bodega San Valero ha conseguido dos importantes medallas en el Concurso Mundial de Bruselas que se celebró entre los días 19 y 21 de mayo.

BODEGA SAN VALERO

Recientemente se han conocido los resultados de su Sesión de Vinos Tintos y Blancos 2022, y entre los galardonados aparecen dos de esta bodega: Particular Garnacha Viñas Centenarias 2015, que ha conseguido una medalla de oro, y Particular Garnacha Blanca 2021, que se ha alzado con una medalla de plata.

Este concurso es uno de los más prestigiosos del mundo, y en esta edición reunió a expertos de todo el sector vinícola internacional pa-

ra catar más de 7.300 vinos procedentes de 40 países.

En cuanto a los vinos de Bodega San Valero premiados, Particular Garnacha Viñas Centenarias 2015 es elegante y sobrio, elaborado a partir de las uvas procedentes de las viñas más antiguas de la bodega. 100% garnacha, es un vino de crianza con cuerpo, aromático, suave y equilibrado.

A la vista muestra un rojo cereza intenso, bien cubierto, con ribetes granates y tonos violáceos. La sensación aromática es a frutos maduros y especiados, torrefactos sobre un fondo balsámico. En boca

se presenta estructurado, sabroso y potente con unos finos taninos, suaves y equilibrados.

En cuanto al vino Particular Garnacha Blanca 2021, que ha obtenido una medalla de plata,

muestra un atractivo color amarillo pálido con tonos verdosos, limpio y brillante. En nariz armonizan notas florales y frutas tropicales, mientras que al probarlo resulta fresco y sabroso.

En el Concurso Mundial de Bruselas, España ha ocupado el segundo lugar en la clasificación por número total de medallas (433). En primer lugar ha quedado Francia, con 445 reconocimientos. ■



Actel Grup



Nuevas manzanas

Las dos fincas de la nueva variedad de manzana HOT-084 de primer año están siguiendo su curso.

ACTEL GRUP

Después de la fase de plantación y primera poda de formación invernal, socios agricultores y técnicos han visitado las fincas analizando la evolución y poda de verano.

En las primeras fincas de producción comercial de esta variedad, también hay una colección de ensayos de seis portainjertos. Además, en una de ellas, hay un ensayo (fastrack) de una posible nueva variedad roja de verano de muy buenas calidades.

Con el objetivo de disponer de nuevas soluciones productivas, la HOT-084:

- Amplía la ventana de cosecha a finales de septiembre primeros de octubre, cuando la cosecha de fruta de hueso y de peras disminuye.
- Aporta fruta de invierno para tener más presencia en los mercados.
- Ayuda a amortizar mejor las instalaciones de las cooperativas de primer grado y las infraestructuras de ACTELgrup.

- Equilibra temporalmente la carga de trabajo en el tiempo.

- Ayuda a mejorar ratios como el desperdicio alimentario, la seguridad alimentaria, la huella hídrica o la de carbono.

La calidad de esta manzana tiene que ayudar a invertir y rentabilizar el trabajo de la cooperativa y de los socios, con una fruta que tiene un comportamiento muy favorable en la respuesta a las nuevas exigencias de los mercados: sabor, aroma, textura, jugosidad, crocancia (se han hecho muchas catas gustativas), firmeza, facilidad de conservación y durabilidad ("shelf-life"), color, homogeneidad... También tiene mucho interés productivo destacando: la facilidad de producción y de formación, la rápida entrada en producción, la buena productividad, la no añivolidad, así como la facilidad de poda, de aclareo y de cosecha.

Todo esto está despertando un gran interés por la HOT-084 en viveristas y productores de manzana de las zonas cálidas, aunque también en todas partes. ■

Red Ganadera Caspe



Profesiones y profesionales del futuro con nuestros embajadores

RED GANADERA CASPE

El pasado lunes 20 de junio el Departamento de Educación Cultura y Deporte, la Fundación Ibercaja y los clústeres de Automoción (CAAR), de la Energía (CLENAR), el tecnológico (TECNARA) y el del porcino (I+PORC) celebraron la jornada «Profesiones y Profesionales del Futuro» en Zaragoza.

Esta jornada tiene como fin poner en valor el papel que diferentes empresas aragonesas han ejercido en orientación profesional a través de este programa, destinado a dar a conocer al alumnado de secundaria y bachillerato, profesiones muy demandadas por el mercado laboral y con gran proyección de futuro en sectores productivos estratégicos para Aragón.

