

ARAGON.COOP



> Publicación de Cooperativas
Agro-alimentarias de Aragón. FACA

Cooperativas

Red Ganadera Caspe. Memoria de Responsabilidad Social 2016: Una Red de COMPROMISOS

PAG. 14

Cooperativa Ntra. Sra. de Los Pueyos de Alcañiz.
70 ANIVERSARIO

PAG. 10

Cooperativa Virgen del Rosario de San Mateo.
Inauguración de Granja Valseca

PAG. 12

Cooperativa San Miguel Arcángel de Valareña.
50 ANIVERSARIO

PAG. 20

Grupo Pastores.
10 años de Carpa del Ternasco

PAG. 16

Crianzas y Viñedos Santo Cristo de Ainzón.
Previsión cosecha 2016

PAG. 20

EL GRUPO ALENDI INAUGURA SU SEGUNDA GRANJA EN CINCO MESES



Queremos resaltar la idea que hizo nacer Alendi, hoy se llama "Economía Circular"; siembra de cereal en el campo, transformación en pienso, producción de lechones, engorde de cerdos y comercialización hasta llegar con las bandejas a los

lineales del supermercado, siendo respetuosos con el medio ambiente utilizando los purines como fertilizante, y todo ello creando empleo estable y de calidad. Hoy se llama empresa "sostenible". PÁG. 3

FERIA DE ZARAGOZA: 75 AÑOS DE INNOVACIÓN Y EXCELENCIA

PAG. 4

AGRICULTURA

Juan Vitallé, nuevo Presidente de la Sección de Forrajes de C.A.A.

PAG. 6

GRUPO ARCOÍRIS Y COOP. AGRÍCOLA DE BARBASTRO

Misión ACODEA de cooperación en Nicaragua

PAGS. 15 Y 17

ARAPARDA — SAT GANADERA PARDA DE MONTAÑA.

Misión ACODEA de cooperación en Nicaragua

PAG. 18



Editorial

Contribución de la Agroalimentación al crecimiento económico

R

ecientemente, la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG) ha publicado un interesante estudio titulado "Contribución de la Agroalimentación al crecimiento económico de la Unión Europea".

En este estudio se destaca que hay 11 millones de agricultores en los 28 PPMM de la UE que cultivan 174 M de has. Que el sector de la producción y transformación de alimentos supone el 7,5 % del empleo y el 3,7 % del Valor Añadido Total.

La dimensión media de las explotaciones es de 16 has de Superficie Agrícola Útil (SAU), pero al lado de esto, casi el 50 % de las explotaciones tienen menos de 2 has y cultivan el 2,5 de la SAU y hay un 3,1 de productores con más de 100 has que cultivan el 50% total de la SAU europea.

De los 11 millones de explotaciones, el 40% produce menos de 2.000 € y en conjunto, un 1% de la Producción Final Agraria. Mientras que el 2,4 % de las explotaciones producen 250.000 € y representan entre todas el 50% de la PFA de la UE.

En España los datos cambian. El 28% de su superficie es de cultivo y el regadío (aproximadamente 3,6 M has) produce el 67% de la producción vegetal en España. Producimos 43.664 M de €, el 12,7 % de la UE-15. Los agricultores españoles reciben 5.700 M de ayudas a la producción y otros pagos. La Renta Agraria de España en 2015 fue de 22.065 M.

En cuanto al sector industrial 28.000 empresas (16,2% del total manufacturero) produjeron 95.000 M €, destacando carne (20%), aceites y grasas, piensos y lácteos. Entre los cinco supusieron más del 65% del sector en 2015.

Tuvimos un saldo exportación-importación, positivo de casi 10.000 M € mientras que el del conjunto de España fue negativo.

Si a todo lo dicho le sumamos el valor de todo lo que genera en maquinaria, construcción, productos intermedios, servicios y un interminable etc, además de cumplir fielmente con la principal razón de su existencia que es producir alimentos sanos y baratos para la población, estamos ante un sector de una extraordinaria potencia social, medioambiental y económica.

Hay más datos, muchos más. Es un buen estudio que además de datos presenta opiniones e interpretaciones que no serán las únicas que puedan hacerse, desde luego, pero que como dan los datos sobre las que están fundamentadas, usted puede sacar otras.

Nosotros hemos sacado una curiosa. Si el presupuesto de la PAC es un 40 % del de la Unión Europea pero es el 1% del total del gasto público de los países que la integran, ¿la PAC es muy cara o es la única política común que tenemos?

Léalo y pregúntese, es un ejercicio interesante. ❖

Para saber más: <http://coag.chil.me/post/contribucion-de-la-agroalimentacion-al-crecimiento-economico-de-la-union-europea-122838>

Colaboración

75 años de Feria de Zaragoza



Manuel Teruel Izquierdo

PRESIDENTE DE FERIA DE ZARAGOZA

D

ijo Voltaire que "suerte es aquello que sucede cuando la preparación y la oportunidad se encuentran y se fusionan". Para nosotros, la suerte es poder contar con tantas empresas y profesionales que, durante 75 años, nos han apoyan y continúan confiando en nuestra gestión. Feria de Zaragoza tiene la suficiente preparación como para ser un motor de desarrollo indiscutible. La oportunidad es esta y no podemos dejarla pasar.

La historia y la trayectoria de Feria de Zaragoza se encuentra intrínsecamente unida a la valentía y el tesón que ha marcado nuestro trabajo al frente de esta institución, una entidad que se ha construido a sí misma, que desde sus comienzos, en el año 41, apostó por la innovación como eje central de su existencia.

Durante estos 75 años, Feria de Zaragoza se ha convertido en un fenómeno social por el que han pasado más de 25 millones de personas y millones de empresas y profesionales que buscaban la excelencia. Sin duda, representamos un espacio para el negocio, el fomento de la innovación, la cooperación entre países, el encuentro de culturas y el foco por excelencia de la economía.

Nuestras cifras pueden resultar muy llamativas: con más de 500 millones de euros de impacto anual; la creación de 10.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos; un recinto con más de 360.000 metros cuadrados y 156 ferias a lo largo de su historia nos ayudan a posicionar a Zaragoza en el mapa de la 'champion' ferial.

¿Qué tienen en común ciudades como París, Munich, Milán, Hannover o Bolonia? Que todas, al igual que Zaragoza, cuentan con una gran institución ferial capaz de llevar a cabo salones referentes en distintos sectores, que contribuye al progreso y al bienestar empresarial de sus países y que son grandes embajadores de su tierra. En definitiva, núcleos donde se genera negocio, se apuesta por nuevos sectores y donde sus ciudadanos

Durante estos 75 años, Feria de Zaragoza se ha convertido en un fenómeno social por el que han pasado más de 25 millones de personas y millones de empresas y profesionales que buscaban la excelencia

se ven enriquecidos gracias a los principales efectos originados por sus ferias, como el origen de uno de los motores de crecimiento económico.

Con todo ello, solo quiero poner el acento en la importancia de nuestra ubicación, Zaragoza y Aragón. El lugar que nos acoge es fundamental para el buen final de

nuestros resultados. Debemos ser capaces de entender que las regiones que retengan y saquen rendimiento potencial del gran motor de desarrollo que son las ferias, ganarán en ventajas competitivas, generando un "círculo virtuoso" en el que mayores niveles de talento propician mayor generación tecnológica, innovadora y emprendedora.

El futuro pasa por la internacionalización y para nosotros, mañana ya ha comenzado. Somos capaces de ofrecer tecnología, innovación, progreso y, sobre todo, valor humano. No hay que olvidar que la tecnología parte de las personas y a todas ellas nos debemos. Quizás, a veces, olvidamos poner en práctica la empatía, esa capacidad que nos hace situarnos en el lugar del otro. Solo de este modo seremos capaces de comprender qué se nos requiere y hasta qué punto somos importantes.

Debemos aprender más y continuar con nuestro continuo trabajo para aportar más a la sociedad y a las empresas que confían en nosotros. Para ello, hay que seguir luchando para consolidar nuestras marcas y poder, de este modo, lanzar nuevos productos. ❖

ORIGEN DE LA EMPRESA. ARS ALENDI surge de la necesidad de adaptar las fábricas de pienso a la legislación en materia de fabricación de pienso y pensar que sería más racional hacer una fábrica nueva en común. Como todos los grandes proyectos necesitan un proceso de reflexión con exposición a los consejos rectores, asambleas generales y decisiones sobre ubicación de la fábrica etc...

En marzo de 2003 se constituye la empresa y en agosto de 2006 empieza a funcionar la nueva planta de fabricación de pienso en Gurrea de Gállego (Huesca) y cierran las fábricas de San Mateo, Almudevar y Jaca. A pesar de que ARS ALENDI, S.A. es relativamente nueva (10 años), sus socios poseen una amplia experiencia en el sector ya que alguna de las cooperativas contaba con más de 40 años de experiencia en la fabricación de piensos y de presencia en el sector ganadero, esta experiencia se aprovecha en el diseño de la nueva fábrica y se dispone de la más moderna tecnología y además de poder ofrecer una respuesta real e inmediata a las necesidades del ganadero, cumpliendo la normativa y poniendo a disposición de nuestros clientes una trazabilidad real de nuestros productos con la mejor calidad al menor coste.

MISIÓN. Una idea básica en la que descansa todo el proyecto de Alendi es poder transformar nuestro cereal en pienso y nuestro pienso en carne, haciéndolo de la manera más eficiente posible, y una de nuestras ventajas es la cercanía de las plantas, el cereal no viaja más de 15-20 km y el pienso no viaja más de 25-30 km. Esto nos da un ahorro que debemos aprovechar en nuestros costes de producción.

Esta filosofía que es cierta y se predica en todos los foros cooperativos o empresariales debemos hacerle realidad y competir en el mercado con el resto de empresas del sector, y por lo tanto debemos ser eficientes.

EVOLUCIÓN CONTINUA. El sector ganadero, si tiene una cualidad, es la gran velocidad de cambio y su gran

capacidad de adaptación. Durante estos últimos años hemos sufrido diversas vicisitudes (volatilidad de precios de materias primas nunca conocida, adaptaciones en materia de bienestar animal, crisis alimentarias, cierres de mercados ...), que han producido una reestructuración del sector ganadero, cerrando o transformando pequeñas explotaciones y haciendo que las de tamaño medio adquieran mayor dimensión, siempre buscando economías de escala para reducir costes y mejorar eficiencia.

Como hemos apuntado anteriormente la propia evolución del sector demanda otras actividades y otros enfoques; agrupar volúmenes a veces se queda escaso y surge la idea de "integración cooperativa" o "integración participada" que consiste en hacer un sistema de cría de ganado siguiendo el modelo de integración tradicional pero adaptándolo a nuestro entorno y haciendo que tanto las cooperativas como los socios que libremente quieran aportar un dinero como capital puedan participar en empresas que catalicen el crecimiento de la empresa en nuestra zona de influencia Bajo Gállego, la Hoya de Huesca y Monegros.

Un paso que consideramos importante fue la participación en Arento industrias cárnicas, empresa ubicada en Merca Zaragoza con acuerdos estables de suministro de carne con distribuidores implantados en la zona.

Se completa así el circuito de Cooperativa agraria que produce cereal, fábrica de pienso que lo transforma, cooperativa ganadera que da cobertura al desarrollo ganadero y sala de despiece que comercializa la

Enrique Bascuas y
Paco Naval

COMITÉ DE DIRECCIÓN
DE ARS ALENDI

carne llegando al lineal (Simply) con productos elaborados.

SERVICIO INTEGRAL AL GANADERO. Ars Alendi no solo es un proyecto de una fábrica de piensos, es una empresa con la vocación de proporcionar al ganadero un servicio integral. Disponemos de un amplio equipo de veterinarios, tenemos Farmacia, gestión técnica y económica de las explotaciones, servicios de nutrición, proporcionamos suministros y equipamientos ganaderos, comercializamos el ganado de los socios con acuerdos estables con mataderos.

Este último punto es de vital importancia para la supervivencia económica del ganadero, ya que los mataderos quieren acuerdos estables, volumen y un servicio regular de cerdos, siendo fundamental la estabilidad, la regularidad y el compromiso de cumplir los acuerdos. Algunos mataderos exigen un volumen mínimo (un camión al día) para establecer acuerdos comerciales duraderos.

Dentro de esta vocación de servicio a los socios, durante estos años se han formado empresas asociadas que complementan estos fines, así podemos citar el Centro de Inseminación Artificial de San Mateo de Gállego que da cobertura al semen que necesitan nuestras cerdas, o también una granja de multiplica-

ción con 1500 cerdas abuelas, garantizando el suministro de cerdas madres para todas las granjas del grupo, ubicada en Valpalmas.

Tanto el centro de inseminación como la granja de multiplicación hacen que la línea genética de todo el grupo sea uniforme y se puede ofrecer al mercado un producto con unas características homogéneas a lo largo de todo el año.

PARTICIPACIÓN DE LOS SOCIOS. En base a tener una presencia relevante en el mercado porcino, durante este año 2016 se han consolidado varios proyectos, por un lado, se compraron 8.000 cerdas de una empresa de la zona y la integración de todas las plazas de cebo necesarias para engordar esta producción. De otra parte, se han inaugurado dos granjas de 3.500 cerdas cada una, son dos instalaciones gemelas, la primera se inauguró en mayo de 2016 se llama "Agropor de la Corona, S.L" y está participada por la Cooperativa Virgen de la Corona y socios de esta cooperativa que a nivel individual y de forma voluntaria han participado en el accionariado de Agropor de la Corona. La segunda, inaugurada en octubre de 2016 se llama "Granja Valseca, S.L" y está participada por la Cooperativa Virgen del Rosario de San Mateo de Gallego y por socios que igualmente han participado a nivel individual.

