

ARAGON.COOP



@CoopsAgroARA



> Publicación de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón. FACA



@CoopsAgroARA

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN
ESTRENA CUENTA DE TWITTER

¡SÍGUENOS!

Red Ganadera Caspe:

Tomás Fillola:
“La innovación crea VALOR”

PAG. 11

Cooperativa Agraria San Miguel de Tauste:

Premio
SIGFITO 2015

PAG. 10

Grupo Pastores:

Incrementó en 2015 su cuota de mercado de comercialización de carne de cordero en España y Aragón

PAG. 16

Caja Rural de Teruel:

Asamblea General Ordinaria 2016

Fernando Marcén y Santiago Izquierdo, nuevos consejeros

PAG. 18

Bantierra:

Luis Ignacio Lucas Domínguez, nuevo Director General

PAG. 19



IV CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

INNOVACIÓN COOPERATIVA

AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA 6 - 7 de abril de 2016



Bantierra



Colaborador especial
endesa

Patrocinan
FeData

AYANET

el Periódico

Colaboran

RIEGOS

MEJORES MAL QUE TENEMOS LA RURAL

CAJA RURAL DE TERUEL

Estamos contigo, te apoyamos. Como siempre.

AINUR

ainurvertical.com
ainurseguridadenaltura.com

20 años de trabajo bien hecho

Soluciones a medida con andamios, cuerdas o plataformas elevadoras

- Limpieza y mantenimiento de silos
- Mantenimiento de cubiertas
- Líneas de vida
- Impermeabilizaciones

Polígono Molino del Pilar
C/Rudolf Diesel, 8 Nave 84. 50015 - Zaragoza
Tel. 976 279 566 / Fax 976 381 915
ainur@ainurvertical.com

20 AÑOS de trabajo bien hecho

Editorial

Presentación y bienvenida

C

ooperativas Agroalimentarias de Aragón celebra en estos días su cuarto Congreso. Es una celebración en la que estarán presentes los delegados de nuestras 165 cooperativas, de Cooperativas Agroalimentarias de España, compañeros de otras Federaciones Regionales e invitados de diversos ámbitos.

El lema que nos reúne es la INNOVACIÓN COOPERATIVA, que en su definición más sencilla "es hacer lo mismo de siempre pero de distinta manera". Aragón tiene una climatología que la hace apta para un determinado tipo de agricultura y ganadería y no para otras pero dentro de ese marco natural que nos limita, hay muchas posibilidades de trabajar de forma creativa y rentable. A lo largo de las conferencias y talleres programados, veremos muchos ejemplos de cómo han utilizado la innovación muchas cooperativas para cumplir con sus objetivos.

Pero no sólo debemos de fijarnos que a través de la innovación se han conseguido determinadas metas, sino que ésta ha acompañado siempre a la cooperación, que es la razón de nuestra existencia como organización y ,no lo olvidemos, la clave de nuestra supervivencia.

Nuestro sector tiene una gran capacidad de adaptarse a los cambios en cuanto a los grandes procesos de transformación y fabricación, pero también tiene una cierta resistencia a aceptar esos cambios en el terreno individual. Todos sabemos que un producto alimentario es el resultado de un largo, complicado y costoso proceso que recorre un largo camino hasta el consumidor y en el que todos sus agentes deben estar implicados y comprometidos, por lo que es necesario convencer a todos y cada uno de ellos de lo acertado de la opción elegida.

Este Congreso es una demostración de nuestro convencimiento en que la INNOVACIÓN COOPERATIVA puede ayudarnos a seguir viviendo de nuestro trabajo en el futuro para una sociedad cada vez más exigente y respetuosa con los modos de producción, pero también es una reunión de cooperativistas para hablar de proyectos, esperanzas y metas comunes.

¡Aprovechemos la oportunidad! ❁



José Víctor Nogués Barraguer

PRESIDENTE DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ARAGÓN

IV CONGRESO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN

INNOVACIÓN COOPERATIVA

AUDITORIO PALACIO DE CONGRESOS DE ZARAGOZA 6 - 7 de abril de 2016

MIÉRCOLES 6 ABRIL

13.00 h INAUGURACIÓN

Presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón
EXCMO. SR. D. JAVIER LAMBÁN MONTAÑÉS
Presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España
SR. D. ÁNGEL VILLAFRANCA LARA
Presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón
SR. D. JOSÉ VÍCTOR NOGUÉS BARRAGUER

14.00 h ALMUERZO

16.15 h CONFERENCIA GENERAL

Los valores cooperativos: ¿ventaja o desventaja competitiva? D.ª CARMEN MARCUELLO, Catedrática en Economía Social. Universidad de Zaragoza.

REUNIONES SECTORIALES

► Alternativas a las siembras

17.45 h *Estado del cultivo de las leguminosas en España y el mundo. Perspectivas de investigación y desarrollo.* D. DIEGO RUBIALES OLMEDO, Profesor de Investigación del CSIC.

18.40 h *Plantas aromáticas y medicinales: su cultivo y modelo de negocio.* D. JESÚS BURILLO ALQUÉZAR, Coordinador Línea de Investigación de PAM del CITA.

► Cereales

17.45 h *La nueva demanda de cereales en la búsqueda de panes saludables.* D. JORGE PASTOR MORENO, Director de I+D+i de Panishop.

18.40 h *Gestión del riesgo de la volatilidad de los precios en el mercado de cereales.* D. JOSÉ MIGUEL OCHOA VISCASILLAS, Director Gerente Cooperativa Los Monegros de Sariñena.

► Ganadería Extensiva

17.45 h *Generación de nuevos productos en carne de cordero y su comercialización.* D. ANTONIO OLIVÁN, Director Operativo e I+D+i Grupo Pastores.

18.40 h *Cooperar para innovar.* D.ª ISABEL CASASÚS PUEYO, Investigadora del CITA. Unidad de Producción y Sanidad Animal.

21.30 h CENA IV CONGRESO

cooperativas
agro-alimentarias
Aragón

JUEVES 7 ABRIL

9.00 h CONFERENCIA GENERAL

Comunicación: cómo hacer llegar al socio y a la sociedad los mensajes que ayuden a la gestión de una cooperativa. D.ª AMAYA GIL ALBAROVA, Dra. en Sociología y Lcda. en Filosofía. Vicerrectora de la Universidad San Jorge.

REUNIONES SECTORIALES

► Calidad

10.15 h *El trigo en Aragón, análisis cualitativo y sectorial y tendencias en el mercado semolero-harinero.* D. MANUEL GÓMEZ APARICIO, Gerente de Nutrigal (Grupo Arento). D. FRANCISCO MATARREDONA MORA, Responsable de compras Nutrigal (Grupo Arento).

11.30 h PAUSA CAFÉ

12.00 h *Evolución del concepto de calidad en los vinos. Cambios en un mercado muy competitivo.* D. PEDRO ALBAR SÁNCHEZ, Director General de bodegas El Coto de Rioja (La Rioja).

► Ganadería intensiva

10.15 h *Innovación en el porcino.* D. ENRIC MARCO GRANELL, Veterinario/Asesor de Marco Vetgrup, S.L.

11.30 h PAUSA CAFÉ

12.00 h *Innovación en piensos.* D. GERARDO SANTOMA BOIXEDA, Trouw Nutrition España.

► Gestión

10.15 h *SigAGROasesor, una plataforma de servicios de asesoramiento.* D. ALBERTO LAFARGA ARNAL, Jefe del Área de I+D+i de INTIA.

11.30 h PAUSA CAFÉ

12.00 h *La gestión de la Innovación en las cooperativas agroalimentarias.* D. JOSÉ ANTONIO DOMÍNGUEZ ANDREU, Director CITA.

► Fruta

10.15 h *Innovación en la producción frutícola. El Persimón en Valencia.* D. CIRILO ARNANDIS NÚÑEZ, Presidente de la Coop. Ntra. Sra. del Oreto de L'Alcúdia. Presidente del Consejo Regulador de la D.O. Kaki Ribera del Xúquer. D. CARLOS NEMESIO TORDERA, Responsable Grupo Persimón ANECOOP).

11.30 h PAUSA CAFÉ

12.00 h *Innovación en riego de frutales.* D. JUAN CARLOS JIMÉNEZ GÜEMES, Director Desarrollo IF4 Agronomía. D.ª PAULA VERÓN AMELA, Técnico de Suministros Agrícolas VERÓN, S.A. D. ABEL MARTÍN POBLADOR, Fundador HAZEL NETS.

13.15 h Conferencia General. **E-Commerce: visibilidad y comercialización de los productos agroalimentarios on line.** D. RICARDO LOP MOLINER, Director de Aceros de Hispania Bajo Aragón S.L.

14.30 h CLAUSURA DEL IV CONGRESO DE COOPERATIVAS

Excmo. Sr. Consejero del Departamento de Medio Rural y Sostenibilidad de la DGA, D. JOAQUÍN OLONA BLASCO.

ALMUERZO

Bantierra
Banca | Cooperación | Personas



Colaborador especial

endesca

Patrocina



Colaboran



Seguimos a tu lado

Cuenta agraria Ayudas PAC AgroSeguro
AgroPyme

Bantierra

> NEGOCIO AGRARIO
www.bantierra.es

Gran relevancia del Asesoramiento de Explotaciones en la puesta en marcha del PDR de Aragón 2014-2020

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El pasado mes de enero de 2016 salió a información pública el Proyecto de Orden del Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, por el que se regula el sistema de asesoramiento a explotaciones agrarias y forestales y a las pequeñas y medianas empresas de las zonas rurales, previsto en el PDR para Aragón en el periodo 2014-2020. Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, presentó un

documento de alegaciones elaborado de forma conjunta con las cooperativas.

Por lo que se desprende de las últimas conversaciones con el Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, parece que durante el mes de Abril se publicará el procedimiento para la selección de las entidades que podrán prestar los servicios de asesoramiento y su convocatoria en el nuevo periodo. El procedimiento de selección de entidades será por concurrencia competitiva y a través de una serie de criterios selección y valoración.

El Departamento de Desarrollo

Rural y Sostenibilidad va a poner en valor de forma continua y a través del PDR, la importancia que tienen los servicios de asesoramiento para la optimización de los resultados técnicos, económicos y medioambientales de las explotaciones y PYMES agro-alimentarias, y un claro ejemplo de ello es contabilizar con 10 puntos adicionales que el Plan Empresarial obligatorio a presentar en la solicitud de las últimas ayudas publicadas para la modernización de explotaciones y la incorporación de jóvenes agricultores, esté elaborado por una entidad de asesoramiento reconocida. ■

ESTAS AYUDAS SON TANTO PARA AGRICULTURA COMO PARA GANADERIA

PRESUPUESTO DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

El sector hortofrutícola volverá a tener presupuesto extraordinario para llevar a cabo retiradas de producción del mercado durante el verano de 2016

En el pasado Consejo de Agricultura de 14/03/2016, se acordaron una serie de medidas con las que las instituciones comunitarias quieren apoyar al sector agrario ante el hundimiento de precios y las

crisis de mercado que afectan a varias producciones, entre ellas a varias producciones hortofrutícolas. Dentro de este paquete de medidas y previendo que el veto Ruso a las FH comunitarias seguirá en pie

más allá del 30/06/2016, la Comisión trabaja ya en la prolongación de las "medidas extraordinarias del veto Ruso". De momento se trata de una declaración de intenciones y no se conocen los detalles de dicha prórroga, que en principio, podría consistir en la ampliación del Reglamento en vigor, R-1031/2014. Sólo en las próximas semanas se conocerán los productos amparados, el formato, alcance y presupuesto de estas nuevas medidas, así como la fecha de

entrada en vigor.

a sala de lo contencioso-administrativo de la Audiencia Nacional ha rechazado un recurso presentado por la Federación Catalana de Industrias de la Carne (FECIC), entre otras entidades, en la que se pedía impugnar la Extensión de Norma de la Organización Interprofesional del Ovinio y Caprino de Carne (INTEROVIC). Esta sentencia obligará a pagar la Extensión de Norma a los mataderos catalanes que no lo hacían.

mento de plantaciones de grandes dimensiones que se están llevando a cabo los últimos años, cuyas producciones no pueden ser absorbidas correctamente por los mercados, provocando tendencias a la baja de los precios de los productos ofertados. Como aspectos destacables siempre han ido apareciendo dos puntos fundamentales, que son la adaptación de la producción a la demanda, así como el aumento del poder de negociación en los mercados.

Las cooperativas han iniciado un proyecto conjunto, en el que se comprometen a analizar todas las alternativas viables y plantearlas posteriormente a sus consejos rectores.

Para buscar soluciones, por zonas de producción también nos hemos reunido con otras asociaciones y entidades que operan en el sector frutícola, con las que hemos profundizado en diferentes figuras de cooperación como son las organizaciones interprofesionales, las asociaciones de organizaciones de productores, la creación de entidades que integren a cooperativas y SAT, etc...

Durante los próximos meses seguiremos trabajando conjuntamente con los distintos operadores del sector y con las administraciones públicas, tanto a nivel autonómico como nacional, con el fin de buscar soluciones conjuntas que mejoren la situación competitiva del sector productor hortofrutícola. ■

¿ERES SOCIO DE UNA COOPERATIVA Y NECESITAS AYUDA INFORMÁTICA?

¿ESTÁS ATASCADO CON TU ORDENADOR Y NO PUEDES CONTINUAR?

SOLO POR
12€
MES

NOSOTROS PODEMOS AYUDARTE, SOLUCIONAMOS TUS PROBLEMAS TELEMÁTICAMENTE



EXCEL

¿Cómo hacer una tabla de amortización?
¿Cómo hacer una base de datos?
¿Cómo ordenar y buscar datos en excel?