Esta jornada tiene como fin poner en valor el papel que diferentes empresas aragonesas han ejercido en orientación profesional

Cooperativa Ganadera de Caspe, como socia del clúster I+PORC hemos dado a conocer profesiones relacionadas con el manejo de la producción ganadera y la gestión de explotaciones ganaderas. Nuestros cuatro embajadores, dos de ellos alumnos de la FP dual del IES Mar de Aragón han participado en esta iniciativa en la que han sacado valoraciones muy positivas.

Desde aquí queremos felicitar a todos los participantes en especial a nuestros embajadores Erik Catalán, Iván Monge, Pilar Artigas y Oscar Soriano. ■



Iván Monge recogiendo su galardón.



Erik Catalán recogiendo su galardón.



Pilar Artigas recogiendo su galardón.



Publicación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. FACA

Contacte con nosotros sin ningún compromiso si quiere que le asesoremos sobre cómo anunciarse

Contacto:
Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464
976 700 419



Para Ayuntamientos, Granjas, Constructoras, Comunidades, fincas, Agricultura...etc



Pol. Valdeferrín, C/D, P. 92-93-94
Tel. 976 66 75 48
www.reymagar.com
Ejea de los Caballeros



Todas las máquinas en UNA
170 Implementos

Grandes Vinos

GRANDES VINOS
The legacy of Cariñena

GRANDES VINOS

Fue fundada en 1997 por la unión de cinco cooperativas cincuentenarias, con más de 700 familias de viticultores, el Gobierno de Aragón, a través del IAF y las dos entidades financieras principales de la Comunidad, Ibercaja y Caja Rural de Aragón.

En el evento, que tuvo lugar el pasado 30 de junio, el presidente del Gobierno de Aragón destacó que: «todos debemos mirar a Grandes Vinos como un paradigma de buen hacer en materia de agroalimentación. Lo es por aprovechar virtuosamente la fórmula cooperativa, en el terreno de la comercialización, en inversión en investigación y en promoción y aprovechamiento de los recursos culturales; ha hecho una gestión ejemplar desde cualquier punto de vista».

El periodista de Mediaset Matías Prats Chacón condujo el acto de celebración, en el que destacó que «las dos palabras que mejor definen a Grandes Vinos son vino y personas», que fueron los dos protagonistas de la conmemoración.

Grandes Vinos resumió los principales hitos de su trayectoria, en 25 botellas que cuentan su historia. Se presentaron estos momentos destacados, como el lanzamiento de las distintas marcas o las campañas de patrocinio nacionales e internacionales, que también se muestran en una exposición instalada en su nueva nave de depósitos.

VINCULADOS A LA TIERRA

La bodega defiende que es su misión hacer sostenible y rentable el cultivo de la vid en Cariñena y, así, agrupan un tercio de la producción total de la Denominación de Origen y establecen como estrategia principal de crecimiento la calidad en la elaboración de sus vinos y el foco en el cliente.

Sus más de 4.500 hectáreas de viñedos, incluidos centenarios, a lo largo de las faldas de las sierras de Algairén y Pecos, conforman un rico y variado paisaje de inmejorables condiciones para el cultivo de la vid. Un legado sobre el que luego se lleva a cabo un completo programa de selección de viñedos para identificar las mejores parcelas y aplicar un proceso de viticultura individualizada. Sus dos variedades bandera son las autóctonas Cariñena y Garnacha.

La diversidad de su viñedo le permite elaborar un portfolio con estilos de vinos diversos orientados a distintos perfiles de consumidores. Sus marcas principales son Anayón, su marca premium de ediciones limitadas y numeradas, CDA Corona de Aragón, 3C y Monasterio de las Viñas enfocadas a mercados más tradicionales, y Beso de Vino y El Circo, con un enfoque más moderno.

En otra categoría, también elabora y comercializa 49 millones, bebida refrescante, con fina bur-



GRANDES VINOS CELEBRÓ SUS 25 AÑOS DE UNIÓN

Para el 25 aniversario de la constitución de la bodega se celebró una gala institucional que reunió a más de 600 personas. Grandes Vinos es una de las 50 principales bodegas de toda España. Reúne más de 4.500 hectáreas de viñedos en los 14 municipios de la DOP Cariñena, tiene una facturación media anual de 25 millones de euros y comercializa sus vinos en más de 40 países.



buja de sólo 6,5%, con el objetivo de sorprender y acercar a los jóvenes al mundo del vino.