En total 7.000 plazas de cerdas nuevas, dotadas de modernas instalaciones y sistemas de producción de última generación, usando nuevas tecnologías y optimizando todos los recursos, buscando la eficiencia y el control de costes, así como potenciando la actividad de fabricación de piensos.

En cada granja se han creado 12 puestos de trabajo directos. **Tenemos nuevos proyectos en desarrollo,** como construir unos cebaderos de 7.200 plazas para poder engordar la producción de lechones de estas cerdas, ya que si bien tenemos muchos preparados aún faltan plazas para completar el ciclo.

A pesar de que el mayor volumen de actividad es el sector porcino tenemos una presencia relevante en otras especies. Somos líderes en pienso de conejos y equino de engorde en Aragón y tenemos una participación importante en el mercado de pienso de vacuno de engorde y ovino

Todas estas ideas son posibles porque se sustentan en personas, sin duda alguna el intangible más importante de Alendi, que hacen posible que los proyectos y el crecimiento de la empresa sean una realidad, siempre buscando el espíritu de mejora continua, la responsabilidad y el compromiso con el trabajo. Para plasmar estas ideas se ha empezado a avanzar dentro del modelo de EFQM de excelencia en la gestión.

ADN COOPERATIVO. Alendi aún con forma de S.A tiene en su ADN un nítido origen cooperativo, tratando de llevar los principios y valores cooperativos al día a día del desarrollo en la empresa.

Nuestros socios proceden de comarcas con una larga tradición cooperativa y eso se nota, pero debemos ser capaces de transmitir esos valores a las jóvenes generaciones para que estas empresas sigan creciendo y afrontando nuevos retos.

Como conclusión queremos resaltar la idea que hizo nacer Alendi, hoy se llama **"Economía Circular"; siembra de cereal en el campo, transformación en pienso, producción de lechones, engorde de cerdos y comercialización hasta llegar con las bandejas a los lineales del supermercado,** siendo respetuosos con el medio ambiente utilizando los purines como fertilizante, y todo ello creando empleo estable y de calidad. Hoy se llama empresa "sostenible". ■



Seguimos a tu lado

Cuenta agraria Ayudas PAC AgroSeguro
AgroPyme

Bantierra

> NEGOCIO AGRARIO

www.bantierra.es

FERIA DE ZARAGOZA

75 AÑOS AL SERVICIO DEL PROGRESO Y LA INNOVACIÓN

Feria de Zaragoza

DPTO. DE COMUNICACIÓN

Con 600.000 pesetas procedentes de un buen número de patronos y obreros no movilizados. De este modo nació la que hoy conocemos como la Feria de Zaragoza y que, hace 75 años, sirvió para dar forma a la que actualmente es la Feria General, uno de los emblemas del calendario de la institución ferial, y que comenzó su andadura bajo la nomenclatura de Feria Oficial y Nacional de Muestras (FONM).

En aquel momento, este certamen supuso un punto de inflexión para toda la comunidad aragonesa y contó con el apoyo de las más ilustres instituciones del Estado. El más importante, sin duda, el apoyo de Francisco Franco Bahamonte, quien "se dignó a aceptar la presidencia del Comité de Honor de la 1ª Feria Nacional de Muestras de Zaragoza", tal y como reza en el documento de constitución.

Entre otras personalidades, en este primer ejecutivo para la puesta en marcha de la FONM destacaban el entonces ministro de Asuntos Exteriores y alcalde honorario de Zaragoza, Ramón Serrano Suñer, el arzobispo de Zaragoza, Rigoberto Doménech o el barón de Benasque y gobernador civil de Zaragoza, Francisco Sáez de Tejada, junto al presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación (Casimiro Mahou). Esto da muestra de la importancia vital que la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha tenido en el desarrollo y despegue de la Feria.

Para llevar a cabo este magno proyecto se eligió un terreno de 15.000 metros cuadrados situados al final del actual trazado de la Gran Vía de Zaragoza, frente al pintoresco parque de Buenavista, emplazamiento de gran porvenir, dado el rápido desarrollo de las edificaciones de aquella zona, la proximidad a la ciudad universitaria y la inmediata prolongación de Gran Vía.

El proyecto del Palacio de la Producción Aragonesa, como se conocía en la época, se encargó a los arquitectos José Beltrán y los hermanos Regino y José Borobio, quienes diseñaron un trabajo considerado "admirable" y recibió el aplauso unánime de todos cuantos lo conocieron.



La elevación de edificaciones proyectadas sirvió para integrar y dar forma al referido Palacio, de tal modo que pudiera ser admirado desde distintos puntos de la ciudad. Se dispuso de un grupo de mástiles para banderas, así como se perfiló la que sería seña de identidad de este emblemático edificio: una gran Torre. Junto a la torre dos pórticos servían de entrada a un patio descubierto para pasar a un gran vestíbulo que servía de acceso a todos los locales que componían la exposición permanente.

El objetivo no era otro que buscar la diferencia con respecto a otras ciudades, así como con el extranjero al fin de que cosas tan peculiares solo se dieran cita en Zaragoza. Entre otros elementos propios de nuestra cultura destacaban, sobremanera, los recuerdos del Pilar, que estaban integrados dentro de esta gran exposición general.

Con semejante edificio levantado, solo faltaba organizar allí la primera Feria de Muestras, que en un principio se intentó que coincidiera con las solemnidades del centenario del advenimiento de la Santísima Virgen a Zaragoza. Esa fecha no fue posible alcanzar, por lo que se solicitó autorización de la Superioridad para celebrarla el 10 de mayo de 1941, fecha que fue concedida por la autoridad competente, que no era otra que el Ministerio de Industria y Comercio.

Han transcurrido 75 ediciones. Millones de personas han pasado por el que actualmente es el salón más longevo de los que tienen lugar en España

En el texto emitido por esta institución se autorizaba la celebración de una Feria de Muestras Nacional en los días 15 al 31 del mes de mayo de 1941. Así como la concesión de una subvención de 25.000 pesetas, tras la presentación de una memoria detallada. En este mismo documento se subrayan las bases para el reglamento de la Feria que tendrá como finalidad "poner en relación directa a los productos con el comprador, realizándose las operaciones de compraventa exclusivamente por medio de muestras, modelos, dibujos, fotografías y croquis".

En este sentido, se estableció que

"podrán ser admitidos a la Feria los productores de todas las clases, siempre que sean españoles o tengan sus establecimientos o centros fabriles en España". Asimismo, la primera edición de la FONM constituyó un gran avance para su tiempo y, entre la normativa para exponer, ya se advertía, entre otras cosas, de la prohibición de fumar dentro de los stands incluso en las instalaciones. Todo un hito para aquellos tiempos.

El magno diseño y la ambiciosa puesta en escena de la Feria hicieron necesario la solicitud de un crédito para cubrir los gastos de las construcciones definitivas realizadas en el recinto. La entidad bancaria prestataria no fue otra que la Caja de Ahorros y Monte de Piedad.

Otro de los escollos que la Feria hubo de sortear, con la ayuda de la Subcomisión de obras e instalaciones, fue la obtención de materiales y rémoras que, con motivo de la Guerra Mundial, se encontraban escasos en toda Europa. Finalmente, este obstáculo fue resuelto y el recinto de la Feria estuvo en condiciones de recibir las muestras de los expositores antes de la fecha señalada en el reglamento para ello.

En cuanto al orden interior del organismo se estableció el horario de las oficinas de la Feria, que estarían ubicadas dentro del recinto, y permanecerían abiertas al público de 10 a

13 y de 16 a 20 horas, durante todos los días del certamen. Mientras, los expositores podrían acceder con anterioridad para tener limpio y dispuesto su espacio una hora antes de abrir las puertas.

El apoyo a la Feria fue total y decidido por parte de muy diversos organismos. Así, la subcomisión de Propaganda trabajó para distribuir y dar a conocer folletos y carteles de la misma en la ciudad y en otras provincias, a fin de que estas tuvieran presencia en la exposición. Paralelamente, el jefe provincial de las FET y las JONS, Pío Altolaguirre, organizó la propaganda en la radio y en gran número de periódicos de toda España, al tiempo que consiguió, por parte de las Compañías de Ferrocarriles, una rebaja en los billetes de viajeros para facilitar y abaratar el viaje a Zaragoza.

El éxito en la contratación de espacio fue tal que, en los primeros días de comercialización, se agotaron los 88 espacios situados dentro de los pórticos que rodeaban el recinto, sin que nadie pusiera reparos en el precio prefijado. El resto de los espacios tampoco tardaron en ser ocupados.

La inauguración de la Feria se anunció ante la Radio por parte del Delegado del Ministerio, Lorente Zaro: "Mañana a las once y media de la mañana se inaugura la Feria Nacional de Muestras de Zaragoza". Una horario, el de las 11.30, que se ha mantenido hasta la actualidad.

Las autoridades se sumaron en masa a esta apertura, la de 1941, y no quisieron perderse el que era, sin duda, el gran acontecimiento comercial y social del año en Zaragoza. La Feria Nacional de Muestras de Zaragoza ofrecía, en primera lugar, la particularidad de ser el primer certamen de esta naturaleza que se celebra después de la terminación "de nuestra guerra de liberación" y representa "un recuento de fuerzas económicas con las que el país puede contar", así como unas "halagüeñas esperanzas de futuro".

El reglamento de la Feria señalaba el día 15 de mayo para llevar a cabo la inauguración. Sin embargo, las fuertes lluvias y el temporal que azotó la ciudad por estas fechas hizo que esta se retrasara al día 22, festividad de la Ascensión del Señor. Un sol espléndido acompañó la apertura que contó con la presencia de los más ilustres señores de la sociedad civil, política y militar de la época, que fueron recibidos por la bandera y la música del Regimiento de In-

fantería de Aragón número 17.

Entre los productos que formaban parte de esta primera muestra destacaban algunos nuevos inventos como una máquina ingeniosa para cerrar latas de conserva o una miniatura de máquina para lavar y escurrir la ropa junto a artículos como boinas, fotografías, botellas, palo de regaliz, un lujoso salón o prendas confeccionadas para caballeros y señoras.

En cuanto a la respuesta del público se puede afirmar que Zaragoza se volcó con esta Feria Oficial de Muestras con la afluencia de miles de visitantes diarios. Sin duda, el domingo 25 de mayo fue el día de mayor confluencia con un total de 29.254 curiosos. En total, durante los 32 días que duró el certamen, consiguió aglutinar a 220.517 personas.

Todo ello sirvió para poner la semilla de la que actualmente conocemos como Feria General y que, coincidiendo con las fiestas del Pilar, sirve para llenar de color y productos variopintos unos días muy especiales para Zaragoza, Aragón y España.

Desde aquella primera feria celebrada en 1941 han transcurrido 75 ediciones. Millones de personas han pasado por el que actualmente es el salón más longevo de los que tienen lugar en España y que supuso un paso más en la concepción ferial en España. Sin duda es el ejem-

plo a seguir por las instituciones feriales españolas y un lugar de unión y reunión para muchos.

A lo largo de estas ediciones, han sido ininidad los momentos importantes que han servido para posicionar el certamen en la memoria y la retina del público, que siempre tiene a la Feria General como parte de sus recuerdos – pasados y presentes-. Sin duda, el momento actual más relevante se vivió el 9 de octubre de 1986 con la inauguración, por parte de los Reyes de España, de las nuevas instalaciones de la Feria, ubicadas en la carretera de Madrid. Un recinto reluciente, con un diseño innovador y capaz de ser escenario de los mejores eventos que se dan cita en Zaragoza. La Feria General fue la encargada de abrir el telón a este nuevo espacio, que ha sido protagonista directo en los mayores salones que se han celebrado en Europa en los últimos años.

Todo el éxito acuñado por la Feria durante estos años ha sido posible gracias a la aportación de



Feria de Zaragoza siempre ha estado a la vanguardia del sector ferial y, sobre todo, ha sido un fiel aliado de las empresas, a las que escucha y trata de dar respuesta

personas, tanto a título individual o como representantes de organismos, asociaciones, empresas y colectivos de todo tipo. Setenta y cinco años de vida ininterrumpida en cualquier actividad, y mucho más en el mundo ferial, no son fruto de la suerte o de la casualidad. Es, sin duda, la suma de factores tan importantes como el esfuerzo, el trabajo y la dedicación que han llevado, a lo largo de estos años, todas las personas que han pasado por Feria de Zaragoza.

Setenta y cinco años después, ese entrañable certamen de carácter general –posicionado ahora en el mes de octubre– se mantiene vivo y de él han surgido gran par-

te de los salones monográficos que han hecho de la de Zaragoza una de las principales organizaciones feriales de Europa.

De aquí, han nacido otros proyectos tan importantes como la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, FIMA, la de Producción Animal, FIGAN, y otros salones tan relevantes como ENOMAQ, TECNovid, SMAGUA o SMOPYC.

Feria de Zaragoza siempre ha estado a la vanguardia del sector ferial y, sobre todo, ha sido un fiel aliado de las empresas, a las que escucha y trata de dar respuesta, siempre desde un punto de vista profesional. Sin duda, este tiempo y su avilada trayectoria han sido suficientes para posicionar a la institución entre los primeros puestos del escalafón feria.

Para conseguir llegar hasta aquí han sido necesarios muchos años de empeño y la presencia y participación de miles y miles de empresas que han apostado por el gran papel que cumple este salón, pionero en los certámenes generalistas de España. La Feria General se ha erigido en un marco inigualable para el negocio y la mejor plataforma para exhibir todo tipo de productos. Sin duda, este es el verdadero éxito de Feria de Zaragoza: haber sabido fidelizar y conocer las necesidades de cada uno de los clientes que, en este tiempo, se han convertido en amigos. ■

TARJETA MASTERCARD NEGOCIOS AGRARIOS



Consulte en oficinas de IberCaja
www.ibercaja.es/agro
902 111 221

Producto sujeto a los requisitos de concesión de riesgos de IberCaja.