WORD

¿Cómo insertar una imagen o una tabla?
¿Qué se entiende por una marca la agua?
¿Cómo hacer un cálculo en una tabla?



WINDOWS

¿Sabes qué es una extensión de un fichero?
¿Cómo se instala una impresora?
¿Cómo enviar un fichero por e-mail?

Si eres una cooperativa o una empresa
tenemos planes que se adaptan a tí.



cooperativas
agro-alimentarias
Aragón

Repsol **AgroDiesel 10e**

Recomendado por grandes expertos en la tierra



En tu terreno, eres el que más sabe. Y en el campo de la maquinaria agrícola, sigues el consejo de los principales fabricantes: utilizar Repsol **AgroDiesel 10e**.

- Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- Minimiza los costes de mantenimiento.
- Más respetuoso con el entorno gracias a su fórmula sin azufre*.

* Menos de 10 partes por millón según Real Decreto 1066/2010 y 1361/2011.

Repsol **AgroDiesel 10e**

Haz tu pedido en el **901 101 101**.
Toda la información en **repsol.com**

Único carburante recomendado por:



JURÍDICO

ASAMBLEAS PREPARATORIAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGÓN 2016

M^a Pilar NoguerasCOOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El artículo 22 de los Estatutos de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (CAA), establece que se convocarán Asambleas Preparatorias provinciales, con una antelación mínima de 15 días previos a la celebración de la Asamblea General, cuando en ésta se vaya a proceder a la renovación de cargos.

El artículo 24 de los citados Estatutos establece que, para resultar

elegido miembro del Consejo Rector, que es el órgano de representación, gestión y gobierno de la Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (CAA), es necesario haber presentado candidatura en la Asamblea provincial preparatoria.

El artículo 31 establece la aplicación a los Interventores, de las disposiciones estatutarias relativas al Consejo Rector.

Teniendo previsto celebrar el 6 de Abril la Asamblea General Ordinaria de la Federación, en la cual se va a proceder a la elección de cargos, renovándose por Provincia los siguientes cargos:

-2 miembros de Consejo Rector.
-1 Interventor.
-1 Suplente de Consejo Rector.
-1 Suplente de Interventor.

Se convocaron las Asambleas preparatorias provinciales:

-25 de Febrero por la mañana – Zaragoza.

-25 de Febrero por la tarde – Huesca.

-26 de Febrero por la mañana – Teruel.

En las citadas Asambleas preparatorias provinciales se presentaron las siguientes candidaturas:

ZARAGOZA:

4 candidatos a miembro de Con-

sejo Rector.

1 candidato a Interventor.

HUESCA:

2 candidatos a miembro de Consejo Rector.

1 candidato a Interventor.

1 candidato a suplente de Consejo Rector.

1 candidato a suplente de Interventor.

TERUEL:

2 candidatos a miembro de Consejo Rector.

1 candidato a Interventor.

1 candidato a suplente de Consejo Rector.

1 candidato a suplente de Interventor.

En las provincias de Huesca y Teruel se han presentado el mismo número de candidatos que cargos a cubrir.

En la provincia de Zaragoza, se han presentado cuatro candidatos a Consejo Rector y un candidato a Interventor.

Existiendo sólo dos puestos de Consejo Rector a cubrir, los dos candidatos que más votos obtengan cubrirán los dos puestos de Consejo Rector, el siguiente que más votos obtenga será elegido suplente de Consejo Rector, y el siguiente en número de votos será elegido suplente de Interventor.

Se mantienen en su cargo dos Consejeros de cada Provincia, para proceder a su elección dentro de dos años.

Los Interventores también renuevan en cada renovación parcial de los miembros del Consejo Rector, así como los suplentes, tanto de Consejo Rector, como de Interventores. ■

AGRICULTURA

ARROZ

El sector arrocero cooperativo se reunió en Zaragoza, los días 8 y 9 de marzo, para buscar respuestas a las nuevas exigencias del mercado

Toño Catón

DIRECTOR DE CULTIVOS EXTENSIVOS
DE COOPERATIVAS AGRO-
ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

La innovación en la producción, la concentración de la oferta y la adaptación al consumo son algunas de las exigencias a las que se debe enfrentar el sector arrocero para dar respuestas al mercado. Estas son las principales conclusiones extraídas durante la jornada de arroz de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebrada el 9 de marzo en la que se dieron cita más de cien responsables de las cooperativas arroceras.

El objetivo de la jornada era realizar una profunda reflexión acerca del modelo de comercialización del arroz. La innovación, la tecnología, el consumo y las exigencias medioambientales, serán las que marquen el futuro de un sector, con una importante concentración en manos cooperativas.

Para reflexionar sobre las tendencias del consumo alimentario intervino Roberto Martínez, de Deloitte, que expuso, las estrategias de la gran distribución, y los retos a los que debe enfrentarse el sector.

equivalente blanco	ARROZ TIPO JAPONICA						variación
.000 t.	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	y&y
Stocks inicio	226	197	237	285	191	157	-17,80%
Producción	1.125	1.180	1.205	1.077	1.089	1.322	21,40%
Rendimiento t./ha.	6,20	6,20	6,50	6,40	6,30	6,80	7,94%
Rendimiento molino %	59,00	59,00	57,00	60,00	60,00	58,00	-3,33%
Importaciones	69	76	81	92	118	90	-23,73%
OFERTA	1.420	1.453	1.523	1.454	1.398	1.569	12,23%
Consumo	1.008	1.030	1.069	1.045	993	1.051	5,84%
semillas	32	38	37	35	34	38	11,76%
exportaciones PT	183	148	133	183	213	180	-15,49%
DEMANDA	1.223	1.216	1.239	1.263	1.240	1.269	2,34%
Stocks fin	197	237	284	191	250	300	20,00%

equivalente blanco	ARROZ TIPO INDICA						variación
.000 t.	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	y&y
Stocks inicio	277	275	258	256	282	284	0,71%
Producción	723	705	685	693	548	449	-18,07%
Rendimiento t./ha.	7,10	7,50	7,80	7,80	7,30	7,40	1,37%
Rendimiento molino %	60	60	61	61	61	60	-1,64%
Importaciones	911	793	856	968	1.075	1.200	11,63%
OFERTA	1.911	1.773	1.799	1.917	1.905	1.933	1,47%
Consumo	1.584	1.478	1.508	1.594	1.583	1.618	2,21%
semillas	19	15	14	12	12	10	-16,67%
exportaciones PT	33	22	21	29	26	20	-23,08%
DEMANDA	1.636	1.515	1.543	1.635	1.621	1.648	1,67%
Stocks fin	275	258	256	282	284	285	0,35%
consumo indica/japonica	157,14%	143,50%	141,07%	152,54%	159,42%	153,95%	151,27%

Arroz oferta y demanda mundial									
Mt.	Mhas.	t/ha	Cascara	stocks	Blanco	Import.	Oferta	Export.	Consumo
Mundo	157,70	4,50	702,20	103,65	471,09	40,02	614,76	41,66	484,23
UE	0,436	6,90	1,770	1,230	2,010	1,500	4,740	0,280	3,280
España	0,109	8,27	0,901	0,101	0,550	0,070	0,721	0,180	0,389
Aragón	0,005	5,750	0,033		0,021		0,021		0,021

fuente: USDA, Comisión UE, cooperativas agro-alimentarias

Con respecto al consumidor señaló que es más sofisticado y exigente a la hora de recibir información y que utiliza cada vez más las tecnologías. Es más detallista, quiere productos personalizados y quiere vivir nuevas experiencias. El consumidor ahora es influyente, opina y además influ-

ye en la decisión de compra de otros consumidores. Con respecto a la Gran distribución destacó su concentración, recordando que el top 5, las 5 principales empresas de distribución, ha alcanzado el 57% de la cuota de mercado en 2014.

Enumeró los retos del sector que

pasan por: La necesidad de trabajar conjuntamente con la distribución; lograr una mayor cercanía con el consumidor final; hacer frente al desafío alimentario; controlar los costes de producción y la volatilidad de los precios de las materias primas; realizar una gestión inteligente de la regulación; apostar por la internacionalización, pero no como respuesta a la colocación de excedentes; desarrollar la innovación; y por último, atraer el talento.

La innovación en la producción y la nueva manera de enfrentarse al consumo, serán determinantes para responder a las nuevas exigencias de los mercados. Las cooperativas somos la mejor herramienta para gestionar y analizar todos los datos que genera una explotación, el uso de drones en agricultura supone una nueva aplicación tecnológica que mejorará el control de los cultivos agrícolas. En ese sentido, los últimos avances tecnológicos y agronómicos, como la utilización de drones para controlar los cultivos, fue otro de los temas que se trataron en la jornada. Santiago Campo, de Aeromedia UAV, explicó los últimos avan-

ces conseguidos en la utilización de drones en la agricultura. En definitiva, la necesidad de saber manejar el valor de la información que se genera, porque su adecuada gestión, será un servicio más al agricultor y una estrategia para mejorar la eficiencia del cultivo del arroz, la pro-

ducción, el almacenamiento y la cadena de comercialización.

Y los mercados y la importancia de entender su comportamiento, ya que estamos en un momento clave para conocer lo que tendremos en las próximas campañas. Para hablar de este tema intervino Damián Plan, Market Officer de la DG Agri de la Comisión Europea, que analizó el mercado del arroz en Europa y España, destacando la necesidad que tiene la UE de importar un millón de toneladas de arroz, dado que el balance es deficitario, consumimos más de lo que producimos, siendo el origen de las importaciones de arroz, India, Camboya, Tailandia y Pakistán principalmente. Con respecto a las perspectivas para 2016 señaló que la producción comunitaria será mayor, sobre todo en japónica, y que los precios se mantendrán por encima de los niveles medios.

Por último, Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria del MAGRAMA, explicó cómo se encuentra la situación del uso de fitosanitarios en la UE y en concreto, en el sector del arroz. Almansa enunció las iniciativas llevadas por el Ministerio, como la gestión integrada de plagas o la figura del asesor especialista para un correcto uso de fitosanitarios.

Como punto final de la jornada, quedó clara la importancia de las cooperativas en el conjunto de la cadena de valor del arroz. Las cooperativas son imprescindibles para alcanzar una cadena agro-alimentaria competitiva, que atienda al desafío de jóvenes y de los nuevos consumidores.

Es un buen momento para las cooperativas, estamos en el inicio de la agricultura de precisión. La agricultura ya va de la mano del uso inteligente de los datos. ■

1, 2, 3... PAC

Ahora obtén *más ventajas*
al domiciliar tu PAC en el Santander
con la Cuenta 1|2|3

Al domiciliar tu PAC podrás acceder a:

ANTICIPO PAC¹

TARJETA GASÓLEO BONIFICADO GRATIS²

FINANCIACIÓN DE SEGUROS AGRARIOS³

Y con la Cuenta 1|2|3 cumpliendo sus condiciones⁴ disfrutas de:

**3% DE INTERÉS⁵ NOMINAL ANUAL PARA SALDOS
DIARIOS DE MÁS DE 3.000€ Y HASTA 15.000€**



Y además, podrás llevarte
esta **linterna LED**
multiusos y la
Guía de la PAC⁶

Sencillo | Personal | Justo
Como un banco debería ser



Santander

1. La concesión está sujeta a previa aprobación del banco. 2. El beneficiario de la tarjeta debe ser siempre persona física. Se emite únicamente como tarjeta principal y exclusivamente para adquirir gasóleo en península y Baleares al tipo reducido del Impuesto Especial de Hidrocarburos por almacenistas y detallistas inscritos en el registro especial correspondiente. Concesión de tarjeta sujeta a la aprobación del departamento de riesgos del banco. 3. Seguro mediado por Santander Mediación Operador de Banca-Seguros Vinculado, S.A. CIF A-28360311 a través de su Red de Distribución: Banco Santander, S.A. Operador inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con nº OV-0042. Responsabilidad Civil y Capacidad Financiera cubiertas según legislación vigente. Compañía Aseguradora: CASER, Caja de Seguros Reunidos, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. 4. Condiciones: domiciliar en la Cuenta 1|2|3: 1) Nómina/prestación por desempleo/ingresos recurrentes (+ de 600€/mes) o pensión (+ 300€/mes) o REA/RETA (+ 175€/mes) o PAC (+ 3.000€); 2) 3 recibos pagados y no devueltos (importe mayor a 0€) de 3 emisores distintos en los 3 últimos meses; 3) 6 movimientos de Tarjetas Santander con cargo en la Cuenta 1|2|3 en los últimos 3 meses. La Cuenta 1|2|3 lleva asociados el contrato multicanal y la tarjeta de débito Oro. Comisión mantenimiento: 3€/mes cumpliendo condiciones. (Si no se cumplen durante 3 períodos de liquidación consecutivos: 8€). Más información en tu oficina y en www.bancosantander.es 5. TAE 2,67% calculada para el supuesto de un saldo diario de 10.000€ que se mantiene constante durante un año y con una comisión de mantenimiento de 36€/año (3€/mes). 6. Oferta válida hasta el 30/04/2016 o hasta agotar unidades disponibles (85.000 unidades).

Fundación Aula Dei



Proyecto Life Cero Residuos destinado a Fruta de hueso



Departamento de I+D+i
FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO
TECNOLÓGICO AULA DEI

El proyecto LIFE Cero Residuos está co-financiado por el programa LIFE+ de la Comisión Europea y tiene como objetivo mejorar la sostenibilidad y la calidad de la producción de fruta con hueso para crear un sector más competitivo y más saludable. El Life Cero Residuos comenzó su andadura en Julio de 2013 y tiene prevista su finalización en Junio de 2017.