La bodega cuenta con las siguientes certificaciones: ISO 9001 de calidad, ISO 14001 de medio ambiente, Internacional Food and

Standard IFS, British Retail Consortium BRC y ya en 2015 obtuvo la etiqueta europea ECO-PROWINE que avala su compromiso hacia el medio ambiente. Grandes Vinos desarrolla un programa activo de Responsabilidad Social Corporati-

va, especialmente con la Fundación Down Zaragoza, ya avalado con el Sello RSA del Gobierno de Aragón desde 2018.

Asimismo, está asociada a Zaragoza Congresos y colabora activamente en la promoción turística

de la provincia y en la Ruta del Vino Campo de Cariñena «La Ruta del Vino de las Piedras».

En 2006 adquirió Bodegas Sierra de Guara, de la Denominación de Origen Somontano, donde elabora su marca Idrias con certificado de vinos ecológicos, complementando su oferta de vinos.

Grandes Vinos también pertenece desde su creación al Cluster Aragonés de Alimentación y ha realizado en estos veinticinco años numerosos proyectos de I+D+i, desarrollando en la actualidad dos pioneros, uno de ellos, GrapeTrust, en colaboración con Itainnova para mejorar la trazabilidad de sus vinos desde la cepa a la bodega, utilizando la tecnología IOT dentro del Programa «PAIP»: Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón, y el otro en el desarrollo y validación de una bebida funcional para el control de la presión arterial, Hypergrapes, impulsado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Además de las instalaciones centrales de la Bodega en Cariñena que se inauguraron en 2002 y supusieron una inversión superior a 12 millones de euros, Grandes Vinos ha ampliado en los últimos años sus instalaciones con dos nuevas naves, una de depósitos, con capacidad de almacenamiento de 8 millones de litros y otra para la crianza en botellero, ambas en la búsqueda de una mejor gestión en la elaboración y almacenamiento del vino, y por tanto de su calidad, con una inversión superior a los 4 millones de euros en los tres últimos años.

Grandes Vinos cuenta con una plantilla fija cualificada y estable de 60 personas y una facturación media anual de 25 millones de euros, con un constante incremento del posicionamiento de sus marcas comerciales en los más de 40 países donde se comercializan. ■

Cooperativa San Juan Bautista de Fuendejalón



Sobre cambiar de opinión



Javier Luzón Villagrasa
DIRECTOR COOPERATIVA SAN JUAN
BAUTISTA DE FUENDEJALÓN

Cuenta Eduardo Punset en su obra «El viaje al poder de la mente», que las especies que han sobrevivido a lo largo de los milenios desde que apareció la vida en la Tierra, son aquellas que supeditaron los intereses básicos del individuo al cuidado y supervivencia de la propia especie. Es decir, el clan, la manada, **el colectivo, por encima del individuo**. Y ese colectivo es el que marca los ritmos y las formas de resolver las encrucijadas.

Nuestra especie, el Homo sapiens, apareció en África hace unos 250.000 años según el profesor Bermúdez de Castro, J.M. Desde hace unos 50.000 años inició su expansión por el resto de continentes mientras desaparecían otras especies del género Homo. Así, el hombre tuvo que aprender y adaptarse para sobrevivir. En ese proceso, en ese camino recorrido a lo largo de la historia de la Humanidad, fueron calando un sinfín de vivencias, experiencias, culturas, tradiciones y creencias compartidas que determinaron lo que hoy somos como personas, co-

mo clanes, como comunidades, como países. Somos como somos, en parte, porque antes fueron como fueron. Tenemos una vinculación genética con nuestros ancestros que determina nuestra forma de ser.

Pero esto es así, sólo parcialmente. Como demostró Ranulfo Romo, profesor de la Universidad Nacional de México, tenemos la gran suerte de pertenecer a ese reducido grupo de especies del planeta con la capacidad de poder cambiar de opinión. No actuamos sólo según unos cánones preestablecidos encaminados a un comportamiento unitario, **tenemos la capacidad de cambiar de opinión**. Sin embargo, en líneas generales, no está bien visto cambiar de opinión en nuestra sociedad ni a su vez nos sentimos a gusto con nosotros mismos tras ese cambio de idea, posiblemente por prejuicios ancestrales.

Cambiar de opinión lo identificamos muchas veces con aceptar que nos hemos equivocado, que estábamos errados. ¿Cómo vamos a aceptar que, una vez tomada una decisión, pudiéramos estar equivocados? Podría interpretarse que, si uno cambia de opinión estaría traicionando su esencia, lo que «es» en sí mismo. A veces se re-

laciona incluso con renunciar a lo que han sido nuestros padres y el resto del clan. Y esto no lo aceptamos, nadie quiere sentirse un traidor ni ser rechazado por los suyos. Esta mezcla de sentimientos de traidor y miedo al rechazo, estaría en la esencia de la terquedad, de la inflexibilidad, en el motivo final de porqué se actúa de una manera u otra y no se cambia fácilmente de opinión. Hay numerosos experimentos que así lo confirman (Horner y Whiten entre otros). Está demostrado que una vez tomada una decisión no queremos ni pensar que podemos estar equivocados.