Servicio Banco S.A. (CIBS) NIF: A-07019030. Inscripción al R. M. de Zaragoza (T. 38853). I. H. 2.52786. (sección 11) Denominación: Banco de España, Párrafo 3. 50006 Zaragoza.

iberCaja
Agro



DESCUBRA
10 GRANDES VENTAJAS
PARA AGRICULTORES
Y GANADEROS

2%
DE DESCUENTO
EN CARBURANTE

en Estaciones de Servicio
Rápido, Compa y Petroler

AGRICULTURA

Nuevo Presidente del Consejo Sectorial de Forrajes de Cooperativas Agro-Alimentarias Aragón

Adolfo Aragües

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El pasado día 21 de septiembre, tuvo lugar la renovación del Presidente del Consejo Sectorial de Forrajes de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, por la que D. Juan Vitallé (gerente de SAT 580, "Secadero de Cereales Santiago", de Grañén) releva en dicho cargo a D. José Enrique Cuartero (exgerente de Cooperativa "Virgen de la Oliva", de Ejea de los Caballeros). En la misma fecha se repitió el proceso a nivel nacional, por lo que D. Juan Vitallé pasa a su vez a ostentar la representación nacional de las cooperativas forrajeras, cargo que supone la asunción de la responsabilidad de la representación de las mismas en Bruselas (COPA- COGECA).

Desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón agradecemos a su vez a D. José Enrique Cuartero la labor ejercida como Presidente del Sector durante los últimos tres años. ■


Juan Vitallé,

nuevo Presidente del Consejo Sectorial de forrajes de C.A.A.

TITULACIÓN:

Diplomado administración y dirección de empresas
Master prevención riesgos laborales
Dirección Empresas Agroalimentarias
Otros títulos:
Experto en comercio exterior y relaciones internacionales
Técnico en energías renovables

TRABAJO:

1979 - 1989 Empresa familiar de productos agrícolas
1989 - 2007 Cooperativa San Isidro de Ontinar de Salz
2007 - ... SAT 580 Secadero Santiago de Grañén

OTRAS ACTIVIDADES
ACTUALES:

Dirección de Agropellets (biomasa, fabricación y comercialización)
Gestión Releco AIE (generación de energías renovables)
Gestión Alfeed (comercial exportación alfalfa)
Desde 2015 Presidente AIFE

MEDIO AMBIENTE Y ENERGÍA

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón sigue apostando por la eficiencia energética con su participación en el proyecto europeo SCOoPE

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón va a trabajar dentro de un consorcio europeo cuyo objetivo es mejorar la eficiencia energética dentro de las cooperativas agro-alimentarias. El proyecto SCOoPE fue elegido a finales del año 2015 como uno de los proyectos que serán financiados por el programa europeo Horizonte 2020

Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de España es el coordinador de un consorcio formado por socios del Copacogeca, representando a las cooperativas francesas, italianas, danesas, portuguesas, suecas, griegas y españolas. En el consorcio también participan CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos, de Zaragoza), la UPM (Universidad Politécnica de Madrid) y la Agencia Italiana de la Innovación y la Energía - ENEA. Muchos de estos socios, junto con Cooperativas

Agro-alimentarias de Aragón, han estado participando en el proyecto TESLA, del que el proyecto SCOoPE será una continuación natural tras su finalización en este año 2016.

El proyecto TESLA, se centró en realizar auditorías energéticas en almazaras, bodegas, fábricas de pienso y centrales hortofrutícolas, sin embargo el SCOoPE amplía la transferencia de buenas prácticas y eficiencia energética a las agroindustrias del sector lácteo, cárnico, zumos y concentrados y secaderos.

El proyecto

comenzó el pasado mes de abril y trabajará directamente con 81 agro-industrias de 7 países, con el objetivo de conseguir ahorros de 85 GWhora anuales e inversiones asociadas de 29,24 millones de euros. Por otro lado, el proyecto tiene como objetivo desarrollar diversas soluciones energéticas, en concreto crear clusters empresariales piloto que gestionarán colaborativamente su energía (Collective Energy

Management System), y en los que Aragón participará activamente. A nivel regio-

nal en España, además de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, también participan en el proyecto las federaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y País Vasco.

En Aragón las cooperativas que han mostrado interés en participar en el proyecto y a las que se les realizará el proceso de auditoría energética en sus procesos de fabricación que incorporen equipos de secado son, la Cooperativa Agraria San Miguel de Fuentes de Ebro, la Cooperativa Agrícola Santísimo Cristo de la Columna de Mallén, la Cooperativa Agraria San Miguel Arcángel y la Cooperativa Agraria San Licer de Zuera. ■





Nueva app **Santander Agro**

Descárgatela ya y encontrarás información diaria sobre:

- Noticias y actualidad
- Precios de lonjas
- Información de subvenciones
- Apps relacionadas



Sencillo | Personal | Justo

Fundación Aula Dei

PROYECTO EUROPEO NARA:

FORMACIÓN PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES DEL SECTOR HORTOFRUTICOLA

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN PARA LA PRUEBA PILOTO

Departamento de I+D+i

FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO
TECNOLÓGICO AULA DEI

En agricultura, la ejecución de cada una de tareas exige unos conocimientos y competencias diferentes y hay que saber hacer de todo. La mayoría de agricultores han sido autodidactas, pero hay una base de conocimientos que nos son asimilables con el autoaprendizaje. En España hay una importante oferta formal de enseñanzas ligadas a la agricultura con un acceso limitado a los jóvenes agricultores de las zonas rurales, que son el futuro de la agricultura.

El proyecto Nara (<http://nara-project.eu/es>) surge de la necesidad de facilitar el acceso de jóvenes agricultores del entorno rural a una formación especializada para el desempeño de su trabajo, que les permita mejorar sus conocimientos y capacidades y fomenta el autoempleo y la creación de nuevas iniciativas empresariales. Los contenidos de esta formación, que puede ser cursada a través de una plataforma online totalmente gratuita para el participante, se han confeccionado a través del análisis de las necesidades de capacitación en seis áreas clave para el sector: seguridad alimentaria, tecnologías aplicadas a la postcosecha, comercialización y la logística, suelo, agua y subproductos, packaging y embalaje y el espíritu empresarial.

Nara ha sido posible gracias a la financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea y está siendo desarrollado por un consorcio de entidades europeas que integra a: la Fundación Parque Científico Tecnológico Aula Dei que lidera la iniciativa, la empresa aragonesa Tecnopackaging, Universidad de Catania a través del



Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Di3A), y el Luxembourg Institute of Science and Technology y Marketmentor.

Después de casi dos años de andadura, los contenidos formativos del curso están internamente validados. Estos se confeccionaron tras un exhaustivo análisis de la oferta formativa ligada al sector agroalimentario en Europa y de las necesidades formativas de los jóvenes agricultores. Empieza ahora la última etapa del proyecto que concluirá a finales del año 2016 con el lanzamiento final de la plataforma e-learning NARA y que consiste en la realización de las pruebas del curso con la ayuda de jóvenes agricultores. Cualquier interesado puede inscribirse a estas pruebas contarán con asesoramiento permanente de expertos. Aque-

llos que se inscriban, tendrán la posibilidad de ser los primeros en realizar el curso online y testear la plataforma de formación de forma gratuita. La prueba de esta formación se llevará a cabo en un entorno real de modo que se pueda comprobar si los resultados del proyecto cumplen con las expectativas o no. A cambio, estos primeros participantes serán supervisados y encuestados para recoger sus comentarios y sugerencias para la mejora del contenido, así como la estructura y la operativa de la plataforma del curso. En

la confección de los materiales, estructurados en módulos diferenciados, han participado expertos europeos que han desarrollado los siguientes contenidos:

SEGURIDAD ALIMENTARIA

Este primer módulo del curso NARA fomenta la importancia de la inocuidad alimentaria en la cadena alimentaria, la responsabilidad de los agricultores en este ámbito, proporcionándoles orientación para implementar BPA, APPCC e incluso certificaciones de inocuidad de alimentaria. El

módulo de Seguridad Alimentaria está formado por dos unidades: "Principios e importancia de la Inocuidad Alimentaria en la cadena alimentaria, especialmente en explotaciones agra-

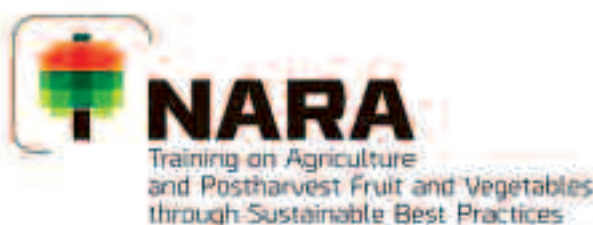
rias" y "Buenas Prácticas de Seguridad y Regulaciones de Inocuidad Alimentaria". A lo largo de su estudio, los agricultores aprenderán terminología básica de inocuidad alimentaria, diferentes aspectos sobre contaminación, peligros y enfermedades de transmisión alimentaria, además de cuestiones relacionadas con su control y medidas preventivas, entre otras, Buenas Prácticas Higiénicas, Buenas prácticas de Manipulación y Buenas Prácticas Agrarias. Asimismo, se incluye información de la Normativa Europea de Seguridad Alimentaria, además de los elementos clave para ayudar a los agricultores en la puesta en práctica del sistema APPCC en sus actividades agrarias. También se recoge un análisis general de las principales normas de seguridad alimentaria.

TECNOLOGÍAS POST-COSECHA

En este módulo se realiza un estudio intensivo de la biología y las actuales tecnologías usadas para la manipulación de frutas y hortalizas, incluyendo nuevos productos. La primera unidad se centra en los últimos avances en biología, maduración y procesos de deterioro de productos hortofrutícolas frescos, además de en los factores más importantes para la medición, evaluación y modelización de la calidad del producto y en el uso de las últimas tecnologías para el almacenamiento, envasado y manipulación. También se incluyen aspectos relacionados con la cadena de suministro, concretamente con el almacenamiento en frío y el transporte, además de las estrategias de reducción de enfermedades ligadas al almacenamiento de frutas y hortalizas. El objetivo de la segunda unidad es que los agricultores aprendan los principios básicos relacionados con los factores y procesos que afectan a la calidad postcosecha, además de entender cómo aplicar esta información en su práctica diaria mediante el desarrollo de estrategias para mantener la calidad.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Este módulo permitirá a los agricultores entender, por un lado diferentes aspectos del almacenamiento de la producción y por otro proporcionar una guía de buenas prácticas en temas logísticos. El módulo está dividido en dos unidades. La primera trata sobre el almacenamiento de productos frescos, incluyendo los aspectos más importantes respecto del almacén, las condiciones de almacenamiento postcosecha y sus técnicas de conservación. La se-





gunda unidad incluye diferentes aspectos de la logística agrícola, presentando los principales medios de transporte, la preparación de productos frescos para el transporte, cómo organizar las cargas y los documentos que debían entregarse en el transporte.

SUELO, AGUA Y SUBPRODUCTOS

El cuarto módulo del NARA trata sobre la importancia que tiene el suelo en las actividades agrícolas, el agua, recurso natural pero limitado y la valorización de los subproductos y su multifuncionalidad. En la unidad del Suelo, los agricultores se familiarizarán con los procesos de formación del suelo, las principales propiedades químicas, físicas y biológicas del suelo agrícola, la importancia de la fertilización en agricultura y cómo hacer un plan para que sea efectiva, además de las diferencias entre técnicas de labranza convencional y de conservación. La unidad del Agua les ayudará a entender la importancia del agua de riego en agricultura, los diferentes sistemas de riego y cómo elaborar un plan de riego. También se trata el tema de la fertirrigación a lo largo de la unidad. Finalmente, lo largo de la unidad de Subproductos se presentan diferentes subproductos agrícolas teniendo en cuenta sus propiedades y sus métodos de bioconversión. También se trata la producción de compost procedente de residuos agrícolas como fuente para mejorar las propiedades de los suelos y los principios de la interconexión sobre el uso de subproductos para activar la bioeconomía (economía circular) en Europa, así como su legislación y producción de energía renovable.

ENVASADO

Este módulo permitirá a los agricultores entender la necesidad del envasado, su propósito original y las alternativas más vanguardistas así como una guía para elegir las alternativas que no perjudiquen el medioambiente. Este módulo está

dividido en dos unidades, "Opciones de envasado" and "Alternativas medioambientalmente sostenibles". El primero de ellos incluye conceptos generales de envasado que deberán ser tenidos en cuenta en función del producto agrícola. Se incluyen conceptos como la definición de envase y embalaje, así como normas de clasificación y principales regulaciones a tener en cuenta e incluso los procesos de fabricación de envases más importantes. La segunda unidad incluye posibles alternativas de envasado medioambientalmente sostenibles y los diferentes tipos de herramientas que pueden usarse para medir su impacto ambiental, como análisis del ciclo de vida (ACV) y el et

El proyecto Nara surge de la necesidad de facilitar el acceso de jóvenes agricultores del entorno rural a una formación especializada

Nara ha sido posible gracias a la financiación del programa Erasmus+ de la UE y la Fundación Parque Científico Aula Dei que lidera la iniciativa

quetado ecológico. Además se trata el uso actual de aditivos naturales y otras novedades que prolongan la vida útil de los alimentos. Por último se recogen algunas de las oportunidades de moda actual que puede ayudar a mejorar los envases alimentarios especialmente a los agricultores más emprendedores.