El proyecto ha desarrollado la metodología Cero Residuos (CR) la cual se aplica a todos los procesos con el fin de producir, preservar y comercializar los productos libres de residuos químicos. La metodología incluye adaptaciones en el procesamiento de la fruta, la conservación durante la post-cosecha, la elaboración de productos derivados y la promoción en el mercado.

Técnicas pre-cosecha:

El proyecto utiliza una estrategia holística en la que se vigila de cerca la salud del suelo y la nutrición vegetal para maximizar la expresión varietal de resistencias y utilizar menos tratamientos, lo que potencia la aparición de insectos benéficos y permite minimizar las intervenciones fitosanitarias.

Técnicas post-cosecha:

ENVASADO: En el marco de las técnicas de post-cosecha se han medido en primer lugar las tasas respi-

LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE PROYECTO CONTRIBUIRÁ A:

1. Mejorar varios aspectos ambientales:

- Reducir el uso de pesticidas
- Evitar la degradación del suelo
- Evitar la contaminación del agua subterránea
- Disminuir los desechos alimentarios

2. Incrementar la vida útil de la fruta después de la cosecha:

- Utilización de nuevos envases micro perforados
- Aplicación de atmósferas modificadas

3. Crear una nueva tendencia en la producción de frutas más saludables:

- Con mayor calidad
- Con mayor atractivo
- A un precio competitivo

EL TÉRMINO CERO RESIDUOS CR se refiere a un método de producción agrícola que tiene como objetivo lograr productos con niveles de residuos por debajo del umbral de analítica detectable-MRL (0,01 ppm). Contrariamente a los alimentos ecológicos, para los que sólo se permite el uso de pesticidas naturales y biopesticidas, la metodología CR se basa en las prácticas de manejo responsables de pesticidas naturales y / o químicos para lograr un producto final sano.

ratorias de las frutas objeto de estudio. De este modo es posible optimizar el número de perforaciones a realizar en los film plásticos utilizados para el envasado.

CONTROL DE CALIDAD: Desde su recolección y hasta su comercialización se monitorizan los parámetros sensoriales, físico-químicos y microbiológicos. Esto permite conocer los factores limitantes de la vida útil de producto.

OBTENCIÓN DE PULPAS COMO SUBPRODUCTO: Los frutos CR que por su aspecto visual no son destinados a la venta en fresco se procesan en forma de pulpas para elaborar alimentos infantiles. La ga-

rantía CR es un aspecto muy valorado por los "baby-food producers", dados los requerimientos de calidad exigidos para la materia prima.

El consumidor responsable y las oportunidades de mercado:

¿Cuál es la percepción del público

sobre el método CR? Se han entrevistado a diferentes públicos en España y en Holanda. Los resultados indican que tanto los expertos como los consumidores coinciden en que fruta de hueso CR resulta de interés, pero es necesario facilitar información adicional sobre el método y su aplicación a lo largo de la cadena de suministro. Además, el precio de la fruta CR debe ser competitivo, ya que los productos libres de residuos son percibidos inicialmente como costosos y el público no está dispuesto a pagar más.

En resumen, no se espera que el método CR se imponga en el futuro de forma masiva pero está claro que los supermercados son cada vez más estrictos con los proveedores. Algunas superficies fijan los MRL por debajo de lo regulado. Esto se confirma mediante los análisis de residuos de plaguicidas en alimentos, ya que algunos laboratorios especializados ya incluyen en su formato los niveles de residuo que son aceptados en determinadas cadenas de minoristas. Esto es ventajoso para las producciones CR porque los productos serán aceptados por todos los minoristas europeos.

El proyecto Life+ Cero Residuos está coordinado por la Universidad de Zaragoza, y el consorcio de trabajo integra además a la Fundación PCTAD, así como FINCA VALLELUZ S.L., LA FUENTE TOMEY S.L., SEIPASA S.A., TOP B.V., Transfer Latin Business Consultancy S.L. y ZERYA Producciones sin Residuos S.L. ■



LIFE 12 ENV/ES/902 - Del 07/2013- 06/2017- Proyecto co-financiado por el programa LIFE de la Unión Europea. www.ceroresiduos.eu

INGENIEROS PARA LA INDUSTRIA Y EL MUNDO RURAL

- PROYECTOS DE :

- INSTALACIONES E INDUSTRIAS
- INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS
- REGADÍOS
- GRANJAS Y ALMACENES
- ARQUITECTURA, URBANISMO Y OBRAS PÚBLICAS

- SEGURIDAD Y SALUD EN OBRAS
- ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES
- TOPOGRAFÍA
- VALORACIÓN Y PERITACIONES
- SUBVENCIONES

GRANJAS Y EXPLOTACIONES GANADERAS



Avda. María Moliner, 16 - 22004 HUESCA. Tel. 974 226 672 - Fax: 974 230 815 www.inagrohuesca.com

EL GOBIERNO APOYA ACCIONES DE COOPERACIÓN DE LOS AGENTES DEL SECTOR AGRARIO

El 21 de marzo se publicaron las bases que regulan las ayudas del Gobierno de Aragón a las acciones de cooperación de los agentes del sector agrario.

Yolanda Parrilla

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El objeto de estas ayudas es promover la constitución, en Aragón, de grupos de cooperación que puedan dar soluciones a los problemas concretos del medio rural, mejorando así la competitividad del sector agroalimentario.

Los grupos de cooperación estarán formados por, al menos, dos actores o miembros independientes entre sí.

Los proyectos o actuaciones que lleven a cabo estos grupos deben en-

cuadrarse en alguno de los siguientes objetivos y ámbitos de actuación:

a) En el ámbito de la productividad y sostenibilidad de explotaciones agrarias y forestales:

- Promover el uso eficiente de los recursos naturales y de los inputs contribuyendo a una mejora de los resultados económicos.

- Contribuir a un abastecimiento estable y sostenible de productos.

- Mejorar los procesos encaminados a la protección del medio ambiente.

- Conseguir una transferencia de conocimientos hacia el sector primario.

b) En el ámbito de la mejora del

regadío:

- En relación con el agua, la mejora de su gestión tanto desde el punto de vista cuantitativo y/o cualitativo como institucional, que favorezca el uso y reparto más eficiente del recurso y de solución a problemas concretos.

- En relación con la energía, la reducción de costes energéticos y el uso de fuentes de energías renovables.

- En el caso de fertilizantes, la reducción de la contaminación difusa y de la emisión de gases de efecto invernadero y la optimización de las dosis y los tipos de fertilizantes aplicados.

c) En el ámbito del aumento del



valor añadido de los productos agroalimentarios:

- Lograr un mayor nivel de organización e integración del sector productor en la cadena alimentaria.
- Incrementar el valor añadido de los productos obtenidos.

- Mejorar de la competitividad en un mercado globalizado.

Las actividades subvencionables van desde la redacción del proyecto hasta los gastos de personal pasando por las inversio-

nes en activos físicos necesarias para la consecución de los objetivos marcados en el proyecto de cooperación.

Estas ayudas con una oportunidad para que las cooperativas y SAT colaboren entre sí aprovechando su conocimiento de las problemáticas agrícolas y ganaderas y puedan dar solución a las mismas utilizando su personal experto y teniendo acceso a la compra de la tecnología necesaria. ■

ESTAS AYUDAS SON TANTO PARA EL SECTOR GANADERO COMO PARA EL AGRARIO

**PRÉSTAMO
ANTICIPO
PAC 2016**

**iberCaja
Agro**



Domicilie
su PAC en IberCaja
y podrá solicitar
un anticipo de hasta el 80%
de las ayudas.



Consulte en oficinas de IberCaja
www.ibercaja.es/agro
902 111 221

Producto sujeto a los requisitos de concesión de riesgos de IberCaja.

PREMIO SIGFITO 2015 A LA COOPERATIVA AGRARIA SAN MIGUEL DE TAUSTE

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Como viene siendo habitual, el sistema de recogida de envases agrarios (SIGFITO) ha premiado a los puntos de recogida que más envases vacíos de fitosanitarios han reciclado durante el año agrícola. Este año pasado 2015, han sido dos empresas en Aragón las que han recibido este galardón, una de ellas la Co-

operativa Agraria San Miguel de Tauste. ¡¡Nuestra enhorabuena!!

Además de ser las empresas que más reciclan, son las que más concienciadas están con el medio ambiente. Recogen los envases de los agricultores, aceptan sólo los envases de SIGFITO y aseguran la correcta separación en origen, almacenando por una parte los envases enjuagados (plástico rígido) y por otra los que no se enjuagan (papel cartón y bolsas de plástico).

Los envases recogidos han sido reciclados en diferentes materiales plásticos de uso industrial, como

son tuberías para el riego, conos de carretera e incluso maceteros. Hay que destacar que el sistema SIGFITO desde 2012 ha conseguido valorizar íntegramente el 100 % de los residuos recogidos.

SIGFITO ha premiado a más de 300 puntos, desde que en 2010 empezara a poner en marcha esta iniciativa. El punto, que colabora gratuita y voluntariamente con el sistema, recoge los envases de los agricultores para su posterior reciclado, ayudando de esta manera a cumplir con la normativa vigente. ■



Miguel Salas López,
Presidente Cooperativa
Agraria San Miguel de
Tauste, recogiendo el
premio Sigfito.

NUEVA VERSIÓN 5 DEL PROTOCOLO GLOBALGAP

DEPARTAMENTO DE CALIDAD
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN

Los protocolos de Calidad del sector alimentario más utilizados y demandados por las cadenas alimentarias se someten a procesos de mejora continua por lo que suelen sufrir modificaciones cada vez que se actualizan. La nueva versión de GLOBALGAP, destaca la estrategia que realizan productores y empresas para optimizar el consumo de agua en los cultivos. Esta nueva versión 5 de GLOBALGAP, empezó a aplicarse de forma voluntaria en junio de 2015 y a partir de julio de 2016 será obligatorio certificarse bajo el criterio de la versión 5.

Se trata de una versión de la norma a la que se llegó después de casi 400 cambios y entre los que destacan un refuerzo del control de riesgos microbiológicos y del uso responsable del agua, recoge por primera vez argumentos de la gestión del agua y su optimización, siguiendo las directrices que marcará Bruselas a partir del año 2020 con el control de los lixiviados. Los lobbies agrícolas del Norte de Europa están presionando para que las áreas del Sur de Europa sepan donde acuden los nutrientes y las aguas

que la planta no necesita, y así tener un mayor control de la salud de los acuíferos. La norma a pesar de que no entra en profundidad en estos temas, si apunta una nueva línea de actuación y comportamiento.

La nueva versión de la Norma incluye además de lo mencionado una actualización de las guías para la realización de las Evaluaciones de riesgos, que en esta versión son de obligada aplicación. La dirección deberá realizar reuniones con los trabajadores para tratar temas de seguridad, salud y bienestar laboral, recogiendo evidencias de que se han emprendido medidas que abordan las

preocupaciones de los trabajadores. Hay que elaborar un plan documentado de gestión de residuos generados en la explotación y demostrar que se controla el uso de la energía en la explotación, etc.

Para consulta de los documentos de la nueva versión y más información sobre la Organización y la Norma GLOBALGAP, se puede acceder a la página web www.globalgap.org. ■



SISTEMA DE AUTOCONTROL ESPECÍFICO PARA LA EXPORTACIÓN (SAE)

DEPARTAMENTO DE CALIDAD
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS ARAGÓN

Para realizar exportaciones de productos para consumo humano a aquellos países que incluyan en sus certificados requisitos no equivalentes a los de la Unión Europea se debe disponer de un sistema de autocontrol específico para la exportación (SAE), certificado por un organismo independiente de control.

El Real Decreto 993/2014, de 28 de noviembre, establece el procedimiento y los requisitos de la certificación veterinaria oficial para la exportación, el cual entró en vigor el 1 de marzo de 2016 y exige disponer de este sistema de autocontrol específico para la exportación de productos para consumo humano a aquellos países que incluyan en sus certificados requisitos no equivalentes a los de la Unión Europea. Sin embargo, el retraso en la implantación del sistema ha llevado a una moratoria por parte del ministerio ampliando

su cumplimiento hasta el 1 de julio de 2016.

El SAE debe garantizar que para cada envío expedido a dichos terceros países pueda evidenciarse que se han recopilado y analizado, de manera previa a la expedición y a la emisión del certificado veterinario de exportación, todos los datos relevantes para asegurar la correcta trazabilidad de los productos a exportar y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el certificado veterinario de exportación.

Los operadores que posean un SAE con un certificado vigente podrán solicitar los certificados veterinarios de exportación para exportar a los países con requisitos diferentes a los establecidos en la Unión Europea, y solicitar ser propuesto a los terceros países que establecen listas de establecimientos autorizados como requisito previo para la exportación. ■

AGROARAGÓN

Instalaciones Ganaderas



Somos los
más rápidos

Camino Perdiguera, 57 buzón - Urb. Los Rosales - 50193 Peñaflo
Tel. 608 674 297 - agroaragonsl@gmail.com

REPARACIONES
URGENTES
SERVICIO
24
HORAS

Alimentación
Fontanería
Chimeneas
Ventanas y Puertas
Reparación y mantenimiento
Cerramientos metálicos

Red Ganadera Caspe



DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN: MOTOR DE CREACIÓN DE VALOR



Tomás Fillola

DIRECTOR GENERAL
DE RED GANADERA CASPE

Componentes del
Departamento de Innovación.
De izquierda a derecha, Adolfo
Vicente, Cristina Casado y
Carolina Luna.