En el fondo, **cambiar de opinión lo asociamos a estar errado y eso nos duele mucho más que la recompensa por el acierto posterior**, y por eso

Necesitamos más aprender de los errores que parar a lamentarlos, ya que esto nos impide avanzar por el miedo a equivocarnos

nos movemos muchas veces bajo lo que se denomina el 'sesgo de confirmación'. El sesgo de confirmación aflora **cuando buscamos o recordamos información que confirma nuestra forma de pensar, nuestras premisas y las expectativas que hemos generado a partir de ellas**. Así tenemos la sensación de no estar equivocados. El sesgo de confirmación nos hace reafirmarnos en los pensamientos y decisiones que ya teníamos tomadas, y por eso se escuchan emisoras afines, se ven programas que nos reafirman en nuestras ideas o se leen textos de escritores que piensan como nosotros, ya que las ideas que no encajan con nuestras creencias pueden hacernos sentir mal. En definitiva, el sesgo de confirmación **prioriza la información que coincide con lo que creemos y con lo que esperamos**, por encima de otra que pudiera resultar incongruente con nuestras premisas, y así nuestro cerebro no se enfrenta al reto de tener que cambiar de opinión.

En los grupos sociales en general, colectivos, comunidades, no todos tenemos el mismo rol. Generalmente hay, como mínimo dos partes: los líderes y los seguidores. Los primeros gobiernan los destinos de todos, mientras los se-

guidores acatan. **Para que un líder cambie de opinión tiene que estar muy justificado ya que se pueden generar dudas**. Antiguamente los líderes lo eran por diferentes motivos y méritos, generalmente vinculados a la fuerza, a la capacidad para proteger a los suyos y sus cosechas. No había margen de error: se protegían los alimentos, se daba seguridad y se garantizaba la supervivencia. Hoy en día hemos encomendado al Estado, al menos en muchas sociedades, la misión de cubrir parte de las necesidades más básicas de la **pirámide de Maslow** (seguridad, salud y educación).

Son las organizaciones, especialmente las empresas, y por supuesto también las cooperativas, las que tienen la función de cubrir otras necesidades a través de la generación de riqueza. Los líderes de las empresas y cooperativas deben generar estímulos positivos como la ilusión y la confianza, y establecer las condiciones de mejora promoviendo iniciativas. Todo ello en aras del progreso colectivo, ya sea a través de los resultados económicos, de las condiciones de los empleados y socios que componen su organización, así como de la propia sociedad a través de los productos o servicios que le ofrece. Pero para ello no basta con saber mucho de gestión, tecnología, marketing, producción o finanzas. **El líder también tiene que saber cambiar de opinión cuando las condiciones lo requieren como forma de abordar una nueva estrategia, así como con humildad también debe saber reconocer los errores**, y aceptar que a veces se ha optado por el camino equivocado y toca empezar de nuevo.

Esa mentalidad de reconocer el error y de aprender del fracaso, por cierto mucho más valorada en otras culturas como la anglosajona, es la que se debería estar aplicando no sólo en las Universidades, sino ya desde edades más tempranas. El «derecho» a equivocarse no es una simple herramienta para defenderse de los ataques que puedan hacernos por haber errado, sino una forma de aprender, mejorar y crecer como trabajador, como ejecutivo, como líder, en definitiva como persona, sin ser estigmatizado por la sociedad, utilizando ese derecho como una herramienta de mejora, avance y progreso en cada organización y en la sociedad en su conjunto.

Cambiar de opinión, puede ser, por tanto, el primer paso del camino hacia el éxito cuando nos habíamos equivocado de ruta.

Así pues, necesitamos más proactividad, cargar nuestra mochila con fallos y aciertos que nos estimulen; necesitamos más aprender de los errores que parar a lamentarlos, ya que esto nos impide avanzar por los lastres que nosotros mismos nos ponemos en esa mochila, precisamente, por el miedo a equivocarnos. ■



naturalmente unidos

P O R A R A G O N

Los agricultores y ganaderos de las cooperativas agroalimentarias de Aragón unimos nuestras fuerzas, día a día, para ofrecerte lo mejor de nuestra tierra: alimentos de calidad, con todas las garantías y muy cerca de tu casa.

Porque juntos, todo es posible.