EMPRENDIMIENTO

Este último módulo introduce la iniciativa emprendedora en las explotaciones agrícolas y mejora las capacidades de los agricultores para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales y nuevas oportunidades ligadas al sector agrario. Este módulo está formado por dos unidades: "Creación, Organización y Gestión de una pequeña explotación rentable" y "Establecimiento de asuntos financieros y administrativos de una explotación agrícola". La primera de ellas se centra en los conceptos generales de emprendimiento y capacita a los participantes en la planificación de negocios, penetración de Mercado, desarrollo de negocio y desarrollo de ventas. Además se incluyen aspectos legales relacionados con la explotación y su creación. La segunda unidad se centra en la administración financiera del proyecto empresarial, incluyendo el capital inicial y las cuentas anuales. También proporciona a los agricultores las herramientas necesarias en aspectos administrativos diarios y de gestión de personal, así como la importancia en emprendimiento de la publicidad y las campañas en redes sociales.

Todos los jóvenes agricultores interesados en seguir el curso en esta fase de pruebas piloto pueden inscribirse en: <http://training.naraproject.eu/login/index.php>. La participación de voluntarios en esta última fase del proyecto Nara contribuirá al apoyo, eficiencia y la utilidad de este curso que se podrá seguir de forma totalmente gratuita. ■

FORMACIÓN Y LABORAL

CAMPAÑA DE INSPECCION DE TRABAJO

CONTROL EN MATERIA DE TIEMPO DE TRABAJO Y HORAS EXTRAORDINARIAS

ROCÍO JOVEN. COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El plan de control 2016 de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha endurecido los controles y está revisando aspectos que tienen que ver con la actividad de la empresa, sus empleados y horario, con atención especial a los registros de jornada y cuantificación de trabajadores a tiempo parcial.

La principal novedad en la actuación inspectora es la exigencia a las empresas de la llevanza del registro de jornada. Hasta ahora y al amparo de lo dispuesto en el artículo 35 del Estatuto de los Trabajadores, dicho registro solo era necesario en el supuesto de que en la empresa se realizan horas extras.

Sin embargo a partir de ahora el criterio de la Inspección de Trabajo es que los empleadores obligatoriamente deberán realizar un registro de las jornadas, se realicen o no horas extraordinarias, por cuanto el registro es el elemento que permite la contabilización de todas las horas que se hagan para deducir luego la existencia de horas extraordinarias y por tanto la vi-

gilancia también en el registro de las jornadas de los trabajadores a tiempo completo.

Este registro deberá ser diario y aunque la ley no establece un modelo, este debe incluir el horario concreto de entrada y salida respecto a cada trabajador.

En caso de incumplimiento de las obligaciones del empresario y si se comprueba por parte de la Inspección la falta alguna en el registro de jornada, las sanciones pueden ser las siguientes:

Si el contrato es a tiempo parcial, el trabajador contratado a jornada parcial se presumirá automáticamente a jornada completa.

Si el incumplimiento se debiera a cuestiones formales o documentales se contemplaría una multa de entre 60 y 625 euros por una infracción considerada leve contemplada en el art. 6.6 de la Ley de infracciones y sanciones (LISOS)

Si se comprueba el caso de incumplimiento de jornada la multa sería a partir de los 626 euros con un grado máximo de 6.250 euros. ■



El presente proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación (comunicación) es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida

AINUR



Polígono Molino del Pilar
C/Rudolf Diesel, 8 Nave B4, 50015 - Zaragoza
Tel. 976 279 556 / Fax 976 381 915
ainur@ainurvericol.com

Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras



20 AÑOS
de trabajo
bien hecho



Limpieza y mantenimiento de silos



Líneas de vida y mantenimiento de cubiertas



Impermeabilizaciones

Cooperativa Nuestra Señora de Los Pueyos de Alcañiz

Jornada de puertas abiertas.



Entrevista a Juan Carlos Brun, Presidente de Cooperativa Nuestra Señora de Los Pueyos, en Radio La Comarca.

70º ANIVERSARIO

DE LA COOPERATIVA NUESTRA SEÑORA DE LOS PUEYOS DE ALCAÑIZ

Cooperativa Nuestra Señora de Los Pueyos de Alcañiz

DPTO. DE COMUNICACIÓN

La Cooperativa de Pueyos celebró ayer su 70º aniversario y lo hizo por todo lo alto. Una jornada de puertas abiertas y una comida de hermandad marcó la actividad de la institución, que destacó la importancia del sector agroalimentario no sólo en la provincia sino en toda la comunidad. Con más 2.100 socios de 41 pueblos de todo el Bajo Aragón Histórico, la Cooperativa de Pueyos es la empresa más grande de Alcañiz. Tras siete décadas de trabajo, es una de las cooperativas más sólidas en la provincia de Teruel ya que ha logrado posicionarse como la segunda más importante en cereal y la cuarta a nivel de facturación.

En la jornada de puertas abiertas estuvo el consejero de Presidencia, Vicente Guillén, que resaltó "el importante papel de las cooperativas agrarias como agentes ordenadores del territorio", ya que a través de su actividad y de su evolución han participado, con un papel principal, en asegurar el futuro de cientos de familias en el medio rural aragonés. Asimismo, también estuvo el alcalde de Alcañiz, Juan Carlos Gracia, que recono-



Acto de entrega de placas conmemorativas a los Presidentes de la Cooperativa.

ció que aunque a la ciudad se la suele vincular más con el mundo del motor, también el sector de la agricultura es muy importante y por eso, decía, hay que seguir apostando por ello para continuar creciendo.

La cooperativa se marca ahora el reto de seguir creciendo a través de diferentes proyectos: se ha empezado a mantener contactos con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, el CITA, para colaborar en materia de investigaciones.

La incorporación de los jóvenes a la agricultura, la fusión con otras cooperativas cercanas y el aumento de la superficie de los regadíos son los principales retos de futuro de la cooperativa 'Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz'.

El relevo generacional debe contar con las infraestructuras adecuadas por lo que la Cooperativa reclama a la administración autonómica la ampliación de los regadíos de 4.000 a 8.000 hectáreas para au-

Tras siete décadas, es una de las cooperativas más sólidas en la provincia de Teruel, posicionándose como la segunda más importante en cereal

mentar la facturación en un futuro a medio plazo. La construcción del canal Calanda-Alcañiz a comienzos del siglo XXI ya supuso un auténtico revulsivo para la cooperativa al multiplicar por tres la cifra de negocio en apenas 12 años. Pasaron de facturar de 5 a 6 millones anuales a entre 15 y 18.

Desde la Cooperativa ya tienen «planeado» cómo aumentar el regadío pero prefieren esperar a que la administración sea la que lo decida. Esta petición, que escuchan desde el Gobierno de Aragón cada vez que hablan con el sector, se volvió a reiterar el sábado al consejero de Presidencia de DGA, Vicente Guillén, cuando asistió a la jornada de puertas abiertas. El turolense reconoció ser consciente de la necesidad de los agricultores

pero aseguró que no es tarea fácil debido a las dificultades presupuestarias de las arcas autonómicas. No obstante, el departamento de Agricultura está trabajando en ello aunque con un cambio de modelo que se negociará con los agricultores: «Estamos acostumbrados a construir regadíos con ayudas del 75% pero eso ahora es muy complicado. De acuerdo con el sector debemos de ser capaces de acordar un nuevo sistema de financiación».

Sin embargo, desde la Cooperativa son más optimistas porque entienden que en su caso pueden aprovechar las infraestructuras con las que ya cuentan, lo que reduciría notablemente la inversión. «El canal se construyó para regar 16.000 hectáreas a pie y estamos regando 4.000 y por aspersión. Solo sería cuestión de hidrantes y balsas de recepción», apunta el presidente de la cooperativa, Juan Carlos Brun. No obstante, para llevarlo a cabo antes es necesario que se desbloquee uno de los grandes proyectos pendientes del territorio, el recrecimiento del embalse de Santolea. Otro de los impedimentos es que la segunda fase del canal, que se puso en marcha en 2012 sufre reventones porque las tuberías son «defectuosas», por lo que es necesario que se sustituya un tramo de 27 kilómetros. ■

Repsol AgroDiesel 10e

Recomendado por grandes expertos en la tierra



En tu terreno, eres el que más sabe. Y en el campo de la maquinaria agrícola, sigues el consejo de los principales fabricantes: utilizar Repsol **AgroDiesel 10e**.

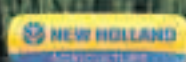
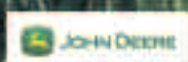
- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.



Repsol
AgroDiesel 10e

Haz tu pedido en el 901 101 101.
toda la información en repsol.com

Único carburante recomendado por:





Cooperativa Virgen del Rosario de San Mateo

GRANJA VALSECA S.L.



El cooperativismo en el bajo Gallego surge a principios del siglo XX, amparado en La Ley de Sindicatos Agrícolas de 30 de enero de 1906, rubricada por Rafael Gasset. Es la época de la eclosión del sindicalismo agrario católico que, al socaire de esta base legal, multiplica sus corporaciones locales en España hasta alcanza la cifra de 5.442 en 1924. Siete años después de promulgada la ley, en 1913, se funda el Sindicato Agrario Católico de San Mateo de Gallego, transformado posteriormente, alcanzados los años cincuenta, en cooperativa agrícola. Una década después, en 1967, la llegada de D. José Manuel Campo a la gerencia de la entidad, supone un giro en la vocación de la corporación. Por un lado, implica la profesionalización de la gestión, por otro el impulso de la ganadería intensiva y, como fruto de esta evolución, nace la Cooperativa Comarcal Ganadera "Virgen del Rosario" y el proyecto de una fábrica de piensos para la alimentación animal.

El paso del tiempo fue enseñándonos que el sector ganadero iba cambiando, que las explotaciones debían de adquirir, en definitiva, un volumen mayor de actividad para ser rentables. La cooperativa se plantea entonces la necesidad de responder a estos retos, los de conseguir ampliar su capacidad de proceso, poder trabajar en unas instalaciones modernas, ser competitivos en la pro-

Granja Valseca S.L. es una sociedad formada por la Cooperativa Comarcal Ganadera "Virgen del Rosario" y por otros socios cooperativistas que, a título personal, han querido participar en el accionariado. La Cooperativa Comarcal Ganadera "Virgen del Rosario" agrupa a 95 socios, la mayoría de ellos vecinos de San Mateo de Gallego, en la provincia de Zaragoza.

ducción y potenciar a la vez la prestación de servicios a los socios.

Esta idea va tomando forma y concretándose en proyectos que se materializan a lo largo de los años:

En 1994 se construye un centro de inseminación artificial con capacidad para 130 verracos.

En 2003, junto con otras tres cooperativas, se constituye ARS ALENDI S.A.

En 2004 se crea la sección de integración de porcino, con el objetivo de suministrar lechones a los cebaderos de los socios.

En 2006 se adquiere una granja de multiplicación para suministrar cerdas reproductoras.

Llegado el año 2013 y ante la demanda de socios cooperativistas que desean invertir en la producción porcina, se promueve el proyecto de Granja Valseca S.L. Para este propósito se precisa de una importante inversión económica, a la que las familias o grupos pequeños no pueden acceder. Este problema va a resolverse constituyendo una sociedad en la que la suma de aportaciones in-

Enrique Bascuas

GERENTE DE LA COOPERATIVA
VIRGEN DEL ROSARIO
DE SAN MATEO

dividuales de capital cree una masa de recursos importante, desde esta base es más sencillo conseguir la financiación completa.

Una vez resuelto el problema financiero se establece una filosofía de negocio, concretada en unas insoslayables premisas sobre las que la empresa debe de asentarse:

- 1.- Ser una explotación eficaz y viable.
- 2.- Dotada de instalaciones modernas.
- 3.- Con una genética de primera línea.
- 4.- Ofreciendo un estatus sanitario alto, que trabaje los temas de bioseguridad con los mayores estándares de exigencia.

5.- Que arroje, desde el punto de vista productivo, buenos resultados, con unos bajos costes de producción y que, como consecuencia de todo, consiga desde el primer momento ser competitiva en el mercado y rentable.

Para llevar a cabo el proyecto se cuenta con el soporte de ARS ALENDI S.A. Ésta proporciona la alimentación y el servicio técnico completo para la producción porcina, ade-

más del equipo veterinario y de personal. En el diseño de la futura realidad concreta de la explotación intervienen técnicos especialistas en granjas de madres de porcino.

Llegados a este punto, en agosto de 2015 comienzan los trabajos de explanación y adecuación de los terrenos para la construcción de la granja. Tras la conclusión de las obras en el mes de septiembre, se celebra por fin la inauguración de las instalaciones el ocho de octubre de 2016. Durante el mes de noviembre se pone en explotación con la entrada de las primeras cerdas, buscando completar el llenado a lo largo de febrero del próximo año, los primeros nacimientos están previstos para principios de abril de 2017.

Como datos económicos más importantes podemos destacar la inversión de 2,5 millones de €. en obra civil, además de 2,8 millones en equipos, lo que arroja un total de 5,3 millones de €. A todo ello debe de añadirse la adquisición del ganado, lo que supone incrementar la cifra anterior en 0,8 millones de €. Las previsiones de alojamiento se sitúan en 3.500 cerdas madres, que generarán unos 100.000 lechones al año. El animal producido, con un peso de 6 Kg., será engordado en cebaderos de la zona.

Por añadir unos datos técnicos más, podríamos destacar que la instalación se desarrolla sobre 15.000 m², distribuidos en tres naves principales. Las secciones en las que se



Debemos de destacar la creación de 12 puestos de trabajo directos, previendo incrementar la cifra en otros 6 de carácter indirecto

Cooperativa Virgen del Rosario de San Mateo

SOCIEDAD COOPERATIVA COMARCAL GANADERA
VIRGEN DEL ROSARIO



Enrique Bascuas y Francisco Naval, Comité de Dirección de ARS ALENDI, el día de la inauguración de Granja Valseca.

El grupo Alendi ha sido capaz de conseguir sinergias entre la tradición agrícola y ganadera, que han quedado reflejadas en las dos granjas que se han inaugurado en los últimos cuatro meses



Este proyecto empresarial implica el asentamiento de la población, dinamiza la zona, y se hace sentir tanto en el ámbito económico como el de la realidad social



proyecto implica es la constitución de un vector de actividad empresarial cooperativo que asienta población, dinamiza la zona, y se hace sentir tanto en el ámbito económico como el de la realidad social.