Red Ganadera Caspe surgió de la experiencia del cooperativismo como aglutinadora de Empresas Familiares mercantiles y Cooperativas alrededor de una empresa líder, la Cooperativa Ganadera de Caspe. Éste modelo unifica la gestión y los criterios de inversión a la vez que aumenta la eficiencia y la competitividad transfiriendo de forma solidaria el conocimiento de la empresa líder al resto de empresas. Conseguir nuevas ventajas competitivas mediante la Generación de Valor para el Negocio, es posible mediante la aplicación de recursos en Innovación que de forma individual no sería posible debido a que nuestra actividad está basada en bajos márgenes, grandes volúmenes de facturación y control adecuado del riesgo.

La definición que utilizamos en el grupo de empresas de Red Ganadera Caspe de innovación es la siguiente:

Innovación es todo cambio basado en el conocimiento que aporta valor.

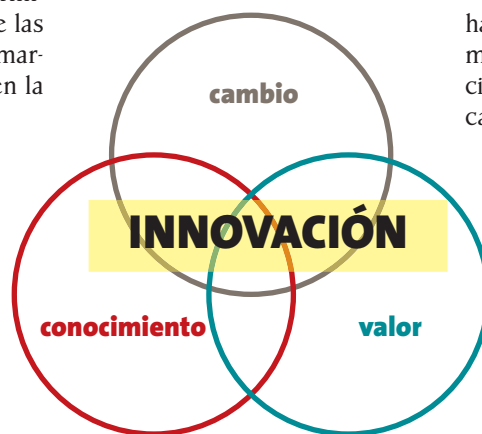
Cambio: necesario, siendo disruptivo cuando ya no es significativo el avance en la materia tratada (y provocarlo más pronto que tarde).

Conocimiento: en base teórica o experiencia anterior y que lo distinga de la mejora continua, necesaria en el día a día (identificado en las personas de la organización)

Valor: que sea rentable en clientes o accionistas y que nos permita distinguir la innovación de las buenas ideas (que realmente marque un antes y un después en la cuenta de resultados).

El modelo de la creación del departamento de Innovación debe ajustarse al punto de equilibrio entre la conciencia de la necesidad de aprovechar al máximo los recursos invertidos y de la incertidumbre de conseguir la repercusión económica que supone generar

Innovación es todo cambio basado en el conocimiento que aporta valor



ventajas competitivas. Diferenciarse en servicios y procesos puede ser más importante incluso que en producto y el incremento de valor puede venir desde aspectos sociales y medioambientales a aportar aspectos de salud a nuestros productos. La productividad en el corto plazo no lo es todo; el resto es el aporte de valor respecto a la competencia, bien sea esta nacional o como país (cada vez más importante).

Con estas bases comenzamos hace un año y medio la creación formal del departamento de innovación. No éramos conscientes de los cambios internos que ha provocado posteriormente y de los recursos que son necesarios para ponerlo en marcha. Básicamente no son procesos y documentos de trabajo, aunque necesarios, lo realmente importante es el cambio en las personas.

Tras darnos cuenta de la necesidad del cambio del

enfoque reaccionamos inmediatamente y redefinimos los objetivos iniciales partiendo de ordenar y poner en valor el conocimiento ya existente y de ahí marcar las líneas de actuación más importantes, generando proyectos desde:

- El Equipo de Innovación, formado por una ingeniero agrónomo como coordinadora, una doctora en veterinaria y un ingeniero industrial

- Del Comité de Innovación formado por el Equipo de Innovación y un representante de cada departamento con una alta rotación para favorecer la participación.

Además de todo lo anterior hemos visto que es necesario aportar desde el interior de la empresa

- un Gestor de Innovación, cuya función es marcar tiempos, coordinar equipos, ordenar ideas, generar procedimientos...

- un Financiero, con las funciones de control de gastos, aprovechamiento de los recursos financieros y desgravaciones fiscales...

- y un facilitador de recursos del sector, con las funciones de conocer personas y empresas del exterior que aporten soluciones o medios a los proyectos que pueden llegar a pararse por no conocer bien el sector y las soluciones ya existentes

La creación del departamento ha provocado que nuestras empresas estén cambiando; nuestra orientación al cliente y al mercado es mucho mayor porque la Innovación exige escuchar más sus necesidades. Ser consciente de lo que tenemos que hacer mejor te acerca a la diferenciación y evita la autocomplacencia. El verdadero cambio se debe producir en las personas que componen la organización, las cuales provocan mejoras para los accionistas y los clientes teniendo en cuenta que este doble beneficio no es contradictorio sino necesario. ■

ARAGON.COOP
Publicación de Cooperativas Agrarias de Aragón, S.A.
Contacte con nosotros sin ningún compromiso, si quiere que le asesoremos de cómo anunciarse
Contacto: Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464 - 976 700 419

Dcal
carácter natural
La mejor opción para vuestra granja
Pasta de Cal
✓ Blanqueamiento
✓ Limpieza
✓ Descenso del índice de mortalidad
✓ Descenso del riesgo de infección
✓ Fácil aplicación
✓ Durabilidad
✓ Riesgo 0 para los animales
✓ Riesgo 0 para el aplicador
Tel. 976 83 11 41

UPA DEFIENDE TUS DERECHOS
UPA te ayuda.
Reduce los costes de tu explotación.
Optimiza tu PAC
Sede Central: C/ Joaquín Costa nº 1 - 50001 Zaragoza. Teléfono: 976 700 115
www.upaaragon.es
upaaragon@upa.es

Red Ganadera Caspe



EL FACTOR HUMANO EN EL DESARROLLO DEL SECTOR PORCINO



Ángel Luengo

DIRECTOR TÉCNICO
RED GANADERA CASPE

El factor humano juega un papel fundamental en el desarrollo del sector porcino y por lo tanto hay que prestarle la atención que se merece. Por ello empresas como Fatro Ibérica dedica parte de sus recursos de formación atendiendo al papel de las personas en las empresas de sus clientes para lo que está contando con la Cooperativa Ganadera de Caspe, y en concreto con su director técnico de porcino Ángel Luengo, para compartir sus experiencias en los temas de comunicación, motivación y gestión de conflictos.

La producción y transformación de la carne de cerdo desarrolla una importante actividad

que propicia un tejido económico y social asociado comprometido con el asentamiento de población en el medio rural. Así, en primer lugar hay que centrar el foco en el empleo generado en España por la cría y la transformación de la carne de cerdo que según estimaciones propias podemos cifrar en

El personal que se ocupa de la atención a los animales debe entenderse como una inversión, no como un coste

unos 225.000 puestos ocupados a tiempo completo en actividades que van desde el trabajo en explotaciones hasta la transformación en industrias agroalimentarias, pasando por aéreas como la sanidad, la fabricación de piensos, el transporte de estos y de los animales, la construcción y mantenimiento de instalaciones, mataderos... Tras esta estimación podemos cifrar en 11 cerdas necesarias para generar un puesto de trabajo.

Es importante considerar que, más que un coste, el personal que se ocupa de la atención a los animales debe entenderse como una inversión. Esta inversión supone en nuestro país tan solo un 7% del coste total de un cerdo (algo más de 7€ por cerdo) pero de ella de-

pende en gran medida el éxito de todo el proceso productivo. Mientras en países de nuestro entorno el coste del personal según SIP alcanza los 11€.

Las cualidades como Satisfacción con el trabajo, Responsabilidad, Iniciativa, Flexibilidad, Implicación, Disposición al aprendizaje, Optimismo, Trabajo en equipo, Compromiso... son las más valoradas en cualquier trabajador y, aunque son propias de cada uno de nosotros, debemos estimularlas mediante adecuados estímulos de motivación.

Al mismo tiempo es inevitable que se presenten conflictos con el personal empleado y hemos de estar preparados para gestionarlos teniendo establecida una política que permita diagnosticar el origen de estos. De este modo estaremos mejor preparados para prevenirlos y corregirlos al tiempo que estimulando con un trabajo interesante y reconocido seremos capaces de retener el personal con talento en nuestras empresas. ■

EL SECTOR PORCINO SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS MAYORES EXPORTADORES MUNDIALES DE CARNE Y ELABORADOS DE CERDO



Raúl Gutierrez

DIRECTOR DE COMERCIALIZACIÓN
DE RED GANADERA CASPE

Durante el año 2015 ha continuado la trayectoria de crecimiento en las exportaciones del Sector Porcino Español, consolidando y mejorando sustancialmente su posición como uno de los principales productores y exportadores mundiales de carne y derivados del cerdo. En 2015, y según un reciente informe de INTERPORC y los datos de DATACOMEX, las exportaciones sectoriales ascendieron a 4.087,19 millones de euros, aumentando en más de un 8 por cien las efectuadas en el 2014 y un 23 por cien más que las realizadas en el año 2013.

El elevado nivel de autoabastecimiento (159% en 2015, Fuente: SG Estadística, INE) convierte a la exportación en un elemento clave para el equilibrio del mercado. De tal forma, el Sector Porcino Español exporta principalmente Carnes, representando este producto más de dos tercios de las exportaciones efectuadas, mientras

que jamones, embutidos y otros preparados cárnicos suponen casi un 22 por cien del total de los productos exportados. El resto, tal y como se observa en la tabla de DATACOMEX (Estadísticas del comercio exterior Español) son animales vivos, tocino y despojos.

Pero sin duda, un rasgo que ha caracterizado al Sector Porcino Español en estos últimos años es hacer frente a las adversidades. El

modelo de comercialización de ganado porcino apostó por la amplitud y penetración en los mercados mundiales. De hecho, en el año 2015 el sector exportó a 126 países diferentes a lo largo de todo el mundo. En las acciones desarrolladas se mostraron aspectos tan importantes como la capacidad de abastecimiento, el bienestar animal, la seguridad de los productos, la trazabilidad y la calidad, variedad y tradición de nuestros productos españoles de cerdo blanco. En definitiva, el Sector Porcino Español se ha consolidado como uno de los mayores exportadores mundiales de porcino, y todo indica que la fortaleza de las estructuras productivas y exportadoras del sector garantiza la continuidad de esta trayectoria. ■

PARTIDAS ARANCELARIAS	LÍNEAS DE PRODUCTOS	Exportaciones 2014		2015		Δ 2015/2014 (%)
		Miles Euros	% s/Total Exportaciones	Miles Euros	% s/Total Exportaciones	
(0105)	ANIMALES VIVOS	211.275,05	5,60%	177.626,09	4,35%	-15,93%
(0205)	CARNES FRESCAS, REFRIGERADAS Y/O CONGELADAS	2.492.136,49	66,10%	2.704.282,00	66,16%	8,51%
(020630+020641+020649)	DESPOJOS	219.663,01	5,83%	262.700,42	6,43%	19,59%
(020910)	TOCINO SIN PARTES MAGRAS Y OTRAS	47.112,90	1,25%	36.641,56	0,90%	-22,23%
(021011+021012+021019)	GASAS DE CERDO	380.927,29	10,10%	435.442,50	10,65%	14,31%
(150110+150120)	CARNES SALADAS, EN SALMUERA, SECAS O AHUMADAS	12.066,72	0,32%	17.332,10	0,42%	43,64%
(1601)	MANTECA Y DEMÁS GRASAS DE CERDO	299.469,14	7,94%	351.760,63	8,61%	17,46%
(160210+160220+160241+160242+160249+160290)	EMBUTIDOS	107.452,65	2,85%	101.408,23	2,48%	-5,63%
	PREPARACIONES Y CONSERVAS					
	TOTAL SECTOR PORCINO	3.770.133,26	100,00%	4.087.193,23	100,00%	8,41%

Fuente: DATACOMEX

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL EN 2015			
Países Comunitarios		Países extracomunitarios	
	Millones €		Millones €
1. Francia	883,18	1. China	327,85
2. Portugal	482,83	2. Japón	272,91
3. Italia	328,78	3. Corea del Sur	130,98
4. Alemania	268,27	4. Hong Kong	70,84
5. Reino Unido	204,56	5. Filipinas	31,23
6. Polonia	113,32	6. EEUU	28,1
7. Países Bajos	98,61	7. Taiwán	24,48
8. Dinamarca	74,73	8. México	20,54
9. Bélgica	74,17	9. Nueva Zelanda	17,31
10. República Checa	72,94	10. Singapur	16,8

TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS 2015 = 4.087,19 MILLONES DE EUROS

Fuente: DATACOMEX

Red Ganadera Caspe



LA SECCIÓN ECONÓMICA DE LA COOPERATIVA GANADERA DE CASPE CUMPLE 3 AÑOS

Después de este tiempo recorrido es hora de parar ver y reflexionar sobre cómo esta Sección, que siempre la hemos considerado como una herramienta financiera, ha influido en el balance de la Cooperativa



Mª Jesús Tejedor

DIRECTORA FINANCIERA
DE RED GANADERA CASPE

Cuando hace tres años presentábamos ilusionados a la sociedad, la creación de nuestra Sección de Crédito, que nosotros llamamos Sección económica, sabíamos que nos quedaba todo por hacer. Después de este tiempo recorrido es hora de parar ver y reflexionar sobre cómo esta Sección, que siempre la hemos considerado como una herramienta financiera, ha influido en el balance de la Cooperativa.

Un denominador común que siempre encontramos cuando se habla de Secciones de Crédito de Cooperativas, tanto para valorar su

éxito como su fracaso, es que la Sección de Crédito debe considerarse como una Sección más de la Cooperativa y contribuir a mejorar la situación económica y social de los socios, pero sin perder de vista la actividad cooperativizada, núcleo central del modelo de negocio. Cuando

la actividad financiera comienza a tener más relevancia que la propia actividad de la Cooperativa podemos encontrarnos con problemas importantes. Tanto es así, que esta Sección nació con la lección aprendida y su principal objetivo desde el principio fue la de ser utilizada

como una herramienta financiera que facilitaría las transacciones financieras entre la cooperativa y sus socios, sin descuidar otro tipo de actividad de intermediación financiera necesaria para el servicio integral al socio.