Aunque las cifras a las que hemos hecho referencia puedan abrumar un poco o parecer muy grandes, también es cierto que en el mercado porcino somos una empresa pequeña. Para resolver esta circunstancia estamos insertos en el conjunto de producción y comercialización de ARS ALENDI S.A., que cuenta con una cabaña de más de 25.000 cerdas madres, cifra que ya puede considerarse importante en los volúmenes en los que se mueve el negocio del sector porcino, ya que representa el 1% del censo de cerdas reproductoras en España.

Desde el inicio del proyecto se ha tenido muy presente la importancia de una comercialización adecuada de los cerdos producidos. Para ello se forma parte del Grupo Alendi que comercializa en conjunto más de 500.000 cerdos al año.

Los acuerdos con nuestros clientes, los mataderos, se basan en la fiabilidad como proveedores teniendo especial importancia tanto el número de cerdos vendidos semanalmente, como la calidad y uniformidad de las canales empleando razas de alto valor comercial y avaladas por certificaciones de garantía de producto y garantía en los procesos productivos.

La trazabilidad de todas nuestras operaciones, tanto de producción de pienso compuesto, como de la cría del ganado, queda registrada en nuestro sistema de control, pudiendo ofrecer a nuestro cliente garantía absoluta de los cerdos comercializados.

Como conclusión el grupo Alendi ha sido capaz de conseguir sinergias entre la tradición agrícola, la tradición ganadera que han quedado reflejadas en las dos granjas que se han inaugurado en los últimos cuatro meses.

Somos realistas y sabemos que el mercado deja atrás a las empresas que no son eficientes y que no son capaces de adaptarse a los nuevos retos. Con estos proyectos estamos seguros que seguiremos en el sector durante muchos años. Es nuestra apuesta. ■

50.000 plazas de engorde en cebaderos, algunas de ellas están ya construidas, otras lo están en proyecto o en estudio muy avanzado. Todo esto supondría añadir a lo citado 25 personas ocupadas más, que podrían combinar su actividad agraria con el cuidado de un cebadero de engorde.

En otro orden de cosas, debe de resaltarse la importante generación de purines que todo este proceso lleva aparejado, lo que, gestionada correctamente su aplicación, supondría un considerable ahorro de fertilizantes.

Es resultado final que todo este

organiza son:

- 1.- Cubrición control
- 2.- Gestación confirmada
- 3.- Maternidad, 900 plazas
- 4.- Dos naves de cuarentena
- 5.- Una nave de desvieje para matadero

El conjunto se completa con una balsa de agua y otra de purines además de otras infraestructuras como vallado, vado de desinfección, línea eléctrica y almacén.

Debemos de destacar la creación de 12 puestos de trabajo directos, previendo incrementar la cifra en otros 6 de carácter indirecto (transporte de purines, choferes...). Este capítulo es capital en estos momentos ya que ésta es una empresa con voluntad de asentarse en la zona y de no deslocalizarse, lo que refuerza el compromiso de esta casa con la comunidad. Además, y sumado a lo anterior, esta realidad empresarial genera en la zona la necesidad de



AGROARAGÓN

Instalaciones Ganaderas

Somos los más rápidos



Camino Perdiguera, 57 buzón - Urb. Los Rosales - 50193 Peñafior - Tel. 976 575 519 / 608 674 297 - agroaragoni@gmail.com

Alimentación
Fontanería
Chimeneas
Montaje de vallas
Ventanas y Puertas
Reparación y mantenimiento
Cerramientos metálicos
Reparaciones y llaves en mano

REPARACIONES URGENTES

24 HORAS

Red Ganadera Caspe

Dentro del Plan de Responsabilidad Social que promueve el Gobierno de Aragón, en el que la Cooperativa Ganadera participa, hemos desarrollado la Memoria de Responsabilidad Social 2016, basándonos en la Guía que ha elaborado el Instituto Aragonés de Fomento. Esta memoria está publicada en el siguiente enlace de nuestra página web <http://www.ganaderacaspe.com/accion-social/responsabilidad-social-de-empresa/memoria-rsa/>

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Rogelio Redondo

RED GANADERA CASPE

En la memoria se refleja:

1.- Nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa basado en la transparencia, la sostenibilidad, el respeto a las personas empleadas, la excelencia en la gestión y orientación al cliente, la relación ética y responsable con los proveedores y el respeto al medioambiente.

2.- La gestión de nuestra Responsabilidad Social mediante el desarrollo de ciclos continuos de mejora: Enfoques, Resultados, Acciones, Buenas Prácticas y Compromisos.

3.- El desarrollo de 6 criterios

3.1.- Aspectos Generales: donde, además de presentar a la organización, se expone, principalmente, la integración de los retos económicos, sociales y ambientales en la estrategia, la gobernabilidad ejercida por el Consejo Rector y el Equipo Directivo y los retos asumidos en materia de Acción Social y Gestión Ambiental.

3.2.- Clientes: donde se muestran los procesos y proyectos implantados para conocer la satisfacción de los clientes e identificar mejoras de servicio, ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y del mercado, comercializar, distribuir los productos y servicios y facilitar información transparente.

3.3.- Personas: donde se indican los procesos y proyectos implantados para conocer la satisfacción de las personas empleadas, asegurar la igualdad de oportunidades y la no discriminación, garantizar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, fomentar la empleabilidad de nuestros empleados mediante formación y desarrollo de competencias y asegurar la salud y seguridad en el trabajo.

3.4.- Proveedores: donde se presentan los procesos y proyectos im-

plantados para fomentar las compras responsables, evaluar a los proveedores con criterios de responsabilidad social, promoviendo la actitud positiva y la eficiencia en los resultados.

3.5.- Social: donde se manifiestan los procesos y proyectos implantados para gestionar los impactos sociales vinculados a la actividad, alinear los proyectos sociales con la estrategia, garantizar la transparencia en la información financiera y no financiera a los grupos de interés y la

gestión de la comunicación en el ámbito social.

3.6.- Medioambiental: donde se exhiben los procesos y proyectos implantados para el control y minimización del impacto ambiental, la gestión de la Estrategia frente al Cambio Climático, la gestión sostenible de los edificios y equipos y la comunicación en materia ambiental.

4.- De las 10 buenas prácticas presentadas queremos destacar, por su importancia y relevancia:

4.1.- Cash Flow Social: mide la participación de la sociedad en los recursos generados por la actividad empresarial de una determinada organización.

4.2.- Acción Social: diseñamos y ejecutamos proyectos orientados a mejorar la sociedad en la que operamos, prestando atención especial a los sectores menos favorecidos y a las acciones que asientan a las personas en el territorio.

4.3.- Red Ganadera Caspe: Red Ganadera Caspe es un ejemplo de Red Participada, concepto de sociedad empre-

arial que surge de la experiencia del cooperativismo como aglutinadora de Pymes cooperativas y sociedades mercantiles. Premio europeo a la Innovación en el año 2014

4.4.- Desarrollo de la Triple Actitud como modelo de conducta: Entorno Laboral, Imagen Corporativa y Orientación al Cliente

COMPROMISO SOCIAL

Todo ello muestra nuestro compromiso e interés en la generación de un impacto positivo en nuestro entorno, incrementando nuestro rendimiento interno y mejorando las condiciones económicas, ambientales y sociales de las comunidades con las que tenemos contacto. Dentro del marco de la Excelencia en el que desarrollamos nuestra gestión, consideramos que debemos exceder el marco legal mínimo en el que operamos y esforzarnos en comprender y dar respuesta a las expectativas que tienen nuestros grupos de interés en la Sociedad, para ello:

Adoptamos un estricto enfoque ético, siendo transparentes y facilitando la comunicación de nuestro rendimiento como organización responsable a nuestros grupos de interés.

Tenemos muy presente, y fomentamos activamente, la responsabilidad social y la defensa del medioambiente, presente y futuro.

Integramos la Responsabilidad Social en nuestros valores y en la estrategia.

Con la publicación anual de la memoria, hacemos público y transparente nuestro compromiso en materia de Responsabilidad Social.

Buscamos y fomentamos el desarrollo de oportunidades y la participación en proyectos sociales de colaboración, generando un alto nivel de confianza en nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de nuestro impacto en la comunidad y trabajamos para reducir al mínimo cualquier impacto adverso, mediante una efectiva gestión de riesgos. ■

Una red de compromisos

con el talento, con la excelencia, con las personas



Obras hidráulicas

Albanilería en general
Rehabilitación y reforma de viviendas

Promoción y construcción de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, parc. R-132-133
50600 EIFA DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)
Teléfonos: 976 66 02 09 - 976 47 25 89
Fax: 976 66 42 16
admon@ccbernardo.com
www.ccbernardo.com

ARAGON.COOP

Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, PACA

Contacte con nosotros sin ningún compromiso, si quiere que le asesoremos de cómo anunciarse

Contacto: **Ignacio García**
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464 - 976 700 419

Red Ganadera Caspe



Jornada de formación
Impartida por Sonia Bel.



Socios en la explicación de la
fábrica de Piensos.

JORNADA DE ENCUENTRO DE GANADEROS Y FORMACIÓN EN COOPERATIVA GANADERA DE CASPE

El pasado martes 27 de septiembre, tuvo lugar en las instalaciones de Red Ganadera Caspe una jornada de encuentro de Ganaderos

RED GANADERA CASPE

La jornada empezó por la mañana donde a los socios se les hizo una visita guiada por las instalaciones de la fábrica de pienso, donde

los trabajadores explicaron con detalle las fases por las que pasa la producción de piensos (almacenaje materia prima, sala de control, molino, mezcladora, granuladora,...), así como la presentación de las nuevas inversiones realizadas

por la Cooperativa cercanas a las actuales.

Al medio día tuvo lugar una comida de hermandad, y para culminar la jornada, se impartieron dos charlas, la primera de ellas una de las actividades formativas del año 2016 para ganaderos a cargo de nuestra veterinaria del equipo técnico de Cooperativa Ganadera de Caspe, Sonia Bel y la segunda por José María Jiménez

donde explicó el proyecto de inversión de "Red Ganadera Caspe, S.L".

El programa de formación del año 2016 ha tenido como título "La revalorización de la granja" y durante el año se han realizado 6 acciones formativas en las que se han tratado temas tan diversos como el Manejo de animales en la gestación, Manejo en la maternidad, Gestión de costes e inversión en

las explotaciones ganaderas. Las finanzas en una granja (Gestión fiscal y contable), Gestión del tiempo en la granja y La Gestión de purines su problemática y soluciones. Es decir, se ha tratado de ver y profundizar en los diferentes aspectos tanto técnicos como de gestión en las granjas, para ayudar a nuestros socios a conocer y tratar temas imprescindibles para su negocio. ■

COOPERATIVA GANADERA DE CASPE PARTICIPA EN LAS JORNADAS SOBRE LOS RETOS DEL SECTOR PORCINO

RED GANADERA CASPE

El pasado día 21 y 22 de septiembre se celebraron en Lleida las Jornadas organizadas por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en colaboración con la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya y Cooperativas agro-alimentarias de España sobre los "Retos del sector porcino blanco español".

El jueves 22 de septiembre estuvo dedicado a las "Formas de Cooperación y de Fomento asociativo en las cooperativas agroalimentarias", en la que la primera parte se dedicó a analizar cuáles son los instrumentos de fomento de la Competitividad en el Sector Porcino y que estuvo a cargo de representantes de la Administra-

ción Pública de la Generalitat de Catalunya, de Castilla y León así como del MAGRAMA, y en las que se habló de los modelos de integración con el objetivo de impulsar la creación de empresas de mayor dimensión que puedan adaptarse a las exigencias de mercado.

En la segunda parte se realizó una Mesa Redonda con responsables de nueve Cooperativas de referencia en el sector porcino a nivel Nacional, en la que nuestro Director General D. Tomás Fillola, presentó el Modelo de negocio de futuro de Red Ganadera Caspe, que tal y como se refleja en su Misión trata de dar Viabilidad económica a las empresas que componen la RED y la sostenibilidad (perdurabilidad) económica de la empresa familiar arraigada y desarrollada en el medio rural mediante, reducción de costes, in-



Tomás Fillola Director General
Red Ganadera Caspe en la
explicación de la Mesa Redonda.

cremento de la innovación, mantenimiento de una óptima imagen corporativa, conciliación familiar y laboral de los empleados,

desarrollo económico y social del medio rural y respeto al medioambiente. Este Modelo ha sido ampliamente reconocido a nivel

Nacional e internacional a través de los diferentes galardones recibidos en el camino hacia la Excelencia. ■

Grupo Pastores**pastores**
grupo cooperativo

La Carpa del Ternasco de Aragón ha cumplido 10 años

LA CARPA DEL TERNASCO EVOLUCIONA



Ambiente nocturno en La Carpa del Ternasco durante una de las actuaciones.



La Carpa del Ternasco de Aragón en su X aniversario.



Degusta Aragón, escenario gastronómico en el que se presentaron recetas con productos de la tierra.



Collares, churrasco, tournedós y costillas de Ternasco de Aragón, fueron los protagonistas de la brasa de este año.

GRUPO PASTORES

La Carpa del Ternasco de Aragón se ha situado por segundo año consecutivo en la Explanada de Macanaz (Puente de Santiago), tras la excelente valoración de la nueva ubicación en la encuesta de satisfacción de las Fiestas del Pilar que realizó Zaragoza Cultural el año pasado.

El principal objetivo de Pastores Grupo Cooperativo con este evento sigue siendo promocionar el Ternasco de Aragón y sus nuevas formas de consumo (principalmente los "nuevos cortes"), así como los Alimentos de Aragón que lo complementan, para incrementar la demanda entre los consumidores y que los puntos de venta y restaurantes puedan comercializarlos mejor.

La Carpa del Ternasco de Aragón ha cumplido así este año su X Aniversario, desde que en 2007 se creó el proyecto que durante siete ediciones se situó en Calle Moret y una en Plaza del Pilar, creciendo año a año en programación y gastronomía, hasta llegar a la nueva ubicación el año pasado donde el modelo ha evolucionado por las características del espacio, creando

diferentes ambientes a disposición de los diferentes perfiles que nos visitan. El Origen 100% aragonés sigue siendo el enfoque del espacio en todos los niveles, gastronómico y artísticamente hablando. Un compromiso por los productos de la tierra y su cultura que Pastores ha mantenido con orgullo en su 10 ediciones.

LA CARPA DEL TERNASCO EVOLUCIONA

La Carpa del Ternasco ha ido evolucionando y mejorando en distribución, gastronomía y programación respecto a ediciones anteriores:

En Distribución: La Carpa del Ternasco ha contado este año con varios nuevos espacios y ha mejorado los creados en la pasada edición: un Escenario Gastronómico, situado en el interior de la carpa principal, que ha recogido durante el día la variada programación gastronómica del evento y en las noches ha ofertado una original carta internacional del Ternasco de Aragón. El Espacio de cocina con cuchara, un espacio en el que cada día se han elaborado diferentes platos con Ternasco de Aragón, Pastas Romero y Patatas Gómez. El Comedor, bajo el Puente de Santiago, con capacidad para 500 personas en el que se ha podido disfrutar de manera más calmada de la

amplia oferta gastronómica. La Barra Sobremesa instalada en el comedor y con unos protagonistas tan ricos como la Trenza de San Jorge y las Frutas de Aragón de Panishop o los Cafés Orús, junto a un nuevo espacio de coctelería en directo. La Carpa Principal: el principal espacio donde se celebran se desarrolla la mayor parte de la programación de la carpa, y el Embarcadero, el cual ha sido protagonista en las mañanas infantiles con juegos aragoneses y el mediodía con la Sesión Vermouth patrocinada por Turmeon y en la que cada día nos ha acompañado un reconocido dj aragonés.

En Gastronomía. Varias han las novedades en la parte más sabrosa de La Carpa del Ternasco de Aragón. La brasa, protagonista en el comedor, con varias opciones de parrilladas de Ternasco de Aragón y sus nuevos cortes; nuevas opciones con Ternasco de Aragón, además del ya tradicional y demandado bocadillo de

filete de pierna sin hueso de Ternasco de Aragón al chilindrón, los churrascos o los preñadicos de longaniza de Ternasco. Este año se ha ofrecido como novedad Potato asado con ragú de Ternasco, Kebab Especial de Ternasco, Churrasco laqueado de Ternasco de Aragón a la brasa o Fideua de Ternasco. Y los Alimentos de Aragón: que han acompañado al Ternasco de Aragón en la X Edición de La Carpa al haber incorporado nuevos colaboradores de alimentación aragonesa de calidad que maridarán con las principales propuestas con ternasco. Pastas Romero, Patatas Gómez, Cafés Orús, Panishop, Vermouth Turmeon y Grandes Vinos y Viñedos, además del apoyo de Aragón Alimentos.

En Programación: 237 han sido la cantidad de actos gratuitos en 10 días, y para todos los públicos con 100% origen aragonés (como en todas las ediciones anteriores). Podemos destacar Gran Fiesta de Inauguración con el tradicional concierto de apertura con Juako Malavirgen y Los Gandules acompañados de Kabaret

Deskontrol de Artistas del Gremio, Dadá y amigos, en más de 4 horas de show, la noche de rumba con Relunatics y Rumbagoza, el Tributo al concierto "El Rock de una noche de verano" de Miguel Ríos, Leño y Luz Casal del año 83 en La Romareda, Los Berzas acompañados de El Gran Puzzle Cósmico, y el Tributo a The Blues Brothers y Bruce Springsteen, por Artistas del Gremio y Spirits in the night, respectivamente.

No solo la programación nocturna fue digna de mención durante esos diez días. La programación infantil que tuvo lugar todas las mañanas en diferentes espacios del recinto, reunió niños y familias que disfrutaron de talleres y concursos de guiñote, ajedrez y tiro de soga; así como de juegos tradicionales aragoneses; o aprendieron, participaron y animaron en los concursos de cocina y con el Maestro del Cordero.

Además, todas las mañanas se organizó la II edición del Mercadillo de proximidad con el objetivo de favorecer el comercio de proximidad y productos locales: productores como Aceites Oleazara, Melada Huerta Saludable, Atades - Gardniers, Aceites Ambel, Guiró Juguetaría, Chocolates Artesanos Isabel, Quesos Benabarre y La Fundación La Caridad estuvieron presentes. ■

Grupo Arcoíris



ARCOIRIS

Cooperación y asesoramiento a Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Jinotega en Nicaragua

El objetivo general de la misión era capacitar al personal de la UCA de Jinotega en la elaboración de plan de negocio sólido para la planta de elaboración de abono orgánico.

Antonio Naval
GERENTE SOC. COOP. LTDA.
AGRÍCOLA DE BARBASTRO

Enrique Bayona
ASESOR GRUPO ARCOÍRIS

La Agencia de Cooperación para el Desarrollo de la Agricultura ACODEA a través de la Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón FACA nos propuso para una misión de asesoría a la Unión de Cooperativas Agroalimentarias SOPPEXCCA en Jinotega NICARAGUA.

El objetivo general de la misión era capacitar al personal de la UCA de Jinotega en la elaboración de plan de negocio sólido para la planta de elaboración de abono orgánico.

Dicho plan ha de servir para la toma de decisiones por la gerencia y Consejo de Administración.

La UCA SOPPEXCCA está formada por 16 Cooperativas de productores de café y cacao que aglu-



Con los cursillistas ante la cooperativa de Jinotega.

tina a un total de 560 agricultores.

La superficie disponible es de: 380 manzanas de Café Orgánico, 2485 manzanas de Café Convencional, 179 manzanas de vivero de Café y 200 manzanas de Cacao. (La superficie de 1 manzana es el equivalente a 0,75 Hectárea)

Nicaragua es un país seguro y sus gentes muy amables y cordiales, en vías de desarrollo y mucho por hacer

La misión se ha desarrollado del 2 al 9 de Octubre y se ha realizado por Antonio Naval de la Cooperativa de Barbastro y Enrique Bayona de Grupo Arcoíris.

A lo largo de cinco días se ha capacitado al Responsable de Planta Jarock Pineda en la elaboración

de hoja de cálculo de las distintas formulaciones de abono orgánico, cálculo del punto de equilibrio productivo contabilizándose gastos fijos y variables, elaboración de DAFO y plan de comercialización.

Con el responsable de producción Jose Francisco Talavera y tras visitar la planta, se analizó un plan de mejoras que permitan ser más eficientes y aumentar la producción anual.

Con el responsable de costos Manuel Pavon se detalló un plan de marketing, elaboración de boletín informativo y puesta en marcha de la segunda marca ASOPPEXCCA para café convencional, cacao, vivero y jardín.

El último día se elaboró el documento de trabajo con todas las medidas y su calendario de aplicación y fue expuesto por todos los participantes a la gerente Fátima Ismael, presidente saliente Juan Andrés Mayorga y nuevo presidente Santiago José Lanzas.

Nicaragua es un país seguro y sus gentes muy amables y cordiales, en vías de desarrollo y mucho por hacer.

Tuvimos la oportunidad de saludar a un Valderrobrense que lleva 28 años en Managua, Luis Valles Darsa (Ingeniero Agrícola) y su familia que hasta 2012 fue director de planificación y proyectos de las Cooperativas Agroalimentaria de Nicaragua, actualmente trabaja en temas medioambientales y desarrolla productos orgánicos. ■

INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA Y EL MUNDO RURAL



GRANJAS Y EXPLOTACIONES GANADERAS



INAGRO
consultores

- PROYECTOS DE :
 - INSTALACIONES E INDUSTRIAS
 - INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
 - REGADÍOS
 - GRANJAS Y ALMACENES
 - ARQUITECTURA, URBANISMO Y OBRAS PÚBLICAS
- SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS
- ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES
- TOPOGRAFÍA
- VALORACIÓN Y PERITACIONES
- SUBVENCIONES

Avda. María Moliner, 16. 22004 HUESCA
Tel.: 974 226 672 - Fax: 974 230 815
www.inagrohuesca.com

Araparda – SAT Ganadera Parda de Montaña

NUEVA MISIÓN ACODEA:

ARAPARDA – SAT GANADERA PARDA DE MONTAÑA EN NICARAGUA

José Manuel Macarulla Lacambra

ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE RAZA BOVINA PARDA DE MONTAÑA (ARAPARDA) ENTIDAD RECONOCIDA COMO ORGANIZACIÓN DE RAZA PURA. SAT Nº: 188 R.L. GANADERA PARDA DE MONTAÑA

La AACODEA es la primera agri-agencia de cooperación internacional para el desarrollo de habla hispana. Respondiendo al concepto de agri-agencia, ACODEA nace en 2009 a partir de la iniciativa de dos organizaciones representativas del sector agrario de su país de origen, UPA y FADEMUR, con el objetivo de apoyar el desarrollo de las cooperativas y organizaciones de productores, principalmente en América Latina.

Adicionalmente, ACODEA colabora estrechamente con Cooperativas Agro-alimentarias, organización que representa y defiende los intereses económicos y sociales del movimiento cooperativo agrario español.

ACODEA cree firmemente que las organizaciones de productores son un vehículo poderoso y sostenible para el crecimiento económico, generar empleo de calidad y superar la pobreza. Fortalecer las estructuras de estas organizaciones, y contribuir a que se doten, instituciones y personas, de los instrumentos necesarios para hacer frente a los desafíos del mercado, va a facilitar la participación de los pequeños productores en la toma de decisiones a todos los niveles, transformándose así en gestores de su propio desarrollo.

En 2014, ACODEA se integra como agri-agencia miembro de



Miembros de la Federación Ganadera de Nicaragua con José Manuel Macarulla y Luis Galo, representante de ACODEA en la misión.



Sobre estas líneas y a la dcha: Reunión con ganaderos en Masaya.



AgriCord, la alianza internacional de agri-agencias, convirtiéndose en la organización española de referencia en términos de cooperación al desarrollo agropecuario y cooperativo. Además de ACODEA, AgriCord agrupa a otras 11 agri-agencias con sede en Holanda, Bélgica, Francia, Suecia, Alemania, Canadá, Finlandia, Senegal y Sudeste Asiático, con las que comparte el objetivo de apoyar y fortalecer a las organizaciones de

ACODEA, a finales de julio de 2016, contactó con nuestra organización para ver si estábamos dispuestos a realizar un servicio de cooperación en Nicaragua

productores de los países en desarrollo. La pertenencia a esta red otorga a ACODEA recursos financieros para el desarrollo de sus actividades, además de crear oportunidades de colaboración con otras agri-agencias.

ACODEA, a finales de julio de 2016, contactó con nuestra organización para ver si estábamos dispuestos a realizar un servicio de cooperación en Nicaragua, para una federación de ganaderos de va-

cuno, FAGANIC.

Así, en la tercera semana de agosto, viajamos a Nicaragua.

La Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua, FAGANIC, fue fundada el 31 de mayo de 1979. Esta organización se fundó para defender y promover al sector ganadero de Nicaragua.

FAGANIC es una federación conformada por 53 asociaciones y cooperativas ganaderas, agrupando aproximadamente a 3.000 ganaderos. La principal actividad económica de los socios de las asociaciones y cooperativas es la producción y comercialización de carne y leche. Los miembros de la organización son mayoritariamente pequeños ganaderos con sistemas de producción, extensivos y doble propósito, con escasa o nula formación en materia de producción, reproducción, genética animal, alimentación, gestión del suelo, de los pastos, etc, lo que limita la productividad de sus explotaciones ganaderas.

FAGANIC, es una organización que tiene como fin primordial lograr la mejora de la ganadería, propugnando el incremento y desarrollo de las actividades relacionadas con la producción pecuaria y forestal, protegiendo el medio ambiente, defendiendo los intereses del gremio, de sus trabajadores y de sus entidades federadas. Así, entre sus objetivos destacan:

Incentivar los programas de mejoramiento genético a través de la producción de carne y leche.

Contribuir a aumentar los ingresos de las asociaciones, mediante implementación de proyectos de desarrollo ganadero.

Apoyar a los productores con asistencia técnica y capacitación.

La ganadería ha sido un sector económico fundamental en las exportaciones de Nicaragua desde hace más de 150 años, actualmente el ganado nicaragüense es predominantemente Brahman, cruzado con razas europeas como Holstein, Pardo Suizo, Simmental, entre otros. La actividad ganadera del país esta manejada mayoritariamente para doble propósito (leche, carne) existe un incipiente manejo en la especialización del ganado de leche y carne, y el sector agrícola y ganadero es el sector

Dcal
La mejor opción para vuestra granja

Pasta de Cal
Bactericida
Limpieza
Disminución del índice de mortalidad
Disminución del riesgo de infección
Fácil aplicación
Disponibilidad
Rápido y eficaz para los animales
Rápido y eficaz para el aplicador

Tel. 976 83 11 41

UPA DEFIEDE TUS DERECHOS

UPA te ayuda.
Reduce los costes de tu explotación.
Optimiza tu PAC

Sede Central: C/ Joaquín Costa nº 1 - 50001 Zaragoza. Teléfono: 976 700 115
www.upaaragon.es upaaragon@upa.es

ARAGON COOP

Contacte con nosotros sin ningún compromiso, siempre que le interese el servicio de asesoramiento.