En estos tres años de actividad de

la Sección 2013, 2014 y 2015 el balance de la Cooperativa ha pasado de tener unos activos en el 2012 de 12 millones de euros a los 28 del 2015. La propia actividad de la cooperativa ha sido capaz de generar un Cash Flow económico acumulado en estos tres años (definido por nosotros como los resultados generados en el ejercicio, más las amortizaciones técnicas, menos la amortización de la deuda a largo plazo) de más de 8,5 millones de euros.

A este crecimiento del balance, la creación de la Sección de Crédito ha contribuido de una forma muy importante y significativa. En estos años esta Sección de crédito pasó de los 2 millones de euros de pasivos en el año 2013, en el 2014 a 4 millones y en este 2015 duplicar estos pasivos hasta 8 millones de euros.

Los productos financieros que se encuentran en las cifras de esta sección, van desde Imposiciones a Plazo Fijo, Cuentas corrientes de socios donde gestionamos toda la actividad financiera con la cooperativa, libretas de ahorro, etc. como pasivos. Y como activos, destacamos préstamos garantizados a socios, préstamos participativos en negocios directamente relacionados con la actividad principal de cooperativa, pólizas de crédito a cebaderos integrados y a socios, etc. Todo ello ha hecho que con la buena gestión de Red Ganadera Caspe en los negocios de nuestros socios y la confianza en la Cooperativa esta Sección haya crecido en estos años como lo ha hecho.

Para concluir, la Sección de Crédito ha sido una útil herramienta financiera en estos tres años de vida, cumpliendo ampliamente con el objetivo que nos habíamos marcado, y de cara al futuro cercano y dado como ha evolucionado el sector financiero, nos planteamos ser una verdadera alternativa financiera a la banca tradicional adaptándonos a las necesidades e idiosincrasia de nuestros socios. ■

COOPERATIVA GANADERA CASPE. EXPRESADO EN MILES DE EUROS

	2012	2013	2014	2015	COAF 2012
ACTIVO					
INMOVILIZADO	5503	6118	6335	6688	1185
EXISTENCIAS	2594	1777	1358	1137	-1457
CLIENTES	3049	3774	4655	4914	1865
CAJA	1069	4901	9801	15395	14326
Total	12215	16570	22549	28134	15919
PASIVO					
FONDOS PROPIOS	5172	6240	7560	8823	3651
DEUDA LARGO PLAZO	2262	2565	2761	3438	1176
DEUDA CORTO PLAZO	312	463	592	157	-155
PASIVO EXPONTÁNEO	4469	7302	11636	15716	11247
Total	12215	16570	22549	28134	15919

COOPERATIVA GANADERA CASPE. SECCIÓN DE CRÉDITO. EXPRESADO EN MILES DE EUROS

	2012	2013	2014	2015	COAF 2012
ACTIVO					
INMOVILIZADO	0	0	0	0	0
EXISTENCIAS	0	0	0	0	0
CLIENTES	0	192	19	40	40
CAJA	0	1837	3990	8015	8015
Total	0	2229	4009	8055	8055
PASIVO					
FONDOS PROPIOS	0	5	4	4	4
DEUDA LARGO PLAZO	0	0	12	30	30
DEUDA CORTO PLAZO	0	0	0	0	0
PASIVO EXPONTÁNEO	0	2024	3993	8021	8021
Total	0	2229	4009	8055	8055

¡AGRICULTOR! PARA EVITAR AGACHARSE MÁS DE 5.000 VECES AL DÍA

desbrotador manual DABAYMA

ELIMINA LOS BROTES VERDES DE LOS TRONCOS DE ALMENDROS, VID, OLIVOS SIN AGACHARTE

- ✓ Rentabiliza la producción (desbrotando una persona más de 1.000 plantas por hora).
- ✓ Ahorro de 35 minutos por hectárea.
- ✓ Compra amortizada en una semana.
- ✓ Evita los dolores de espalda.

www.desbrotadormanual.es - Tel. 665 820 756



Grupo Arcoíris



ARCOÍRIS

Convenio con Repsol permitirá a los ganaderos ahorrar 70.000 euros



Grupo Arcoíris

E. MARTÍ (PERIODISTA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN ALIMENTARIA)

Los depósitos de gas no tendrán ningún coste para los ganaderos. Este es el resultado del acuerdo al que han llegado la compañía energética Repsol y Grupo Arcoíris. Los socios de la corporación ganadera se beneficiarán de este convenio, que es una renovación del que se suscribe anualmente, y con el que se calcula que los ganaderos de Arcoíris obtendrán un ahorro de más de 70.000 euros al año.

El acuerdo subraya que no se cobrará el coste del mantenimiento ni el alquiler de los depósitos de gas a los ganaderos desde el 1 de

marzo de 2016, fecha en la que se produjo la firma entre el director de Grupo Arcoíris, Juan José Moles, y el Jefe Territorial en Aragón de Repsol, José Luis Aranda. Además, el precio para el consumo del gas también comporta una importante rebaja, implicando descuentos de entre los 9 y los 12 céntimos por kilogramo de gas. Contando con que el ahorro sea de 10 céntimos y que son nada menos que 700 toneladas las que nuestros 70 ganaderos consumen en gas cada año, se genera un ahorro de más de 70.000 euros al año.

Las ventajas de este acuerdo entre Repsol y Arcoíris se harán extensivas en breve para los negocios de hostelería y restauración de la comarca, así como para empresas o

masías de la zona, ya que la empresa BigMat Bricas ofrecerá en breve sus servicios en instalación de infraestructuras energéticas para gas. El primer acuerdo firmado con Repsol nace en el año '92 y supone una mejora del inicial. Fue ya entonces la firma energética la que se puso en contacto con Grupo Arcoíris para establecer lazos comerciales y poder ofrecer ventajas en el consumo del gas a los ganaderos de la zona del Matarraña. Con la renovación de este acuerdo se prorroga un convenio de más de 24 años de duración y supone una importante mejora en el ahorro económico, ya que elimina la tasa por alquiler y mantenimiento de los depósitos de gas para los ganaderos. ■

BREVES

GRUPO ARCOÍRIS

E. MARTÍ (PERIODISTA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN ALIMENTARIA)

Anuncio XVI Jornadas Porcinas

⌘ Durante la primera semana de abril tendrán lugar las XVI Jornadas Porcinas que anualmente convocan GUCO y la Agrupación de Defensa Sanitaria (ADS) del Matarraña. Las sesiones son de un alto interés para los ganaderos tanto por las aportaciones de los diferentes técnicos invitados como de las ponencias presentadas. Las jornadas formativas, que se han convertido en un referente para los socios del Grupo Arcoíris, reunirán a un amplio público rela-

cionado con la ganadería porcina, en su mayor parte procedentes de las comarcas de Matarraña, Terra Alta y Maestrat. El programa ofrecerá una gran variedad en cuanto a temas, tanto de patología como de manejo, gestión, comercialización del producto y legislación, con ponentes procedentes de empresas e instituciones con gran influencia en el sector. Para más información sobre las jornadas contacten con el equipo veterinario de GUCO.

Obligatorio contar con el carnet de fitosanitarios para utilizarlos

⌘ Conocer cómo administrar los fitosanitarios y utilizarlos correctamente. Esta es la finalidad por la que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España estableció la obligatoriedad de contar con el carnet de manipulador de productos fitosanitarios desde el pasado mes de noviembre. De este modo, si trabajas con productos fitosanitarios y plaguicidas necesitas contar con este requisito para ejercer tu actividad. Así que ahora es obligatorio que los usuarios profesionales y los vendedores de productos fitosanitarios tengan el carné que acredite sus conocimientos para la manipulación de estos productos. El carnet permitirá ejercer la actividad en toda España, con una validez de 10 años. Aquellas personas que posean el carné de manipulador de fitosanitarios, con arreglo a la normativa anterior (1994) deberán completar su formación en el momento que corresponda renovar su carné.

Cómo proteger a tus plantas de las heladas tardías

Grupo Arcoíris

E. MARTÍ (PERIODISTA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN ALIMENTARIA)

2016 está siendo un año atípico a nivel climatológico. Las heladas tardías, es decir, las que se producen en primavera o a finales del invierno, son dañinas incluso para las plantas más resistentes a las heladas. En primavera comienza el período de mayor actividad vegetal, que es cuando la planta está iniciando la floración y el desarrollo de nuevas hojas y brotes. Una helada tardía puede afectar rápidamente a los brotes tiernos y dañar la floración, lo que perjudicará el crecimiento de la planta el resto del año.

Desde Centro de Jardinería os hacemos una serie de recomendaciones básicas para proteger vuestras plantas de las heladas tardías y ayudarlas a que sigan creciendo sanas en primavera.

1. Proteger la base del tronco de los árboles jóvenes y frutales. Rodea la base del tronco o tallo con materiales flexibles que aislen el frío.

2. Mantener el suelo acolchado hasta que acabe el riesgo de heladas. Una capa de 5-10cm de mulching o acolchado colocada desde otoño hasta que pase el riesgo de heladas en primavera, ayuda a proteger las raíces de las plantas, manteniendo el calor del suelo.

3. Cubrir con elementos aislantes del frío las plantas jóvenes. Po-



demos proteger los ejemplares jóvenes mediante campanas de vidrio que por la noche pueden cubrirse con telas. Las campanas se retirarán durante las horas de sol y se volverán a colocar cuando se haga de noche. Para cubrir grupos de plantas podemos utilizar lonas de plástico que las protejan de las

heladas nocturnas.

4. Utilizar semillero protegido para la siembra de plantas de temporada. Para ir adelantando la siembra de hortalizas y otras plantas anuales o bianuales es útil preparar un semillero protegido del frío. Una vez haya finalizado el riesgo de heladas, podremos trasplantar

las nuevas plantitas al lugar definitivo del jardín.

5. Regar en días cálidos y a primeras horas de la mañana. Evitaremos regar en días fríos o cuando exista riesgo de helada, ya que el agua recién aplicada podría congelarse causando daños en los tejidos y raíces de las plantas. ■

Grupo Arcoiris



ARCOIRIS

Soincar lanza ofertas promocionales para empleados de Arcoiris

Grupo Arcoiris

E. MARTÍ (PERIODISTA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN ALIMENTARIA)

Conocer los excelentes embutidos que tu ayudas a producir. Este es el objetivo de las campañas promocionales que se están lanzando cada mes desde el departamento comercial de Soincar para el Grupo de empresas Arcoiris. De este modo los empleados de la sociedad ganadera cuentan con interesantes ofertas a la hora de comprar jamones, paletas, curados, lotes de



embutidos o adobos. La finalidad es que todos los empleados gusten cómo son los alimentos que ellos mismos producen y que los lleven a sus mesas, aprove-

chando estas ofertas para comprar los cárnicos al mejor precio posible. El equipo comercial de Soincar, formado por Mayka Salvador y Alberto Rodríguez, comentan que el resultado obtenido desde que se iniciaron las campañas hace aproximadamente un año hasta el momento es muy positivo y que esperan seguir lanzando ofertas mensuales para promocionar productos tanto habituales como nuevos. Los empleados de Grupo Arcoiris pueden conocer las ofertas de cada mes revisando las novedades en el tablón de anuncios de su centro de trabajo. ■



En Centro de Jardinería nos preparamos para la primavera

La primavera ya está aquí, y con ella muchas novedades en el Centro de Jardinería de Arcoiris. Los árboles frutales como almendros y olivos son muy demandados en estas fechas. Mónica Cuartero, la responsable de la Jardinería, comenta que las preferencias del público son más por olivos de variedad como el Empeltre, y almendros de floración tardía, como la Marcona, ya que al haber tenido un invierno atípico el temor es que las heladas vengan en primavera. Además de estos frutales contamos con otros a raíz des-

cubierta como perales, manzanos o albaricoques, nísperos o granados. Se recomienda plantar árboles resistentes a los cambios bruscos de clima, que retengan bien el agua. Contraproducente es aquí en el Matarraña plantar cítricos, al no ser un tipo de planta adecuada para la zona en la que nos encontramos.

Os recordamos que en el Centro de Jardinería también disponen de flores, ramos y estupendos centros ideales tanto para regalar como para decorar vuestra casa.

Centro de Jardinería Valderrobres
Polígono Industrial Torre Sancho. Tel: 978 89 07 44
jardineria@grupoarcoiris.com

Cambio de oficinas del Departamento de Formación y Prevención

Desde el 1 de enero de 2016 el Departamento de Formación y Prevención se encuentra en las oficinas de centrales de Grupo Arcoiris (C/Tarragona, 1; entresuelo). El teléfono fijo de contacto será a partir de ahora el mismo que la centralita de la agrupación ganadera: 978 - 850062.



Arcoiris apoya la formación para profesionales

Grupo Arcoiris

E. MARTÍ (PERIODISTA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN ALIMENTARIA)

Desde el Departamento de Formación y Prevención de Riesgos Laborales de Grupo Arcoiris se realizan formaciones continuamente en esta materia para que los interesados obtengan la licencia que les permita utilizar los fitosanitarios sin correr riesgos, ya sea por desconocimiento de su uso y en bene-

ficio del propio campo y medio ambiente, ya sea para evitar riesgos y daños para el propio usuario. "Ofrecemos diferentes programas de formación, tanto para los trabajadores de nuestras empresas como para los socios y público interesado", comenta Belén Lombarte, responsable del Departamento de Formación de la corporación agroalimentaria. Además del curso para obtener la homologación en el uso de fitosanitarios también se realizan formaciones en prevención de riesgos laborales, bienestar animal o manipulación de alimentos, que son altamente demanda-

dos por el tipo de negocios vinculados con la ganadería y la alimentación que existen en el territorio. Belén añade que es muy bueno contar con formación en materias concretas para profesionales porque "supone un beneficio tanto para los trabajadores, porque tienen la oportunidad de estar mejor formados y trabajar con mayor seguridad, como para las empresas, porque pueden adaptarse a las nuevas normativas y desarrollar sus actividades siendo lo más respetuosos posible con las normas laborales, sanitarias y medioambientales". ■

ARAGON.COOP
Publicación de Cooperativas Agrarias de Aragón, S.A.
Contacte con nosotros sin ningún compromiso, si quiere que le asesoremos de cómo anunciarse
Contacto: Ignacio García
ngarcia@aragon.coop
976 700 464 - 976 700 419

CAT SAIGNER AGRICULTURA
Fertilizantes Foliares y para Fertirrigación.
Correctores de Carencias.
Bioestimulantes.
Ácidos húmicos y mejoradores de suelo.
Inductores de defensas.
Fitofortificantes.

ADIEGO
Ctra. Valencia, Km. 5,900 • Tel.: 976 504 040 • Fax: 976 505 287
50410 CUARTE DE HUERTA (Zaragoza) • www.adiego.com

Grupo Pastores - Oviaragón

La Carpa del Ternasco en su nueva ubicación en Arboleda Macanaz junto al Ebro.

Grupo Pastores incrementó en 2015 su cuota de mercado de comercialización de carne de cordero en España y Aragón

Oviaragón-Grupo Pastores celebró su Asamblea General de socios anual en la que se aprobó el informe de gestión y las cuentas anuales del pasado ejercicio.

OVIARAGÓN — GRUPO PASTORES

El ejercicio que va de Noviembre de 2014 a Octubre de 2015 ha estado marcado por la bajísima producción de corderos en el primer trimestre, que afectó a la actividad de casi todas las secciones de la cooperativa provocando un descenso de un 3% de la actividad comercial y pérdidas contables no relevantes, mejorando el fondo de maniobra llegando al más bajo nivel de endeudamiento de la cooperativa.

Comercialización de carne de cordero.

Sin embargo, Grupo Pastores sigue creciendo en cuota de mercado en España al descender su actividad de comercialización de carne de cordero solo la mitad que el consumo nacional, que baja en torno a un 4,5%.

En Aragón y Valle del Ebro, Gru-

po Pastores incrementa también su posición de liderazgo en comercialización de carne de cordero al mantener sus ventas, destacando el protagonismo del Ternasco de Aragón, del que produce y distribuye con el 80% del total, y el crecimiento de las ventas a carniceros que desde 2012 se han incrementado un 13%.

En línea con la modernización del consumo que está llevando todo el sector en España, vía Interovic con una apuesta por la comercialización de Nuevos Cortes que mejoren la rentabilidad de algunas piezas y fomenten un consumo más habitual. Tras la primera campaña, ya comercializan al menos uno de estos nuevos cortes unos 50 carniceros clientes de Pastores.

En el mercado exterior, consolidada la exportación de cordero vivo a países árabes, es destacable el incremento del 87% de las ventas de la marca Agnei Ibérico que ha pasado de 56.000 kilos en 2014 a 105.000 en 2015, con venta en varios países de

Europa, en Hong Kong y en Emiratos Árabes Unidos. Agnei Ibérico es el cordero abanderado de máxima calidad para internacional, el cual se presenta y distribuye en cortes especiales deshuesados, en vacío y congelado.

I+D+i, Calidad

Se han puesto en marcha tres proyectos de I+D+i en colaboración con MAGRAMA, CDTI y CITA y colaboramos en otros dos con el Consejo del Ternasco de Aragón y otro con el Instituto Agronómico del

Mediterráneo.

La calidad de nuestros productos y procesos ha sido de nuevo garantizada al superar con éxito la Certificación de Seguridad Alimentaria IFS, una de las más importantes y estrictas del mundo, que nos permite acudir a nuevos mercados internacionales donde es obligatorio tener dicha certificación.

Precios y Marca

Los precios de compra al socio ganadero han experimentado de nuevo un aumento, pasando de 68,86€ de media en 2014 a 72,49 euros de media en 2015.

A efectos de marketing cabe destacar el éxito de la Carpa del Ternasco en su nueva ubicación junto al Ebro, con el beneficio, no contable, de un gran impacto promocional del Ternasco de Aragón que beneficia al sector y a la hostelería aragonesa.

Servicios Veterinarios y Suministros.

En las áreas de Servicios Veterina-

rios y Suministros Ganaderos seguimos creciendo. Sin duda por llevar una buena relación calidad precio de nuestros productos y servicios, con una buena conjunción entre la parte más comercial y los servicios técnicos de la cooperativa.

La mejora productiva de los socios sigue avanzando gracias a que el 57% de estos ya aplican el plan EVOLuciona, que les ha supuesto de media un incremento del 5% anual de corderos vendidos por oveja. El plan EVOLuciona se centra concretamente en: el incremento de la fertilidad; la eliminación de ovejas improproductivas y su mejora sanitaria; la eliminación de mamitis; la mejora de la alimentación del rebaño; la prolificidad, etc.

Esfuerzo, Formación e Información

El sacrificio en los momentos difíciles por parte de empleados, autónomos y socios. La transparencia, la información y la formación, el fomento de la participación y la integración cooperativa, siguen siendo nuestras señas de identidad. Las que nos diferencian y nos permiten superarnos año a año, con visión de futuro.

En 2015 Grupo Pastores siguió apostando por la formación a socios y trabajadores como pieza clave para la viabilidad del sector y mejora de la calidad de vida de nuestros ganaderos, pasando de 11.990 horas lectivas en 2014 a 12.834 en 2015.

En este sentido la novedad más importante es la puesta en marcha del Plan PICC, creando 170 antenas colaboradoras, entre socios y empleados, para fomentar la información al millar de ganaderos y colaboradores de Oviaragón, así como recibir sus sugerencias. ■

Grupo Pastores vende en Aragón en torno al 50% de la carne de cordero que se consume (2.600.000 de kilos sobre un total de 4.400.000)

Coop San José VII Edición “Espiga Dorada”

Cooperativa San José de Sádaba

COMUNICACIÓN

La Cooperativa San José de Sádaba, celebró el Sábado, 19 de Marzo, festividad de San José, patrón de la Sociedad, su tradicional comida de hermandad, con los socios de la misma, representantes de Cooperativas, autoridades, y personas invitadas relacionadas con nuestro sector agrícola, como el Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, D. Joaquín Olona, entregándose en la sobremesa de la misma, los Galardones “Espiga Dorada”, correspondiente a su VII Edición.

El acto fue presentado por, Maribel Guardiola, y José M^a Paraled, y comenzó con unas palabras de bienvenida del Presidente de la Cooperativa, Enrique Arcéz Casaus.

En primer lugar se procedió a entregar la “Espiga Joven”. De los mismos valores en los que se basa la Espiga Dorada, nace lo que el Consejo Rector ha venido a llamar “La Espiga Joven”, reconocimiento a los valores, artísticos, deportivos, académicos, o humanos, de la juventud del espacio donde se mueve nuestra Cooperativa.

En esta ocasión el Consejo Rector de la Cooperativa, ha acordado conceder el galardón Espiga Joven, a un joven de Sádaba, que se distingue por su trayectoria profesional en el deporte del fútbol, unido a su valía humana, siendo referente en la actualidad de nuestro jóvenes.

• David Mainz Navarro, ha pasado por distintos equipos, como la S.D. Eibar, la S.D. Huesca, o actualmente en el Hércules C.F.

Le entregó el Galardón Espiga Joven, el Presidente de la Cooperativa Enrique Arcéz Casaus.

A continuación, se procedió a la entrega de la Espiga Dorada, que se concede a aquellas personas, entidades, o asociaciones, relacionadas de alguna manera con nuestra Cooperativa, el cooperativismo, la agricultura, o el medio rural, y que se hayan distinguido por su trabajo, dedicación, esfuerzo y compromiso.

Por ello, el Consejo Rector de la Cooperativa, acordó conceder el Galardón Espiga Dorada en su VII Edición, a toda una trayectoria profesional, a una persona que cumple ampliamente con los valores objeto de este reconocimiento, y de relación con nuestra Cooperativa y el sector agrario.

• José Antonio Guzmán Córdoba, Ingeniero Agrónomo, ha ocupado distintos cargos en la Administración Autónoma, de Aragón, siempre relacionados con la Agricultura, Director General, Secretario General



Técnico, etc... y siempre muy cercano al sector cooperativo, y al el medio rural.

La Espiga Dorada le fue entregada por el Presidente de la Cooperativa, Enrique Arcéz Casaus.

A continuación se procedió a la entrega de la Espiga Dorada, en este caso a un Socio de Honor, de la Cooperativa, en reconocimiento a su labor profesional relacionada siempre con el sector agrario.

• Francisco Mombiela Muruzabal, Ingeniero Agrónomo, ha ocupado cargos públicos, tanto en Comunidades Autónomas, como Galicia, ó Castilla La Mancha, en el extranjero como profesor, y también vinculados con el Ministerio de Agricultura, como Director General de Agricultura, Presidente del FEGA, entre otros, y socio de nuestra cooperativa con su explotación familiar.

En esta ocasión, la Espiga Dorada,

es entregada por el anterior Presidente de la Cooperativa, Manuel Navarro Lizondo.

Seguidamente se procedió a la entrega a Manuel Navarro Lizondo, de una placa, en reconocimiento a su labor, y dedicación al frente de la Cooperativa, como Presidente de la misma, en el periodo de tiempo de 1999 a 2015.

Esta placa le fue entregada por el actual Presidente de la Cooperativa,

Enrique Arcéz Casaus.

Manuel Navarro, presentó una exposición resumen de lo que había sido la Cooperativa durante este periodo de tiempo.

Uno de los momentos más esperados de la tarde, fue sin duda conocer los socios galardonados con las Espigas Doradas, a la calidad y el trabajo bien hecho.

El objetivo es premiar y reconocer la calidad y buen hacer de los agricultores socios de la Cooperativa, en sus entregas de productos en la misma, y centralizados en los cultivos de la Cebada y el Trigo.

En esta VII Edición, le corresponde el galardón Espiga Dorada a la mejor entrega de Cebada al agricultor socio:

• Antonio Giménez de Bagües Pueyo.

Le entregó la Espiga Dorada, al hijo del galardonado, Jorge Giménez de Bagües, D. Joaquín Olona, Consejero de Desarrollo Rural y sostenibilidad.

Igualmente correspondió el galardón Espiga Dorada, a la mejor entrega de Trigo, a la sociedad:

• Vil. Soc. Civil de Uncastillo, recogió la Espiga Dorada, uno de los Socios, Fernando Giménez Pemán, entregada igualmente por el D. Joaquín Olona.

Ambos premios cuentan con una dotación económica, entregada en sendos cheques, por Pedro Nau-dín, Presidente de Arento, Grupo Cooperativo Agroalimentario de Aragón.

El Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, D. Joaquín Olona, felicitó a los galardonados, y se dirigió a todos los asistentes con unas palabras.

Comentó la actual aplicación de la P.A.C., del apoyo necesario a la incorporación de jóvenes al sector agrario, del futuro del sector agrario, y del medio rural.

Felicitó a la Cooperativa, por la emotividad del acto, y la participación de los socios de la misma.

Cerró el acto de las entregas de las Espigas Doradas, el Presidente Enrique Arcéz Casaus, con unas palabras de felicitación a los galardonados, de agradecimiento por su asistencia a todos los invitados, especialmente al Sr. Consejero, haciéndolo extensivo a los socios, proponiendo un brindis, por el futuro de la Cooperativa y del sector agrario.

A continuación también se procedió al sorteo de distintos regalos como viajes, de fin de semana y jamones.

Esta celebración se consolida año tras año, y es esperada por los socios de la Cooperativa como un acto de confraternidad y de relación social de todos sus componentes. ■

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2016: Un nuevo éxito de Caja Rural de Teruel



Caja Rural de Teruel

COMUNICACIÓN

Caja Rural de Teruel, Sociedad Cooperativa de Crédito celebró el pasado día 9 de marzo de 2016 en el Palacio de Exposiciones y Congresos su Asamblea General Ordinaria en la que aprobó sus cuentas anuales. La Asamblea, que discurrió con fluidez durante todo el desarrollo de la misma, contó con la presencia de representantes de numerosas cooperativas de las tres provincias aragonesas encabezadas por el presidente de FACA Jose Victor Nogués; se constituyó en primera convocatoria con 257 socios presentes y 2.355 socios representados, 2.333.168,65 de capital presente y 28.687.196,95 de capital representado, por lo que el Presidente D. Jerónimo Carceller inició la misma agradeciendo a los socios tanto su implicación en la asistencia como en la delegación de voto. Los agradecimientos continuaron pues quiso reconocer sobre todo al Consejo Rector "por dedicación y esfuerzo para consolidar y asegurar este proyecto bancario que es orgullo de la provincia de Teruel" y en especial a los consejeros que acababan su mandato de 8 años: Lucia Solanas Marcellán y Jorge Sanz Adobes, así como a los 200 empleados que con su esfuerzo y su saber hacer han conseguido ir sorteando la peor crisis económica de los últimos 100 años desde la de 1929, felicitando especialmente a los cuatro que cumplen este año 25 años en la plantilla.