Ignacio García
976 700 484 - 976 700 419

Araparda – SAT Ganadera Parda de Montaña



Sobre estas líneas y abajo: Reunión con ganaderos en Nagarote.



donde descansa la economía del país aportando al PIB un 20%.

La misión tenía el objeto principal de apoyar a FAGANIC, tras conocer su estructura, para establecer su plan estratégico para los próximos 3 años.

Para ello se organizó un programa de trabajo en la propia sede de FAGANIC en Managua, así como visitas de campo tres organizaciones que forman parte de la federación en Masaya, Matagalpa y Nagarote.

Les expusimos la estructura de nuestras organizaciones, nuestros sistemas ó modelos de producción, nuestra raza Parda de Montaña, nuestros proyectos de I+D+i, y el modelo de fijación de precios de la carne de vacuno en España.

En definitiva es que conocer otro país, otras culturas, otras organizaciones, ha sido sin duda una experiencia extraordinariamente positiva.

También queremos destacar, el agradable trato recibido, la amabilidad de todas las personas con las que hablamos o tuvimos relación durante la misión, en particular con el personal de FAGANIC.

NIC, tanto de los ganaderos, como de los trabajadores.

Al final, los problemas que aquí en Europa, en España, tenemos el sector ganadero, no difieren mucho de los problemas que tienen en otros países, como Nicaragua, por ejemplo.

Creemos que aportar nuestro granito de arena, a la mejora de las condiciones de vida de la población rural en los países en desarrollo, al igual que participar en acciones de cooperación al desarrollo para fortalecer a las organizaciones de productores de países en desarrollo, a través de la asistencia y asesoría prestada por parte de sus homólogas en los países desarrollados, es un hecho muy relevante.

Sólo nos queda, en primer lugar, agradecer a ACODEA, que eligiera a nuestra organización como modelo para intentar trasladar lo que hemos hecho aquí, nuestros éxitos y nuestros fracasos, a nuestros hermanos ganaderos de Nicaragua, y en segundo lugar, a todo el personal de FAGANIC, por la cordial acogida y por su amabilidad. ■

Éxito espectacular del ganado de raza Parda de Montaña en Salmaq 2016

Araparda

COMUNICACIÓN

Como todo un éxito espectacular, se puede definir la presencia de ganado de raza Parda de Montaña, procedente de la provincia de Huesca, en la feria SALMAQ 2016, que integra la celebración de la Feria Internacional Agropecuaria de Castilla y León y la 28 Exposición Internacional de Ganado Puro, de Salamanca, que se ha celebrado entre los días 7 al 11 de septiembre de 2016. Destacando que nuestra organización ha sido la única representación de razas autóctonas de la CCAA de Aragón en el certamen.

Este es uno de los certámenes ganaderos, de razas puras, más importantes de España, sino el más importante, tanto por el número de animales presentes, como por la afluencia de público, donde el pasado año alcanzó la cifra de 115.000 personas, de ellas se estima que 30.000 han sido profesionales del sector agrario, así como por la celebración de varios concursos nacionales de razas de bovino, ovino y porcino y del número de subastas de otras tantas razas.

Según datos de la propia organización: "Respecto a los datos concretos, se destaca que en vacuno había casi un 40% menos de animales a subasta respecto al año anterior por las nuevas condiciones impuestas desde la organización de Salmaq, y aun así se ha superado el precio final de las transacciones. "Había menos ganado porque este año decidimos limitar las subvenciones al ganado reproductor de más de 12 meses. El año pasado salieron a subasta casi 300 animales, y este año han sido 187, y aun así hemos incrementado la cantidad global de las ventas", han afirmado.



En concreto, en la subasta de vacuno, a la que han concurrido 181 compradores, había inscritos 187 animales, de los que se han adjudicado 163, por un valor de 450.860 euros. A esa cifra hay que sumarle los 10.600 euros de la subasta de ovino y los 1.280 euros de la subasta de caprino, ambas celebradas en la mañana del domingo. El montante total de las transacciones en subasta en Salmaq es de 462.740 euros.

Estos números dan una idea de la importancia del certamen.

ARAPARDA, a través de varios criadores de los municipios de Perarrúa, Biescas y Sallent de Gállego, en un número de 12 hembras y 1 macho, se han adjudicado en subasta la totalidad de animales presentados. Siendo el valor de estas ventas, de 19.800 euros. A este importe hay que sumar la venta libre de 7 hembras jóvenes, alcanzando un total de 25.300 euros el importe total de las ventas en el certamen, siendo esta una cantidad importante, máxime en un momento de dificultad en la que se encuentra el sector bovino.

Este es el resultado del excelente trabajo que desde hace tantos años vienen realizando los ganaderos que crían en pureza esta raza, recogiendo de esta manera, el fruto sembrado.

También, nuestra organización tuvo la visita del Dr. José Antonio Rodríguez Sánchez. Este investigador, de origen Salmantino, realizó su tesis doctoral con un trabajo con título "Influencia de las pautas de crecimiento en lactancia y recría sobre los rendimientos de novillas de dos razas de aptitud cárnica con parto a dos años". Esta tesis doctoral fue realizada con animales de nuestra raza Parda de Montaña del CITA de Aragón y presentada en julio de 2016.

ARAPARDA, dentro de su programa de difusión de la mejora genética y de su plan de trabajo a medio y largo plazo, ha estimado que es importante para el futuro y desarrollo de la raza, la presencia de ésta, en certámenes ganaderos, del centro-sur de España, en respuesta a la excelente aceptación de nuestra raza y a las buenas perspectivas de futuro de ésta.



¿QUIERES UNA GRAN ENERGÍA PARA TU NEGOCIO?
GAS PROPANO DE CEPESA

Energía segura y de múltiples aplicaciones. | Suministro garantizado en menos de **48h.**

Llama al **876 403 403** para más información.

CEPSA
Tu mundo, más eficiente.

CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO DE AINZÓN

OCTUBRE, RECOGEMOS LOS FRUTOS DE TODO EL AÑO

Crianzas y Viñedos Santo Cristo de Ainzón

DPTO. DE GERENCIA

Crianzas y Viñedos Santo Cristo prevé una cosecha de algo más de 2,7 millones de kilos, pasado el ecuador de la vendimia. Bastante lenta la recepción debido a la ralentización de la subida de grados en general, observamos que los viñedos equilibrados van a dar vinos extraordinarios. A mediados de octubre, con más del 70% de la uva en Bodega y más del 50% de esta de la variedad garnacha tinta, se ha podido clasificar exhaustivamente toda la producción por una analítica de cada parcela. El Departamento Técnico está convencido que la bajada de producción de este año va a impulsar la elaboración de un vino más cuidado y por ende, de mayor calidad.

Teniendo en cuenta que el verano ha sido uno de los más calurosos, estamos siendo conscientes que ha provocado un descenso en la cosecha esperada (en nuestro caso alrededor de un 30%). Esta-



Descarga de uva tinta en la Bodega.

mos encontrando un aumento positivo en las características del viñedo, ya que se ha conseguido equilibrar este déficit hídrico con riegos de apoyo por goteo en sistemas de viñedo empalizado y por

la bajada de producción de este año va a impulsar la elaboración de un vino más cuidado y por ende, de mayor calidad

otro lado, las plantaciones en vaso, gracias a que en su mayoría son de la variedad garnacha, han resistido las condiciones climáticas favorablemente.

Este año confiamos en que la calidad primará como otros muchos, y destinaremos una mayor parte de la producción al embotellado de vinos de alta expresión. Tras dos jornadas de leve lluvia, hemos seguido con la recogida este fin de semana sin que, por el momento, hayan aparecido riesgos sanitarios. De hecho, el agua caída, acompañada del tiempo fresco, puede considerarse positiva para el viñedo. ■



Cepas de la Variedad Garnacha de Bodegas Santo Cristo.

COOPERATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE VALAREÑA

CINCUENTA ANIVERSARIO DE LA COOPERATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE VALAREÑA

Pilar Cortés, GERENTE DE LA COOPERATIVA SAN MIGUEL ARCÁNGEL

El día 1 de octubre de 2016 tuvo lugar la celebración del Cincuenta Aniversario de la Cooperativa San Miguel Arcángel de Valareña, celebración que tuvo como acto central una comida de hermandad con socios, invitados de la Cooperativas de la Comarca de Cinco Villas y autoridades. En dicho acto se dio como obsequio por su labor y entrega a la cooperativa una placa conmemorativa a los Presidentes que formaron parte de la Cooperativa.





- Fertilizantes Foliares y para Fertilización.
- Correctores de Carencias.
- Bioestimulantes.
- Ácidos húmicos y mejoradores de suelo.
- Inductores de defensas.
- Fitofortificantes.


ADIEGO
 PRODUCTOS QUÍMICOS


ADIEGO
 TRATAMIENTOS DEL AGUA


ADIEGO
 AGRICULTURA


ADIEGO
 MÉDICO AMBIENTE

ADIEGO
 Ctra. Valencia, Km. 5,900 • Tel: 976 504 040 • Fax: 976 505 287
 50410 CUARTE DE HUERVA (Zaragoza) • www.adiego.com


ARAGON COOP

Contacte con nosotros sin ningún compromiso, siempre que le interese el servicio de asesoramiento.

Ignacio García
 ignacio.garcia@aragon.coop
 976 700 484 - 976 700 419

Las mejoras introducidas en el Seguro de Cultivos Herbáceos, incrementa un 18% la producción asegurada en la cosecha 2016

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN / AGROSEGURO

El seguro para cultivos herbáceos extensivos siempre ha sido uno de los más relevantes dentro el Sistema Español de Seguros Agrarios. De hecho el primer Plan de Seguros Agrarios Combinados correspondiente al año 1980 contaba únicamente con cinco líneas de seguro, entre ellas, el Seguro Integral de Cereales de Invierno.

A lo largo de más de 30 años de existencia se han incorporado modificaciones, adaptaciones y ajustes que han ido acercando y mejorando las condiciones del seguro a las necesidades de los agricultores para llegar al actual Seguro para Cultivos Herbáceos Extensivos.

De esta manera, las mejoras introducidas en las últimas dos cosechas se han traducido en un notable aumento de la contratación a la hora de asegurar la cosecha 2016. Así, se firmaron cerca de 141.400 pólizas de

PRODUCCIÓN TOTAL ASEGURADA DE CULTIVOS HERBÁCEOS EN LA COSECHA 2016

Comunidad Autónoma	Nº Pólizas	Superficie (millones de ha)	Producción (millones de t)	Capital Asegurado (millones de €)
Castilla y León	46.609	2,30	6,50	1.174,99
Aragón	23.766	0,80	3,00	539,59
Castilla-La Mancha	23.707	1,26	2,60	454,50
Andalucía	14.969	0,63	1,71	381,80
Cataluña	13.841	0,36	1,45	260,17
Navarra	6.093	0,23	0,91	166,28
Extremadura	6.302	0,18	0,81	167,08
Resto de CCAA	6.082	0,23	0,77	150,04
TOTAL	141.369	5,99	17,75	3.294,45

Las mejoras introducidas en las últimas dos cosechas han aumentado la contratación

seguro (más de un 15% más que en la cosecha 2015); que dieron cobertura a una superficie de casi 6 millones de hectáreas (alrededor de un 27% más de que en la cosecha ante-

rior); y a una producción de cerca de 18 millones de toneladas (casi un 18,40% más que en la cosecha 2015).

Por comunidad autónoma, Castilla y León fue la que más contrató este seguro, con más de 46.600 pólizas, con las que se aseguró una superficie de más de 2,30 millones de hectáreas y una producción de 6,5 millones de toneladas. A continuación se sitúan Aragón, Castilla-La Mancha y Andalucía. Entre las cuatro acumulan cerca del 78% de la producción total asegurada de cultivos herbáceos durante la cosecha 2016.

Del lado de los siniestros, en los últimos años la inestabilidad climática es una de las características de la meteorología que venimos experimentando, siendo sobre todo la sequía y el pedrisco los riesgos que más suelen afectar y que de hecho más han afectado a la cosecha 2016 de cultivos herbáceos. Así, hasta el momento, la sequía ha dejado cerca de 370.000 hectáreas aseguradas afectadas y el pedrisco casi 122.000. Entre ambos riesgos acumulan más del 70% del total de la superficie de cultivos herbáceos afectada por inclemencias meteorológicas durante la cosecha 2016.

Al finalizar el ejercicio, se estima que la siniestralidad correspondiente a los siniestros ocurridos en la cosecha 2016 de cultivos herbáceos extensivos alcance prácticamente los 70 millones de euros. ■



Cosecha **2017**

Seguro para **Explotaciones de Uva de Vino**

El 1 de octubre inicia el periodo de contratación.

Ahora, con un 5% de bonificación para los nuevos asegurados.

PERMITE FRACCIONAR EL PAGO DE LA PRIMA EN 2 VECES

agroseguro

Seguro de los que están más seguros

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CIA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRANEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA, CIA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CIA DE SEGUROS

LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LEÓN REGULA LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS AGROALIMENTARIAS PRIORITARIAS

El 26 de Septiembre se ha publicado el DECRETO 34/2016, de 22 de Septiembre, sobre Entidades Asociativas Agroalimentarias y sus socios prioritarios de Castilla y León

M^a Pilar Nogueras

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La atomización del sector cooperativo está provocando que ni las entidades mejor estructuradas rentabilicen sus esfuerzos e inversiones, siendo necesarios mecanismos que potencien la integración cooperativa a nivel de cada Comunidad Autónoma, impulsando un aumento de la dimensión de las entidades asociativas agroalimentarias.

En la Comunidad Autónoma de Castilla León ya han aprobado la normativa que contribuya a dar un impulso al cooperativismo agroalimentario, promoviendo y potenciando la mejora de su dimensión.