Caja Rural de Teruel ha conseguido un margen de explotación

antes de dotaciones de 30 millones frente a los 20 millones presupuestados que ha permitido sanear con 25 millones y dar un beneficio de más de 5 millones en un año donde la morosidad ha sido y sigue siendo alta. El año ha arrojado un beneficio bruto de 5,4 millones frente a 6,27 en 2014 y 4,54 en 2013 o sea más o menos similares. Este resultado permite pagar los intereses de las aportaciones al 2% y llevar a reservas 3 millones de euros frente a 2,6 del 2014. llevando los recursos propios a 120 millones de euros incluidos los 3 millones de ampliación de capital que se ha desembolsado recientemente.

D. Jerónimo Carceller destacó que Caja Rural de Teruel cuenta con un coeficiente de solvencia del 11,53% frente al 11,07% de 2014 y frente al 8 % exigido por Bruselas y el 10,50 % del Banco de España. Manifestó también su satisfacción con las cuotas de mercado a Septiembre de 2015 si bien transmitió que la entidad seguirá trabajando para conseguir sobre todo el objetivo elevar de elevar la cuota de depósitos.

Caja Rural de Teruel ha vuelto situarse a 2015 como una de las entidades más eficientes de España donde ya lleva 4 años seguidos, destacando además el gran posicionamiento de la marca y la imagen de



De izquierda a derecha, Fernando Marcén, nuevo consejero, Jerónimo Carceller, Presidente de Caja Rural de Teruel, José Antonio Pérez, Director General, y Santiago Izquierdo, nuevo consejero.

Caja Rural de Teruel ha vuelto situarse a 2015 como una de las entidades más eficientes de España, donde lleva 4 años seguidos destacando

“Caja con Alma”, denominación de su Plan Estratégico 2016-2018, que también fue explicado a los socios.

Por su parte el Director General, D. José Antonio Pérez Cebrián explicó que Caja Rural de Teruel consiguió sortear 2015, un año con un entorno bancario y provincial "excesivamente complejo", con unas cifras "más que dignas" que han permitido sanear una morosidad excesiva, pues Caja Rural de Teruel ha conseguido un margen de explota-

ción de 30 millones de euros que posibilitará destinar 24,6 millones al saneamiento de la morosidad y dar un beneficio bruto de 5,4 millones.

El director general además adelantó en su discurso que el margen de explotación de la en-

tividad a 29 de febrero alcanzó los 5 millones de euros, con los que parece creíble que se superen los 20 millones planificados para este año.

Por otra parte haciendo un repaso a la historia de Caja Rural de Teruel, que en 2020 cumplirá el centenario de su fundación, José Antonio Pérez Cebrián destacó que en los últimos 25 años la entidad ha sabido situarse en el primer puesto bancario de la provincia, elevando del 8% al 33% la cuota de negocio, de 21 a 76 el número de oficinas y de 70 a 200 los empleados.

arrollo del entorno local y de la comunidad en general. Por ello Caja Rural de Teruel aporta todos los años una parte muy importante de sus beneficios, el 15%, a la dotación del Fondo de Educación, Promoción y Obras Sociales, con el que en 2015 por ejemplo se destinó un importe de 523.223,85 euros a la concesión 744 subvenciones. Algo que enlazaba perfectamente, con la exposición que se hizo posteriormente del próximo plan estratégico de la entidad para el periodo 2016-2018, denominado "Caja Rural de Teruel-La Caja con Alma".

En este nuevo plan estratégico Caja Rural de Teruel, Sociedad Cooperativa de Crédito, hace declaración de su misión y se define "como una entidad orientada a las personas, con productos y servicios de primer nivel, en la que desde una filosofía cooperativa se compromete con el entorno, como una sociedad de personas con responsabilidad social y ética con sensibilidad hacia los mas débiles, siempre con la innovación como actitud y desde la pasión por el cambio permanente, buscando la mejora continua y la calidad total". Del mismo se destila por supuesto, como siempre, su compromiso con el mundo rural, el asociacionismo, el cooperativismo y la RSC, algo que ha formado parte de su ADN desde sus orígenes, en estos casi 100 años.

Otro punto fuerte a destacar de la Jornada fue el nombramiento de dos nuevos miembros del Consejo Rector: Fernando Marcén Bosque, expresidente de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón y de España, y Santiago Izquierdo Albiac, director gerente de Frutos Secos Alcañiz, Sociedad Cooperativa. ■



Luis Ignacio Domínguez, nuevo Director General de Bantierra.

Bantierra elige a Luis Ignacio Lucas Domínguez como nuevo Director General

Bantierra
COMUNICACIÓN

El Consejo Rector de Bantierra ha decidido, en el transcurso de una reunión ordinaria mantenida hoy, designar a Luis Ignacio Lucas Domínguez, como nuevo Director General de la Entidad.

Lucas Domínguez sustituye en el cargo a Javier Hermosilla, que permanecerá vinculado temporalmente a la Entidad como asesor de la nueva Dirección General.

Luis Ignacio Lucas Domínguez, nació en Salamanca en 1976, está casado y es Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Valladolid.

Executive MBA por la Universidad Pontificia de Comillas, el nuevo Director General de Bantierra ha desarrollado su carrera profesional en el sector financiero y, más concretamente, en el mundo de las cooperativas de crédito.

En la actualidad, ostentaba la Dirección Territorial Norte de Cajamar, entidad en la que ha desempeñado otros cargos como la gerencia de análisis de riesgos, la de auditoría financiera y procesos, o la auditoría interna.

También fue responsable de

auditoría interna de Caja Rural del Duero, donde puso en marcha el departamento, focalizado principalmente en la auditoría de sucursales.

El nuevo Director General de Bantierra ha querido destacar en sus primeras declaraciones que "acepto con mucha ilusión y energía el reto que plantea la dirección de una Entidad como Bantierra, conocedor de las dificultades por las que atraviesa el sector financiero español, y con el firme compromiso de entregar todas mis energías a consolidar el liderazgo de Bantierra como primera entidad cooperativa de crédito aragonesa".

Con el relevo de Hermosilla, Bantierra culmina el proceso de transición fluido y ordenado de

sus órganos de gobierno y dirección, iniciado el pasado mes de septiembre, con la designación de un nuevo Consejo Rector y Presidente.

Entre los principales objetivos de los cambios puestos en marcha por Caja Rural de Aragón destaca la adaptación de sus estructuras y procesos a los nuevos retos que presenta el sistema financiero español y europeo.

También, consolidar su posición de cooperativa de crédito líder en Aragón y seguir reforzando su presencia en el resto de territorios donde opera, objetivos contemplados en los planes estratégicos de Bantierra.

Además, la Entidad sigue profundizando de esta forma en las nuevas políticas de transparencia y buen gobierno, impulsadas por los reguladores.

El Consejo Rector ha acordado también, en el transcurso de su reunión, agradecer a Javier Hermosilla el trabajo realizado al frente de la Entidad durante los últimos años.

Bantierra quiere reconocer también a socios, clientes y empleados la confianza que depositan a diario en la Caja, al tiempo que renueva su compromiso con la generación de riqueza vertebradora y pegada al territorio y a sus gentes, compromiso que viene caracterizando su gestión a lo largo del tiempo. ■

Lucas Domínguez sustituye en el cargo a Javier Hermosilla, que permanecerá vinculado temporalmente a la Entidad como asesor de la nueva Dirección General

CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO DE AINZÓN, SOCIEDAD COOPERATIVA

BODEGAS SANTO CRISTO DE AINZÓN
COMUNICACIÓN

Hemos obtenido una medalla de ORO en el concurso internacional de Garnachas del Mundo con Terrazas del Moncayo 2012 y se ha creado vino ecológico dentro de la gama "Flor de Añón", a partir de Garnacha 100%, siendo una Gama muy sorprendente, ya que tienen Flor de Añón verdejo (primer verdejo Aragonés), le sigue el Flor de Añón Orgánico Garnacha 100% ecológica y en 15 días aparece Flor de Añón Roble, siendo un coupage 80% Garnacha 20% Syrah, muy interesante. ■



FLOR DE AÑÓN ECOLÓGICO
Vino procedente de agricultura ecológica 100% certificado. Nota de Cata: Color rojo cereza, de intensidad alta y con ribetes de color violetas. Limpio y brillante. Aroma muy intenso y complejo. Notas de frutas rojas muy maduras, florales y especiados. En boca muy estructurado, equilibrado, con volumen a la entrada y largo final. Vuelve la fruta madura, Taninos suaves y persistentes. Temperatura de consumo: 14-16°C



MEDALLA DE ORO
EN EL IV CONCURSO
INTERNACIONAL
"GRENACHES
DU MONDE"

TERRAZAS DEL MONCAYO 2012
Elaborado con Garnachas procedentes de más de 35 años con rendimientos inferiores a 1 kg./cepa. Selección manual en viña. Criado en barrica de roble francés durante 10 meses. Reposado en botella durante 6 meses. Variedad: 100% Garnacha de más de 35 años.



**La bodega
Nuestra Señora
del Olivar
de Lécer
recibe la
Medalla de
Plata por su
tinto garnacha
2015**

BODEGA COOPERATIVA NUESTRA
SEÑORA DEL OLIVAR
COMUNICACIÓN



Récord de contratación en la cosecha de cereales de invierno: 6,8 millones de toneladas aseguradas

COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS
ARAGÓN / AGROSEGURO

Los cultivos herbáceos cuentan con una gran tradición en el sector agrario español. Para la actual cosecha se han contratado ya más de 47.000 pólizas del Seguro para Cultivos Herbáceos Extensivos a nivel nacional, alcanzándose una producción asegurada de más de 7.34 millones de toneladas. En cereales de invierno se han asegurado alrededor de 6.8 millones de toneladas, una cifra histórica no superada en las últimas quince cosechas.

Aragón, con más de 250.540 hectáreas aseguradas y alrededor

de 716.442 toneladas de cereales de invierno es una de las principales regiones cerealistas, junto con Castilla y León, Castilla-La Mancha y Andalucía. Estas cuatro comunidades aglutinan más del 80% de la producción asegurada de cereales de invierno.

En total, en la línea de herbáceos (que incluye también cereales de primavera, oleaginosas y leguminosas, cuya contratación acaba de comenzar), los aragoneses han asegurado ya más de 265.280 hectáreas y una producción de 732.806 toneladas.

La siniestralidad registrada en estos cultivos el pasado año se debió sobre todo a la escasez de precipitaciones en meses clave que, unida a las elevadas tempe-

raturas, provocó importantes mermas en la producción de casi todas las regiones cerealistas. Además, la prolongada ola de calor de los meses estivales agudizó la situación de sequía (más de 507.000 hectáreas declararon siniestro por esta causa) en las zonas cerealistas de recolección más tardía y en las producciones de girasol.

Los daños se extendieron por más de 870.000 hectáreas alcanzando un valor de casi 64,15 millones de euros. A Castilla y León se destinaron 18,4 millones de euros en concepto de siniestralidad (alrededor del 29% del total, la más alta registrada).

Fueron especialmente significativos los daños por pedrisco (más de 195.200 hectáreas), espe-

cialmente en Aragón y Castilla-La Mancha, donde varios episodios tormentosos de inusual intensidad y extensión geográfica –entre los que sobresalen el que afectó a amplias zonas de Castilla-La Mancha el 19 de mayo y varios de gran impacto producidos en Aragón durante el mes de junio– perjudicaron tanto a los cereales de invierno como al maíz. Estos cultivos ya habían afrontado a principios de año los desbordamientos ocasionados por las crecidas del Ebro.

Aragón fue la segunda comunidad con mayor siniestralidad tras Castilla y León con 12,96 millones, en tercer lugar –a muy escasa distancia– se situó Castilla-La Mancha con 12,91 millones. Atendiendo a la distribución por

provincias, destacan los 6,74 millones de euros destinados a los daños de Zaragoza; seguida por Teruel, con 3,56 millones; y Huesca, con 2,56 millones.

Aragón, una de las zonas referentes en cultivos herbáceos –además de una de las principales productoras frutícolas–, fue una de las regiones más duramente castigadas por el pedrisco y el viento en los meses estivales, acumulando importantes pérdidas en las cosechas de frutales, vid y –en menor medida–, el maíz. El pedrisco causó también daños importantes a lo largo del año en la zona murciana de Jumilla, a las zonas vinícolas de la Rioja Alavesa y la Rioja Alta, a la comarca navarra de La Ribera...

Para la actual cosecha, gracias a la climatología registrada en los pasados meses en Aragón –y dada la falta de siniestros relevantes en lo que va de año–, las previsiones hacen esperar una cosecha de cereales especialmente buena, si no hay imprevistos.

Ahora, los agricultores que ya hayan contratado su seguro y quieran salvaguardar una cosecha prometedora, pueden suscribir los módulos complementarios. Por su parte, los cerealistas que no hayan asegurado su cosecha tienen abierto el periodo de contratación del Módulo P, para asegurar su cosecha –a nivel de parcela– contra pedriscos, incendios y riesgos excepcionales en cultivos de secano y regadío.

Para esta cosecha, los agricultores están optando por modalidades de contratación que ofrecen un mayor nivel de cobertura sobre la producción y les protegen frente a un amplio abanico de riesgos. Prácticamente el 70% de los agricultores han elegido acogerse a la nueva opción de garantizado –sobre el 80% de la producción–.

Ante la posibilidad de verse afectado por la sequía, el pedrisco u otro tipo de fenómenos imprevistos e incontrolables, el Seguro para Explotaciones de Cultivos Herbáceos Extensivos se perfila como una herramienta eficaz para salvaguardarse ante la incertidumbre. ■



- Obras hidráulicas



- Promoción y construcción de naves agrícolas y ganaderas



- Albañilería en general
- Rehabilitación y reforma de viviendas

Polígono Valdeferrín, parc. R-132-133
50600 EJE DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)
Teléfonos: 976 66 02 09 - 676 47 25 89
Fax: 976 66 42 16
admon@ccbernardo.com
www.ccbernardo.com



12ª FERIA VALDEJALÓN
AGRÍCOLA, COMERCIAL Y GANADERA

VALGA

**Épila, del 30 de abril
al 2 de mayo**
www.epila.es

Primera negociación colectiva de electricidad de las Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón ha llevado a cabo la primera negociación eléctrica de forma colectiva entre un conjunto de sus cooperativas socias. Como resultado se ha conseguido una reducción del 7,6% en el precio de la energía eléctrica para los próximos doce meses.

Jesús Abadías

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Desde hace unos años, el Departamento de Medio Ambiente y Energía de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón viene desempeñando una labor técnica en sus cooperativas asociadas, orientada a la mejora de la eficiencia energética a través de la reducción de consumos, y a la mejora de competitividad económica de precios eléctricos a través del asesoramiento en contratación de suministro.

Se han realizado numerosos proyectos orientados a realizar auditorías energéticas en cooperativas, subvencionados principalmente a través de proyectos europeos de

investigación e innovación, y a través de la línea de Asistencia Técnica del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Pero sobre todo se ha trabajado en el asesoramiento energético en materia de contratación, a través de una iniciativa que se engloba dentro del Servicio Conjunto de Asesoramiento Energético y Negociación Eléctrica que puso en marcha Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón a principios del año 2014 en colaboración con José María Yusta, profesor titular de la Universidad de Zaragoza y experto en mercados eléctricos.

Con el asesoramiento a las cooperativas ya se han conseguido importantes ahorros económicos durante los años 2014 y 2015, disminuyendo un 5% el coste del suministro eléctrico en las mismas. Los tres objetivos principales a alcanzar

a través de esta línea de actuación son: 1-Optimizar la tipología de contrato para evitar pagos innecesarios de nuestras cooperativas a las empresas eléctricas. 2-Recuperación de pagos realizados por una mala gestión de las comercializadoras al emitir facturaciones, a través de la revisión y comprobación de las

Con el asesoramiento a las cooperativas se han conseguido importantes ahorros económicos durante los años 2014 y 2015, disminuyendo un 5% el coste del suministro eléctrico en las mismas

mismas. 3- Mejorar la competitividad de los precios de energía eléctrica en los contratos de las cooperativas a través de las oportunidades que nos da el mercado.

Durante los dos primeros años de andadura de este proyecto se han encontrado grandes ahorros económicos, derivados principalmente de la optimización de la tarifa y potencia contratada, y también de la mejora de precios energéticos. En relación con la última actuación, se ha trabajado activamente durante los últimos meses para conseguir llevar a cabo una negociación conjunta de precios entre varios puntos de suministros cooperativos para los próximos doce meses. Se planteó realizar este proceso de negociación durante la primavera de 2016, en concreto para comenzar los nuevos contratos a fecha 1 de abril, debido a que se observó que durante los úl-

timos años el precio de la electricidad en el mercado de futuros, para firmar contratos a doce meses, sufría importantes bajadas durante la época de primavera. De esta forma, se negoció con las diversas comercializadoras que suministran electricidad, el intentar alargar los contratos eléctricos que terminaban a partir de octubre de 2015 hasta final de marzo de 2016, o intentar firmar nuevos contratos durante pocos meses, y llegar a estructurar una negociación colectiva a finales de marzo. Se ha conseguido unificar a 16 puntos de suministro industriales dependientes de las propias instalaciones de las cooperativas, y se ha llevado a cabo una negociación eléctrica que ha permitido una reducción del 7,6% en el precio de la energía eléctrica para los próximos doce meses, respecto al precio que habían pagado durante el último año. Los próximos pasos a realizar serán, la revisión de facturación en estos puntos de suministro, y la optimización de potencia y tarifa en los mismos, además de negociar el resto de suministros cooperativos que no se han incluido en esta negociación colectiva para que lo puedan hacer en la primavera del año 2017.

Actualmente se está trabajando con 40 puntos de suministro, aunque el objetivo es ir sumando a todas las cooperativas aragonesas a este proyecto para reducir los costes energéticos y mejorar su competitividad. ■

20
COSECHA
16

SEGURO PARA

EXPLOTACIONES VITÍCOLAS

NOVEDADES

Se modifica el cálculo de la indemnización

1 Se diferencian las parcelas de secano y las de regadío para los riesgos por explotación, de manera que el cálculo de la indemnización se realiza por separado.

Se mejoran las condiciones de cobertura

3 Para plantación en producción, se incorpora la cobertura de daños en madera que, aunque no ocasione la muerte de la cepa, sí cause daños en la producción del año siguiente. Excepto para el riesgo de pedrisco en cuyo caso se compensará el gasto de poda.

Se mejoran las condiciones económicas

4 Se incluye la posibilidad de fraccionar en dos veces el pago de la prima del seguro (con aval de SAECA). Consulte condiciones.

5 Se rebajan las tarifas para los riesgos de helada y pedrisco, según ámbito.

Más flexibilidad en la contratación

2 Un mismo viticultor puede hacer una póliza por comarca para asegurar explotaciones que cuenten con parcelas en más de una comarca, cuando el valor de producción de cada póliza sea de más 50.000 euros en el seguro principal y se contraten módulos diferentes.

Se mejoran las condiciones de las bonificaciones

6 Para el cálculo de las bonificaciones, se considera que no ha existido siniestro en la campaña anterior si la superficie siniestrada es menor del 10%.

Se incluyen nuevas variedades

7 Se revisan los precios en algunas Denominaciones de Origen y variedades.

8 Se posibilita contratar nuevas variedades y nuevos Vinos de Pago.



agroseguro

El seguro de los que están más seguros

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRANEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA DE SEGUROS

CURSOS PARA COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS DE ARAGON

Durante el primer y segundo trimestre de 2016 estamos organizando cursos gratuitos dirigidos a trabajadores, socios y miembros de Consejos Rectores de cooperativas, tanto en modalidad presencial como de teleformación.

Rocío Joven

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Cursos para miembros de Consejos Rectores son actividades formativas dirigidas a la alta formación de los Consejos Rectores de cooperativas agroalimentarias en materias empresariales para mejorar su profesionalización y ejercicio de sus funciones. Esta formación está enmarcada en el Convenio 2016 entre Cooperativas Agro-alimentarias de España y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que tiene como objetivos principales:

Dotar a los miembros de los Consejos Rectores de herramientas, conocimientos y habilidades



para mejorar su profesionalización y facilitar el ejercicio de sus funciones.

Mejorar las habilidades de los miembros de los Consejos Rectores en sus funciones cotidianas,

como reuniones o toma de decisiones.

Sensibilizar al Consejo Rector hacia la necesidad de tomar decisiones estratégicas para responder a los retos y tendencias que se

CURSOS DIRIGIDOS A trabajadores y socios en activo son los cursos de Inglés en modalidad de teleformación que aparecen en el anuncio más abajo y que están dentro de la Formación Para el Empleo de Aragón a través del Inaem.

plantean en el sector.

Mejorar el funcionamiento de las sociedades cooperativas como sistemas empresariales competitivos.

Adaptarse a los continuos cam-

bios del entorno, superar los retos de un mercado cada día más abierto y global, al tiempo que aprovechar las oportunidades de forma eficiente y sostenible.

Formar a futuros consejeros, prioritariamente jóvenes y mujeres, para asegurar el buen funcionamiento futuro de las cooperativas.

Se pretende también favorecer y/o profundizar en los procesos de integración cooperativa en curso o en proyecto con el propósito de fomentar fórmulas que propicien un mayor grado de eficiencia e integración empresarial.

Favorecer el conocimiento entre las distintas personas y cooperativas, como base para generar la necesaria confianza que propicie procesos de cooperación empresarial de carácter supra-autónomo.

El Plan de Formación de Consejos Rectores está dirigido a miembros de consejos rectores de cooperativas y otras entidades asociativas de carácter agroalimentario y la formación tendrá una duración mínima de 8 horas, impartida en una o varias jornadas. El número mínimo de alumnos será de 10 alumnos.

Esta formación está financiada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. ■

Plan de Formación para el Empleo de Aragón



Cursos gratuitos

Dirigidos a trabajadores/as y socios/as de Cooperativas Agroalimentarias.

- Inglés Básico.
Teleformación. 150 horas. Comienzo Marzo 2016
- Inglés comercial
Teleformación. 150 horas. Comienzo Marzo 2016

Los cursos tendrán 3 sesiones presenciales, una al inicio, intermedia y final.

Organizado por:



Información e inscripciones:

www.agro-alimentarias.coop; red de Oficinas de Empleo del INAEM o www.inaem.aragon.es

SUMINISTROS



AIMA realizando inspecciones de ITEAF en una cooperativa

AIMA, LA ITEAF DE LAS COOPERATIVAS

Ana Garín

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Desde que empezó su andadura a finales de 2015, Aragonesa de Inspecciones de Maquinaria Agrícola (AIMA SL), lleva más de 350 máquinas inspeccionadas en 8 cooperativas de Aragón (24 municipios en total).

La normativa obliga a inspeccionar, al menos una vez, todas los equipos de aplicación de productos fitosanitarios antes del 26 de noviembre de 2016. Los equipos adquiridos a partir del 13 de diciembre de 2013 tendrán que pasar la inspección en los primeros cinco años

desde su adquisición.

De los equipos inspeccionados hasta el momento, el 70% de los mismos ha dado un resultado de Favorable en la primera inspección, sin necesidad de pasar una segunda. Para que la inspección resulte Favorable, no debe encontrarse ningún defecto grave en la misma. Del 30% restante de equipos, que resultaron desfavorables en la primera inspección, todos resultaron favorables en la reinspección, tras modificar, rectificar, cambiar, etc... los defectos graves encontrados.

A lo largo de este año 2016, AIMA va a contactar con todas las cooperativas socias para llegar a cumplir con la norma dando servicio así a todos los socios de las cooperativas de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. ■

INTERNACIONAL

CHINA Y EL MAÍZ

China, según el Consejo Internacional de Cereales, almacena unos 165 millones de toneladas.

Felipe Gómez

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Debido a un mecanismo parecido al que condujo a Europa a una situación similar, los importantes

subsidios concedidos a éste y a otros cultivos (como el algodón y la soja) han hecho que se genere una situación de sobre oferta y como consecuencia, unos almacenamientos extraordinarios y una situación de precios insostenible.

Ahora, el Estado quiere deshacerse de ellos sin que ello suponga una fuerte bajada de precios, cosa harto difícil. Para ello concederá ayudas a los productores y a las empresas chinas que compren maíz chino (subvención para producir y subvención para quienes lo compran). El efecto de la subvención a la producción de maíz en China, ha supuesto un aumento de los precios en torno a un 40% para los productores a lo largo de la última década, lo que por sí solo explica la situación de sobre oferta que antes mencionaba.

Dentro de esta situación, sería lógico que intentaran exportar, lo

que agravaría la situación de los precios de este cultivo en Europa, pero habrá que esperar para ver la calidad de este producto que, probablemente, no cumpla con las exigencias europeas. Se calcula que se va a poner a la venta este año unos 45 millones de toneladas procedentes de las reservas.

Situación parecida, aunque al parecer no tan apremiante, es la del trigo y el arroz, cultivos en los que, de momento, se mantienen los precios mínimos para que se vayan emparejando con los internacionales.

La caída de
precios mun-
dia-

les para los cereales, es una consecuencia de las grandes cosechas de los países productores y de las existencias. Desde 2012 los precios de los productos alimentarios han disminuido, según explica el Banco Mundial con bajas señaladas del 15% en maíz, 35% en avena en el último año y más de un 30% en arroz.

Por estos motivos el gobierno chino ha decidido acabar con las reservas estratégicas de maíz y que va a liberalizar su precio. La Administración Estatal de Cereales ha tomado ya la decisión que se aplicará a partir de octubre próximo y su intención es reducir la diferencia entre el precio doméstico y el del mercado mundial, así como mejorar la eficiencia del sector. ■



La tira de campo por *Eden*



Ferias en Aragón

- 16 al 17 abril. **Feria Agrícola del Olivo y del Aceite. Calaceite (Teruel)**
- 7 al 8 mayo. **Feria de Mayo. Valderrobres (Teruel)**
- 20 al 22 de mayo. **Feria Comarcal Expo Campo de Belchite. Lécera (Zaragoza)**
- 28 al 29 de mayo. **Feria Agroganadera y comercial. Torralba de los Sisones (Teruel)**
- 4 al 5 de junio de 2016. **Feria de Sant Medardo. Benabarre (Huesca)**
- 12 de junio. **Feria de la Cereza de Bolea. Bolea (Huesca)**
- 1 al 3 de julio. **Feria de Medio Ambiente. Calamocha (Teruel)**
- 30 al 31 de julio. **Desarrollo Sostenible, Biológico y Ecoturismo. Litago (Zaragoza)**

Ferias internacionales

- 25 al 28 abril. **ALIMENTARIA** (Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas). *Barcelona.*

NUEVA GAMA RATICIDAS RATIBROM[®]

CEBO FRESCO - BLOQUES - PELLETÓN - CEREALES



RATIBROM 2, primer raticida en cebo fresco del mundo confeccionado con más del 96% de materia de alta apetencia y una atracción 40 veces superior a los raticidas tradicionales, amplía sus presentaciones manteniendo inalterables sus propiedades. Cebos parafinados con el innovador proceso de FUSIÓN MODULAR (Tecnología exclusiva). Cereales seleccionados para mayor apetencia y un pellet diseñado para mantener su eficacia frente a extremas condiciones.

ALTA APETENCIA + TOTAL EFICACIA = CONTROL 100%



Cebo fresco
10 g



Bloque estriado
20 g



Óvulo
4/5 g



Pelletón



Cereales