LAS ENTIDADES QUE PUEDEN SER RECONOCIDAS SON:

Las Cooperativas de primer y segundo grado, las Sociedades Agrarias de Transformación y las Organizaciones de Productores.

LOS REQUISITOS GENERALES:

-Tener domicilio social y fiscal en Castilla y León.

-Las entidades que no son Cooperativas deben hacer constar expresamente en sus Estatutos el control democrático de su funcionamiento.

-Deben disponer de director o gerente y personal técnico con titulación universitaria.

-Compromiso del Consejo Recor de recibir formación específica para adquirir conocimiento y habilidades en la toma de decisiones, en el plazo de cinco años desde el reconocimiento.

-Los fondos propios han de ser superiores al 40% del activo no corriente, en el último ejercicio o en la media de los últimos cinco ejercicios.

-Los activos productivos de la Comunidad de Castilla y León deben superar los tres millones de euros, pudiéndose computar como tales las empresas participadas en más de un 50%, y en el caso de Cooperativas de segundo grado podrán incluir los de sus Cooperativas socias.

-Cifra de negocios o ventas superiores a 20 millones de euros y número de socios superior a 500, pudiéndose computar los socios de empresas participadas en más de un 50%. Estas cifras se reducen a una cuarta parte en aquellas en-

tidades en las que el 80% de su producción esté acogida a una figura de calidad.

LOS REQUISITOS ESPECÍFICOS:

También pueden ser prioritarias:

-Entidades que suscriban un acuerdo intercooperativo con una Entidad Asociativa Prioritaria o con otra Cooperativa, que permita alcanzar los requisitos de facturación y número de socios establecidos. Este acuerdo debe incluir la comercialización o el abastecimiento del 50% a través del mismo, y hacerse por un período

no inferior a los cinco años.

-Para ser prioritarias, las Organizaciones de Productores deberán acreditar el número de socios y de facturación establecida para el resto de entidades.

-También podrán ser prioritarios a nivel de la Comunidad Autónoma, las Entidades prioritarias nacionales que tengan su domicilio social y fiscal en Castilla y León.

Socios agricultores y ganaderos prioritarios:

Deben cumplir los siguientes requisitos:

-Tener domicilio social y fiscal en Castilla y León.

-Ser considerados agricultores activos, conforme a lo establecido en la Ley 1/2014, de 19 de Marzo.

-Acreditar mediante documentación contable, que la comercialización del socio con la Entidad Asociativa Prioritaria tiene que ser igual o superior al 60% de las ventas de su explotación, o el valor de compras igual o superior al 25% de ventas de su explotación.

-Permanecer asociado al menos 5 años desde el reconocimiento.

-Autorizar a la Entidad Asociativa Prioritaria a ceder a la Consejería los datos relativos a su actividad comercial.

AYUDAS:

Las Entidades Asociativas Prioritarias y los **SOCIOS AGRICULTORES Y GANADEROS** que pertenezcan a

una Entidad Asociativa Prioritaria de carácter autonómico, y que a su vez reúnan los requisitos establecidos, podrán disfrutar de mayores beneficios y porcentajes en las subvenciones relativas a primera instalación de jóvenes, inversiones en explotaciones, temas forestales, etc.

MANTENIMIENTO DEL RECONOCIMIENTO:

Para mantener el reconocimiento, las Entidades Asociativas Prioritarias de Castilla y León deberán presentar anualmente al cierre de cada ejercicio, la documentación establecida en el Decreto.

Las Entidades Asociativas Prioritarias y los socios prioritarios deberán comunicar en el plazo de 1 mes desde que se produjera, cualquier modificación en la documentación que sirvió para su reconocimiento.

En el supuesto de que los datos o modificaciones dieran lugar al incumplimiento sobrevenido de alguno de los requisitos exigidos para el reconocimiento, se notificará a la entidad, o al socio interesado, la suspensión del reconocimiento por el plazo de tres meses.

Transcurrido dicho plazo sin haberse subsanado, se iniciará el procedimiento de pérdida del reconocimiento.

Las Entidades Asociativas Prioritarias, también podrán perder su condición de tales por voluntad expresa.

Registro de Entidades Asociativas Agroalimentarias y de sus socios prioritarios de Castilla y León.

El Decreto recoge la creación del Registro de Entidades Asociativas Agroalimentarias Prioritarias y de sus socios, dependiente de la Consejería competente en materia agraria.

En este Registro también se inscribirán los acuerdos intercooperativos. ■


En Castilla León han aprobado la normativa que impulsará el cooperativismo agroalimentario, promoviendo y potenciando la mejora de su dimensión

¿ERES SOCIO DE UNA COOPERATIVA Y NECESITAS AYUDA INFORMÁTICA?

¿ESTÁS ATASCADO CON TU ORDENADOR Y NO PUEDES CONTINUAR?


NOSOTROS PODEMOS AYUDARTE, SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS TELEMÁTICAMENTE

SOLO POR 12€ MES




EXCEL

¿Cómo hacer una tabla de amortización?
¿Cómo hacer una base de datos?
¿Cómo ordenar y buscar datos en excel?



WORD


¿Cómo insertar una imagen o una tabla?
¿Qué se entiende por una marca de agua?
¿Cómo hacer un cálculo en una tabla?



WINDOWS

¿Sabes qué es una extensión de un fichero?
¿Cómo se instala una impresora?
¿Cómo enviar un fichero por e-mail?

Si eres una cooperativa o una empresa tenemos planes que se adaptan a ti.

 cooperativas
agro-alimentarias
Aragón

SUMINISTROS

COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS FERTILIZANTES CON EL MARCADO CE

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El COPA-COGECA toma postura al Proyecto de Reglamento del Parlamento y del Consejo por el que se establecen disposiciones relativas a la comercialización de los productos fertilizantes con el mercado CE.

La propuesta de este reglamento forma parte del plan de acción de la UE para la economía circular.

Pretende desarrollar el mercado interior para los abonos orgánicos, los abonos órgano-minerales, las enmiendas calizas, los medios de cultivo, los aditivos agronómicos, los bioestimulantes de las plantas y las mezclas de productos fertilizantes. Hasta la fecha, sólo los abonos minerales están cubiertos por la legislación comunitaria relativa a la comercialización y el mercado CE.

La propuesta de reglamento establece las 7 categorías de productos funcionales (CFP) de los productos fertilizantes y los requisitos mínimos que han de cumplir para poder llevar el marcado CE y ser co-



mercializados libremente en los mercados de todos los Estados miembros de la UE sin ninguna restricción nacional. Define una lista positiva exhaustiva de 11 categorías de materiales componentes (CMC), que la Comisión debería poder ampliar en el futuro con la struvita, las cenizas y el biochar. Los lodos de depuradora y el estiércol animal no tratado quedan excluidos de las categorías de materiales componentes propuestas por la Comisión. La propuesta de reglamento establece los ensayos y la declaración de conformidad así como las normas de etiquetado. La entrada en vigor de este reglamento está prevista para 2018.

La propuesta de reglamento tie-

ne por objeto contribuir al desarrollo de la economía circular a través de la creación de nuevos canales de valorización de los residuos y de los coproductos animales y de reciclado de nutrientes. Asimismo pretende ampliar la oferta de productos fertilizantes con marcado CE en detrimento de los productos fertilizantes autorizados en el marco de la legislación nacional de los 28 Estados miembros de la Unión Europea.

Sin embargo, el Copa y la Cogeca tienen dudas sobre algunas propuestas detalladas del reglamento que podrían conllevar un alza de los costes de producción agrícola y afectar a la calidad de los productos fertilizantes que se venden a los agricultores. ■

Para conocer la postura del Copa-Cogeca visita el siguiente enlace web: www.aragon.coop

GANADERÍA

Se reducen las ayudas de Agroambiente y clima en Aragón

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El Gobierno de Aragón ha hecho efectivo el pago de las ayudas agroambientales dirigidas a la ganadería extensiva en octubre de 2016, un año y medio después de su solicitud. La reducción de los importes (Solamente se paga el 80% de los importes y solamente a las 80 primeras hectáreas pastoreadas) ha sido muy importante y perjudica seriamente a este sector. Parece ser que el pastoreo, muy alabado por todas las administraciones públicas regionales, nacionales y europeas, sigue sin tener un apoyo real, ya que, la Unión Europea

sigue sin reconocer como pastos los que realmente utiliza la ganadería extensiva en Aragón.

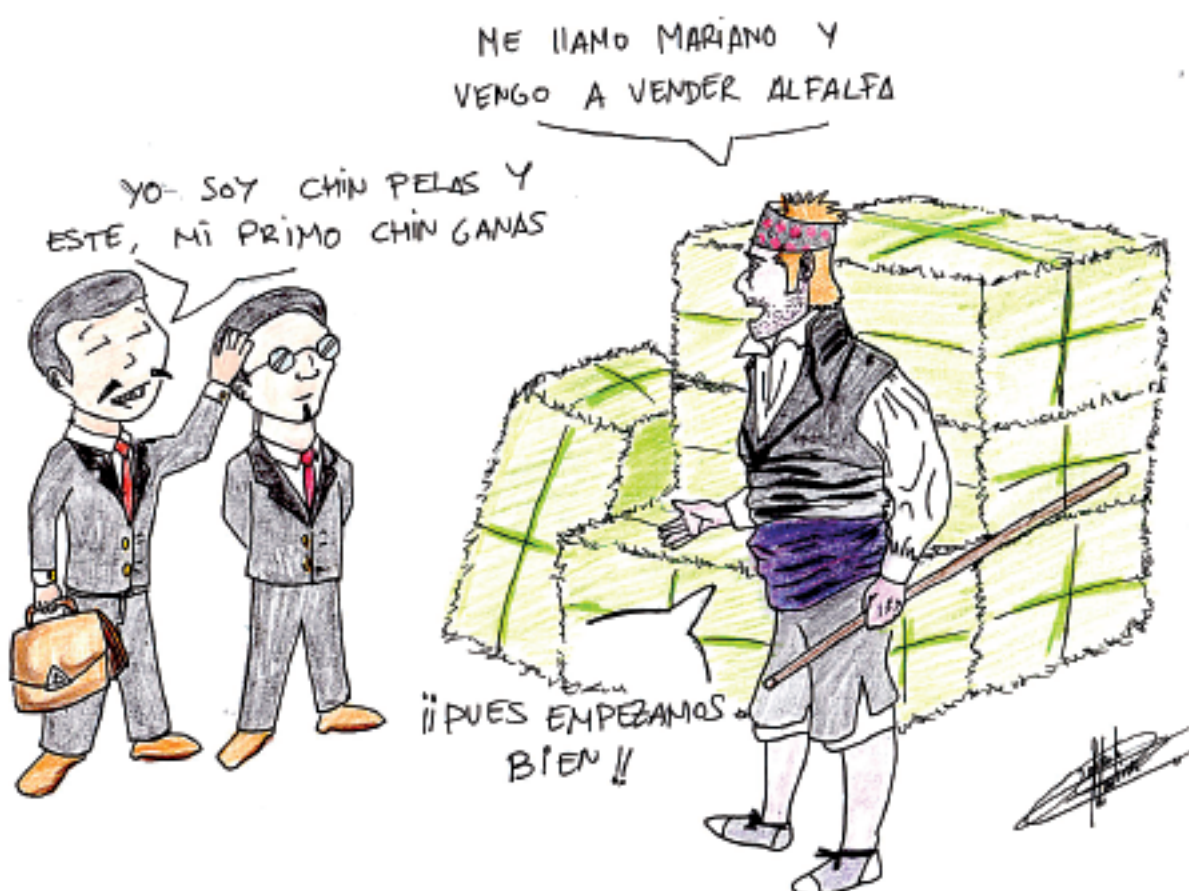
PELIGRAN LOS APOYOS A LAS ADS GANADERAS

Aunque los presupuestos del Gobierno de Aragón tenían previsto el gastos de 800.000 euros para el apoyo de todas las ADS ganaderas, esta cantidad se vio reducida en un principio a unos 500.000€ y a fecha de publicación de este periódico peligraba seriamente su cobro.

Es importante que se reflexione por parte del sector y de las administraciones la continuidad de estas asociaciones que pueden y deben ser el referente sanitario de las explotaciones ganaderas. ■



La tira de campo por Eder



Ferias en Aragón

Entre los meses de noviembre y diciembre se realizarán las siguientes ferias relacionadas con la agricultura, ganadería y el mundo rural

- 5 al 6 de noviembre. **Feria de Alimentos y Artesanía del Maestrazgo. Monroyo (Teruel)**
- 12 de noviembre. **Feria de San Martín. Lascuarre (Huesca)**
- 19 al 20 de noviembre. **Feria de productos y Servicios del medio Rural. Aguaviva (Teruel)**
- 19 al 21 de noviembre. **Feria Agroalimentaria de Huesca. Huesca (Huesca)**
- 2 al 4 de diciembre. **Fitruf. Sarrión (Teruel)**
- 4 de diciembre. **Feria de la Energía del Medio Rural. Fuentespalda (Teruel)**
- 10 de diciembre. **Vino de La Ribera del Gállego. Santa Eulalia de Gállego (Zaragoza)**

NUEVA GAMA RATICIDAS RATIBROM[®]

CEBO FRESCO - BLOQUES - PELLETÓN - CEREALES



RATIBROM 2, primer raticida en cebo fresco del mundo confeccionado con más del 96% de materia de alta apetencia y una atracción 40 veces superior a los raticidas tradicionales, amplía sus presentaciones manteniendo inalterables sus propiedades. Cebos parafinados con el innovador proceso de FUSIÓN MODULAR (Tecnología exclusiva). Cereales seleccionados para mayor apetencia y un pellet diseñado para mantener su eficacia frente a extremas condiciones.

ALTA APETENCIA + TOTAL EFICACIA = CONTROL 100%



Cebo fresco
10 g



Bloque estriado
20 g



Óvulo
4/5 g



Pelletón



Cereales